

Relatório de Sustentabilidade Ferrero 2021

FERRERO



Índice



Introdução

Declaração do Presidente Executivo e do CEO	04
Sobre nós	05
Nossa cadeia de valor	09
Nossas prioridades em sustentabilidade	10

Nosso progresso em sustentabilidade

Proteção do meio ambiente	16
Como protegemos o meio ambiente	17
Ação Climática	19
Gestão da água	23
Resíduo industrial e alimentar	25
Design de embalagens e economia circular	27
Aquisição sustentável de ingredientes	34
Aquisição de ingredientes de forma sustentável	35
Cacau	38
Avelã	43
Óleo de Palma	48
Leite e ovos	51
Açúcar	53
Outros ingredientes (karité e sal, lecitina de soja, coco e café)	54
Promoção do consumo responsável	56
Como promovemos o consumo responsável	57
Qualidade e segurança do produto	58
Nutrição, saúde e estilo de vida	61
Comunicação, marketing e rotulagem responsáveis	64

Capacitação de nossa equipe	66
Como capacitamos as pessoas	67
Engajamento de nossa equipe	68
Diversidade e inclusão	69
Aprendizado contínuo	70
Direitos dos colaboradores	71
Saúde, segurança e bem-estar	72
Direitos humanos	74
Fundação Ferrero	75
Projeto Empresarial Michele Ferrero	76
Kinder Joy of Moving	78

Nosso relatório

Materialidade	81
Governança	82
Sobre este relatório	84
Declaração de garantia	86

Bem-vindo ao nosso 13º relatório de sustentabilidade

Este relatório está baseado em pilares para otimizar e aumentar a transparência das ações e da visão de sustentabilidade do Grupo Ferrero.

01

Proteção do meio ambiente

02

Aquisição sustentável de matérias-primas de alta qualidade

03

Promoção do consumo responsável

04

Capacitação das pessoas

Descrevemos nossas ações e planos futuros para ir além do que já alcançamos à medida que nosso negócio global cresce.



Declaração do Presidente Executivo e do CEO

Bem-vindo ao nosso Relatório de Sustentabilidade anual em que, pelo 13.º ano consecutivo, reforçamos a nossa visão e compromisso com a proteção do meio ambiente, obtenção de ingredientes de forma sustentável, promoção do consumo responsável e capacitação das pessoas.

O ano, é claro, foi particularmente desafiador. A pandemia evidenciou as desigualdades que existem no mundo, e os impactos sociais e econômicos têm sido diferentes de país para país. Além disso, houve interrupções no transporte e na logística globais, bem como inflação de preços de matérias-primas e energia.

No entanto, apesar desses desafios, a Ferrero como negócio demonstrou resiliência e o sólido progresso de nossos planos de sustentabilidade não foi afetado, como você lerá aqui. Além disso, nosso negócio continua em expansão, tanto por meio de novas aquisições quanto por meio de crescimento orgânico.

À medida que a Ferrero cresce e se diversifica, confiamos cada vez mais em nossa força de trabalho global para apoiar esse crescimento, e nosso objetivo é engajar e inspirar todos os nossos colaboradores, especialmente aqueles que são novos na família Ferrero. Acreditamos que é essencial criar uma cultura corporativa inclusiva que use toda a variedade de nossos talentos para responder às nossas prioridades de negócios. Por isso, trabalhamos duro em todo o mundo para oferecer uma cultura de confiança, respeito, diversidade e oportunidade para todos.

Gostaria de agradecer a todos os colaboradores e

parceiros da Ferrero que demonstraram essa cultura e compromisso e trabalharam duro no ano passado para continuar a servir nossos clientes, ajudar-nos a ter sucesso como empresa e apoiar as comunidades das quais temos orgulho de fazer parte.

Giovanni Ferrero
Executive Chairman, Ferrero Group

Durante o ano, trabalhamos constantemente para nos adaptarmos aos desafios da pandemia, demonstrando a resiliência necessária para garantir a continuidade das operações.

A Ferrero encerrou o exercício com um faturamento consolidado de € 12,7 bilhões, um aumento de 3,4% em relação ao faturamento do ano anterior. O Grupo agora é composto por 107 empresas e 32 fábricas em todo o mundo, com uma força de trabalho crescente, criando e vendendo nossos produtos diretamente e por meio de distribuidores em mais de 170 países.

Como você verá ao longo deste relatório, progredimos substancialmente em muitos aspectos de nossa estratégia de sustentabilidade em direção aos objetivos aos quais nos propusemos. Aumentamos nossa eficiência energética e confirmamos um programa central de despesas de capital destinado a reduzir nossa pegada de carbono. Isso inclui o aumento da produção de energia renovável no local e o uso de combustíveis alternativos sustentáveis. No final do exercício, 16 de nossas plantas estavam usando 100% de eletricidade renovável da rede, representando cerca de 84% da eletricidade que compramos para todas as nossas fábricas. Nosso índice de recuperação de resíduos também continua a melhorar por meio de uma separação melhor, com cinco fábricas atingindo 100% de recuperação e sete acima de 99%.

Alcançamos muitas melhorias em nosso portfólio de embalagens, de acordo com nosso roteiro de sustentabilidade para 2025. Nosso KPI global sobre reutilização, compostabilidade e reciclabilidade de embalagens aumentou para mais de 83% em peso. Além disso, estabelecemos metas para reduzir o uso de plástico virgem e aumentar o conteúdo reciclado nas embalagens plásticas.

Nas cadeias de fornecimento de matérias-primas publicamos ou atualizamos nossa Carta do Cacau, Carta do Óleo de Palma e Carta da Avelã, visando uma produção que crie valor para todos em cada setor respectivo. Compramos cerca de 90% de todo o nosso volume de cacau de grupos de agricultores que apoiamos por meio de nossos programas de sustentabilidade e adquirimos todo o cacau por meio de certificações de sustentabilidade e outros padrões gerenciados de forma independente. Continuamos a cumprir nossa meta de obter óleo de palma 100% sustentável certificado pela RSPO, conforme a segregação para nossas marcas históricas Ferrero. Para marcas recentemente adquiridas, a Thorntons já cumpre esse mesmo padrão, enquanto estamos trabalhando para incluir também as marcas adquiridas restantes. Mesmo assim, adquirimos 9,6% de óleo de palma certificado pela RSPO em todas as nossas marcas. Com outros ingredientes, usamos ovos 100% cage-free (livres de gaiolas) dentro da UE (cerca de 95% do nosso total) e adquirimos 100% de cana de açúcar certificada pela Bonsucro. Estamos trabalhando para produzir cartas para outras matérias-primas.

No ano passado, focamos no avanço da cultura de diversidade e inclusão, com 150 líderes seniores envolvidos como membros do conselho. Estamos transformando nossa abordagem e continuaremos a desenvolver nossos objetivos de D&I, incluindo a representação de mulheres em cargos gerenciais, uma cultura de trabalho aprimorada, maior inclusão de diferentes gerações e nacionalidades e um foco específico em pessoas com deficiência.

Para fortalecer nossa abordagem de direitos humanos, trabalhamos com uma organização especializada que nos ajudou a identificar os dez principais riscos de direitos humanos que podem ocorrer em nossa cadeia de valor e nos quais focaremos nossas ações.

Para aumentar a transparência e a divulgação, publicamos recentemente nosso primeiro Relatório de Direitos Humanos, descrevendo melhor nossa abordagem e resultados. Aderimos à Coalizão de Direitos Humanos do Fórum de Bens de Consumo como parte de nossos compromissos.

Apoiamos os Princípios Prioritários da Indústria sobre Trabalho Forçado e nos comprometemos a trabalhar coletivamente com a indústria para erradicar o trabalho forçado e a escravidão moderna nas cadeias de fornecimento.

Por fim, ao lançarmos nosso Relatório de Sustentabilidade 2021, o Grupo Ferrero está colaborando com as autoridades belgas para retomar totalmente suas operações na fábrica de Arlon. A segurança alimentar, a qualidade e o cuidado com o consumidor são prioridades para a Ferrero desde que a empresa foi fundada. Lamentamos muito pelo ocorrido e gostaríamos de pedir desculpas, mais uma vez, a todos os impactados. Nunca vivemos uma situação como essa em nossos 75 anos de história. Aprendemos com este evento infeliz e faremos tudo para garantir que isso não aconteça novamente. Os resultados apresentados no Relatório de Sustentabilidade 2021 não são impactados pelo evento.

Você pode saber mais sobre nossas iniciativas de sustentabilidade neste relatório e também on-line em www.ferrerossustainability.com.

Espero que você o ache informativo e agradeço seu feedback.

Lapo Civiletti
CEO, Grupo Ferrero

Sobre nós

Nosso propósito, valores e estrutura formam uma base sólida que continua a evoluir de acordo com nossa expansão global, mudanças nas necessidades dos consumidores e inovação de nossos produtos e embalagens.

Nossos Valores

A Ferrero foi construída por gerações de pessoas que compartilham o compromisso com a melhoria contínua. Nossos valores fundamentais servem de base para nosso propósito e são uma força norteadora para nosso pessoal e fornecedores à medida que nossa empresa continua a crescer.

Lealdade e confiança

Nossa lealdade para com os consumidores e a confiança que eles depositam em nossos produtos são a essência dos relacionamentos duradouros que temos com eles.

Respeito e responsabilidade

Com base no respeito pela igualdade de tratamento, promovemos o desenvolvimento profissional e pessoal das nossas pessoas e uma forte relação com as comunidades locais.

Integridade e moderação

Nossas comunicações refletem os valores da dignidade humana, da família e das crianças, alinhados com fortes princípios morais e éticos e um compromisso com estilos de vida saudáveis.



Paixão pela qualidade, pesquisa e inovação

Nosso objetivo é criar produtos únicos por meio de pesquisas e processos de produção inovadores, seleção criteriosa de matérias-primas e qualidade e rastreabilidade em nossos negócios.

Empreendedorismo

Nosso sucesso está em nossa capacidade de estabelecer uma visão clara e m sermos proativos em nossos investimentos, pontual em nossos compromissos e excelente em nossa execução.

Trabalhar, doar, criar

Juntamente com a Fundação Ferrero, todo o Grupo Ferrero participa de atividades de responsabilidade social como parte fundamental de nossa maneira de fazer as coisas.

Como fazemos as coisas

Demonstramos nosso propósito todos os dias por meio de:



NOSSOS CONSUMIDORES

Práticas de marketing responsáveis, ingredientes de alta qualidade e produtos inovadores



NOSSA COMPANHIA

Respeito e cuidado com nossas pessoas em todo a organização



PARCEIROS DE NEGÓCIOS

Integridade e aproximação de confiança com nossos varejistas e fornecedores

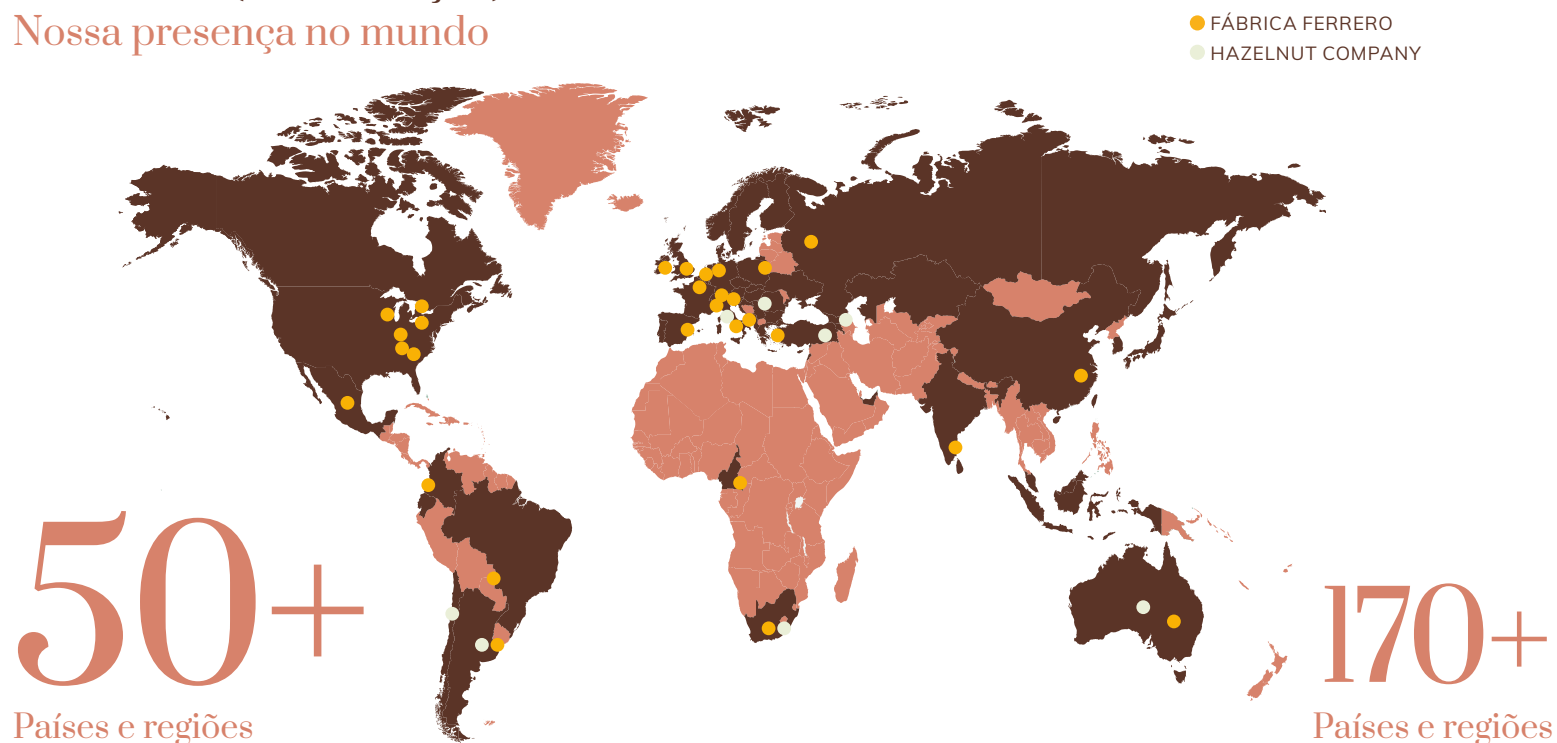


NOSSAS COMUNIDADES

Cuidado pelas comunidades em que operamos e que são nossas fornecedoras

Sobre nós (continuação)

Nossa presença no mundo



ARGENTINA
AUSTRÁLIA ÁUSTRIA
BÉLGICA BRASIL
BULGÁRIA
CAMARÕES CANADÁ
CHILE
CHINA
CHINA, HONG KONG
CHINA, TAIWAN
COLÔMBIA
CROÁCIA
REPÚBLICA TCHeca
DINAMARCA
EQUADOR
FINLÂNDIA

FRANÇA
GEÓRGIA
ALEMANHA
GRÉCIA
HUNGRIA
ÍNDIA
INDONÉSIA
IRLANDA
ISRAEL
ITÁLIA
JAPÃO
CAZAQUISTÃO
KUWAIT
LUXEMBURGO
MALÁSIA

MÉXICO
MÔNACO
MARROCOS
PAÍSES BAIXOS
NORUEGA
POLÔNIA
PORTUGAL
PORTO RICO
ROMÊNIA
RÚSSIA
SÉRVIA
CINGAPURA
ESLOVÁQUIA
ÁFRICA DO SUL
COREIA DO SUL

ESPAÑA
SRI LANKA
SUÉCIA
SUÍÇA
PERU
UCRÂNIA
EMIRADOS ÁRABES
UNIDOS
REINO UNIDO
ESTADOS UNIDOS DA
AMÉRICA

HCo – Hazelnut Company

6 EMPRESAS AGRÍCOLAS:
ARGENTINA, AUSTRÁLIA, CHILE, GEÓRGIA, SÉRVIA,
ÁFRICA DO SUL

3 PLANTAS DE FABRICAÇÃO EM:
CHILE, ITÁLIA, TURQUIA

[SAIBA MAIS SOBRE A FERRERO HA ZELNUT COMPANY Y](#)

32 manufacturing plants

1. ITÁLIA(ALBA) - 1946
2. ALEMANHA(STADTALLENDORF) - 1956
3. FRANÇA(VILLERS-ÉCALLES) - 1960
4. ITÁLIA(POZZUOLO MARTESANA) - 1965
5. AUSTRÁLIA(LITHGOW) - 1974
6. IRLANDA(CORK) - 1975
7. EQUADOR(QUITO) - 1975
8. ITÁLIA(BALVANO) - 1985
9. ITÁLIA(S. ANGELO DEI LOMBARDI) - 1985"
10. BÉLGICA(ARLON) - 1989
11. POLÔNIA(BELSK DUZY) - 1992
12. ARGENTINA(LA PASTORA) - 1992
13. BRASIL(POÇOS DE CALDAS) - 1994
14. CAMARÕES(YAOUNDÉ) - 2005
15. CANADÁ(BRANTFORD) - 2006
16. ÁFRICA DO SUL(WALKERVILLE) - 2006
17. ÍNDIA(BARAMATI) - 2007
18. RÚSSIA(VLADIMIR) - 2009
19. MÉXICO(S. JOSÉ ITURBIDE) - 2013
20. PERU(MANISA) - 2013
21. CHINA(HANGZHOU) - 2015
22. REINO UNIDO(ALFRETON) - 2015
23. EUA(NORTH CANTON) - 2017
24. EUA(BLOOMINGTON) - 2018
25. EUA(FRANKLIN PARK) - 2018
26. EUA(LOUISVILLE) - 2019
27. EUA(FLORENCE) - 2019
28. EUA(AUGUSTA) - 2019
29. EUA(CHICAGO) - 2019
30. ESPANHA(ALZIRA) - 2019
31. ITÁLIA(CASTEL D'ARIO) - 2019
32. REINO UNIDO(HALSTEAD) - 2020

ADQUIRIDAS A PARTIR DE 2019 (Nº 26 A 32) NÃO ESTÃO INCLuíDAS NO ÂMBITO DESTe RELATÓRIO EXCETO ONDE ESPECIFICADO.

Sobre nós (continuação)

Nossa empresa

107

empresas consolidadas¹
em mais de 50 países

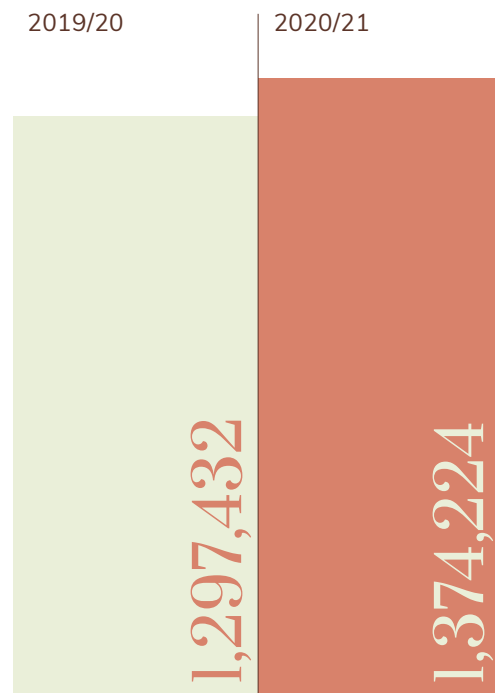
38,500+

Colaboradores

O FATURAMENTO LÍQUIDO CONSOLIDADO (€)



PRODUÇÃO TOTAL (TONELADAS)



Nossas marcas



nutella



kinder



Fannie May



1. Em 31/08/2021 o número de Pessoas Jurídicas consolidadas pela Ferrero International S.A. (controladora do Grupo Ferrero, portanto excluída da contagem) era de 107.

Sobre nós (continuação) Expandindo nosso portfólio

Juntamente com o crescimento orgânico, nossa presença global está em constante expansão à medida que entramos em novas categorias de produtos e ampliamos nossa presença na Europa e na América do Norte por meio de aquisições estratégicas. Estamos constantemente aumentando nosso portfólio de marcas consagradas que os consumidores adoram, o que nos permite diversificar e capitalizar oportunidades de crescimento interessantes.



2015

Adquiriu
Grupo Oltan (Turquia)
Adquiriu
Thortons (Reino Unido)



2017

Adquiriu a Fannie May (U.S.)



2018

Adquiriu o antigo negócio de confeitaria de chocolate Nestlé nos EUA com marcas icônicas, como Butterfinger, BabyRuth, 100Grand, Raisinets, e o direito exclusivo da marca Crunch (EUA).



2019

Adquiriu Negócios de biscoitos, casquinhas e massa de torta da Kellogg Company, incluindo a famosa marca de biscoitos on-the-go da Keebler®, a Famous Amos®, a marca premium de biscoitos familiares Mother's®, e os biscoitos sem açúcar



Murray®, bem como Little Brownie Bakers®, fornecedor de biscoitos para as escoteiras

Adquiriu uma participação majoritária na Ice Cream Factory Comaker (ICFC)

2020

Adquiriu

Eat Natural, fabricante britânico de barras de cereais de alta qualidade, muesli torrado e granola



Nossa cadeia de valor

À medida que continuamos a expandir nossos negócios com responsabilidade, garantimos que a sustentabilidade seja totalmente incorporada, considerando nossos impactos e oportunidades ao longo da cadeia de valor – desde as matérias-primas até o fim da vida útil.

Matérias-primas

Adquirimos matérias-primas como cacau, óleo de palma, avelãs, açúcar, leite e ovos para fazer nossos produtos.

Contamos com relacionamentos de longo prazo com fornecedores para garantir que eles entendam, pratiquem e adotem nossos valores. A rastreabilidade nos permite monitorar como nossas matérias-primas são produzidas.

Consulte a página 34



Produção

Nossos produtos são produzidos em mais de 30 fábricas em todo o mundo e trabalhamos com fornecedores terceirizados para fabricar nossos brinquedos KINDER® Surprise. Nossa mais alta prioridade é ter altos padrões de qualidade e segurança em nossas operações de fabricação e de terceiros, e gerenciar os impactos ambientais e sociais.

Consulte a página 17

Embalagem

A embalagem protege a qualidade e o frescor dos nossos produtos para garantir uma experiência agradável para nossos consumidores. Ela também é um importante meio de comunicação com os consumidores, ajudando-os a escolher os nossos produtos

fornecendo informações claras e compreensíveis. Os materiais usados em nossas embalagens incluem vidro, papel e plástico.

Consulte a página 27



Logística

Nossos produtos são distribuídos e vendidos diretamente e por meio de revendedores autorizados em mais de 170 países. Trabalhamos com operações logísticas para o transporte de matérias-primas, produtos semiacabados e materiais KINDER® Surprise em toda a cadeia de valor por meio de nossa rede de depósitos.

Consulte a página 19



Consumo

Nossos produtos trazem alegria e prazer aos consumidores

como parte de um estilo de vida saudável e equilibrado. Fazemos isso com responsabilidade, indo além dos requisitos legais com nossas comunicações de marketing e informações sobre ingredientes, e oferecendo porções que permitem que os consumidores controlem suas necessidades diárias de energia.

Consulte a página 57

Fim de vida útil

A embalagem desempenha um papel crucial, mas pode causar danos ao meio ambiente se não for descartada da maneira correta. Fornecer orientações claras sobre como descartar nossas embalagens e garantir que sejam reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis são fundamentais para gerenciar nossos impactos.

Consulte a página 31



Nossas prioridades de sustentabilidade

ESTRUTURA DE SUSTENTABILIDADE

ESTRUTURAS, POLÍTICAS E PROCESSOS DE GOVERNANÇA

Parcerias

Tecnologia

Certificações



Proteção do meio ambiente

Trabalhamos para gerenciar e reduzir nosso impacto ambiental, aumentando a eficiência ambiental em nossas operações e cadeia de fornecimento, reduzindo emissões e consumo de água e aumentando a circularidade em nossa fabricação e embalagem.



Aquisição sustentável de ingredientes

Nosso objetivo é criar uma cadeia de fornecimento próspera que beneficie os agricultores e suas comunidades, e proteja as pessoas e o meio ambiente. O fornecimento responsável é a maneira como fazemos negócios e construímos nossas cadeias de fornecimento em todas as nossas categorias. Quanto maior o risco, mais forte deve ser nosso nível de compreensão e proteção da cadeia de fornecimento.



Promoção do consumo responsável

Nos esforçamos para oferecer produtos de alta qualidade e frescor e sempre nos empenhamos para ter uma comunicação responsável.



Capacitação das pessoas

Cuidamos de nossos 38 mil colaboradores em mais de 50 países e buscamos construir uma cultura de confiança, respeito, diversidade e oportunidade para todos. Acreditamos ser essencial trabalharmos sempre para criar uma cultura corporativa inclusiva que use toda a variedade de seus talentos para responder às nossas prioridades de negócios. Ouvimos e respondemos às opiniões de nossos colaboradores e criamos um ambiente de trabalho onde eles se sentem valorizados e capazes de crescer.

CLUSTER 1

ODS alinhados à estratégia da Ferrero



CLUSTER 2

ODS apoiados pelas atividades da Ferrero



CLUSTER 3 (POTENCIALIZADOR)

ODS que viabiliza a estratégia da Ferrero



Nossas prioridades de sustentabilidade

Proteção do meio ambiente

Nossa ambição

Trabalhamos para gerenciar e reduzir nosso impacto ambiental, aumentando a eficiência ambiental em nossas operações e cadeia de fornecimento, reduzindo emissões e consumo de água e aumentando a circularidade em nossa fabricação e embalagem.



Questões de avaliação de materialidade

Ação climática*

Design de produto, embalagem e circularidade*

Gestão da água

Resíduo industrial e alimentar

Colaboração e parceria para os objetivos

*questões materiais

Contribuição dos ODS

Cluster 1



Cluster 2



Potencializador



Leia mais sobre nosso pilar 'Proteção do Meio Ambiente' na página 16, incluindo

Ação climática

- Em dezembro de 2020, definimos nossas metas de carbono baseadas na ciência para 2030:
 - Reduzir as emissões absolutas de Escopo 1 e 2 em 50% a partir de uma linha de referência de 2018 com roteiro acordado.
 - Reduzir a intensidade de emissões dos Escopos 1, 2 e 3 em 43% a partir da mesma linha de referência, trabalhando com fornecedores para identificar soluções.
- Aumentamos nossa eficiência energética e confirmamos um programa central de despesa de capital dedicado a reduzir nossa pegada de carbono.
- Continuamos aumentando a participação de eletricidade renovável para mais de 80% globalmente e 100% na Europa.

Design de embalagens e economia circular

- Continuamos trabalhando em nossa meta para 2025 de tornar 100% de nossas embalagens reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis, em nossas quatro principais áreas de atuação: P&D e inovação aberta, desenvolvimento e design de embalagens existentes, trabalhando com recicladores e sistemas nacionais de gestão de resíduos e educando os consumidores.
- Em 2021, estabelecemos a meta de reduzir o uso de plástico virgem em 10% e aumentar a adoção de conteúdo reciclado em embalagens plásticas para 12% até 2025.

Gestão da água

- Auditorias de água contínuas, incluindo nove de nossas instalações, e planos para todas as unidades de produção.
- A intensidade da água diminuiu em cerca de 7% (em relação ao ano anterior).

Resíduo industrial e alimentar

- A proporção de resíduos diminuiu 4,5% (comparado ao ano anterior) devido principalmente a projetos de redução.
- O índice de recuperação de resíduos continua a melhorar com uma separação melhor e trabalho com os fornecedores. Em 2020/21, cinco fábricas alcançaram 100% de recuperação; sete unidades de produção registraram níveis superiores a 99%.

Nossas prioridades de sustentabilidade (continuação)

Aquisição sustentável de ingredientes

Nossa ambição

Nosso objetivo é criar uma cadeia de fornecimento próspera que beneficie os agricultores e suas comunidades e proteja as pessoas e o meio ambiente. O fornecimento responsável é a maneira como fazemos negócios e construímos nossas cadeias em todas as nossas categorias. Quanto maior o risco, mais forte deve ser nosso nível de compreensão e proteção da cadeia de fornecimento.

Questões de avaliação de materialidade

Ação climática*

Biodiversidade, prevenção do desmatamento e agricultura sustentável*

Direitos humanos nas cadeias de fornecimento *

Bem estar animal

Meios de subsistência e desenvolvimento da comunidade

Inovação e digitalização

Colaboração e parceria para os objetivos

Engajamento e transparência do fornecedor

*questões materiais



Contribuição dos ODS

Cluster 1



Cluster 2



Poten-
cializador



Leia mais sobre nosso pilar de “aquisição sustentável de ingrediente” na página 34, incluindo:

Cacau

- Publicamos nossa [Carta do Cacau](#), visando um setor cacauero onde a produção gere valor para todos.
- Adquirimos cerca de 90% de todo o nosso volume de cacau de grupos de produtores que apoiamos por meio de nosso programa de sustentabilidade, muitos dos quais são nossos fornecedores há muitos anos.
- Agora adquirimos todo o cacau por meio de certificações e padrões independentes.

Óleo de palma

- Publicamos nossa [Carta do Óleo de Palma](#), visando uma indústria onde a produção gere valor para todos.
- Continuamos a cumprir nossa meta de adquirir óleo de palma 100% sustentável com certificação RSPO conforme a segregação para marcas existentes – e 99,6% com certificação RSPO em todas as marcas, incluindo as adquiridas mais recentemente.
- Para marcas recentemente adquiridas, a Thorntons atendeu ao mesmo padrão, enquanto o trabalho para as marcas restantes está em andamento.

Avelãs

- Publicamos nossa Carta da Avelã, visando uma indústria onde a produção gere valor para todos.
- Alcançamos 57% de rastreabilidade no total neste ano.

Outros ingredientes

- Usamos ovos 100% livres de gaiolas(cage-free) na UE (cerca de 95% do nosso total) desde 2014 e trabalhamos para alcançar o compromisso global até 2025.
- Adquirimos 100% de cana de açúcar certificada pela Bonsucro.
- Estamos preparando demais cartas para matérias-primas.

Nossas prioridades de sustentabilidade (continuação)

Promoção do consumo responsável

Nossa ambição

Nos esforçamos para oferecer produtos de alta qualidade e frescor e sempre nos empenhamos para ter uma comunicação responsável.



Questões de avaliação de materialidade

Nutrição, saúde e estilo de vida*

Segurança e qualidade dos produtos e ingredientes*

Marketing responsável

Inovação e digitalização

Colaboração e parceria para os objetivos

*questões materiais

Contribuição dos ODS

Cluster 1



Cluster 2



Poten-
cializador



Leia mais sobre nosso pilar “Promoção do consumo responsável” na página 56, incluindo, mas não limitado a:

Nutrição, saúde e estilo de vida

- Desenvolvemos ainda mais nossa estratégia de nutrição, focada em quatro princípios-chave: tamanho da porção, ingredientes de alta qualidade, educação alimentar e incentivo a estilos de vida ativos.

Segurança e qualidade dos produtos e ingredientes

- Cumprimos nossa meta de obter a certificação de segurança alimentar FSSC 22000 para as fábricas da Ferrero, incluindo as do Projeto Empresarial Michele Ferrero.

- Trabalhamos de forma contínua para estender as certificações a todas as plantas recém-adquiridas.

Marketing responsável

- Mantivemos o compromisso atual com marketing e comunicações responsáveis.

Nossas prioridades de sustentabilidade (continuação)

Capacitação das pessoas

Nossa ambição

Cuidamos de nossos 38 mil colaboradores em mais de 50 países e buscamos construir uma cultura de confiança, respeito, diversidade e oportunidade para todos.

Acreditamos ser essencial trabalharmos sempre para criar uma cultura corporativa inclusiva que use toda a variedade de seus talentos para responder às nossas prioridades de negócios. Ouvimos e respondemos às opiniões de nossos colaboradores e criamos um ambiente de trabalho onde eles se sentem valorizados e capazes de crescer.

Questões de avaliação de materialidade

Diversidade e Inclusão*

Direitos humanos nas cadeias de fornecimento*

Colaboração e parcerias para os objetivos

Meios de subsistência e desenvolvimento da comunidade

Saúde e segurança ocupacional e bem-estar dos colaboradores

Satisfação e desenvolvimento dos colaboradores

Emprego e relações trabalhistas

Governança e ética nos negócios

Inovação e digitalização

*questões materiais

Contribuição dos ODS

Cluster 1



Cluster 2



Poten-
cializador



Leia mais sobre nosso pilar 'Capacitação das pessoas' na página 66, incluindo, mas não limitado a:

Diversidade e Inclusão

- Uma abordagem adaptada para D&I, engajando colaboradores da Ferrero em todas as funções, países e níveis.

Direitos humanos nas cadeias de fornecimento

- Publicamos nosso primeiro [Relatório de Direitos Humanos](#).

Satisfação e desenvolvimento dos colaboradores

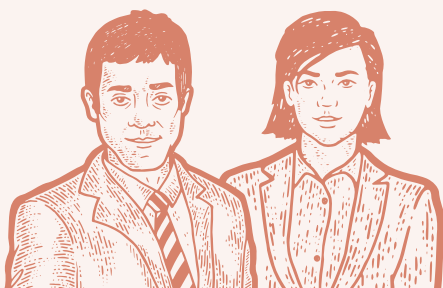
- Uma mudança significativa em nossa abordagem para gerenciar e aprimorar a experiência do colaborador.
- Maximização do uso do MS Teams como nossa sala de aula virtual para nossos programas de aprendizado.

Saúde e segurança ocupacional e bem-estar dos colaboradores

- Um programa global de bem-estar para promover a saúde e o bem-estar a longo prazo de todos os colaboradores com foco principal em saúde, energia, proteção e comunidade – flexível às circunstâncias locais.
- Reestruturação da função de Saúde e Segurança para apoiar uma organização em rápido crescimento.

Investimento em nossa comunidade

- Programas contínuos de responsabilidade social por meio da Fundação Ferrero, o Projeto Empresarial Michele Ferrero e o Kinder Joy of moving.

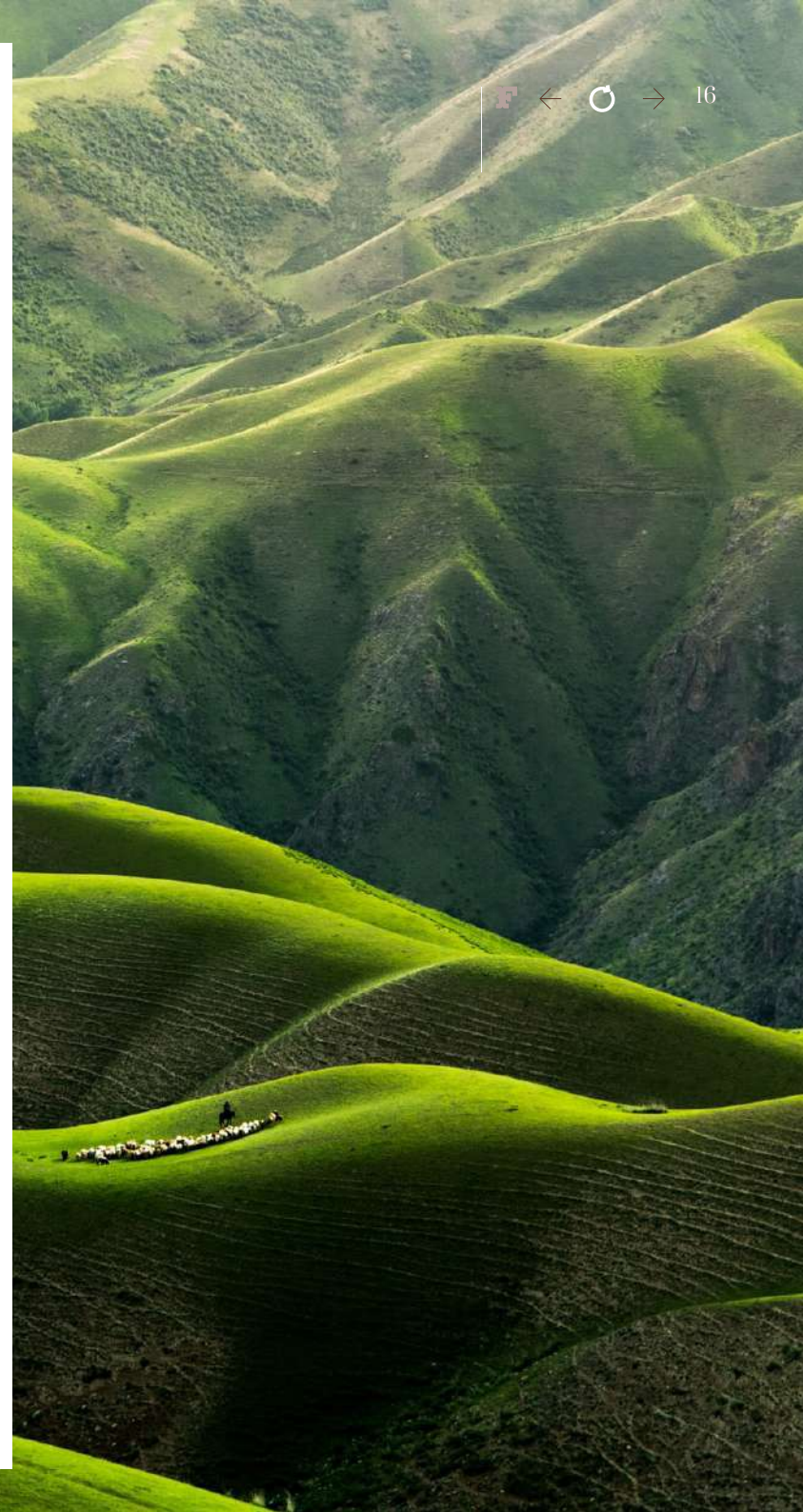


Nosso Progresso em Sustentabilidade

01

Proteção do meio ambiente

Trabalhamos para gerenciar e reduzir nosso impacto, aumentando a eficiência ambiental em nossas operações e cadeia de fornecimento, reduzindo emissões e consumo de água e aumentando a circularidade em nossa fabricação e embalagens.



Como protegemos o meio ambiente

Por que isso é importante?

Um planeta resiliente e saudável é crucial para preservar os ingredientes e as commodities dos quais dependemos. No entanto, as consequências do consumo humano e da crescente demanda por energia, terra e água estão tendo um grande impacto no planeta.

A ação sobre as mudanças climáticas é vital para o futuro da sociedade e conecta muitas áreas da gestão ambiental em toda a cadeia de valor – desde energia, água e resíduos até ecossistemas, biodiversidade e a transição para uma economia circular.

Nosso impacto ambiental surge por meio de nossas operações de fabricação, dos recursos que usamos para nossos produtos e embalagens e o gerenciamento do fim de sua vida útil. Como mostra nossa avaliação de materialidade, a ação climática, a embalagem e a economia circular estão entre nossas questões materiais mais bem avaliadas.

Nossa abordagem

Nossa abordagem estratégica aplica um princípio de precaução em relação ao gerenciamento de riscos e oportunidades que surgem por meio de nossas operações diretas e indiretas, garantindo que não prejudiquemos o

meio ambiente ou as pessoas.

Consideramos o impacto climático de nossos produtos e embalagens em toda a cadeia de valor e focamos nas áreas em que temos a maior oportunidade de alcançar uma mudança significativa. Também gerenciamos o impacto ambiental do fornecimento de nossas matérias-primas, conforme descrito no capítulo “Aquisição Sustentável de Ingredientes” deste relatório.

Nossas principais áreas de foco para gerenciar o impacto direto e indireto de nossas operações são:

Ação climática: diminuir nossa pegada de carbono ao reduzir as emissões de gases do efeito estufa (GEE) em nossas operações e cadeia de valor e melhorar a eficiência energética.

- **Gestão da água:** uso responsável da água em nossos processos de produção, reduzindo nosso consumo de água e gerenciando o descarte de efluentes.
- **Resíduos industriais e alimentares:** promover a transição para uma economia circular, onde as embalagens e os resíduos das fábricas tenham valor e nunca se tornem fontes de poluição.
- **Design de embalagens e economia circular:** apoio à transição para uma economia circular, onde as embalagens nunca se tornem resíduos.

Nossa Política Ambiental e Energética Industrial e de Fornecimento e o Código de Fornecedores estabelecem nossos compromissos com a proteção do meio ambiente, apoiados por procedimentos operacionais detalhados. Os elementos-chave da nossa abordagem incluem o cumprimento da legislação em todos os níveis, certificando plantas, coletando e monitorando dados e investindo em tecnologia para reduzir nosso impacto operacional

Nossas plantas definem planos de ação locais alinhados às diretrizes corporativas e ao contexto local.

A Direção Central de Operações em Sustentabilidade, Meio Ambiente (DOSEE, na sigla em inglês) trabalha em estreita colaboração com gerentes locais de Sustentabilidade Industrial, Meio Ambiente e Energia (ISEE, na sigla em inglês) para incentivar o engajamento, aumentar a conscientização, aumentar as capacidades e compartilhar as melhores práticas. Os gerentes do ISEE supervisionam a gestão ambiental e energética local e são o ponto focal para todas as atividades relacionadas em nossas fábricas.



Como protegemos o meio ambiente (continuação)

Apoiamos a transição para uma economia circular e estamos trabalhando para garantir que nossas embalagens sejam reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis. O departamento de Unidade de Direção de Embalagens (DPU, na sigla em inglês) trabalha em nossas embalagens desde a concepção do conceito até o processo final de industrialização, incluindo materiais de exibição e ponto de venda. Usamos uma abordagem baseada em dados para projetar e desenvolver nossas embalagens – identificando os melhores materiais, minimizando impactos e comunicando informações claras sobre o descarte adequado. A Avaliação do Ciclo de Vida (LCA, na sigla em inglês) nos permite vincular aspectos ambientais – como o uso de recursos naturais e emissões atmosféricas – aos seus impactos, garantindo que as melhorias sejam significativas em todo o ciclo de vida do produto. Realizamos a LCA do produto para todos os nossos principais produtos, incluindo suas embalagens.

Conformidade e certificação: Norma ISO 14001 e 50001

Valorizamos a transparência em todas as nossas operações e o total cumprimento de leis, regulamentos e licenças ambientais e de energia aplicáveis às unidades.

Para cumprir os objetivos acima relacionados à proteção ambiental e eficiência energética, adotamos um sistema de gestão ambiental e energética (EEnMS), baseado nas normas ISO 14001 e ISO 50001 reconhecidas internacionalmente.

Ao implementar o EEnMS, promovemos a prevenção da poluição, o uso eficiente de

todos os materiais e recursos naturais e a melhoria contínua do desempenho ambiental e energético das nossas operações.

No final do ano fiscal de 2020/21, 30 unidades (incluindo fábricas e todos os depósitos gerenciados diretamente pelo Grupo Ferrero) foram certificadas de acordo com a norma ISO 14001 e 21 unidades foram certificadas pelo norma ISO 50001. No futuro, continuaremos a estender as certificações a novas unidades, seguindo um plano de médio prazo.

Em especial, durante o ano fiscal de 2020/21, incluímos as fábricas de Franklin Park (EUA) e Bloomington (EUA) e a unidade de co-packing em Somerset em nossa certificação multilocal ISO 14001.

Gerenciando o impacto das aquisições

Desde 2018, adicionamos nove plantas. Por meio de nossas recentes aquisições, estamos trabalhando para incluí-las no escopo de nossos relatórios. Nosso escopo atual do relatório ambiental inclui plantas adquiridas em Alfredo, Bloomington e Franklin Park, totalizando 23 plantas.² Os KPIs de embalagem referem-se ao mesmo escopo de relatórios com a inclusão da planta de North Canton.

² A lista completa de fábricas pode ser encontrada na página 6.

Para garantir que nosso sistema de gerenciamento ISO atenda constantemente aos requisitos do nosso Grupo, auditamos todas as unidades regularmente.

Durante o ano fiscal de 2020/21, realizamos nossas auditorias ISO internas remotamente, devido à pandemia.

Além disso, auditamos todas as plantas industriais regularmente para verificar a conformidade com o padrão de quatro pilares da abordagem de Auditoria de Comércio Ético dos Membros da SEDEX, abrangendo: normas trabalhistas, saúde e segurança, meio ambiente e ética nos negócios. A metodologia usa técnicas de auditoria ética de melhores práticas, permitindo que os auditores conduzam auditorias de alta qualidade que contemplam todos os aspectos da prática de negócios responsável.

² As seguintes plantas estão atualmente excluídas do escopo de nosso relatório ambiental: Camarões – Yaoundé (Ferrero – MFEP), EUA – North Canton 2017 (Fannie May), Louisville 2019 (adquirida da Kellogg's), Florença 2019 (Kellogg's), Augusta 2019 (Kellogg's), Chicago 2019 (Kellogg's), Espanha – Alzira 2019 (ICFC), Itália – Castel d'Ario 2019 (ICFC), Reino Unido – Halstead 2020 (Eat Natural).

21

Unidades
com certificação
14001 e 50001



Alba Arlon
Balvano Belsk
Brantford
Baramati Cork
Hangzhou
La Pastora
Lithgow Manisa

Poços de Caldas
Pozzuolo Martesana
Quito
Sant'Angelo dei Lombardi
San José de Iturbide

Staftallendorf
(planta + 2
unidades de
serviço)
Villers-Écalles
Vladmir

9

Unidades
com certificação
14001



Alfreton
Bloomington
Franklin Park
Somerset
Walkerville



Bra Monticello
Ternat (1 e 2)

Fabricação

Depósito

Ação climática

As mudanças climáticas representam um risco crescente em toda a nossa cadeia de valor. Estamos envolvidos na ação climática há décadas e estamos acelerando nossos esforços, usando metas baseadas na ciência para reduzir nosso impacto. Além disso, a eficiência energética é fundamental para atingir nossas metas de redução de carbono e é essencial para nosso consumo responsável de recursos naturais.

Emissão de gases de efeito estufa

Como uma empresa global na indústria de alimentos e bebidas, desempenhamos um papel importante para ajudar a cumprir as metas do Acordo de Paris para limitar as temperaturas médias globais. Trabalhamos com a iniciativa Science-Based Targets (SBTi)³, criada para validar metas de redução de emissões alinhadas à ciência do clima.

Em 2020, anunciamos um novo conjunto de compromissos baseados na ciência para 2030, que a SBTi validou em dezembro daquele ano:

- Reduzir as emissões dos Escopos 1 e 2 em 50% em relação ao ano de referência de 2018.
- Reduzir a intensidade de emissões dos Escopos 1, 2 e 3 em 43% por tonelada de produto produzido, em relação ao ano de referência de 2018.

Para atingir a primeira meta, desenvolvemos um plano detalhado para reduzir as emissões de nossas fábricas, depósitos e sedes. O foco principal são medidas como o aumento da

eficiência energética e a mudança para as energias renováveis. Nosso plano evoluirá conforme as mudanças no contexto local (por exemplo, desenvolvimentos na política governamental e disponibilidade local de energia renovável) influenciam a forma como cumprimos nossos compromissos. Estudos detalhados do Plano de Ação para Mudanças Climáticas estão em andamento em nossas fábricas em Poços de Caldas (Brasil), Arlon (Bélgica), Cork (Irlanda), Alba (Itália), Stadthallendorf (Alemanha) e Brantford (Canadá), para definir os cenários de descarbonização necessários para atingir as metas de emissões.

Para a segunda meta climática, estamos trabalhando com nossos fornecedores para reduzir as emissões e desenvolver soluções com menor impacto de carbono. Para reduzir as emissões do Escopo 3, nosso objetivo é otimizar a logística da cadeia de fornecimento, ao mesmo tempo em que apoiamos o crescimento contínuo da quantidade e do tamanho das remessas para o mercado. Nossa estratégia se concentra em otimizar a rede e saturação, descarbonizar frotas e mudar para soluções de frete

variadas. Nos nossos centros de distribuição, as oportunidades incluem o uso de energia renovável e eficiente e a otimização interna e da rede. Nossas operações regionais estabelecem metas de redução locais para transporte e armazenamento.

Estamos lançando um projeto de digitalização em todo o escopo de nossas atividades logísticas e coletaremos informações sobre transporte e armazenamento. Com isso,

visamos melhorar nossos relatórios e alinhamento com o padrão GLEC (Global Logistic Emissions Council) e avaliar nossos esforços para a melhoria contínua.

3 Uma colaboração entre o CDP, o Pacto Global da ONU, o World Resources Institute e o World Wide Fund for Nature.

ESTUDO DE CASO

O uso de transportes alternativos, como trens, reduz o número de caminhões em longas distâncias.

Durante o ano fiscal de 2020/21, continuamos a descarbonizar a logística e testamos várias rotas de trem. Elas foram usadas para produtos acabados, bem como para matérias-primas (leite e avelãs), para atravessar países europeus. O uso de diferentes modos de transporte ajuda a descarbonizar devido à menor intensidade de carbono do caminhão e trem combinados em comparação com o transporte tradicional de caminhões, além de ser uma oportunidade para mitigar parcialmente a escassez de motoristas. Graças a acordos com algumas transportadoras, conseguimos superar desafios como encontrar estações próximas aos locais de fabricação e

distribuição, bem como a flexibilidade reduzida dos horários de embarque dos trens.



Ação climática (continuação)

O que conseguimos?

Medimos nossa pegada de carbono total para identificar o impacto de nossas atividades e as áreas que oferecem a maior oportunidade de reduzir nossas emissões.

Escopo 1

Para cumprir nossa meta para 2030, nossa abordagem está focada na redução de emissões de nossas operações, onde temos o maior controle.

Estamos investindo em tecnologias energeticamente eficientes, aumentando a produção de energia renovável no local, melhorando a eficiência energética e buscando o uso de combustíveis alternativos sustentáveis para gerar energia.

Escopo 2

As emissões de Escopo 2 são as emissões indiretas decorrentes da compra de eletricidade, calor e vapor, que podemos reduzir de acordo com nossa meta para 2030. Continuamos a aumentar a quantidade de eletricidade renovável que nossas fábricas compram por meio de mecanismos de certificação verde e, quando possível, Contratos de Compra de Energia (PPAs, na sigla em inglês).

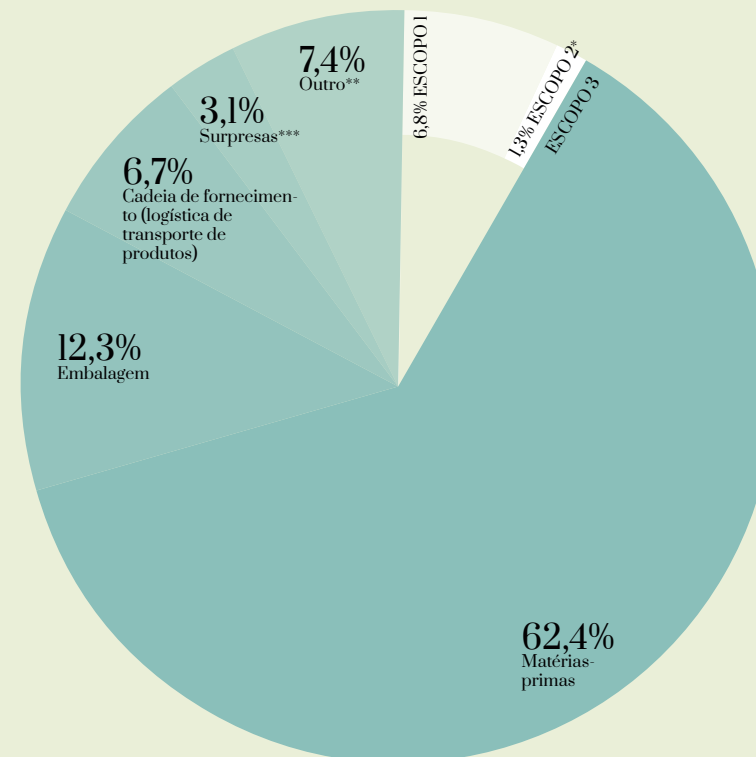
Escopo 3

As emissões de Escopo 3 são as emissões pelas quais temos apenas responsabilidade indireta em toda a nossa cadeia de valor, incluindo matérias-primas e embalagens, respondendo por 92% de nossa pegada de carbono total. Como não temos controle direto

sobre muitas dessas atividades,

que envolvem muitos públicos de interesse, abordar essa parte de nossa pegada de carbono é o mais desafiador. Envolverá repensar produtos e embalagens e engajar os fornecedores na redução de emissões. Nosso foco atual é entender os compromissos climáticos e as emissões de nossos fornecedores, para estabelecer uma linha de referência para atividades futuras. Os principais projetos de transporte introduzidos no ano fiscal de 2020/21 foram relacionados a remessas nos principais países europeus e a extensão do nosso uso de biocombustíveis. Durante a otimização de nossas redes de distribuição, avaliamos os depósitos com base em critérios de sustentabilidade e sua contribuição para nosso plano de ação de impacto climático.

As emissões do Escopo 1 mantiveram-se constantes em valor absoluto em relação ao ano anterior, mesmo considerando um crescimento de produção de 5,9%, enquanto as emissões do Escopo 2 (baseadas no mercado) diminuíram significativamente graças ao nosso investimento em eletricidade renovável. Nosso índice de intensidade de emissões de Escopo 1, 2 e 3 permaneceu estável (5,11tCO₂eq em 2020/21 e 5,09tCO₂eq em 2019/20).



* Emissões de Escopo 2 baseadas no mercado.

** Viagens de Colaboradores – Resíduos e produtos auxiliares – Bens de capital – Bens arrendados – Transporte a jusante e distribuição – Tratamento de fim de vida útil de produtos sólidos.

*** As emissões estão vinculadas aos centros de produção que entregam produtos KINDER® Surprise para as plantas da Ferrero, incluindo materiais, moldes e transporte das Surpresas.

Emissões		Ano Fiscal 2018/19	Ano fiscal 2019/20 ⁴	Ano fiscal 2020/21
Total de Emissões GWP (Total Escopo 1 + Escopo 2 Baseado no mercado + Escopo 3)	tCO ₂ eq	6,500,552	6,724,057	7,007,128
Emissões GWP de Escopo 1 - Emissões totais	tCO ₂ eq	469,556	480,351	477,071
Emissões GWP de Escopo 2 - Com base no mercado	tCO ₂ eq	116,838	111,144	88,599
Emissões GWP de Escopo 2 - Com base na localização	tCO ₂ eq	264,863	288,391	305,683
Emissões GWP de Escopo 3 - Emissões totais	tCO ₂ eq	5,914,157	6,132,562	6,441,458

⁴ Os dados do ano fiscal de 19/20 foram recalculados para apresentarem os dados reais após a atualização do sistema de TI e análises adicionais.

Ação climática (continuação)

Eficiência energética

A eficiência energética continua a ser uma forma muito importante de combater as alterações climáticas. Mesmo quando a energia provém de fontes renováveis, a eficiência energética permite que parte da energia seja utilizada para outros fins, aumentando assim a participação renovável no consumo total de energia.

O diretor executivo da Agência Internacional de Energia, Fatih Birol, diz: "Consideramos a eficiência energética como o 'primeiro combustível', pois ainda representa a maneira mais limpa e, na maioria dos casos, a mais barata de atender às nossas necessidades energéticas. Não há caminho plausível para emissões líquidas zero sem usar nossos recursos energéticos com muito mais eficiência".

Acreditamos verdadeiramente na eficácia da eficiência energética no apoio às metas de redução de carbono. Apoiamos o seu desenvolvimento promovendo auditorias energéticas e avaliações técnicas e implementando projetos de eficiência energética.

Eficiência energética em nossas operações

Reduzir o consumo de energia nas operações significa trabalhar em duas frentes: ação técnica e comportamento individual. Nossas fábricas estabelecem metas locais para melhorar continuamente a eficiência energética. Durante a pandemia, a realização de projetos para esse tipo de apoio ficou mais

difícil, devido a problemas com o fornecimento de equipamentos e materiais. No entanto, conseguimos concluir a maioria dos nossos projetos, incluindo:

- Instalação de sistemas de recuperação de calor e sistemas de válvulas de vapor de fechamento automático.
- Aprimoramento do isolamento térmico das máquinas.
- Substituição de unidades de refrigeração.
- Instalação de motores de alta eficiência.
- Conserto de fugas de ar comprimido.
- Instalação de filtros anti-infravermelho nas janelas, para melhorar o desempenho de aquecimento, ventilação e ar condicionado (HVAC).

Também reduzimos o impacto da Covid-19 no consumo de energia do nosso sistema HVAC, graças a projetos de free-cooling, programas de ventilação natural e otimização da programação dos sistemas de ar condicionado.

Além disso, como parte da certificação ISO 50001, realizamos atividades de treinamento e conscientização, promovendo o uso racional de energia e o compartilhamento das melhores práticas entre nossas plantas.

16

plantas que compram eletricidade renovável da rede (ano fiscal de 2019/20: 14)⁵

84%

da eletricidade comprada para nossas fábricas vêm de fontes renováveis (ano fiscal de 2019/20: 71%)

100%

de eletricidade renovável adquirida para as fábricas localizadas na União Europeia e no Reino Unido

⁵ plantas ICFC (Alzira e Castel d'Ario) estão fora do escopo deste relatório e não estão incluídas no total de 16 plantas. Ambas as plantas compraram eletricidade 100% renovável.

ESTUDO DE CASO



Eficiência energética em Balvano

Em 2021, nossa fábrica de Balvano concluiu um importante projeto para aumentar sua eficiência energética, apoiado por um programa de financiamento da União Europeia e da Regione Basilicata.

O projeto incluiu a instalação de diversos motores elétricos de alta eficiência, a modernização do sistema de iluminação e uma grande melhoria no sistema de monitoramento de energia. Essas medidas podem proporcionar uma economia de energia elétrica de 2.600 MWh por ano (cerca de 10% do consumo total anual).

Ação climática (continuação)

O que conseguimos?

No ano fiscal de 2020/21, aumentamos nossa eficiência energética e confirmamos um programa central de gastos de capital dedicado a reduzir nossa pegada de carbono.

Direcionamos investimentos para aumentar a produção de energia renovável no local e o uso de combustíveis alternativos sustentáveis. Este ano, expandimos as usinas fotovoltaicas instaladas em Belsk (Polônia) e Lithgow (Austrália), adicionando 2,7 MW à energia total instalada em nossas plantas. Mais de 22% da capacidade total de nossas usinas de geração de energia agora é alimentada por fontes renováveis.

Estamos trabalhando para fornecer eletricidade 100% renovável para nossas plantas. Ampliamos nossas compras de energia renovável em Vladimir (Rússia) e Poços de Caldas (Brasil). No final do ano fiscal de 2020/21, 16 de nossas plantas usavam 100% de eletricidade renovável da rede, representando cerca de 84% da eletricidade que compramos para todas as nossas fábricas em todo o mundo.



Energia	Unit	Ano fiscal 2019/20 (Escopo completo)	Ano fiscal 2020/21 (Escopo completo)	Ano fiscal 2020/21 (Somente plantas de fabricação)
Consumo de energia renovável	%	20,50%	23,00%	23,19%
Energia elétrica comprada renovável certificada	%	68,30%	80,22%	83,99%
Razão de intensidade de energia	GJ/t	8,26	7,77	7,70

ESTUDO DE CASO

Contratos pioneiros de compra de energia (PPAs) de longo prazo na Itália

Assinamos um acordo de dez anos com a Falck Renewables para a produção de eletricidade 100% renovável, alcançada com a instalação de dois sistemas fotovoltaicos na Sicília.



Gestão de água

A água sustenta a vida e o acesso seguro à água limpa e saudável é um direito humano básico. Como empresa, reconhecemos a importância de garantir a disponibilidade de água e gerenciá-la de forma sustentável. Estamos desenvolvendo nosso negócio de forma a permitir uma gestão eficaz da água, garantindo que nossas operações façam uso eficiente da água.

Nosso sucesso a longo prazo depende de nossa abordagem responsável nas áreas onde adquirimos nossas matérias-primas e em que nossas fábricas estão localizadas, e onde nossos públicos de interesse vivem. Isso significa evitar efeitos adversos nos ecossistemas e comunidades locais. Embora nossos produtos não façam uso intensivo de água, nossas operações exigem um fornecimento constante de água para processos como resfriamento e lavagem.

Com as mudanças climáticas aumentando a pressão sobre os recursos hídricos, especialmente em áreas com escassez de água, usamos a água de forma eficiente, em linha com a visão de longo prazo do nosso Grupo sobre a gestão da água. Nossas fábricas estabelecem metas locais para o consumo de água e desenvolvem projetos de economia e reutilização de água.

Consumo de água

Começamos a realizar auditorias hídricas em nossas fábricas em 2018, para identificar oportunidades para melhorar e gerar eficiência. Desde então, realizamos nove auditorias em nossas instalações e

planejamos fazer o mesmo em todas nossas unidades de produção.

Em conjunto com a Universidade Politécnica de Turim, na Itália, desenvolvemos uma avaliação de risco de escassez de água para todas as plantas, que usamos repetidamente e aprimoramos para incluir mais detalhes.

Durante o ano fiscal de 2019/20, começamos a desenvolver uma nova ferramenta que inclui um painel de água para identificar melhorias em nossas instalações. Ela está agora em desenvolvimento para todas as nossas unidades de produção.

Tratamento de efluentes

Garantimos a qualidade dos efluentes provenientes de nossas operações por meio de estações de tratamento – municipais ou próprias. Na construção ou modernização de nossas estações de tratamento, aplicamos as melhores tecnologias disponíveis e avaliamos o possível reuso da água. Em cada caso, melhoramos os processos de lavagem, usamos produtos mais ecológicos e apresentamos essa abordagem aos nossos fornecedores.

Reutilizar e reciclar

Continuamos a investigar e promover oportunidades de reciclagem e reutilização de água em nossos processos de produção e de instalações. Por exemplo, ao substituir torres de resfriamento, um dos principais usos de água em nossas fábricas, avaliamos opções como tecnologias secas ou adiabáticas (onde não há transferência de calor) que resfriam previamente o ar de entrada e reduzem o consumo de água. Onde utilizamos torres de resfriamento úmidas, instalamos tratamentos como amolecimento e osmose reversa para possibilitar o reúso da água.

7%

A intensidade da água diminuiu cerca de 7% em relação ao ano anterior.

ESTUDO DE CASO



Projetos de economia de água na fábrica de Baramati

Apesar do aumento do volume de produção em relação ao ano passado, a unidade conseguiu alcançar uma diminuição geral da intensidade de cerca de 7% do consumo de água. A planta passou a realizar atividades de gestão de água como: reaproveitamento de água de rejeito de tratamentos de ultrafiltração para torres de resfriamento,

reaproveitamento de efluente tratado para jardinagem, água de chuva (rede combinada de drenagem pluvial para águas superficiais de telhado e vias), controle de vazamentos. Isso permitiu que a fábrica de Baramati (Índia) economizasse mais de 10 mil m3 de água anualmente, ajudando-a a superar sua própria meta anual de consumo de água.

Gestão da água (continuação)

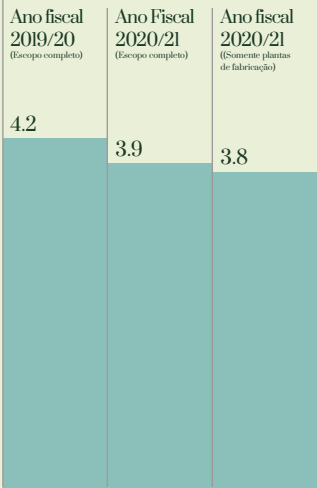
O que conseguimos?

Nosso índice global de consumo de água para o ano fiscal de 2020/21 foi de 3,9 m³ por tonelada de produto. A intensidade da água diminuiu cerca de 7% em relação ao ano anterior.

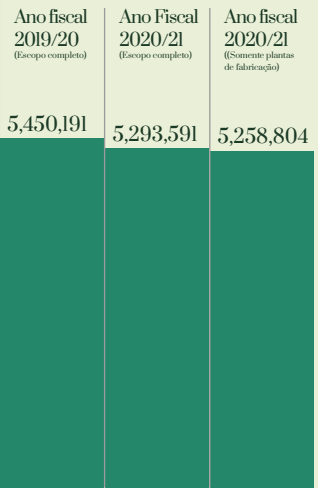
Nosso efluente descartado no ano fiscal de 2020/21 diminuiu cerca de 4,7% em relação ao ano anterior, principalmente devido a melhorias constantes em nossas estações internas de tratamento de efluentes e uma redução no consumo de água.



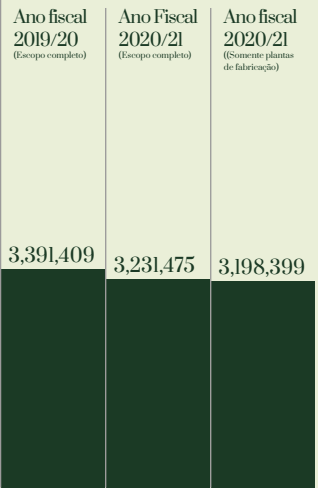
Índice de consumo de água
m³/t



Consumo de água
m³



Efluentes
m³



Água

	Ano fiscal 2019/20 (Escopo completo)	Ano fiscal 2020/21 (Escopo completo)	Ano fiscal 2020/21 (Somente plantas de fabricação)
Consumo de água (m3)	5,450,191	5,293,591	5,258,804
Índice de consumo de água (m3/t)	4.2	3.9	3.8
Efluentes (m3)	3,391,409	3,231,475	3,198,399

Resíduo industrial e alimentar

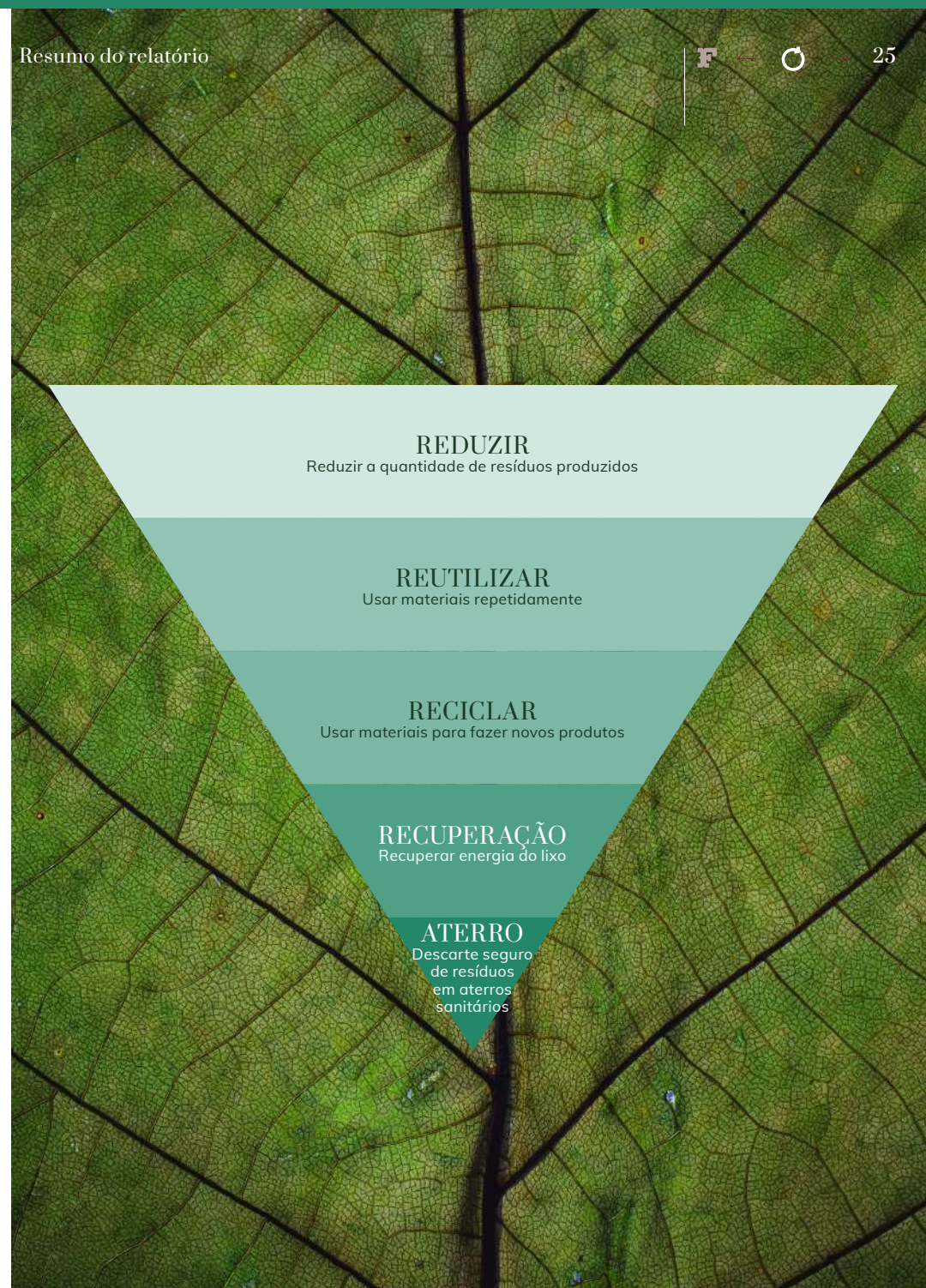
A gestão de resíduos é uma questão global com impacto local e com implicações de custo para o nosso negócio. Adotamos uma perspectiva de economia circular em nossa gestão de resíduos, considerando os materiais residuais como um recurso valioso que devem manter seu valor pelo maior tempo possível. Privilegiamos a prevenção, redução, reutilização e reciclagem nas nossas operações.

Nossos principais fluxos de resíduos são papel e papelão, plástico e resíduos orgânicos provenientes de processos industriais.

Nossas fábricas estabelecem metas locais para redução de resíduos e trabalham com fornecedores para alcançá-las. Estamos constantemente explorando novas maneiras de usar nossos materiais residuais, trabalhando com fornecedores e outros setores da indústria – por exemplo, transformando materiais residuais em subprodutos com valor em outros campos. Também realizamos auditorias periódicas em nossos fornecedores de gestão de resíduos e incentivamos a melhoria contínua.

12

das nossas unidades de produção atingiram um índice de recuperação de resíduos superior a 99%, o que representa a inclusão de mais duas unidades em relação ao ano anterior.



Resíduo industrial e alimentar (continuação)

O que conseguimos?

Analisando apenas nossas unidades de fabricação, a taxa de resíduos diminuiu 4,5% de 71,5 kg/tonelada no ano fiscal de 2019/20 para 68,3 kg/tonelada no ano fiscal de 2020/21.

Isso deveu-se principalmente a projetos de redução de resíduos, especificamente melhorias de eficiência nas linhas de produção e aumento da reutilização de paletes de madeira e papelão. Em alguns casos, a legislação local nos permitiu transformar materiais residuais anteriores em subprodutos.

Nosso índice de recuperação de resíduos continuou melhorando. Conseguimos isso por meio de uma melhor separação de resíduos em nossas fábricas e trabalhando com fornecedores para encontrar soluções de tratamento mais sustentáveis.

Cinco fábricas alcançaram 100% de recuperação: Alfreton (Reino Unido), Baramati (Índia), Hangzhou (China), Manisa (Turquia) e Villers (França), enquanto sete unidades de produção alcançaram uma taxa de recuperação superior a 99%: Arlon (Bélgica), Bloomington (EUA), Cork (Irlanda), Franklin Park (EUA), Poços de Caldas (Brasil), Pozzuolo Martesana (Itália), Stadtallendorf (Alemanha).

Índice de produção de resíduos kg/t			Total de resíduos t			Percentual de resíduos recuperados %		
Ano fiscal 2019/20 (Escopo completo)	Ano fiscal 2020/21 (Escopo completo)	Ano fiscal 2020/21 (Somente plantas de fabricação)	Ano fiscal 2019/20 (Escopo completo)	Ano fiscal 2020/21 (Escopo completo)	Ano fiscal 2020/21 (Somente plantas de fabricação)	Ano fiscal 2019/20 (Escopo completo)	Ano fiscal 2020/21 (Escopo completo)	Ano fiscal 2020/21 (Somente plantas de fabricação)
72.88	69.66	68.30	92,794	95,722	93,859	96.6	96.7	97.2

	Unidade	Ano fiscal 2019/20 (Escopo completo)	Ano fiscal 2020/21 (Escopo completo)	Ano fiscal 2020/21 (Somente plantas de fabricação)
Índice de produção de resíduos	kg/t	72.88	69.66	68.30
Total de resíduos	t	92,794	95,722	93,859
Percentual de resíduos recuperados	%	96.6	96.7	97.2

ESTUDO DE CASO

Rastreamento de resíduos desde a fonte

A digitalização é uma nova forma de melhorar ainda mais a nossa gestão de resíduos, começando pela rastreabilidade interna dos resíduos produzidos. No ano fiscal de 2020/21, nossa fábrica de Hangzhou implementou um sistema que nos permite rastrear nossos resíduos em detalhes (quantidade, tipo, qual linha e de qual turno de produção eles vêm). Com essas informações, conseguimos conscientizar os colaboradores de diferentes departamentos sobre a redução de resíduos, destacar novas oportunidades de redução de resíduos, definir KPIs de resíduos para linhas de produção e incentivar contribuições de nossas equipes. Uma série de atividades forma então realizadas, juntamente com melhorias no desempenho de resíduos (11% menos resíduos produzidos por tonelada de produto no ano fiscal de 2020/21 em comparação com o ano fiscal de 2019/20). Em nossa fábrica em San José (México), estamos monitorando KPIs de resíduos específicos e avaliando o desempenho para diferentes áreas. Isso ajudou a fábrica a melhorar a recuperação de resíduos em 7% em dois anos.



Design de embalagens e economia circular

A contribuição que podemos dar por meio da embalagem é fundamental para reduzir nosso impacto ambiental. Estamos cientes do crescente interesse dos consumidores por embalagens sustentáveis, bem como de suas expectativas de longa data sobre a segurança e a qualidade de nossos produtos.

A nossa ambição e o desafio mais importante em relação às embalagens hoje, é aumentar a circularidade do nosso processo sem negligenciar outros impactos ambientais relevantes – como a redução do peso das nossas embalagens, materiais, pegada de carbono e desperdício alimentar. Para contribuir com a circularidade das embalagens, estamos projetando todas as nossas embalagens para serem recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis até 2025.

Alcançaremos esse objetivo trabalhando com todos os nossos parceiros da cadeia de valor e promovendo o descarte responsável de embalagens com nossos consumidores.

Em 2021, estabelecemos uma nova meta desafiadora para nossas embalagens plásticas – reduzir o uso de plástico virgem em 10% e aumentar a adoção de conteúdo reciclado em nossas embalagens plásticas para 12% até 2025.

Nosso roteiro para 2025

Há vários anos, estamos trabalhando para termos embalagens mais sustentáveis, por

meio de nossa estratégia de 5Rs (remover, reduzir, reutilizar, reciclar e renovar).

Ela trata de remover ou reduzir nossas embalagens sempre que possível, melhorar sua pegada usando conteúdo reciclado, avaliar oportunidades para maximizar nosso uso de materiais renováveis e projetar embalagens para serem sempre reutilizáveis ou recicláveis.

Até agora, mapeamos passos, ações a serem tomadas e lacunas a serem eliminadas até 2025 e estamos acompanhando isso atentamente. A visão e as ações para as metas de 2025 são:

- P&D e inovação aberta: reformular as embalagens usando novas tecnologias e parcerias globais para maximizar o uso de materiais reciclados onde é seguro para os consumidores, além de buscar materiais compostáveis.
- Parceria com recicladores e sistemas nacionais de gestão de resíduos: desenvolvendo soluções para materiais difíceis de reciclar e procurando oportunidades para usar resíduos de embalagens como um recurso.

- Desenvolvimento e design de embalagens existentes: desenvolver nossas embalagens para garantir reciclabilidade, compostabilidade e reutilização por meio de materiais e design alternativos.
- Educar os consumidores para uma transição bem-sucedida para uma economia circular e como eliminar o desperdício: usar o poder de nossas marcas para compartilhar conhecimento, oferecer dicas de reciclagem, oportunidades de upcycling e informações sobre o fim da vida útil das embalagens.



Nosso roteiro para 2025

- | | | |
|-----------|--|--|
| 01 | Desenvolvimento e reformulação de embalagens existentes: | Desenvolver embalagens para garantir a reciclabilidade, compostabilidade e reutilização por meio de materiais alternativos e reformulação de embalagens. Leia o estudo de caso nas páginas 29 e 30. |
| 02 | P&D e Inovação aberta: | Reformular embalagem, aproveitando novas tecnologias e parcerias globais, maximizando o uso de materiais reciclados onde é seguro para os consumidores e explorando materiais compostáveis. Leia o estudo de caso na página 28. |
| 03 | Parceria com recicladores e sistemas nacionais de gestão de resíduos: | Desenvolver soluções para materiais de difícil reciclagem e explorar oportunidades de uso de resíduos de embalagens como recurso. Leia o estudo de caso na página 30. |
| 04 | Engajar os consumidores em uma transição bem-sucedida para uma economia circular e ações para eliminar o desperdício: | Usar o poder de nossas marcas para compartilhar conhecimento e ferramentas, oferecendo dicas de reciclagem, oportunidades de upcycling e informações claras sobre o fim da vida útil. reciclabilidade, compostabilidade e reutilização por meio de materiais alternativos e reformulação de embalagens. Leia o estudo de caso na página 31. |

Design de embalagens e economia circular (continuação)

Pesquisa e Desenvolvimento em embalagens

A inovação tem um papel importante a desempenhar ao longo de toda a cadeia de valor: desde os materiais que escolhemos até o fim da vida útil das embalagens. Nossas equipes de P&D e fornecedores de ponta estão desenvolvendo ideias e tecnologia para nos ajudar a corrigir questões pendentes e continuaremos a investir em oportunidades para melhorar nossa circularidade de embalagens. Estamos procurando desenvolver materiais aprimorados, tintas e adesivos mais sustentáveis, novos materiais compostáveis e papel com barreiras aprimoradas. Somos a favor de sistemas eficientes de EPR (sigla em inglês para responsabilidade estendida do produtor) para incentivar os separadores e recicladores a atualizar a tecnologia existente e expandir o mercado de material reciclado.

Novos conceitos de design para calendários do advento

Para ajudar a atingir nossa meta de redução de plástico em 2025, estamos procurando reduzir o uso de plástico em nossos calendários do advento. Os calendários do advento geralmente vêm com uma bandeja PET termoformada para armazenar cada produto. Estamos procurando maneiras de remover esse componente plástico sem afetar a experiência do consumidor, pois eles abrem as janelas uma a uma para aproveitar cada produto individual. Nosso Kinder Advent Calendar Train é feito de um vagão longo e um tubo em forma de locomotiva que permite aos consumidores esticar o trem em todo o comprimento total para brincar com ele. Internamente, o trem contém uma inovadora estrutura de papel 3D que mantém todos os produtos no lugar sem a necessidade de um encarte de plástico. Esses calendários são projetados para que o consumidor possa descartar a embalagem inteiramente em sua lixeira para papel reciclável.

Também estamos testando outros materiais de embalagem à base de papel. Um deles é o pergamin: normalmente usado para proteger o chocolate e mantê-lo no lugar em caixas de bombons. Estamos testando o pergamin multicamada para criar compartimentos para os produtos individuais no calendário. Um terceiro fluxo de trabalho está analisando novos encartes de papel projetados para serem dobrados em uma bandeja 3D.



Design de embalagens e economia circular (continuação)

Desenvolvimento e reformulação de embalagens existentes

Continuamos a acompanhar os desenvolvimentos na infraestrutura e tecnologia de triagem de reciclagem para ter um conhecimento aprofundado e experiência prática sobre como o design pode impactar nossa circularidade de embalagens.

Por isso, projetamos ou reformulamos as embalagens de acordo com as diretrizes de design para reciclagem (D4R, na sigla em inglês) disponíveis. Essas diretrizes de D4R são importantes para a seleção de materiais e estão em constante evolução à medida que a infraestrutura evolui e os testes são realizados. Neste contexto de mudança e evolução, muitas vezes é difícil identificar a melhor opção. Também enfrentamos um ambiente de gestão de resíduos irregular e complexo, onde os consumidores recebem instruções diferentes dependendo de onde vivem. Por isso, precisamos defender regras mais harmonizadas em todas as regiões geográficas.

Nova caixa Ferrero Rocher

Em setembro de 2021, Ferrero Rocher lançou novas caixas de polipropileno com design ecológico. O lançamento será realizado em fases em todo o mundo, começando pelas caixas compactas mais vendidas de 16 e 30 unidades, usando 40% e 38% menos plástico, respectivamente. Além de ser mais fácil de reciclar, isso economizará aproximadamente 2 mil toneladas de plástico no primeiro ano. Uma vez implementado em todo o todo o portfólio de Ferrero Rocher, o novo design da caixa

economizará cerca de 10 mil toneladas de plástico até 2025. As novas caixas também reduzem a pegada de carbono em pelo menos 30% em comparação com a caixa anterior, e quando efetivamente reciclada, a redução de CO₂ é de 70% em comparação com a caixa anterior.

Grand Ferrero Rocher

Estamos sempre analisando nossas embalagens para torná-las mais sustentáveis. Este ano, reformulamos o formato e a espessura dos invólucros do nosso chocolate Grand Ferrero Rocher para serem mais robustos na distribuição e entrega e resistirem a possíveis avarias. Isso nos permitiu remover as duas válvulas de plástico que antes eram necessárias para proteger o chocolate, economizando cerca de 280 toneladas de plástico.



Design de embalagens e economia circular (continuação)

Adesão às regras de Golden Design da CGF Plastic Waste Coalition

Plastic Waste Coalition's. A importância de ter uma visão e regras acordadas em toda a cadeia de valor nos levou a assinar as regras de [Golden Design](#) da Plastic Waste Coalition do Consumer Goods Forum (CGF). Este é mais um compromisso para avaliar e reformular os elementos críticos da embalagem, destacando a necessidade de alinhamento e escala para trazer mudanças positivas globalmente.

Piloto de embalagens em papel para produtos de panificação Kinder

Na Itália, testamos uma nova película de embalagem externa à base de papel para a linha de panificação Kinder, incluindo Kinder Délice e Kinder Brioss. A nova embalagem é adequada para reciclagem com papel. Uma vez estada em toda a cadeia de fornecimento, ela será implementada em outros produtos de panificação no mercado italiano.

Este é um passo importante na redução do uso de plástico, pois estimamos cerca de 300 toneladas de redução de plástico no primeiro ano de implementação. Em linha com nossa abordagem baseada na ciência, testamos a película usando o método de teste Aticelca (UNI 11743: 2019) e as taxas de material classe B, alcançando total compatibilidade com a reciclagem em fábricas de papel padrão.



Parceria com recicladores e sistemas nacionais de gestão de resíduos

Uma vez que a embalagem entra em um fluxo de reciclagem, não temos mais controle direto sobre ela, pois:

- Municípios ou empresas de gestão de resíduos locais fazem a coleta.
- Os separadores fazem a triagem em diferentes fluxos de material.
- Em seguida, ela é enviada para recicladores para reprocessamento, antes de ser usada para fazer novos produtos (iguais ou diferentes).

Apesar de não ter controle direto, estamos investindo em projetos-piloto e trabalhando com outros para atualizar o processo de triagem e reciclagem. Estamos desenvolvendo novos processos de triagem, testando novas tecnologias de reciclagem e apoiando o desenvolvimento e implementação de novos sistemas efetivos de Responsabilidade Estendida do Produtor (EPR, na sigla em inglês) que contribuirão para financiar o processo de reciclagem.

Triagem como primeiro passo para uma melhor reciclagem: o Holy Graal 2.0

É essencial garantir que o material da embalagem chegue ao fluxo de reciclagem pertinente e estamos sempre em busca de melhorias nessa área. Aderimos ao projeto Holy Grail 2.0 em 2021, um projeto coordenado pela AIM – European Brands Association. Estamos testando nossas embalagens para ver se esse novo sistema permite que os separadores façam a triagem com mais eficiência, o que, por sua vez, contribuiria para a criação de um fluxo fechado de reciclagem de alimentos-plásticos-embalagens.

Design de embalagens e economia circular (continuação)

Engajar os consumidores em uma transição bem-sucedida para uma economia circular

Nossos consumidores desempenham um papel fundamental para alcançarmos embalagens circulares, por isso nos empenhamos para informá-los sobre os materiais da embalagem e como separá-los. Por meio das nossas marcas conhecidas e de confiança, pretendemos desempenhar um papel relevante no compartilhamento de conhecimentos e ferramentas, para que todos possam contribuir para a transição para uma economia circular. Nosso rótulo de uso final informa aos consumidores de qual material a embalagem é feita para que ela possa ser facilmente coletada para triagem após o uso.

Projeto Kinder Digital

A marca Kinder, aproveitando a sua forte ligação com os consumidores, criou uma nova iniciativa digital, o projeto Kinder Digital Sustainability, acessível por meio do celular. Ele foi projetado para ensinar os consumidores a separar e descartar corretamente diferentes itens de embalagem. Ao escanear um QR code na embalagem, o consumidor pode acessar uma animação simples que fornece as informações necessárias específicas daquele país. Fizemos um piloto na Itália, França e Alemanha para Kinder Joy e Kinder Chocolate e o estenderemos a outras marcas e países em um futuro próximo. O

QR code também fornece acesso ao conteúdo e insights de sustentabilidade de Kinder.

A iniciativa do rótulo Kinder Chocolate foi reconhecida como um exemplo de melhor prática para a implementação da legislação italiana de rotulagem obrigatória.

Para outras marcas, também utilizamos comunicações digitais sobre o material da embalagem, dicas de reciclabilidade e outras informações relevantes:

Nutella ([Recycling the jar | Nutella® Reino Unido e Irlanda | Website oficial](#))

Ferrero Rocher ([Website oficial Ferrero Rocher – ferrerorocher.com](#))

Tic Tac ([tic tac](#))



Design de embalagens e economia circular (continuação)

Materiais que usamos nas embalagens

Acreditamos na redução do consumo de plástico virgem sempre que possível e estabelecemos uma meta de reduzir o plástico virgem em pelo menos 10% até 2025 em relação à nossa linha de referência de 2020. Conseguiremos isso por meio de uma combinação de iniciativas, incluindo a eliminação do plástico, o aumento do uso de conteúdo reciclado e a adoção de modelos de reutilização.

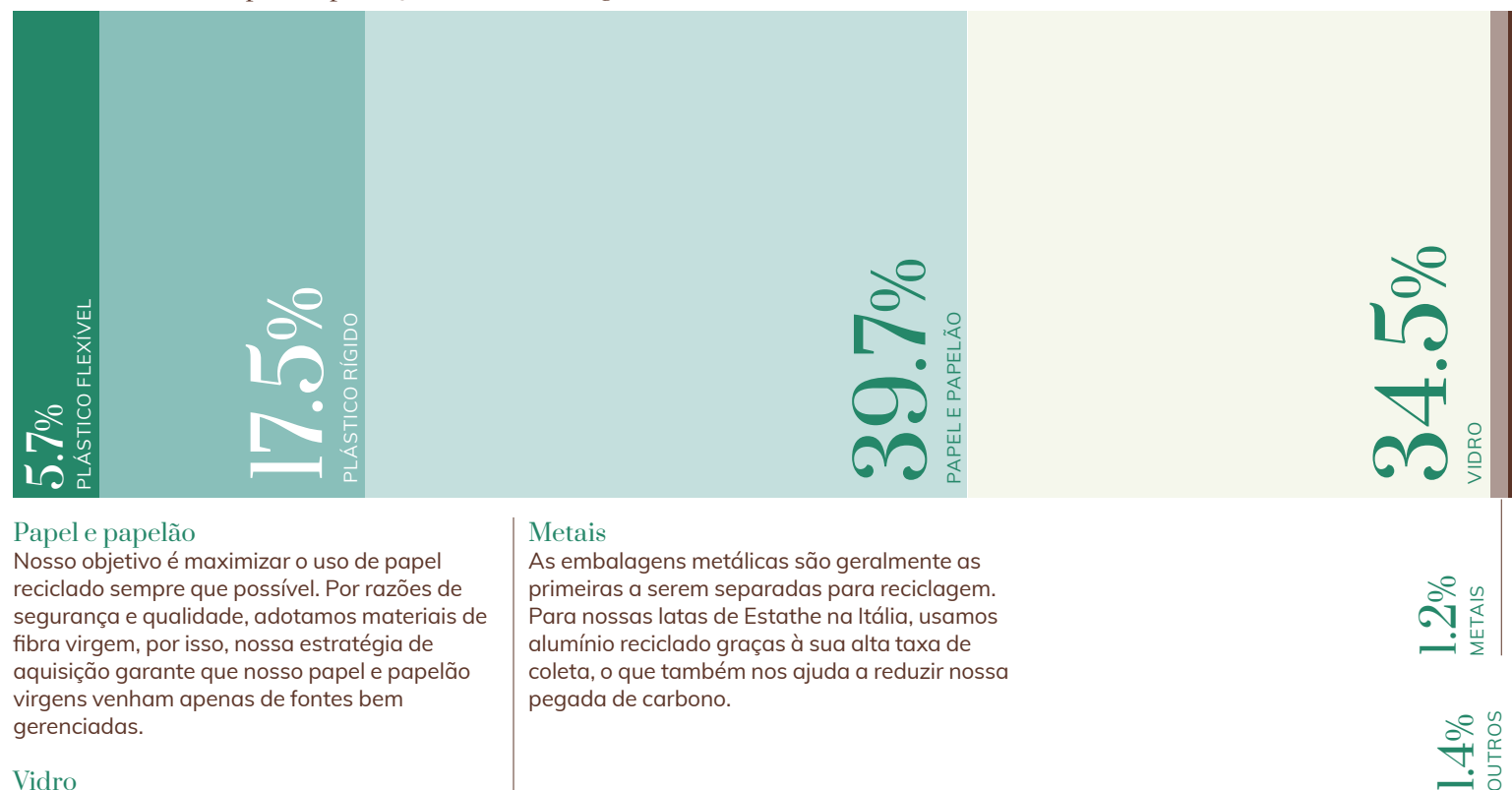
Filmes plásticos

Os filmes plásticos estão entre os materiais de embalagem de melhor desempenho para proteção de alimentos e peso. Estamos trabalhando com parceiros da cadeia de valor para melhorar sua coleta para reciclagem e com associações para harmonizar as diretrizes existentes de design para reciclagem para embalagens funcionais – embalagens que atingem funções específicas para proteger o produto e evitar o desperdício de alimentos. Estamos progredindo na reformulação do nosso portfólio de películas na comprovação da reciclabilidade dos nossos materiais.

Plástico rígido

Estamos trabalhando em oportunidades específicas identificadas para cada grupo de resinas: aumentando o conteúdo reciclado em garrafas PET, melhorando a reciclabilidade à medida que deixamos as resinas difíceis de reciclar para usar alternativas recicláveis, substituindo o plástico misturado e realizando testes de triagem para avaliar a separação de materiais em cores escuras.

Materiais usados para aplicações de embalagem (2020-21)



Papel e papelão

Nosso objetivo é maximizar o uso de papel reciclado sempre que possível. Por razões de segurança e qualidade, adotamos materiais de fibra virgem, por isso, nossa estratégia de aquisição garante que nosso papel e papelão virgens venham apenas de fontes bem gerenciadas.

Vidro

Nossos fornecedores rastreiam a quantidade de vidro reciclado usado em nossas embalagens e, graças a essas informações, podemos estimar que 35% do conteúdo em nossos potes de Nutella é reciclado.

Metais

As embalagens metálicas são geralmente as primeiras a serem separadas para reciclagem. Para nossas latas de Estathe na Itália, usamos alumínio reciclado graças à sua alta taxa de coleta, o que também nos ajuda a reduzir nossa pegada de carbono.

Outros

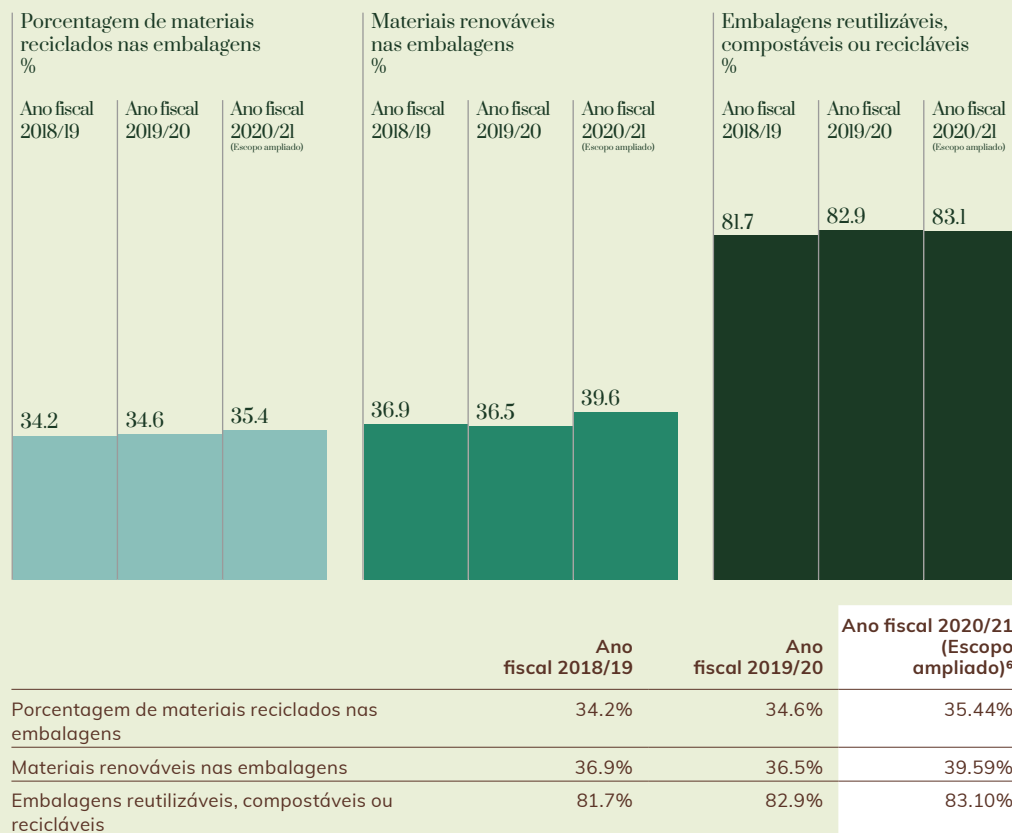
Isso inclui elementos mistos, como paletes, etiquetas, embalagens de material composto e outros itens diversos. Para estes, temos projetos de melhoria específicos em andamento, onde pertinente.

Design de embalagens e economia circular (continuação)

O que conseguimos?

Alcançamos uma série de melhorias em nosso portfólio de embalagens, em linha com nosso roteiro de sustentabilidade para 2025. Nossa taxa de reciclabilidade de embalagens plásticas aumentou de 36% para 40%, em peso.

Ao considerar projetos específicos em nosso portfólio de embalagens plásticas, já substituímos 1.270 toneladas de caixas plásticas não recicláveis por caixas de polipropileno, que são uma alternativa amplamente reciclável, e eliminamos 120 toneladas de filmes plásticos multimateriais, graças à reformulação em alternativas monomateriais. Essas melhorias se tornarão cada vez mais importantes, pois planejamos estender gradualmente as mudanças para todas as plantas de produção. Além disso, quase 5 mil toneladas de embalagens plásticas rígidas agora podem ser consideradas recicláveis graças a melhorias de design e atualizações da infraestrutura de reciclagem. No geral, nosso progresso em direção a embalagens recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis até 2025 registra um índice estável de 83,1%, pois algumas categorias de embalagens ainda não podem ser consideradas recicláveis na prática e em escala.



⁶ Dados das 23 plantas analisadas em 2021 e de uma nova planta integrada em 2022 (EUA – Cantão do Norte) estão incluídos nesta análise.

02



Aquisição sustentável de ingredientes

Nosso objetivo é criar uma cadeia de fornecimento próspera que beneficie os agricultores e suas comunidades e proteja as pessoas e o meio ambiente.

Como adquirimos ingredientes de forma sustentável

Por que isso é importante?

A aquisição de ingredientes seguros e de alta qualidade de forma responsável e transparente é importante para nossos produtos e para nossos públicos de interesse. Os benefícios comerciais disso são claros – ajuda a garantir a qualidade que buscamos refletir no produto, reduz riscos e melhora a inovação em nossas cadeias de fornecimento. Também beneficia os agricultores, comunidades e paisagens de onde nos abastecemos, melhorando os meios de subsistência e a resiliência financeira e abordando questões como trabalho infantil e desmatamento.

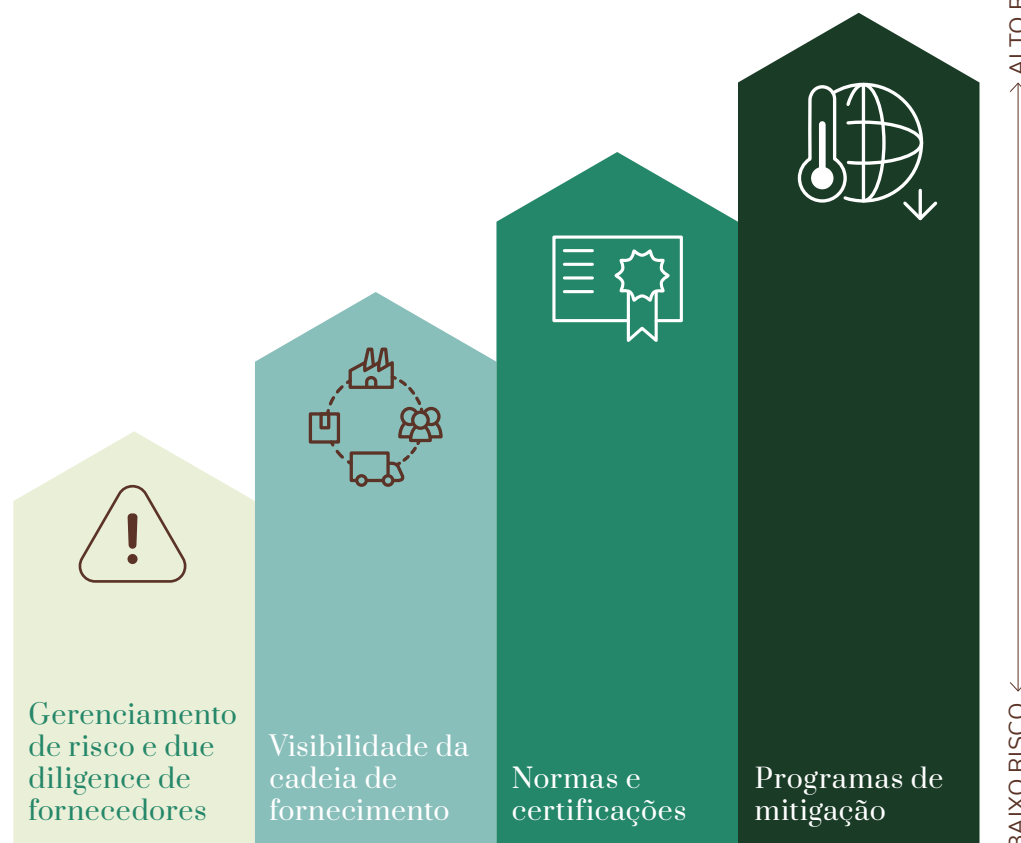
Nossa abordagem

A aquisição responsável é a maneira como fazemos negócios e construímos nossas cadeias de fornecimento em todas as nossas categorias – é um requisito inegociável. Ela exige sólidas práticas de due diligence e gestão de fornecedores, rastreabilidade e transparência em toda

a cadeia de fornecimento, certificação e padrões, parcerias e colaboração, sendo estes dois últimos profundamente enraizados em nossa cultura de negócios.

Adotamos uma abordagem em quatro etapas – quanto maior o risco, mais forte deve ser nosso nível de compreensão e proteção da cadeia de fornecimento.

Abordagem em quatro etapas



Contemplamos cada uma de nossas categorias com um nível de proteção baseado em seu nível de risco. Todos os nossos fornecedores passam por uma avaliação de risco e, como tal, um nível mínimo de due diligence. Para categorias de maior risco, investimos em programas de mitigação para melhorar os padrões.

Podemos rastrear todas as nossas matérias-primas relevantes até sua origem. Por exemplo, o óleo de palma e o cacau são em grande parte rastreáveis até a plantação ou agricultor, enquanto o leite e os ovos têm um alto nível de rastreabilidade que continuaremos a aprimorar. A maioria das categorias em que gastamos diretamente, como matérias-primas e embalagens, seguem rígidos padrões de sustentabilidade. Por exemplo, RSPO para óleo de palma, padrões gerenciados independentemente, como Rainforest Alliance, Fairtrade para cacau, FSC e PEFC para papel virgem ou Bonsucro para cana de açúcar. Quando decidimos aplicar um padrão, sempre buscamos a cobertura total de nossa cadeia de fornecimento.

Quando esses esforços não são suficientes, investimos diretamente. Nossas recentes parcerias com Save the Children na Costa do Marfim e Gana, OIT na Turquia e Earthworm no Sudeste Asiático são um sinal claro de que estamos selecionando parceiros estratégicos para fazer uma diferença positiva em nossas cadeias de fornecimento.

Gerenciamento de risco e due diligence de fornecedores

O gerenciamento de risco do fornecedor nos ajuda a mensurar, melhorar e avaliar as práticas. Ele inclui a análise de riscos e oportunidades, garantia de conformidade, atividades de melhoria e capacitação. Nossa rigorosa abordagem de due diligence exige que os fornecedores cumpram nosso Código

Como adquirimos ingredientes de forma sustentável (continuação)

de Fornecedores. Ela possui três etapas, que se aplicam a todos os nossos fornecedores:

- Priorização, para identificar os principais riscos com base na pontuação de risco ESG.
- Avaliação de fornecedores (EcoVadis, Questionário de Autoavaliação, Sedex SMETA).
- Verificação e auditoria para monitorar e mitigar problemas de alto risco.

Dependendo dos riscos identificados na primeira etapa, podemos solicitar aos fornecedores que forneçam certas garantias, padrões ou certificações, ou passem por auditorias de terceiros ou outras avaliações para garantir que estejam operando de acordo com nossos requisitos. O Código do Fornecedor se aplica a todas as nossas categorias de gastos e abrange três pilares: direitos humanos e práticas sociais, proteção ambiental e sustentabilidade e transparência do fornecedor.

Ele define nossos requisitos e expectativas mínimas e todo fornecedor deve estar ciente dele como uma condição para trabalhar conosco. O Código do Fornecedor também reflete totalmente nossa Declaração de Política de Direitos Humanos.

Em julho de 2020, começamos a priorizar e avaliar todos os fornecedores usando essa abordagem. Enviamos nosso Código do Fornecedor e um questionário de garantia a todos os fornecedores priorizados para coletar as certificações e padrões adotados. Até agosto de 2021, tínhamos cadastrado cerca de 4 mil fornecedores e planejamos cobrir toda a nossa base ativa (cerca de 19 mil fornecedores) nos próximos anos. Além disso, cerca de 800 fornecedores, incluindo todos de matérias-primas e de alto risco em outras categorias,

passarão por um processo de avaliação de risco ao longo de 2022. Até o final de 2021, 500 deles já haviam sido cadastrados.

Mantemos um mecanismo de reclamação transparente e acessível. Fornecemos uma 'Linha de Apoio à Integridade' 24 horas por dia, gerenciada por terceiros. Podemos investigar reclamações além da cadeia de fornecimento física e informamos todas as partes envolvidas sobre os resultados. Além disso, criamos um Comitê de Fornecimento Responsável mensal, onde gerenciamos todos os casos de não conformidade com nosso processo de due diligence; o comitê é presidido pelo Diretor de Compras do Grupo e da HCo. Neste comitê, aplicamos nossa gestão de consequências do Grupo, por exemplo: acordo sobre planos de ação corretiva, gestão de exceções quando necessário, reconhecimento mútuo de políticas das empresas ou suspensão de um fornecedor.

Plataformas de avaliação de terceiros

Usamos a plataforma de fornecimento responsável EcoVadis. Sua metodologia de avaliação contempla 21 critérios em quatro temas principais: meio ambiente, trabalho e direitos humanos, ética e práticas de compras sustentáveis. Até o final de 2021, realizamos avaliações EcoVadis em mais de 400 fornecedores em diferentes categorias (de matéria-prima a compras em geral). Nossos fornecedores tiveram uma média de cerca de 47 pontos, em comparação com a média global da EcoVadis de cerca de 44. Também trabalhamos com fornecedores selecionados, com base em nossa avaliação inicial de risco, por meio da plataforma de gestão de auditorias, Sedex. Sua plataforma de membros, Sedex Advance, nos permite solicitar e verificar relatórios de auditoria

social sobre nossos fornecedores, abrangendo quatro áreas principais: normas trabalhistas, saúde e segurança, meio ambiente e ética empresarial.



Visibilidade da cadeia de fornecimento

A rastreabilidade é um alicerce essencial de uma cadeia de fornecimento justa e sustentável. Só podemos respeitar os nossos compromissos de qualidade e responsabilidade se soubermos de onde provêm as nossas matérias-primas e como foram produzidas. Obtemos nossas matérias-primas de vários pequenos agricultores e precisamos identificar e entender os problemas que eles enfrentam e, assim, poder fornecer o suporte certo. Esperamos que nossos fornecedores apoiem esse compromisso sendo honestos sobre suas atividades e as de suas próprias cadeias de fornecimento.

O mapeamento dos agricultores é uma ferramenta para melhorar a rastreabilidade de matérias-primas como cacau, óleo de palma e avelãs. Conhecer a localização e o tamanho de cada fazenda permite rastrear as matérias-primas até o nível do portão da fazenda, para que possamos direcionar as intervenções necessárias.

Ter um conjunto maior de informações, dados e monitoramento também nos ajuda a apoiar meios de subsistência sustentáveis e prevenir riscos como desmatamento, trabalho infantil e trabalho forçado.



Normas e certificações

Esquemas de certificação, quando disponíveis, são uma alavanca adicional que podemos usar. Eles fornecem garantia de terceiros de que os fornecedores estão atendendo aos requisitos específicos de rastreabilidade e padrões de sustentabilidade estabelecidos por órgãos independentes. Além disso, estamos desenvolvendo Cartas de Commodities que cobrem os requisitos em nossas principais categorias. Em 2021, publicamos nossa Carta da Avelã e Carta do Óleo de Palma e, em janeiro de 2022, publicamos nossa Carta do Cacau. Essas cartas estabelecem os requisitos mínimos que nossos fornecedores devem atender, juntamente com o Código do Fornecedor e os devidos processos de due diligence e definem as certificações e padrões que exigimos para essa categoria. Elas também incluem o nível de rastreabilidade que almejamos, especificando a metodologia e tecnologia adotadas. As Cartas também descrevem os compromissos que estamos preparados para assumir para melhorar ainda mais as condições, com um plano de três anos em que relatamos nosso progresso publicamente.

[Link para Relatório de Progresso do Cacau no Plano de Ação CFI](#)

[Link para o Relatório de Progresso da Avelã](#)

[Link para o Relatório de Progresso do Óleo de Palma](#)



Programas de mitigação por meio de parcerias e colaboração

Como os desafios enfrentados em diferentes cadeias de fornecimento são profundamente enraizados e complexos, trabalhamos com ONGs, cientistas, universidades, autoridades locais e nacionais, empresas parceiras, órgãos da indústria, fornecedores e outros públicos de interesse para alcançar nossas ambições e mudar nossas fontes de ingredientes. Quando decidimos que due diligence, rastreabilidade e padrões não são suficientes para melhorar a qualidade, investimos diretamente em parceiros confiáveis para gerar impacto no local. Você pode ler mais sobre essas parcerias nas seções a seguir.



[Faça o download da nossa Declaração de Política de Direitos Humanos](#)

[Faça o download do Código de Conduta de Negócios da Ferrero](#)

[Faça o download do Código de Conduta do Fornecedor Ferrero](#)

[Faça o download da Carta do Cacau Ferrero](#)

[Faça o download da Carta da Avelã Ferrero](#)

[Faça o download da Carta do Óleo de Palma Ferrero](#)

ESTUDO DE CASO

Impacto das fusões e aquisições

Atualmente, estamos trabalhando para integrar as aquisições recentes em nossa cadeia de fornecimento e produção. Marcas e produtos recém-adquiridos não necessariamente vêm com o mesmo nível de gerenciamento de risco, rastreabilidade e certificação que o nosso. Estamos, portanto, trabalhando para estender nossos compromissos, abordagem e práticas também às marcas adquiridas, elevando-as aos nossos padrões gerais de fornecimento responsável. Isso pode levar algum tempo e depende das complexidades dos processos de integração pós-aquisição, relacionamentos com fornecedores existentes, dinâmicas de mercado específicas para cada marca e ingredientes utilizados nos produtos. O primeiro passo que estamos dando é estabelecer um plano de transição para cada marca adquirida que orientará a implementação de nossos padrões gerais e abordagem de aquisição responsável.



Cacau

O cacau é um ingrediente fundamental em nossos produtos. Nossa abordagem de aquisição diferenciada é baseada em nossa promessa de qualidade aos consumidores, bem como em nossa ambição de uma indústria de cacau que seja boa para as pessoas e para natureza.

Um contexto desafiador

Costa do Marfim e Gana, dois países vizinhos na África Ocidental, juntos respondem por cerca de 65% da produção global de cacau, produzida por cerca de 2 milhões pequenos agricultores, principalmente. Adquirimos a maior parte do nosso cacau desses dois países, complementados pela Nigéria, Camarões, Equador e Colômbia. Os desafios na cadeia de fornecimento do cacau, especialmente na África Ocidental, são complexos. Muitos agricultores vivem na pobreza, que é uma das causas de outros problemas sistêmicos, incluindo trabalho infantil, trabalho forçado e desmatamento.

Quebrar o ciclo da pobreza e apoiar os agricultores a tornar o cultivo de cacau um

negócio lucrativo e sustentável é fundamental para melhorar os meios de subsistência. Mas, para termos sucesso, precisamos de uma combinação inteligente de iniciativas, incluindo aquelas destinadas a aumentar a resiliência das fazendas a mudanças climáticas, empoderamento das mulheres, acesso às crianças a uma boa educação e programas completos de desenvolvimento comunitário.

Nenhum público de interesse pode resolver essas questões complexas sozinho. Por isso, estamos colaborando estreitamente com a indústria, governos, sociedade civil e outros para abordar questões agrícolas, sociais, ambientais e comerciais do cultivo de cacau.

Nossa abordagem de aquisição diferenciada

Na Ferrero, não compramos apenas materiais, gerenciamos e estimulamos nossas cadeias de fornecimento. Conforme declarado em nossa [Carta do Cacau](#), publicada no início de 2022, nossa ambição é ser uma força motriz em um setor de cacau onde:

- A produção gera valor para todos.
- Melhoramos os meios de subsistência de pequenos agricultores e comunidades agrícolas.
- Respeitamos os direitos das crianças.
- Protegemos o meio ambiente e o fortalecemos por meio de práticas agrícolas sustentáveis.

FERRERO

CARTA DO CACAU



Os quatro pilares são baseados em um PROCESSO DE DUE DILIGENCE que abrange todos os fornecedores Ferrer

A Ferrero se compromete em apoiar os produtores de cacau

Agricultores recebem apoio para a melhoria de produtividade e diversificação de renda

A Ferrero se compromete em proporcionar um crescimento feliz às crianças

Programas de Desenvolvimento Comunitário e atividades de empoderamento da mulher para proteger os direitos das crianças

A Ferrero se compromete em ajudar a acabar com o desmatamento e promover a biodiversidade

Agricultores recebem apoio para sistemas de agrossilvicultura em nossa cadeia de valor

Ferrero coloca em prática uma cadeia de valor transparente e zelosa

Rastreabilidade de alto nível, avaliação de risco, divulgação do progresso

A nossa atividade ao longo da nossa cadeia de fornecimento, como parte dos quatro pilares da nossa Carta do Cacau, está intimamente ligada e faz parte de uma abordagem integrada e universal.

Somos um membro de longa data da World Cocoa Foundation (WCF) e da International Cocoa Initiative (ICI). Também somos membros fundadores da Cocoa & Forests Initiative (CFI), que visa combater o desmatamento e a degradação da terra na Costa do Marfim e em Gana. O modelo da CFI é considerado por muitos públicos de interesse como uma boa prática de ação coletiva. Para nós, uma prioridade fundamental é saber de quem e de onde nossos fornecedores obtêm nosso cacau e as condições em que é produzido. Essa visibilidade da cadeia de fornecimento é essencial, para avaliar se há não conformidades que precisamos resolver ou

ações que precisamos abordar para melhorar as condições. Nossa abordagem diferenciada de aquisição nos coloca em uma posição forte para conseguir isso.

Adquirimos cerca de 75% do nosso cacau como grãos de cacau e os processamos internamente para produtos como Nutella. Os grãos que compramos são fisicamente rastreáveis, também conhecidos como "segregados", o que significa que sabemos quais agricultores os produziram. Esse alto nível de rastreabilidade é fortalecido ainda mais por meio de relacionamentos de longo prazo com nossos fornecedores diretos e com grupos de agricultores e exigindo que nossos fornecedores mapeiem as fazendas dos produtores de onde obtêm nossos grãos.



Cacau (continuação)

Em 2020/21, adquirimos cerca de 90% de todo o nosso volume de cacau de grupos de agricultores que apoiamos por meio de nosso programa de sustentabilidade. Destes, 60% estão em nossa cadeia de fornecimento de cacau há três anos ou mais e 10% há sete anos ou mais. Isso é importante, pois melhorar as condições leva tempo.

Os 10% restantes de nosso volume de cacau, nós adquirimos da rede de grupos de agricultores sustentáveis de nossos fornecedores. Esses fornecedores conhecem os agricultores de quem adquirem seus grãos, e nós também fornecemos apoio financeiro,

mas a diferença aqui é que esses grupos de agricultores atendem outros clientes além da Ferrero.

Em janeiro de 2021, alcançamos nosso objetivo de obter 100% de nosso cacau por meio de certificações e padrões gerenciados de forma independente.⁷

O resultado positivo para os agricultores é o pagamento de um valor extra (que é auditado), além do preço de venda no produtor, bem como maior criação de capacidade.

Cadeia de fornecimento de cacau Ferrero: abordagem diferenciada de fornecimento

Portfólio de fornecimento de cacau ⁸	Normas e Certificações	Programa de Cacau Ferrero	Rastreabilidade
~25% Produtos de chocolate e cacau⁹ ~75% Grãos de cacau	100% Adquirido Adquirido por meio de padrões de sustentabilidade gerenciados de forma independente	~10% Pool de grupos de agricultores sustentáveis ~90% Grupos de agricultores exclusivos da Ferrero Agricultores e comunidades conhecidos	4% 96% Rastreável até o nível da fazenda¹⁰

7 Os principais esquemas de certificação são Rainforest Alliance e Fairtrade. Os padrões gerenciados independentemente referem-se aos programas de sustentabilidade verificados por nossos fornecedores. Os padrões que aplicamos ao nosso fornecimento são divulgados publicamente em nossa [Carta do Cacau](#).

8 Perímetro: Ferrero, Thorntons, Fannie May e antigo negócio de confeitaria de chocolate da Nestlé nos EUA.

9 Cacau em pó, licor e manteiga.

10 Ponto de passagem de GPS mínimo.

O que conseguimos?

Foi um ano difícil devido à pandemia global, principalmente para os produtores e comunidades de cacau, que enfrentaram muitos desafios, como o acesso a uma boa nutrição. Mas, apesar desses desafios, conseguimos fazer progressos importantes em áreas-chave de nossa Carta, em alguns casos bastante substanciais em comparação aos anos anteriores. Um bom exemplo é nossa distribuição de árvores, que quase triplicou em relação a 2019/20, principalmente devido aos investimentos adicionais que fizemos.

Sabemos que ainda temos muito a fazer, mas nossos resultados deste ano, apresentados aqui sob os quatro pilares de nossa Carta do Cacau, nos dão otimismo e contribuem de forma significativa para um setor cacauero bom para as pessoas e para a natureza.

Subsistência sustentável

Os produtores de cacau enfrentam desafios significativos para garantir uma vida sustentável. Muitos fatores levam à baixa produtividade e renda: projeto e gestão de fazendas ruins, terrenos pequenos, árvores envelhecidas, doenças e pragas, acesso limitado às ferramentas e materiais agrícolas apropriados e acessíveis, falta de acesso e educação financeira, acesso limitado à educação agrícola, infraestrutura e tecnologias.

Por meio de nosso programa de sustentabilidade, fornecemos apoio direcionado aos produtores de cacau para melhorar a qualidade e a produtividade, com o objetivo de ajudá-los a ganhar mais com o cacau. Como o cacau não fornece renda o ano todo, também ajudamos os agricultores a diversificar sua renda e aumentar a segurança alimentar.

Fornecemos treinamento e suporte individual e personalizado a um grande segmento de nossos agricultores para ajudá-los a profissionalizar e diversificar suas operações. Até agora, 30% dos agricultores receberam orientação individual sobre planejamento agrícola e de negócios e 16% receberam apoio para desenvolver Planos de Desenvolvimento Agrícola individuais de longo prazo. Além disso, 134 mil agricultores participaram de treinamentos em grupo sobre boas práticas agrícolas. Também apoiamos 27 mil pessoas na diversificação de suas rendas dentro e fora da fazenda por meio de atividades adicionais de geração de renda, como fabricação de sabão, granjas de frango, apicultura, corte de grama e pequenas lojas.

Cacau (continuação)

Ao distribuir mudas de cacau de alto rendimento e resilientes, os agricultores podem rejuvenescer e reabilitar campos de cacau envelhecidos. Distribuímos 1.500.000 mudas de cacau somente em 2020/21, totalizando 5.800.000 desde 2014/15. Além disso, além dos preços comerciais e de produção estabelecidos por alguns governos, pagamos um valor extra em dinheiro para grupos de agricultores, contemplando 150 mil agricultores este ano. Destes, pagamos 16% digitalmente para aumentar a transparência financeira e ajudar os agricultores a se tornarem financiáveis. Pretendemos aumentar esse percentual no próximo ano. Por fim, envolvemos 2.100 jovens adultos em grupos de serviço comunitário ou “grupos de poda” (em inglês ‘pruning gangs’) para fornecer serviços agrícolas aos produtores.

Direitos humanos e práticas sociais

Promovemos os direitos humanos em toda a cadeia de fornecimento global e combatemos o trabalho infantil, em particular. Também apoiamos as crianças de famílias em comunidades produtoras de cacau, fornecendo acesso à educação, boa nutrição e necessidades básicas, como água potável. Fazemos isso por meio de uma abordagem integrada que combina atividades em nível doméstico, comunitário, regional e nacional, trabalhando com parceiros-chave.

Dado o papel crítico das mulheres em trazer mudanças econômicas, ambientais e sociais, e para garantir a proteção da criança, temos um forte foco no empoderamento das mulheres. Para nos apoiar na consecução de nossos objetivos,

temos uma parceria estratégica de longo prazo com a ONG Save the Children, que renovamos em 2021.

Para abordar o trabalho infantil de forma eficaz, precisamos de sistemas confiáveis para identificar as famílias em risco. Queremos que todos os grupos de agricultores em nossa cadeia de fornecimento sejam contemplados pelo Sistema de Monitoramento e Reparação do Trabalho Infantil (CLMRS, na sigla em inglês) – ou sistema equivalente. Na temporada passada, atingimos uma cobertura de 96%. Além disso, instruímos 194 mil pessoas sobre os direitos das crianças e 95 mil pessoas sobre trabalho forçado de adultos; monitoramos 101 mil famílias e 151 mil crianças por meio de nossos sistemas de proteção infantil e os ajudamos a obter certidões de nascimento oficiais para 4.700 crianças.

Para melhorar as perspectivas de educação, construímos ou reformamos 19 escolas e nove cantinas escolares em 2020/21, totalizando respectivamente 83 (desde 2015/16) e 30 (desde 2016/17), e entregamos kits escolares a 31 mil crianças. Também apoiamos 170 jovens com formação profissional em 2020/21, elevando o total para 224 desde 2018/19.

Do lado da comunidade, foram 937 Associações de Poupança e Empréstimos de Aldeias (VSLA, na sigla em inglês) envolvendo 28.500 membros, principalmente mulheres, que juntos economizaram mais de € 1,1 milhão de em 2020/21, dos quais € 710 mil foram emprestados para montar pequenos

negócios, pagar mensalidades escolares e similares.

Também criamos três estufas de vegetais em 2020/21, elevando o total para 10 desde 2018/19, e construímos ou reformamos 35 bombas de água em 2020/21, elevando o total para 132 desde 2012/13. Por fim, iniciamos a fase 1 de um projeto de Desenvolvimento Comunitário com a Save the Children, envolvendo 32 comunidades na região de Haut-Sassandra na Costa do Marfim.



ESTUDO DE CASO

Parceria reiterada entre a Ferrero e a Save the Children para o Cacau

Em dezembro de 2020, a Ferrero e a Save the Children iniciaram um projeto de cinco anos para proteger crianças em 65 comunidades produtoras de cacau na região de Haut-Sassandra, na Costa do Marfim, com base no projeto bem-sucedido de três anos (2017-20) em 20 comunidades na região de Nawa. Por meio de uma abordagem holística baseada em quatro pilares (Proteção à Criança, Desenvolvimento Comunitário, Acesso à Educação e Empoderamento de Jovens e Adolescentes) pretendemos alcançar até o final do projeto 37 mil beneficiários diretos (15 mil crianças) e 90 mil beneficiários indiretos (49 mil crianças). Para garantir uma ação coordenada e impacto na área, a Save the Children trabalha em estreita colaboração com as autoridades locais e nacionais, bem como outros públicos de interesse importantes, como a International Cocoa Initiative (ICI), a Jacobs Foundation e a World Cocoa Foundation. Em 2021 iniciamos a fase 1 envolvendo 32 comunidades com uma população estimada de 65 mil pessoas, das quais 36 mil eram crianças. O outro grupo de 33 comunidades seguirá em 2022.

Principais resultados alcançados no primeiro ano:

- Avaliação de linha de referência para identificar as principais questões e necessidades em 32 comunidades, incluindo a identificação das 900 famílias mais vulneráveis.
- Dois centros sociais reabilitados e equipados para assegurar a integração das Comissões de Proteção à Criança das comunidades nos sistemas nacionais de proteção à criança.
- O Comitê de Proteção à Criança, os grupos Bridge Class e VSLA foram criados em 31 das 32 comunidades (Obs.: em uma comunidade o processo foi postergado).
- 779 crianças fora da escola de 9 a 14 anos matriculadas nas aulas.
- 35 famílias adotivas identificadas, capacitadas e legalmente reconhecidas.
- Total de 4.767 beneficiários diretos alcançados, incluindo 929 crianças.

Além do projeto na região de Haut-Sassandra, a Save the Children também está fornecendo orientação estratégica e suporte técnico à Ferrero e nossos fornecedores de nível 1. O objetivo é garantir uma abordagem harmonizada sobre proteção infantil na Costa do Marfim e Gana por todos os fornecedores em nossa cadeia de fornecimento de cacau, alinhando sua abordagem com a estrutura programática desenvolvida pela Ferrero e a Save the Children. O primeiro passo neste processo é um programa de capacitação para nossos fornecedores que a Save the Children lançou em 2021.

Cacau (continuação)

Proteção ambiental

A taxa de desmatamento e degradação florestal, particularmente na Costa do Marfim e em Gana, ameaça minar a resiliência do setor de cacau e do meio ambiente circundante e acelerar a crise do clima, da biodiversidade e dos recursos naturais. Isso afeta os meios de subsistência de milhões de pequenos agricultores que dependem disso.

Trabalhando com nossos fornecedores, estamos contribuindo para acabar com o desmatamento e restaurar áreas florestais e para apoiar os agricultores na conversão para sistemas de agrossilvicultura e se tornarem mais resilientes ao clima. Fazemos isso por meio do CFI que reúne empresas e governos para atuarem coletivamente e de forma coordenada.

Para evitar o desmatamento, buscamos a rastreabilidade até o nível da fazenda e usamos o monitoramento por satélite para acompanhar o desmatamento potencial e a conversão do ecossistema em nossa cadeia de fornecimento.

Para todo o nosso cacau na safra 2020/21, alcançamos rastreabilidade completa até os grupos de agricultores, mais de 96% até as fazendas com localização GPS e 88% de mapeados por polígonos 11. Comparamos as localizações das fazendas com mapas oficiais para verificar a conformidade com nossa política de não fornecimento para fazendas em parques nacionais e áreas florestais protegidas. Este ano, também cobrimos 356 mil hectares com avaliações de risco de desmatamento e restauramos 3.500 hectares de área florestal.

Como uma solução transversal para muitas questões de sustentabilidade do cacau, a agrossilvicultura é uma das nossas principais

prioridades da Carta e está ligada a outras metas, como a distribuição de mudas. Até o momento, apoiamos o desenvolvimento de mais de 111 mil hectares de agrossilvicultura, envolvendo um total de 70 mil agricultores. Capacitamos 46% dos agricultores para conversão de agrossilvicultura e diversificação de culturas, e também 46% para agricultura inteligente em termos climáticos. Até o momento, apoiamos a distribuição de 5,6 milhões de mudas de cacau e mais de 3 milhões de mudas de árvores nativas e multiuso. Também apoiamos 10 mil agricultores com Pagamentos por Serviços Ambientais (PES, na sigla em inglês).

Rastreabilidade, avaliação de risco e transparência

Nossos resultados demonstram nosso forte foco na rastreabilidade que, desde o início, tem sido a pedra angular de nossa abordagem de fornecimento responsável.

A rastreabilidade da cadeia de fornecimento sempre foi um dos principais pilares de qualidade e sustentabilidade da Ferrero. Nossa ambição é ter visibilidade total de nossa cadeia de fornecimento de cacau para entender problemas e riscos e resolvê-los.

O volume total de cacau que recebemos em 2020/21 foi próximo a 208 mil toneladas métricas (MT), das quais 74% foram grãos de cacau processados internamente, sendo os 26% restantes derivados de cacau, como licor, manteiga e pó, e produtos de chocolate. Tudo foi adquirido por meio de padrões sustentáveis gerenciados de forma independente, como Rainforest Alliance, Cocoa Horizons e Fairtrade¹². Em 2020/21, publicamos pela primeira vez os grupos de fornecedores e **produtores tier-1** em nossa cadeia de fornecimento de cacau. Atualizaremos esta lista anualmente.

Se considerarmos todo o volume de cacau, o desempenho da rastreabilidade foi o seguinte:

100% traceable to origin.

- 100% rastreável até a origem.
- 99,64% rastreável ao nível do grupo de agricultores¹³.
- 96% rastreável até o portão da fazenda se o ponto de passagem de GPS mínimo estiver disponível.
- 88% rastreável até o portão da fazenda se o requisito mínimo for mapeado por polígonos¹⁴.

Se considerarmos apenas os grãos de cacau que recebemos:

- 100% rastreável até a origem.
- 99,64% rastreável ao nível do grupo de agricultores¹³.
- 96% rastreável até o portão da fazenda se o ponto de passagem de GPS mínimo estiver disponível.
- 88% rastreável até o portão da fazenda se o requisito mínimo for mapeado por polígonos¹⁴.

Cerca de 90% de todo o volume de cacau em 2020/21 veio de nossos grupos de agricultores dedicados.

- 6 origens.
- 165 grupos de agricultores.
- 168 mil agricultores, dos quais 153 mil (91%) foram mapeados por polígonos até o final de 2020/21.

O futuro

Continuaremos a expandir e fortalecer nosso programa de sustentabilidade do cacau para alcançar um impacto positivo e duradouro na

cadeia de valor. 2021/22 marca o último ano do nosso Plano de Ação CFI para o período 2018-22, por isso desenvolveremos um plano renovado com metas para 2025.

Também tomaremos medidas importantes para apoiar uma ação coletiva dentro do setor, trabalhando com os principais públicos de interesse dos governos e da sociedade civil.

Outras atividades importantes incluirão:

- Lançamento adicional do nosso projeto de Desenvolvimento Comunitário com a Save the Children na região de Haut-Sassandra na Costa do Marfim.
- Participação em um piloto CFI com a WCF, World Resources Institute (WRI) e outras empresas, para desenvolver um conjunto de dados coletivo de cacau e testar a metodologia de avaliação de risco de desmatamento desenvolvida pelo WRI. Este piloto demonstra a forte disposição das empresas para agir.
- Participação na parceria público-privado Child Learning Education Facility (CLEF) destinada a proporcionar às crianças das comunidades produtoras de cacau na Costa do Marfim o acesso a uma boa educação.
- Aumentar ainda mais o número de agricultores que recebem seu valor extra digitalmente, para melhorar ainda mais a transparência financeira.

¹¹ O mapeamento por polígonos é alcançado por meio de pessoas especialmente capacitadas que percorrem a fazenda de cacau com dispositivos tecnológicos para coletar vários pontos de GPS através dos quais podem identificar com precisão a localização da fazenda e medir seu tamanho. Com base nessas informações é possível verificar se uma fazenda não está localizada em uma floresta protegida e fazer uma estimativa mais precisa do volume total que um produtor de cacau pode produzir. Este método é mais preciso e robusto do que outros métodos, que coletam apenas um único ponto de GPS de uma fazenda.

¹² Consulte a página 9 da Carta do Cacau para obter a lista completa de Padrões através dos quais adquirimos cacau.

¹³ Incluindo grupos de agricultores que não fazem parte dos grupos de agricultores exclusivos da Ferrero.

¹⁴ Os grupos de agricultores têm, em média, um volume de negócios anual de 10% dos agricultores. A cada ano, os agricultores recém-ingressados devem ser mapeados e também mapeamos novamente os agricultores, geralmente a cada 3 a 5 anos, para garantir que os dados ainda sejam válidos.

Avelãs

As avelãs caracterizam o sabor único de muitos produtos Ferrero. Por isso, pretendemos ser uma força motriz por trás de uma indústria de avelãs onde a produção cria valor para todos.

Um contexto desafiador

Os riscos na cadeia de fornecimento de avelã surgem de vários desafios complexos, sistêmicos e profundamente arraigados nos países produtores. Por exemplo, a Turquia, entre outros lugares, atrai trabalhadores migrantes sazonais que viajam com suas famílias e não têm acesso às escolas e creches. Isso às vezes resulta em exploração, como trabalho escravo ou trabalho infantil, más condições de trabalho e acomodação inadequada.

A rastreabilidade é outro desafio. As avelãs são cultivadas principalmente em pequenos pomares familiares, por isso, a produção em escala pode envolver cadeias de fornecimento altamente complexas com uma variedade de intermediários e sistemas de processamento de dados. Estamos trabalhando para aumentar a rastreabilidade e transparência da cadeia de fornecimento por meio de programas de desenvolvimento projetados para cobrir totalmente nossas áreas de fornecimento. O rastreamento de nossas avelãs até o nível da fazenda nos dá confiança em como elas foram cultivadas e nos permite apoiar agricultores e fornecedores no desenvolvimento de melhores práticas sociais e ambientais.

Trabalhamos arduamente para minimizar o impacto ambiental do cultivo de avelãs em todos os nossos países fornecedores. Acordamos projetos de longo prazo com as principais universidades, centros de pesquisa agrícola e especialistas internacionais no assunto para melhorar a sustentabilidade da produção de avelã em todo o mundo. As prioridades para a indústria incluem otimizar o uso da água para irrigação, melhorar os insumos agrícolas, e testar e implementar práticas integradas de manejo de pragas. Também estamos investigando abordagens inovadoras para manter ou aumentar o nível de matéria orgânica no solo e, assim, ajudar a minimizar a uso de fertilizantes minerais.



Nossa abordagem de aquisição diferenciada

Nossas avelãs vêm principalmente da Turquia, Itália, Chile e EUA. Elas são separadas, quebradas, descascadas, calibradas e selecionadas em plantas antes de serem enviadas para a Ferrero. Realizamos rigorosos controles de qualidade antes do processo de torrefação, para garantir uma excelente qualidade do produto para os consumidores.

Estamos diretamente envolvidos na cadeia de fornecimento de avelã desde 2000 e incentivamos seu cultivo em outras regiões do mundo, como Argentina, Austrália, Chile, Geórgia, Sérvia e África do Sul. O objetivo é garantir um fornecimento de avelãs frescas

de alta qualidade durante todo o ano. Cultivamos avelãs em nossas próprias fazendas nesses países por meio da Ferrero Hazelnut Company (HCo), uma empresa de cadeia de valor totalmente integrada com atividades da fazenda à fábrica. Essa integração maximiza o potencial de melhorias de qualidade e inovação.

Nossa ambição é ajudar a indústria de avelãs a evoluir para que os agricultores e suas comunidades prosperem, os direitos dos trabalhadores e das crianças sejam inequivocamente respeitados e os valores ambientais sejam aprimorados por meio de práticas agrícolas regenerativas. Também continuamos a promover a criação de capacidade e melhorias ao longo da cadeia de valor.

FERRERO

CARTA DA AVELÃ



Os três pilares são baseados em um PROCESSO DE DUE DILIGENCE que abrange todos os fornecedores Ferrero.

A Ferrero se compromete com o crescimento alegre e a proteção infantil em todos os seus fornecedores.

A Ferrero aplica os princípios da agricultura regenerativa em suas fazendas e em territórios selecionados

A Ferrero está alcançando rastreabilidade total ao nível da fazenda para todos os seus fornecedores

Avelãs (continuação)

Com o apoio estratégico da Earthworm Foundation, desenvolvemos a [Carta da Avelã Ferrero](#), publicada em 2021. Ela descreve nossos compromissos de longo prazo, com objetivos específicos de curto prazo (2023), para liderar a criação de uma indústria de avelã que beneficie todos os envolvidos.

A Carta é baseada em três pilares que se aplicam a todos os nossos fornecedores de avelã, sendo os três temas comuns a outras matérias-primas e commodities da Ferrero:

Nossos Valores Agrícolas Ferrero (FFV, na sigla em inglês) para avelãs funcionam de quatro maneiras, adaptados para atender às necessidades locais, para apoiar nossos três pilares principais acima:

- Centro de Competência Agrícola: Nossos especialistas, juntamente com nossos parceiros, criam e compartilham conhecimento científico no cultivo de avelãs para melhorar a qualidade e a produtividade e aumentar a sustentabilidade.
- Agrifarms: Em nossas Agrifarms, mostramos boas práticas agrícolas e apoiamos o desenvolvimento sustentável do setor.
- Desenvolvimento do Agronegócio: Juntamente com parceiros como associações de agricultores e órgãos institucionais, apoiamos o desenvolvimento do cultivo de avelãs em todo o mundo. Nós nos concentramos em melhorar a qualidade e o rendimento e aumentar a sustentabilidade.
- Rastreabilidade e sustentabilidade: Nosso objetivo é alcançar a rastreabilidade total de nossas avelãs até o nível da fazenda. Apoiamos a melhoria das condições de trabalho e das práticas sociais.

Por meio do nosso programa FFV, trabalhamos com os agricultores para implementar boas práticas agrícolas e sociais. Empregamos grandes equipes de FFV para fazer isso – mais de 100 na Turquia, por exemplo. Além disso, realizamos jornadas educativas sobre mecanização, irrigação por gotejamento e poda, além de treinamento sobre práticas de saúde e segurança e sustentabilidade.

Na Turquia, os FFV para Avelãs seguem um padrão de produção específico para boas práticas agrícolas e sociais. Eles foram criados em 2012, quando não havia um esquema de certificação reconhecido para avelãs. Eles são projetados para garantir que a produção de culturas respeite e seja atenta à natureza, aos direitos humanos e ao ambiente ao redor, e nós os atualizamos anualmente para refletir a mudança em nossa abordagem em relação ao assunto. Desde 2021, o padrão FFV reflete totalmente a estrutura da Carta da Avelã. Na Itália, nosso programa FFV visa desenvolver uma cadeia de fornecimento sustentável com foco em práticas agrícolas e sociais sustentáveis e rastreabilidade aprimorada.

Para isso estamos trabalhando em colaboração com várias universidades (entre outras, Viterbo, Turim, Perugia e Salerno), institutos de pesquisa (ou seja, CREA - Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria, CNR - Centro Nazionale delle Ricerche), instituições e associações de agricultores locais.

Os FFV também são apoiados pelo Comitato Scientifico Nocciola (Comitê Científico da Avelã), que reúne professores universitários e especialistas renomados de todas as disciplinas agrícolas e científicas para promover o conhecimento e a inovação no cultivo de avelã.

O que conseguimos?

No final do ano fiscal de 2020/21, tínhamos alcançado 57% de rastreabilidade de toda as nossas avelãs adquiridas. Chile, Argentina e EUA confirmaram ser totalmente rastreáveis após a implementação da plataforma Sourcemap. A Itália registrou um aumento recorde em seu desempenho de rastreabilidade, chegando a 78% graças à parceria contínua com a DNV-GL, um facilitador terceirizado que garantiu a adoção efetiva da nova metodologia. Na Turquia, apesar da complexidade sistêmica da cadeia de fornecimento, uma cooperação estreita com fornecedores e agricultores, assegurada por nossos especialistas de campo de FFV, alcançamos 37%.

Pela primeira vez, uma auditoria/pesquisa de rastreabilidade foi realizada na cadeia de valor da avelã turca e italiana por uma empresa de auditoria terceirizada (SCS). Um dos objetivos da visita in loco foi verificar as informações reportadas pelos nossos fornecedores na plataforma Sourcemap e registrar todas as dificuldades encontradas, a fim de melhorar continuamente nosso processo.

Mais de 300 fornecedores foram entrevistados na Turquia e mais de 150 fornecedores na Itália. Sempre que foram identificadas discrepâncias entre os dados recolhidos na plataforma Sourcemap e os registrados durante a auditoria, estas foram corrigidas no Sourcemap, de forma a fornecer a percentagem de rastreabilidade mais precisa da cadeia de valor da avelã.

RESULTADOS DO PROJETO CAOBISCO

Temporada de colheita 2021:

- Um total de 1.456 crianças receberam prestação de serviços de educação.
- Um total de 648 famílias nos distritos-alvo de Ordu, Düzce, Sakarya, Samsun e Giresun receberam aconselhamento individual.
- Um total de 22 intermediários rurais receberam consultoria e sessões de treinamento.
- 137 proprietários de pomares receberam consultoria e sessões de treinamento.

Desde 2019, trabalhamos com a Earthworm Foundation para conceber nossa abordagem de fornecimento responsável e criar um plano conjunto de trabalho prático. Isso envolveu entrevistas com agricultores, trabalhadores sazonais, intermediários de mão de obra, chefes de aldeias, parceiros de projetos locais e outros interessados na cadeia de valor. Com base nas descobertas, a Earthworm Foundation fez recomendações para continuar a fortalecer nossos relacionamentos com os públicos de interesse para desenvolver soluções multissetoriais.

Em 2021, lançamos um modelo de desenvolvimento baseado na comunidade. Isso aumentará a participação da comunidade para melhorar a resiliência e produtividade a longo prazo dos produtores de avelãs, ao mesmo tempo em que enfrenta e evita sérios desafios trabalhistas durante a época de colheita. Já começamos isso em quatro aldeias em duas províncias turcas (Düzce e Ordu).

Avelãs (continuação)

ESTUDO DE CASO

Educação infantil e condições de vida dos trabalhadores agrícolas sazonais

Desde novembro de 2020, a Ferrero trabalha em parceria com a Organização Internacional do Trabalho (OIT), apoiando um projeto plurianual para contribuir para a eliminação do trabalho infantil na agricultura sazonal na colheita de avelãs na Turquia. Ele se baseia na participação da Ferrero na parceria entra a CAOBISCO e a OIT na Turquia, que atua desde 2013.

Esses projetos visam capacitar, conscientizar e estabelecer formas de intervenção direta contra o trabalho infantil, por exemplo, proporcionando atividades educativas e apoio material (materiais educativos, kits de higiene e roupas).

A proteção infantil também é uma parte importante do nosso programa de sustentabilidade Valores Agrícolas Ferrero (FFV, na sigla em inglês), que atua na Turquia desde 2012. Nossa equipe de FFV na Turquia está presente na área, envolvendo comunidades agrícolas para aumentar a conscientização e melhorar as práticas sociais.

Por meio do nosso programa FFV e do nosso trabalho com a OIT, contemplamos agora

todas as nossas áreas de aquisição na Turquia. Na temporada de cultivo de 2021, um total de 5.070 filhos de trabalhadores agrícolas sazonais na Turquia receberam atividades educacionais para promover um crescimento alegre em parceria com a OIT e ONGs locais.

Apesar dos desafios criados pela Covid-19, nossas equipes de FFV visitaram quase 400 pomares por dia durante a temporada de cultivo, atingindo mais de 20 mil agricultores no total.

Nossas equipes de FFV na Turquia distribuíram materiais de limpeza para mil famílias e kits de higiene para 4 mil trabalhadores agrícolas sazonais, além de apoiar a melhoria das instalações sanitárias para aprimorar as condições de trabalho durante a temporada de cultivo.

Por meio, do programa FFV distribuímos ainda 2 mil kits educativos e, em colaboração com os municípios, apoiamos a criação de parques infantis dentro do alojamento temporário para filhos de trabalhadores agrícolas sazonais.

Direitos humanos e práticas sociais

Nossa abordagem para lidar com questões trabalhistas abrange uma série de iniciativas e atividades, como rastreabilidade da cadeia de fornecimento e avaliações de risco; capacitação a nível nacional e em toda a cadeia de fornecimento; conscientização; projetos de desenvolvimento para melhorar as condições de trabalho e de vida dos trabalhadores sazonais e suas famílias, incluindo educação infantil e desenvolvimento saudável; treinamentos e auditorias sobre os FFV, inclusive sobre práticas sociais.

Para atingir nossos objetivos, investimos em diversas parcerias e projetos. Por exemplo, presidimos a CAOBISCO (Associação Europeia das Indústrias de Chocolate, Biscoitos e Confeitaria) e trabalhamos com a Organização Internacional do Trabalho (OIT) na Turquia para eliminar as piores formas de trabalho infantil na agricultura sazonal. A parceria está alinhada com a estratégia do governo turco, com o objetivo de criar capacidade, conscientizar e intervir sempre que necessário. Focamos em três regiões produtoras de avelã na Turquia e na província de Sanliurfa, de onde vêm muitos trabalhadores migrantes.

Prorrogamos a parceria público-privada CAOBISCO-ILO por mais três anos (2021-23), expandindo-a para duas novas regiões: Giresun e Samsun. Também investiremos € 3,5 milhões em parceria direta com a OIT para complementar a cobertura do CAOBISCO por meio de atividades em Trabzon e Zonguldak.

Além disso, lançamos várias iniciativas envolvendo ONGs turcas, para melhor engajar

as comunidades locais e abordar mais afetivamente suas necessidades concretas.

Proteção ambiental e sustentabilidade

Trabalhamos com agricultores e fornecedores, promovendo os princípios da agricultura regenerativa para aumentar a biodiversidade agrícola, melhorar a saúde do solo e a resiliência dos agricultores às mudanças climáticas. Aplicamos os princípios da agricultura regenerativa no cultivo de avelãs em nossas fazendas e em territórios selecionados, desde testes de otimização do consumo de água e matéria orgânica do solo até avaliações de sequestro de carbono, a estratégias responsáveis de controle de pragas e doenças.

Avelãs (continuação)

Transparência do fornecedor

Ao rastrear nossas avelãs até sua origem, podemos ter certeza de como elas foram cultivadas e podemos ajudar agricultores e fornecedores a desenvolver práticas sociais e ambientais melhores. Uma cadeia de fornecimento rastreável também fornece uma base para um monitoramento eficaz.

A cadeia de fornecimento da avelã inclui desafios específicos que podem estar profundamente enraizados nas condições ambientais e sociais de cada região. Eles vão desde os muitos intermediários que vendem e processam as nozes na Turquia, até a disponibilidade limitada de tecnologia em muitas regiões de cultivo de avelã. A abordagem dessas questões é crucial para o desenvolvimento de uma cadeia de fornecimento transparente e requer uma colaboração estreita entre todos os públicos de interesse, desde os agricultores até os processadores finais.

Testamos com sucesso a plataforma do Sourcemap com uma seleção de fornecedores turcos e italianos e, em seguida, ela foi lançada para todos os fornecedores em nossos principais países de avelã, para usar a ciência de dados para detectar novos desafios agrícolas e sociais e garantir melhorias.

Para cumprir nossa ambição de rastreabilidade total até 2023, trabalhamos com a Sourcemap, fornecedora líder de soluções de mapeamento da cadeia de fornecimento e transparência digital, com o objetivo de desenvolver uma plataforma global de rastreabilidade para rastrear avelãs da fazenda à fábrica.

Estamos trabalhando com um fornecedor de software terceirizado para garantir que todas as informações necessárias para a rastreabilidade total sejam coletadas e armazenadas com segurança. Nossos fornecedores nos passam seus dados voluntariamente e nosso provedor de software os anonimiza.

Como exigimos que os fornecedores trabalhem conosco para atingir nossa meta de rastreabilidade, eles devem identificar a origem de suas mercadorias e pedimos que mantenham registros e gerenciem essas informações. Para garantir uma verificação imparcial dos dados que eles fornecem, contratamos uma instituição independente de auditoria internacional.

Verificação e certificação de terceiros Turquia

Desde 2012, a Scientific Certification Systems (SCS) supervisiona o programa de auditoria do Padrão de Produção do programa FFV na Turquia e, em 2021, ele foi atualizado com um requerimento. Do ponto de vista do planejamento e execução da auditoria, melhoramos a forma como definimos a amostra das fazendas a serem auditadas. Além disso, para fins estatísticos, pesquisamos um grupo de fazendas não envolvidas no Padrão de Produção FFV (como grupo de controle).

O programa de auditoria e pesquisa contemplou 335 fazendas em cinco regiões, incluindo 85 do grupo de controle. Para as 250 fazendas do FFV, todas as não conformidades identificadas foram tratadas por meio de um plano de ação corretiva. Além disso, pelo primeiro ano, a SCS também foi responsável

pela auditoria e pesquisa da cadeia de valor turca para fins de rastreabilidade. O programa atingiu 331 entidades, dando suporte direto à cadeia de valor na gestão de dados de rastreabilidade.

Itália

Em 2021, também começamos a trabalhar com a SCS na Itália e realizamos um programa piloto de auditoria ao nível da fazenda durante o período de colheita, para implementar boas práticas agrícolas e sociais. Durante o primeiro ano, a SCS também foi responsável pela auditoria e pesquisa com a cadeia de valor italiana para fins de rastreabilidade. O programa contemplou 166 entidades, consolidando a gestão de dados de rastreabilidade ao longo da cadeia de valor.

Chile

Em 2021, a SCS realizou a auditoria de vigilância remotamente devido à Covid-19. Também revisou as condições de trabalho, saúde e segurança dos colaboradores e práticas sociais. Mantivemos o Padrão de Crescimento Sustentável que temos desde 2019, confirmando nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável da cadeia de valor da avelã.

Sérvia

A Sérvia também é certificada sob o Sustainably Grown Standard, e o programa de certificação oferece suporte técnico aos produtores agrícolas para melhorar o manejo sustentável em suas plantações. Isso também garante aos clientes que estamos atendendo aos mais altos padrões de sustentabilidade ambiental, social e econômica, que os trabalhadores agrícolas e suas comunidades estão protegidos e que as fazendas são

economicamente resilientes.

Austrália

Em Nova Gales do Sul, em 2021, realizamos nossa primeira auditoria SCS Global Services. Após a verificação, fazenda de avelã Ferrero obteve o certificado de Cultivo Sustentável, tornando-se a terceira credenciada internacionalmente.

Desenvolvimento de uma nova referência para padrões ambientais e sociais

Temos trabalhado com especialistas agrônômicos e organizações de conservação para definir indicadores agrícolas específicos como parte de um sistema de referência ambiental e social. Esse sistema avalia as operações de cada fazenda e seu efeito em nossos próprios parâmetros ambientais e sociais, juntamente com a legislação relevante e os padrões locais.

Essas avaliações forneceram uma base para desenvolver e executar Planos de Manejo de Fazendas (FMPs, na sigla em inglês) projetados para avaliar e mitigar qualquer impacto potencial nas pessoas e na natureza. Os FMPs podem orientar os consultores do agronegócio traduzindo a política da Ferrero e a regulamentação local do país em planos de implementação práticos e direcionados.

Eles consideram os recursos e o tempo necessários para alcançar mudanças significativas, mantendo a fazenda lucrativa e funcional. Vemos isso como uma oportunidade para testar e demonstrar as práticas agrícolas mais promissoras e mostrá-las aos nossos agricultores. Os FMPs também incorporam a melhor ciência disponível e abordagens comprovadas e apoiam testes de práticas novas e mais sustentáveis.

Avelãs (continuação)

O futuro

Usando nosso Código de Fornecedores e parcerias estratégicas como base, continuaremos trabalhando nas prioridades definidas em nossa Carta da Avelã:

Pilar 1:

Direitos humanos e prática social

Uma mudança significativa e duradoura vem de soluções criadas com as comunidades ligadas à cadeia de valor da avelã. Assim, desenvolveremos projetos piloto com agricultores, trabalhadores e membros da comunidade para aumentar a resiliência do agricultor e reduzir os riscos sociais durante a safra de avelã, incluindo a garantia de condições de vida dignas nas fazendas.

Pilar 2:

Proteção ambiental e sustentabilidade

Definimos os detalhes dos Planos de Manejo Agrícola (FMPs, na sigla em inglês) de nossas fazendas na Austrália, Chile, Sérvia, Argentina e Geórgia, e estamos monitorando todas as atividades relacionadas.

Estamos envolvidos na definição do princípio da Agricultura Regenerativa para as avelãs, que será promovido junto dos nossos agricultores.

Pilar 3:

Transparência do fornecedor

Após um lançamento bem-sucedido em nossos principais países fornecedores de avelã, continuaremos em direção à meta, destacada em nossa Carta da Avelã, de alcançar a rastreabilidade total em todo o mundo até 2023.

Ao longo do próximo ano, continuaremos atualizando o banco de dados, gerado e gerenciado pelo Sourcemap, e estenderemos os efeitos positivos da transparência da cadeia de fornecimento a todos os fornecedores e produtores de avelã.

Com base nas lições aprendidas durante o lançamento, implementaremos um conjunto de iniciativas para melhorar a forma como apoiamos nossos fornecedores, colocando nosso entendimento de rastreabilidade a serviço da comunidade global de avelã.



Óleo de palma

O óleo de palma é usado para a nutrição humana há milhares de anos e fornece meios de subsistência para milhões de pessoas. Mais de 40 países produzem óleo de palma, sendo que a Malásia e Indonésia juntas respondem por cerca de 85% da produção global.

O óleo de palma desempenha um papel fundamental em nossos produtos, aprimorando o sabor e a textura dos outros ingredientes ao longo da vida útil do produto. Ele tem um excelente rendimento em comparação com outros óleos vegetais e é um importante fator para a subsistência dos agricultores. Em 2020/21¹⁵, adquirimos cerca de 237 mil toneladas métricas de óleo de palma. Esta quantidade é um pouco abaixo de 0,3% da produção total mundial de óleo de palma de cerca de 73,2 milhões de toneladas. Em 2015, nos tornamos uma das primeiras empresas globais a adquirir óleo de palma segregado 100% certificado pela RSPO. O modelo de segregação garante que o óleo de palma sustentável seja mantido separado do óleo de palma não sustentável ao longo da cadeia de fornecimento das plantações e fazendas.

Um contexto desafiador

A produção de óleo de palma tem sido associada a impactos negativos na biodiversidade, pois contribui significativamente para mudanças no uso da

terra e produtos químicos em florestas tropicais e outros habitats ricos em espécies. As florestas tropicais naturais detêm grandes reservas de carbono e funcionam como habitats de biodiversidade; o carbono é liberado e a biodiversidade perdida quando essas florestas são desmatadas, conhecido como desmatamento. Há também questões sociais envolvidas, e muitas vezes é difícil rastrear o óleo de palma de volta à sua fonte para lidar com elas. Além disso, os direitos fundiários das comunidades indígenas muitas vezes não são reconhecidos, e o desmatamento por empresas de óleo de palma pode expulsar os agricultores rurais. Os direitos trabalhistas são outra questão, pois os trabalhadores muitas vezes vivem em condições precárias, sem acesso a instalações básicas.

Nossa abordagem de aquisição diferenciada

Nossa abordagem de sustentabilidade e fornecimento de óleo de palma é baseada em alguns princípios-chave, incluindo:

- Fornecimento de óleo de palma 100% certificado pela RSPO segregado para produtos Ferrero de um número limitado de fornecedores confiáveis, permitindo-nos rastrear nosso óleo de palma até o nível da plantação, enquanto trabalhamos em conjunto com nossos fornecedores para implementar melhorias e soluções.

- Aproveitar esse alto nível de rastreabilidade até o nível de plantação, para monitorar toda a nossa cadeia de fornecimento de óleo de palma para desmatamento com a tecnologia de satélite Starling (cobrindo cerca de 1 milhão de hectares de terra).
- Uma Carta do Óleo de Palma e um Código de Fornecedor com padrões e requisitos, que também são baseados em requisitos POIG e indicadores de verificação e HCSA.
- Divulgação de nossa cadeia de fornecimento de óleo de palma, tanto para o perímetro histórico da Ferrero quanto para os produtos adquiridos.
- Em junho de 2021, atualizamos nossa [Carta do Óleo de Palma](#), publicada originalmente em 2013. A nova Carta descreve nossa ambição de ter uma indústria de óleo de palma que seja boa tanto para as pessoas quanto para a natureza, indo além dos altos padrões de certificação existentes.

Melhoramos as ambições e compromissos em nossa Carta, incluindo o que aprendemos por meio de nossa estreita colaboração com os públicos de interesse em todos os níveis, de fornecedores a ONGs e parceiros acadêmicos.

Por meio desta Carta atualizada, reafirmamos nossa ambição por uma indústria de óleo de palma que seja boa para as pessoas e a natureza. Colocaremos essa ambição na prática por meio do fornecimento responsável de óleo de palma.

Por meio da nossa Carta, pretendemos ser uma força motriz por trás de uma indústria de óleo de palma onde a produção cria valor para todos: onde os pequenos agricultores e as comunidades agrícolas prosperam;

15 A coleta de dados dos KPIs do óleo de palma é referente ao período de 07/2020 a 06/2021



FERRERO

CARTA DO ÓLEO DE PALMA



Os três pilares são construídos em um PROCESSO DE DUE DILIGENCE que abrange todos os fornecedores Ferrero.

A Ferrero está comprometida com melhores condições de trabalho em toda a sua cadeia de valor

Trabalhadores com recrutamento, condições de trabalho e vida justos.

A Ferrero monitora ativamente e verifica se sua cadeia de valor é livre de desmatamento

Verificação por satélite para garantir desmatamento zero em nossa cadeia de valor

Ferrero alcançando uma cadeia de valor totalmente transparente

Rastreabilidade total das plantações, publicação da lista de fábricas e propriedades, Plano de Ação com prazo e relatórios de progresso

Óleo de palma (continuação)

onde os trabalhadores das fábricas, refinarias e plantações têm direitos inequivocamente respeitados; e onde os valores ambientais são protegidos e aprimorados por meio de práticas agrícolas sustentáveis.

A Carta é baseada em três pilares que se aplicam a todos os nossos fornecedores de óleo de palma, sendo os três temas comuns a outras matérias-primas e commodities da Ferrero:

Direitos humanos e práticas sociais

Nosso objetivo geral é promover uma cadeia de valor mais equitativa para as pessoas envolvidas na produção de óleo de palma em todos os níveis. Práticas antiéticas de recrutamento são identificadas como um dos principais riscos trabalhistas na indústria de óleo de palma, e incluem retenção de passaporte e restrição de movimento, servidão por dívida e recrutamento injusto, questões relacionadas a salários e horas extras forçadas, restrição à liberdade de associação e condições e padrões de vida ruins.

Por meio de programas selecionados, visamos melhorar as condições de trabalho e aumentar a resiliência dos trabalhadores em plantações de pequeno e médio porte. O desafio é mensurar o nível de descumprimento social e fornecer suporte adequado para intervir. Trabalhamos em estreita colaboração com nossos fornecedores e parceiros para garantir que eles sigam nossos rígidos requisitos e diretrizes descritos em nossa Declaração de Política de Direitos Humanos, Código de

Fornecedores e Carta do Óleo de Palma.. Também fornecemos óleo de palma segregado com certificação RSPO, que é produzido de acordo com um conjunto de princípios ambientais e sociais rigorosos. No entanto, vamos além desses requisitos básicos, trabalhando em estreita colaboração com os pequenos produtores para capacitá-los e ajudá-los a mudar para modelos de negócios mais sustentáveis.

Se identificarmos não conformidade entre nossos fornecedores, imediatamente implementamos a correção e trabalhamos com eles para aplicá-la. Mas se os problemas não forem resolvidos, podemos encerrar o relacionamento comercial.

O projeto Earthworm na Malásia

A Earthworm Foundation visa transformar a relação das pessoas com a natureza e usar a influência dos líderes da cadeia de fornecimento para criar um mercado de óleo responsável. Seus esforços de rastreabilidade ajudam as empresas a mapear seu óleo de palma até as fábricas, fazendas e plantações.

Lançamos um novo projeto com a Earthworm em 2021, com foco em direitos humanos e trabalhistas. A partir de janeiro de 2021, o programa apoiou dois de nossos fornecedores terceirizados na adaptação de suas práticas trabalhistas e na garantia de condições de vida justas, seguras e dignas. Então, a partir de janeiro de 2022, um segundo programa começou com um importante fornecedor direto de óleo de

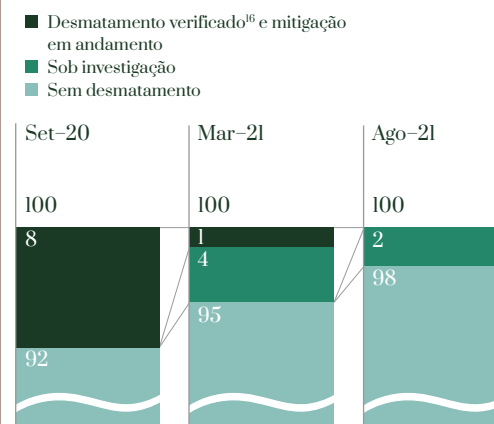
palma, com foco claro em práticas éticas de recrutamento.

Proteção Ambiental

Trabalhando com nossos fornecedores, visamos proteger florestas em pé ou restaurar áreas de florestas naturais, para gerar impactos positivos de carbono e biodiversidade. Isso significa ter um mapa claro das áreas de alto valor de conservação (HCV, na sigla em inglês) e alto estoque de carbono (HCS, na sigla em inglês) associadas ao óleo de palma que adquirimos. Também usamos um sistema de monitoramento por satélite para garantir que nossos fornecedores protejam essas áreas.

Reconhecemos o papel que os habitats naturais, o solo e a água desempenham na regulação do nosso clima e na garantia de um lar saudável e com biodiversidade para seres

humanos, plantas e animais. Também reconhecemos que as plantações de óleo de palma das adquirimos nossas matérias-primas estão conectadas a essa paisagem mais ampla. A saúde dessas plantações está ligada às práticas agrícolas e de produção adotadas, bem como ao bem-estar do meio ambiente. Aqui você pode ler sobre alguns dos programas em que estamos envolvidos este ano para proteger nosso meio ambiente.



¹⁶ ou Desmatamento em raio de 20km somente quando a propriedade não estiver mapeada; <2% dos volumes

Óleo de palma (continuação)

Uso do Starling

Com base em nosso forte investimento em RSPO SG e, portanto, na rastreabilidade até o nível de plantação, monitoramos toda a nossa cadeia de fornecimento de óleo de palma para desmatamento e conversão com a tecnologia de satélite Starling, cobrindo mais de 1 milhão de hectares de terra. Isso nos permite identificar o desmatamento quase em tempo real e onde exatamente ele ocorre, permitindo um gerenciamento rápido e direcionado do desmatamento.

TRAILS

Desde 2020, a Ferrero apoia o projeto TRAILS em Sabah, na Malásia. O projeto é financiado pela Ferrero e pelo Ministério da Europa e Relações Exteriores da França. O objetivo é criar paisagens onde as pessoas e a vida selvagem possam coexistir pacificamente. Ele conecta acadêmicos, ONGs e públicos de interesse privados e públicos para permitir abordagens integradas para reflorestar corredores de vida selvagem (um dos principais componentes na preservação da biodiversidade e resiliência climática em paisagens de plantações fragmentadas), ao mesmo tempo em que combate a pobreza rural.

Suas atividades incluem: identificação e replantio de áreas com espécies florestais mistas e mudas selecionadas de óleo de palma; monitoramento da recolonização da vida selvagem; estudo de diferentes métodos e rendimentos de óleo de palma; prestação de serviços ambientais para ajudar a resiliência climática; e estudo do impacto socioeconômico da mudança nos sistemas de agrossilvicultura. Um dos objetivos é envolver as comunidades locais na preservação dominada por plantações

de óleo de palma. Outra atividade importante do projeto é ajudar as mulheres locais a criar um viveiro para produzir mudas de árvores para reflorestamento e sistemas de óleo de palma.

Manejo Integrado de Pragas (IPM, na sigla em inglês)

Para uma cadeia de fornecimento sustentável, precisamos garantir a redução do impacto de pesticidas e outros agroquímicos, para que possamos desenvolver práticas de produção resilientes, baseadas na natureza e favoráveis à biodiversidade. Fazemos parte de um projeto piloto liderado pela Rede de Agricultura Sustentável (SAN, na sigla em inglês), uma colaboração global focada em ajudar agricultores e comunidades rurais a prosperar e as empresas a progredirem em suas agendas de sustentabilidade. A SAN está realizando um projeto piloto de manejo integrado de pragas (IPM), para reduzir a pegada de pesticidas da produção do óleo de palma na Malásia peninsular e melhorar as práticas de conservação da biodiversidade nas fazendas.

O piloto está pesquisando as práticas atuais de IPM, bem como a diversidade de insetos de pragas e insetos benéficos, em fazendas de óleo de palma. Ele desenvolverá dados de pesticidas específicos para a Malásia e uma categorização de perigo e risco, para incluir em um aplicativo de 'pesticidas e alternativas', projetado para permitir maneiras menos intensivas de produtos químicos para gerenciar pragas e doenças agrícolas. Em última análise, ele identificará lacunas nas práticas favoráveis à biodiversidade e sugerirá como melhorá-las com práticas mais sustentáveis.



Óleo de palma (continuação)

Transparência do fornecedor

Nosso objetivo é sempre saber de onde vêm nossas matérias-primas, até o nível da propriedade e do agricultor. Além de aumentar a transparência de nossa cadeia de fornecimento, este exercício nos ajuda a promover um relacionamento mais profundo com nossas empresas parceiras e comunidades agrícolas, e entender os desafios que precisamos abordar.

Nosso objetivo é obter apenas óleo de palma segregado certificado pela RSPO para que possamos rastrear nosso óleo de palma até o nível da fábrica e da plantação. Atualmente estamos trabalhando para estender esse compromisso aos produtos que adquirimos nos últimos anos: Fannie May e as marcas que faziam parte do negócio de chocolates da Nestlé nos Estados Unidos. Esse processo pode levar algum tempo, pois depende das complexidades dos processos de integração pós-aquisição.

Analisando o escopo completo (Ferrero, Thorntons, Fannie May e o antigo negócio de confeitaria da Nestlé nos EUA, entre julho de 2020 e junho de 2021, o óleo de palma que adquirimos foi 99,6% de óleo de palma segregado certificado pela RSPO e 0,4% de óleo de palma convencional. Desse total, 99,8% são rastreáveis até as plantações.

Especificamente para nossos produtos de legado (somente Ferrero), 100% usaram óleo de palma segregado certificado pela RSPO (dos quais mais de 6% são verificados pelo POIG), com 100% de rastreabilidade para 115 fábricas de óleo de palma e 99,9% de rastreabilidade para 579 plantações.

Nossos principais fornecedores de óleo de palma para o ano de referência de 2020/21 foram: AAK, Agropalma, Cargill, Daabon, Fuji Oil, ISF, Lipidos Santiga, Musim Mas, Unifuji e Unigra.

Decidimos aumentar ainda mais a transparência divulgando em nosso site a cada seis meses a [lista](#) completa das fábricas das quais adquirimos nosso óleo de palma.

Nossas alianças e parcerias

Somos membros de muitas organizações importantes através das quais contribuimos para o desenvolvimento e adoção de padrões mais fortes para o óleo de palma sustentável.

RSPO

A [Roundtable on Sustainable Palm Oil](#) (RSPO) foi criado em 2004 para promover o crescimento e o uso de produtos sustentáveis de óleo de palma. A Ferrero é um membro certificado e faz parte do Conselho de Governadores da RSPO desde junho de 2020. A RSPO desenvolveu um conjunto de critérios ambientais e sociais para a produção de Óleo de Palma Sustentável Certificado (CSPO, na sigla em inglês).

Ela conta com mais de 4 mil membros em todo o mundo; eles representam todos os elos ao longo da cadeia de fornecimento de óleo de palma e produzirão, fornecerão ou usarão apenas CSPO.

POIG

O [Palm Oil Innovation Group](#) (POIG) se concentra na criação e promoção de inovações na indústria de óleo de palma para se basear nos padrões RSPO e abordar

questões críticas adicionais. Fundado em 2013, ele foi desenvolvido em parceria por ONGs líderes e produtores progressivos de óleo de palma. Somos membros desde novembro de 2015.

HCSA

A [High Carbon Stock Approach](#) (HCSA) é uma metodologia que identifica áreas florestais que precisam de proteção e terras degradadas com baixo teor de carbono e biodiversidade que podem ser desenvolvidas. O objetivo é oferecer uma abordagem prática, cientificamente aceita e confiável para deter o desmatamento nos trópicos, respeitando os meios de subsistência da população local. Somos membros desde outubro de 2019.

EPOA

A [European Palm Oil Alliance](#) (EPOA) apoia fortemente a adoção de óleo de palma 100% sustentável. Ela é uma iniciativa empresarial que colabora com iniciativas nacionais em diferentes países europeus, facilitando a comunicação e criando um equilíbrio sobre os aspectos nutricionais e de sustentabilidade do óleo de palma.

FONAP

Como membro do [Forum for Sustainable Palm Oil](#) (FONAP), trabalhamos em estreita colaboração com o WWF Alemanha e a ONG Wild Asia. Patrocinamos voluntariamente o Esquema de Grupo da Wild Asia, que durou até março de 2021, para apoiar pequenos agricultores e integrá-los em uma cadeia de fornecimento sustentável, além de abordar questões de conservação e desmatamento. Além disso, continuamos a manter e criar a rastreabilidade total desde o portão da

fábrica até as plantações e produtores de palma, e estamos trabalhando com nossos fornecedores para evitar quaisquer práticas insustentáveis, de acordo com nossa Carta do Óleo de Palma.

O futuro

Agora estamos projetando sistemas de alerta antecipado para identificar e resolver reclamações por meio de um mecanismo transparente de denúncias, enquanto continuamos trabalhando com nossos fornecedores diretos para resolver reclamações. Para avaliar nosso progresso e garantir que seja adequado, contratamos especialistas da sociedade civil para nossa abordagem.

Leite e ovos

O bem-estar animal é um elemento importante da nossa responsabilidade ética. Em nossas cadeias de fornecimento de produtos de origem animal, um de nossos principais objetivos é garantir que continuemos melhorando os padrões de bem-estar.

Leite

Desenvolvemos e cultivamos relacionamentos de longo prazo com parceiros lácteos que selecionamos de acordo com padrões rigorosos, para garantir o controle de toda a cadeia e constante frescor, sabor e segurança. Isso nos ajuda a garantir e melhorar a qualidade do nosso leite. Usamos esses relacionamentos para fortalecer nossas “cadeias de fornecimento controladas e curtas” e damos atenção especial não apenas à qualidade do leite, mas ao bem-estar animal e à responsabilidade ambiental de nossos fornecedores.

Respeitamos rigidamente os regulamentos nacionais de produção de leite cru e outros produtos lácteos. Esses regulamentos podem variar de país para país e abrangem parâmetros de qualidade do leite como a ausência de antibióticos, bem como sua classificação e composição. Aplicamos nossos

altos padrões globalmente, independentemente do nível das regulamentações locais.

Por meio da cadeia de fornecimento controlada, criamos um sistema simplificado de rastreabilidade, que vai além das práticas atuais do setor, para fornecer uma imagem clara do caminho da fazenda ao produto.

Nosso programa VisionDairy

Criar um programa abrangente para o bem-estar animal e a sustentabilidade de nossa cadeia de fornecimento de laticínios é um objetivo desafiador. Envolve garantir altos padrões de bem-estar animal, reduzir as emissões de carbono e gerenciar os impactos da pecuária leiteira na água e na biodiversidade.

Trabalhando com a [FAI Farms](#) e os principais públicos de interesse, como a [Compassion in World Farming](#) e nossos fornecedores de laticínios, desenvolvemos ainda mais nosso programa VisionDairy, usando a ciência para definir nossa estratégia. Todos os anos, a FAI Farms nos fornece as pesquisas científicas mais recentes: uma análise abrangente das centenas de artigos científicos publicados recentemente na área de sustentabilidade

de laticínios e um relatório dividido nas áreas '3E' (em inglês) para ética, meio ambiente e economia.

Este programa VisionDairy visa a melhoria contínua em três áreas principais de nossas fazendas leiteiras:

1. Bem-estar das vacas: Identificar e demonstrar as melhores práticas no bem-estar das vacas e bezerros.
2. Desempenho da fazenda: apoiar práticas de negócios eficientes, resilientes e éticas.
3. Gestão ambiental: proteger e melhorar nosso meio ambiente compartilhado.

Essas três áreas abrangem 15 princípios separados, como segue:

Bem estar animal

Otimizar o bem-estar animal
Fornecer dietas sustentáveis
Fornecer cuidados de qualidade para bezerros
Uso responsável de medicamentos
Transporte de animais e práticas de abate favoráveis ao bem-estar

Desempenho da fazenda e práticas sociais

BCriar rebanhos saudáveis e produtivos
Produzir com eficiência leite seguro e de alta qualidade
Defender os direitos humanos
Apoiar a saúde e o bem-estar dos trabalhadores
Desenvolver o conhecimento e as habilidades dos trabalhadores

Gestão ambiental

Reduzir as pegadas de carbono
Proteger a qualidade da água
Apoiar a saúde do solo Minimizar o uso de água doce
Conservar e aumentar a biodiversidade

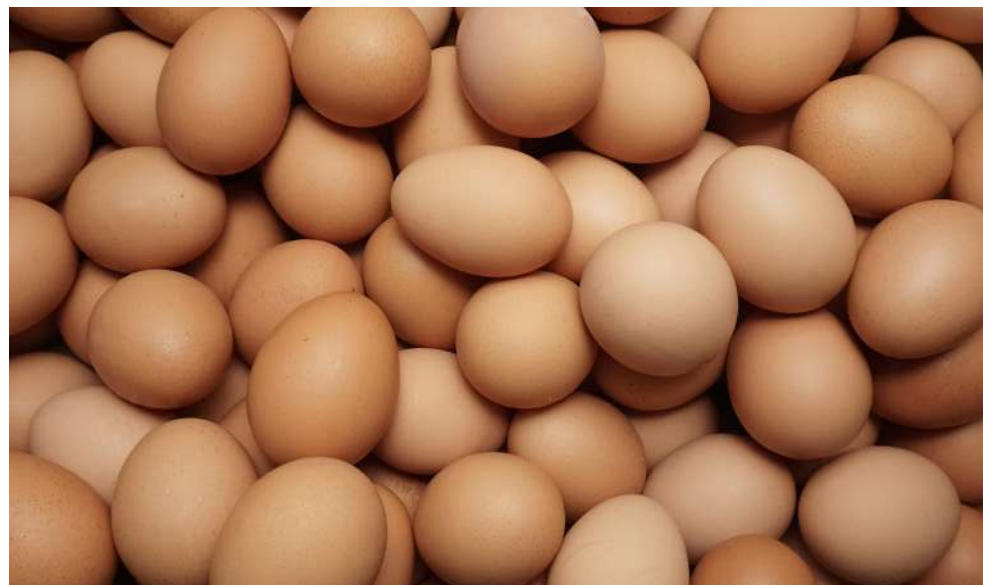


Leite e ovos (continuação)

Reconhecemos que, para criar uma mudança em direção à sustentabilidade na pecuária leiteira, temos o papel de reunir os públicos de interesse relevantes, participando de um diálogo construtivo e identificando causas e soluções compartilhadas. Usando a experiência que acumulamos durante nosso programa VisionDairy, incluindo um estudo piloto com fornecedores europeus para entender seu desempenho nessas questões, poderemos criar uma 'Carta do Leite'. Esta Carta declarará nossa ambição por uma indústria de leite que faça bem às pessoas e à natureza, e nosso objetivo de alcançar isso por meio de nossa aquisição de leite.

Plataforma SAI

A Ferrero é membro da [Plataforma SAI](#) desde abril de 2016. A Plataforma SAI foi criada pela indústria alimentícia em 2002 para promover o desenvolvimento mundial da agricultura sustentável. Ela conta com mais de 150 membros representando diferentes partes da cadeia alimentar, como cooperativas, comerciantes, varejistas, processadores e empresas de marca. A plataforma apoia práticas agrícolas e sistemas de produção que atendem a uma definição de agricultura sustentável como “a produção eficiente de produtos agrícolas seguros e de alta qualidade, de forma a proteger e melhorar o ambiente natural, as condições sociais e econômicas dos agricultores, seus colaboradores e comunidades locais, e protege a saúde e o bem-estar de todos os animais de criação”.



Ovos

Embora nossa cadeia de fornecimento de ovos na Europa seja responsável por cerca de 95%¹⁷ de todos os ovos que usamos, nosso objetivo é adquirir ovos de sistemas livres de gaiolas (cage-free) para nossa cadeia de fornecimento global. Isso envolverá trabalhar com nossos fornecedores para fornecer ovos livres de gaiolas para as duas fábricas responsáveis pelos 5% restantes – aquelas que abrimos na Turquia e no México em 2013. Nossa cadeia de fornecimento de ovos é totalmente integrada, e os fornecedores controlam o ciclo de vida de seus animais e sua alimentação.

¹⁷ Para o ano fiscal de 2020/21 os ovos utilizados na produção das plantas europeias foram 93,7% do total.

ESTUDO DE CASO



Ferrero apela à UE para “acabar com a era das gaiolas”

O Grupo Ferrero, com base em nosso compromisso com ovos 100% livres de gaiolas, juntou-se a outras empresas de alimentos em toda a UE enviando uma carta à Comissão da UE e aos membros do Parlamento da UE pedindo-lhes que eliminem gradualmente o uso de gaiolas na pecuária, começando com gaiolas para galinhas poedeiras. Aprovamos os objetivos da Iniciativa de Cidadãos Europeus “End the Cage Age” (ECI).

Saiba mais [aqui](#)

Açúcar

Temos um compromisso de longa data em construir relacionamentos fortes e de confiança com as cooperativas agrícolas e produtores que fornecem nosso açúcar.

No ano fiscal de 2020/21, nossas compras de açúcar foram de aproximadamente 23% de açúcar refinado de cana e 77% de açúcar de beterraba. Adquirimos beterraba principalmente de produtores europeus, e nossa cana de açúcar vem principalmente do Brasil, Índia, México e Austrália. Para nos ajudar na aquisição de outros países produtores de açúcar, criamos um procedimento de seleção de novos fornecedores para garantir que o açúcar bruto sempre atenda aos nossos critérios de alta qualidade.



Um contexto desafiador

A produção mundial de cana de açúcar está crescendo, o que traz diversos desafios socioeconômicos e ambientais. Existe o risco de más condições de trabalho em alguns países produtores, bem como o potencial de baixos salários e saúde e segurança precárias. A produção de cana de açúcar também pode ter um impacto ambiental negativo, incluindo perda de biodiversidade e poluição da terra e da água.

Nossa abordagem de aquisição diferenciada

Desenvolvemos parcerias de longa data com fornecedores que nos fornecem açúcar de alta qualidade. Para expandir nossa cadeia de fornecimento sustentável de cana de açúcar, avaliamos sistematicamente novos fornecedores em potencial e suas estratégias de sustentabilidade, avaliando os esquemas de certificação disponíveis para entender sua força, impacto e custo-benefício.

Desde 2010, somos membros da [Bonsucro](#), uma organização global sem fins lucrativos multissetorial que promove a produção sustentável de cana de açúcar. A Bonsucro respalda aproximadamente 27% de todas as terras de cana de açúcar do mundo, e essa proporção está crescendo. Vemos a Bonsucro como uma sólida parceira na promoção e

aceleração da sustentabilidade da cana de açúcar em diferentes países.

Abordando questões ambientais e sociais na cana de açúcar

Certificações e padrões

A colaboração tem sido vital para melhorar nossa sustentabilidade, e desenvolvemos parcerias de longa data com fornecedores confiáveis.

Nossa meta inicial era ter toda a nossa cana de açúcar certificada pela Bonsucro até o final de 2020, mas foi atingido em agosto de 2020.

Como uma das maiores empresas produtoras de chocolate do mundo, podemos influenciar mudanças significativas em nossos fornecedores e nossa liderança incentiva a melhoria em muitas origens de cana de açúcar. Devido à nossa importância no mercado, podemos inspirar outros a seguirem o exemplo.

Mudanças em todo o setor

Como as regulamentações futuras nos países desenvolvidos terão requisitos mais rígidos para due diligence da cadeia de fornecimento e direitos humanos, é mais urgente do que nunca que outros fabricantes de bens de consumo sigam o exemplo.

Com a crise climática já nos afetando e os sistemas alimentares respondendo por um terço das emissões, o fornecimento responsável de todas as commodities é uma questão urgente, tanto para o planeta quanto para os negócios. No início deste ano, um relatório do CDP revelou que os riscos ambientais da cadeia de fornecimento podem custar às empresas US\$ 120 bilhões até 2026.

Há também um foco crescente em questões sociais e trabalhistas nas cadeias de fornecimento globais, com uma maior expectativa pela transparência. Além da conformidade legal, trabalhar com fornecedores em prol da sustentabilidade traz importantes benefícios para a reputação, além de ajudar a construir relacionamentos comerciais mais duradouros e fortes, o que, em última análise, ajudam a melhorar a resiliência e o desempenho dos negócios.

É por isso que temos um compromisso de longa data em construir relacionamentos fortes e de confiança em toda a nossa cadeia de fornecimento de açúcar.

O que conseguimos?

Todo o nosso açúcar refinado de cana é certificado pela Bonsucro (através do método de balanço de massa aceito e através de créditos¹⁸).

¹⁸ Os créditos Bonsucro são a prova de que uma unidade de cana de açúcar foi produzida de forma sustentável de acordo com o Padrão de Produção da Bonsucro. Os créditos recompensam as Usinas e Fazendas Certificadas pela Bonsucro por seu compromisso com a sustentabilidade, e uma parte das taxas das vendas de crédito Bonsucro é investida diretamente em iniciativas de impacto local para que outras fazendas e usinas adotem práticas mais sustentáveis. No ano fiscal de 2020/21, eles representaram cerca de 63% do volume total certificado.

Outros ingredientes

Além das nossas principais matérias-primas apresentadas nas páginas anteriores, adquirimos diversos outros ingredientes de cadeias produtivas, onde promovemos os mesmos critérios de sustentabilidade.



Café

Adquirimos café 100% certificado pela Rainforest Alliance/UTZ de quatro origens: Brasil, Colômbia, Costa Rica e República Dominicana.

Lecitina de soja

Nós adquirimos nossa lecitina de soja do Brasil, Índia e países da UE. Mais de 75% do nosso fornecimento é certificado pela Proterra.

Coco

Aderimos à estrutura da [Carta do Coco](#) da indústria e estamos trabalhando na aplicação da ambição e dos princípios dos programas de sustentabilidade do coco.

Karité

A manteiga de karité é processada a partir de nozes de karité e é usada para melhorar o sabor e a consistência dos nossos produtos. A árvore de karité cresce na natureza e pode ser encontrada apenas no cinturão do Sahel da África Ocidental. A árvore é muito importante para os países da região, pois seu fruto fornece nutrição e renda para a população do meio rural, e a casca, folhas, seiva e raízes são utilizadas para fins medicinais tradicionais. As árvores também contribuem para a prevenção da desertificação.

Tradicionalmente, as mulheres coletam os frutos do karité, que constituem uma proporção significativa da dieta local. Os grãos são cozidos, descascados e secos. Alguns grãos são mantidos para uso doméstico e o restante é vendido. A renda da venda dos grãos permite que as famílias paguem por escolas, roupas e equipamentos agrícolas.

Quase 2 bilhões de árvores de karité crescem naturalmente em parques em 21 países africanos que vão do Senegal ao Sudão do Sul, enquanto 16 milhões de mulheres que vivem em comunidades rurais coletam individualmente frutos de karité frescos e sementes para processamento. O karité oferece benefícios técnicos e de saúde como óleo de cozinha e é usado como ingrediente alimentar e cosmético. Hoje, mais da metade de toda a exportação de karité é processada na África Ocidental como manteiga de karité, estearina de karité e oleína de karité. Com aproximadamente 800 mil toneladas coletadas a cada ano, a demanda global por karité cresceu significativamente devido às novas aplicações de karité em alimentos e cosméticos e ao aumento do investimento na expansão e processamento da oferta. A indústria do karité é uma fonte importante de empregos e renda para comunidades muitas vezes pobres e carentes.

Em 2018, a Ferrero tornou-se membro da Global Shea Alliance (GSA).

Fundada em 2011, a GSA é uma associação industrial sem fins lucrativos com 560 membros de 35 países, incluindo grupos de mulheres, marcas e varejistas, fornecedores e ONGs.

A GSA pretende ser a principal plataforma para atender aos interesses estratégicos e às necessidades práticas de seus membros, grandes e pequenos públicos de interesse em karité em todo o mundo.

A missão da GSA é projetar, desenvolver e executar estratégias que promovam uma indústria de karité competitiva e sustentável em todo o mundo e melhorar os meios de subsistência das mulheres rurais africanas e suas comunidades.



Outros ingredientes (continuação)

ESTUDO DE CASO

Kolo Nafaso

Apoiamos o Kolo Nafaso, um programa de fornecimento direto que está empoderando as mulheres e aprimorando o fornecimento responsável de grãos de karité por meio de nosso fornecedor de karité AAK, do qual somos o maior cliente e colaborador. O programa oferece apoio, micro empréstimos sem juros, treinamento e comércio direto para mulheres que colhem sementes de karité.

Por que a Ferrero escolheu apoiar o Kolo Nafaso?

A principal diferença entre o Kolo Nafaso e outros programas de fornecimento sustentável de karité é sua escala. O AAK atinge mais de 350 mil mulheres através do programa – mais suas famílias, ou 9% das mulheres estimadas que trabalham no comércio de exportação de karité. Estima-se que a Ferrero apoiou cerca de 57.000 mulheres diretamente através da parceria. Este não é um projeto de nicho; é uma cadeia de fornecimento sustentável em grande escala.

Em segundo lugar, o Kolo Nafaso é baseado no verdadeiro comércio direto, com uma rede de colaboradores do próprio AAK trabalhando em estreita colaboração com grupos relativamente pequenos de mulheres, variando de sete a 400 membros. Isso difere das cooperativas maiores, porque mantém o elemento de troca diária e constrói relações fortes entre a extensão do AAK

Resumindo, o AAK conhece pessoalmente as mulheres do programa.

Em terceiro lugar, os parceiros estão comprometidos com Kolo Nafaso e os membros a longo prazo. O Kolo Nafaso existe desde 2009 e evoluiu muito além de um projeto. É uma forma preferida de fazer negócios.

E, por fim, o Kolo Nafaso segue um procedimento operacional padrão que é verificado anualmente por meio de uma auditoria externa da Proforest desde 2020. Profissionalizando ainda mais este modelo de negócio sustentável.

Além disso, 96% das mulheres confirmaram em uma pesquisa em 2021 que o pré-financiamento por meio do programa é bom para elas, com 81% das mulheres dizendo que o dinheiro as sustentou na época certa do ano.

O que o torna especial?

Impacto em larga escala	Verdadeiramente direto	Longo prazo	Totalmente verificado
O maior número possível de pessoas deve se beneficiar do Kolo Nafaso ou de qualquer intervenção adicionada	Nossos agentes de extensão facilitam todas as atividades novas e existentes	Sem projetos de curto prazo; nosso compromisso é de longo prazo	Segue procedimentos transparentes e foi totalmente verificado por uma parte externa



03



Promoção do consumo responsável

Nós nos esforçamos para oferecer produtos de alta qualidade e frescor, e sempre nos esforçamos nos comunicarmos com responsabilidade.



Como promovemos o consumo responsável

Por que isso é importante?

Os consumidores desfrutam de nossos produtos em mais de 170 países. É nossa responsabilidade garantir que esses produtos atendam a altos padrões de segurança e qualidade, e recomendar que as pessoas os consumam como parte de uma dieta equilibrada dentro de um estilo de vida ativo.

A comida desempenha um papel central em nossas vidas e sociedades, tanto como uma necessidade quanto como um prazer. Assim, a forma como ela é produzida, comercializada e consumida deve contribuir para o bem-estar e a saúde. Como um dos maiores produtores de chocolate e confeitos do mundo, consideramos nutrição, saúde e estilo de vida questões relevantes nossa abordagem sustentável. As taxas de obesidade estão aumentando em todo o mundo, inclusive entre crianças e adolescentes. É uma questão complexa com muitas causas, mas o foco crescente na dieta e na saúde colocou em evidência o marketing e as comunicações dos produtores de alimentos.

Como uma produtora líder de alimentos doces e embalados, devemos garantir que nossas comunicações de marketing e rotulagem de produtos ajudem os consumidores a fazer escolhas adequadas sobre os produtos

alimentícios que comprem e consumem. O marketing para crianças pode ser uma área delicada, pois as crianças podem ser altamente receptivas às mensagens, mas não têm maturidade para formar julgamentos bem ponderados. Por isso, as comunicações de marketing dos nossos produtos são voltadas para os adultos e pais, e garantimos que elas sejam consistentes com os princípios de consumo consciente, atividade física e escolha pessoal.

Nossa abordagem

A nossa Política de Qualidade foi concebida para garantir a máxima qualidade e o máximo frescor no consumo de cada produto, bem como um design de produto e embalagem que cumpra as normas ambientais e evite desperdícios desnecessários.

Todas as nossas unidades de produção estão sujeitas a certificações de qualidade reconhecidas internacionalmente, como a certificação do Sistema de Gestão da Qualidade, ISO 9001 e FSSC 22000 para segurança alimentar. O design orientado para a segurança é particularmente importante para o desenvolvimento de brinquedos Surprise, e todos os KINDER®

Surprises devem cumprir integralmente os regulamentos internacionais e nossos próprios padrões. Para garantir a qualidade e o frescor de nossos produtos, medimos a percepção de qualidade do produto em vários estágios diferentes, incluindo no ponto de venda. Nosso Código de Fornecedores Ferrero também exige inspeções nos locais de produção de nossos fornecedores para garantir a segurança e a qualidade dos suprimentos. No que diz respeito à comercialização e rotulagem, o desempenho anual em relação aos nossos compromissos é certificado por organizações independentes e terceirizadas.

Nossa abordagem trata tanto da dieta quanto do estilo de vida e é definida pela ciência mais recente em nutrição alimentar.

Focamos em:

- Oferecer porções que permitem que os consumidores administrem suas necessidades diárias de energia dentro de sua dieta geral.
- Ingredientes de alta qualidade que proporcionam energia e micronutrientes essenciais.
- Educação alimentar, incluindo informações sobre ingredientes e sugestões para equilibrar refeições e lanches.
- Incentivar estilos de vida ativos por meio do nosso programa educacional, Kinder Joy of moving.



Qualidade e segurança do produto

Um produto de qualidade requer altos padrões de desempenho e execução perfeita. A atenção aos detalhes e a qualidade consistente não são importantes apenas em nossa fabricação, mas em toda a cadeia de fornecimento da Ferrero.

Qualidade e segurança de produtos e ingredientes

Nosso Sistema de Qualidade opera por meio de nossa função central, juntamente com departamentos de qualidade locais em todo o Grupo. A Organização de Qualidade central supervisiona toda a cadeia de valor, desde as matérias-primas até o mercado. performance Ela trabalha em estreita colaboração com as equipes locais para definir os objetivos de qualidade e segurança alimentar e monitoriza o desempenho através de um complexo sistema de indicadores e auditorias. Publicamos resultados regularmente para todos os departamentos e gestão corporativa relevantes.

A nossa política de qualidade e segurança alimentar

Conforme declarado em nossa Política de Qualidade e Segurança Alimentar, desenvolvemos estratégia, competências e pessoas, trabalhando com toda a equipe Ferrero para garantir produtos seguros,

responsáveis, sustentáveis e de alta qualidade que ofereçam as melhores experiências ao consumidor.

Para conseguir isso, pretendemos:

- Promover uma cultura de qualidade e segurança alimentar em toda a Ferrero.
- Alcançar a qualidade e o frescor do produto ao longo da cadeia de valor em todos os mercados.
- Integrar nosso sistema de gestão de qualidade e segurança alimentar em toda a empresa.
- Proteger a reputação da nossa marca gerenciando os riscos de forma eficaz.
- Garantir a melhoria contínua, padronizando o monitoramento e a análise de nossos processos primários e nossos objetivos de qualidade e segurança alimentar.
- Gerenciar informações sobre qualidade, tanto interna quanto externamente.

Qualidade e frescor

Durante o ano fiscal de 2020/21, realizamos 847.350 visitas a lojas em todo o mundo para monitorar o frescor dos produtos acabados e sua temperatura na loja. Em 355.420 dessas visitas, auditores atuando

como compradores avaliaram a percepção de qualidade de nossos produtos no ponto de venda, verificando defeitos visuais com base em uma lista definida especificamente para cada produto.

Para garantir que cada produto esteja de acordo com o seu perfil sensorial, realizamos uma avaliação além dos testes laboratoriais habituais. Isso avalia todos os atributos de como um produto afeta os órgãos dos sentidos, bem como sua aparência e apresentação estética.

As atividades de degustação e avaliação sensorial incluem:

- Testes de sabor de matérias-primas.
- Testes de degustação de produtos semiacabados e acabados da linha de produção.
- Análise descritiva quantitativa por um painel de provadores capacitados em nosso observatório central de produtos e nas unidades de produção.

No ano fiscal de 2020/21, nossas unidades de produção e observatório central realizaram 79.990 testes sensoriais do Nutella em todo o mundo, para verificar e garantir a excelência e consistência do perfil sensorial que oferecemos aos nossos consumidores.

Nosso painel de degustação de qualidade envolve 2.081 testadores em todo o mundo, todos avaliando o desempenho sensorial de nossos produtos de acordo com nosso Procedimento de Degustação de Grupo. Desenvolvemos um software personalizado, projetado para garantir que todos os sites e unidades de negócios possam acessar todos os resultados e o introduziremos isso em todo

o mundo durante o ano fiscal de 2021/22.

Por meio de nossa função de reclamações de consumidores, fornecemos feedback e suporte aos consumidores. Isso também nos ajuda a melhorar continuamente a qualidade do produto, analisando sistematicamente o feedback do consumidor. A função também é responsável por nossa ferramenta de gestão de relacionamento com o cliente (CRM, na sigla em inglês), a Ferrero CARE, e nosso Sistema de Qualidade de Gestão de Contatos, baseados em um conjunto uniforme de definições, procedimentos e métodos operacionais que se aplicam a todas as nossas afiliadas.

Em novembro de 2021, lançamos uma página corporativa Fale Conosco, dando a todos os nossos consumidores, em todo o mundo, um meio direto de contato conosco.

Os padrões avançados das fábricas Ferrero

Nosso rigoroso sistema de qualidade se esforça para garantir a excelência do produto em todas as unidades de produção. Em nossas plantas de produção e nas de nossos principais terceirizados, usamos o software SAP integrado para monitorar centralmente todos os dados dos processos de controle de qualidade.

Qualidade e segurança do produto (continuação)

Também visamos melhorar os padrões de qualidade de nossos sites por meio de um sistema estruturado de monitoramento de qualidade que abrange todos os processos em toda a cadeia de valor. Isso inclui inspeções padronizadas por pessoal qualificado em todas as nossas fábricas, armazéns e instalações contratadas, garantindo que nossos padrões sejam aplicados corretamente e identificando oportunidades de melhoria.

Nosso sistema de auditoria de qualidade corporativa é o nível máximo de garantia, avaliando a conformidade com nossos padrões em toda a cadeia de valor.

Todas as nossas unidades de produção estão sujeitas a certificações de qualidade reconhecidas internacionalmente por organismos terceirizados credenciados. A norma internacional que usamos para a certificação do sistema de gestão da qualidade é a ISO 9001, e nosso sistema de gestão da segurança alimentar foi certificado pela norma FSSC 22000. Além disso, seguimos outros padrões de gestão certificados com base nas demandas do mercado local ou requisitos estatutários.

Como parte de um processo contínuo de adaptação, para cada nova planta de produção, ativamos prontamente o procedimento de certificação para as duas normas internacionais acima.. A ISO 9001 agora contempla todas as fábricas, exceto Bloomington, Franklin Park e North Canton nos EUA. Todas as fábricas possuem certificação FSSC 22000, exceto Alfreton no Reino Unido e North Canton (EUA). Estas são as nossas aquisições mais recentes.



Qualidade e segurança do produto (continuação)

Rastreabilidade e segurança das matérias-primas

Sempre fomos muito criteriosos na seleção de matérias-primas e embalagens.

Na verdade, é a qualidade e o frescor dos nossos ingredientes e materiais que determinam os atributos sensoriais dos nossos produtos, razão pela qual desenvolvemos procedimentos internos inovadores para garantir a alta qualidade. Um exemplo é o nosso 'sacco conosciuto de fornecedores históricos', que controla todos os procedimentos que nossos técnicos de alimentos realizam, como avaliações e análises sensoriais, inspeções de fornecedores e práticas de segurança alimentar, para garantir a rastreabilidade de uma matéria-prima em toda a cadeia de custódia.

Selecionamos e avaliamos todos os nossos fornecedores usando um conjunto definido de critérios e uma plataforma eletrônica que os conecta com nossos tecnólogos de alimentos.

O Código de Conduta Comercial Ferrero também exige inspeções contínuas nos locais de produção dos fornecedores, onde implementamos controles específicos em sistemas e procedimentos para garantir a segurança e a qualidade dos suprimentos.

Todas as fábricas utilizam um protocolo interno específico do Grupo, alinhado aos modernos padrões de análise de risco, para definir o tipo e a frequência dos controles físico-químicos, microbiológicos e sensoriais que devem ser realizados nas amostras dos materiais recebidos.

No ano fiscal de 2020/21, em 25 plantas de produção da Ferrero e seis plantas de fabricação de HCO, realizamos:

1.458.120 controles de matérias-primas, incluindo análises físicas, químicas e microbiológicas, além de controles de produtos semiacabados e acabados.

1.235.626 controles em embalagens primárias e secundárias, incluindo testes organolépticos e de detecção de defeitos.

Durante o ano fiscal de 2020/21, realizamos a primeira Semana Mundial da Qualidade para todos os colaboradores da Ferrero, sob o lema deste ano, Paixão e Ciência para a Excelência.

O principal objetivo foi promover a importância da qualidade e o papel de cada colaborador em três pilares: excelência de matéria-prima e produto, cultura e conscientização de segurança alimentar e satisfação do cliente. Durante a semana, organizamos atividades, incluindo sessões de compartilhamento de insights, vídeos da alta administração da Ferrero e avaliações sensoriais.



¹⁹ Em abril de 2022, a Ferrero suspendeu as operações em sua fábrica em Arlon, na Bélgica, e retirou toda a produção de produtos Kinder feitos lá devido a um problema de contaminação. A qualidade faz absolutamente parte da essência do nosso negócio e colaboramos imediatamente com as autoridades de segurança alimentar. Graças à sua orientação valiosa e um plano de ação detalhado, a Ferrero obteve uma autorização condicional em junho de 2022, para retomar as atividades em julho de 2022. Em abril de 2022, como consequência, o Certificado FSSC da planta de Arlon foi suspenso e a Ferrero está atualmente trabalhando para reativá-lo de acordo com o reinício planejado das atividades. Os resultados e dados apresentados neste Relatório não são impactados por este evento, pois se referem ao período de 1º de setembro de 2020 a 31 de agosto de 2021.

O que conseguimos?¹⁹

ISO 9001:2015 – Certificação do sistema de gestão da qualidade Ferrero.

Todas as nossas plantas no escopo do relatório, exceto Bloomington, Franklin Park e North Canton, são certificadas.

No âmbito da certificação ISO 9001, o organismo terceirizado testou quatro plantas no ano passado. Alfreton (UK) recebeu its initial certification audit. Eles realizaram auditorias de vigilância em Arlon (Bélgica), Baramati (Índia), Hangzhou (China) e Stadthallendorf (Alemanha), e na sede da empresa em Luxemburgo. Alfreton (Reino Unido) recebeu sua auditoria de certificação inicial. Todas as seis unidades de fabricação da HCO foram auditadas: Agrichile (Chile), Duzce, Entegre, Izmit e Keles (Turquia) e Korvella (Itália). No geral, os resultados da auditoria externa foram positivos, sem grandes problemas de “não conformidade”.

FSSC 22000 – Certificação do sistema de segurança alimentar Ferrero Todas as nossas plantas de produção, exceto Alfreton e North Canton, foram certificadas e auditadas no ano fiscal de 2020/21 para verificar a conformidade com a FSSC 22000. O resultado geral foi positivo, sem problemas críticos de “não conformidade”.

IFS – sigla em inglês para Norma Internacional de Alimentos

As auditorias foram realizadas no ano fiscal de 2020/21 para verificar a conformidade com o padrão IFS nas unidades de produção em Alba, Arlon, Belsk e Stadthallendorf. Elas registraram um “Nível Superior” de conformidade.

Qualidade e segurança do produto (continuação)

Qualidade e segurança das nossos Surprises

O design orientado para a segurança é um dos principais pilares do desenvolvimento do brinquedo Surprise. O Protocolo de Teste de Brinquedos da Ferrero diz que KINDER® Surprises devem estar em total conformidade com os regulamentos e padrões internacionais de brinquedos e os requisitos internos. Confiamos todos os nossos testes de certificação de brinquedos a laboratórios independentes e credenciados, que são líderes mundiais em pesquisa, testes e certificação de segurança.

Normas e regulamentos internacionais

Aplicamos os seguintes regulamentos internacionais:

- Diretiva europeia sobre segurança de brinquedos 2009/48/CE.
- Normas europeias de segurança de brinquedos para requisitos mecânicos, de inflamabilidade e químicos (EN71).
- Norma internacional de segurança de brinquedos ISO 8124.
- Regulamentos e padrões nacionais de brinquedos de todos os países onde comercializamos KINDER® Surprises (ou seja, padrão ASTM F963 para os EUA, padrões do Mercosul, padrão coreano).
- Além de outros regulamentos (ou seja, regulamentos REACH).

Requisitos internos da Ferrero

No âmbito do Protocolo de Teste de Brinquedos da Ferrero, realizamos testes voluntários além dos exigidos pelos regulamentos internacionais, realizando 75 testes em comparação com os 48 exigidos.

Aplicamos diretrizes rígidas para dimensão, forma e estrutura de qualquer brinquedo KINDER® Surprise e evitamos pilhas-botão e ímãs. Além disso, selecionamos apenas materiais de alta qualidade, para evitar avarias

e garantir altos padrões de design.

Realizamos uma análise minuciosa de todos KINDER® Surprises nas diferentes fases de desenvolvimento do design:

Avaliação de segurança: realizamos uma avaliação de segurança ampliada de cada brinquedo, usando laboratórios e médicos externos credenciados.

Verificação médica: uma equipe especial analisa e avalia todos os brinquedos com base em critérios médicos aceitos.

Avaliação de classificação etária: um terceiro independente avalia todos os brinquedos de acordo com as diretrizes de classificação etária reconhecidas internacionalmente para confirmar que eles sejam adequados e atraentes apenas para crianças com mais de três anos de idade.

Testes de certificação de brinquedos: cinco laboratórios independentes credenciados em pesquisa de segurança e certificação testam todos os brinquedos de acordo com os padrões de segurança.

Implementamos um **Código de Conduta**, os “Requisitos Éticos, Sociais e Ambientais para Fornecedores de brinquedos KINDER® Surprise” para garantir que os fornecedores de brinquedos KINDER® Surprise operem em conformidade com nossos requisitos para condições de trabalho.

Este Código é tão rigoroso quanto os mais avançados códigos de ética internacionais. Os fabricantes passam por uma rigorosa auditoria realizada de acordo com os quatro pilares da metodologia SMETA – direitos trabalhistas, saúde e segurança, meio ambiente e ética nos negócios.

CASE STUDY

O mundo ‘edutainment’ de nossos Surprises e do aplicativo Applaydu

Há mais de 40 anos, colocamos um sorriso nos rostos das crianças com os brinquedos Surprise montáveis dentro dos Kinder ovos. Trabalhamos com especialistas em desenvolvimento infantil para projetar brinquedos que possam promover um crescimento alegre por meio de momentos compartilhados de brincadeiras em família. Para apoiar esses momentos, desenvolvemos temas de ‘edutainment’. Por exemplo, os brinquedos de animais montáveis da nossa coleção Natoonos são projetados para capturar a imaginação das crianças e apoiar a narrativa e a descoberta enquanto brincam.

O app Applaydu

As crianças podem dar vida aos brinquedos Natoonos no aplicativo Applaydu, onde podem aprender sobre os animais e a beleza única da natureza e do nosso planeta. As brincadeiras das crianças estão evoluindo e elas alternam naturalmente entre os mundos digital e físico. É por isso que lançamos o aplicativo Applaydu, onde todos os brinquedos ganham vida em realidade aumentada para oferecer uma nova experiência de jogo em família.

Para projetar o Applaydu, trabalhamos com a Gameloft para desenvolver uma experiência de jogo digital divertida e

envolvente, e a Universidade de Oxford para garantir que cada detalhe seja elaborado com precisão para apoiar o desenvolvimento de uma criança

Todos os aspectos do aplicativo estão em conformidade com o EU Pledge e não contém a marca KINDER® ou produtos, anúncios, mensagens de marketing ou recursos de compra no aplicativo. Além disso, o Applaydu tranquiliza os pais sobre a forma como as crianças passam o tempo nos dispositivos digitais, tanto na duração quanto na qualidade dos conteúdos. Isso está de acordo com a promessa da marca KINDER®: “Delight kids while reassure parentes” (Encantar as crianças enquanto tranquiliza os pais).

O aplicativo é certificado pela COPPA 20 e recebeu a pontuação mais alta na Educational App Store. Ele foi testado criteriosamente com crianças e pais, integrando seus comentários antes de qualquer lançamento importante.



20 Lei de Proteção à Privacidade Online das Crianças.

Nutrição, saúde e estilo de vida

Até 2050, a população global deverá chegar a 10 bilhões de pessoas. A maneira como produzimos e consumimos alimentos como sociedade atualmente está levando o planeta e seus sistemas ao limite.

Para garantir alimentos seguros, nutritivos e produzidos de forma sustentável suficientes para todos, precisamos de uma nova abordagem, que siga o conceito de nutrição sustentável – uma teoria que otimiza a saúde e os resultados nutricionais, respeitando os ecossistemas dos quais o mundo depende.

São questões complexas que não podem ser resolvidas isoladamente. Como uma das empresas líderes em confeitaria, queremos ajudar a trazer as mudanças necessárias. Acreditamos neste conceito de nutrição sustentável, aplicado por meio de uma abordagem sistêmica que abrange agricultura, alimentação, nutrição, saúde, meios de subsistência e meio ambiente.

Acreditamos também que, ao considerar os efeitos dos alimentos na saúde, devemos considerar a composição geral de macronutrientes e, como mostram os estudos científicos mais recentes, o papel da matriz alimentar – a complexa combinação de interações físicas e químicas que acontece entre os compostos nos alimentos.

Nossa abordagem

Produzimos e comercializamos alguns dos produtos de confeitaria mais amados do mundo. Acreditamos que todos os tipos de alimentos podem fazer parte de uma alimentação variada e equilibrada, sem excluir ou reprovar ingredientes ou nutrientes específicos.

Um dos nossos objetivos é ajudar os consumidores a fazerem escolhas alimentares adequadas e adotarem uma dieta variada e equilibrada que forneça os nutrientes essenciais e a quantidade certa de energia para cada tipo de alimento.

Em linha com a evidência científica, a nossa estratégia é baseada nos seguintes princípios fundamentais:

- Oferecer nossos produtos em porções adequadas que permitem aos consumidores administrar suas necessidades diárias de energia dentro de sua dieta geral.
- Seleção criteriosa de matérias-primas de alta qualidade que fornecem energia e micronutrientes essenciais. Preservamos a quantidade e a importância dos

ESTUDO DE CASO

Como podemos garantir alimentos seguros e sustentáveis suficientes para uma população mundial que, em 2050, poderá chegar a 10 bilhões de pessoas?

Para responder a essa pergunta, em 2020 a Nutella criou, e continua apoiando, o Conselho Científico de Nutrição Sustentável (SNSB, na sigla em inglês): um grupo de especialistas internacionais renomados reunidos para investigar e compartilhar, de forma independente, a importância de uma Nutrição Sustentável. O principal objetivo do Conselho é realizar pesquisas científicas independentes com uma abordagem holística, da Sustentabilidade à Nutrição. Graças à ampla expertise dos membros do Conselho, a pesquisa tem uma abordagem interdisciplinar, com foco em três áreas principais: nutrição, saúde e sustentabilidade. A pesquisa será desenvolvida por meio da experimentação

de métodos inovadores para métricas de dados, como Big Data e Inteligência Artificial (IA). O primeiro tema da atividade de investigação é o papel que os óleos e gorduras vegetais têm nos seres humanos, explorando não só a ingestão diária nutricional, mas também os efeitos ambientais e socioeconômicos dos processos de produção. A pesquisa do SNSB é realizada de forma independente, com o apoio financeiro de Nutella. A financiadora não tem papel na concepção do estudo, coleta e análise de dados, decisão de publicação ou preparação de qualquer manuscrito.

componentes naturais desses ingredientes por meio de processos industriais estratégicos, mantendo seu papel fisiológico.

- Promover ingredientes, alimentos e refeições estruturadas que possam ser integradas em programas de educação alimentar para consumidores e comunidade médico-científica.
- Educar sobre a importância e os benefícios de um estilo de vida ativo.

Nutrição, saúde e estilos de vida (continuação)

Consumo dos nossos produtos

Continuamos a ampliar e aperfeiçoar nossa análise de impacto nutricional dos nossos produtos. No ano fiscal de 2020/21, nossas análises incluíram os produtos de nossas aquisições recentes (Thorntons, Fannie May e o antigo negócio de confeitaria da Nestlé nos EUA). Estamos alinhando-os, passo a passo, dentro dos pilares de nossa linha histórica de produtos. Avaliamos 102 registros de dados de produtos,²¹ (PDRs, na sigla em inglês) cobrindo 95%²² de nossos principais volumes comercializados.

O café da manhã e os “lanches ocasionais entre as refeições” (BMEE, na sigla em inglês) são confirmados como as ocasiões de alimentação mais comuns para nossos principais produtos, cobrindo cerca de 80% de nossos volumes comercializados. Esse papel de nossos produtos nos hábitos alimentares dos consumidores está alinhado ao setor de alimentos doces e embalados. Contribuímos com ações para promover a importância de tomar o café da manhã regularmente como um bom hábito alimentar e incentivar o consumo moderado de alimentos em todas as faixas etárias, especialmente entre os jovens.

Grandes marcas em porções pequenas

Oferecemos a maioria dos nossos produtos em

²¹ Registros de Dados do Produto: produtos agregados com características nutricionais semelhantes (delta Energy <5% no valor médio entre ‘sabores’/‘versão’ do mesmo produto).

²² Os critérios de exclusão dizem respeito a mixes (produtos sazonais e estáveis cujos valores comercializados não se referem a um produto específico), versões mini (quando não informam uma porção codificada) e alguns produtos sazonais (comercializados para ocasião específica de compartilhamento e momentos festivos sem uma porção codificada).

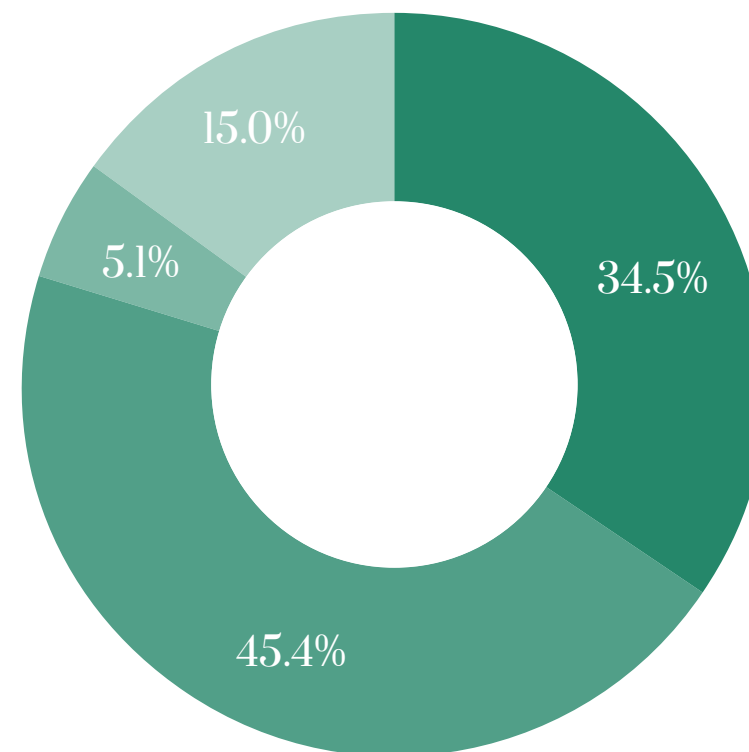
²³ <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0939475315001271>

porções individuais. Isso permite que as pessoas os apreciem dentro de uma dieta variada, em porções com um teor calórico razoável. De acordo com nossos princípios nutricionais, 86% do nosso volume comercializado tem uma porção de 130 kcal ou menos.

Dos nossos volumes comercializados no ano fiscal de 2020/21, cerca de 64% foram comercializados em porções de 100 kcal ou menos, e cerca de 7,5% ultrapassaram 150 kcal por porção, acima dos 7% no ano fiscal de 2019/20. Estamos trabalhando para aplicar o padrão comum de nossos produtos históricos Ferrero às marcas e entidades comerciais recém adquiridas. Nosso foco nos consumidores significa que adotamos uma abordagem gradativa para mudar os padrões de novas marcas, para permitir que aqueles que as comprem se adaptem gradualmente aos nossos princípios nutricionais básicos.

Temos dados científicos sobre o Índice Glicêmico (IG) de 84% dos principais volumes comercializados elegíveis para nosso Relatório de Sustentabilidade. O IG é uma classificação relativa de carboidratos nos alimentos de acordo com a forma como eles afetam os níveis de glicose no sangue. Carboidratos com baixo valor de GI (55 ou menos) são digeridos, absorvidos e metabolizados mais lentamente. Eles causam um aumento menor e mais lento na glicose no sangue (e, portanto, geralmente nos níveis de insulina), e há um consenso científico geral que apoia os efeitos positivos de uma dieta com “IG baixo”²³. Devido à sua composição e estrutura, a grande maioria dos nossos PDRs analisados tem um IG baixo (55 ou menos) ou

Repartição dos PDRs de acordo com as ocasiões de consumo pretendidas nos volumes comercializados²⁴



- Café da manhã
- BMEE
- Sobremesa
- Ocasional

²⁴ Volumes de PDRs comercializados mundialmente no ano fiscal de 2020/21. Fonte interna do grupo Ferrero.

Nutrição, saúde e estilos de vida (continuação)

médio (56-69): 88% são classificados como IG baixo, 7% como médio e apenas 5% como alto IG (70 e acima). Determinamos o IG de novos produtos quando são lançados e estabilizados no mercado.

Nossa abordagem baseada na ciência

A educação alimentar é uma forma eficiente e eficaz de promover uma alimentação e escolhas alimentares saudáveis e conscientes. Nossos programas de pesquisa e educação estão em constante expansão para incluir novas maneiras de melhorar o

conhecimento e as informações sobre alimentação e nutrição, inclusive dentro de nossa própria empresa. Trabalhamos com especialistas renomados em diferentes áreas científicas para disseminar conhecimento entre nossos colaboradores. Também nos mantemos atualizados com os dados científicos mais recentes sobre o impacto dos ingredientes e nossos produtos na saúde humana e planetária. Consequentemente, estamos melhorando nossa definição da qualidade nutricional das matérias-primas e seu processamento, e aumentando nosso conhecimento e controle por meio de marcadores inovadores de qualidade de alimentos, como esteróis oxidados. Um conjunto ainda crescente de evidências científicas respalda o uso desta classe de compostos oxidados na avaliação da qualidade de ingredientes de origem animal na fabricação e na vida útil de produtos acabados, e oferece um suporte valioso para avaliar a qualidade de alimentos ou ingredientes à base de plantas.

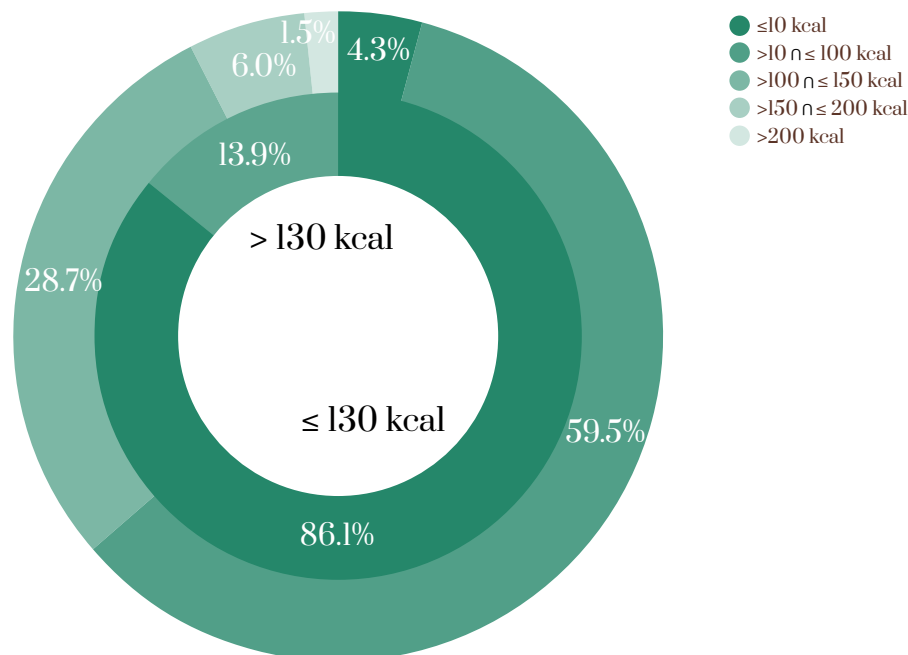
Essas colaborações visam criar evidências científicas sólidas a serem divulgadas através de conferências, congressos e workshops, e publicados em revistas científicas.

Publicamos uma lista oficial de resultados de pesquisas em nosso site, mostrando o trabalho científico que realizamos no último ano.

[Baixe a lista de pesquisas e conferências para o ano fiscal de 2020/21](#)

	Ano fiscal 2019/20	Ano fiscal 2020/21
≤10kcal	3.6%	4.3%
>10 – ≤100kcal	61.9%	59.5%
>100 – ≤150kcal	27.9%	28.7%
>150 – ≤200kcal	5.5%	6.0%
>200kcal	1.1%	1.5%
≤130kcal	89.2%	86.1%

Repartição dos PDRs de acordo com a energia entregue por porção, sobre os volumes comercializados²⁵



²⁵ Volumes de PDRs comercializados em todo o mundo no ano fiscal de 2020/21. Fonte interna do grupo Ferrero.

ESTUDO DE CASO

Compromissos por produtos

Controlar o tamanho da porção de nossos produtos é uma boa maneira de limitar a ingestão de nutrientes típicos da confeitaria, como açúcar e gordura.

A maioria de nossos PDRs dentro de nossas marcas históricas já tem 7,8 g ou menos de açúcares totais por porção, 4,7 g e 2,5 g por porção total de ácidos graxos e saturados, respectivamente, e 14,2 mg ou menos de sódio por porção.

Deixamos de usar gorduras parcialmente hidrogenadas em nossos produtos em 2006; isso também está de acordo com nosso compromisso da IFBA (International Food and Beverage Alliance) para a formulação e inovação de produtos e com as recentes solicitações da OMS para limitar as gorduras trans industriais em nível global. Estamos trabalhando com todos os outros públicos de interesse envolvidos para atingir esse objetivo. Além disso, estamos trabalhando com a OMS e a IFBA no compromisso de redução de sódio.

Saiba mais [aqui](#)

Comunicação, marketing e rotulagem responsáveis

Nosso objetivo é usar mensagens responsáveis que ajudem os consumidores a fazerem escolhas adequadas sobre o que comem e bebem. As comunicações e a rotulagem ajudam os consumidores a entenderem o papel da nutrição, dieta e movimento para alcançar um estilo de vida saudável e ativo, e há um foco crescente nesse assunto em todo o mundo.



Como fabricante líder de alimentos doces e embalados, devemos garantir que nossas comunicações sejam consistentes com esses princípios e ajudem os consumidores a fazerem escolhas responsáveis.

O marketing responsável pode ser uma força poderosa para uma mudança comportamental. Vamos além das exigências legais ao adotar padrões da indústria sobre rotulagem nutricional e publicidade, com o objetivo de melhorar nosso impacto social positivo. Na Europa, as normas legais incluem a Diretiva de Prática Comercial Injusta e a Diretiva de Publicidade Comparativa e Enganosa. Elas funcionam em conjunto com os códigos de autorregulação da indústria global, regional e local. Também concordamos com os códigos de conduta da indústria sobre marketing responsável para crianças, como o EU Pledge e a Política Global de Marketing Responsável da International Food & Beverage Alliance (IFBA).

Nossa abordagem

Autorregulação voluntária

Como membro da IFBA com outras empresas líderes de alimentos, nos comprometemos com a autorregulação e aplicamos a 'Estrutura para comunicação responsável de alimentos e bebidas' adotado pela Câmara Internacional do Comércio (ICC, na sigla em inglês), bem como códigos de autorregulações regionais e nacionais pertinentes. A autorregulação eficaz atende aos interesses dos consumidores, fornecendo comunicações verdadeiras e precisas, e reconhecemos a necessidade de fiscalização, por isso alteramos os anúncios que não atendem aos requisitos.

Marketing responsável para crianças

Como parte da política da IFBA e do Compromisso da UE, a partir de janeiro de 2022, não anunciaremos nenhum de nossos produtos alimentícios e garantimos que nossa publicidade não seja projetada para atrair públicos compostos principalmente por crianças menores de 13 anos. Trabalhamos para garantir que

alcancemos o mais alto nível possível de conformidade, e temos orientação e treinamento interno adaptados às necessidades específicas de diferentes mercados e regiões.

Em 2020, criamos e lançamos um módulo de e-learning sobre marketing responsável para crianças como parte da Universidade Ferrero, que inclui estudos de caso reais e um teste para colocar os princípios em prática. Atualizamos frequentemente os Princípios de Publicidade e Marketing da Ferrero, disponíveis em nossos sites corporativos, para nos mantermos alinhados com os mais recentes desenvolvimentos em quadros autorregulatórios.

Qual é o nível de responsabilidade de nosso marketing e publicidade?

A nossa conformidade com o Compromisso da UE é monitorado anualmente por duas organizações independentes: Ebiquity26 para publicidade televisiva e a European Advertising Standards Alliance (EASA) para sites de marcas, perfis de mídia social e postagens de marketing de influenciadores. No ano fiscal de 2020/21, nosso índice geral de conformidade foi de 98,7% para publicidade televisiva e 97% para publicidade online.

Apoio a estilos de vida saudáveis

Promovemos a atividade física por meio de programas nacionais baseados no Ensemble Prévenons l'Obésité Des Enfants (EPODE) em países selecionados. A Comissão Europeia reconhece o EPODE como um modelo de melhores práticas para reunir os públicos de interesse – incluindo autoridades locais, profissionais de saúde, professores, parceiros privados e comunidades locais – para prevenir a obesidade infantil. Também apoiamos financeiramente o projeto francês 'Vivons en forme', uma série de iniciativas para promover os benefícios da atividade física, nutrição e bem-estar pessoal entre crianças e adultos.

Comunicação, marketing e rotulagem responsáveis (continuação)

Rotulagem aberta e honesta

Nossos rótulos fornecem aos consumidores informações nutricionais precisas na frente e no verso das embalagens de acordo com a legislação pertinente em diferentes países e nossos compromissos voluntários. Em todo o mundo, atendemos aos Princípios da IFBA para uma Abordagem Global à Informação Nutricional Baseada em Fatos sobre produtos elegíveis. Seus princípios gerais são que a informação nutricional deve ser:

- Objetiva, baseada em fatos e na ciência.
- Apresentada em formato legível, clara e visível.
- Compreensível para os consumidores, para que possam tomar decisões alimentares informadas sobre os alimentos e bebidas que escolherem.

Na Europa, fornecemos voluntariamente informações nutricionais na frente da embalagem de todos os 28 produtos elegíveis – as linhas Kinder e Nutella, snacks e sorvetes Ferrero – de acordo com os regulamentos e as recomendações de rotulagem da [FoodDrinkEurope](#). Também oferecemos informações nutricionais voluntárias na frente das embalagens fora da UE, de acordo com os princípios da IFBA.

A informação nutricional apresentada inclui o valor energético e – quando apropriado – a quantidade de nutrientes por porção ou por 100 g de produto, bem como uma indicação do que esta quantidade representa em percentagem da ingestão de referência.

Em países onde uma diretriz de ingestão reconhecida não existe ou não é permitida, exibimos apenas o conteúdo calórico por 100 g ou por porção em nossa embalagem.

- 26 A Ebiquity monitorou a publicidade televisiva transmitida na Bulgária, França, Alemanha, Itália, Polónia e Espanha.
- 27 Em 2020, a EASA monitorou sites de marcas, perfis de mídia social e marketing de influenciadores por meio de avaliações realizadas pelas organizações nacionais de autorregulação de publicidade na Holanda, França, Alemanha, Grécia, Itália, Polónia, Espanha e Suécia.
- 28 Esta percentagem não abrange embalagens pequenas nem produtos sazonais, uma vez que a recomendação isenta explicitamente tais categorias.





Capacitação das pessoas

Cuidamos do nosso pessoal e buscamos construir uma cultura de confiança, respeito, diversidade e oportunidade para todos. Acreditamos ser essencial trabalharmos sempre para criar uma cultura corporativa inclusiva que use toda a variedade de seus talentos para responder às nossas prioridades de negócios.



Como capacitamos as pessoas

Por que isso é importante?

À medida que a Ferrero cresce e se diversifica, precisamos engajar e inspirar nossa força de trabalho global para apoiar nosso crescimento. Para garantir isso, incentivamos uma cultura de excelência gerencial e uma mentalidade inclusiva.

Nossa abordagem

Apresentamos aos colaboradores da Ferrero a visão da empresa quando eles ingressam e continuamos nosso engajamento de colaboradores conforme norteado por nossa Estratégia Humanizada:

- Promover nosso relacionamento com nossos colaboradores, ajudando-os a serem proativos no desenvolvimento de suas carreiras, inclusive por meio de canais digitais.
- Desenvolver as expectativas dos gerentes de linha como catalisadores da mudança, por meio de nosso manifesto e programa Excelência de Gerentes de Linha.
- Permitir que os profissionais de RH desempenhem um papel transformador, ajudando os gerentes a serem responsáveis e proativos.

Com essa mentalidade humanizada, estamos mais bem preparados para apoiar os colegas ao longo de suas carreiras conosco. Incentivamos todos a se empenharem para

crescer e prosperar à medida que entramos em uma nova era digitalmente aprimorada.

Nosso foco nas pessoas se estende por toda a cadeia de valor, garantindo que mantenhamos altos padrões de segurança, direitos humanos e trabalhistas, tanto em nossas operações quanto na cadeia de fornecimento global. Aplicamos uma abordagem baseada em due diligence que garante que nossos funcionários, fornecedores e colaboradores cumpram os padrões estabelecidos no Código de Ética da Ferrero, Código de Conduta Empresarial, Código de Fornecedores e Declaração de Política de Direitos Humanos (consulte a página 37).

Também alcançamos um impacto na sociedade por meio de nossas atividades sociais:

Fundação Ferrero – oferece aos Ferrero Seniors (colaboradores aposentados do Grupo) um programa de atividades criativas, recreativas e sociais, acompanhadas por serviços sociais e de saúde e investimentos na promoção do indivíduo e da cultura (pág. 75).

Projeto Empresarial Michele Ferrero – criar empregos e apoiar iniciativas sociais que garantam a saúde, a educação e o desenvolvimento social de crianças e jovens nas áreas menos desenvolvidas dos países emergentes (pág. 76).

Kinder Joy of moving – nosso projeto internacional de responsabilidade social que visa trazer a alegria do movimento para a vida de todas as crianças, promovendo a atividade física e um estilo de vida ativo, de forma fácil, envolvente e alegre (pág. 78).

O que conseguimos?

Durante 2021, continuamos a garantir a saúde, a segurança e o bem-estar mental de todos os colegas que trabalham em nossos escritórios, fábricas e lojas, além de fornecer suporte para aqueles que trabalharam em casa por longos períodos. Às medidas já em vigor, adicionamos a organização de instalações de vacinação sempre que possível, além de outros apoios baseados em pandemias.

What makes you different makes us great! (O que faz você ser diferente, nos torna ótimos!)

A diversidade e a inclusão da Ferrero são ativos. Acreditamos que, quando trabalhamos, pensamos e agimos para alavancar esses ativos, estamos aproveitando uma das maiores oportunidades de nossa era. Mas falar é mais fácil do que fazer. Exige liderança, de cada um de nós. Requer que inspiremos, influencemos, contestemos, tenhamos vontade e sejamos determinados.

Sr Giovanni Ferrero, Sr Lapo Civiletti

Há mais de 75 anos, acreditamos que uma força de trabalho diversificada e inclusiva e valores fortes são cruciais para o sucesso dos negócios a longo prazo. Motivamos e desenvolvemos nossos colaboradores para melhorar sua tomada de decisão e foco no consumidor. Sua segurança e bem-estar são primordiais, por isso nos esforçamos para gerenciar os riscos associados a eles e ao nosso negócio.

Devemos envolver todo o nosso pessoal para continuar nosso sucesso – são mais de 38 mil colaboradores em mais de 50 países. Fazemos isso ouvindo e respondendo às suas opiniões e criando um ambiente de trabalho onde as pessoas se sintam valorizadas e capazes de crescer.

O respeito pelos direitos humanos é um valor fundamental em nossas operações e cadeias de fornecimento. Trabalhamos com muitas partes para abordar a segurança do trabalhador, os direitos trabalhistas e os direitos das crianças e contribuir para comunidades inclusivas e prósperas.

Engajamento de nossa equipe

Na Ferrero, trabalhamos constantemente para criar uma cultura empresarial inclusiva e que faça uso de todos os nossos talentos para que nosso negócio seja um sucesso.

O ano de 2020/21 trouxe uma mudança significativa em nossa abordagem para gerenciar e aprimorar a experiência dos colaboradores na Ferrero. Em resposta aos impactos contínuos da pandemia, continuamos a priorizar a saúde e a segurança de nossos colaboradores.

Lançamos um programa global de bem-estar para promover a saúde e o bem-estar a longo prazo de todos os nossos colaboradores. Ele é baseado em quatro pilares centrais (Saúde, Energia, Proteção e Comunidade), com flexibilidade para que diferentes países se concentrem nas prioridades, regras e necessidades locais.

O bem-estar focou nos seguintes itens no ano fiscal de 2020/21:

- Incluir um programa de Bem-estar no nosso Plano Estratégico trienal de Recursos Humanos e Organização e Melhoria.
- Criar e comunicar um modelo global de governança de bem-estar, com uma equipe na sede e pontos focais de bem-estar nas regiões para liderar a implementação e as iniciativas locais. Esses pontos focais são assistidos por equipes locais de várias funções e Centros de Expertise.
- Lançamento de um Programa de Assistência ao Colaborador (EAP, na sigla em inglês) global para ajudar os

colaboradores a gerenciar suas vidas diárias enquanto mantém a produtividade, mesmo durante circunstâncias desafiadoras. O programa oferece várias opções, incluindo aconselhamento e apoio psicológico, bem como acesso a artigos, vídeos, webinars e ferramentas de autoajuda sobre temas de bem-estar. O EAP também está disponível para familiares próximos de nossos colaboradores.

Além disso, durante o ano, continuamos com o Plano de Ação Sua Vida na Ferrero após nossa pesquisa de engajamento de 2020. Utilizando as cinco dimensões do modelo Great Place To Work (GPTW) (credibilidade, respeito, justiça, camaradagem e orgulho), identificamos melhorias e atividades em cada área.

Durante os últimos dois anos temos trabalhado para desenvolver o programa em todas as geografias. Focamos na diversidade e inclusão, nosso sistema de recompensas e comunicação aberta e em cascata, todos identificados como áreas de interesse e melhoria pelos colaboradores da Ferrero.

Continuamos a facilitar uma comunicação aberta e consistente. Forward é nossa plataforma digital, disponível em dez idiomas para oferecer um local para notícias, ferramentas e aplicativos da empresa, para que todos possam acessar em qualquer dispositivo, a qualquer hora e em qualquer lugar.



Great
Place
To
Work®



LifeWorks

Diversidade e inclusão

Nosso objetivo é construir uma cultura diversificada e inclusiva, onde todos os colaboradores se sintam bem-vindos, valorizados e tenham igualdade de oportunidades. Diversidade e Inclusão (D&I) fazem parte do Plano Estratégico do Grupo Ferrero e são fundamentais para o sucesso de nossos negócios na próxima década.

No ano passado, nos concentramos no avanço da cultura de D&I, que abrange todo o espectro de diversidade da Ferrero, conforme expresso em nossos quatro pilares: gênero, nacionalidades, gerações e cultura de trabalho.

Dando continuidade ao nosso plano de três anos a partir de 2020, criamos 17 Conselhos Regionais de D&I para seguir a agenda local de D&I sob a liderança dos Gerentes Regionais. 150 líderes seniores estão envolvidos como membros do conselho nos diferentes países.

31%

de cargos gerenciais,²⁹ em todo o mundo são desempenhados por mulheres

100

Mais de 100 nacionalidades representadas

Cinco

gerações no local de trabalho

Estamos transformando nossa abordagem de D&I e implementando-a em nosso trabalho diário, com iniciativas amplas em seu alcance e impactantes em seus resultados, engajando Ferrerianos em todas as funções, países e níveis.

Por exemplo, no recrutamento, revisamos todas as etapas do processo do ponto de vista de D&I, incluindo a criação de um guia de entrevista estruturado. Em nosso treinamento, o tema Inteligência Cultural atraiu mais de 13 mil participantes, enquanto Prevenção de Assédio e Discriminação para Gerentes de Linha teve mais de 2 mil participantes. Também distribuímos nossa primeira política global sobre antidiscriminação e assédio em todo o mundo.

Organizamos um evento virtual global, o Mês de D&I, que atraiu mais de 65 mil visualizações e promoveu nosso slogan D&I, 'What makes you different makes us great' (O que faz você ser diferente, nos torna ótimos) e forneceu diretrizes de comunicação da marca sobre D&I para nossas equipes de marketing.

A remuneração dos nossos colaboradores está alinhada com a mediana do mercado 30 e, no geral, não registramos diferenças significativas por gênero. Temos aprimorado e continuaremos aprimorando nossa análise de dados, métricas, avaliação de lacunas de D&I e análise de equidade salarial.

Externamente, nos tornamos membros da força-tarefa de D&I da Federação Mundial de

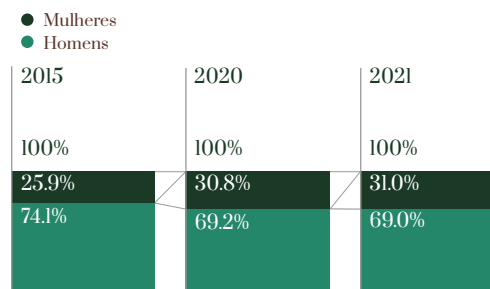
Anunciantes, renovamos nossa parceria global com a Catalyst para promover a equidade de gênero no local de trabalho, nos inscrevemos no Business Disability Forum pela primeira vez e somos agora signatários da Gender and Diversity KPI Alliance.

Nossas iniciativas têm sido amplas em seu alcance e impactantes em seus resultados. Ao focar no recrutamento, promover treinamento e aumentar a conscientização por meio da colaboração com nossa liderança, nossas regiões e parceiros externos, engajamos Ferrerianos em todas as funções, países e níveis.

2015		2020	
Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
74.1%	25.9%	69.2%	30.8%

2021	
Homens	Mulheres
69.0%	31.0%

Distribuição de gênero em cargos gerenciais



Fizemos progressos, mas reconhecemos que há mais a fazer. Continuaremos a desenvolver nossos objetivos de D&I, incluindo a representação de mulheres em cargos gerenciais, a promoção de uma cultura de trabalho diferente, o nível de inclusão de diferentes gerações, a representação de diferentes nacionalidades e um foco específico em pessoas com deficiência.

29 Cargos gerenciais significam cargos de gerente intermediário e acima.

30 A competitividade é avaliada em uma faixa de +/- 20% em relação ao benchmark.

ESTUDO DE CASO



A Ferrero recebeu Allyson Zimmermann, diretora EMEA da parceira da Ferrero, Catalyst, no primeiro mês de D&I da empresa.

Em nosso evento virtual global, realizamos uma série de palestras sobre os pilares de D&I, lideradas por especialistas, com perguntas dos espectadores, incluindo aquelas específicas da Ferrero. Na apresentação, Allyson Zimmermann, do Catalyst, mostrou vários tópicos sobre paridade de gênero, como viés inconsciente e aliança, com o apoio de pesquisas e teorias. Os eventos levantaram vários pontos importantes, incluindo estratégias para interromper preconceitos e reformular estereótipos de gênero, e que todos têm um papel a desempenhar no apoio ao avanço das mulheres na organização – porque o progresso para as mulheres é o progresso para todos.

Aprendizado contínuo

À medida que nossa Empresa se torna cada vez mais internacional e desenvolvemos nosso modelo de governança e negócios, é imperativo que também mudemos nossa abordagem ao desenvolvimento de pessoas.



Universidade Ferrero

Durante o ano fiscal de 2020/21, a Universidade Ferrero continuou a apresentar nossos programas de aprendizado virtual. Isso incluiu maximizar o uso do MS Teams como nossa sala de aula virtual e, como o MS Teams melhorou sua funcionalidade, alterando a forma como usamos a ferramenta.

Os sete programas da Universidade Ferrero incluídos nos três pilares e distribuídos em três dimensões – recursos online, sessões de sala de aula virtual e canais de e-learning – nos ajudam a maximizar a combinação de aprendizado. Também lançamos uma série de seis módulos obrigatórios de e-learning – os Fundamentos Ferrero – destinados a apoiar nossos processos de conformidade estabelecidos. Ficamos felizes em ver que quase 90% dos colaboradores concluíram esses cursos.

Para desenvolver nosso aprendizado enquanto os colaboradores estão trabalhando remotamente devido à pandemia, ensinamos rapidamente nossos especialistas e instrutores no assunto como usar o MS Teams para criar e executar sessões de treinamento virtual. Também criamos canais de aprendizado online para apoiar nosso programa Excelência de Gerentes de Linha, selecionando conteúdo da Harvard Business Review, getAbstract e Skillsoft's Percipio Platform para fornecer informações sobre tópicos como resiliência, como gerenciar e liderar remotamente, como trabalhar em um ambiente virtual, equipe multicultural, confiança e empatia. Como resultado, o uso aumentou muito, incluindo mais de 300% ao longo do ano fiscal para o conteúdo de Harvard. Além disso, durante os primeiros meses desde o lançamento do Percipio (abril de 2021), mais de 4 mil pessoas acessaram o site, com 70% retornando após a primeira visita.

Muitos colaboradores usaram as informações dos catálogos em nossa plataforma YourLearning@FerreroUniversity, com um fluxo constante de pessoas acessando as ferramentas ao longo do dia.

Convertemos rapidamente o conteúdo dos pilares Academias de Know-How, Líderes e Bem-vindo à Ferrero com o LEAD, JOIN e alguns conteúdos de finanças ao virtualizar o aprendizado.

Ao longo do tempo, virtualizamos 30 cursos ou programas completos e manteremos nosso modelo de aprendizagem combinada. Lançaremos nosso principal programa, Ferrerità, virtualmente neste ano civil, destacando o que torna a Ferrero, a Ferrero.

Principais KPIs de treinamento para o ano fiscal de 2020/21:

- 707.920 horas de treinamento.
- 26.225 participantes do treinamento.
- 19,7 horas de treinamento por pessoa.

Processo de avaliação de desempenho

Nossa avaliação de desempenho é baseada no desempenho e no comportamento dos colaboradores em três dimensões: desempenho individual, contribuição para a equipe e contribuição para a equipe multifuncional – todos os quais devem refletir os valores e competências essenciais da Ferrero.

Os colaboradores recebem feedback de seus chefes profissionais e gerenciais e de clientes internos. No ano fiscal de 2020/21, 13.367 colaboradores, de 58 países (73% colaboradores, 19% gerentes intermediários e 8% gerentes seniores e superiores) estiveram envolvidos na avaliação de desempenho, dos quais 41% eram mulheres e 59% eram homens.

Direitos dos colaboradores

A Ferrero tem uma longa história de defesa dos direitos dos colaboradores e de relações industriais positivas e construtivas.

Aproveitando a nossa longa experiência de boas relações de trabalho e com o objetivo claro de assegurar a gestão de quaisquer desafios a nível global, em 2021 lançamos um novo Centro de Excelência focado em estabelecer princípios globais comuns alinhados com nossos valores e a metodologia de auditoria ética SMETA.

Outra meta importante é criar e manter as capacidades necessárias em qualquer região para gerenciar nossos desafios, com foco específico na América do Norte. Concluímos mais de 14 acordos coletivos com representantes de colaboradores em todo o mundo.

Demos continuidade ao programa anual de auditoria ética em 2021, apesar das dificuldades impostas pela pandemia. Examinamos as áreas identificadas, utilizando os quatro pilares da metodologia SMETA 6.1. Estamos avaliando a possibilidade de estender o uso dessa metodologia para outras áreas da Companhia, monitorar a situação geral em relação às condições de trabalho, saúde e segurança, meio ambiente e ética nos negócios e lançar projetos específicos para elevar ainda mais os padrões éticos do Grupo.

As atividades do Conselho de Empresa Europeu (EWC, na sigla em inglês)

Pudemos continuar desenvolvendo relações industriais e manter relações colaborativas por meio de reuniões virtuais. O treinamento conjunto sobre sustentabilidade econômica e ecoeficiência estratégica realizado em abril funcionou bem, permitindo um debate interativo entre os especialistas e participantes do EWC.

No outono, a reunião foi dedicada à renovação de um acordo de cinco anos com o EWC, que confirma a base de colaboração mútua com os sindicatos. A reunião também permitiu que os países fornecessem uma visão abrangente de seus contextos locais e do desenvolvimento de empresas específicas da Ferrero.

No final de 2021, o EWC envolveu mais de 19.700 trabalhadores, incluindo colaboradores da rede comercial e das dez fábricas na Itália, Alemanha, Bélgica, França, Polónia, Irlanda e Reino Unido.



Saúde, segurança e bem-estar

Nossa visão é promover uma cultura proativa que proteja e melhore continuamente a saúde, a segurança e o bem-estar de todos os associados ao nosso negócio.

Nossa abordagem

Vamos além do nosso compromisso de manter todos os nossos colaboradores e associados seguros e livres de danos, criando e promovendo condições que visam melhorar a saúde e o bem-estar de nosso pessoal a longo prazo.

A responsabilidade pela saúde, segurança e bem-estar de nossos colaboradores e parceiros cabe, em última análise, ao gerente de linha relevante, apoiado e aconselhado por nossa função global de Saúde e Segurança. A função global fornece direção estratégica e lidera o desenvolvimento de iniciativas, ferramentas e estruturas em todo o Grupo, e define os requisitos mínimos de S&S para todas as unidades da Ferrero. Nas regiões, equipes de S&S e pontos focais de bem-estar são designados para coordenar, supervisionar, apoiar e aconselhar sobre os assuntos, bem como garantir a implementação local das políticas, iniciativas e programas do Grupo e leis locais, às quais aderimos.

Nosso Código de Fornecedores também estabelece expectativas claras para saúde e segurança. Todos os terceiros devem cumprir as mesmas regras e regulamentos

que os colaboradores da Ferrero ao trabalhar nas instalações da Ferrero, e nós os comunicamos antes que os terceirizados entrem em nossas instalações. Avaliamos o desempenho de S&S dos fornecedores e sistemas em várias unidades na América do Norte e na Europa, que são comunicados em toda a rede.

Fortalecimento da gestão operacional de S&S

No ano fiscal de 2020/21, ampliamos e reestruturamos nossa função de S&S para se alinhar ao modelo organizacional da Ferrero e poder fornecer o suporte e a experiência necessários para nossa organização em rápido crescimento. A coordenação e gestão dos programas de auditoria e bem-estar da SMETA também ficaram sob a égide da função de S&S. Além disso, designamos gerentes de S&S para a maioria das regiões e fortalecemos as equipes locais existentes, tanto em número quanto em capacidades. Por exemplo, todos os profissionais de S&S devem ter concluído o Certificado Internacional Geral NEBOSH. Ao mesmo tempo, desenvolvemos e lançamos um módulo de e-learning sobre Fundamentos de S&S, obrigatório para todos os colaboradores. Trabalhando com a organização Excelência Operacional Ferrero (FOX, na sigla em inglês),

bem como com os departamentos de qualidade e meio ambiente, a função de S&S melhorou a abordagem de solução de problemas existente, introduzindo uma sofisticada metodologia de análise de causa raiz (Apollo RCA) para garantir os melhores resultados possíveis das investigações de incidentes.

Continuamos a implantar o programa Exigências Operacionais Ferrero (FOR, na sigla em inglês) para S&S e começamos a estabelecer requisitos mais detalhados para atividades e processos críticos de S&S como parte disso, com dez documentos formalmente lançados em 2020/21. O objetivo é implementar um sistema de gerenciamento de S&S padronizado de longo prazo, passo a passo, levando em consideração os diferentes níveis de maturidade de S&S em cada unidade. Melhoramos ainda mais nossa ferramenta central de S&S, a ICE (Incident Create Experience), ampliando suas capacidades e estabelecendo-a como a plataforma obrigatória para todas as unidades de Operações relatarem e acompanhar lesões, acidentes e atos ou condições inseguras. Também fortalecemos o compartilhamento das melhores práticas em todas as funções de S&S da Companhia.

A criação do Plano Estratégico de S&S anual representa um momento importante do ano em que definimos a estratégia de alinhamento de todas as áreas do negócio dentro de uma estrutura comum. Revisamos o plano de 2020/21 de acordo com a função de S&S, expandindo nossa direção estratégica para incluir:

- Desenvolvimento:
 - Um currículo de treinamento abrangente para profissionais de S&S.
 - Treinamento de S&S específico para líderes e gerentes, parceiros de negócios de RH e operadores de linha de frente.

- Um conceito abrangente de segurança de máquinas destinado a atualizar a segurança de máquinas mais antigas e desenvolver diretrizes de projeto de S&S para novas máquinas e edifícios.
- Desenvolvimento e implementação contínuos de procedimentos obrigatórios de S&S do Grupo para as atividades de maior risco e requisitos mínimos a serem cumpridos por todas as unidades.
- Integração da auditoria SMETA na organização de S&S e ampliação de seu escopo para contemplar todas as unidades de Operações.
- Revisão e conclusão do programa FOR para alinhar com os procedimentos do Grupo recém-lançados e os requisitos da ISO 45001, para se preparar para uma eventual certificação do Grupo.
- Implementação global passo a passo das atividades de S&S para as partes comerciais e não industriais da organização, com foco na segurança do escritório e direção segura.
- Apresentação de KPIs com base em dados reportados na ferramenta de S&S ICE.
- Atualização do manual do gerente de projeto de engenharia para incluir critérios de S&S e inclusão de S&S em outras ferramentas e processos de gerenciamento.

Saúde, segurança e bem-estar (continuação)

Desenvolvendo nossa cultura de segurança

Oferecemos serviços de saúde ocupacional como parte de nosso programa de bem-estar e estamos em total conformidade com as regulamentações dos países onde operamos. Dependendo do tipo e local de trabalho, estas incluem acesso a médicos, enfermeiros, serviços de primeiros socorros e aconselhamento médico. Empregamos profissionais de S&S em nossas maiores fábricas para garantir a identificação dos riscos de saúde ocupacional e minimizar os riscos, desenvolvendo serviços de saúde ocupacional. Oferecemos gratuitamente atividades e benefícios adicionais aos colaboradores, voltados à prevenção e bem-estar, em diversas unidades, incluindo:

- Um serviço de enfermagem e médico no local para primeiros socorros e outros serviços, como pediatra.
- Auxiliar de atendimento ao funcionário no local.
- Uma oferta alimentar equilibrada na cantina, com nutricionista no local.
- Consultas médicas regulares.
- Promoção para academias.
- Exercício físico na unidade, com várias aulas.

O que conseguimos?

No geral, a tendência para H&S em 2020/21 foi positiva. Concluímos a integração de novas plantas na América do Norte provenientes das aquisições, adotando os programas do modelo organizacional Ferrero H&S.³¹

Em 2020/21, o LDIR (sigla em inglês para taxa de dias perdidos por incidente) da nossa Companhia diminuiu de 6,7 acidentes por milhão de horas trabalhadas para 5,9 (-12%) em relação ao ano anterior. A TRIR (sigla em inglês para taxa global de lesões registráveis) da Companhia ficou em 7,7 em relação ao 8,9 no ano anterior (-14%).³²

Principais Indicadores de S&S

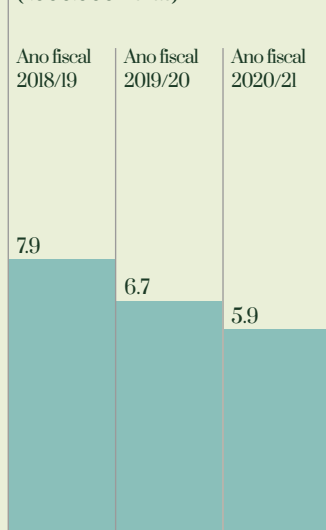
³³	2018/19	2019/20	2020/21
Taxa de frequência – LDIR (1,000,000 hrs)	7.9	6.7	5.9
Taxa de frequência – TRIR (1,000,000,hrs)	10.0	8.9	7.7

31 A integração de S&S não começou para Eat Natural e ICFC, portanto, os números mostrados abaixo não as incluem.

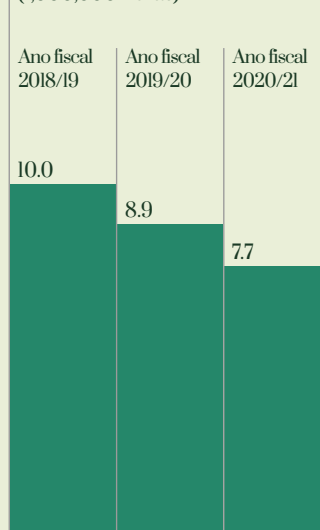
32 O principal KPI de S&S que usamos desde setembro de 2019 é a taxa global total de lesões registráveis (TRIR, na sigla em inglês). Continuamos monitorando também a Taxa de Dias Perdidos por Incidente (LDIR, na sigla em inglês). A TRIR inclui todos os casos de acidentes com dias perdidos, casos de tratamento médico e casos de trabalho restrito. A LDIR é calculada incluindo trabalhadores temporários, excluindo acidentes de trajeto. Dados estatísticos sobre a ocorrência de acidentes de trabalho na área considerada não incluíram terceirizados e relações comerciais de terceiros.

33 Os dados de 2018/19 e 2019/20 foram recalculados para refletir o novo escopo.

Taxa de frequência – LDIR
(1.000.000 horas)



Taxa de frequência -TRIR
(1,000,000 horas)



Direitos humanos

Juntamente com os valores de nossa empresa, nosso respeito pelos direitos humanos orienta nossa estratégia, política e atividades em nossas próprias operações e nossa cadeia de fornecimento. Respeitamos e promovemos os direitos humanos em toda a cadeia de valor, aderindo aos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas, aos Princípios Orientadores de Negócios e Direitos Humanos das Nações Unidas, à Carta Internacional de Direitos Humanos e às Convenções Trabalhistas Fundamentais da Organização Internacional do Trabalho. Estamos determinados a eliminar todas as formas de escravidão moderna, tráfico de pessoas, trabalho forçado, compulsório e prisional, e trabalho infantil – começando com suas piores formas.

A Declaração de Política de Direitos Humanos da Ferrero define nossa resposta a essas questões e destaca nossa abordagem para nossos colaboradores, parceiros de negócios e outros públicos de interesse relevantes.

Para fortalecer nossa abordagem de direitos humanos, trabalhamos com a Shift, o principal centro de expertise nos Princípios Orientadores da ONU. Em 2018, o Shift identificou os dez principais riscos de direitos humanos que ocorrem em toda a cadeia de valor e nos quais concentramos nossos esforços.

Você pode encontrar divulgações específicas de nossas atividade em diferentes seções deste relatório, correspondentes a onde o impacto pode ocorrer na cadeia de valor.

Para aumentar a transparência e acessibilidade dessa divulgação pública, publicamos recentemente nosso primeiro [Relatório de Diretos Humanos](#), descrevendo melhor nossa abordagem e resultados.

O futuro

No futuro, vamos analisar nossas políticas relacionadas a direitos humanos, incluindo a criação de um processo de revisão. Além de fortalecer nosso programa de auditoria e introduzir um plano de due diligence do Consumer Goods Forum em nossas próprias operações. Continuaremos rastreando e avaliando nossa atividade e aprimorando nossa gestão de risco de fornecedor e fornecimento responsável, aprofundando parcerias estratégicas locais sobre commodities específicas e desafios de países, e fortalecendo nossos mecanismos de reclamação e correção de direitos humanos.

Para conseguir isso, focaremos no desenvolvimento de capacidade interna, incluindo workshops sobre direitos humanos para o Comitê Operativo de Sustentabilidade e revisaremos continuamente nossas atividades e programas para acessar a eficácia de nossa abordagem e embasar o caminho a ser seguido.

Os 10 principais problemas e onde os principais impactos podem ocorrer



Problemas importantes

- | | | | |
|---|---|----|--|
| 1 | Proteção infantil e nenhum trabalho infantil. | 8 | Privacidade |
| 2 | Trabalho forçado. | 9 | Questões de direitos humanos relacionadas ao meio ambiente. |
| 3 | Salários justos | 10 | Direitos relativos à saúde do consumidor e marketing responsável |
| 4 | Jornada de trabalho | | |
| 5 | Diversidade e inclusão, sem discriminação ou assédio. | | |
| 6 | Liberdade de associação e negociação coletiva | | |
| 7 | Saúde e segurança | | |

Fundação Ferrero

“A determinação da minha família, e a minha, nos levou a criar uma fundação que honra a contribuição do trabalho, o senso de responsabilidade e a lealdade inestimável de muitos colaboradores.” - Michel Ferrero, 1983

Sobre a Fundação Ferrero

A Fundação Ferrero foi criada em 1983, por Michele Ferrero, como uma iniciativa social pioneira e tornou-se uma fundação em 1991. Sob os valores norteadores de ‘Trabalhar, Criar e Doar’, apoia colaboradores com 25 anos de experiência de trabalho, conhecidos carinhosamente como Ferrero Seniors, com um programa de atividades criativas, recreativas e sociais, acompanhadas por serviços sociais e de saúde.

A Fundação faz relatórios por ano civil, e em 2021 as restrições causadas pela pandemia afetaram inevitavelmente todas as suas atividades sociais e projetos culturais. As atividades desportivas e de exercícios físicos foram suspensas em março de 2021, mas foram retomadas no verão, e assim como a caminhada nórdica, com 3.568 participantes. Também criamos um novo edifício para apoiar a melhoria dos serviços nas áreas médica e de exercício físico.

Os serviços médicos continuaram em Alba, com 590 exames realizados durante o ano, abaixo do normal devido à necessidade de desinfecção adicional de áreas e equipamentos após cada

consulta. Uma área de triagem adicional e salas de espera foram adicionadas com medidas extras de precaução.

A clínica conseguiu adicionar uma variedade de testes de diagnóstico para combater a epidemia da Covid-19, incluindo fluxo lateral, testes rápidos de antígenos e testes moleculares rápidos, certificados pelo ASL, órgão de saúde pública local. Desde abril de 2021, o polo de vacinação da Fundação também aplicou 4.047 doses de vacina.

Ao longo do ano, continuamos nosso projeto de pesquisa com o Karolinska Institutet, em Estocolmo, sobre os efeitos do exercício físico oferecido pela Fundação Ferrero no “envelhecimento bem-sucedido” de nossos membros. Temos apoiado coletando, gerenciando e analisando dados.

Sob o patrocínio do Parlamento Europeu, realizamos em novembro de 2021 a Semana do Envelhecimento Saudável, cinco dias de reflexão sobre as questões do envelhecimento, com palestrantes internacionais das áreas da medicina, investigação científica e comunicação que contribuíram para questões como a

Covid-19 na terceira idade, imunossenescência, oncogeriatría e geriatria social. Também realizamos três conferências científicas médicas durante o ano, onde recebemos acadêmicos de destaque ao lado de outros convidados especiais.

Em outubro de 2021, abrimos uma exposição para celebrar um dos grandes artistas do século XX, Alberto Burri. Ela atraiu mais de 30 mil visitantes, apesar das limitações da pandemia. Isso incluiu 3 mil crianças do jardim de infância e do ensino infantil que participaram das oficinas educacionais e outros 2 mil alunos em idade escolar mais avançada.

Iniciativas futuras

Na primavera de 2022, a Fundação dedicará uma exposição ao pintor de Turim Giacomo Soffiantino (1929 – 2013). Além disso, 2022 será o 100º aniversário do nascimento do escritor Alba Beppe Fenoglio. Iremos realizar iniciativas comemorativas ao longo do ano e, no outono, realizaremos uma convenção e uma exposição comemorativa.

Semana do Envelhecimento
Saudável 2021

A creche Ferrero

A creche Ferrero em Alba pode atender 80 crianças de até três anos. Se estabeleceu como um local popular, oferecendo espaço para reuniões e atividades criativas. Os Ferrero Seniors atuam como ‘avós’, participando de atividades com crianças e pais, e doando seu tempo, experiência e afeto. O serviço médico da Fundação também presta aconselhamento para a creche.



Projeto Empresarial Michele Ferrero

O espírito empreendedor e filantrópico, que sempre caracterizou nosso negócio, foi a inspiração por trás da Ferrero Social Enterprises, fundada em 2005 em Camarões, e mais tarde na África do Sul e na Índia. Em 2015, para homenagear o fundador, renomeamos o Projeto Empresarial Michele Ferrero (MFEP, na sigla em inglês).

Quando uma empresa comercial se junta ao MFEP, é porque compartilha o objetivo de obter lucros com motivação e espírito social. Pode ser a criação de oportunidades de emprego, a realização de iniciativas humanitárias ou a proteção da saúde, educação e desenvolvimento social dos jovens nas economias emergentes.

Missão

Ser um catalisador para o desenvolvimento socioeconômico local

O MFEP ajuda a promover uma cultura moderna no local de trabalho em comunidades com baixas taxas de emprego e alta incidência de atividades econômicas “informais” (ou seja, trabalho que não está sujeito a regulamentação ou tributação governamental). Nossas plantas de produção em Camarões, Índia e África do Sul oferecem oportunidades de negócios para uma variedade de empresas da região.

Ferrero South Africa: finalização e lançamento de um centro esportivo escolar moderno, acessível a mais de 5 mil alunos de escolas rurais de ensino fundamental carentes

Embora nossos projetos sociais de 2020/21 tenham sido significativamente prejudicados pela pandemia, não paramos por completo.

Na África do Sul, o impacto da pandemia na interrupção da educação foi devastador. Especialmente para alunos de comunidades carentes que, antes da pandemia, já enfrentavam salas de aula superlotadas e instalações precárias.

Entre março de 2020 e junho de 2021, os alunos do ensino fundamental sul-africanos perderam cerca de 70% da escolaridade do ano devido a fechamentos prolongados. A taxa foi ainda maior em muitas escolas rurais, em um país onde, nacionalmente, apenas 22% dos domicílios têm computador e 10% conexão à internet.



Projeto Empresarial Michele Ferrero (continuação)

Nas escolas de ensino fundamental sul-africanas, a oferta de esportes é severamente deficiente. Em 2018, 42% da infraestrutura escolar do país não possuía instalações esportivas. Isso afeta o desenvolvimento e a saúde de gerações inteiras de crianças e adolescentes, conforme destacado por estudos recentes que indicam que apenas cerca de 50% das crianças sul-africanas são suficientemente ativas.

Trabalhando em estreita colaboração com as autoridades escolares locais, oferecemos a reforma completa e modernização das instalações esportivas existentes na escola de ensino fundamental Laerskool De Deur, perto de Walkerville (no distrito de Sedibeng, província de Gauteng, onde nossa fábrica opera). Esta escola rural é frequentada por cerca de 1.600 alunos, muitos beneficiados pelo Programa Nacional de Nutrição Escolar, uma iniciativa do governo que oferece uma refeição nutritiva a alunos de famílias carentes. Ela é também a única escola da região com espaço aberto adequado para esportes e atividades ao ar livre.

Concordamos então em montar um centro esportivo moderno, acessível a mais 4 mil alunos de escolas rurais vizinhas que não possuem instalações esportivas. A escola conta agora com campo de futebol, campo de rugby e pista de atletismo, três quadras

de netball, arquibancadas cobertas, novos vestiários e banheiros privativos para crianças com necessidades especiais. O esquema também inclui sistemas de irrigação e acesso externo independente para toda a comunidade escolar local.

Em 30 de março de 2021, uma visita às novas instalações por representantes das escolas locais, do Ministério da Educação, do conselho local, da construtora e da alta administração local da Ferrero foi seguida por uma cerimônia de entrega.

Em 29 de abril de 2021, uma função digital comemorou o lançamento do projeto. O evento contou com a presença de diretores de escolas, representantes do Ministério da Educação e gerentes seniores da Ferrero Luxembourg, Ferrero South Africa e Kinder Joy of Moving.



Kinder Joy of moving

Desde 2005, Kinder Joy of moving tem incentivado crianças em todo o mundo a aproveitar sua inclinação natural para se movimentar, brincar e ser ativo. Acreditamos firmemente que uma atitude positiva em relação ao movimento tornará as crianças de hoje melhores adultos amanhã.

Apesar das limitações devido à pandemia da Covid-19, o projeto tem alcance global, com iniciativas em 28 países, movimentando com alegria 2,6 milhões de crianças ao redor do mundo. Ele trabalha com parceiros públicos e privados, instituições, universidades, 121 federações e associações desportivas e 5 comitês olímpicos, com um investimento superior a € 10,4 milhões.

Ao longo do ano passado, quando as condições permitiram, muitos eventos em campo foram realizados com segurança em todo o mundo, animando as crianças para voltar a praticar seus esportes favoritos. Entre estes eventos foram realizados a 39ª edição do Lake Garda Meeting Optimist e a 5ª edição de Kinder Joy of moving Tennis Trophy, torneio internacional envolvendo 13 países em 150 eventos nacionais, com a grande final na Rafa Nadal Academy, na Espanha.

O projeto é baseado no 'Joy of moving', um método educacional cientificamente reconhecido que inspira as crianças a se movimentarem enquanto brincam e desenvolvem habilidades-chave em quatro áreas principais: aptidão física, coordenação motora, função cognitiva e criatividade. Ele também ensina habilidades de vida para aumentar a autonomia das crianças e sua capacidade de enfrentar os desafios da vida cotidiana.

O Village Joy of moving em Alba, na Itália, é um centro de pesquisa esportiva que promove a inovação e a educação no campo das atividades motoras e é inteiramente dedicado ao método Joy of moving. Ele emprega uma equipe de profissionais com formação em ciências do esporte e formação específica na metodologia. Sob a orientação do Comitê Científico Internacional, a equipe está ajudando a difundir a filosofia e o método em todo o mundo, capacitando professores e animadores infantis.

Há vários anos, o método é incluído em programas escolares na Itália, Austrália, Brasil e Arábia Saudita, graças a parcerias com ministérios da educação e universidades – enquanto no Reino Unido, atividades extracurriculares são realizadas com o English Football League Trust. Graças aos nossos acordos com instituições locais, o método também foi incluído nos currículos escolares da região de Guanajuato, no México. Aqui, o projeto de quatro anos, iniciado em setembro de 2021, envolverá e contribuirá para o crescimento de mais de 50 mil crianças. A partir de 2021/2022 Joy of moving também é um curso universitário para estudantes de ciências motoras nas Universidades de Turim e Brescia, na Itália. Isso dá aos formandos em ciências motoras e aos treinadores esportivos de amanhã a oportunidade de adquirir habilidades em atividades motoras para crianças de 4 a 10 anos.

O Kinder Joy of moving sempre trabalhou arduamente para estar perto das famílias, dentro e fora das



Kinder Joy of moving (continued)

brincadeiras com iniciativas destinadas a fazer com que as crianças se movimentem junto com seus pais, parentes e amigos. As novidades dessas iniciativas foram divulgadas nos canais sociais de Kinder, Kinder Joy of moving e Ferrero em diferentes países, alcançando 150 milhões de usuários em todo o mundo.

Com a experiência adquirida durante a pandemia, o projeto deu mais um passo e vem trabalhando na definição de um novo projeto dedicado às famílias e ao importante papel que elas desempenham na educação das crianças. Um novo manual, intitulado 'Joy of moving Family, let's play and have some serious fun', contém 40 jogos inspirados no método Joy of moving, inteiramente concebidos, projetados e dedicados aos pais.

Os jogos apoiam e auxiliam os pais em seu papel primordial de educar as crianças por meio da brincadeira e do movimento, como marco fundamental de seu crescimento.

Para divulgar os jogos, foi criada uma campanha de comunicação, promovida sob o lema "Crescer ativo, crescer bem!", para levar os conteúdos às famílias de forma positiva, divertida e reconhecível.

O projeto continuará nos próximos meses nos canais sociais da marca Kinder Joy of moving e da marca Kinder e por meio de pontos de contato digitais para alcançar famílias em todo o mundo e espalhar o #Joyofmoving.

150,3mi

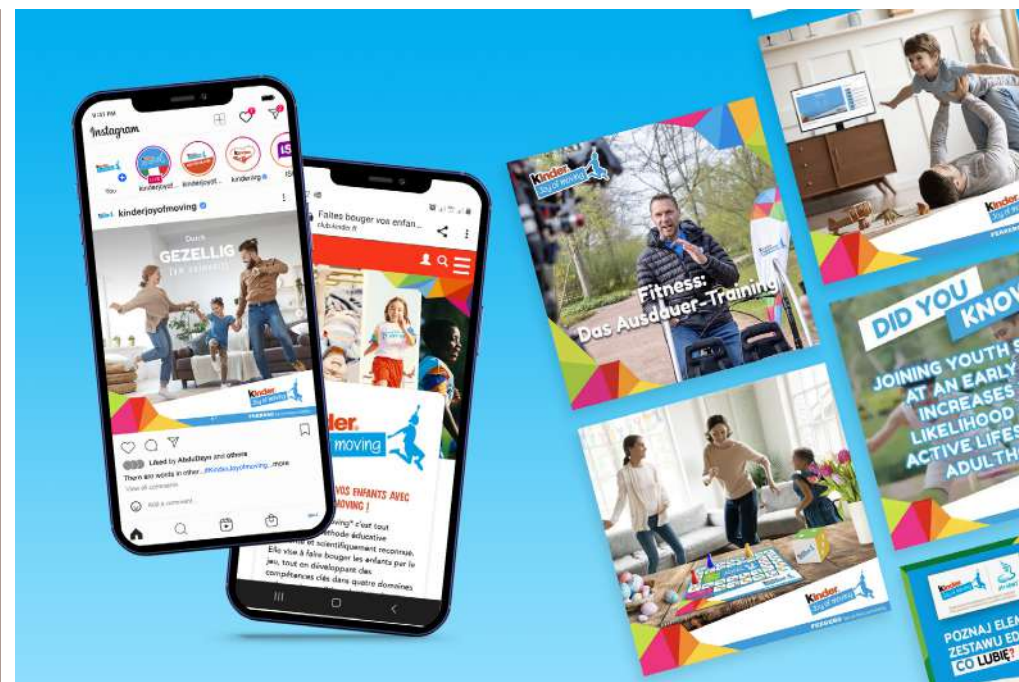
150.3 milhões de usuários desfrutaram dos conteúdos de Kinder Joy of moving nos canais sociais. Período: setembro de 2020 a agosto de 2021

Parceria com Save the Children

Na Itália, uma parceria com a Save the Children está levando o Joy of moving para dois Punti Luce (bairros carentes) em Roma, oferecendo às crianças treinamento e oportunidades educacionais gratuitas. Nos Estados Unidos, uma parceria semelhante com a instituição de caridade inclui 29 Summer Boot Camps na Califórnia e no Tennessee e um evento 'Stuff the Bus' em Chicago, envolvendo crianças, famílias e colaboradores da Ferrero.

Nosso lema: Seja qual for o jogo, deixe a alegria vencer

Não importa o esporte ou o nível de habilidade, todas as atividades Kinder Joy of moving são baseadas no aspecto alegre da brincadeira.



Kinder Joy of moving e o direito de brincar

Toda criança tem direito ao descanso e ao lazer, de se engajar em atividades lúdicas e recreativas adequadas à idade da criança e de participar livremente da vida cultural e artística. Convenção da ONU sobre os direitos da criança. Artigo 31, novembro de 1989.

VISÃO: INSPIRAR

gerações futuras a adotar a cultura da atividade física e levar uma vida cheia de alegria.

MISSÃO: FACILITAR

a atividade física como uma prática simples e diária para crianças de todo o mundo.

OBJETIVO: MOVIMENTAR COM ALEGRIA

o maior número possível de crianças em todo o mundo.

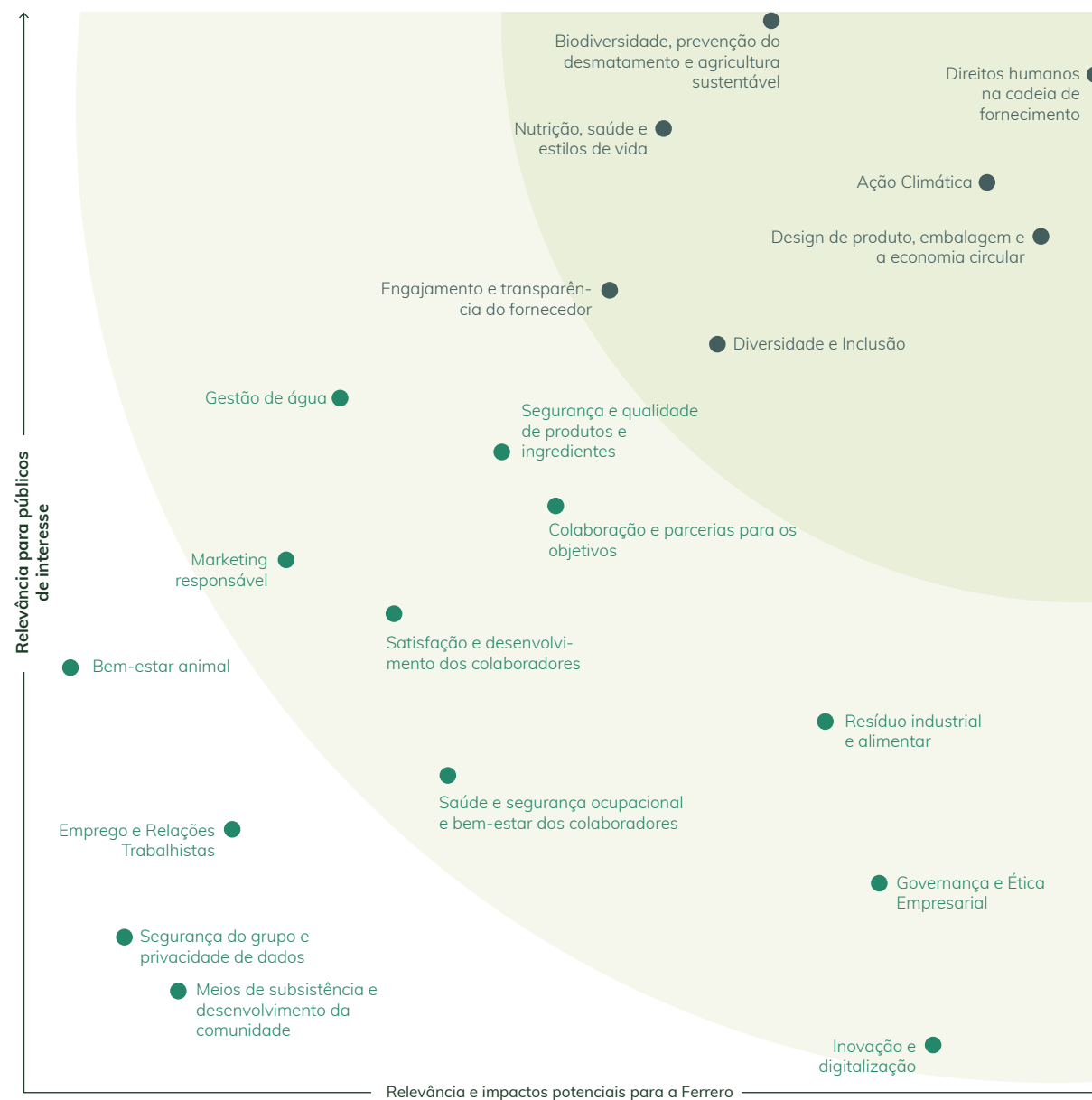
Resumo do relatório



Materialidade

Para ter sucesso em um mundo em transformação, devemos identificar, responder e nos adaptar às questões de sustentabilidade que mais importam para nossos públicos de interesse e nosso negócio.

Esse entendimento define nossa estratégia e nossos relatórios para atender às necessidades de diversos públicos. Durante o ano fiscal de 2020/21, realizamos uma detalhada análise de materialidade para identificar e avaliar a importância relativa de diferentes temas de sustentabilidade quanto ao impacto em nossa capacidade de gerar valor e sua relevância para os principais públicos de interesse. Analisamos as perspectivas dos públicos de interesse internos e externos e classificamos os principais tópicos materiais seguindo um processo gradual. Para saber mais sobre o processo, consulte o [Relatório de Sustentabilidade de 2020](#).



Governança

Desenvolvemos nossa estrutura de governança para garantir que estabeleçamos a sustentabilidade totalmente em todo o Grupo Ferrero à medida que continuamos a expandir para novos mercados.

Desenvolvemos políticas e programas para orientar nossas práticas e gerenciar impactos em todas as localidades onde operamos no mundo.

Governança corporativa da Ferrero³⁴

A Ferrero é uma empresa familiar e adota um modelo tradicional de governança corporativa. A Assembleia Geral de Acionistas, o Conselho de Administração, o Presidente Executivo e o CEO (CEO) orientam projetos e iniciativas alinhados com os objetivos estratégicos de longo prazo do Grupo, promovendo comunicações transparentes e consistentes para os interessados.

O Conselho de Administração inclui membros da família Ferrero e de fora da família. Ele é avaliado regularmente para garantir o equilíbrio adequado de conhecimento, habilidades e expertise, e uma contribuição proativa de todos os membros do Conselho para alcançar os objetivos do Grupo.

O Presidente Executivo, Sr. Giovanni Ferrero, analisa e aprova a direção e estratégia de longo prazo do Grupo em linha com nossa cultura e valores, definindo novas direções de negócios e inovações revolucionárias. Ele lidera a Equipe Estratégica (composta por P&D Estratégico, Estratégia e Sustentabilidade, Planejamento e Controle Financeiro, e Fusões e Aquisições e Novos Negócios), a Equipe de Liderança do Grupo (GLT), Comitê de Auditoria e as seguintes

Diretorias do Grupo: Diretoria de Recursos Humanos (RH) e Desenvolvimento Organizacional; Diretoria Industrial e de Fornecimento; Diretoria de Produto; Diretoria de Compras; Diretoria de Reputação.

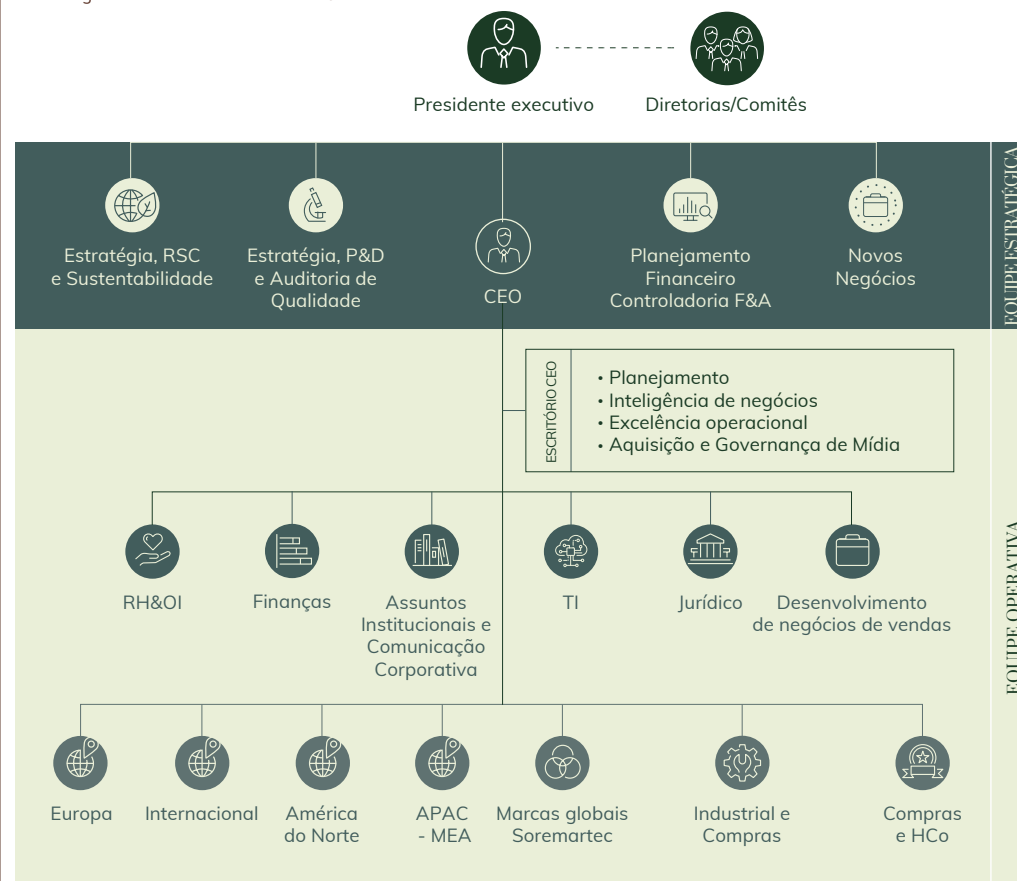
O CEO, Sr. Lapo Civiletti, concentra-se em alcançar resultados de curto e médio prazo alinhados com a direção de longo prazo do Presidente Executivo, garantindo a continuidade dos negócios e maximizando nossas capacidades gerenciais para:

- Contribuir para a definição de metas de negócios, alinhadas às diretrizes de longo prazo.
- Garantir o cumprimento das metas de negócios por operações (orçamento e plano de um a três anos).
- Supervisionar e gerenciar contrapartidas (trade-offs) e vendas entre funções e áreas.
- Reforçar a proteção do know-how do Grupo e fomentar o seu desenvolvimento.
- Garantir a continuidade dos valores da Ferrero e promover nossa cultura de desenvolvimento de produtos inovadores.

O CEO lidera a Equipe de Gestão do Grupo (GMT, na sigla em inglês). Ele é composto pelos chefes das seguintes funções: Áreas – Europa, Internacional, APAC-MEA, América do Norte; Marcas globais; Industrial e Fornecimento; Tecnologia da Informação; Assuntos

Institucionais e Comunicação Corporativa; Finanças; Recursos Humanos e Organização e Melhoria; Jurídico; Compras e HCo; Desenvolvimento de Negócios de Vendas. Em 31 de agosto de 2021, o Grupo era composto por 107 empresas consolidadas, administradas pela Ferrero International S.A., a empresa controladora com sede em Luxemburgo.

34A informação neste parágrafo refere-se à organização em vigor desde 1 de setembro de 2021.



Governança (continuação)

Governança de sustentabilidade

Uma forte estrutura de governança de sustentabilidade garante que definamos a estratégia de sustentabilidade do Grupo com base nas principais tendências de sustentabilidade e de consumo. A unidade organizacional de RSC e Sustentabilidade faz parte de Equipe Estratégica e interage com as funções de negócio para fornecer orientação estratégica em todos os temas de sustentabilidade. Suas responsabilidades incluem:

- Respeitar a agenda de sustentabilidade dentro do Grupo Ferrero, integrando princípios de sustentabilidade em estratégias, políticas e procedimentos.
- Nortear com sucesso práticas de negócios responsáveis.
- Contribuir para criar impactos positivos nas comunidades onde atuamos.

Seus objetivos são:

- Definir a estratégia de sustentabilidade do Grupo com base nas principais tendências de sustentabilidade e de consumo, integrando-a nas diretrizes estratégicas de longo prazo do Grupo.
- Apoiar todas as funções de negócios na implementação de planos e monitoramento de iniciativas de sustentabilidade, com foco principal no monitoramento das principais iniciativas de sustentabilidade social e ambiental.
- Desenvolver projetos de sustentabilidade corporativa de longo prazo.
- Desenvolver e manter um sistema de relatórios transparentes.

Princípios norteadores para a ética nos negócios

Nossos princípios norteadores estão definidos no Código de Ética e no Código de Conduta Empresarial da Ferrero. Os colaboradores devem respeitar esses princípios e todos recebem uma cópia do Código de Ética ao ingressar no Grupo. A Linha de Apoio de Integridade da Ferrero está disponível para colaboradores e qualquer pessoa que trabalhe conosco, para relatar preocupações e fazer perguntas relacionadas aos códigos acima. Gerenciada por um terceiro independente, a linha de apoio confidencial está disponível 24 horas por dia, 365 dias por ano em 43 idiomas, por meio de um site e números locais gratuitos em 55 países. Os relatos são disponibilizados para um Comitê Diretivo da Ferrero para análise e investigação. The Grupo Ferrero A Política Antissuborno e Corrupção do Grupo Ferrero estabelece nosso compromisso de garantir que não haja tratamento prejudicial a qualquer pessoa como resultado de sua denúncia em boa fé de suspeita de que uma violação real ou potencial dos padrões ocorreu.

ESTUDO DE CASO

Comitê Operativo de Sustentabilidade

Como parte de nossa estrutura de governança, criamos um Comitê Operativo de Sustentabilidade, composto por gestores de todo o Grupo representando diferentes áreas que trabalham em temas de sustentabilidade, incluindo embalagens, operações, recursos humanos, responsabilidade social das marcas, gestão de riscos, comunicação, assuntos institucionais e aquisição. O comitê está envolvido nas principais decisões de sustentabilidade e é responsável por garantir a implementação da estratégia, garantindo a ação coordenada e o alinhamento entre as funções envolvidas.



Sobre este relatório

Este relatório explica a estratégia de sustentabilidade e as atividades globais do Grupo Ferrero durante o ano fiscal de 2020/21 (de 1º de setembro de 2020 a 31 de agosto de 2021).



Somos membros da Comunidade GRI e apoiamos a missão da GRI de capacitar os tomadores de decisão em todos os lugares, por meio dos Padrões de Relatórios de Sustentabilidade da GRI e sua rede multisetorial, para agir em direção a uma economia e um mundo mais sustentáveis.

Junto com os objetivos estabelecidos em relatórios anteriores, os temas desta 13ª edição foram selecionados por meio de um processo de materialidade envolvendo públicos de interesses internos e externos (descritos em nosso Relatório de Sustentabilidade de 2020). Este relatório foi elaborado de acordo com as Normas GRI: Opção central; o Índice de Conteúdo GRI está disponível na seção 'Relatórios de Sustentabilidade' do nosso site: www.ferrerosustainability.com

Relatórios anteriores estão disponíveis online em: www.ferrerosustainability.com

Os seguintes pontos de referência também foram levados em consideração:

- Os "Dez Princípios" do Pacto Global das Nações Unidas (UNGC, na sigla em inglês).
- A publicação da GRI e do Pacto Global da ONU 'An Analysis of the Goals and Targets'.

Ele foi elaborado pela unidade organizacional de RSC e Sustentabilidade com a contribuição de vários departamentos internos.

O escopo dos dados financeiros incluídos no relatório corresponde à demonstração financeira consolidada da Ferrero International.

Com relação aos dados qualitativos e quantitativos sobre aspectos sociais e ambientais, as seguintes entidades foram excluídas do escopo do relatório:

As empresas pertencentes aos negócios de biscoito, snack de frutas, casquinha de sorvete e massa de torta da Kellogg's Company (exceto quando especificado), Ice Cream Factory Comaker (exceto quando

especificado), Eat Natural, adquirida em 2020 (exceto quando especificado).

Informações sobre a Fundação Piera, Pietro e Giovanni Ferrero ('Fundação Ferrero') estão incluídas em um capítulo específico.

Este relatório foi objeto de um trabalho de asseguarção limitada (de acordo com a Norma Internacional sobre Trabalhos de Asseguarção 3000 (Revisado) 'Trabalhos de Asseguarção que Não sejam Auditorias e Revisões de Informações Financeiras Históricas') pela PwC Luxembourg em algumas de suas partes.

Os detalhes do escopo da garantia são informados na página 86.

Mudanças nas metodologias de cálculo de números previamente publicados, fornecidas para comparação, são claramente indicadas como tal.

'O Relatório de Sustentabilidade também está acessível online em www.ferrerosustainability.com, onde também estão disponíveis os nossos dez relatórios anteriores (denominados 'Relatórios de RSC' nas edições de 2009 a 2018, 'Relatório de Sustentabilidade' a partir de 2019).

A edição anterior (12º Relatório de Sustentabilidade do Grupo Ferrero) foi publicada em julho de 2021.

Continuaremos a publicar relatórios anualmente.

Sobre este relatório (continuação)

Uma nota sobre a interrupção

Sempre que informamos que alcançamos ou pretendemos atingir o fornecimento 100% sustentável de uma matéria-prima, nosso compromisso é sempre manter níveis operacionais mínimos acima de 95%, considerando que os agricultores podem enfrentar diversos tipos de problemas e interrupções na cadeia de fornecimento, que podem afetar o fornecimento de nossas próprias plantas.

Quando nos deparamos com situações que interrompem temporariamente nossos volumes de abastecimento e, portanto, reduzem nossas conquistas abaixo de 100%, nosso compromisso é entender e mitigar rapidamente as condições que afetam a nós e nossos fornecedores - até nossos agricultores - para que possamos voltar à conquista de 100% desejada o mais rápido possível.

Sobre nossos dados ambientais

Coleta de dados

Gerenciamos a coleta e análise dos dados das plantas por meio de uma plataforma interna chamada SuRe (Relatório de Sustentabilidade). Esta ferramenta permite uma melhor gestão, otimização de fluxo e transferência de dados. Além disso, desenvolvemos com a Exentriq, uma plataforma exclusiva para agregar, validar e gerenciar todos os dados ambientais do Grupo, utilizando tecnologias inovadoras e permitindo análises mais complexas.

Padrões e metodologias

Nossa pegada de carbono é totalmente compatível com o Padrão de Contabilidade e

Relatórios Corporativos – o GHG Protocol – desenvolvido pelo World Resources Institute (WRI) para o World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), hoje utilizado globalmente como a principal ferramenta de medição e padrão de relatório de carbono reconhecido internacionalmente. Contabilizamos nossas emissões de GEE usando uma abordagem de controle operacional. A avaliação de impacto ambiental é realizada seguindo as normas ISO 14040 e ISO 14044 LCA, incluindo os Princípios e Quadro de Referência, Requisitos e Diretrizes relevantes. Os fatores de emissão relacionados à conversão de energia a partir de combustíveis vêm dos conjuntos de dados do banco de dados Ecoinvent 3.4 e do EPA Center for Corporate Climate Leadership – GHG Emissions Factors Hub (março de 2018). Produtos feitos internamente a partir de fontes renováveis e o fornecimento de eletricidade de um mercado certificado por fontes renováveis não contribuem para as emissões de gases de efeito estufa, o que segue exemplos de boas práticas declarados no protocolo GHG. As emissões de gases de resfriamento foram calculadas usando os fatores de emissão do 5º Relatório de Avaliação do IPCC, 2014 (AR5), em um horizonte de 100 anos. As emissões resultantes de carros alugados foram calculadas com base em dados coletados internamente de todos os 30 países em que alugamos carros.

Detalhes do cálculo

A porcentagem de materiais reciclados nas embalagens representa uma estimativa da quantidade de conteúdo reciclado, conforme nosso total de materiais de embalagem. Para papel e papelão, os dados provêm de um cálculo baseado na composição dos materiais adquiridos.

Para rPET e rPP, os dados são o cálculo exato do material reciclado adquirido no ano de referência deste relatório. Para vidro e alumínio, os dados são provenientes de pesquisas de fornecedores e levam em consideração as diferentes fábricas de onde os materiais foram adquiridos e, portanto, estão vinculados à eficiência de coleta e reciclagem dos países em que os fornecedores de embalagens estão localizados e operam.

Os coeficientes de emissão de CO₂eq usados para a avaliação dos fatores de emissão baseados em localização e em mercado são provenientes do banco de dados Ecoinvent 3.4, exceto para os dados baseados em localização de 2019 (Ecoinvent 3.6). Para os cálculos de GEE do Escopo 3, as fontes são principalmente bancos de dados comerciais (ou seja, Ecoinvent 3.1, Agência Internacional de Energia), bem como alguns conjuntos de dados específicos desenvolvidos internamente.

Os dados foram coletados em maio de 2018; os valores foram calculados para todo o exercício. As emissões decorrentes de bens de capital são baseadas em estimativas.

Perímetro de dados

Os dados estão relacionados a 23 plantas de produção, excluindo Yaoundè (Camarões), North Canton (EUA), plantas de fabricação da HCo e as plantas já definidas como fora do escopo na nota 'Sobre este relatório', a ICFC, negócios de biscoitos, massa de tortas e casquinhas da Kellogg's e fábricas de fabricação Eat Natural.

Os dados também incluem depósitos gerenciados diretamente pela Ferrero, exceto quando claramente indicado.

Linha de referência atualizada de emissões de GEE/ Metas baseadas na ciência

Desenvolvemos nossas metas de redução de emissões de GEE (aprovado pela SBTi) até 2030 considerando uma linha de referência do ano fiscal 2017/18 que inclui também empresas adquiridas recentemente e outras contribuições significativas que não fazem parte da divulgação deste relatório.

Metas de Mudança Climática

	Dados do ano base	Dados do ano mais recente	Delta
Escopo 1 e 2 (Abs.) ³⁵	724,697 tCO ₂ e	620,133	-14.4%
Escopo 1, 2 e 3 (Int.) ³⁶	4.6 tCO ₂ e/t prod.	4.4	-3.6%

³⁵ Escopo 2 baseado no mercado.

³⁶ Inclui os principais bens adquiridos (como embalagens, avelãs, cacau, farinha, óleo de palma, laticínios, açúcar), logística a montante, atividades relacionadas a combustível e energia e fim de vida útil.

Nota: os dados que incluem empresas recentemente adquiridas não estão sujeitos à verificação externa de terceiros, no entanto, uma grande porcentagem (mais de 90% do valor total) do número reportado é contemplada pelas atividades de auditoria.

Carta de garantia



Relatório Independente de Asseguração Limitada sobre uma seleção de Indicadores-Chave de Desempenho divulgados no Relatório de Sustentabilidade 2021

**Ao Conselho de Administração da
Ferrero International S.A.**

Realizamos um trabalho de asseguração limitada em relação a uma seleção de Indicadores-Chave de Desempenho (KPIs) divulgados no Relatório de Sustentabilidade 2021 (o "Relatório de Sustentabilidade") da Ferrero International S.A. (a "Empresa" ou "Ferrero") conforme estabelecido no "Escopo" seção abaixo.

Escopo

O escopo de nosso trabalho foi limitado para fornecer asseguração limitada sobre os Indicadores-Chave de Desempenho selecionados conforme estabelecido na tabela anexada abaixo no Anexo 1 (as "Informações Selecionadas").

Nossa garantia é apenas com relação ao exercício findo em 31 de agosto de 2021 e não realizamos nenhum procedimento com relação a outros períodos ou quaisquer outros elementos incluídos no Relatório de Sustentabilidade 2021 e, portanto, não expressamos qualquer conclusão sobre o mesmo.

Os Critérios de Avaliação

As Informações Selecionadas foram preparadas de acordo com determinadas seções do padrão da Global Reporting Initiative (GRI) e metodologias adicionais definidas pelas políticas da Empresa (em conjunto, os "Critérios de Avaliação") para o exercício findo em 2021, que estão acompanhando as divulgações de KPI no Relatório de Sustentabilidade.

A Administração considera os Critérios de Avaliação relevantes para o propósito dos negócios da Companhia e para os usuários finais do Relatório de Sustentabilidade.

Responsabilidades do Conselho de Administração

Compete ao Conselho de Administração da Companhia:

- desenvolver Critérios de Avaliação apropriados contra os quais avaliar as Informações Selecionadas e aplicá-los de forma consistente;
- assegurar que esses Critérios de Avaliação sejam relevantes e adequados para a Companhia e seus acionistas;
- conceber, implementar e manter procedimentos de controle interno que proporcionem controle adequado sobre a preparação e apresentação da Informação Selecionada livre de distorção relevante, seja por fraude ou erro;

*PricewaterhouseCoopers, Société coopérative, 2 rue Gerhard Mercator, B.P. 1443, L-1014 Luxembourg
T: +352 494848 1, F: +352 494848 2900, www.pwc.lu*

*Cabinet de révision agréé. Expert-comptable (autorisation gouvernementale n°10028256)
R.C.S. Luxembourg B 65 477 - TVA LU25482518*



- selecionar e aplicar políticas apropriadas e fazer estimativas que sejam razoáveis no contexto;
- a preparação da Informação Selecionada de acordo com os Critérios de Avaliação; e
- a retenção de registros suficientes e apropriados para respaldar os dados relatados e as afirmações incluídas nas Informações Selecionadas.

Limitações inerentes

As Informações Selecionadas devem ser lidas e compreendidas em conjunto com os Critérios de Avaliação, cuja seleção e aplicação são da exclusiva responsabilidade da Companhia. A ausência de um conjunto significativo de práticas estabelecidas para embasamento na avaliação e mensuração das informações não financeiras permite técnicas de medição diferentes, mas aceitáveis, e pode afetar a comparabilidade entre entidades e ao longo do tempo. Além disso, a quantificação das emissões de gases de efeito estufa (GEE) está sujeita a incertezas inerentes devido a fatores de emissão que são usados em modelos matemáticos para calcular as emissões e a incapacidade desses modelos, devido ao conhecimento científico incompleto e outros fatores, de caracterizar com precisão em todas as circunstâncias a relação entre vários insumos e as emissões resultantes. Os dados ambientais e de uso de energia utilizados nos cálculos de emissões de GEE estão sujeitos a limitações inerentes, dada a natureza e os métodos utilizados para determinar esses dados. A seleção de técnicas de medição diferentes, mas aceitáveis, pode resultar em medições materialmente diferentes.

Nossa independência e controle de qualidade

Cumprimos a independência e outros requisitos éticos do Código Internacional de Ética para Contadores Profissionais (incluindo Normas Internacionais de Independência) emitido pelo Conselho de Normas Internacionais de Ética para Contabilistas, conforme adotado para Luxemburgo pela "Commission de Surveillance du Secteur Financier" (CSSF), que se baseia em princípios fundamentais de integridade, objetividade, competência profissional e devido cuidado, confidencialidade e comportamento profissional.

Nossa empresa aplica a Norma Internacional de Controle de Qualidade 1 conforme adotada para Luxemburgo pela CSSF e, portanto, mantém um sistema abrangente de controle de qualidade, incluindo políticas e procedimentos documentados em relação ao cumprimento de requisitos éticos, padrões profissionais e requisitos legais e regulamentares aplicáveis.

Carta de garantia (continuação)



Responsabilidade do "Réviseur d'entreprises agréé"

Nossa responsabilidade é expressar uma conclusão de asseguuração limitada sobre as Informações Seleccionadas conforme estabelecido na tabela abaixo com base nos procedimentos que realizamos e nas evidências que obtivemos. Conduzimos nosso trabalho de asseguuração de acordo com a Norma Internacional sobre Trabalhos de Asseguuração (ISAE) 3000 (Revisada): Trabalhos de Asseguuração que não sejam Auditorias ou Revisões de Informações Financeiras Históricas, emitidas pelo "International Auditing and Assurance Standards Board" (IAASB) conforme adotado para o Luxemburgo pelo "Institut des Réviseurs d'Entreprises". Esta Norma exige que planejemos e executemos o trabalho de asseguuração para nos permitir concluir com segurança limitada que nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que a Informação Seleccionada não foi preparada, em todos os aspectos materiais, de acordo com os Critérios de Avaliação.

Um trabalho de asseguuração limitada envolve avaliar a adequação nas circunstâncias do uso dos Critérios de Avaliação pela Companhia, como base para a preparação das Informações Seleccionadas, avaliando os riscos de distorção relevantes das Informações Seleccionadas devido a fraude ou erro, respondendo aos riscos avaliados conforme necessário nas circunstâncias e avaliando a apresentação geral das Informações Seleccionadas.

Em um trabalho de asseguuração limitada, os procedimentos variam em natureza e momento, e são menores em extensão do que em um trabalho de asseguuração razoável. Como resultado, o nível de asseguuração obtido em um trabalho de asseguuração limitada é substancialmente menor do que a asseguuração que teria sido obtida se tivéssemos realizado um trabalho de asseguuração razoável.

No âmbito do nosso trabalho, não realizamos auditoria ou revisão de fontes externas de informação ou pareceres de especialistas, mencionados no Relatório de Sustentabilidade.

No âmbito do nosso trabalho de asseguuração limitada, realizamos, entre outros, os seguintes procedimentos:

- Obtivemos uma compreensão das Informações Seleccionadas e divulgações relacionadas;
- Obtivemos o entendimento dos Critérios de Avaliação e sua adequação para a avaliação e/ou mensuração das Informações Seleccionadas ;
- Obtivemos uma compreensão dos procedimentos de controle interno em vigor que respaldam a coleta, agregação, processamento, transmissão de dados e informações e relatórios das Informações Seleccionadas, incluindo controles sobre informações de terceiros (se aplicável) e realização de orientações para confirmar nosso entendimento;
- Com base nesse entendimento, avaliamos os riscos de que as Informações Seleccionadas possam ser substancialmente distorcidas e a determinação da natureza, momento e extensão de procedimentos adicionais;
- Consultamos a administração, pessoal e terceiros relevantes da Companhia;
- Realizamos procedimentos analíticos relacionados às Informações Seleccionadas;
- Consideramos as estimativas e julgamentos significativos feitos pela administração na preparação das Informações Seleccionadas;



- Inspecionamos, de forma seletiva, documentos para verificar as representações feitas pela administração e pela alta administração em nossas entrevistas; e
- Revisamos a apresentação das informações seleccionadas e respectivas divulgações incluídas no Relatório de Sustentabilidade 2021.

Conclusão de Asseguuração Limitada

Com base nos procedimentos que realizamos e nas evidências que obtivemos, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as Informações Seleccionadas da Companhia para o período de 1º de setembro de 2020 a 31 de agosto de 2021 não tenham sido elaboradas, em todos os aspectos materiais, de acordo com os Critérios de Avaliação.

Restrição de Uso e Distribuição de nosso Relatório

Nosso relatório foi preparado para o Conselho de Administração da Ferrero, e exclusivamente com o propósito de relatar a eles as "Informações Seleccionadas" divulgadas no Relatório de Sustentabilidade e não deve ser utilizado para qualquer outro propósito. Não aceitamos nem assumimos responsabilidade ou aceitamos qualquer responsabilidade perante qualquer outra pessoa por este relatório.

PricewaterhouseCoopers Société coopérative
Representada por

Luxembourg, 7 de Julho 2022

Tal Ribon
Réviseur d'entreprises agréé

Carta de garantia (continuação)

Anexo 1
Tabela das "Informações Seleccionadas"

Indicadores-Chave de Desempenho - Meio Ambiente	Unidades	Valores
Consumo de energia renovável	%	23
Energia elétrica comprada renovável certificada	%	80.22
Razão de intensidade de energia	GJ/t	7.77
Consumo total de energia	TJ	10,681.25
Consumo total de combustível	TJ	9,378.00
Consumo total de combustível de fontes não renováveis	TJ	8,511.66
Consumo total de combustível de fontes renováveis	TJ	866.34
Consumo total de eletricidade (exceto eletricidade vendida)	TJ	1,527.45
Consumo total de eletricidade (exceto eletricidade vendida) de fontes não renováveis	TJ	- 62.95
Consumo total de eletricidade (exceto eletricidade vendida) de fontes renováveis	TJ	1,590.40
Consumo de vapor ou água quente (excluídos os fluxos vendidos)	TJ	- 224.21
Emissões GWP (Escopo Total 1 + Escopo 2 com base no mercado + Escopo 3)	tCO2eq.	7,007,127.73
Emissões GWP Escopo 1 - Emissões totais	tCO2eq.	477,070.74
Emissões GWP Escopo 1 - (das quais) para fluxos de energia vendidos externamente	tCO2eq.	63,640.49
Emissões GWP Escopo 1 - Emissões totais líquidas	tCO2eq.	413,430.25
Emissões GWP Escopo 2 - Com base no mercado	tCO2eq.	88,598.76
Emissões GWP Escopo 1 - Com base na localização	tCO2eq.	305,683.32
Emissões GWP Escopo 3 - Cat (1-9, 12)	tCO2eq.	6,441,458.23
Consumo de água	m³	5,293,591.38
• Consumo de água da rede de água	%	63.27
• Consumo de água do poço	%	31.82
• Consumo de água do rio	%	4.91
• Consumo de água de outras fontes	%	0.01
Razão de consumo de água	m³/t	3.85
Efluentes	m³	3,231,475.02
• Esgoto de efluentes	%	94.15
• Águas de superfície de efluentes	%	3.82
• Efluentes de superfície e subterrâneos	%	2.03
Índice de produção de resíduos	kg/t	69.66
Total de resíduos	t	95,721.83
Percentual de resíduos recuperados	%	96.72
Resíduos não perigosos reciclados	t	91,263.84
Resíduos não perigosos descartados	t	2,409.54
Resíduos perigosos reciclados	t	1,314.37
Resíduos perigosos descartados	t	734.09

Anexo 1
Tabela das "Informações Seleccionadas"

Indicadores-chave de desempenho - Matérias-primas	Unidades	Valores
Cacau obtido por meio de esquemas de certificação e outros padrões gerenciados independentemente	%	99.85
Rastreabilidade do cacau para o grupo de agricultores	%	99.64
Rastreabilidade do cacau até o nível do portão da fazenda se o ponto de passagem de GPS mínimo estiver disponível	%	95.57
Cacau rastreável até o portão da fazenda se o requisito mínimo for mapeado por polígonos	%	88.01
Rastreabilidade das avelãs até o portão da fazenda	%	56.53
Óleo de palma certificado pela RSPO como Segregado (Ferrero, Thorntons)	%	100
Rastreabilidade para fábricas de óleo de palma (Ferrero)	%	100
Rastreabilidade até as plantações (Ferrero)	%	99.90
Óleo de palma certificado pela RSPO como Segregado (Ferrero, Thorntons, Fannie May, antigo negócio de confeitaria da Nestlé nos EUA)	%	99.57
Rastreabilidade para fábricas de óleo de palma (Ferrero, Thorntons, Fannie May, antigo negócio de confeitaria da Nestlé nos EUA)	%	99.57
Rastreabilidade até a plantação (Ferrero, Thorntons, Fannie May, antigo negócio de confeitaria da Nestlé nos EUA)	%	99.84
Fornecimento de cana de açúcar certificado pela Bonsucro	%	100
• % certificada via sistema de crédito Bonsucro	%	63.46
Ovos sem gaiola	%	93.66
Total de matérias-primas utilizadas	t	2,183,821.87
Indicadores-Chave de Desempenho - Embalagem	Unidades	Valores
Materiais reciclados em embalagens	%	35.44
Materiais renováveis em embalagens	%	39.59
Embalagens reutilizáveis, compostáveis ou recicláveis	%	83.10
Indicadores-Chave de Desempenho - Nutrição	Unidades	Valores
Repartição dos Registros de Dados do Produto de acordo com as ocasiões de consumo pretendido, em volumes comercializados (Café da Manhã, Sobremesa, BMEE, Ocasional)	%	Café da manhã = 34.5 Sobremesa = 5.1 BMEE = 45.4 Ocasional = 15.0
Repartição dos Registros de Dados do Produto de acordo com a energia entregue por porção, nos volumes comercializados (valores de >10 a >200 kcal)	%	<=10 = 4.3 10-100 = 59.5 100-150 = 28.7 150-200 = 6.0 >200 = 1.5 <=130 = 86.1
Principais volumes comercializados contemplados pela análise do Índice Glicêmico elegíveis para o Relatório de Sustentabilidade	%	84
Certificações de plantas	Unidades	Valores
Fábricas e depósitos com certificação ISO 14001	n. de instalações	30
Fábricas e depósitos com certificação ISO 50001	n. de instalações	21
Fábricas certificadas FSSC 22000	n. de instalações	23
Indicadores-Chave de Desempenho - Saúde e Segurança Ocupacional	Unidades	Valores
Taxa de dias perdidos por incidente(LDIR)	-	5.9
Taxa global de lesões registráveis(TRIR)	-	7.7
Indicadores-Chave de Desempenho - Dados da Força de Trabalho	Unidades	Valores
Efetivo do Grupo em 31 de agosto de 2021	Colaboradores	38,767
Efetivo da Fundação Ferrero em 31 de agosto de 2021	Colaboradores	12
Efetivo da força de trabalho externa em 31 de agosto de 2021	Colaboradores	13,154



Carta de garantia (continuação)

Anexo 1 Tabela das "Informações Seleccionadas"		
Indicadores-Chave de Desempenho - Programa Kinder Joy of Moving	Unidades	Valores
Países contemplados pelo programa	n. de países	28
N. de crianças alcançadas	n. de crianças	2,566,077
Investimentos	€	10,469,118
Federações desportivas envolvidas	n. das federações desportivas	121
Indicadores-Chave de Desempenho - Valor Agregado Ferrero	Unidades	Valores
Depreciação	%	5.37
Custos operacionais reclassificados	%	66.36
Valor agregado líquido	%	28.27
Distribuição do valor agregado líquido:		
• Recursos Humanos	%	62.56
• Remuneração de capital	%	17.59
• Setor público	%	9.63
• Comunidade	%	0.85
• Valor retido - Sistema empresarial	%	9.37

FERRERO