FERRERO

Grupo Ferrero

Relatório de Sustentabilidade 2020

Bem-vindo ao nosso 12° relatório de sustentabilidade

Este relatório é um relatório de progresso que se baseia em nossa nova abordagem introduzida no ano passado para agilizar e aumentar a transparência dos esforços e visão de sustentabilidade do Grupo.

A maneira responsável de fazer as coisas se concentra em quatro pilares:

1. Proteger o meio-ambiente
2. Compra sustentável de matérias-primas de alta qualidade
3. Promover consumo responsável
4. Capacitar pessoas

Este ano, agimos para ir além do que conquistamos à medida que aumentamos nossos negócios globais. Isso inclui permanecer firme no cumprimento de nossos compromissos de sustentabilidade no ambiente desafiador moldado pela pandemia e o progresso feito na integração de aquisições recentes.

Enquanto fechamos as metas de 2020, o relatório mostra como planejamos ir além das bases sólidas que já construímos.

Conteúdo

O que está dentro

Introdução 1
Declaração do Presidente Executivo e do CEO 3
Sobre nós 4

Nossa abordagem de sustentabilidade 9
Construindo nossa estratégia 10

Nosso progresso e desempenho 15

Proteger o meio-ambiente 16
– Como protegemos o meio-ambiente 17
– Ação climática 19
– Energia 21
– Água 22
– Resíduos 23
– Conformidade e certificação 24
– Logística 25
– Embalagem 26

Ingredientes de origem sustentável 31
– Como fornecemos ingredientes sustentáveis 32
– Cacau 35
– Avelãs 41
– Óleo de palma 47
– Leite e ovos 51
– Açúcar 53
– Carité e Sal 55
– Lecitina de Soja e Papel 56

Promover o consumo responsável 57
– Como promovemos consumo responsável 58
– Segurança e qualidade dos produtos e ingredientes 59
– Qualidade e segurança de nossas Surpresas 61
– Nutrição 62
– Comunicações, marketing e rotulagem responsáveis 64

Capacitar as pessoas 66
– Como capacitamos as pessoas 67
– Engajando nosso pessoal 69
– Diversidade e inclusão 70
– Aprendizado contínuo 71
– Direitos dos funcionários 73
– Saúde e segurança e bem-estar 74
– Direitos humanos 77
– Fundação Ferrero 78
– Projeto Empresarial Michele Ferrero 79
– Kinder Joy of Moving 80

Nosso relatório 82
Materialidade 83
Governança 85
Sobre este relatório 87

Principais dados 88
Dados de desempenho 89

Declaração do Presidente Executivo e do CEO

Declaração do Presidente Executivo

Bem-vindo ao nosso 12º Relatório de Sustentabilidade, que marca o final de doze meses sem precedentes e o último ano de nossas metas de sustentabilidade para 2020

Os impactos da Covid-19 foram as principais manchetes do ano e continuam a ser sentidos globalmente. Embora tenhamos melhorado nossa gestão do vírus e as perspectivas estejam melhorando para muitos Países, a situação ainda é incerta. Esta crise de saúde global iluminou as desigualdades que existem em todo o mundo, com os impactos sociais e econômicos variando drasticamente entre os países.

Apesar desses desafios, o Grupo Ferrero se adaptou com sucesso à situação em evolução e priorizou a saúde e a segurança do consumidor e dos funcionários. Além disso, nosso negócio continua a se expandir por meio de novas aquisições e crescimento orgânico.

À medida que desenvolvemos nossa nova estrutura de sustentabilidade e compromissos para até 2030, a equipe de liderança global renovou seu compromisso com o Pacto Global das Nações Unidas. Fortalecemos nossa governança de sustentabilidade com a criação de um Comitê Operativo de Sustentabilidade. Ele reúne pessoas de todo o grupo para conduzir a agenda de sustentabilidade enquanto olhamos para a próxima década.

Não posso terminar sem antes reconhecer e agradecer a todos os funcionários e parceiros da Ferrero que se uniram ao longo do ano passado para continuar a entregar aos nossos consumidores e apoiar as comunidades das quais temos orgulho de fazer parte.

/a/
Giovanni Ferrero
Presidente Executivo, Grupo Ferrero

Declaração do CEO

Ao longo deste ano desafiador, o Grupo Ferrero demonstrou agilidade para garantir a continuidade operacional e seguir entregando produtos aos nossos consumidores.

Além da fabricação, proteger os trabalhadores e agricultores nas cadeias de suprimentos agrícolas era uma prioridade fundamental, especialmente em mercados menos desenvolvidos. Nossas parcerias e colaborações têm se mostrado inestimáveis para alcançar aqueles que precisam de apoio.

Colaboramos com a Fundação Mundial do Cacau e a Iniciativa Internacional do Cacau para identificar as necessidades dos produtores de cacau e suas comunidades e desenvolver planos de ação em resposta. Também realizamos uma avaliação em parceria com a CAOBISCO e a Organização Internacional do Trabalho (OIT) para contribuir com a saúde e segurança dos produtores de avelãs e trabalhadores agrícolas sazonais. E implementamos auditoria remota e medidas de segurança com nossos fornecedores de óleo de palma para proteger a saúde dos trabalhadores nas fábricas. Em todos os casos, educar as pessoas sobre as medidas preventivas e disponibilizar o acesso a equipamentos de proteção e higiene tem sido fundamental.

Os objetivos do Programa Kinder Joy of moving para ajudar as crianças a desfrutar da atividade física ganharam um novo significado à luz da pandemia e da necessidade de manter as crianças ativas e conectadas durante o isolamento social. Com as atividades presenciais suspensas durante grande parte do ano, fornecemos aos pais, famílias e professores em todo o mundo recursos para envolver as crianças - desde atividades para promover o trabalho em equipe na Argentina até a Alegria online de jogos emocionantes no Brasil.

Fechamos o exercício com um volume de negócios consolidado de 12,3 bilhões de euros, um aumento de +7,8% em relação ao ano anterior. Agora temos 105 empresas e 31 fábricas em todo o mundo, vendendo diretamente e por meio de distribuidores em mais de 170 países. Além disso, aceleramos os investimentos em nossas marcas icônicas - fortalecendo as atividades internas de P&D e investindo em nossas fábricas, plantas e equipamentos como parte de nossa abordagem contínua para melhorar a qualidade, o frescor, a segurança alimentar, a competitividade e o impacto ambiental de nossos produtos. Aumentamos o escopo de nosso relatório de sustentabilidade para incluir novas aquisições - Thorntons no Reino Unido, Fannie May e o comércio de confeitos de chocolate Nestlé nos Estados Unidos - e estamos trabalhando para estender ainda mais nosso escopo nos próximos anos para as Empresas recém-adquiridas.

À medida que fechamos nossas metas para 2020, estamos orgulhosos de ter cumprido nossa meta de obter cacau 100% sustentável por meio de padrões de gestão independente.

Agora estendemos a meta para incluir chocolate terceirizado para fornecer transparência total de nossa cadeia de fornecimento de cacau. Continuamos a fornecer óleo de palma 100% certificado pela RSPO segregado e estamos desenvolvendo um roteiro de transição para as Empresas recém-adquiridas em direção aos nossos padrões de fornecimento responsável. Também estamos trabalhando para alcançar avelãs 100% rastreáveis, um desafio constante. Nossas novas metas de carbono para 2030 foram validadas pela iniciativa Science Based Targets (SBTi) em dezembro de 2020. Elas deram um novo ímpeto às ações para reduzir as emissões em nossas operações globais e cadeia de suprimentos. Outros destaques incluem o progresso em fazer com que 100% de nossas embalagens sejam recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis até 2025; atingimos 82,9% neste ano. E tivemos o prazer de cumprir nossa meta de aumento de 5% no número de mulheres em cargos gerenciais em janeiro de 2021.

Você pode descobrir mais sobre esses projetos neste relatório, bem como online em www.ferrerosustainability.com. Espero que você ache isso informativo e agradeço seus comentários para que possamos continuar nossa jornada para melhorar o desempenho de sustentabilidade e transparência.

/s/
Lapo Civiletti
CEO, Grupo Ferrero

Sobre nós

Nosso propósito, valores e estrutura fornecem uma base sólida que continua a evoluir em linha com nossa expansão global, mudanças nas necessidades dos consumidores e inovação de nossos produtos e embalagens.

Nosso propósito

CUIDAMOS PARA O MELHOR

Nossos valores

A Ferrero foi construída por gerações de pessoas que compartilham o compromisso com a melhoria contínua. Nossos valores essenciais fornecem a base para o nosso propósito e são uma força orientadora para nosso pessoal e fornecedores à medida que nossa Empresa continua a crescer.

Lealdade e confiança

Nossa lealdade para com os consumidores e a confiança que eles depositam em nossos produtos estão no cerne das relações duradouras que mantemos com eles.

Respeito e responsabilidade

Baseados no respeito à igualdade de tratamento, promovemos o desenvolvimento profissional e pessoal de nossos colaboradores e o relacionamento sólido com as comunidades locais.

Integridade e moderação

Nossas comunicações refletem os valores da dignidade humana, da família e das crianças em linha com fortes princípios morais e éticos e um compromisso com estilos de vida saudáveis.

Leia mais sobre nossos Valores Fundamentais

Paixão pela qualidade, pesquisa e inovação

Nosso objetivo é criar produtos exclusivos por meio de pesquisas inovadoras e processos de produção, seleção cuidadosa de matérias-primas e qualidade e rastreabilidade em nossos negócios.

Empreendedorismo

Nosso sucesso está em nossa capacidade de estabelecer uma visão clara e ser proativo em nossos investimentos, pontual em nossos empreendimentos e excelente em nossa execução..

Trabalhe, crie, doe

Identificamo-nos com o lema concebido por Michele Ferrero: "Trabalhe, crie, doe". Ao lado da Fundação Ferrero, todo o Grupo Ferrero se engaja em atividades de responsabilidade social como parte integrante de nossa forma de fazer as coisas.

Como fazemos as coisas

Vivemos nosso propósito todos os dias por meio

práticas de marketing responsáveis, ingredientes de alta qualidade e produtos

Respeito e cuidado com nosso pessoal por meio da organização

Integridade e abordagem confiável para nossos varejistas e fornecedores

Cuidar das comunidades em que operamos e de onde compramos

Introdução
Nossa abordagem de sustentabilidade
Nosso progresso e desempenho
Nosso relatório
Principais dados

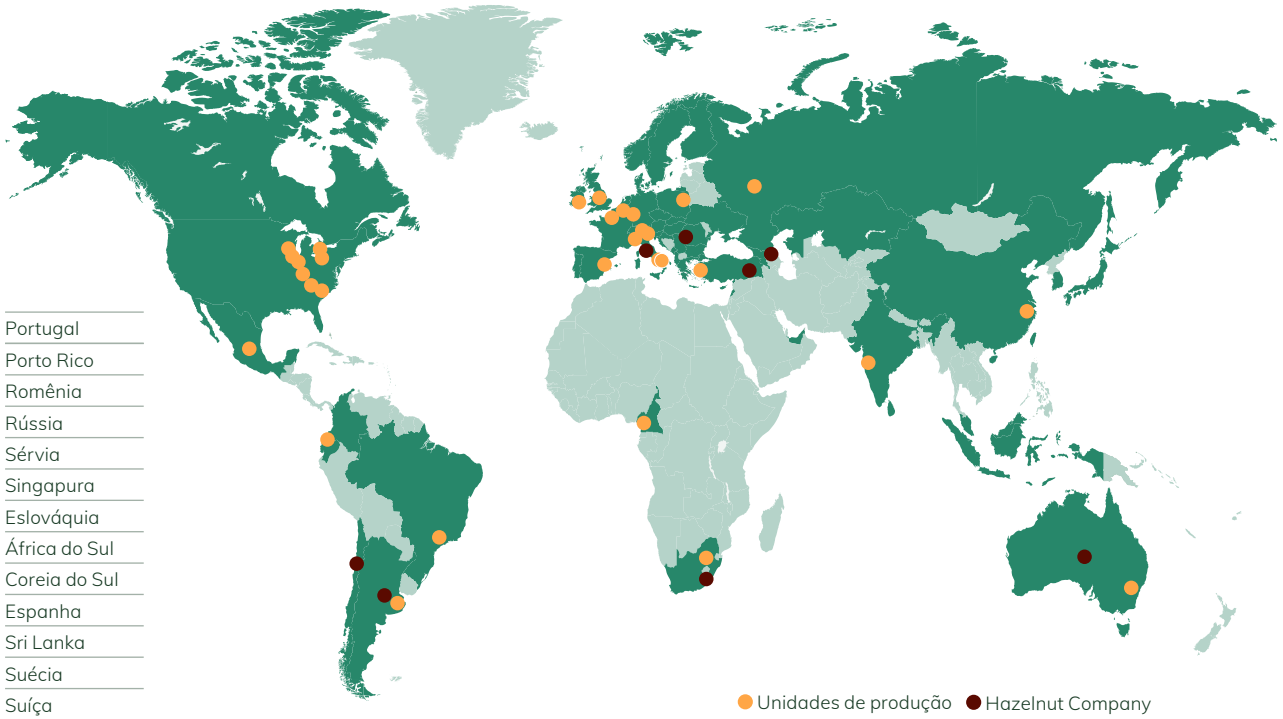
Sobre nós continuação

Nossa presença no mundo

50+

Países e Regiões

Argentina	Geórgia	Portugal
Austrália	Alemanha	Porto Rico
Áustria	Grécia	Romênia
Bélgica	Hungria	Rússia
Brasil	Índia	Sérvia
Bulgária	Indonésia	Singapura
Camarões	Irlanda	Eslováquia
Canadá	Israel	África do Sul
Chile	Itália	Coreia do Sul
China	Japão	Espanha
China, Hong Kong S.A.R.	Cazaquistão	Sri Lanka
China, Taiwan	Kuwait	Suécia
Colômbia	Luxemburgo	Suíça
Croácia	Malásia	Turquia
República Checa	México	Ucrânia
Dinamarca	Mônaco	Emirados Árabes Unidos
Equador	Morocco	Reino Unido
Finlândia	Holanda	Estados Unidos da América
França	Noruega	
	Polônia	



HCO – Hazelnut Company

6 Empresas Agrícolas

Argentina	Chile	Sérvia
Austrália	Geórgia	África do Sul

7 Unidades de Produção

Chile	Turquia
Itália	

Para obter mais informações, acesse o site da Ferrero Hazelnut Company

31 fábricas em cinco continentes[1]

1.	Itália - Alba	1946
2.	Alemanha - Stadtallendorf	1956
3.	França – Villers-Écalles	1960
4.	Iltália - Pozzuolo Martesana	1965
5.	Austrália – Lithgow	1974
6.	Irlanda – Cork	1975
7.	Equador – Quito	1975
8.	Itália – Balvano	1985
9.	Itália – S. Angelo Dei Lombardi	1985
10.	Bélgica – Arlon	1989
11.	Polônia – Belsk Duzy	1992
12.	Argentina – La Pastora	1992
13.	Brasil – Poços De Caldas	1994
14.	Camarões – Yaoundé*	2005
15.	Canadá – Brantford	2006
16.	África do Sul – Walkerville*	2006
17.	Índia – Baramati*	2007
18.	Rússia – Vladimir	2009
19.	México – S. José Iturbide	2013
20.	Turquia – Manisa	2013
21.	China – Hangzhou	2015
22.	Reino Unido – Alfreton	2015
23.	EUA – North Canton	2017
24.	EUA – Bloomington	2018
25.	EUA – Franklin Park	2018
26.	EUA – Louisville	2019
27.	EUA – Florence	2019
28.	EUA – Augusta	2019
29.	EUA – Chicago	2019
30.	Espanha – Alzira	2019
31.	Itália – Castel d'Ario	2019

1 Plantas adquiridas a partir de 2019 em diante não estão incluídas no escopo deste relatório (n.26 a 31) - exceto onde especificado.

* Projeto Empresarial Michele Ferrero - ativo em três países.

Sobre nós continuação

Nossas marcas

170+

Países onde nossos produtos estão presentes e são vendidos

Nossa empresa

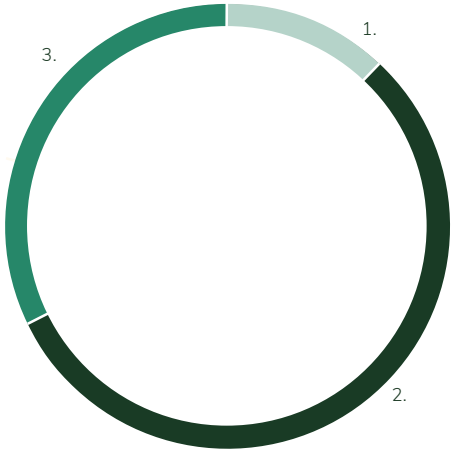
34,121

Funcionários (Equivalente em Tempo Integral)[2]
2018/19 33.003[2]

105

Empresas consolidadas administradas pela Ferrero International S.A

Distribuição geográfica do volume de negócios líquido consolidado:



1. Itália	**12%**
2. Resto da Europa	**56%**
3. Fora da Europa	**32%**

Volume de negócios líquido consolidado (€)

+7.8%

2019/2020	**12,266,961**
2018/2019	11,376,634

2 FTE excluindo pessoal externo.

Expandindo nosso portfólio

Junto com o crescimento orgânico, nossa presença global está em constante expansão à medida que entramos em novas categorias de produtos e expandimos nossa presença na Europa e América do Norte por meio de aquisições estratégicas. Estamos constantemente aumentando nosso portfólio de marcas bem estabelecidas que os consumidores amam, o que nos permite diversificar e capitalizar oportunidades de crescimento estimulantes.

2015
Adquiriu o Grupo Oltan (Turquia).
Adquiriu Thorntons (Reino Unido).

2017
Adquiriu a Fannie May (EUA).

2018
Adquiriu o antigo comércio de confeitaria de chocolate Nestlé U.S. com marcas icônicas, como Butterfinger, BabyRuth, 100Grand, Raisinets e o direito exclusivo da marca Crunch (EUA).

2019[1]
Adquiriu os comércios de biscoitos, cones e crosta de torta da Kellogg Company, incluindo a icônica marca de biscoitos Keebler®.
Os biscoitos mais vendidos em movimento, Famous Amos®, a marca de biscoitos premium da família Mother's® e biscoitos sem açúcar Murray®, bem como Little Brownie Bakers®, fornecedor de biscoitos para as
Escoteiras.
Aquisição do controle acionário da Ice Cream Factory Comaker (ICFC).

1 Essas empresas adquiridas serão integradas nos ciclos de relato futuros.

Sobre nós continuação

Nossa cadeia de valor

À medida que continuamos a desenvolver nossos negócios com responsabilidade, garantimos que a sustentabilidade esteja totalmente incorporada, considerando nossos impactos e oportunidades ao longo da cadeia de valor - desde as matérias-primas até o fim da vida útil.

MATÉRIAS PRIMAS

Nós fornecemos matérias-primas como cacau, óleo de palma, avelãs, açúcar, leite e s para fazer nossos produtos. Cultivamos relacionamentos de longo prazo com os fornecedores para garantir que eles entendam, pratiquem e adotem nossos valores. A rastreabilidade nos permite monitorar como nossas matérias-primas são produzidas e de onde elas vêm.

Vide página 32

PRODUÇÃO

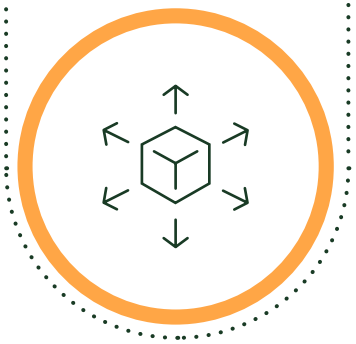
Nossos produtos são produzidos em 31 fábricas da Ferrero em todo o mundo e trabalhamos com fornecedores terceirizados (por exemplo, para produzir nossos brinquedos KINDER® Ovo), visando os mais altos padrões de qualidade e segurança em nossas operações de fabricação e de terceiros e gestão dos impactos ambientais e sociais são altas prioridades.

Vide página 12

EMBALAGEM

A embalagem protege a qualidade e o frescor dos nossos produtos para garantir uma experiência agradável para nossos consumidores. É também um importante meio de comunicação com os consumidores, por fornecer informações claras e compreensíveis. Os materiais que entram em nossas embalagens incluem, por exemplo, vidro, papel e plástico.

Vide página 26



LOGÍSTICA

Nossos produtos são distribuídos e vendidos diretamente e por meio de revendedores autorizados em mais de 170 países. Trabalhamos com operações logísticas para transporte de matérias-primas, produtos semi-acabados e materiais KINDER® Ovo em toda a cadeia de valor por meio de nossa rede de armazéns.

Vide página 25

CONSUMO

Nossos produtos trazem alegria e prazer para os consumidores como parte de um estilo de vida saudável e equilibrado. Fazemos isso com responsabilidade, indo além dos requisitos legais com nossas comunicações de marketing e informações sobre ingredientes e oferecendo doses que permitem aos consumidores administrar suas necessidades diárias de energia.

Vide página 58

FIM DE VIDA

A embalagem desempenha um papel crucial, mas pode causar danos ao meio-ambiente se não for descartada da maneira correta. Fornecer orientações claras sobre como descartar nossas embalagens e garantir que sejam reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis é a chave para o gerenciamento de nossos impactos.

Vide página 30

Sobre nós continuação

RESPONDENDO À PANDEMIA DA COVID-19

Durante um ano sem precedentes, nossos colegas em todo o mundo se uniram para continuar produzindo e entregando produtos de qualidade aos consumidores e proteger as comunidades locais e os trabalhadores envolvidos em nossa cadeia de suprimentos.

A saúde e segurança de nossos funcionários, consumidores e comunidades eram - e continuam sendo - uma prioridade principal

Implementamos medidas de precaução e higiene em todas as nossas fábricas para garantir que continuassem operando com segurança. Uma Equipe de Monitoramento de Coronavírus foi criada em nível de Grupo para garantir que todas as medidas preventivas e de controle fossem monitoradas, formuladas e implementadas globalmente de forma eficaz. Além disso, uma força-tarefa especial garantiu a aquisição de materiais de proteção, como máscaras, óculos, aventais e desinfetantes para manter um ambiente de trabalho higiênico nas instalações da Ferrero em todo o mundo e proteger nossos funcionários e trabalhadores.

Como medida de precaução para proteger os funcionários, aplicamos o trabalho remoto sempre que possível, garantindo os serviços essenciais e a continuidade dos negócios. Atualmente, estamos trabalhando em um Programa de Bem-estar Global elaborado para fornecer uma estrutura holística para apoiar o bem-estar das pessoas que estão avançando na Ferrero. Apoiar as comunidades envolvidas em nossa cadeia de suprimentos era uma alta prioridade.

A Covid-19 interrompeu as cadeias de abastecimento globais e impactou as comunidades em todo o mundo, com os pequenos agricultores particularmente atingidos. As medidas de permanência em casa adotadas em todo o mundo para reduzir a transmissão não foram possíveis para muitos envolvidos na sustentação de cadeias de abastecimento globais. Agimos rapidamente para apoiar a saúde e os meios de subsistência dos agricultores e fornecedores envolvidos em nosso fornecimento de matérias-primas.

Discutiremos essas iniciativas com mais detalhes posteriormente no relatório, em cada um de nossos pilares.

Operations
See page 25

Cocoa
See page 35

Hazelnuts
See page 41

Palm oil
See page 47

Our People
See page 67

Como uma empresa que se dedica a apoiar as comunidades em que atuamos há mais de 70 anos, fizemos doações de suprimentos médicos, incluindo luvas, máscaras e desinfetantes para as mãos. Ao mesmo tempo, espalhamos um pouco de alegria com a doação de mais de 700.000 quilos de produtos para equipes médicas, crianças e pessoas necessitadas em todo o mundo.

Nossa abordagem de sustentabilidade

Construindo nossa estratégia 10

Construindo nossa estratégia

Visão geral do desempenho das metas de sustentabilidade da Ferrero

Cumprimos muitas de nossas metas e desenvolvemos outras à medida que nosso negócio e o contexto em que operamos evoluíram. Aqui, fornecemos uma visão geral de nossas realizações.

O perímetro de nossa Empresa mudou desde que definimos nossas metas para 2020. Trabalhamos para estender o perímetro de nossos relatórios e padrões de sustentabilidade para incluir aquisições recentes, incluindo Thorntons (Reino Unido), Fannie May (EUA) e o antigo comércio de confeitaria de chocolate Nestlé U.S.

O desempenho consolidado de 2020 apresentado a seguir inclui as referidas empresas para o exercício social de 2019/2020 (01 de setembro de 2019 - 31 de agosto de 2020), salvo indicação em contrário.

	META	PROGRESSO	Alcançou / Em andamento / Estendida
Proteger o meio-ambiente	Alcançar a certificação ISO 50001 do Grupo para os 17 locais de produção ativos para a Ferrero em agosto de 2014 - excluindo as plantas do Projeto Empresarial Michele Ferrero - incluindo plantas de geração de energia até 2020.	19 fábricas do Grupo têm o certificado ISO 50001. Hangzhou e Baramati, inicialmente não incluídos no escopo alvo, também foram certificados.	● ○ ○
	Papelão 100% virgem da cadeia de suprimento sustentável certificado.	Alcançado em dezembro de 2014 e ainda válido.	● ○ ○
	Papel 100% virgem da cadeia de suprimento sustentável certificado.	Alcançado em dezembro de 2017 e ainda válido.	● ○ ○
	100% da embalagem deve ser reutilizável, reciclável ou compostável. (até 2025 em nível global)	82,9% reutilizável ou reciclável ou compostável.	○ ● ○
	Reduza as emissões absolutas dos Escopos 1 e 2 em 50% a partir de um ano-base de 2018. (até 2030 em nível global)	Consulte “Sobre nossos dados ambientais” - página 100	○ ● ○
	Reduza a intensidade das emissões dos Escopos 1, 2 e 3 em 43% por tonelada de produto produzida a partir de um ano-base de 2018. (até 2030 em nível global)	Consulte “Sobre nossos dados ambientais” - página 100	○ ● ○
Promover o consumo responsável	Certificação de segurança alimentar (FSSC 22000) para todas as unidades de produção do Grupo até 2020.	Certificação FSSC 22000 alcançada para todas as fábricas da Ferrero. As fábricas MFEP (Baramati, Walkerville e Yaoundé), as fábricas Bloomington e Franklin Park, inicialmente não incluídas no escopo alvo, também foram certificadas. As certificações Alfreton (Thorntons) e North Canton (Fannie May) estão em andamento, pois não faziam parte do escopo inicial.	● ○ ○

Construindo nossa estratégia continuação

	META	PROGRESSO	Alcançou / Em andamento / Estendida
Ingredientes de origem sustentável	100% grãos de cacau certificados como sustentáveis até 2020.	Grãos de cacau 100% sustentáveis provenientes de padrões gerenciados de forma independente. Além disso, em janeiro de 2021, a meta foi estendida para incluir chocolate de terceiros.	●
	Óleo de palma 100% sustentável certificado pela RSPO como segregado em 2020.	Alcançou e manteve 100% de óleo de palma certificado pela RSPO como segregado para produtos Ferrero e a empresa adquirida Thorntons. No geral, conseguimos obter 99,28% do óleo de palma certificado pela RSPO como segregado, com os 0,72% restantes fornecidos como óleo de palma convencional para as empresas adquiridas Fannie May e adquiriu o antigo comércio de confeitaria de chocolate Nestlé U.S. devido à integração em andamento.	●
	Açúcar de Cana 100% refinada de fontes sustentáveis até 2020.	Açúcar de Cana 100% proveniente da Bonsucro e Altromercato.	●
	Implementação do plano de rastreabilidade de 100% das avelãs até 2020.	Atingimos 51% de rastreabilidade de nossas avelãs de origem. Compromisso ampliado com o lançamento de nossa Carta de Avelãs.	●
	Ovos 100% livres de gaiolas. (até 2025 em nível global)	Plantas da UE (representando 95% do fornecimento global de ovos da Ferrero): 100% alcançado em setembro de 2014.	●
		Plantas fora da UE (representando 5% do fornecimento global de ovos da Ferrero): em progresso.	●
Capacitar as pessoas	Aumento de 5% de mulheres em cargos gerenciais* até 2020 (em comparação com 31 de agosto de 2015).	Aumento de +5% de mulheres em cargos gerenciais alcançado em janeiro de 2021.	●
	Promover iniciativas internas para apoiar uma "cultura da diversidade" até 2020.	Meta é atingida e o programa continua Leia mais na página 70	●
	Aprimorar as atividades da Fundação Ferrero e do Projeto Empresarial Michele Ferrero até 2020.	Meta é atingida e o programa continua.	●
	Apoio contínuo e expansão do programa Kinder Joy of Moving, estendendo-o a 30 países e movendo 5 milhões de crianças até 2018.	Em agosto de 2018, o programa atingiu 34 países. Em agosto de 2018, o programa "movimentou" 4,4 milhões de crianças em vez de 5 milhões, favorecendo a qualidade das atividades em vez da quantidade de crianças alcançadas	●†

* Cargos gerenciais incluem Gerente Intermediário e superior.

† Número de Países alcançados.
Número de crianças movidas parcialmente alcançado.

Construindo nossa estratégia continuação

O que aprendemos e olhando para o futuro

Em 2020, chegamos ao fim de nossa estratégia de sustentabilidade para 2012-2020 que definiu os compromissos e a abordagem de nosso Grupo para proteger as pessoas e o planeta e aumentar a transparência em nossas operações. Estamos passando por um período de transição, definindo novos compromissos e metas que irão impulsionar o progresso ao longo do período até 2030. Os novos compromissos se basearão nas lições aprendidas na última década, bem como no contexto global em evolução e nas mudanças nas necessidades das partes interessadas.

1 Proteger o meio-ambiente

À medida que o perímetro da nossa Empresa continua a crescer e se expandir, nossos compromissos anteriores foram definidos em 2011 para alcançar uma redução de 40% nas emissões de carbono da produção e uma redução de 30% nas emissões das atividades de transporte e armazenamento até 2020 não será alcançada.

Essas metas foram totalmente substituídas por metas de carbono baseadas na ciência mais ambiciosas para 2030.

Nossas metas de carbono baseadas na ciência para 2030, validadas pela iniciativa Science Based Targets (SBTi) em dezembro de 2020, serão uma base fundamental para a nova estratégia. Elas irão impulsionar o progresso para reduzir as emissões absolutas do Escopo 1 e 2 em 50% de intensidade de emissões do Escopo 1, 2 e 3 em 43% por tonelada de produto produzida em um ano-base de 2018. Estabelecemos um roteiro para reduzir as emissões do Escopo 1 e 2 para atingir a primeira meta e estamos trabalhando com nossos fornecedores para identificar um caminho que envolverá repensar soluções com menor impacto de carbono para atingir a segunda meta. A primeira etapa é documentar formalmente a intensidade de carbono de nossos fornecedores para nossos principais materiais, para que possamos trabalhar juntos para definir metas de redução e monitorar o progresso.

Cumprimos parcialmente nosso compromisso de 2020 para a produção de eletricidade própria e há uma série de projetos de eficiência energética e energia renovável em andamento que contribuirão para reduzir as emissões da produção. No ano fiscal de 2019/2020, autoproduzimos 46% de nossa energia e 97% da energia térmica utilizada em nossas operações. Na Europa, compramos 100% de eletricidade verde e a participação das energias renováveis aumentou para 20,5%.

Cumprimos nossa meta de expandir a certificação do Grupo ISO 15001 com 19 fábricas certificadas em agosto de 2020. As fábricas de Hangzhou e Baramati, que inicialmente não estavam incluídas na meta de 2020, também foram certificadas.

Alcançamos nossa meta de obter 100% de papel e papelão de fontes certificadas como sustentáveis. Alinhado com as melhores práticas da indústria, agora estamos trabalhando para fazer com que 100% de nossas embalagens sejam recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis até 2025.

No ano fiscal de 2019/202020, 82,9% de nossaembalagem era reciclável, reutilizável ou compostável.

2 Ingredientes de origem sustentável

Cacau

Alcançamos nossa meta de obter grãos de cacau 100% sustentáveis e certificados em agosto de 2020. No ano fiscal de 2019/2020, a Ferrero adquiriu todos os seus grãos de cacau, perto de 144.000 toneladas métricas, por meio de organismos de certificação líderes e outros padrões gerenciados de forma independente. Também estendemos a meta para incluir chocolate terceirizado fornecido por terceiros externos.

Óleo de palma

Nossa meta de obter 100% de óleo de palma sustentável certificado pela RSPO como segregado foi atingida em janeiro de 2015 e continuamos a cumprir este objetivo ano após ano. Para Ferrero, alcançamos e mantivemos o óleo de palma 100% sustentável certificado pela RSPO como segregado desde 2015. Sobre as marcas recentemente adquiridas, Thorntons atendeu ao mesmo padrão de 100% certificado pela RSPO como segregado, enquanto que para a Fannie May e o antigo comércio de confeitaria de chocolate Nestlé U.S., o trabalho ainda está em andamento. Globalmente (considerando o escopo estendido), alcançamos 99,28% de certificação RSPO como segregada, com os 0,72% restantes fornecidos como óleo de palma convencional.

Construindo nossa estratégia continuação

Avelãs

Alcançar nosso compromisso de fornecer avelãs 100% rastreáveis é um desafio constante; no ano fiscal de 2019/2020, alcançamos 51% de rastreabilidade de nossas Avelãs de origem total. Em algumas geografias - como Chile e EUA - alcançamos 100% de rastreabilidade. Para cumprir nossa ambição de rastreabilidade total até o nível da fazenda, decidimos redesenhar e fortalecer nossa abordagem de rastreabilidade, também mitigando as consequências da Covid-19 junto ao setor.

Estimamos ser capazes de rastrear ~60% das avelãs Ferrero até o nível do agricultor no ano fiscal de 2020/2021.

Outros ingredientes

Alcançamos nossa meta de usar ovos 100% livres de gaiolas na UE (representando 95% do fornecimento global de ovos da Ferrero) em 2014 e estamos trabalhando para alcançar o compromisso ampliado de fornecer apenas ovos livres de gaiolas e ingredientes de ovos em todo o mundo até 2025.

Comprometemo-nos a fornecer 100% de cana-de-açúcar de fontes sustentáveis até 2020 e atingimos essa meta alguns meses antes da programação.

Agora estamos trabalhando para produzir cartas de matérias-primas para ir além do que já estamos fazendo para cada uma de nossas principais matérias-primas - cacau, avelãs, óleo de palma, leite, etc. As cartas definirão o caminho a seguir e definirão nossas formas de trabalhar para cobrir os principais riscos e oportunidades para cada matéria-prima específica que abrange a proteção ambiental, questões sociais e direitos humanos, e rastreabilidade, auditoria e transparência

3 Promover o consumo responsável

A segurança e a qualidade do produto têm sido uma prioridade na última década e atingimos nossa meta de obter a certificação de segurança alimentar FSSC 22000 para as fábricas da Ferrero, incluindo as do Projeto Empresarial Michele Ferrero. Continuamos trabalhando para estender as certificações a todas as fábricas recém-adquiridas.

Manteremos nosso compromisso atual com o marketing e as comunicações responsáveis e desenvolveremos ainda mais nossa estratégia nutricional, focada em quatro princípios-chave: tamanho da porção, ingredientes de alta qualidade, educação alimentar e incentivo a estilos de vida ativos.

4 Capacitar pessoas

Nossa meta para 2020 era promover a diversidade e entregar um aumento de 5% no número de mulheres em cargos gerenciais em comparação com a linha de base de 2015. Em janeiro de 2021, havia 29,8% de mulheres e 70,2% de homens em nossos cargos gerenciais, alcançando um aumento de 5% de mulheres em cargos gerenciais. Nós lançamos um novo plano de três anos para desenvolver a liderança, o processo e as diretrizes necessárias para apoiar futuras mudanças.

Nossa abordagem de direitos humanos amadureceu significativamente na última década por meio da colaboração com os principais especialistas para identificar nossos riscos aos direitos humanos, desenvolver nossa abordagem de devida diligência e firmar parcerias para dimensionar nosso impacto positivo. Nossas parcerias estratégicas, como a Coalizão de Direitos Humanos do Consumer Goods Forum (CGF), Organização Internacional do Trabalho (OIT) e Save the Children nos ajudarão a entregar os resultados esperados no futuro.

Além das atividades em nossas cadeias de suprimentos de matérias-primas, continuamos potencializando nosso impacto social por meio de projetos de responsabilidade social ao longo de nossa cadeia de valor. Entre eles estão a Fundação Ferrero, o Kinder Joy of Moving, o Projeto Empresarial Michele Ferrero e as atividades de nossos negócios ao redor do mundo.

Esses projetos continuarão a fazer parte de nossa abordagem de sustentabilidade.

Proteger o meio-ambiente
Vide página 16

Ingredientes de origem sustentável
Vide página 31

Promover o consumo responsável
Vide página 57

Capacitar as pessoas
Vide página 66

Construindo nossa estratégia continuação

Nos próximos meses, envolveremos a equipe de liderança global para identificar e validar questões-chave de sustentabilidade como parte de nossa validação de avaliação de materialidade para moldar nossa nova estratégia.

A nova estrutura estratégica terá como foco os quatro pilares estabelecidos no ano passado com planos detalhados e metas informadas por uma materialidade renovada avaliação e impulsionada por uma nova estrutura de governança robusta.

Compromissos ambiciosos sob cada pilar estratégico serão cumpridos por meio de facilitadores-chave:

- Trabalharemos em **parcerias** para expandir nossas iniciativas e impulsionar a transformação no setor de confeitaria e nas cadeias de fornecimento globais.
- Aproveitaremos o poder da **tecnologia e da inovação** para atingir nossos objetivos e aumentar a transparência.
- Continuaremos a usar a certificação para garantir nosso impacto na sustentabilidade e em nossa cadeia de suprimentos.

Uma governança forte é a base para construir uma organização resiliente e bem-sucedida na qual a sustentabilidade está incorporada em todos os níveis.

Para mais informações sobre governança de sustentabilidade na Ferrero, vide página 85

Desenvolvendo a estrutura de sustentabilidade

Nossa Estrutura de Sustentabilidade

Proteger o meio-ambiente

Temos o compromisso de gerenciar e reduzir nossos impactos ambientais. Estamos promovendo a eficiência ambiental em nossas operações e cadeia de suprimentos, reduzindo as emissões e o consumo de água e aumentando a circularidade de nossa fabricação e embalagem.

Ingredientes de origem sustentável

Estamos focados em construir uma cadeia de suprimentos próspera que capacite os agricultores e suas comunidades e proteja as pessoas e o meio-ambiente.

Promover o consumo responsável

Nós nos esforçamos para oferecer produtos da mais alta qualidade e frescor e também para nos comunicar com responsabilidade.

Capacitar Pessoas

Continuaremos a desenvolver e motivar nosso pessoal e focar no fortalecimento da diversidade e inclusão em toda a empresa.

PARA O MELHOR

Parcerias | **Tecnologia** | **Certificações**

Estruturas de governança, políticas e processos

Nosso progresso e desempenho

1 Proteger o meio-ambiente

Como protegemos o meio-ambiente	17
Ação climática	19
Energia	21
Água	22
Resíduo	23
Conformidade e certificação	24
Logística	25
Embalagem	26

2 Ingredientes de origem

Como fornecemos ingredientes sustentáveis	32
Cacau	35
Avelãs	41
Óleo de palma	47
Leite e ovos	51
Açúcar	53
Carité e Sal	55
Lecitina de Soja e Papel	56

3 Promover o consumo responsável

Como promovemos consumo responsável	58
Segurança e qualidade dos produtos e ingredientes	59
Qualidade e segurança de nossas Surpresas	61
Nutrição	62
Comunicação responsável, marketing e rotulagem	64

4 Capacitar as pessoas

Como capacitamos as pessoas	67
Engajando nosso pessoal	69
Diversidade e inclusão	70
Aprendizado contínuo	71
Direitos dos funcionários	73
Saúde e segurança e bem-estar	74
Direitos Humanos	77
Fundação Ferrero	78
Projeto Empresarial Michele Ferrero	79
Kinder Joy of moving	80

Proteger o meio-ambiente

Temos o compromisso de gerenciar e reduzir nossos impactos ambientais. Estamos impulsionando a eficiência ambiental em nossas operações e cadeia de abastecimento, reduzindo as emissões e o consumo de água e aumentando a circularidade de nossa fabricação e embalagem.

Como protegemos o meio-ambiente

Por que isso importa?

Um planeta resiliente e saudável é crucial para sustentar os ingredientes e mercadorias das quais dependemos. No entanto, as consequências do consumo humano e da crescente demanda por energia, terra e água estão tendo um grande impacto no planeta.

A ação sobre as mudanças climáticas é crucial para o futuro da sociedade e conecta muitas áreas da gestão ambiental em toda a cadeia de valor - de energia, água e resíduos à biodiversidade e a transição para uma economia circular.

Nossos impactos ambientais surgem por meio de nossas operações de fabricação, dos recursos que usamos para nossos produtos e embalagens e de seu gerenciamento de fim de vida. Como mostra nossa avaliação de materialidade, ação climática, embalagem e economia circular estão entre nossas questões materiais mais bem avaliadas.

Nossa abordagem

Nossa abordagem estratégica aplica um princípio de precaução na gestão de riscos e oportunidades que surgem por meio de nossas operações diretas, garantindo que não prejudiquemos o meio ambiente ou as pessoas.

Consideramos os impactos climáticos de nossos produtos e embalagens em toda a cadeia de valor e nos concentramos nas áreas onde temos a maior oportunidade de alcançar mudanças significativas. Também gerenciamos os impactos ambientais do abastecimento das matérias-primas que usamos para fazer nossos produtos, conforme descrito no capítulo Fornecimento Sustentável de Ingredientes do relatório.

Nossas principais áreas de foco para gerenciar os impactos diretos de nossas operações são:

Ação climática - reduzindo nossa pegada de carbono, diminuindo as emissões de GHG em nossas operações e cadeia de valor

Eficiência energética - reduzindo a quantidade de energia necessária para nossas operações

Gestão da água - uso responsável da água em nossos processos de produção, reduzindo nosso consumo de água e gerenciando o descarte de águas residuais

Embalagem e economia circular - apoiando a transição para uma economia circular na qual as embalagens e os resíduos da fabricação nunca se transformam em lixo ou poluição.

Nossa Política Corporativa de Meio-Ambiente, Energia e o Código do Fornecedor estabelecem nossos compromissos com a proteção do meio-ambiente, apoiados por procedimentos operacionais detalhados. Os principais elementos de nossa abordagem incluem conformidade com a legislação, certificação de plantas, coleta e monitoramento robustos de dados e investimento em tecnologia para reduzir nossos impactos operacionais.

Nossas fábricas definem planos de ação locais de acordo com as diretrizes corporativas e contexto local. A função de Sustentabilidade de Operações, Meio-Ambiente e Energia (DOSEE) da Direzione Central trabalha em estreita colaboração com os gerentes locais de Sustentabilidade Industrial, Meio-Ambiente e Energia (ISEE) para impulsionar o engajamento e aumentar as capacidades e o compartilhamento de melhores práticas. Os Gerentes do ISEE supervisionam a gestão ambiental local e são o ponto focal para tópicos ambientais nas fábricas.

Apoiamos a transição para uma economia circular e estamos trabalhando para garantir que nossas embalagens sejam reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis. O departamento de Unidade de Embalagem Direzione (DPU) trabalha em nossa embalagem, desde a concepção até o processo final de industrialização, incluindo materiais de exibição e pontos de venda. Usamos uma abordagem baseada em dados para projetar e desenvolver nossas embalagens - identificando os melhores materiais, minimizando os impactos e comunicando informações claras sobre o descarte seguro.

A Avaliação do Ciclo de Vida (LCA) nos permite vincular aspectos ambientais - como o uso de recursos naturais e emissões atmosféricas - aos seus impactos, garantindo que as melhorias sejam significativas em todo o ciclo de vida do produto. Realizamos o LCA de produto de todos os nossos principais produtos, incluindo suas embalagens.

GERENCIANDO OS IMPACTOS DAS AQUISIÇÕES

Ganhamos nove fábricas adicionais por meio de nossas recentes aquisições e estamos trabalhando para incorporá-las ao escopo de nosso relatório. Desde o ano passado, três novas fábricas foram adicionadas ao escopo do relatório: Walkerville (Ferrero África do Sul) e as fábricas adquiridas de Bloomington e Franklin Park (antigo comércio de confeitaria de chocolate Nestlé U.S.).[1]

Fábrica Bloomington

Fábrica Walkerville

1 As seguintes fábricas estão atualmente excluídas do escopo de nosso relatório ambiental: Camarões - Yaoundé (Ferrero - MFEP), EUA - North Canton 2017 (Fannie May), Louisville 2019 (adquirida da Kellogg's), Florence 2019 (Kellogg's), Augusta 2019 (Kellogg's), Chicago 2019 (Kellogg's), Espanha - Alzira 2019 (ICFC), Itália - Castel d'Ario 2019 (ICFC).

Como protegemos o meio-ambiente continuação

RESPONDENDO À PANDEMIA DA COVID-19

Embora a pandemia não tenha causado grandes interrupções em nossas operações ou produção em nossas fábricas, ela impactou o desempenho de energia, água e resíduos. As medidas que implementamos para garantir condições de trabalho seguras aos colaboradores provocaram um aumento do consumo e do desperdício de energia. Nosso consumo de energia aumentou à medida que melhoramos a troca de ar para evitar a recirculação e mistura entre os ambientes, juntamente com a desinfecção de lâmpadas UV-C, limpeza mais frequente e substituição dos filtros das Unidades de Tratamento de Ar. Essas medidas continuarão até que as condições possam voltar ao normal. As fábricas registraram um aumento em categorias específicas de resíduos ligadas a medidas de proteção contra vírus, como máscaras, luvas e garrafas plásticas usadas para desinfetante, etc.

A presença reduzida de funcionários nas fábricas compensou parcialmente os impactos em nosso desempenho ambiental. Além disso, atividades no escritório, viagens de negócios e as visitas de terceiros foram suspensas. As atividades de auditoria externa em nossas fábricas foram principalmente realizadas remotamente para que os sistemas de gestão ISO 14001 e ISO 50001 pudessem ser mantidos sob controle.

Ação climática

As mudanças climáticas representam um risco crescente em toda a nossa cadeia de valor. A Ferrero está engajada na ação climática há décadas e estamos acelerando os esforços com metas específicas baseadas na ciência para reduzir nossos impactos climáticos.

Como um líder ativo na indústria de alimentos e bebidas, desempenhamos um papel importante em ajudar a cumprir com as metas do Acordo de Paris de limitar a temperatura média global. Estamos comprometidos com a iniciativa Science Based Targets (SBTi) - uma colaboração entre o CDP, o Pacto Global das Nações Unidas (UNGC), o World Resources Institute (WRI) e World Wildlife Fund (WWF) para validar as metas de mudança climática de acordo com a ciência do clima.

> FELICITAMOS A FERRERO POR ESTABELECER METAS DE REDUÇÃO DE EMISSÕES CONSISTENTES COM A LIMITAÇÃO DO AQUECIMENTO A 1,5°C, A META MAIS AMBICIOSA DO ACORDO DE PARIS. AO DEFINIR METAS BASEADAS NA CIÊNCIA DO CLIMA, A FERRERO ESTÁ SE POSICIONANDO COMO LÍDER NOSETOR DE PROCESSAMENTO DE ALIMENTOS E BEBIDAS PARA A TRANSIÇÃO PARA UMA ECONOMIA LÍQUIDA ZERO

Cynthia Cummis, Diretora de Mitigação do Clima do Setor Privado do World Resources Institute, um dos parceiros da iniciativa SBTi

Em 2020, anunciamos um novo conjunto de compromissos científicos para 2030 que foram validados pelo SBTi em dezembro de 2020:

- Reduzir as emissões absolutas dos Escopos 1 e 2 em 50% a partir de um ano-base de 2018;

- Reduzir a intensidade das emissões dos Escopos 1, 2 e 3 em 43% por tonelada de produto produzida a partir de um ano-base de 2018.

Desenvolvemos um roteiro detalhado para reduzir as emissões de fábricas, depósitos e escritórios principais para atingir a primeira meta. Ele se concentra principalmente em alavancas como o aumento da eficiência energética e a mudança para energias renováveis.

Esses planos estão evoluindo continuamente à medida que as mudanças no contexto local influenciam como cumpriremos nosso compromisso, por exemplo, desenvolvimentos na política governamental e disponibilidade local de energia renovável. Estudos detalhados de "emissão zero" estão em andamento nas fábricas de Poços de Caldas (Brasil) e Arlon (Bélgica) para definir os cenários de descarbonização para atingir as metas de emissões.

Para a segunda meta climática, que também envolve emissões de Escopo 3, estamos trabalhando em conjunto com nossos fornecedores para reduzir emissões e repensar soluções com menor impacto de carbono. Para reduzir as emissões do Escopo 3, nosso objetivo é otimizar a logística da cadeia de suprimentos e, ao mesmo tempo, apoiar o crescimento contínuo em quantidade e tamanho das remessas para o mercado. Nossa estratégia está focada na otimização de rede e saturação, descarbonização de frotas e mudança para soluções intermodais.

Nos centros de distribuição, as oportunidades incluem o uso de energia renovável e eficiente e a otimização interna e de rede.

O QUE ALCANÇAMOS

Medimos nossa Pegada de Carbono Total para identificar os impactos de nossas atividades e as áreas com maiores oportunidades para reduzir nossas emissões

Escopo 1

Nossa abordagem de redução de carbono de curto a médio prazo concentra-se na redução das emissões de nossas próprias operações, que é a área de nossa pegada de carbono sobre a qual temos o controle mais direto. As emissões do Escopo 1 representam 7,1% do total. Estamos investindo em tecnologias de eficiência energética, aumentando a produção de energia renovável no local, melhorando a eficiência energética e visando usar combustíveis alternativos sustentáveis para gerar energia.

Escopo 2

As emissões do Escopo 2 são as emissões indiretas decorrentes da compra de eletricidade, calor e vapor. Elas representam 1,7% de nossa pegada de carbono total.Podemos alcançar um impacto positivo reduzindo as emissões do Escopo 2 no curto a médio prazo. Continuamos a aumentar a quantidade de eletricidade renovável adquirida por nossas fábricas por meio de mecanismos de certificação verde e, quando viável, Contratos de Compra de Energia (PPAs).

Escopo 3

As emissões do Escopo 3 são as emissões pelas quais temos responsabilidade indireta em nossa cadeia de valor, incluindo matérias-primas e embalagens. No ano fiscal de 2019/2020, as emissões do Escopo 3 totalizaram 6.023.579 toneladas de CO_2eq equivalentes e representaram 91,2% de nossa pegada de carbono total.

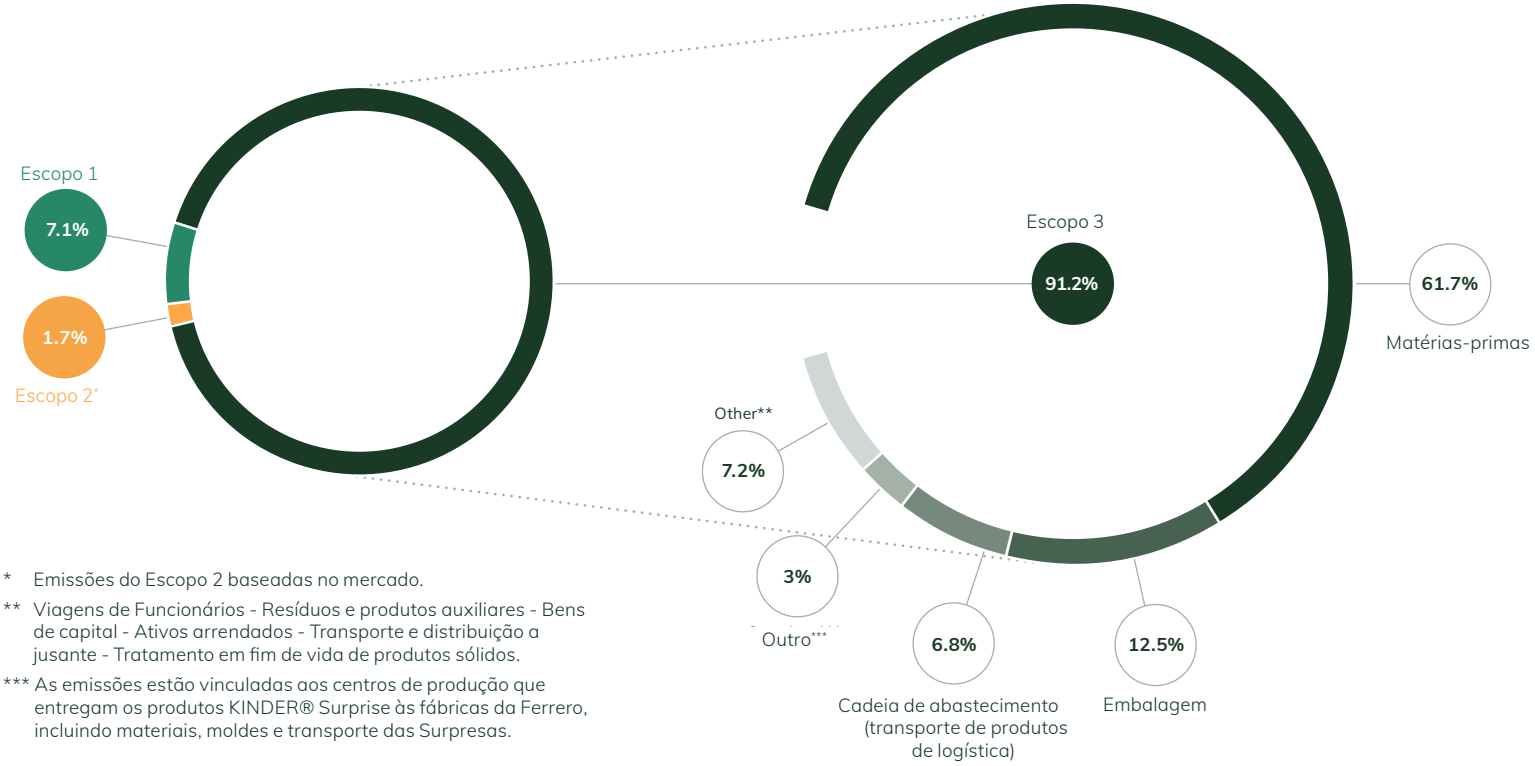
Com 61,7%, o cultivo e produção de matérias-primas agrícolas é a maior fonte de emissões de Escopo 3, seguido por embalagens com 12,5% e transporte logístico de produtos com 6,8%. Porque não temos controle direto sobre muitas dessas atividades, envolvendo muitas partes interessadas e esta parte de nossa pegada de carbono continua a ser a mais desafiadora de reduzir. Isso envolverá repensar produtos e embalagens e se envolver com fornecedores para envolvê-los na redução de emissões. Nosso foco atual consiste em compreender e avaliar os compromissos e emissões de nossos fornecedores com relação ao clima, a fim de estabelecer uma linha de base e abordagem para atividades futuras.

Ação climática continuação

Nosso desempenho

As emissões do Escopo 1 e 2 mantiveram-se constantes em valor absoluto em relação ao ano anterior mesmo considerando a inclusão de três novas usinas no perímetro. Nossas emissões dos Escopos 1, 2 e 3 diminuíram 4,8% em intensidade

Emissões		Ano fiscal 18/19	**Ano fiscal 19/20**
Emissões de GWP TOTAL (Escopo Total 1 + Escopo 2 com base no Mercado + Escopo 3)	$tCO_2eq.$	6,500,552	**6,601,490**
Emissões do GWP Escopo 1 - Emissões totais	$tCO_2eq.$	469,556	**466,715**
Emissões do GWP Escopo 2 - com base no Mercado	$tCO_2eq.$	116,838	**111,196**
Emissões do GWP Escopo 2 - com base na Localização	$tCO_2eq.$	264,863	**288,442**
Emissões do GWP Escopo 3 - Emissões totais	$tCO_2eq.$	5,914,157	**6,023,579**



* Emissões do Escopo 2 baseadas no mercado.

** Viagens de Funcionários - Resíduos e produtos auxiliares - Bens de capital - Ativos arrendados - Transporte e distribuição a jusante - Tratamento em fim de vida de produtos sólidos.

*** As emissões estão vinculadas aos centros de produção que entregam os produtos KINDER® Surprise às fábricas da Ferrero, incluindo materiais, moldes e transporte das Surpresas.

MEDIÇÃO E MONITORAMENTO

A jornada para alcançar nossos objetivos ambientais (embalagem e clima) está em constante evolução, por isso é crucial abordá-la estrategicamente, apoiando decisões com dados oportunos e confiáveis.

Coletamos uma quantidade significativa de informações sobre toda a nossa cadeia de valor - as principais sendo operações, logística, matérias-primas e embalagens - de uma série de partes interessadas internas e externas. No ano fiscal de 2019/2020, desenvolvemos uma plataforma de TI dedicada que simplifica todo o processo. Os dados de Inteligência Artificial (IA) são constantemente coletados de várias fontes, os bots dão suporte aos usuários realizando verificações automatizadas - reduzindo drasticamente o tempo necessário e melhorando a confiabilidade. Os resultados são então agregados em um banco de dados sólido e disponibilizados para todas as partes interessadas internas relevantes, permitindo relatórios internos, relatórios externos, acompanhamento de desempenho e suporte à tomada de decisões estratégicas de longo prazo.

Energia

A eficiência energética é fundamental para atingir nossas metas de redução de carbono e é central para nosso consumo responsável de recursos naturais

Os principais fluxos de resíduos de nossas operações são papel, plástico, papelão e resíduos orgânicos que surgem de nossa redução desde 2015 e o progresso foi prejudicado pela Covid-19. Esta é uma preocupação, pois no Cenário de Desenvolvimento Sustentável da IEA, a eficiência energética deve fornecer mais de 40% da redução das emissões relacionadas com a energia nos próximos 20 anos.

Investimos ativos e projetos por meio de um programa central de CapEx para otimizar nossas operações de acordo com as melhores técnicas disponíveis. Os projetos são identificados por meio de avaliações científicas e compromissos, como auditorias de energia, avaliações técnicas, workshops de funcionários e melhores práticas compartilhadas por meio de nossas reuniões mensais de sustentabilidade, auditores internos e especialistas em energia.

Eficiência energética nas operações

Temos nos concentrado em melhorias técnicas e comportamentais para reduzir nosso consumo de energia nas operações. Investimentos em treinamento e conscientização, compartilhamento de melhores práticas entre fábricas e melhorias contínuas de eficiência energética são entregues sob a estrutura da certificação ISO 50001 e são fundamentais para a nossa abordagem. Investimos na modernização de nossas instalações e na implementação de novas tecnologias para aumentar a eficiência energética na produção. Os investimentos ao longo dos anos incluíram substituição de queimadores, melhorias de isolamento térmico de máquinas e a instalação de sistemas de recuperação de calor e motores de alta eficiência. Melhorias adicionais na infraestrutura de produção incluem fornos com desligamento programado, uso de bombas de água eficientes e instalação e automação de unidades de refrigeração de alta eficiência energética, compressores e sistemas de ar condicionado. As melhorias na eficiência energética dos sistemas de iluminação envolvendo a instalação de novas tecnologias LED proporcionaram reduções adicionais.

À medida que avançamos, identificaremos e direcionaremos os investimentos em eficiência energética em nossos negócios recém-adquiridos.

71.5%

da eletricidade comprada para nossas fábricas vêm de fontes renováveis (ano fiscal 2018/2019: 64%)

100%

eletricidade verde comprada para nossas fábricas europeias

	Escopo Completo[1]		Apenas fábricas
	Ano fiscal 18/19	**Ano fiscal 19/20**	**Ano fiscal 19/20**
Consumo de energia verde (%)	19.0	**20.5**	**20.7**
Energia elétrica comprada certificada como renovável (%)	63.7	**68.3**	**71.5**
Razão de intensidade de energia (GJ/t)	8.40	**8.26**	**8.19**

1 O escopo completo inclui fábricas e depósitos.

No ano de 2019/2020, aumentamos nossa eficiência energética em 1,8% e estabelecemos um programa CapEx central dedicado a reduzir nossa pegada de carbono. Todos os anos, o financiamento será alocado centralmente para apoiar projetos de redução wde carbono em todas as fábricas, além do investimento local.

Temos direcionado investimentos para o aumento da produção de energia renovável no local e uso de combustíveis alternativos sustentáveis. No ano fiscal de 2019/2020, produzimos por conta própria 46,2% da eletricidade e 97,2% da energia térmica utilizada em nossas operações. Este ano, instalamos usinas fotovoltaicas em quatro locais: Alba (Itália), Baramati (Índia), Pozzuolo Martesana (Itália) e Quito (Equador), somando mais de 1 Megawatt (MW) para a potência total instalada em nossas usinas.
Mais de 20% da capacidade total de nossas próprias usinas de geração de energia é agora alimentada por fontes renováveis.Estamos em uma jornada para fornecer eletricidade 100% verde para nossas fábricas.

Apesar do aumento de 7% no consumo total de energia elétrica devido à ampliação do perímetro em relação ao ano fiscal de 2018/2019, a participação das renováveis aumentou para 43%, 4% acima do ano anterior. Nossa fábrica em Manisa (Turquia) comprou energia renovável da rede ao longo do ano fiscal de 2019/2020 e Bloomington e Franklin Park (EUA)fez isso a partir de janeiro de 2020. No final do ano fiscal de 2019/2020, 14 fábricas da Ferrero forneciam eletricidade 100% renovável, responsável por cerca de 71% da eletricidade que compramos para todas as nossas fábricas em todo o mundo. Vladimir (Rússia) e Poços de Caldas (Brasil) estão mudando para eletricidade renovável 100% comprada em 2021.

MUDANDO PARA ENERGIA SOLAR NA ÍNDIA

Planta fotovoltaica em Baramati

Em setembro de 2019, concluímos a instalação de um sistema solar fotovoltaico de 700 kWp no telhado do armazém de nossa planta de Baramati na Índia.

O projeto aumentou a capacidade fotovoltaica total instalada no local para 2,5 MWp. A planta cobre uma área de cerca de 7.000 metros quadrados e gera energia equivalente a cerca de 970 MWh por ano - equivalente à energia necessária para atender às necessidades diárias de aproximadamente 900 residências. 100% da energia gerada pelo sistema solar é consumida pela fábrica que proporcionará uma redução anual de cerca de 1.250 toneladas de CO_2.

Água

A água sustenta a vida e o acesso seguro a água limpa e saudável é um direito humano básico. Como empresa, adotamos uma abordagem responsável para cuidar das comunidades locais garantindo que nossas operações não afetem negativamente o fornecimento e a qualidade dos recursos hídricos locais.

Nosso sucesso de longo prazo depende de ter acesso sustentável à água nas áreas onde nossas matérias-primas são adquiridas, nossas fábricases tão localizadas e nossas partes interessadas vivem. Embora nossos produtos não façam uso intensivo de água, nossas operações exigem um suprimento constante de água para fins operacionais, como resfriamento e lavagem.

Com os impactos do clima aumentando a pressão sobre os recursos hídricos, especialmente em áreas com escassez de água, buscamos o uso eficiente dos recursos hídricos em nossos processos de produção. Nossas fábricas definem metas locais de consumo de água consistentes com a visão de longo prazo do Grupo sobre gestão de água e redução do consumo de água.

-4.3%

diminuição da intensidade da água em nossas fábricas e armazéns em comparação com o ano passado

Consumo de água

Começamos a realizar auditorias de água em nossas fábricas em 2018 para identificar oportunidades de melhoria e eficiência. Em 2019, desenvolvemos ainda mais nossa avaliação de risco de escassez de água em colaboração com a Universidade Politécnica de Turin (Itália) para refinar a metodologia para determinar a disponibilidade de água e risco nas áreas onde nossas fábricas estão localizadas. No ano fiscal de 2019/2020, começamos a usar a ferramenta que inclui um painel de água para avaliação comparativa interna e para identificar novas oportunidades de melhoria.

Tratamento de água residual

Tratamos a água usada em nossos processos de produção em estações de tratamento de águas residuais - tanto municipais quanto nossas próprias fábricas.

Nosso objetivo é reduzir os poluentes em nossas águas residuais, encontrando métodos de lavagem alternativos ou mais eficientes e usando produtos mais ecológicos, compartilhando esta abordagem com nossos fornecedores.

Reutilizar e reciclar

Continuamos a investigar e promover oportunidades para a reciclagem e reutilização da água em nossos processos de produção e utilidades. Por exemplo, ao substituir torres de resfriamento, uma área principal de uso de água em nossas fábricas, avaliamos opções como tecnologias secas / adiabáticas que pré-resfriam o ar que entra e reduzem o consumo de água. Onde usamos torres de resfriamento úmido, instalamos tratamentos como amaciamento e osmose reversa para permitir o reuso da água.

Um dos desafios que enfrentamos é equilibrar as compensações de diferentes atividades projetadas para entregar melhorias na sustentabilidade de nossas operações. Adotamos uma abordagem holística quando avaliamos as decisões de investimento para considerar todos os impactos, incluindo energia, emissões de CO_2, água e resíduos.

MELHORIA DOS PROCESSOS DE LIMPEZA

Fábrica Pozzuolo Martesana

Uma das oportunidades que temos para reduzir o consumo de água em nossas fábricas está na otimização dos ciclos e processos de lavagem.

Algumas fábricas, como Pozzuolo Martesana (Itália), lançaram programas que visam melhorar os sistemas de Cleaning in Place (CIP) - os sistemas automatizados que limpam nosso equipamento de fabricação. Depois de uma verificação técnica dedicada da situação atual, foi definida uma lista de possíveis melhorias técnicas. A fábrica começou a realizar essas ações destinadas a otimizar os tempos dos ciclos de lavagem e a eficiência da lavagem. Isso permitiu que a planta de Pozzuolo economizasse mais de 4.000 m3 de água anualmente, ajudando a planta a atingir sua própria meta anual de consumo de água.

O QUE ALCANÇAMOS

Considerando apenas nossas fábricas, nossa taxa de consumo de água para o ano fiscal de 2019/2020 foi de 4,18m3 por tonelada. A intensidade da água diminuiu cerca de 4% em relação ao ano anterior, apesar da extensão do perímetro de dados com a inclusão das fábricas Bloomington, Franklin Park (EUA) e Walkerville (África do Sul). Essa tendência se deve principalmente a projetos e iniciativas em nossas plantas, como recuperação de condensado e instalação de torres de resfriamento adiabáticas. Muitas fábricas assumiram compromissos para melhorar os processos de limpeza de um ponto de vista tecnológico, proporcionando economia de água (veja o estudo de caso "Melhoria dos processos de limpeza").

Nosso índice de águas residuais para o ano fiscal de 2019/2020 diminuiu em comparação com o ano anterior, principalmente devido a melhorias adicionais nas estações de tratamento de águas residuais internas e redução no consumo de água.

	Escopo Completo[1]		Apenas fábricas
	Ano fiscal 18/19	**Ano fiscal 19/20**	**Ano fiscal 19/20**
Consumo de água (m^3)	5,330,059	**5,450,191**	**5,417,347**
Relação de consumo de água (m^3/t)	4.38	**4.20**	**4.18**
Águas residuais (m^3)	3,367,387	**3,391,409**	**3,360,181**

1 O Escopo Completo inclui fábricas e depósitos.

Resíduo

A gestão de resíduos é uma questão global que tem impactos locais e implicações de custo para o nosso negócio. Reduzir o resíduo por meio da prevenção, redução, reutilização e reciclagem é crucial para uma economia circular. Vemos os resíduos como um recurso valioso e pretendemos mantê-los em uso pelo maior tempo possível para reduzir os impactos ambientais e conservar os recursos naturais.

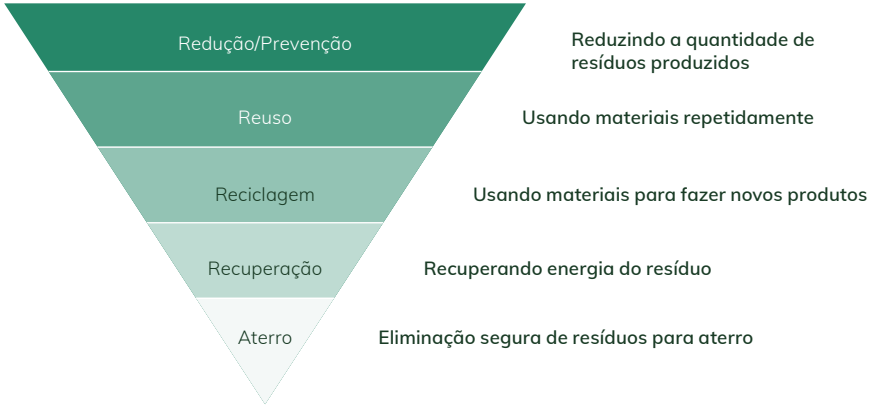
>99%

10 das nossas fábricas atingiram uma taxa de recuperação de resíduos superior a 99%

Nossos principais fluxos de resíduos de nossas operações são papel, plástico, papelão e resíduos orgânicos que surgem de nossa produtos. Seguimos os princípios da hierarquia de resíduos em nossa abordagem de gestão - eliminando e reduzindo o resíduo e priorizando a reciclagem e a reutilização.

Nossas operações definem metas locais de redução da gestão de resíduos e se comprometem com o lixo zero para aterro. Estamos constantemente explorando novas maneiras de usar nossos materiais residuais em colaboração com fornecedores e outros setores da indústria, por exemplo, por meio da transformação de materiais residuais em subprodutos que têm valor em outras aplicações.

Hierarquia de gestão de resíduos



O QUE ALCANÇAMOS

Considerando apenas nossos locais de fabricação, a proporção de resíduos registrada pelo Grupo diminuiu de 77,6 kg/tonelada no ano fiscal de 2018/2019 para 71,5 kg/tonelada no ano fiscal de 2019/2020. Esta diminuição foi principalmente devido a projetos de redução de resíduos, a saber melhorias de eficiência para as linhas de produção e maior reaproveitamento de paletes de madeira e papelão. Em alguns casos, a legislação local nos permitiu transformar resíduos anteriores em subprodutos.

Conseguimos reduzir nosso resíduo em termos absolutos em quase 6%, apesar da extensão do perímetro de dados, o impacto de novos produtos e instalação de linhas de produção adicionais em algumas fábricas. Nossa taxa de recuperação de resíduos permaneceu constante em 96,6%. Isso foi alcançado por meio de uma melhor separação de resíduos nas fábricas e do engajamento com fornecedores para encontrar soluções de tratamento mais sustentáveis.

Quatro fábricas alcançaram 100% de recuperação: Baramati (Índia), Bloomington (EUA), Cork (Irlanda) e Hangzhou (China). Outros seis locais de produção alcançaram uma taxa de recuperação superior a 99%: Alfreton (Reino Unido), Arlon (Bélgica), Franklin Park (EUA), Pozzuolo M. (Itália), Stadtallendorf (Alemanha) e Villers-Écalles (França).

	Escopo Completo[1]		Apenas fábricas
	Ano fiscal 18/19	**Ano fiscal 19/20**	**Ano fiscal 19/20**
Razão de produção de resíduos (kg/t)	82.2	**72.9**	**71.5**
Resíduo total (t)	99,988	**94,553**	**92,794**
Porcentagem de resíduos recuperados	96.8%	**96.1%**	**96.6%**

1 O escopo completo inclui fábricas e depósitos.

BONS RESULTADOS DA GESTÃO EFICAZ DE RESÍDUOS

Nova área de armazenamento de resíduos na fábrica de Poços de Caldas

Nossa fábrica de Poços de Caldas (Brasil) adotou estratégias para reduzir os impactos dos resíduos por meio da colaboração com fornecedores de resíduos, aprimorando processos e conscientizando os colaboradores.

Campanhas locais possibilitaram o reaproveitamento de 100 toneladas de paletes de madeira e 40 toneladas de papelão. O resíduo de plástico também foi reduzido no escritório, com a distribuição de copos e frascos reutilizáveis aos funcionários. A fábrica aumentou sua taxa de recuperação de resíduos em oito pontos percentuais no ano fiscal de 2019/2020, de 89% para 97%. Isso foi alcançado trabalhando com fornecedores de tratamento de resíduos para identificar fluxos de resíduos e instalações locais e encontrando oportunidades para mudar para processos de tratamento mais sustentáveis (por exemplo, resíduos de cantinas enviados para compostagem).

Conformidade e certificação

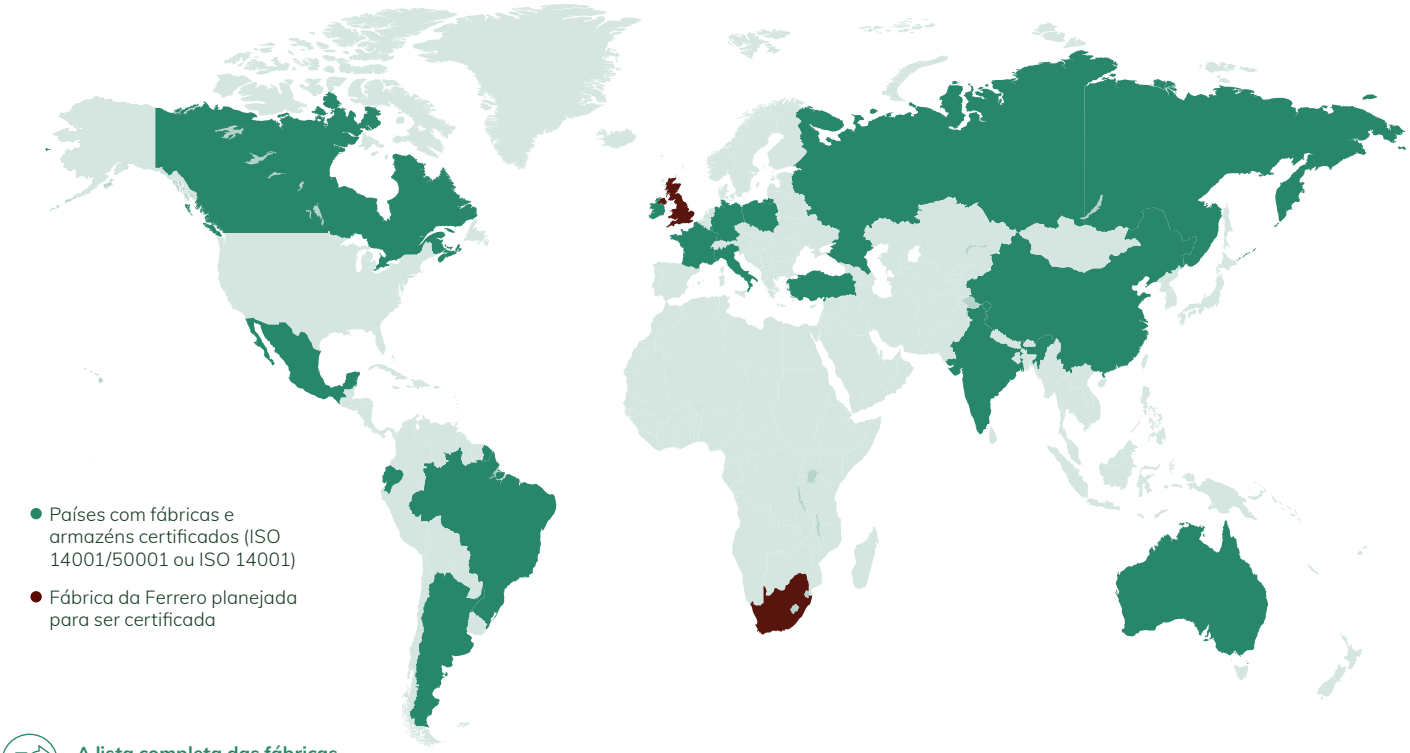
Conformidade com as leis ambientais e de energia aplicáveis, regulamentos e licenças do local é fundamental para nosso sucesso e ajuda a impulsionar melhorias contínuas e transparência em nossas operações.

Estamos empenhados em implementar e manter uma certificação de múltiplos locais, compatível com ISO 14001 e ISO 50001 para padrões de gestão ambiental e de energia. Nosso Sistema de Gestão Ambiental (EMS) foi certificado em conformidade com a ISO 14001 desde 2012.

No final do ano fiscal de 2019/2020, 21 de nossas fábricas e todos os armazéns administrados diretamente pelo Grupo Ferrero foram certificados de acordo com a norma ISO 14001. De acordo com nosso plano de médio prazo, estenderemos a certificação ISO 14001 às fábricas de Alfreton (Reino Unido) e Walkerville (África do Sul) em 2021. As fábricas de Franklin Park e Bloomington (EUA), ambas com certificação ISO 14001, serão incluídas em nosso certificado de múltiplos locais do Grupo nos próximos anos.

Estamos empenhados em obter a certificação do Grupo em relação ao padrão ISO 50001 para gerenciamento de energia para 17 unidades de produção ativas em agosto de 2014. Com a adição de Baramati (Índia), La Pastora (Argentina), Quito (Equador) e San José Iturbide (México), 19 fábricas foram certificadas ISO 50001 em agosto de 2020, superando a meta original.

Certificação ISO 14001 e ISO 50001



A lista completa das fábricas pode ser encontrada na página 5

Auditorias operacionais e conformidade

Todas as plantas de operações são auditadas periodicamente para verificar a conformidade com o padrão de quatro pilares dentro da abordagem de auditoria SMETA - uma metodologia que usa técnicas de auditoria ética de melhores práticas para ajudar os auditores a conduzir auditorias de alta qualidade que abrangem todos os aspectos da prática empresarial responsável. A abordagem cobre os quatro pilares do trabalho, saúde e segurança, meio-ambiente e ética empresarial.

Devido às restrições de viagens da pandemia, muitas auditorias internas foram realizadas remotamente.
O programa de auditorias cruzadas no local será retomado o mais rápido possível.

Logística

Nosso objetivo é otimizar a logística da cadeia de suprimentos para reduzir as emissões e, ao mesmo tempo, apoiar o crescimento contínuo em quantidade e tamanho das remessas para o mercado.

A Ferrero Logistics é responsável por aproximadamente 7% das emissões totais de CO_2 da cadeia de valor. Estamos comprometidos em reduzir o impacto ambiental de logística em linha com nossas metas SBTi, incluindo Escopo 1, 2 e 3 (vide página 19).

Medir o desempenho e criar transparência granular em todas as operações de logística é a chave para identificar as atividades que têm o maior impacto e potencial para ajudar a cumprir nossas metas de mudança climática.

Nossa estratégia para reduzir as emissões de logística será implantada por meio de uma série de alavancas nos centros de transporte e distribuição:

Transporte - otimização de rede e saturação, descarbonização de frotas e mudança para soluções intermodais

Centros de distribuição - uso de energia renovável e eficiente, otimização de processos internos e rede.

REDUZINDO EMISSÕES DA LOGÍSTICA

Para reduzir os impactos da logística, exigimos informações granulares que forneçam transparência sobre os impactos e oportunidades de melhoria.

No ano fiscal de 2019/2020, realizamos um projeto-piloto em quatro regiões para aumentar a visibilidade de ponta a ponta usando logística e cálculos específicos para remessas.

O método considerou informações "do poço à roda" cobrindo todo o fluxo de energia usando uma ferramenta de medição certificada pelo Global Logistics Emissions Council (GLEC). Ao rastrear as emissões de GHG e gerar relatórios detalhados de região, faixa e visão geral anual,

fomos capazes de identificar oportunidades de melhoria. Continuaremos a expandir o escopo do projeto e automatizar a coleta de dados para otimizar a rede e compartilhar conhecimento internamente.

Embalagem

A embalagem é um facilitador essencial para oferecer um desempenho de sabor excepcional para os consumidores. Também garante a segurança e qualidade dos alimentos, reduz o desperdício de alimentos e comunica informações transparentes aos consumidores. O design e o desenvolvimento de nossas embalagens são fundamentais para a transição para uma economia circular, onde as embalagens nunca se transformam em lixo.

Embalagem sustentável é um tema chave para nosso negócio e nossas partes interessadas. Como parte do nosso apoio à economia circular, anunciamos o compromisso de fazer com que 100% de nossas embalagens sejam reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis até 2025.

Assinamos o Compromisso Global da Nova Economia do Plástico da Ellen MacArthur Foundation em 2019 e nos tornamos membros da Nova Iniciativa de Economia de Plásticos da Fundação Ellen MacArthur em 2020, refletindo nossa ambição de desempenhar um papel ativo na eliminação de embalagens de plástico problemáticas e desnecessárias por meio do redesenho e inovação.

Enfrentamos alguns anos desafiadores à medida que trabalhamos para entregar essa mudança radical e trazer novos designs de embalagens sustentáveis para o mercado, especialmente em nossas recentes aquisições. Os projetos requerem investimento em P&D e linhas de embalagem, e encontrar as soluções certas leva tempo. Estamos totalmente comprometidos com os investimentos necessários em nossas linhas de embalagem e equipamentos para cumprir com nosso compromisso para 2025.

Nosso roteiro para 2025

1. **Desenvolvimento e redesenho de embalagens existentes:** Evoluindo nossas embalagens para garantir reciclabilidade, compostabilidade e reutilização por meio de materiais alternativos e redesenho de embalagens.

Leia o estudo de caso na página 27

2. **P&D e Inovação Aberta:** Reimaginando a embalagem, aproveitando novas tecnologias e parcerias globais, maximizando o uso de materiais reciclados onde for seguro para os consumidores e explorando materiais compostáveis.

Leia o estudo de caso na página 28

3. **Parceria com recicladores e sistemas nacionais de gestão de resíduos:** Desenvolvendo soluções para materiais difíceis de reciclar e explorando oportunidades de usar resíduos de embalagens como recurso.

Leia o estudo de caso na página 29

4. **Educando os consumidores para uma transição bem-sucedida para uma economia circular e ações para eliminar o resíduo:** Usando o poder de nossas marcas para compartilhar conhecimento e ferramentas, oferecendo dicas de reciclagem, oportunidades de reutilização e informações claras sobre o fim da vida útil.

Leia mais em Proteger o meio-ambiente | Sustentabilidade Ferrero

Nossa abordagem

Oferecer produtos da mais alta qualidade é um pilar fundamental do processo de design de embalagens. A segurança do consumidor e a qualidade do produto permanecem no centro de nossas decisões ao projetar e desenvolver nossas embalagens. Aumentar a circularidade de nossas embalagens é o segundo pilar. Usamos dados baseados em fatos e investimos tempo e recursos no teste, exploração e desenvolvimento de oportunidades para aumentar a circularidade na embalagem.

Reutilizável significa que a embalagem foi projetada para realizar um número mínimo de viagens ou rotações em um sistema de reutilização para que seja recarregada ou utilizada para o mesmo fim para o qual foi concebida.

Reciclável significa que a embalagem foi projetada para ser coletada com sucesso após o uso, classificada e reciclada - na prática e em grande escala. A reciclagem é um processo de fabricação usado para obter matéria-prima secundária (reciclada). Exclui a recuperação de energia e o uso de embalagens como um combustível.

Compostável significa que a embalagem foi projetada para ser coletada com sucesso após o uso, classificada e compostada - na prática e em grande escala. Embalagem compostável é feita de materiais que se biodegradam sob condições específicas ou controladas, por exemplo, aeração forçada, temperatura, etc.

Embalagem continuação

O FRASCO REUTILIZÁVEL DE NUTELLA

A reutilização pode mudar a maneira como pensamos sobre a embalagem como um ativo de alto valor que pode beneficiar os consumidores, nossos negócios e o planeta. De acordo com a Ellen MacArthur Foundation, as embalagens reutilizáveis desempenham o papel mais virtuoso na transição para uma economia circular.

Fizemos uma parceria com a Loop, uma empresa da TerraCycle líder em devolução e reutilização e sistemas, para testar um modelo de negócios de reutilização para a Nutella. Em 2020, Nutella uniu forças com Loop e Carrefour para lançar um esquema piloto na região francesa de Paris. Os compradores podem comprar um frasco de Nutella reutilizável especialmente projetado, pelo qual eles pagam um depósito.

Os frascos vazios são coletados para lavagem e devolvidos à fábrica da Ferrero para serem recarregados e colocados de volta no circuito para recompra. Nossa equipe interna de design trabalhou em estreita colaboração com os especialistas da Loop para desenvolver o novo frasco.

Atende a todos os critérios de reutilização, como durabilidade, segurança, higiene e etiqueta e lacre que podem ser facilmente removidos durante o ciclo de lavagem.

Os recursos de embalagem resultantes incluem:

- gravação em relevo na frente do frasco para remover a etiqueta de papel e realçar a singularidade do frasco com um design especial;
- rótulo lavável no verso do frasco, fornecendo informações nutricionais e outras informações essenciais, que são facilmente liberadas durante o processo de lavagem, removendo todo o resíduo de cola do vidro; e
- um sistema de selagem por indução aplicado na borda do frasco para evitar resíduos de cola e facilitar a lavagem dos frascos.

Evoluindo nossa embalagem

Utilizamos cerca de 39% de vidro e 37% de papel e papelão em nossas embalagens, seguidos de 17% de plástico rígido, 5% de plástico flexível e 3% de outros materiais, como metais e madeira. Ao considerar todo o ciclo de vida de nossos produtos, a embalagem contribui com 12,5%[6] em média para nossas emissões gerais de CO_2eq.

Devemos ter uma visão equilibrada ao avaliar os impactos de nossas embalagens. O desperdício de alimentos que ocorreria se os produtos não fossem devidamente protegidos pelas embalagens poderia gerar impactos ambientais muito maiores do que a própria embalagem.

6 Os dados foram calculados com base no ciclo de vida dos produtos principais da Ferrero (excluídos os produtos com Surpresas).

Para atingir a meta de 100% de nosso portfólio de embalagens reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis, nossos designers de embalagens estão selecionando e combinando cuidadosamente os materiais para que a embalagem final possa ser descartada, coletada, separada e reprocessada com sucesso.

Temos trabalhado de acordo com nossas diretrizes de 5Rs por muitos anos e alcançamos uma rica linha de projetos para remover embalagens desnecessárias, reduzir o peso da embalagem e promover a reutilização de nossas embalagens.

Leia mais sobre nossas diretrizes 5Rs em Proteger o meio-ambiente | Embalagem Sustentabilidade Ferrero

Materiais usados para Aplicações de Embalagem (2019-20)

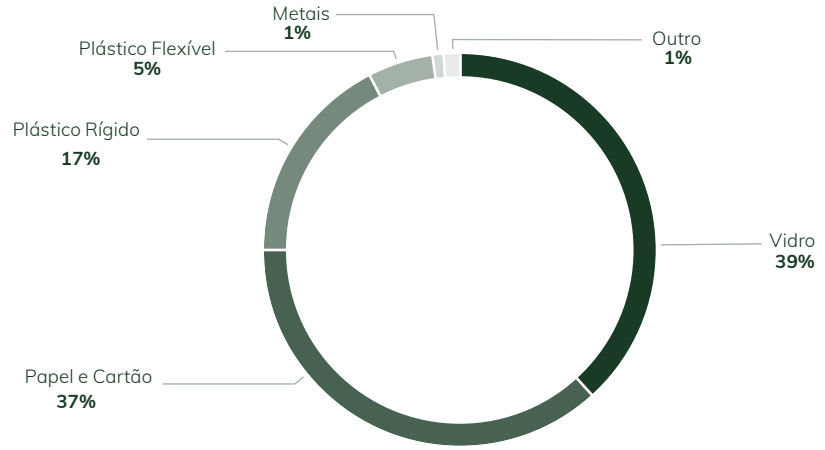


Figura 1 - Materiais usados para aplicações de embalagens (ano fiscal de 2019/2020. Inclui embalagens de alimentos e embalagens surpresa. Dados de plantas adquiridas em 2018 (Bloomington e Franklin Park - EUA) estão incluídos nesta análise).

Embalagem continuação

Nosso desempenho

No ano fiscal de 2019/2020, 82,9% de nossas embalagens eram recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis, contra 81,7% no ano fiscal de 2018/2019.Isso incluía vidro, papel, papelão, alumínio, madeira, algumas embalagens de plástico e outros materiais usados para aplicações de embalagens de alimentos e surpresa.[7]

Nosso objetivo é usar materiais reciclados em nossas embalagens onde os regulamentos, requisitos de qualidade e tecnologia permitirem. Este já é o caso para materiais de vidro, alumínio, plástico e papel para aplicações selecionadas. O alumínio reciclado é amplamente utilizado em todas as latas de alumínio.

Para vidro e plásticos, nosso objetivo é maximizar o conteúdo reciclado de acordo com as estruturas regulatórias e a disponibilidade da cadeia de suprimentos. Usamos mais de 33%[8] de vidro reciclado em nossos frascos de Nutella®. Pretendemos usar pelo menos 50% de PET reciclado em todas as nossas garrafas PET até 2025, com a primeira linha de produtos com PET reciclado do mercado em 2021. Quando se trata de produtos à base de papel, onde não podemos usar papel reciclado por motivos de segurança, nossa estratégia de abastecimento garante que usemos apenas papel virgem e papelão de fontes sustentáveis certificadas.

Embalagem	Ano fiscal 18/19	**Ano fiscal 19/20 (escopo estendido)[9]**
Materiais reciclados em embalagens	34.2%	**34.6%**
Materiais renováveis em embalagens	36.9%	**36.5%**
Embalagem reutilizável, compostável ou reciclável	81.7%	**82.9%**

7 Dados de plantas adquiridas em 2018 (Bloomington e Franklin Park - EUA) estão incluídos nesta análise.

8 O conteúdo médio anual reciclado refere-se ao vidro utilizado em frascos, calculado com base em informações fornecidas pelos fornecedores de embalagens.

9 Dados de 21 plantas analisadas em 2020 e plantas adquiridas em 2018 (Bloomington e Franklin Park - EUA) estão incluídos nesta análise.

FILMES FLEXÍVEIS ULTRAFINOS

Os filmes flexíveis são um material de embalagem ideal para muitas aplicações em alimentos porque oferecem excelentes propriedades de barreira e são muito leves. Manter as propriedades de barreira é uma prioridade importante, pois os materiais precisam garantir qualidade e proteção durante o manuseio e transporte.

Temos trabalhado para adotar embalagens flexíveis de um material, de acordo com as diretrizes de design que permitem uma maior reciclagem. Decidimos ir mais longe reduzindo a quantidade de material e também melhorando a reciclabilidade. Em estreita colaboração com fornecedores de ponta, nossa equipe de embalagem desenvolveu um material para contato direto com alimentos com cerca de 20% de redução de espessura em relação aos filmes padrão. Os primeiros filmes flexíveis ultrafinos com impacto ambiental reduzido serão implementados em produtos selecionados, incluindo KINDER® Bueno, a partir de 2022. Isso levará a uma redução anual de cerca de 550 toneladas de materiais e cerca de 1.450 toneladas de CO_2 equivalente. Os benefícios aumentarão à medida que o novo material de embalagem for implementado em outros produtos nos próximos anos.

Embalagem continuação

Parcerias e colaborações

Para cumprir com nossos compromissos de embalagem, precisaremos nos envolver com atores em toda a cadeia de fornecimento de embalagens - de municípios e recicladores a fornecedores e consumidores. Nossa rede de colaborações está se expandindo rapidamente para incluir alianças estratégicas, parcerias técnicas e iniciativas de comunicação/ educação.

Nossa equipe de embalagens contribui com experiência para grupos de trabalho técnicos para apoiar a harmonização de diretrizes de eco-design, desenvolvimento de novos materiais e tecnologia e novos protocolos de teste para a reciclabilidade de materiais que são relevantes para nossos projetos atuais e futuros.

Em 2020, lançamos duas colaborações estratégicas com 4evergreen e com a Coalizão de Ação em Resíduos de Plástico.

4evergreen - uma aliança intersetorial com o objetivo de otimizar a circularidade da embalagem à base de fibra e reduzir seu impacto ambiental. 4evergreen permite a cooperação entre empresas ao longo de toda a cadeia de valor - desde proprietários de marcas a fornecedores de materiais e recicladores. Os membros pretendem aumentar a taxa de reciclagem de embalagens à base de fibra para 90% até 2030. 4evergreen colocou em prática quatro fluxos de trabalho com relevância para a Ferrero:

- desenvolvimento de protocolos de teste harmonizados para a avaliação da reciclabilidade de embalagens à base de fibra;
- desenvolvimento e alinhamento de diretrizes de design para embalagens baseadas em fibra;
- aumentar a coleta e classificação de embalagens à base de fibra; e
- desenvolvimento de tecnologia de classificação e reciclagem com foco em materiais inovadores, à medida que os materiais de papel substituem algumas aplicações de plástico, oferecendo novas barreiras e propriedades aprimoradas.

Coalizão de Ação sobre Resíduos de Plástico - sob o Fórum de Bens de Consumo (CFG), a Coalizão de Ação sobre Resíduos de Plástico inclui 40 empresas membros comprometidas em impedir que os resíduos de plástico cheguem à natureza - tanto terrestre quanto marítima. Para alcançar esse objetivo, a Ferrero está contribuindo para três fluxos de trabalho:

Design para reciclagem: visa alinhar uma massa crítica de empresas por trás das diretrizes e princípios comuns de design de embalagens para materiais flexíveis e rígidos.

Responsabilidade estendida do produtor (EPR): visa promover a visão da indústria sobre os programas de EPR e a adoção de uma estrutura alinhada para esquemas de EPR eficientes, eficazes e sustentáveis.

Reciclagem química: visa ampliar processos alternativos para complementar a reciclagem mecânica, especialmente para embalagens flexíveis, envolvendo os principais interessados para garantir amplo apoio entre investidores e fornecedores a montante.

Embalagem continuação

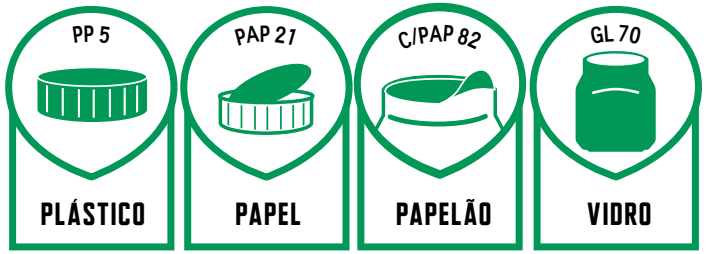
Envolvendo os consumidores

Os consumidores têm um papel central a desempenhar para tornar as embalagens mais circulares. Fornecer informações claras sobre como funcionam os sistemas de coleta e como eles podem ajudar a manter os materiais de embalagem circulando na economia como recursos - não desperdício - é a chave.

Através das nossas marcas conhecidas e confiáveis, pretendemos desempenhar um papel relevante e educativo na partilha de conhecimentos e ferramentas para que todos possam contribuir para a transição para uma economia circular. Nosso rótulo de uso final informa os consumidores sobre de qual material a embalagem é feita, para que possa ser facilmente coletada para classificação após o uso. Fazemos isso por meio de pictogramas simples no rótulo.

O sistema de rotulagem também indica ao consumidor onde descartar a embalagem após o uso. Nós sempre recomendamos verificar as instruções do município local no caso de regras de classificação específicas. Estamos monitorando os regulamentos que visam harmonizar os sistemas de rotulagem entre os países. Onde existem sistemas de rotulagem de embalagens de fim de vida bem estabelecidos, nós endossamos esses sistemas. Consultamos os sistemas de rotulagem locais, como o esquema On-Pack Recycling Label (OPRL) no Reino Unido, how2recycle nos EUA, o Australasian Recycling Label (ARL) na Austrália e Nova Zelândia ao desenvolver nossa abordagem.

Leia mais sobre como envolver os consumidores na reciclagem do pote de Nutella



SIMPLIFICANDO A EMBALAGEM DO CHOCOLATE KINDER®

Um dos principais focos da redução de embalagens é reduzir o consumo de recursos e permitir a reciclagem para aliviar a pressão sobre a infraestrutura de reciclagem atual.

Estamos no processo de remoção de um componente de embalagem da embalagem do Chocolate KINDER® na América Central e do Sul, ao mesmo tempo em que fornecemos os padrões de qualidade e proteção exigidos durante o manuseio e transporte.

O Chocolate KINDER® costumava ser embalado com um invólucro interno e um invólucro externo feito de dois materiais separados.

A combinação dos dois filmes nos permitiu maximizar a qualidade do produto, melhorar a estética da embalagem e entregar eficiências na linha de embalagem. Obtivemos os mesmos resultados com um invólucro de mono-material especialmente desenvolvido para o Chocolate KINDER® que, quando lançado, proporcionará uma redução de cerca de 26 toneladas de material de embalagem por ano.

Ingredientes de origem sustentável

Estamos focados em construir uma cadeia de suprimentos próspera que capacite os agricultores e suas comunidades e proteja as pessoas e o meio-ambiente.

Como fornecemos ingredientes de maneira sustentável

Por que isso importa?

O abastecimento responsável de ingredientes seguros e de alta qualidade é crucial para nossos produtos e nossas partes interessadas. Os benefícios comerciais do abastecimento com responsabilidade são claros - ajuda a garantir a alta qualidade que procuramos, reduz o risco, impulsiona a inovação e promove a transparência em nossas cadeias de abastecimento.

O abastecimento responsável também beneficia os agricultores e as comunidades de onde compramos - melhorar os meios de subsistência, aumentar a resiliência financeira e abordar questões sistêmicas, como trabalho infantil e desmatamento. A Covid-19 interrompeu as cadeias de abastecimento globais e impactou as comunidades em todo o mundo, com os pequenos agricultores particularmente atingidos. As medidas de "ficar em casa" adotadas para reduzir a transmissão e proteger a saúde das populações não foram possíveis para uma parte significativa da população envolvida na sustentação de cadeias produtivas globais e nacionais. Agimos rapidamente para apoiar a saúde e os meios de subsistência dos agricultores e fornecedores.
Os estudos de caso são fornecidos para nossos três ingredientes principais ao longo deste capítulo.

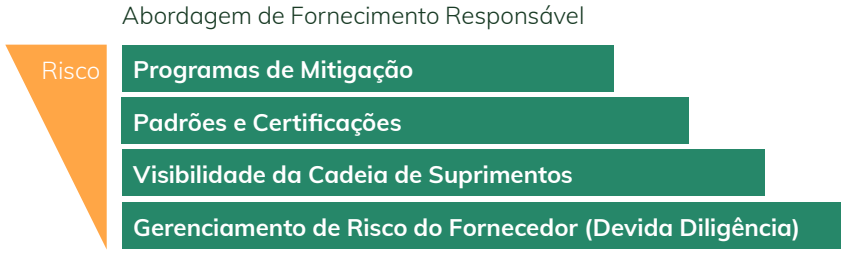
Nossa abordagem

Nossa abordagem de compra responsável está embutida na forma como fazemos negócios. A Compra Responsável é a maneira como construímos nossas cadeias de abastecimento em todas as nossas categorias e isso se tornou um requisito não negociável da Liderança de Aquisições da Ferrero.

Nossa abordagem para a compra responsável é construída em torno de uma diligência devida robusta, gestão de fornecedores, rastreabilidade e transparência, certificação e padrões, parcerias e colaboração. Construir relacionamentos de longo prazo e transparência na cadeia de suprimentos está profundamente enraizado em nossa cultura. E quando acreditamos que tudo isso não é suficiente, investimos em nossas cadeias de abastecimento por meio de programas de mitigação direcionados para melhorar as condições ambientais, sociais e de governança (ESG) e os padrões da cadeia de abastecimento.

Não aplicamos uma abordagem do tipo "isso ou aquilo" em nossas categorias e cadeias de suprimentos. Cada vez mais cobrimos todas as nossas categorias de compra com uma abordagem de "proteção" que se baseia no risco avaliado para cada categoria de compra.

Estratégia de Compra Responsável com base em uma Abordagem de Quatro Etapas: quanto maior o risco, mais forte é o nível de compreensão e proteção da cadeia de abastecimento



Todos os fornecedores do Grupo em todas as categorias de gastos (materiais diretos e/ou serviços) precisam passar por um nível mínimo de devida diligência e avaliação de risco.

Somos capazes de rastrear todas as nossas matérias-primas relevantes até a origem (óleo de palma e cacau são principalmente rastreáveis até a plantação/agricultor, enquanto o leite e os ovos têm um alto nível de rastreabilidade, que continuará a evoluir). A maioria de nossas categorias de gastos diretos (matérias-primas e materiais de embalagem) seguem rígidos padrões de sustentabilidade - por exemplo RSPO para Óleo de Palma, padrões gerenciados independentemente como UTZ, Fairtrade para Cacau, FSC/ PEFC para nosso papel virgem, Bonsucro para nossa cana-de-açúcar. Quando decidimos embarcar em um padrão, sempre buscamos uma cobertura total de nossa cadeia de suprimentos.

Quando não for suficiente, investimos diretamente. Nossas parcerias recentes com Save the Children na Costa do Marfim e Gana, OIT na Turquia e Earthworm no Sudeste Asiático são um sinal claro de que o Grupo está selecionando parceiros estratégicos para fazer a diferença nas cadeias de abastecimento em que operamos.

Como fornecemos ingredientes de maneira sustentável continuação

Gestão de risco do fornecedor e devida diligência

O gerenciamento de fornecedores nos permite encontrar maneiras de medir e melhorar as práticas dos fornecedores. Inclui análise de riscos e oportunidades, atividades de conformidade e melhoria e construção de capacidade.

Nossa abordagem robusta de devida diligência é projetada para garantir que os fornecedores estejam alinhados e cumpram com o Código do Fornecedor. É composto por três etapas, que se aplicam a todo o portfólio de fornecedores do Grupo:

1. Priorização para identificar os principais riscos com base na pontuação de risco ESG
2. Avaliação de fornecedores
3. Verificação e auditoria para monitorar e mitigar problemas de alto risco

Dependendo das categorias de risco identificadas na etapa um, podemos pedir aos fornecedores que forneçam certas garantias, normas ou certificações ou se submetam a auditorias de terceiros e/ou outras avaliações, como avaliações de risco e impacto para garantir que estejam operando de acordo com nossos requisitos.

Estamos em uma jornada para avaliar e priorizar todos os fornecedores da Ferrero usando a abordagem de devida diligência. Estamos enviando o Código do Fornecedor e um questionário de garantia de compra responsável a todos os fornecedores prioritários para explorar, solicitar e coletar certificações e padrões.

O processo começou em julho de 2020 e em agosto já tínhamos cerca de 300 fornecedores cadastrados. No final do ano fiscal de 2020/2021, ~4.200 fornecedores passarão pelo processo, incluindo todos os fornecedores nas categorias de matéria-prima e fornecedores de médio-alto risco em todas as outras categorias.

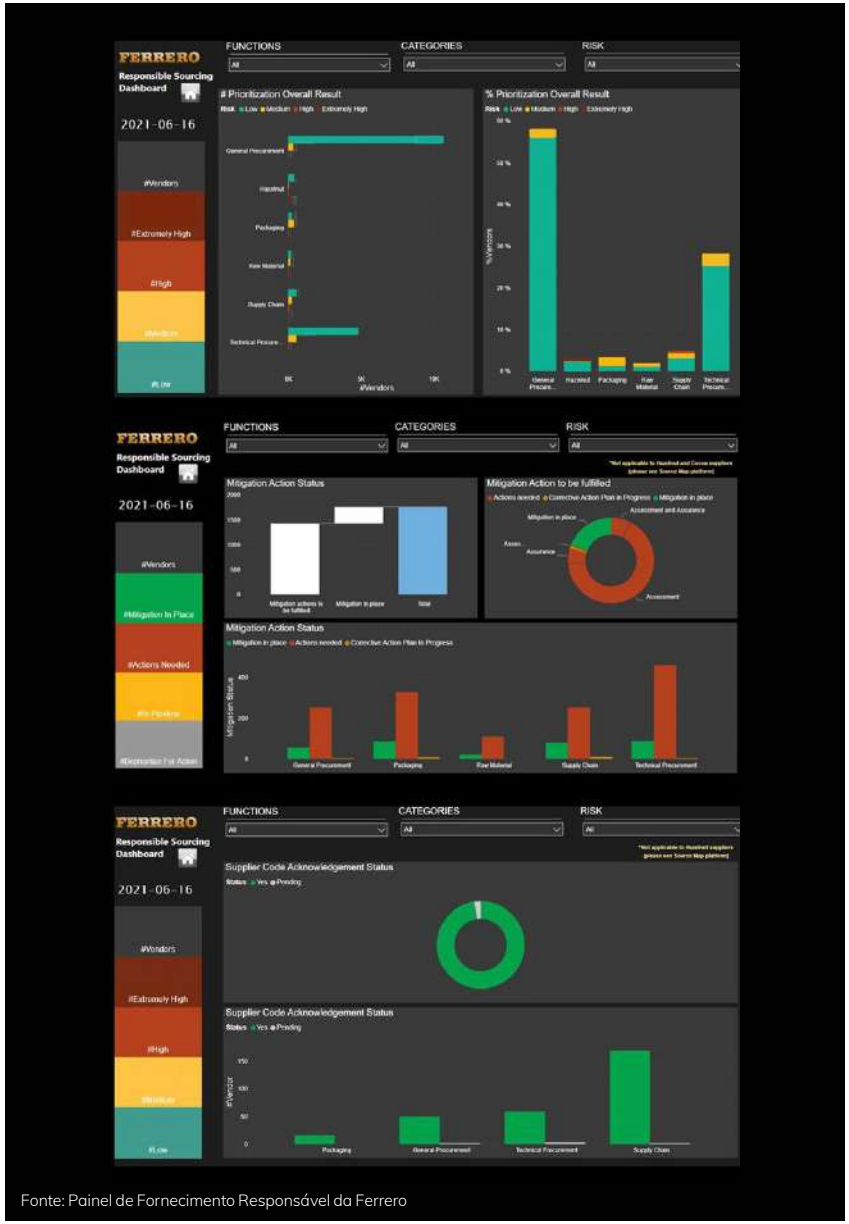
Trabalhamos com a plataforma de Avaliação de Sustentabilidade de Fornecedores, EcoVadis, para realizar avaliações e manter a transparência sobre nossa cadeia de suprimentos. A Metodologia de Avaliação EcoVadis cobre 21 critérios entre os quatro principais temas de Meio-Ambiente, Trabalho e Direitos Humanos, Ética e Práticas de Compras Sustentáveis.

Como resultado do processo de Devida Diligência, realizamos a primeira campanha EcoVadis em agosto de 2020, para avaliar 60 fornecedores nas categorias de Embalagens, Cadeia de Suprimentos, Aquisições Gerais e Aquisições Técnicas: cerca de 50 fornecedores completaram a avaliação com uma pontuação média de ~42 em 100, em linha com a pontuação média da EcoVadis.

A segunda campanha da EcoVadis lançada em janeiro de 2021 inclui 224 fornecedores e continuará até que todos os fornecedores de alto risco tenham sido avaliados com uma pontuação Ecovadis mínima de 45 em 100. Abaixo dessa pontuação, a Ferrero exigirá que eles sigam cuidadosamente um plano de remediação proposto.

Até agosto de 2021, no total cerca de 1.000 fornecedores serão convidados a passar por uma avaliação da EcoVadis.

Também interagimos com fornecedores selecionados, com base na avaliação inicial de risco, por meio da Plataforma de gerenciamento de auditoria terceirizada, Sedex. A metodologia e plataforma SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit), Sedex Advance, nos permite solicitar e verificar relatórios de auditoria social de nossos fornecedores cobrindo quatro áreas principais: normas trabalhistas, saúde e segurança, meio-ambiente e ética empresarial.



Fonte: Painel de Fornecimento Responsável da Ferrero

Introdução
Nossa abordagem de sustentabilidade
Nosso progresso e desempenho
Nosso relatório
Principais dados

Como fornecemos ingredientes de maneira sustentável continuação

Rastreabilidade e certificação

Só podemos cumprir com os nossos compromissos de qualidade e responsabilidade se soubermos de onde provêm as nossas matérias-primas e como foram produzidas. Obtemos nossas matérias-primas de centenas de milhares de pequenos agricultores e precisamos envolvê-los para entender os problemas que enfrentam, identificar os desafios e fornecer o apoio certo.

A rastreabilidade é um elemento essencial de uma cadeia de suprimentos justa e sustentável. Esperamos que nossos fornecedores apóiem esse compromisso sendo transparentes em suas próprias atividades e nas de suas cadeias de suprimentos.

O mapeamento do agricultor é uma ferramenta para melhorar a rastreabilidade de matérias-primas como cacau, óleo de palma e avelãs. Saber a localização e o tamanho de cada fazenda torna possível rastrear as matérias-primas até o nível do portão da fazenda. Isso nos permite saber onde, como e por quem nossas matérias-primas foram cultivadas para que possamos direcionar as intervenções, apoiar meios de subsistência sustentáveis e prevenir riscos como desmatamento, trabalho infantil e trabalho forçado. Os esquemas de certificação, quando disponíveis, são uma alavanca adicional à nossa abordagem. Eles fornecem garantia de terceiros de que os requisitos específicos de rastreabilidade e padrões de sustentabilidade definidos por órgãos independentes foram atendidos.

Políticas, certificações e padrões

Esperamos que nossos parceiros de negócios sigam nosso Código de Conduta Empresarial e Declaração de Política de Direitos Humanos em todos os momentos. O Código do Fornecedor Ferrero, que contém os principais pilares da Declaração de Política de Direitos Humanos, foi publicado em junho de 2020 e envolve os fornecedores em uma jornada de melhoria contínua por meio da abordagem de devida diligência já descrita.

O Código abrange três pilares: direitos humanos e práticas sociais; proteção ambiental e sustentabilidade; e transparência do fornecedor.

O Código do Fornecedor Ferrero se aplica a todas as categorias de despesas do Grupo. Ele define os requisitos mínimos e expectativas da Ferrero e deve ser

reconhecido por cada fornecedor que se relaciona comercialmente com o Grupo. Esta é uma condição fundamental para trabalhar conosco.

Além disso, estamos desenvolvendo a Carta de Commodities (por exemplo, Carta de Avelã e Carta de Óleo de Palma) que cobrem verticalmente todos os requisitos e compromissos do Grupo para uma categoria de gastos específica, que continuaremos a desenvolver no Ano Fiscal de 2020/2021.

Estas cartas estabelecem os requisitos mínimos que nossos fornecedores devem atender em total alinhamento com o Código do Fornecedor e o processo de devida diligência e definem quais certificações e padrões de sustentabilidade exigimos para essa categoria de gastos específica, incluindo o nível de rastreabilidade que almejamos (especificando a metodologia adotada e tecnologia). Além disso, as Cartas descrevem os compromissos que o Grupo está disposto a apresentar para melhorar ainda mais as condições da própria cadeia de abastecimento (“Indo Além”).

Programas de mitigação entregues por meio de parcerias e colaboração

Como alguns dos desafios de sustentabilidade enfrentados em diferentes cadeias de abastecimento são profundamente enraizados e complexos, fazemos parcerias com ONGs, cientistas, universidades, autoridades locais e nacionais, empresas semelhantes, órgãos da indústria, fornecedores e outras partes interessadas para alcançar nossas ambições. Quando avaliamos que a devida diligência, rastreabilidade e padrões não são suficientes para melhorar a “qualidade” de nossas cadeias de abastecimento, investimos diretamente em conjunto com parceiros de confiança para causar impacto: as principais parcerias são descritas para cada uma de nossas principais matérias-primas ao longo deste capítulo.

IMPACTO DE FUSÕES E AQUISIÇÕES

Para cada empresa que passa a fazer parte do Grupo Ferrero, o primeiro passo é a investigação e estabelecimento de um roteiro de transição para os padrões gerais de compra responsável do Grupo. A implementação dessas ações depende de condições específicas do condições da cadeia de suprimentos, incluindo alguns facilitadores, como: rastreabilidade, segregação, certificação e padrões.

Por exemplo, estendemos nosso compromisso de fornecer cacau 100% sustentável proveniente de padrões gerenciados de forma independente para a Fannie May adquirida e o antigo comércio de confeitaria de chocolate Nestlé U.S. (vide página 38). Também estamos oferecendo transparência sobre nossos negócios recém-adquiridos para cumprir nosso compromisso de fornecer apenas óleo de palma sustentável certificado como 100% RSPO Segregated (vide página 49).

Baixe nossa Declaração de Política de Direitos Humanos

Baixe o Código de Conduta Empresarial da Ferrero

Baixe o Código do Fornecedor da Ferrero

Baixe a Carta de Avelãs da Ferrero

Baixe a Carta de Óleo de Palma da Ferrero

Cacau

Cacau

O cacau é um ingrediente fundamental nos produtos Ferrero. Nossa promessa de qualidade aos consumidores nos leva a especificar padrões de qualidade rígidos na forma como fornecemos e processamos nosso cacau. Isso tem um impacto direto na sustentabilidade da cadeia de abastecimento do cacau.

As receitas da Ferrero têm requisitos rígidos no que diz respeito às origens do nosso cacau. Hoje, obtemos o cacau usado para os produtos Ferrero de seis origens. Costa do Marfim e Gana são nossas duas principais origens, complementadas pela Nigéria, Camarões, Equador e Colômbia.

Uma das coisas que torna a Ferrero diferente é que fornecemos 75% de nosso cacau como grãos crus, que processamos internamente em nossas três fábricas de processamento. Isso significa que podemos produzir a manteiga de cacau, licor e pó de que necessitamos da maneira certa, usando nosso conhecimento para dar aos nossos produtos seu sabor único. Nutella, por exemplo, contém apenas cacau em pó processado internamente. Uma das principais vantagens é que isso significa que quase 100% de nossos grãos de cacau são fisicamente rastreáveis desde o nível do grupo de agricultores até as plantas. Também chamado de "segregado", sabemos de onde vêm os nossos grãos de cacau e podemos garantir que esse cacau vai parar nos produtos que colocamos no mercado.

Os grãos de cacau que compramos atendem a requisitos específicos de qualidade, muitas vezes superando os padrões da indústria. Quando são entregues em nossas fábricas, devem passar por verificações de qualidade meticulosas antes de serem aceitos e usados em nossos produtos.

Quais são os desafios?

Os produtores de cacau podem enfrentar desafios significativos quando se trata de garantir uma vida sustentável. As taxas de pobreza são altas e a maioria dos pequenos produtores de cacau ganha uma renda abaixo da linha de pobreza estabelecida pelo Banco Mundial. A pobreza é um fator significativo de problemas sistêmicos em países produtores de cacau, como Costa do Marfim e Gana, incluindo trabalho infantil, trabalho forçado e desmatamento. Isso é exacerbado por conhecimento agrícola limitado e acesso insuficiente a equipamentos e recursos.

O trabalho infantil é um problema sistêmico de longo prazo entre as comunidades produtoras de cacau na África. As causas básicas são muitas e complexas. Elas incluem pobreza, desigualdade de gênero, falta de consciência, acesso precário à educação e falta de certidões de nascimento, que são necessárias para as crianças frequentarem a escola.

Romper o ciclo da pobreza e tornar a agricultura do cacau um negócio lucrativo é a chave para promover mudanças sustentáveis de longo prazo. O foco deve ser cuidar dos produtores de cacau de hoje e inspirar os jovens a se tornarem os produtores de cacau do futuro. Requer uma abordagem de múltiplas partes interessadas que abrange toda a cadeia de abastecimento do cacau.

Embora o impacto de longo prazo das mudanças climáticas na produção de cacau permaneça incerto, espera-se que o aumento das temperaturas tenha impacto na produtividade e na qualidade do cacau, juntamente com um aumento da prevalência de pragas e doenças.

Mudanças na adequação das áreas atuais de cultivo de cacau podem representar um risco de mais desmatamento. Estratégias de adaptação, como mudar para práticas Climate Smart Cocoa (vide página 40), plantar árvores de sombra e diversificação de renda, podem ajudar a reduzir os impactos.

Nossa abordagem

Estamos empenhados em contribuir ativamente para uma cadeia de abastecimento de cacau sustentável e responsável, trabalhando com todas as partes interessadas relevantes. Nosso objetivo é tornar a produção de cacau lucrativa e atraente para os agricultores, ao mesmo tempo protegendo os direitos das crianças e salvaguardando o meio-ambiente do qual os produtores de cacau dependem para sua renda.

Aplicamos a devida diligência da Ferrero como um requisito mínimo para todos os nossos fornecedores de Nível 1; além disso, apoiamos os agricultores e as comunidades em nossa cadeia de suprimentos direta por meio de nosso Programa FFV Cocoa, uma abordagem integrada com base em três pilares em total alinhamento com a "Estratégia de Caminho" da Fundação Mundial do Cacau (1. Melhorar os meios de subsistência dos agricultores 2. Proteger os direitos das crianças 3. Salvaguarda do capital natural). Implementar parceiros, incluindo fornecedores diretos, grupos de agricultores e ONGs parceiras, como a Save the Children, ajuda a cumprir nossos objetivos no terreno.

Cacau continuação

Programa de Cacau com Valores Agrícolas da Ferrero

Relações de longo prazo com grupos de agricultores - cacau certificado, mapeado e rastreável

A Ferrero tem um forte foco em gerar impacto além de sua cadeia de suprimentos direta para contribuir para mudanças positivas em toda a cadeia de valor do cacau. Somos um membro de longa data do World Cocoa Foundation e do International Cocoa Initiative. Também somos membros fundadores do Cocoa & Forests Initiative.

Em 2020, anunciamos nossa intenção de apoiar duas iniciativas público-privadas (PPIs), o Centro de Educação e Aprendizagem Infantil (CLEF) e o Centro de Aprendizagem e Nutrição Infantil (ELAN), que visam promover a educação de qualidade e o desenvolvimento da primeira infância para mais de 6 milhões de crianças na Costa do Marfim.

Certificação e rastreabilidade

É fundamental cumprirmos com nossa promessa aos consumidores de fornecer produtos da mais alta qualidade e frescor, produzidos de forma responsável.

Fazemos isso de três maneiras principais:

- Fornecimento de grãos de cacau que são fisicamente rastreáveis aos grupos de agricultores e que não são misturados com cacau não certificado de fontes desconhecidas.
- Compra de cacau por meio de organismos de certificação líderes e outros padrões gerenciados de forma independente.
- Coletar informações e processá-las com tecnologia para mapear fazendas e áreas de compra para que possamos saber sua localização, tamanho e produtividade.

Adquirimos nosso cacau em diferentes esquemas de sustentabilidade, incluindo UTZ, Rainforest Alliance e Fairtrade.

Quanto do nosso cacau é certificado?

Quase 10 anos atrás, a Ferrero assumiu um compromisso ousado de fornecer grãos de cacau 100% sustentáveis por meio de padrões de gestão independente até o final de 2020. Fizemos um progresso constante ano após ano. No ano fiscal de 2019/2020, a Ferrero adquiriu todos os seus grãos de cacau, cerca de 144.000 toneladas métricas, por meio de órgãos de certificação líder e outras normas geridas de forma independente. Atingimos nossa meta de 100% em agosto de 2020.

Ampliando nosso compromisso com o chocolate terceirizado

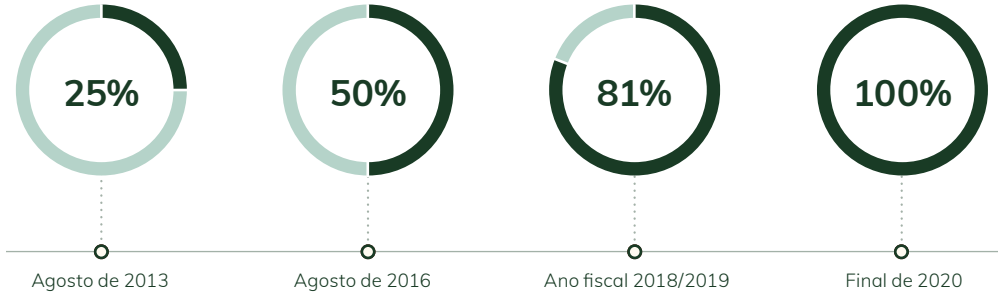
Em termos de nossa cadeia de suprimento geral de cacau, a Ferrero se destaca pelo fato de que a maioria (75%) de nosso cacau é proveniente de grãos de cacau crus que são processados em instalações de propriedade da Ferrero e apenas 25% é fornecido como chocolate por terceiros.

Historicamente, nossos compromissos de compra responsável têm se concentrado em buscar nossos grãos de cacau diretos como sustentáveis e rastreáveis. Em 2019, ampliamos o escopo de nosso compromisso para incluir o chocolate terceirizado. Isso significa que nosso compromisso agora cobre todo o volume de cacau que produzimos e compramos.

Para o ano fiscal de 2019/2020, estamos relatando o progresso no sentido de obter o chocolate usado em nossos produtos como 100% obtido por meio de padrões gerenciados de forma independente pela primeira vez. Em agosto de 2020, 71% do nosso volume total de chocolate (quase 34.000 toneladas no ano fiscal de 2019/2020) já estava coberto. Em janeiro de 2021, atingimos nosso objetivo e todos os produtos Ferrero que usam chocolate terceirizado agora contêm cacau 100% sustentável proveniente de padrões gerenciados independentemente. Nossos investimentos em uma fábrica de chocolate nos EUA verão a proporção de nosso cacau proveniente de grãos crus aumentar nos próximos anos.

Leia mais sobre nossas novas instalações em Bloomington, EUA.

Roteiro de certificação do cacau



Cacau continuação

RESPONDENDO À PANDEMIA DA COVID-19

Apoiando os produtores de cacau durante a pandemia

Do ponto de vista do abastecimento, o impacto da Covid-19 no fornecimento de cacau foi limitado. Compramos principalmente grãos de cacau de safras provenientes de grupos de agricultores entre os meses de outubro e março, portanto, os grãos já foram comprados quando o maior impacto da pandemia começou e a maioria dos volumes estava em depósitos ou em trânsito para as fábricas da Ferrero. Com os supermercados permanecendo abertos, nossos produtos continuaram a ser vendidos e o fornecimento continuou normal em relação aos impactos em outros lugares.

De nossa posição como uma empresa que assume a responsabilidade pelo bem-estar de seus fornecedores, a Covid-19 teve um sério impacto sobre os agricultores e comunidades em nossa cadeia de abastecimento do cacau. Assim que ficou clara a gravidade da situação, agimos e nos engajamos com nossos fornecedores, inclusive por meio de plataformas coletivas como a World Cocoa Foundation e a International Cocoa Initiative, para identificar os desafios e as necessidades dos produtores de cacau e suas comunidades e desenvolver planos de ação em resposta.

Um amplo plano de apoio foi lançado com investimentos direcionados a agricultores e comunidades em todas as seis origens onde compramos cacau. Nosso foco foi na educação e segurança, por exemplo, comunicando informações sobre medidas preventivas, distribuindo máscaras de proteção, sabonetes e postos de lavagem das mãos e suspendendo atividades que envolvam grandes aglomerações junto com a proteção de oficiais de campo.

Temos orgulho do apoio que demos às comunidades junto com nossos parceiros, mas sabemos que a pandemia está longe de terminar. Continuamos monitorando de perto a situação em nossa cadeia de fornecimento de cacau para que possamos tomar medidas significativas novamente quando a situação exigir.

Cacau continuação

Melhorar a rastreabilidade

Implementamos mecanismos robustos para acompanhar nossos grãos de cacau desde o agricultor até nossas fábricas, onde processamos os grãos de cacau para nossos produtos. Mapeamos as localizações das fazendas de cacau e coletamos dados que nos ajudam e aos nossos parceiros a entender a situação no terreno, incluindo os desafios e oportunidades de intervenção positiva para cada agricultor.

No início de 2021, publicamos em nosso site todos os fornecedores de Nível 1 e grupos de produtores de cacau dos quais a empresa adquiria cacau e chocolate durante o ano fiscal de 2019/2020. Continuaremos a compartilhar atualizações sobre nossos fornecedores de cacau de Nível 1 e listas de grupos de produtores regularmente em nosso site.

Quanto do nosso cacau é rastreável?

No ano fiscal de 2019/2020, 99% de nossos grãos de cacau eram rastreáveis desde a fábrica da Ferrero até o grupo de produtores e 96% até o nível da porta da fazenda. Mais de 70% de nosso chocolate terceirizado era rastreável desde a planta de processamento do fornecedor até o grupo de produtores e até o nível da porta da fazenda.

Fonte: Plataforma Sourcemap

TRANSPARÊNCIA PARA O NÍVEL DO GRUPO DE PRODUTORES SIGNIFICA QUE SABEMOS DE QUAIS GRUPOS DE PRODUTORES VÊM O CACAU QUE A FERRERO COMPRA POR MEIO DE SEUS FORNECEDORES DIRETOS.

A TRANSPARÊNCIA AO NÍVEL DA PORTA DA FAZENDA VAI UM PASSO ALÉM, IDENTIFICANDO OS AGRICULTORES E AS LOCALIZAÇÕES DE SUAS FAZENDAS QUE VENDERAM O CACAU AOS GRUPOS DE AGRICULTORES QUE FORNECEM PARA A FERRERO.

No total, ~92% do volume de cacau da Ferrero foi obtido de grupos de agricultores dedicados da Ferrero, apoiados pelo programa de sustentabilidade da Ferrero. Mais de 157.000 agricultores faziam parte do programa FFV Cocoa e 86% das fazendas foram mapeadas em polígonos, permitindo a rastreabilidade até o nível da porta da fazenda. Nosso objetivo aspiracional é mapear 100% das fazendas, mas alcançá-lo é muito desafiador. No ano fiscal de 2019/2020, a Covid-19 atrapalhou os esforços para estender ainda mais a cobertura do mapeamento de fazendas. Além disso, os grupos de agricultores têm uma rotatividade média anual de 10% dos agricultores, o que significa que sempre há novos agricultores a serem mapeados e os agricultores geralmente são mapeados novamente a cada três anos para garantir que os dados ainda sejam válidos.

Além da certificação: "Programas de Mitigação"

A certificação por si só não é suficiente para melhorar as condições da cadeia de abastecimento. Para atender aos nossos padrões de devida diligência, o Programa FFV Cocoa vai além da certificação em três pilares: melhorar a subsistência de agricultores e comunidades, proteger os direitos das crianças e salvaguardar o capital natural.

Melhorando os meios de subsistência dos produtores de cacau e suas comunidades

Trabalhamos com grupos de agricultores que fornecem nossos grãos de cacau para entregar projetos de sustentabilidade que garantam meios de subsistência sustentáveis, melhorem o bem-estar de mulheres e crianças e protejam o meio-ambiente e a vida selvagem. Apoiar os produtores de cacau para melhorar a qualidade e a produtividade para que possam ganhar mais com o cacau é uma prioridade fundamental.

Como o cacau não fornece uma renda durante o ano todo, apoiamos os agricultores na diversificação por meio de sistemas agroflorestais e outras culturas ou estabelecendo atividades de geração de renda fora da fazenda, como apicultura, cortadores de grama e pequenos estabelecimentos. Nossas Farmer Field Schools oferecem treinamento em boas práticas agrícolas, sociais e ambientais e promovem acesso a insumos como cacau e mudas de árvores multifuncionais e fertilizantes. Junto com nossos parceiros, oferecemos treinamento individual de gestão financeira e agrícola para produtores de cacau selecionados e desenvolvemos Planos de Desenvolvimento de Fazenda adaptados às suas necessidades e situações específicas.

O QUE ALCANÇAMOS

No ano fiscal de 2019/2020, quase 15.000 pessoas foram apoiadas com Atividades de Geração de Renda (IGA) e mais de 157.000 agricultores receberam um prêmio em dinheiro além dos preços de mercado do cacau. Quase 118.000 agricultores foram treinados em Boas Práticas Agrícolas e mais de 1 milhão de mudas de cacau foram distribuídas. 1.500 agricultores foram apoiados na posse da terra e mais de 1.000 indivíduos participaram de projetos e atividades voltados para os jovens, como a prestação de serviços agrícolas aos agricultores, como poda.

Cacau continuação

Proteger os direitos das crianças

A Ferrero está fortemente empenhada em promover os direitos humanos em toda a cadeia de abastecimento global e apoiar as famílias para permitir um crescimento alegre para as crianças. Isso começa protegendo as crianças dos riscos do trabalho infantil. Nossos Sistemas de Monitoramento e Remediação do Trabalho Infantil (CLMRS) envolvem oficiais de campo e agentes comunitários que monitoram as famílias de produtores de cacau na África Ocidenta para identificar crianças em risco de trabalho infantil. Quando são encontrados casos de trabalho infantil, eles são denunciados às autoridades responsáveis e uma solução para a criança é desenvolvida em conjunto com os pais. Assumimos o compromisso de que 100% de nossa cadeia de abastecimento de cacau será coberta pelo CLMRS ou um sistema equivalente até 2025.

É extremamente importante que as crianças tenham acesso a educação de qualidade, boa nutrição e necessidades básicas como água potável. Trabalhamos com parceiros como a Save the Children para implementar programas de Desenvolvimento Comunitário Centrado na Criança para colocar os mecanismos em prática para proteger as crianças e fornecer oportunidades para as crianças através do acesso à educação de qualidade, instalações básicas como água, saneamento e higiene (WASH) e boa nutrição. Nosso projeto de três anos com a Save the Children chegou ao fim em 2020, cujos resultados são discutidos a seguir.

Também nos concentramos no empoderamento das mulheres e na redução da desigualdade de gênero devido ao papel crítico das mulheres como agentes de mudança econômica, ambiental e social. Isso inclui o apoio à Associação de Poupança e Empréstimo da Aldeia (VSLA) como um conceito de sucesso para fornecer às mulheres acesso a pequenos empréstimos para apoiar atividades empresariais.

O QUE ALCANÇAMOS

No ano fiscal de 2019/2020 , nosso forte foco nesta área significa que 93% dos grupos de agricultores dedicados à Ferrero foram cobertos pelo Ferrero CLMRS ou um sistema equivalente, contra 44% no ano passado. 267 comunidades na Costa do Marfim e Gana foram apoiadas pelo Programa de Desenvolvimento da Comunidade e havia 525 grupos VSLA ativos envolvendo cerca de 13.000 membros, principalmente mulheres. 325 deles foram recentemente estabelecidos no ano fiscal de 2019/2020.

PROMOVENDO A PROTEÇÃO DA CRIANÇA NA REGIÃO DE NAWA COM O SAVE THE CHILDREN: RESULTADOS DO PROJETO 2017-2020

Depois de um piloto bem-sucedido em 2016, a Ferrero e a Save the Children lançaram uma parceria de três anos visando 20 comunidades de cacau na região de Nawa da Costa do Marfim para proteger os direitos das crianças.

Créditos: Lorenzo Pallini para Save the Children

Nossos objetivos principais eram proteger as crianças contra as piores formas de trabalho, abuso e violência e promover o desenvolvimento da comunidade para criar um ambiente propício para a proteção infantil. O projeto se concentrou em quatro áreas de ação: proteção infantil; educação; segura alimentar; e meios de subsistência e desenvolvimento comunitário.

Ao colaborar de perto com líderes comunitários, grupos infantis, organizações comunitárias e outras partes interessadas, o projeto alcançou resultados impressionantes, incluindo:

- Todas as 20 comunidades possuem um Plano de Ação Comunitária e um Comitê de Proteção à Criança. Além disso, os Comitês de Proteção à Criança foram
- transformados em Comitês de Aldeia SOSTECI.
- 4.878 sessões de conscientização atingiram 54.292 pessoas (39.656 adultos e 22.119 crianças) e através dos dois centros sociais que foram modernizados.
- 121 casos de proteção à criança foram encerrados com sucesso.
- 100 crianças receberam certidões de nascimento, 358 crianças frequentaram cursos de transição para se preparar para a escola e 599 crianças foram apoiadas para se matricularem em escolas formais.
- Duas escolas comunitárias foram construídas e equipadas e outras seis receberam apoio.
- 23 Associações de Poupança e Empréstimo da Aldeia (VSLA) foram estabelecidas e 100 membros de grupos de diversificação de culturas foram treinados na produção de banana e mandioca e duas bombas hidráulicas foram reabilitadas.

Após o sucesso do projeto de três anos na região de Nawa, renovamos e estendemos nossa parceria estratégica com a Save the Children no cacau por mais cinco anos, comprometendo investimentos significativos para proteger as crianças nas comunidades cacaueiras.

Cacau continuação

Proteger o capital natural

O desmatamento e a degradação florestal são questões críticas na cadeia global de abastecimento do cacau. O desmatamento ameaça minar a resiliência do setor do cacau e, com ela, a subsistência de milhões de pequenos proprietários. A Ferrero está empenhada em enfrentar os desafios para acabar com o desmatamento no setor do cacau e implementar princípios e estratégias que sustentam a produção de cacau social e ambientalmente sustentável.

Somos signatários da estrutura da Cocoa & Forest Initiative (CFI) para acabar com o desmatamento e restaurar áreas florestais nos países produtores de cacau, Costa do Marfim e Gana.1 Para cumprir com nosso compromisso, estamos tomando medidas abrangentes - desde promover a rastreabilidade e mapear fazendas de cacau em nossa cadeia de fornecimento até o treinamento de produtores de cacau em boas práticas agrícolas e apoiar a distribuição e o plantio de árvores multifuncionais. Essas medidas se concentram em três áreas principais, definidas pela CFI(Iniciativa de Cacau e Florestas): proteção e recuperação das florestas; produção sustentável de cacau e sustento dos fazendeiros; além do envolvimento da comunidade e da inclusão social. No ano fiscal de 2020/2021, aceleraremos nossa ação nos indicadores-chave do CFI, como a distribuição de árvores multifuncionais na Costa do Marfim, para atingir nossas metas para 2022.

Leia o conteúdo do nosso plano de ação

Leia o conteúdo do nosso Relatório de Progresso Anual CFI

1 https://www.worldcocoafoundation.org/initiative/cocoa-forests-initiative/

QUE ALCANÇAMOS

No ano fiscal de 2019/2020, mais de 164.000 ha foram cobertos por nossas avaliações de risco de desmatamento, um aumento de 26% em relação aos 130.000 do ano anterior. 31.000 agricultores foram treinados na abordagem Climate Smart Cocoa, que traduz a ciência do clima em aplicações locais para acabar com o desmatamento e promover meios de vida sustentáveis.

Mais de 700.000 árvores multifuncionais foram distribuídas para plantio na fazenda e agora existem 26.000 agricultores aplicando sistemas agroflorestais, dos quais quase 19.000 começaram no ano fiscal de 2019/2020. Isso traz a área total de sistemas agroflorestais de cacau para 48.000 ha de sistemas agroflorestais de cacau, um aumento de 35.000 ha durante o ano fiscal de 2019/2020.

3.991 agricultores receberam pagamentos por meio de acordos de Pagamentos por Serviços Ambientais (PES) - contratos voluntários que consistem em pagamentos pelo cumprimento de planos de uso e/ou mudança da terra das práticas agrícolas. O objetivo da abordagem PES é apoiar os pequenos produtores de cacau a investirem em práticas agrícolas produtivas que respeitem o meio-ambiente e as florestas, como o sistema agroflorestal. Isso permite que diversifiquem suas fontes de renda e fortaleçam sua resiliência às mudanças climáticas.

O QUE É CLIMATE SMART COCOA?

A Climate Smart Agriculture é uma abordagem integrada para orientar as mudanças necessárias nos sistemas agrícolas, dada a necessidade de abordar conjuntamente os impactos das mudanças climáticas e a segurança alimentar. Neste contexto, Climate Smart Cocoa é uma abordagem para alcançar produção e desenvolvimento sustentáveis de longo prazo na cadeia de valor do cacau em face das pressões das mudanças climáticas.

Envolve o desenvolvimento de condições técnicas, políticas, de governança e de investimento para alcançar o desenvolvimento viável e sustentável do cacau e da agricultura, meios de subsistência e segurança alimentar em uma paisagem resiliente ao clima.

É composto por cinco pilares principais:

1. Aumentando de forma sustentável a produtividade e os rendimentos agrícolas e do cacau, mantendo a qualidade
2. Adaptando e construindo resiliência aos impactos das mudanças climáticas
3. Mitigação; reduzindo e/ou removendo as emissões de gases de efeito estufa, incluindo monitoramento eficaz, Relatório e Verificação (MRV) e fim do desmatamento e degradação florestal no setor cacaueiro
4. Melhorando a segurança alimentar e diversificação
5. Promovendo o desenvolvimento social e econômico

Oferecemos treinamento para agricultores sobre a abordagem Climate Smart Cocoa para aumentar a compreensão e as capacidades para fornecer o Climate Smart Cocoa.

2 Padrão Touton Climate Smart Cocoa.

OLHANDO PARA A FRENTE

Continuaremos a fortalecer nosso programa de sustentabilidade do cacau para alcançar um impacto positivo e duradouro na cadeia de valor do cacau. Em 2021, lançaremos a nova Carta do Cacau da Ferrero, descrevendo nossos compromissos e visão de longo prazo como parte de nosso plano de cacau para 2030, em linha com a abordagem de Fornecimento Responsável da Ferrero para nossas commodities essenciais.

Outras atividades incluirão:

- Investimento em nossa fábrica de chocolate nos EUA
- o que aumentará significativamente a proporção de grãos de cacau adquiridos diretamente pela Ferrero.
- Aumentar ainda mais nosso volume de compra direta de nosso chocolate terceirizado.
- Ampliando nossas atividades com a Save the Children, demonstrando nosso compromisso contínuo com a proteção dos direitos das crianças em nossa cadeia de fornecimento de cacau com o plano de lançar a iniciativa em 65 novas comunidades nos próximos cinco anos.
- Forte aceleração nos principais indicadores CFI, como distribuição de árvores multifuncionais na Costa do Marfim, para atingir nossas metas para 2022.

Avelãs

Avelãs

As avelãs caracterizam o sabor único de muitos produtos Ferrero. Sendo um usuário relevante de avelã, pretendemos ser uma força motriz por trás de uma indústria de avelã, onde a produção de avelãs cria valor para todos.

Saiba mais sobre a Hazelnut Company da Ferrero

Nossas avelãs vêm de várias partes do mundo, sendo as principais origens Turquia, Itália, Chile e Estados Unidos.

No hemisfério norte, elas são colhidas entre o início de agosto e o final de setembro e no hemisfério sul de fevereiro a abril. As avelãs colhidas são enviadas para as fábricas onde são classificadas, quebradas, descascadas, calibradas, selecionadas e então embaladas e enviadas para as fábricas da Ferrero.

Realizamos verificações de qualidade rigorosas antes do processo de torrefação para garantir que todas as avelãs selecionadas atendam aos nossos padrões para garantir a excelente qualidade do produto para os consumidores. Estamos diretamente envolvidos na cadeia de fornecimento de avelãs desde 2000 e estamos conduzindo seu cultivo em novas regiões do mundo, como a Argentina, Austrália, Chile, Geórgia, Sérvia e África do Sul. Isto é importante para garantir um abastecimento fresco e de alta qualidade de avelãs ao longo do ano.

A Ferrero Hazelnut Company (HCo) é um exemplo de empresa de cadeia de valor totalmente integrada, com atividades da fazenda à fábrica. Ela reúne todas as atividades de avelã em uma única estrutura comercial, maximizando o potencial de melhorias de qualidade e inovação.

Quais são os desafios?

Os riscos na cadeia de abastecimento da avelã surgem de vários desafios complexos, sistêmicos e profundamente arraigados. Isso inclui a exploração de trabalhadores sazonais, seja qualquer forma de trabalho forçado ou infantil, más condições de trabalho e acomodação inadequada para os trabalhadores agrícolas. Reconhecemos que esses problemas existem e estamos aumentando a transparência e identificando intervenções para resolvê-los.

Ser capaz de rastrear nossas avelãs até sua origem - até o nível da fazenda - nos permite ter certeza de como elas foram cultivadas e apoiar os agricultores e fornecedores a desenvolver melhores práticas sociais e ambientais. A produção em escala pode dificultar a rastreabilidade devido às cadeias de suprimentos altamente complexas envolvidas. Estas são tipificadas por uma variedade de intermediários, informações dispersas e diferentes sistemas de processamento de dados.

A Ferrero está ativamente empenhada em minimizar o impacto ambiental do cultivo de avelã em todos os seus países fornecedores. Projetos e colaborações de longo prazo foram acordados com as principais universidades, centros de pesquisa agrícola e especialistas internacionais no assunto para melhorar o cultivo de avelãs em todo o mundo. Os desafios para a indústria incluem a otimização do uso da água, investigação das necessidades nutricionais das plantas e promoção de um sistema integrado de manejo de pragas para garantir que os insumos sejam usados de forma otimizada. Também estamos investigando abordagens inovadoras para manter ou aumentar o nível de matéria orgânica no solo, contribuindo para minimizar o uso de fertilizantes minerais.

Como em muitos lugares do mundo, a colheita de avelãs na Turquia atrai trabalhadores migrantes sazonais que chegam para colher as avelãs antes de seguirem para a colheita de outras safras em novos locais. Muitos desses trabalhadores viajam com suas famílias e não têm acesso a escolas e creches. As avelãs são cultivadas principalmente em pequenos pomares familiares, tornando a rastreabilidade um desafio. Estamos trabalhando para enfrentar esses desafios por meio de um programa projetado para cobrir totalmente nossas áreas de compra e mitigar os riscos.

Nossa abordagem

Nossa ambição é ser uma força motriz por trás de uma indústria de avelã em evolução, onde os agricultores e comunidades agrícolas estão prosperando, os direitos dos trabalhadores e das crianças são respeitados de forma inequívoca e os valores ambientais são reforçados através de práticas agrícolas regenerativas.

Estamos em uma jornada de melhoria contínua e excelência para criar uma cadeia de valor de avelã sustentável e ética. Estamos reformulando os Valores Agrícolas da Ferrero (FFV) para as Avelãs e expandindo seu alcance para refletir novos aprendizados e desenvolvimentos no setor.

Com o apoio estratégico da Earthworm Foundation, desenvolvemos a Carta de Avelã da Ferrero, publicada em 2021. Isso irá delinear nossos compromissos de longo prazo com objetivos específicos de curto prazo (2023) para nos tornarmos uma força motriz por trás de uma indústria de avelãs que cria valor para todos.

Avelãs continuação

A Carta está estruturada em torno de três pilares que se aplicarão a todos os nossos fornecedores de avelã: direitos humanos e práticas sociais; proteção ambiental e sustentabilidade; e transparência do fornecedor. Esses três pilares são baseados na mesma estrutura de devida diligência que se aplica a todas as categorias do Grupo Ferrero.

O Hazelnuts FFV permanecerá central para nossa abordagem, junto com parcerias e colaboração com nossos fornecedores, parceiros de confiança e outros envolvidos na cadeia de valor da avelã.

O Hazelnuts FFV apóia ativamente ações no terreno para promover a capacitação e melhorias ao longo da cadeia de valor. É baseado em nosso compromisso de melhorar as práticas agrícolas e sociais sustentáveis e compartilhar a experiência criada por meio de nossas iniciativas com todas as partes interessadas na cadeia de valor da avelã - reconhecer que uma colaboração forte é crucial.

O Hazelnuts FFV segue um padrão de produção específico para boas práticas agrícolas e sociais. Foi criado em 2012, quando não existia um esquema de certificação reconhecido para avelãs. A norma foi projetada para garantir que as safras sejam produzidas de maneira respeitosa e sensível à natureza, aos direitos humanos e ao meio-ambiente.

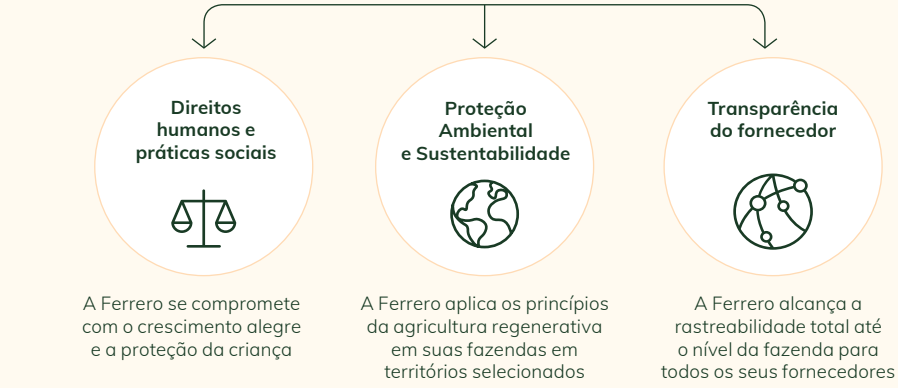
A estrutura FFV consiste em quatro direcionadores estratégicos que fornecem os blocos de construção para iniciativas atuais e futuras globalmente e são adaptados para atender necessidades locais:

- **Conhecimento Agronômico:** compartilhando conhecimento e experiência no cultivo de avelãs para melhorar a qualidade e produtividade.
- **Cultivo próprio:** demonstrar os benefícios das práticas agrícolas sustentáveis, implementando-as em nossas Agrifarms.
- **Crescimento:** colaboração com as partes interessadas da avelã para desenvolver cadeias de valor da avelã modernas em países novos e existentes.
- **Rastreabilidade e sustentabilidade:** possibilitando a total transparência das avelãs que adquirimos da fazenda para a produção e melhoria das condições sociais para todas as partes interessadas.

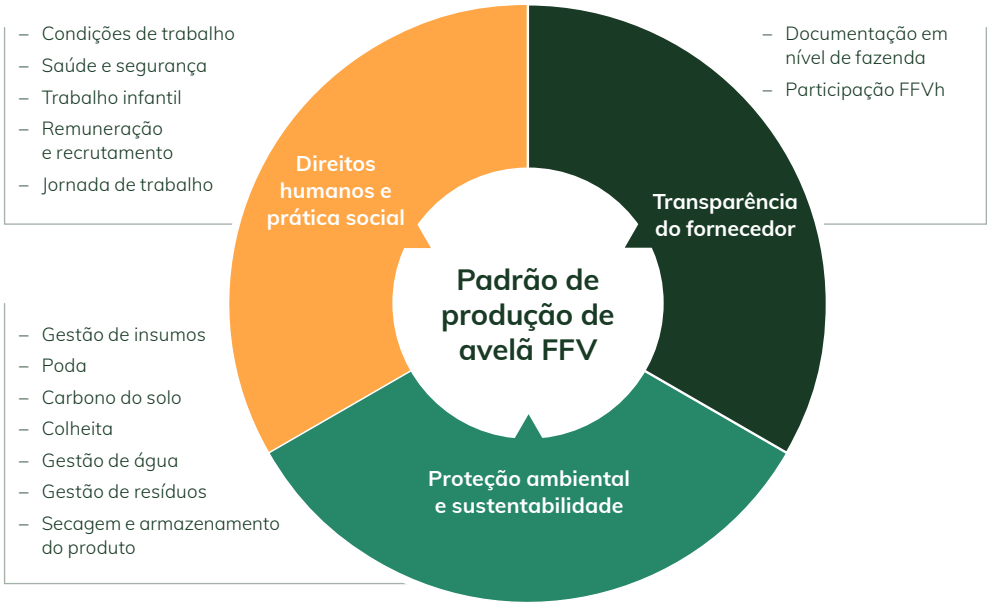
O programa FFV demonstra a forma como a Ferrero trabalha com os agricultores para implementar uma boa agricultura e práticas sociais. Na prática, as equipes FFV estão totalmente conectadas ao solo com os agricultores e comunidades de agricultores. Para demonstrar princípios e dar o exemplo, também criamos uma rede de seis Agrifarms na Argentina, Austrália, Chile, Geórgia, Sérvia e África do Sul..

Pilares da Carta de Avelã da Ferrero

Os três pilares são baseados em um processo de devida diligência que cobre todos os fornecedores da Ferrero



O Padrão de Produção de Avelãs dos Valores Agrícolas da Ferrero (FFV)



Avelãs continuação

Em nossas Agrifarms, bem como em outros países com presença terrestre, mas onde não possuímos (por exemplo, Turquia e Itália), realizamos dias educacionais de pomar, colheita, mecanização, irrigação por gotejamento e poda, juntamente com treinamentos explicando práticas de saúde e segurança e sustentabilidade. A agenda social da FFV promove a transição para uma agricultura responsável e aumenta a compreensão dos agricultores sobre o sistema regulatório relacionado ao emprego de trabalhadores por meio do diálogo social.

A comunidade agrícola é convidada a se envolver ativamente em diálogos e compartilhamos necessidades, preocupações, ideias e soluções em relação às questões sociais em agricultura. Ambas as áreas são facilitadas por meio dos Padrões FFV, que são a estrutura para orientar as boas práticas agrícolas e sociais. Apesar dos desafios apresentados pela Covid-19, continuamos com as auditorias e atividades do de telefone e digital sempre que possível. FFV no ano fiscal de 2019/2020, aproveitando as tecnologias

PRINCIPAIS REALIZAÇÕES DA FFV HAZELNUT NA TURQUIA NO ANO FISCAL 2019/2020

Durante a temporada de cultivo de 2020, nossas equipes visitaram mais de 450 pomares por dia, cobrindo mais de 75.000 ha e 24.708 agricultores. Outros marcos entregues através do programa FFV e avaliados com nosso Sistema de Monitoramento e Avaliação interno criado dentro da Aliança Estratégica com a GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH) incluem:

6,567
Os participantes receberam treinamento**

24,708
Visitas à fazenda no local realizadas

23,300
EPIs distribuídos para melhorar a segurança dos trabalhadores

4,342
Fazendeiros treinados

546
Muhtars treinados

112
corretores de trabalho treinados

1,198
trabalhadores treinados

1173
observações internas

* 2.466 treinamentos (incluindo treinamentos presenciais e virtuais) para 6.567 participantes oferecidos a agricultores, mulheres, corretores de trabalho (e alguns certificados) e outros.

Direitos humanos e prática social

Presidimos e representamos o setor privado em uma Parceria Público-Privada (PPP) estendida com a CAOBISCO (Associação Europeia das Indústrias de Chocolate, Biscoitos e Confeitaria) e a Organização Internacional do Trabalho (OIT) na Turquia com foco na eliminação das piores formas de trabalho infantil na agricultura sazonal. Ele se alinha com a estratégia do governo turco, que combina a Estratégia Nacional de Emprego (2014-2023) e o Programa Nacional para a Eliminação do Trabalho Infantil (2017-2023). O projeto se baseia em três pilares: capacitação, intervenção direta e conscientização. Até o momento, nosso foco tem sido em três regiões produtoras de avelã na Turquia e na província de Sanliurfa, de onde vêm muitos trabalhadores migrantes.

Planejamos aproveitar as conquistas e aprendizados para estender a PPP Caobisco-OIT por mais três anos (2021-2023) e expandi-la em duas novas geografias: Giresun e Samsun. Além da PPP coletiva, estaremos investindo € 3,5 milhões em uma parceria direta entre a OIT e a Ferrero que apoiará o compartilhamento de conhecimento sobre o que funciona para lidar com o trabalho infantil, especialmente na cadeia de abastecimento de avelãs para maximizar as oportunidades de aprendizagem em toda a nossa cadeia de abastecimento de avelãs na Turquia.

Nosso objetivo é aumentar a capacidade das partes interessadas nacionais e locais de tomar as ações necessárias para eliminar as piores formas de trabalho infantil em duas áreas adicionais de produção de avelã em nossa cadeia de abastecimento: Trabzon e Zonguldak, bem como uma província de envio. Os resultados da intervenção direta entre 2013-2020 na cadeia de abastecimento de avelãs por meio da PPP com a CAOBISCO e a OIT Turquia são exibidos na tabela da página 44.

RESPONDENDO À PANDEMIA DA COVID-19

Realizamos uma avaliação de impacto rápida em parceria com a CAOBISCO e a OIT, bem como diretamente com uma organização de pesquisa local na Turquia para entender as questões e medidas que podem ser tomadas para apoiar esses grupos na resposta.

O objetivo era contribuir para a saúde e segurança dos produtores de avelãs, trabalhadores agrícolas sazonais, seus filhos e outras partes interessadas em nossa cadeia de valor. Com base no resultado da avaliação,

a equipe da FFV na Turquia distribuiu materiais de proteção e higiene no campo e lançou iniciativas de conscientização com o objetivo de prevenir a propagação da Covid-19 devido à migração sazonal de trabalhadores agrícolas. Ao fornecer equipamentos

de proteção e material de higiene, garantimos a saúde e segurança dos produtores de avelãs, trabalhadores agrícolas sazonais e seus filhos.

O que alcançamos:

- 28.000 materiais informativos sobre medidas de segurança
- kits de higiene distribuídos a 25.000 agricultores FFV e 2.900 trabalhadores agrícolas sazonais
- embalagens de material de limpeza para 480 famílias de trabalhadores sazonais
- garrafas de água para 960 filhos de trabalhadores sazonais para garantir seu acesso a água limpa
- sacos térmicos e garrafas térmicas para 50 famílias de trabalhadores sazonais para garantir seu acesso a alimentos seguros
- exames de saúde de 605 trabalhadores sazonais

Avelãs continuação

Um programa projetado para cobrir totalmente as áreas de abastecimento da Ferrero

Proteção ambiental e sustentabilidade

Em 2019, anunciamos nossa colaboração com a Earthworm Foundation para moldar a abordagem de fornecimento responsável e criar um plano de ação conjunto de trabalho prático no terreno.

A parceria foi lançada no verão de 2019 com visitas de campo na Itália e nas regiões oriental e ocidental do Mar Negro durante a temporada de colheita. Junto com os especialistas da Earthworm Foundation, passamos um tempo entrevistando e falando com agricultores, trabalhadores sazonais, corretores de trabalho, chefes de aldeias, parceiros de projetos locais e outros atores relacionados à cadeia de valor.

Com base nas descobertas, a Earthworm Foundation recomendou ações para abordar as oportunidades e desafios ligados à nossa cadeia de valor da avelã. Isso inclui continuar a fortalecer os relacionamentos que a Ferrero tem promovido com as partes interessadas na comunidade da avelã - como governo, fornecedores, agricultores e ONGs - para desenvolver soluções eficazes de múltiplas partes interessadas.

Transparência do fornecedor

Ser capaz de rastrear nossas avelãs até sua origem nos permite ter certeza de como foram cultivadas e apoiar os agricultores e fornecedores a desenvolver melhores práticas sociais e ambientais. Uma cadeia de abastecimento rastreável também fornece uma base para o monitoramento eficaz da cadeia de abastecimento e apóia todos os atores que desejam melhorar a rastreabilidade da cadeia de valor da avelã.

Entendemos a importância de rastrear as avelãs até sua origem e a transparência do fornecedor será um compromisso fundamental da nova Carta de Avelãs Ferrero lançada em 2021. Este não é apenas um exercício de números, mas um compromisso de promover um profundo entendimento e relacionamento com empresas e comunidades agrícolas para que possamos identificar melhor os desafios e implementar soluções com benefícios para todo o setor.

Conquistas entre 2013-2019 na cadeia de abastecimento de avelãs por meio do PPP com CAOBISCO e ILO Turquia

		2013	2014	2015	2016	2017	2018	**2019**
Famílias	Serviços de aconselhamento	330	313	1,033	1,500	1,050	668	**964**
	Aconselhamento individual	192	101	202	267	330	349	**701**
Crianças retiradas/prevenidas	Serviços de educação	381	408	1,165	1,200	1,125	1,252	**1,806**
	Atendimento regular	252	310	719	1,015	1,064	1,022	**1,384**
Intermediários	Aconselhamento em grupo/ individual	22	20	41	48	54	112	**63**
Proprietários de pomares	Serviços de aconselhamento	104	307	75	202	341	196	**160**

Resultados de 2020*

442 Famílias

105 Intermediários

612 Crianças (reg. att 430)

145 Proprietários de pomares

* Devido às restrições relacionadas à Covid-19, atividades educacionais para crianças realizadas apenas em Ordu em 2020.

Avelãs continuação

A cadeia de abastecimento da avelã inclui desafios específicos que podem estar profundamente enraizados nas condições ambientais e sociais de cada geografia. Eles variam desde a alta fragmentação da cadeia de valor turca, que inclui vários intermediários que vendem e processam as castanhas, até a disponibilidade limitada de tecnologia em muitas regiões de cultivo de avelã. Abordar essas questões é crucial para desenvolver uma cadeia de abastecimento transparente e exigirá estreita colaboração entre as partes interessadas - do agricultor ao processador final.

Quantas de nossas avelãs são rastreáveis?

Nossas atividades de rastreabilidade foram impactadas pela pandemia no último ano, o que reduziu a possibilidade de visitar fazendas e fornecer treinamento de agricultores em quase todas as geografias. Continuamos com as auditorias aproveitando a tecnologia digital e telefônica sempre que possível.

No final do ano fiscal de 2019/2020, alcançamos 51% de rastreabilidade de nossas Avelãs de origem total. Algumas geografias, como Chile e EUA, alcançaram 100% de rastreabilidade. Outras se beneficiam da parceria contínua com organismos de certificação terceirizados, como a Itália que registra um aumento considerável, até 64% de rastreabilidade, e a Turquia, onde apesar da complexidade da cadeia de abastecimento, a cooperação entre agricultores, fornecedores e equipe de campo da FFV alcançou 44%.

Para cumprir nossa ambição de rastreabilidade total até o nível da fazenda até 2023, decidimos redesenhar e fortalecer nossa abordagem de rastreabilidade, também mitigando as consequências da Covid-19 ao longo da indústria. Em 2020, a Ferrero iniciou uma nova parceria com a Sourcemap, fornecedora líder de soluções de mapeamento de cadeia de suprimentos e transparência digital, com a ambição de desenvolver uma plataforma de rastreabilidade global que estimamos ser capaz de rastrear ~60% das avelãs Ferrero até o nível do agricultor no ano fiscal 2020/2021.

A tecnologia de ponta da Sourcemap fornece uma plataforma abrangente para rastrear avelãs da fazenda à fábrica, fortalecendo ainda mais os esforços da Ferrero no trabalho com seus fornecedores para alcançar maior transparência. Através da plataforma do Sourcemap, seremos capaz de apoiar a cadeia de valor por meio da ciência de dados, detectar os desafios agrícolas e sociais de amanhã e garantir que o desempenho esteja melhorando continuamente.

Verificação e certificação de terceiros Turquia

Trabalhamos com Scientific Certification Systems (SCS Global Services) na Turquia desde 2012. Uma metodologia de amostra reforçada para nosso Padrão de Produção FFV foi desenvolvida. E a auditoria foi realizada pelo nono ano consecutivo durante a safra de 2020. A SCS Global Services executou a auditoria de verificação e alcançou 209 agricultores em cinco regiões. Todas as não conformidades identificadas foram tratadas por meio de um plano de ação corretiva.

Fonte: Exemplo do sistema de rastreabilidade da plataforma Sourcemap na Turquia

DESENVOLVENDO UM NOVO REFERENCIAL PARA PADRÕES AMBIENTAIS E SOCIAIS

Estamos trabalhando com o apoio de especialistas agronômicos e organizações de conservação para definir indicadores agrícolas específicos como parte de um sistema de pontuação de referência ambiental e social que avalia as operações de cada fazenda e os impactos em nosso próprio meio-ambiente e parâmetros sociais juntamente com a legislação relevante e padrões locais.

A avaliação de referência fornecerá uma base para envolver os agricultores para desenvolver e entregar Planos de Gestão de Fazendas (FMPs) - um documento vivo projetado para avaliar e mitigar impactos potenciais sobre as pessoas e a natureza para cumprir com nossos padrões. O FMP orienta os consultores de agronegócios, traduzindo a política da Ferrero e a regulamentação local do país em planos de implementação práticos e direcionados. Esses planos consideram a realidade de recursos e tempo necessários para alcançar uma mudança significativa, mantendo a fazenda lucrativa e funcional. Como resultado, a Ferrero aproveitará suas fazendas como oportunidades para testar em primeira mão e demonstrar as práticas agrícolas mais promissoras e compartilhar as melhores práticas com os agricultores. O FMP também incorpora a melhor ciência disponível e abordagens comprovadas e oferece suporte a ensaios para testar práticas novas e mais sustentáveis

Avelãs continuação

Itália

Colaboramos com o provedor de garantia global DNV para desenvolver ações concretas para agricultores e associações desde 2015. As principais ações realizadas no ano fiscal de 2019/2020 foram:

- **Treinamento:** Treinamento de boas práticas sociais/boas práticas agrícolas ministrado remotamente pela primeira vez devido à Covid-19. Incluiu 249 participantes, entre agricultores, associações e comerciantes.
- **Auditoria**: Auditorias no local pela DNV realizadas em fazendeiros, associações e comerciantes. Fornecedores de primeiro nível auditados demonstraram conhecimento de todos os tópicos incluídos na lista de verificação da Ferrero e seu nível geral de conformidade com os requisitos da lista de verificação demonstraram uma tendência positiva. Além disso, apesar das dificuldades impostas pela pandemia, os agricultores se adaptaram para tornar as auditorias físicas possíveis e permitir que o treinamento remoto e as auditorias remotas sejam realizadas quando necessário.

Chile

AgriChile colabora com SCS Global Services desde 2017 para certificar seus próprios processos de produção sob o Sustainably Grown Standard (um programa de certificação credenciado alinhado a programas globais e reconhecido pelas principais partes interessadas que atuam em sustentabilidade). Sua primeira certificação Sustainably Grown foi adquirida em 2019, entrando no ciclo de auditoria de três anos. Em 2020, a auditoria de vigilância pela SCS Global foi realizada remotamente devido ao surto da Covid-19. Mesmo com muitas restrições em vigor, as Agrifarms e as instalações de secagem da AgriChile foram totalmente auditados por meio de câmeras constantemente conectadas ao auditor. Os processos administrativos foram amplamente revisados com atenção às condições de trabalho dos funcionários, saúde e segurança e práticas sociais. O resultado bem-sucedido do padrão 2020 Sustainably Grown confirmou o compromisso da AgriChile com o desenvolvimento sustentável da cadeia de valor da avelã.

Sérvia

A AgriSer, nossa fazenda de avelãs localizada na Sérvia, é certificada por Sustainably Grown e o programa de certificação fornece aos produtores agrícolas um currículo técnico para melhorar o manejo sustentável de suas plantações. Ao mesmo tempo, isso fornece aos clientes a garantia de que os produtos atendem aos padrões ambientais, que os trabalhadores e comunidades agrícolas estão protegidos e engajados e que a fazenda é economicamente resiliente..

OLHANDO PARA A FRENTE

Usando nosso Código do Fornecedor e parcerias estratégicas como base, continuaremos trabalhando nas prioridades definidas em nossa Carta da Avelã:

1° pilar: Direitos humanos e prática social

O caminho para uma mudança significativa e duradoura vem de soluções criadas com as comunidades ligadas à cadeia de valor da avelã: iremos desenvolver projetos-piloto com agricultores, trabalhadores e membros da comunidade para aumentar a resiliência do agricultor e reduzir os riscos sociais durante a temporada de colheita de avelã, incluindo, mas não limitado a condições de vida decentes na fazenda.

2° pilar: Proteção ambiental e sustentabilidade

Serão definidos os detalhes dos Planos de Gestão das Fazendas da AgriAustralis, AgriChile, AgriSer e Agrisudafrica. Continuaremos a desenvolver um roteiro para as Agrifarms da Geórgia e da Argentina, bem como estruturas de pequena escala em territórios selecionados a serem avaliados e os FMPs apropriados a serem definidos, para então serem implementados no momento certo. Indo além, pretendemos nos concentrar nos Princípios da Agricultura Regenerativa, incluindo, mas não se limitando a, Perturbação Mínima do Solo, Maximização da Biodiversidade e Otimização e minimização de remédios agrícolas.

3° pilar: Transparência do fornecedor

Iniciaremos a implementação do nosso sistema de rastreabilidade redesenhado em todas as áreas de abastecimento de avelãs. Durante este processo, nos envolveremos diretamente com todos os nossos fornecedores e construiremos um banco de dados continuamente atualizado, gerado e gerenciado pelo Sourcemap.

Óleo de palma

Óleo de palma

Estamos comprometidos em desempenhar um papel de liderança na transformação sustentável do setor de óleo de palma para beneficiar o meio-ambiente e as pessoas que vivem e trabalham nas comunidades produtoras de óleo de palma.

O uso do óleo de palma na nutrição humana remonta a mais de 10.000 anos. Mais de 40 países ao redor do mundo produzem óleo de palma, Malásia e A Indonésia, em conjunto, é responsável por cerca de 85% da produção global.

Quando adquirido de forma sustentável, há boas razões para usar óleo de palma; ele tem sido usado há milhares de anos e fornece sustento para milhões de pessoas. O óleo de palma tem um excelente rendimento em comparação com outros óleos vegetais - requer 0,26 ha para produzir uma tonelada de óleo de palma em comparação com 1,25 ha para óleo de colza e 2 ha para óleo de girassol.[3]

Utilizamos óleo de palma para os produtos Ferrero, pois desempenha um papel importante no equilíbrio entre os componentes, garantindo que o produto tenha a estrutura desejada. Isso realça o sabor dos outros ingredientes, uma vez que é inodoro e sem gosto após o processo de refino. Ajuda a manter o sabor distinto dos produtos Ferrero ao longo de todo o prazo de validade devido à sua estabilidade, também graças à nossa forma de processá-lo. Por exemplo, o óleo de palma é fundamental para a receita da Nutella, pois garante sua textura e, com seu sabor neutro, realça o sabor de outros ingredientes.

No ano fiscal de 2019/2020, adquirimos cerca de 220.000 toneladas métricas de óleo de palma de sete países (vide tabela). Essa quantidade é um pouco menos de 0,3% da produção global anual total de óleo de palma.

País [4]	% de volume	# de Fábricas
Brasil	0.65%	5
Colômbia	0.53%	8
Costa Rica	0.40%	2
Guatemala	3.17%	6
Honduras	1.32%	1
Indonésia	15.48%	40
Malásia	77.18%	39
Papua Nova Guiné	1.23%	7

Quais são os desafios?

As áreas tropicais adequadas para plantações de óleo de palma são ricas em biodiversidade. Por muitos anos, a produção de óleo de palma tem sido associada a impactos negativos sobre a biodiversidade, pois contribui significativamente para mudanças no uso da terra em florestas tropicais, turfeiras e outros habitats ricos em espécies.

As florestas naturais tropicais armazenam grandes reservas de carbono e biodiversidade e são essenciais para milhões de povos indígenas que dependem das florestas para sua subsistência. No entanto, este carbono é liberado e a biodiversidade é perdida quando essas florestas são desmatadas - também conhecido como desmatamento. Além das preocupações ambientais, existem questões sociais que precisam ser abordadas na cadeia de abastecimento do óleo de palma. Proteger os direitos à terra é uma questão fundamental para as comunidades indígenas cujos direitos à terra muitas vezes não são reconhecidos, correndo o risco de os governos entregarem suas terras para empresas de óleo de palma. Isso impacta os meios de subsistência rurais e o patrimônio cultural e está intimamente relacionado ao desmatamento, pois o deslocamento de agricultores rurais pode levar ao desmatamento. Os direitos trabalhistas são outra questão importante, pois os trabalhadores podem viver em condições precárias sem acesso a instalações básicas.

Nossa abordagem

Estamos empenhados em liderar o caminho na transformação da indústria, trabalhando com nossos fornecedores e parceiros para garantir uma cadeia de abastecimento de óleo de palma que seja confiável, segura e pronta para inovar e melhorar. Estamos comprometidos a garantir uma cadeia de abastecimento de óleo de palma "Sem desmatamento, sem desenvolvimento em turfeiras e sem exploração"5 através da colaboração com ONGs, partes interessadas e fornecedores. Um fator chave em nosso trabalho é manter uma rastreabilidade robusta das origens de nosso óleo de palma. Manter a rastreabilidade robusta do moinho e do produtor nos permite entender a primeira milha de nosso suprimento de óleo de palma. Isso nos permite trabalhar de forma eficiente com os fornecedores e garantir que não contribuímos com riscos como exploração de trabalhadores e desmatamento.

3 Fonte: IUCN https://www.iucn.org/theme/science-and-knowledge/our-work/culture-science-and-knowledge/palm-oil-and-biodiversity-conservation/infographic

4 Os KPIs de rastreabilidade apresentados neste capítulo são coletados considerando o período de julho de 2019 a junho de 2020.

3 As políticas do NDPE incluem compromissos com o seguinte: Consentimento Livre, Prévio e Esclarecido (CLPI) para comunidades indígenas e outras comunidades locais, zero queimadas, prevenção de más condições de trabalho e preservação de áreas de Alto Valor de Conservação (HCV), áreas de Alto Estoque de Carbono (HCS) e turfeiras.

Óleo de palma continuação

RESPONDENDO À PANDEMIA DA COVID-19

A cadeia de abastecimento do óleo de palma foi significativamente afetada pela pandemia, pois exige muita mão-de-obra e depende fortemente de trabalhadores estrangeiros que foram afetados por restrições de movimento. Isso foi exacerbado pelos impactos climáticos que afetaram os volumes de produção de óleo de palma da Malásia, de onde vem aproximadamente 80% do nosso óleo de palma. Haverá pressão na cadeia de abastecimento, incluindo disponibilidade de óleo de palma certificado, impulsionado pelo aumento da demanda à medida que as empresas se recuperam da pandemia.

Trabalhamos com nossos fornecedores para implementar auditoria remota e garantir que medidas fossem implementadas para proteger a saúde dos trabalhadores nas fábricas. As medidas incluíram testes de Covid-19 e triagem de temperatura no local, disseminação de informações sobre medidas preventivas e distanciamento social, disponibilizando instalações para lavagem das mãos e desinfetante em todas as plantações e estabelecimento de casas para funcionários que precisavam se isolar junto com refeições e assistência médica. Os trabalhadores tinham a opção de receber parcialmente

em dinheiro para evitar a necessidade de ir até um caixa eletrônico e as lojas no local receberam empréstimos para manter os estoques e preços justos.

O Programa de Óleo de Palma dos Valores Agrícolas da Ferrero (FFV) e a Carta do Óleo de Palma da Ferrero estão em vigor desde 2013. A Carta do Óleo de Palma demonstra nossa ambição de aumentar continuamente os padrões da indústria do Óleo de Palma. Ele vai além da certificação da cadeia de suprimentos segregada da Mesa Redonda 100% Sustentável do Óleo de Palma (RSPO) incorporando os requisitos e Indicadores de Verificação do Grupo de Inovação do Óleo de Palma (POIG), a Abordagem de Alto Estoque de Carbono (HCS) (vide página 50) e o Trabalho Justo e Livre na Produção de Óleo de Palma: Orientação de implementação.[6]

Somos membros da RSPO desde 2005. Em 2015, nos tornamos uma das primeiras empresas globais a fornecer óleo de palma sustentável que é 100% certificado pela RSPO Segregated. Em 2013, criamos a Carta do Óleo de Palma da Ferrero para gerenciar nossos impactos nas comunidades de óleo de palma e abordar as principais causas do desmatamento e questões sociais, como sempre com base no processo de devida diligência do Grupo, de acordo com todas as commodities do Grupo.

Temos orgulho de liderar a indústria em termos de rastreabilidade rigorosa e confiável e pedimos ativamente que isso se torne o padrão da indústria.

Baixe a Carta de Óleo de Palma da Ferrero

6 https://respect.international/free-and-fair-labor-in-palm-oil-production-principles-and-implementation-guidance-2/

Impulsionar a mudança por meio da colaboração em todo o setor

Somos um membro ativo de várias plataformas de especialistas multidisciplinares e mesas redondas que estão moldando o futuro da indústria do óleo de palma. Somos membros da RSPO, uma organização sem fins lucrativos que une as partes interessadas de toda a cadeia de valor do óleo de palma para desenvolver e implementar padrões globais para o óleo de palma sustentável, desde 2005.

Em 2020, a Ferrero tornou-se membro do Conselho de Governadores da RSPO junto com ONGs e produtores, e continuamos a promover e democratizar o óleo de palma sustentável, seguindo as regras da RSPO. Recebemos com satisfação a aprovação da Assembleia de Governadores das regras de referência que pedem "Responsabilidade Compartilhada" e para todos os membros da RSPO "Se Mobilizarem, Agirem e Transformarem" para cumprir sua missão.

Também somos membros do POIG, uma iniciativa de múltiplas partes interessadas com uma missão de transformar a indústria do óleo de palma. Apoiamos ativamente o POIG e compartilhamos sua visão de quebrar o vínculo entre o óleo de palma e o desmatamento e as violações dos direitos humanos, fundiários e trabalhistas.

Trabalhamos em estreita colaboração com a European Palm Oil Alliance (EPOA), uma iniciativa empresarial que colabora com as iniciativas nacionais em diferentes países europeus, educando as partes interessadas sobre a história completa do óleo de palma, facilitando a comunicação com base científica e criando uma visão equilibrada sobre a nutrição e aspectos de sustentabilidade do óleo de palma. EPOA apóia fortemente a captação de óleo de palma 100% sustentável.

Comprometido com a transparência

Estamos comprometidos a fornecer apenas óleo de palma 100% Certificado pela RSPO Segregated e rastreável até as plantações. Trabalhamos extensivamente com nossos fornecedores que exigem óleo de palma rastreável de acordo com a cadeia de fornecimento da RSPO Segregated.

O modelo de segregação garante que o óleo de palma sustentável seja mantido separadamente do óleo de palma não sustentável ao longo da cadeia de abastecimento, o que significa que pode ser rastreado até as plantações. Isso é algo que outros modelos de certificação, como Mass Balance e Book and Claim, não podem garantir.

Além de fornecer garantia de que os padrões ambientais e sociais estão sendo atendidos, a certificação ajuda a apoiar a subsistência sustentável dos fornecedores, expandindo o acesso aos mercados, suporte técnico e conhecimento, e acesso a boas mudas, o que significa um maior rendimento e melhor renda.

Os suprimentos de óleo de palma da Ferrero vêm de óleo segregado 100% certificado pela RSPO desde 2015. Somos reconhecidos por nossos esforços: A prática de abastecimento de óleo de palma da Ferrero é classificada como a mais sustentável entre 173 empresas do setor no Scorecard de Compradores de Óleo de Palma do WWF publicado no início de 2020.

Óleo de palma continuação

Embora nossas novas aquisições (Fannie May e marcas que faziam parte do comércio de chocolate da Nestlé nos Estados Unidos) usem apenas um volume muito pequeno de óleo de palma (menos de 1% do nosso óleo de palma total originado no ano fiscal de 19/20), estamos trabalhando para estender para eles nosso compromisso de fornecer apenas óleo de palma sustentável que seja 100% certificado pela RSPO Segregated. Este processo levará tempo à medida que alinhamos os novos negócios aos nossos processos, padrões e recursos existentes das várias cadeias de abastecimento (por exemplo, rastreabilidade e segregação).

Quanto do nosso óleo de palma é rastreável?

No período de julho de 2019 a junho de 2020, recebemos 212.000 toneladas de óleo de palma, das quais 100% era óleo de palma sustentável certificado por RSPO Segregated (excluindo novas aquisições). Atingimos a quantidade de rastreabilidade de 100% para 108 fábricas de óleo de palma e rastreabilidade de 99,96% para 525 plantações. Registramos a contribuição de cerca de 41.087 pequenos produtores.

Ao incluir empresas recém-adquiridas (Thorntons, Fannie May, comércio de confeitaria Nestlé U.S.), entre janeiro e junho de 2020[7], adquirimos 99,28% de óleo de palma certificado por RSPO Segregated e 0,72% de óleo de palma convencional. Desse total, 99,7% é rastreável até as plantações.

7 Disponibilidade de dados para negócios adquiridos nosEUA começou em janeiro de 2020

Aumentando a rastreabilidade de nossas fábricas

Para aumentar a transparência de nossa cadeia de suprimentos, divulgamos dados de rastreabilidade para nossas fábricas de fornecimento duas vezes por ano desde 2018. Em dezembro de 2020, publicamos duas listas para as fábricas por meio das quais compramos nosso óleo de palma para:

- Produtos Ferrero - não incluindo produtos adquiridos (óleo de palma sustentável certificado 100% RSPO SG).
- Produtos adquiridos: Thorntons, Fannie May e as marcas que faziam parte do antigo comércio de confeitaria de chocolate Nestlé U.S. nos Estados Unidos (atualmente, principalmente óleo de palma convencional).

Melhorando as condições sociais dos trabalhadores do óleo de palma

O abastecimento responsável de óleo de palma exige mais do que apenas abordar preocupações ambientais, embora os impactos sociais e ambientais estejam frequentemente relacionados. Estamos estendendo nosso foco para incluir os impactos sociais do óleo de palma, como direitos dos trabalhadores, meios de subsistência justos e outras práticas sociais. Nosso foco principal será a Malásia, nosso principal País fornecedor, onde a cadeia de abastecimento do óleo de palma depende significativamente de trabalhadores estrangeiros. Começaremos a avaliar nossos principais fornecedores por meio de uma empresa terceirizada e faremos um plano de ação para aprimorar as práticas sociais com base nas constatações. Isso será incluído na nova Carta do Óleo de Palma.

REDUÇÃO DA PEGADA DE PESTICIDA DA PRODUÇÃO DE ÓLEO DE PALMA

O desenvolvimento de uma cadeia de suprimento de óleo de palma sustentável inclui a necessidade de reduzir o impacto de agroquímicos, como pesticidas, e de desenvolver práticas de produção favoráveis à biodiversidade que promovam sistemas de produção resilientes e baseados na natureza.

Somos parte de um projeto piloto liderado pela Rede de Agricultura Sustentável (SAN), uma coalizão global de colaboração de 16 ONGs e envolvendo a organização malaia "Wild Asia", com foco em ajudar pequenos agricultores, trabalhadores e comunidades rurais a prosperar. O projeto piloto visa desenvolver um conjunto de recomendações para uma estratégia de Biodiversidade e Gerenciamento Integrado Avançado de Pragas (IPM) para apoiar os produtores e reduzir a pegada de pesticidas da produção de óleo de palma na Malásia.

O piloto inclui a pesquisa de práticas favoráveis à biodiversidade atualmente sendo implementadas por agricultores, bem como um censo da diversidade de insetos - tanto pragas quanto insetos benéficos - e plantas hospedeiras associadas em fazendas de óleo de palma.

O projeto consiste, entre outras coisas, no desenvolvimento de dados de pesticidas específicos da Malásia para inclusão no aplicativo "Pesticidas e Alternativas", projetado para permitir que os extensionistas encontrem maneiras menos intensivas de produtos químicos para controlar as pragas e doenças agrícolas.

Uma equipe internacional e interdisciplinar de entomologistas, botânicos, ecotoxicologistas e ecologistas analisou os resultados e desenvolveu recomendações sobre como promover a presença e conservação de populações de insetos benéficos. Com base nos resultados, um conjunto de práticas avançadas de IPM e conservação da biodiversidade será testado com base em organismos benéficos e pesticidas de baixo risco feitos sob medida para a produção de óleo de palma da Malásia.

Óleo de palma continuação

APOIANDO OS PEQUENOS PRODUTORES PARA FAZEREM PARTE DA CADEIA DE ABASTECIMENTO SUSTENTÁVEL DO ÓLEO DE PALMA

Os pequenos proprietários com quem trabalhamos na Malásia produzem óleo de palma sustentável com certificação RSPO.

Eles colhem suas safras usando ferramentas básicas e uma pequena empresa de transporte coleta as frutas, indo de plantação em plantação - incluindo aquelas de produtores não certificados. No entanto, os proprietários de plantações certificados devem ser capazes de provar quais são suas safras para manter sua condição de produtores certificados de óleo de palma. Portanto, é vital que pequenos produtores e distribuidores possam controlar quais produtos são certificados.

Assim, apoiamos o treinamento de pequenos produtores para usar o aplicativo "PalmoilTrace FarmGate" para registrar transações de pequenos produtores certificados e distribuidores de óleo de palma. Isso permite que o óleo de palma certificado seja rastreado perfeitamente. Além disso, temos trabalhado com o Fórum para o Óleo de Palma Sustentável (FONAP8), o WWF da Alemanha e a ONG local Wild Asia para treinar pequenos proprietários no uso de métodos de cultivo sustentáveis. Wild Asia tem ampla experiência em treinamento em produção sustentável de óleo de palma e trabalha com pequenos produtores independentes para melhorar suas práticas agrícolas e cumprir com os padrões nacionais e internacionais, como o Óleo de Palma Sustentável da Malásia (MSPO) e a Mesa Redonda sobre Óleo de Palma Sustentável (RSPO). A Ferrero patrocinou a primeira fase do projeto que durou de julho de 2018 até julho de 2019 bem como a segunda fase do projeto, que decorreu de dezembro de 2019 a março de 2021. Os resultados mostram que a produção sem produtos químicos é possível e pode até levar a rendimentos mais elevados. Os critérios complementares que foram desenvolvidos pela FONAP e vão além dos esquemas de certificação, como o RSPO, foram testados e aplicados com o objetivo de dimensionar essas medidas em toda a cadeia de fornecimento de óleo de palma na Malásia. As evidências iniciais revelaram que a diversificação pode ter um impacto positivo na fertilidade do solo e na renda, ao mesmo tempo que reduz a dependência de fertilizantes e pesticidas sintéticos. O projeto apóia os pequenos agricultores a contribuir para uma cadeia de abastecimento sustentável e lidar com questões de conservação e desmatamento.

8 https://www.forumpalmoel.org/ en/welcome FONAP é uma aliança de empresas, organizações não governamentais, associações, Ministério Federal da Alimentação e Agricultura da Alemanha (BMEL) e Ministério Federal para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (BMZ).

Eliminando o desmatamento

Apoiamos ativamente a Abordagem de Alto Estoque de Carbono (HCSA) - metodologia que identifica áreas florestais para proteção e áreas degradadas com baixo valor de carbono e biodiversidade que podem ser desenvolvidas. A metodologia ajuda a garantir uma abordagem transparente, robusta e cientificamente confiável para deter o desmatamento nos trópicos, garantindo ao mesmo tempo que os direitos e meios de subsistência das populações locais sejam respeitados.

Ferrero e outros membros do RSPO adotaram os novos Princípios e Critérios RSPO em 2018, que introduziram as restrições "Sem Desmatamento, Sem Desenvolvimento em Turfeiras e Sem Exploração".

Para reforçar nosso princípio da Carta do Óleo de Palma de Nenhum desmatamento, temos trabalhado com a Earthworm Foundation para desenvolver e implementar nosso próprio Protocolo de Verificação de Desmatamento Zero para demonstrar às partes interessadas externas o nível de progresso e conformidade para alcançar o desmatamento zero em nossa cadeia de fornecimento de óleo de palma. A metodologia incluirá caminhos a serem seguidos nos casos em que nenhum desmatamento não é possível reivindicar. Exemplos de atividades neste caso podem incluir engajamento com fornecedores, verificação de campo, projetos de conservação florestal e reflorestamento ativo em paisagens importantes. A parceria também desenvolverá uma orientação inicial para ampliar a Abordagem de Verificação do Desmatamento Zero para outras matérias-primas prioritárias. Protocolo de Verificação de Desmatamento Zero: a

partir de outubro de 2020, começamos a usar o monitoramento por satélite Starling e serviço de verificação para garantir que toda a nossa cadeia de abastecimento esteja livre de desmatamento. O sistema verifica e monitora de forma independente o uso da terra e identifica o potencial de desmatamento e conversão ocorrendo em nossa cadeia de fornecimento de óleo de palma. Operado pela Earthworm Foundation e Airbus, ele usa uma combinação de radar de alta resolução e imagens ópticas de satélite para monitorar as mudanças na cobertura da terra e perturbações na cobertura florestal em tempo quase real.

OLHANDO PARA A FRENTE

Com base em muitos anos de impacto positivo, estamos nos envolvendo com as principais partes interessadas internas e externas - incluindo ONGs, pequenos produtores, fornecedores e partes interessadas internas - para revisar e atualizar a Carta do Óleo de Palma da Ferrero.

A nova Carta terá como base o que aprendemos e alcançamos até o momento. Tendo feito um bom progresso em torno das questões ambientais, especialmente usando o monitoramento por satélite, vamos aumentar o foco nas práticas sociais, incluindo condições para trabalhadores estrangeiros e migrantes na cadeia de abastecimento do óleo de palma.

Leite e ovos

Leite e ovos

O bem-estar animal é um princípio central de nossas iniciativas de abastecimento ético. Um dos nossos principais objetivos é assegurar a melhoria progressiva dos padrões de bem-estar animal nas cadeias de abastecimento de produtos de origem animal.

Nosso objetivo é desenvolver um programa abrangente dedicado ao bem-estar animal, melhorando a qualidade e segurançados nossos produtos e a sustentabilidade das nossas cadeias de abastecimento. Exigimos que todos os fornecedores da Ferrero tomem medidas apropriadas que garantam a proteção dos animais e o respeito ao bem-estar animal, conforme especificado em nosso Código de Fornecedores, buscando um aprimoramento constante e progressivo das necessidades mentais e físicas dos animais. O bem-estar animal contribui para a qualidade e segurança dos produtos, bem como para a sustentabilidade da cadeia de abastecimento.

Leite

As principais questões no desenvolvimento de uma cadeia de abastecimento de leite sustentável incluem garantir altos padrões de bem-estar animal, reduzir as emissões de carbono e gerenciar os impactos da produção de leite na água e biodiversidade.

Por meio dos Valores Agrícolas da Ferrero para o Leite, desenvolvemos relacionamentos de longo prazo com produtores de leite locais cuidadosamente selecionados que aderem aos nossos padrões e nos permitem garantir e melhorar o frescor e a qualidade do nosso leite. Utilizamos essas relações para fortalecer nossa cadeia de suprimentos curta e controlada, com atenção especial à qualidade do leite e às atividades dos fornecedores nas áreas de bem-estar animal e responsabilidade ambiental.

Isso nos permite criar um sistema simplificado de rastreabilidade que vai além da legislação para fornecer uma imagem clara da jornada da fazenda ao produto.

Cumprimos estritamente os regulamentos de produção nacional de leite cru e outros produtos lácteos, que variam de país para país. Nossos altos padrões de fornecimento de leite são aplicados globalmente, independentemente das regulamentações locais, e obtemos leite diretamente de nossos parceiros de laticínios, selecionados de acordo com padrões rígidos para garantir o controle de toda a cadeia e constante frescor, sabor e segurança.

VISION DAIRY

Vision Dairy é nosso programa líder de qualidade e sustentabilidade para nossa cadeia de suprimentos de laticínios, desenvolvido em colaboração com a FAI Farms e em consulta com as principais partes interessadas, como Compassion in World Farming e nossos fornecedores de laticínios.

O projeto visa impulsionar a sustentabilidade e a melhoria contínua em três áreas principais e 15 princípios em nossas fazendas de leite fornecedor:

Bem-estar da vaca
Identificar e demonstrar as melhores práticas de bem-estar de vacas e bezerros.

- Otimizar o bem-estar animal
- Fornecer dietas sustentáveis
- Oferecer cuidados de qualidade para o bezerro
- Praticar o uso responsável de medicamentos
- Empregar transporte humanitário e práticas de abate

Desempenho da fazenda
Para apoiar práticas comerciais eficientes, resilientes e éticas.

- Construir rebanhos saudáveis e produtivos
- Entrega eficiente de leite seguro e de alta qualidade
- Defender os direitos humanos
- Apoiar a saúde e o bem-estar dos trabalhadores
- Desenvolver conhecimentos e habilidades dos trabalhadores

Gestão ambiental
Para proteger e melhorar nosso meio ambiente

- Reduzir pegadas de carbono
- Proteger a qualidade da água
- Apoiar a saúde do solo
- Minimizar o uso de água doce
- Conservar e melhorar a biodiversidade

Leite e ovos continuação

Quanto do nosso leite é rastreável?

Podemos rastrear nosso leite até fazendas leiteiras em todo o mundo. Trabalhamos com nossos fornecedores para impulsionar a melhoria contínua e incentivá-los a adotar as melhores práticas na produção de leite.

Para criar uma mudança em direção a uma maior sustentabilidade na pecuária leiteira, temos um papel a desempenhar, reunindo as partes interessadas relevantes para se engajar em um diálogo construtivo e identificar causas e soluções compartilhadas. Iremos aproveitar a experiência adquirida com a jornada da Vision Dairy - incluindo um piloto para entender o desempenho de sustentabilidade dos fornecedores, cobrindo as cadeias de suprimentos de laticínios europeus e globais. Os resultados serão usados para desenvolver a Carta do Leite da Ferrero, a ser publicada até o final de 2021. A Carta declarará nossa ambição por uma indústria de leite que faça bem às pessoas e à natureza e reforçará nosso compromisso em cumprir essa ambição por meio de nossa própria compra de leite.

Parceria Sustentável de Laticínios

A Ferrero é membro da Sustainable Dairy Partnership (SDP) desde 2018 (parte da plataforma SAI).

Ele fornece uma plataforma de múltiplas partes interessadas para o desenvolvimento de uma cadeia de abastecimento de leite sustentável por meio da colaboração entre clientes de laticínios, cooperativas de produtores e fornecedores. A abordagem SDP permite que os processadores aproveitem o trabalho que já está sendo feito como parte da sustentabilidade das iniciativas da indústria, programas nacionais, certificações voluntárias e conformidade regulamentar. Como membro, consideraremos a melhor forma de alinhar a Carta do Leite da Ferrero com os padrões SDP.

Ovos[9]

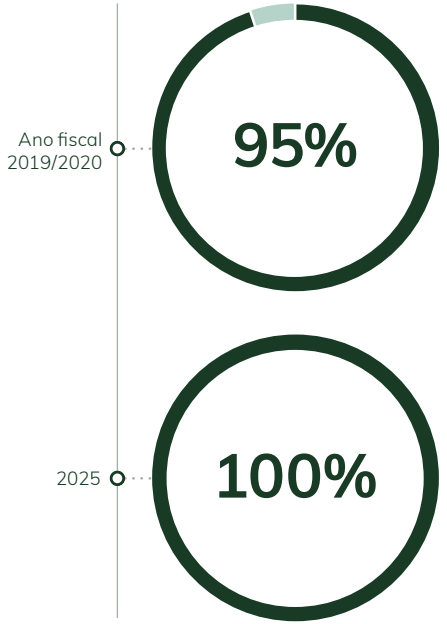
O tratamento justo dos frangos é uma das principais questões a serem abordadas na cadeia de suprimento de ovos. Nossa cadeia de suprimentos de ovos é totalmente integrada, o que significa que os fornecedores têm controle sobre o ciclo de vida de seus animais e a composição da alimentação. Estamos comprometidos em fornecer ovos sem gaiolas para nossa cadeia de suprimentos global.

Quantos de nossos ovos vêm de galinhas de celeiro?

Em 2014, atingimos nosso objetivo de usar ovos 100% livres de gaiolas na UE. Nossas cadeias de suprimento de ovos na Europa respondem por 95% de todos os ovos que usamos globalmente. No entanto, nosso compromisso é fornecer apenas ovos livres de gaiolas e ingredientes de ovos em todo o mundo até 2025.

Em 2013, desenvolvemos duas novas fábricas fora da Europa, na Turquia e no México. Os ovos usados nessas fábricas representam cerca de 5% do nosso consumo global e estamos trabalhando com nossos fornecedores para fornecê-los com ovos sem gaiola, que não estão prontamente disponíveis nos mercados, para cumprir nosso compromisso até 2025.

Roteiro de abastecimento de ovos livres de gaiolas



9 Ovos provenientes das fábricas recém-adquiridas na América do Norte ainda não estão incluídos.

Açúcar

Açúcar

Temos um compromisso de longa data em construir relacionamentos sólidos e de confiança com as cooperativas agrícolas e produtores que fornecem nosso açúcar.

Temos um compromisso de longa data em construir relacionamentos sólidos e de confiança com as cooperativas agrícolas eprodutores que fornecem nosso açúcar. No ano fiscal de 2019/2020, compramos aproximadamente 25% de açúcar de cana refinado e 75% de açúcar de beterraba. Nós compramos beterraba principalmente de produtores europeus e nossa cana-de-açúcar vem principalmente do Brasil, Índia, México e Austrália. Temos o compromisso de obter açúcar de cana 100% sustentável.

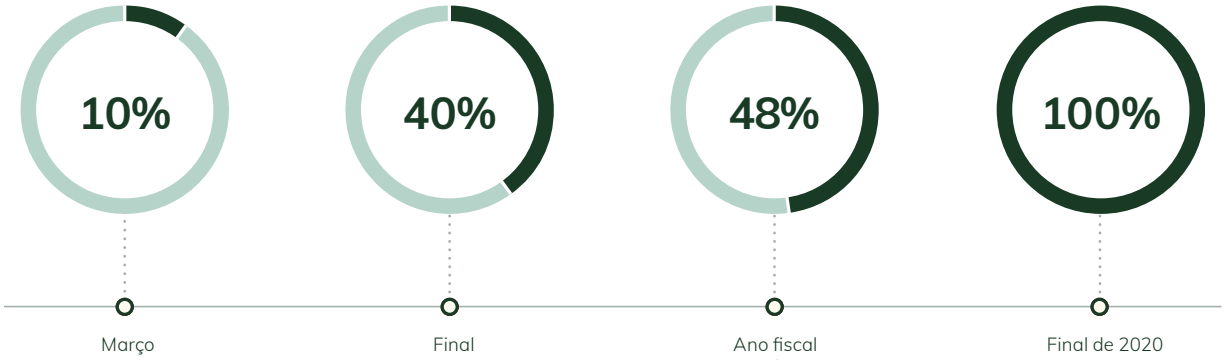
Quais são os desafios?

A produção global de cana-de-açúcar está aumentando e traz uma série de desafios socioeconômicos e ambientais. Há o risco de más condições de trabalho em alguns países produtores de cana-de-açúcar e problemas como baixos salários e problemas de saúde e segurança podem existir. A produção de cana-de-açúcar também pode ter um impacto ambiental negativo, incluindo perda de biodiversidade e poluição da terra e da água.

Nossa abordagem

Desenvolvemos parcerias de longa data com fornecedores que nos fornecem açúcar de qualidade e nossas equipes de compras e qualidade aplicam um procedimento de seleção de linha de base para novos fornecedores. Isso nos permite garantir um açúcar bruto que atende aos nossos rígidos critérios de qualidade. Avaliamos sistematicamente os esquemas de certificação disponíveis para compreender sua robustez, impacto, eficiência de recursos e custos à medida que trabalhamos para expandir nossa cadeia de abastecimento sustentável da cana-de-açúcar. Também realizamos discussões intensivas e visitas de campo para identificar e envolver os fornecedores para garantir estratégias sólidas de sustentabilidade.

Roteiro de abastecimento sustentável de açúcar de cana



Açúcar continuação

Quanto de nosso açúcar de cana é certificado como sustentável?

Temos o compromisso de fornecer todo o nosso açúcar de cana refinado de fontes sustentáveis até 2020. Conseguimos isso, com 100%de açúcar de cana de fontes sustentáveis, contra 48% no ano fiscal de 2018/2019. Obtemos açúcar de cana sustentável diretamente da Altromercato e da Bonsucro (Balanço de Massa e por meio de créditos[10]).

Açúcar de cana sustentável certificado por Bonsucro

Somos membros da Bonsucro Limited, uma organização global sem fins lucrativos que existe para promover a produção sustentável de cana-de-açúcar, processamento e comércio em todo o mundo desde 2010. O esquema é sustentado por um padrão de produção que se concentra em reduzir os impactos ambientais e sociais, incluindo biodiversidade, ecossistema, direitos humanos e normas trabalhistas, bem como conformidade legal.

Como parte do Bonsucro, nos engajamos em um diálogo contínuo com as comunidades locais produtoras de açúcar e outros membros do Bonsucro para encontrar maneiras de promover a produção sustentável de cana-de-açúcar e promover a certificação de acordo com o padrão de produção Bonsucro.

> "ESTAMOS ANIMADOS COM ESTE MARCO SIGNIFICATIVO - DEMONSTRA TOTALMENTE O FORTE COMPROMISSO DA FERRERO COM A SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL E SOCIAL NA CANA DE AÇÚCAR. PARABÉNS À EQUIPE QUE TRABALHOU ANOS PARA ATINGIR ESSA META."
>
> **Rafael Seixas,** Gerente de Membros da Bonsucro

O ano fiscal de 2019/2020 foi um ano desafiador para os produtores de cana-de-açúcar com incêndios florestais, furacões, agitação social e Covid-19, que causou perturbações significativas e demanda impactada de usuários industriais conforme a produção desacelerou. As usinas de cana-de-açúcar também viram um aumento na demanda por etanol, um coproduto geralmente produzido junto com o açúcar, e muitos membros do Bonsucro doaram etanol para governos locais e hospitais para ajudar a prevenir a propagação da doença.

O Padrão de Produção Bonsucro foi usado como uma estrutura para protocolos aprimorados para proteger a saúde e a segurança dos trabalhadores da cana-de-açúcar e suas comunidades. Bonsucro lançou um novo Código de Conduta e Mecanismo de Reclamações em 2020 e progrediu na revisão do Padrão de Produção Bonsucro enquanto trabalha para desenvolver um plano estratégico de cinco anos a ser lançado em 2021.

Açúcar de cana certificado por Altromercato

A Altromercato tem criado cadeias de abastecimento de Comércio Justo social e ambientalmente sustentáveis há mais de 30 anos. Ferrero tem acordo comercial com a Altromercato para fornecer 20 mil toneladas de cana-de-açúcar entre 2016 e 2020. A Altromercato se concentra no desenvolvimento de uma cadeia de abastecimento de cana-de-açúcar sustentável nas Ilhas Maurício. Seu principal objetivo é evitar impactos ambientais, sociais ou econômicos adversos para as cerca de 700 famílias que fazem parte do projeto.

A Altromercato tem desenvolvido uma série de iniciativas graças ao incentivo à sustentabilidade vinculado ao acordo comercial com a Ferrero. Elas incluem um grupo de Jovens Profissionais que oferece apoio técnico e administrativo a jovens produtores de açúcar, facilitando boas práticas e acesso aos serviços. Práticas aprimoradas para a aplicação de fertilizantes em combinação com microrganismos que melhoram o solo foram introduzidas em linha com as políticas governamentais recentes sobre bio-agricultura nas Ilhas Maurício.

Essas iniciativas permitiram que as 25 cooperativas de produtores participantes do projeto registrassem resultados globais de produtividade da cana acima da média nacional, melhorando a condição de 704 partes interessadas e suas famílias. Cerca de 8.000 pessoas são alcançadas anualmente pelos benefícios diretos e indiretos do programa.

10 Créditos Bonsucro são a prova de que uma unidade de cana-de-açúcar foi produzida de forma sustentável de acordo com o Padrão de Produção Bonsucro. Os créditos recompensam as Usinas e Fazendas Certificadas da Bonsucro por seu compromisso com a sustentabilidade, e uma parte das taxas das vendas do Crédito Bonsucro são investidas diretamente em iniciativas de impacto local para que outras fazendas e usinas adotem práticas mais sustentáveis. Eles representam cerca de 60% do volume total certificado.

Carité e Sal

Carité e Sal

Estearina de carité, processada a partir de nozes de karité, é usada para realçar o sabor e a consistência em nossos produtos.

A manteiga de sal é extraída de suas sementes do fruto e depois processada e refinada para obter uma manteiga clara que tem um baixo odor e textura suave e densa, que a torna adequada para cosméticos e alimentos.

Carité

A árvore de carité é uma árvore de crescimento selvagem que se encontra no cinturão do Sahel, na África Ocidental. Seus frutos fornecem nutrição e renda para a população rural e a casca, folhas, seiva e raízes são utilizadas na medicina tradicional. As mulheres recolhem os frutos do carité e os grãos são fervidos, descascados e secos. A renda da venda de alguns desses grãos permite que as famílias paguem as taxas escolares, roupas e equipamentos agrícolas.

Quais são os desafios?

Um dos principais desafios na região do Sahel é a sazonalidade da safra de carité, que leva a rendas flutuantes.Muitas famílias têm recursos financeiros e alimentares limitados durante parte do ano, quando precisam investir na próxima safra. Outro desafio importante a se considerar é o declínio da população de árvores.

Nossa abordagem

A Ferrero é membro da Global Shea Alliance (GSA), uma associação sem fins lucrativos com mais de 700 membros que fornece uma plataforma para atender às necessidades dos membros e partes interessadas do carité. A missão da GSA é impulsionar uma indústria de carité competitiva e sustentável e melhorar os meios de subsistência das mulheres africanas rurais e suas comunidades. Os membros da GSA lançaram vários novos projetos e investimentos de sustentabilidade, incluindo o estabelecimento de parcerias público-privadas (PPPs).

Apoiamos o Kolo Nafaso, um projeto que está empoderando as mulheres e melhorando a compra responsável de grãos de carité por meio de nosso fornecedor de Carité AAK, do qual a Ferrero é o maior cliente e contribuinte.

O programa oferece apoio, micro-empréstimos sem juros, treinamento e comércio direto para mulheres que coletam grãos de carité. Lançado em 2009 em Burkina Faso, estendeu-se ao longo dos anos aos países vizinhos e agora atinge mais de 320.000 mulheres, um aumento de 39% em 2019. Desta forma, Kolo Nafaso atinge cerca de 8%[11] de toda mulher exportadora de Carité. Em 2020, o programa foi verificado externamente pela Proforest pela primeira vez.

Em 2020, a principal prioridade de Kolo Nafaso em resposta à Covid-19 era garantir a saúde e o bem-estar de seus funcionários e das mulheres envolvidas no programa. Após alguns atrasos no pré-financiamento do pagamento no início de 2020, a equipe da AAK na África Ocidental conseguiu realizar um processo "novo normal" de compra de carité. O trabalho próximo entre a AAK e os membros de Kolo Nafaso permitiu uma comunicação clara e encontrou maneiras inovadoras de dar às mulheres acesso ao seu dinheiro. Por ser criativa e ágil, a equipe de Kolo Nafaso garantiu uma temporada de carité o mais normal possível para as mulheres que apoia.

Sal

Sal é uma árvore semidecídua que cresce principalmente em regiões úmidas perenes da Índia.

A obtenção de sementes de sal tem forte valor social e fornece uma importante fonte de renda e nutrição para a população local.

Adquirimos nossa manteiga de Sal por meio de um fornecedor líder, que trabalhou com os povos indígenas que tradicionalmente coletam sementes de sal. Nosso fornecedor de Sal colabora com milhares de grupos de autoajuda de mulheres e milhões de tribais em vilas florestais na Índia para o abastecimento sustentável de matéria-prima de qualidade superior.

11 A Global Shea Alliances estima um total de4 milhões de mulheres envolvidas na exportação de carité, já que Kolo Nafaso chega a 320.000 mulheres, isso equivale a 8%.

Lecitina de Soja e Papel

Lecitina de Soja

Compramos pequenos volumes de Lecitina de Soja, que é usada em muitos de nossos produtos de chocolate.

Nós a compramos da Europa, Índia e Brasil, onde as questões incluem o uso sustentável de pesticidas e fertilizantes (Europa), atendendo às normas trabalhistas na cadeia produtiva (Índia) e evitando o desmatamento (Brasil).

No Brasil, trabalhamos com fornecedores selecionados e a Proterra, organização sem fins lucrativos que promove a sustentabilidade do sistema de produção de alimentos, para reforçar nossos compromissos com o desmatamento. A iniciativa incentiva o uso racional dos recursos naturais, recuperação de áreas degradadas, promoção de tecnologia e capacitação e educação. O Padrão ProTerra enfoca os desafios enfrentados pelas empresas da cadeia de abastecimento de alimentos para gerar benefícios sociais, ambientais e econômicos para todos, começando pela proteção dos biomas Amazônia, Cerrado, Chaco e quaisquer outras Áreas de Alto Valor de Conservação. Por meio deste projeto, nosso fornecedor apóia produtores rurais e fornecedores de matéria-prima que trabalham em nossas fábricas.

Já 80% de nossa lecitina de soja é obtida com a certificação ProTerra (da qual 100% da soja é fornecida no Brasil).

Papel

Os conversores de papel foram avaliados e priorizados usando a abordagem de devida diligência.

Independentemente da categoria de risco, exigimos que nossos conversores nos forneçam apenas papel de fibra virgem e papelão de fontescertificadas sustentáveis, isso significa que 100% do nosso papel e papelão de fibra virgem são certificados FSC ou PEFC.

Como regra geral, aceitamos o padrão PEFC para conversores baseados na Europa, considerando a robustez da estrutura legislativa, enquanto o FSC é necessário para conversores que operam em geografias mais desafiadoras.

Promover o consumo responsável

Nós nos esforçamos para oferecer produtos da mais alta qualidade e frescor e sempre nos esforçamos para comunicar com responsabilidade.

Como promovemos o consumo responsável

Nossos produtos proporcionam prazer e alegria para os consumidores em mais de 170 países. Garantindo que eles atendam os mais altos padrões de segurança e qualidade e que sejam consumidos com responsabilidade, como parte de uma alimentação balanceada dentro de um estilo de vida ativo, faz parte da nossa jornada de sustentabilidade.

Por que isso importa?

A nutrição é fundamental para a vida humana. Vivemos em uma sociedade onde a comida desempenha um papel central nas culturas, tanto como necessidade quanto como prazer. Mas a forma como os alimentos são produzidos, comercializados e consumidos precisa ser sustentável e contribuir para o bem-estar e a saúde.

Como um dos maiores produtores mundiais de chocolate e confeitaria, nutrição, saúde e estilo de vida são questões materiais para nossa abordagem sustentável. O aumento das taxas de obesidade na população global, inclusive entre crianças e adolescentes, é um problema complexo com múltiplas causas. Globalmente, o foco cada vez maior na dieta, atividade física e saúde destacou o marketing e as comunicações transparentes.

Como produtor líder de alimentos doces embalados, devemos garantir que nossas comunicações sejam consistentes com os princípios de boa nutrição, alimentação balanceada e atividade física. Comunicações de marketing responsáveis e rotulagem de produtos ajudam os consumidores a fazer escolhas apropriadas sobre os produtos alimentícios que compram e consomem. O marketing para crianças é uma das áreas mais sensíveis do marketing.

Como as crianças podem ser altamente receptivas às mensagens de marketing, mas não têm maturidade para formar julgamentos bem ponderados, sempre garantimos direcionar aos adultos e pais as comunicações de marketing de nossos produtos em todo o nosso portfólio.

Nossa abordagem

Nossa Política de Qualidade nos leva a alcançar os mais altos padrões de qualidade em todas as nossas fábricas. É projetado para garantir excelência na hora do consumo, máximo frescor do produto e design do produto e da embalagem que atenda aos padrões ambientais e evite desperdícios desnecessários.

Nosso sistema de qualidade altamente rigoroso visa garantir a excelência do produto em todas as nossas unidades de produção globais. Todos os locais de produção estão sujeitos a certificações de qualidade reconhecidas internacionalmente, como o padrão internacional para certificação do Sistema de Gestão de Qualidade, ISO 9001 e FSSC 22000 para segurança de alimentos.

O design orientado para a segurança é especialmente crucial para o desenvolvimento de brinquedos Surpresa e todas as Surpresas Kinder® devem estar totalmente em conformidade com os regulamentos internacionais e nossos próprios requisitos internos

Para garantir a qualidade e o frescor de nossos produtos, medimos a qualidade percebida do produto em muitos estágios diferentes, incluindo o ponto de venda. O Código do Fornecedor da Ferrero também exige que as inspeções sejam realizadas nas unidades de produção de nossos fornecedores para garantir a segurança e a qualidade dos suprimentos. Feedback, solicitações e reclamações do consumidor são uma ferramenta importante para reforçar a confiança e melhorar a qualidade do produto.

Abordar a dieta e o estilo de vida são fatores-chave em nossa abordagem, que é moldada pela ciência mais recente sobre nutrição alimentar e se concentra em:

- porções que permitem aos consumidores administrar suas necessidades diárias de energia em sua dieta geral;
- ingredientes de alta qualidade que fornecem energia e micronutrientes essenciais;
- educação alimentar, incluindo informações sobre ingredientes, alimentos e ocasiões alimentares estruturadas (equilibrando refeições e lanches); e
- encorajando estilos de vida ativos por meio de nosso programa educacional, Kinder Joy of Moving.

O marketing e a rotulagem garantem que nossas comunicações sejam consistentes com os princípios de consumo consciente, atividade física e escolha pessoal. Para reforçar a credibilidade dos nossos compromissos, o nosso desempenho anual é certificado por organizações terceirizadas externas independentes.

Segurança e qualidade de produtos e ingredientes

A qualidade e segurança de nossos produtos começa com o envolvimento de nossos fornecedores para usar apenas matérias-primas seguras, de alta qualidade e de origem responsável.

Nossas fábricas devem atender aos padrões estabelecidos em nosso Sistema de Gestão de Qualidade e Segurança Alimentar e realizamos avaliações rigorosas de nossos produtos para garantir qualidade e frescor.

A nova Política de Qualidade e Segurança Alimentar da Ferrero, publicada em janeiro de 2021, impulsiona o desenvolvimento de estratégias, padrões e competências que proporcionam a mais alta experiência do consumidor. Nosso modelo comercial é projetado para:

- promover uma cultura de qualidade e segurança alimentar impulsionada pela centralização e engajamento das pessoas;
- alcançar excelência organoléptica e frescor do produto em toda a cadeia de valor em todos os mercados;
- garantir a integração global em todo o negócio de nosso Sistema de Gestão de Qualidade e Segurança Alimentar;
- proteger a reputação da marca por meio de gerenciamento de risco eficaz;
- impulsionar a melhoria contínua, padronizando o monitoramento e a análise dos processos primários e dos objetivos de qualidade e segurança alimentar; e
- alavancar os recursos de comunicação para uma gestão ideal da informação dentro da Ferrero e com as nossas partes interessadas externas.

O Sistema de Gestão de Qualidade e Segurança Alimentar da Ferrero

O Sistema de Gestão de Qualidade e Segurança Alimentar da Ferrero compreende uma rede global que inclui o Departamento de Qualidade Central e os Departamentos de Qualidade Local em nossas subsidiárias comerciais e industriais. A Organização de Qualidade do Grupo supervisiona toda a cadeia de valor, desde as matérias-primas até o mercado.

Trabalha em estreita colaboração com as equipes locais para definir objetivos de qualidade e segurança alimentar e monitorar o desempenho por meio de um sistema complexo de indicadores e auditoria. Os resultados de qualidade são publicados em relatórios mensais dedicados e compartilhados com os departamentos relevantes e gestão corporativa.

No ano fiscal de 2019/2020, os impactos da Covid-19 significaram que a Convenção de Qualidade anual de três dias foi realizada online. Além disso, o processo de qualidade do e-commerce desempenhou um papel importante na definição de como nos adaptamos aos novos comportamentos de consumo derivados da crise da Covid-19. Reuniu pessoas da Ferrero de todo o mundo para fortalecer o conceito de "Qualidade de Grupo" por meio do compartilhamento de ideias, problemas e melhores práticas.

Garantindo a qualidade e o frescor de nossos produtos

Para garantir a qualidade e o frescor de nossos produtos, medimos a qualidade percebida do produto em diferentes estágios, incluindo o ponto de venda. Efetuamos 759.621 visitas à loja para medir o frescor (período entre a data de produção e a data de auditoria na loja) dos produtos acabados e a temperatura na loja. Devido às restrições relacionadas à Covid-19, o número de visitas à loja e verificações de qualidade foi cerca de 20% menor no ano fiscal de 2019/2020 do que o planejado. A qualidade percebida do produto acabado no ponto de venda foi avaliada em 304.057 lojas com auditores se comportando como compradores para verificar a presença de defeitos visuais em uma lista definida para cada produto.

Para garantir que os produtos estejam em conformidade com o perfil sensorial exigido, uma avaliação sensorial é realizada juntamente com os testes de laboratório. Isso avalia os atributos organolépticos de cada produto, sua aparência estética e apresentação. A degustação e a avaliação sensorial incluem testes de sabor de matéria-prima e testes de sabor de produtos semi-acabados e acabados na linha de produção. A Análise Descritiva Quantitativa é realizada por um painel de provadores treinados em nosso observatório de produto centralizado e unidades de produção.

Como exemplo, 76.300 testes sensoriais foram realizados em Nutella em nossas unidades de produção e observatório central no ano fiscal de 2019/2020. Nosso projeto de degustação global tem uma ampla cobertura geográfica e envolve 2.081 provadores em todo o mundo que são selecionados e treinados de acordo com o Procedimento de Degustação do Grupo Ferrero. Este projeto visa manter painéis treinados e estender os testes de degustação contínuos por um perímetro crescente de cobertura do produto e número de provadores.

Garantir a qualidade das matérias-primas e embalagens

A qualidade e o frescor das matérias-primas são fundamentais para as características organolépticas de nossos produtos. Isso é fundamental para a confiança do consumidor em nossos produtos e sempre prestamos muita atenção a nossos ingredientes de uma perspectiva de qualidade e segurança alimentar.

Nossa chamada "bolsa conhecida" compreende um conjunto de procedimentos internos que são realizados por técnicos especializados em alimentos. Eles incluem avaliações e análises sensoriais, inspeções de fornecedores e práticas de segurança alimentar para garantir a rastreabilidade da matéria-prima. Nossos fornecedores em todo o mundo são selecionados e avaliados de acordo com os critérios definidos por meio de uma plataforma eletrônica que os conecta com nossos especialistas em tecnologia de alimentos.

O Código do Fornecedor da Ferrero exige que inspeções contínuas sejam realizadas nas unidades de produção de nossos fornecedores para garantir a segurança e a qualidade dos suprimentos. Nossas fábricas usam um protocolo de Grupo baseado em risco interno para definir o tipo e a frequência dos controles físico-químicos, microbiológicos e organolépticos que devem ser realizados em amostras de materiais recebidos.

Segurança e qualidade de produtos e ingredientes continuação

Ouvindo o feedback do consumidor

A gestão consistente e eficaz das solicitações, reclamações e feedback dos consumidores nos permite reforçar a confiança e a satisfação e melhorar a qualidade do produto. A função Método de Reclamações do Consumidor, parte da Organização de Qualidade do Grupo Ferrero, nos permite fornecer aos consumidores suporte rápido e eficaz e resolver a causa das reclamações por meio de análises sistemáticas e consistentes de todos os comentários dos consumidores para melhorar a qualidade do produto. A função é responsável pela implementação da ferramenta de Gestão de Relacionamento com o Cliente (CRM) - Ferrero CARE - e pela manutenção e aprimoramento do Sistema de Qualidade de Gestão de Contatos aplicável a todas as nossas marcas e entidades. Estamos trabalhando em um novo projeto para capacitar consumidores em todo o mundo para nos contatar diretamente através de um módulo central "Fale Conosco" no site corporativo da Ferrero. O módulo será implementado até o final do ano fiscal de 2020/2021.

Padrões avançados em nossas fábricas

Nosso sistema de qualidade altamente rigoroso visa garantir a excelência do produto em todas as nossas unidades de produção globais. O sistema de Auditoria de Qualidade Corporativa fornece a garantia final de conformidade de qualidade. Monitoramos e melhoramos continuamente os padrões por meio de um sistema de monitoramento estruturado que cobre todos os processos de qualidade. Isso inclui inspeções por pessoal qualificado de nossas fábricas, armazéns e instalações de contratados para verificar a aplicação correta dos padrões e identificar oportunidades de melhoria.

No ano fiscal de 2019/2020, em 23 unidades de produção da Ferrero e 6 unidades de fabricação da HCo, realizamos:

1,563,221

controles sobre matérias-primas, além dos controles sobre produtos semi-acabados e acabados

1,351,871

controles de embalagens primárias e secundárias incluindo testes organolépticos e de detecção de defeitos

Em nossas plantas de produção e nos principais subcontratados, um sistema de software SAP (Aplicativos e Produtos do Sistema) global integrado e dedicado permite que os dados relacionados ao modelo de Qualidade da Ferrero sejam compartilhados, integrados e monitorados. O sistema já foi implementado em todas as fábricas da Ferrero, incluindo Alfreton (Reino Unido), Bloomington e Franklin Park (EUA), onde a gestão de controle de processos foi implementada em 2020 como planejado.

Para garantir a eficácia do Sistema de Qualidade Ferrero, todos os locais de produção estão sujeitos a Certificações de Qualidade reconhecidas internacionalmente por terceiros credenciados. Usamos o padrão internacional para certificação do Sistema de Gestão de Qualidade, ISO 9001. Nosso Sistema de Gestão de Segurança Alimentar foi certificado de acordo com o padrão FSSC 22000 em todas as nossas fábricas. Outros padrões de gestão certificados são aplicados localmente com base na demanda do mercado (por exemplo, IFS, BRC, SQF) ou requisitos legais.

Ativamos prontamente os procedimentos de certificação para plantas de produção quando adquirimos novas empresas. Projetos de integração para FSSC 22000 e ISO 9001 estão em andamento em nossas aquisições em Alfreton (Reino Unido), North Canton, Bloomington e Franklin Park (EUA).

Esperamos concluí-los até o final de 2022.

COMO ESTAMOS INDO

ISO 9001:2015 - Certificação do Sistema de Gestão da Qualidade Ferrero

No âmbito da ISO 9001, um organismo de certificação de terceiros amostrou quatro plantas no ano fiscal de 2019/2020: Alba (Itália), Hangzhou (China), Villers Ecalles (França) e Vladimir (Rússia), bem como a sede da nossa empresa em Luxemburgo. Os resultados gerais foram positivos, sem nenhum local com problemas graves de "não conformidade".

FSSC 22000 - Certificação do Sistema Ferrero de Segurança Alimentar

No que diz respeito ao enquadramento da certificação FSSC 22000, todas as unidades de produção certificadas do Grupo foram auditadas para verificar o cumprimento da norma. O resultado geral foi positivo, sem problemas críticos de "não conformidade" encontrados.

IFS - Padrão Alimentar Internacional

Auditorias foram realizadas para verificar a conformidade com o padrão IFS nos locais de produção em Alba (Itália), Arlon (Bélgica), Belsk (Polônia) e Stadtallendorf (Alemanha). Essas auditorias mantêm o mais alto nível de conformidade, fornecendo um certificado de "nível superior".

Qualidade e segurança de nossas Surpresas

O design orientado para a segurança é um dos principais pilares do desenvolvimento de brinquedos Surpresa.

O Protocolo de Teste da Ferrero Toys declara que as Surpresas KINDER® devem estar totalmente em conformidade com as regulamentações internacionais e requisitos internos da Ferrero. Todos os testes de certificação de brinquedos são realizados por laboratórios independentes e credenciados, que são líderes mundiais em pesquisa e certificação de segurança.

Normas e regulamentos internacionais

Aplicamos estritamente os regulamentos internacionais:

- Diretiva europeia sobre segurança de brinquedos 2009/48/CE;
- os padrões europeus de segurança de brinquedos em requisitos mecânicos e químicos (EN71);
- o padrão internacional de segurança de brinquedos ISO 8124
- Normas do MERCOSUL para brinquedos produzidos internacionalmente; e
- normas e legislações nacionais de todos os países onde os brinquedos Surpresa são comercializados (por exemplo, regulamento REACH e padrão ASTM F963 para os EUA).

Requisitos internos da Ferrero

Também realizamos testes voluntários adicionais como parte do Protocolo de Teste de Brinquedos Ferrero, que são mais restritivos do que aqueles fornecidos por regulamentos internacionais. O número de testes exigidos pelo Protocolo de Testes de Brinquedos da Ferrero é muito maior do que os requisitos regulamentares, 75 para a Ferrero vs. 48 exigidos.
Diretrizes estritas relacionadas à dimensão, forma e morfologia dos brinquedos são aplicadas em qualquer item desenvolvido para a Surpresa KINDER®.

Esses cuidados incluem evitar baterias tipo botão, ímãs e cores que possam ser confundidas com chocolate.
Utilizamos apenas materiais de alta qualidade escolhidos para evitar a quebra do brinquedo e suas peças para garantir elevados padrões de design.Um protótipo físico de cada brinquedo é criado usando tecnologia de impressão 3D.

Este protótipo reflete a forma e a função da Surpresa, levando em consideração os requisitos de segurança e produção.
Uma análise minuciosa é realizada em qualquer Surpresa que chegue ao mercado:

Avaliação de segurança: realizamos uma avaliação preventiva de segurança extensa de cada brinquedo durante as fases de projeto e protótipo, com a assistência de laboratórios externos e médicos credenciados.

Exame médico: um grupo de trabalho dedicado analisa e avalia se os aspectos do protótipo cumprem os requisitos com base em critérios médicos.

Avaliação de classificação de idade: um terceiro independente avalia todos os brinquedos usando diretrizes de classificação de idade reconhecidas internacionalmente para verificar se eles são adequados e atraem apenas crianças com mais de três anos de idade.

Os testes de certificação de brinquedos são realizados por dois laboratórios independentes e credenciados- ambos líderes mundiais em Pesquisa e Certificação de Segurança.
O Código de Conduta, denominado "Requisitos Éticos, Sociais e Ambientais para Fornecedores dos Brinquedos Surpresa KINDER®", inspira-se nos mais avançados códigos de ética internacionais e é igualmente rigoroso e detalhado.
O Código e sua implementação garantem que os fornecedores de brinquedos Surpresa KINDER® estejam operando em conformidade com nossos requisitos em relação às condições de trabalho. Os fabricantes passam por uma auditoria rigorosa (com quatro pilares da Metodologia SMETA) com o objetivo de verificar se eles respeitam os direitos fundamentais consagrados no Código. SMETA é uma metodologia de auditoriadesenvolvida por membros da Sedex (uma organização sem fins lucrativos) para fornecer um protocolo central acordado e é um dos formatos de auditoria ética mais amplamente usada no mundo.
Durante a auditoria são verificados tópicos sob os quatro pilares: Direitos Trabalhistas, Saúde e Segurança, Meio Ambiente e Ética Empresarial. Nomeamos dois organismos terceiros certificados e mundialmente reconhecidos (Bureau Veritas e Intertek) para inspecionar os fabricantes dos brinquedos Surpresa KINDER®. Os fornecedores são auditados (anunciados e não anunciados) para garantir que nossos requisitos éticos sejam aplicados e cumpridos.

MUNDO EDUCACIONAL DE NOSSAS SURPRESAS: O APLICATIVO APPLAYDU

Há uma evolução na forma de brincar das crianças: a brincadeira digital. As crianças modernas estão mudando naturalmente entre o mundo digital e o físico.

Embora a experiência física seja e continue sendo crucial, o tempo gasto em dispositivos digitais está crescendo constantemente. Para capturar essa forma de brincar em evolução, a KPS lançou o Applaydu, uma experiência de jogo disruptiva projetada com os melhores parceiros da classe: A Gameloft para desenvolver uma experiência de jogo digital extremamente envolvente e a Universidade de Oxford para garantir que cada detalhe seja criado com precisão para apoiar o desenvolvimento das crianças.

Através desta plataforma digital inovadora, as crianças irão descobrir uma nova geração de surpresas onde todos os brinquedos físicos ganham vida através da realidade aumentada. Uma nova era de interação, narrativa e jogo sem fim para um WOW mágico e maior. Uma nova era de momentos agradáveis de aprendizado e diversão. Todos os aspectos do aplicativo estão em conformidade com a Garantia da UE e, portanto, não contêmprodutos, anúncios, nem mensagens de marketing. Além disso, o Applaydu intercepta as necessidades dos pais de serem tranquilizados sobre como as crianças passam o tempo nos dispositivos digitais, tanto em termos de tempo quanto em termos de qualidade dos conteúdos. Em linha com a promessa da marca KINDER®: "Alegra as crianças enquanto tranquiliza os pais".

O aplicativo é certificado pela COPPA[1] e recebeu a pontuação mais alta no App Store educacional.

O Applaydu é cuidadosamente testado com crianças e pais antes de qualquer grande lançamento, a fim de integrar seu feedback. O aplicativo Applaydu foi progressivamente lançado globalmente desde agosto de 2020 até janeiro de 2021 e a parceria com a Gameloft e Oxford irá evoluir nos próximos anos para garantir a melhor experiência de entretenimento educativo. A parceria com a Oxford foi estendida até janeiro de 2023 para permitir que os pesquisadores atestem o valor educacional do aplicativo.

1 Lei de Proteção à Privacidade Online Infantil.

Nutrição

Em 2050, a população global deverá chegar a 10 bilhões. Tal como está, a forma como produzimos e consumimos alimentos como sociedade está levando o planeta e seus sistemas ao limite. Para garantir alimentos suficientemente seguros, nutritivos e produzidos de maneira sustentável para todos, precisamos de uma nova abordagem para a "Nutrição Sustentável" que otimize a saúde e os resultados nutricionais, respeitando os ecossistemas dos quais o mundo depende.

Estas são questões complexas que não podem ser resolvidas de forma isolada. Como uma das empresas líderes em confeitaria, queremos ajudar a impulsionar a mudança que é necessária. Acreditamos no conceito de Nutrição Sustentável aplicado por meio de uma abordagem sistêmica que abrange agricultura, alimentação, nutrição, saúde, meios de subsistência e meio-ambiente.

Também acreditamos que os efeitos dos alimentos na saúde devem considerar a composição geral de macronutrientes e o papel da matriz alimentar, conforme evidenciado pelas evidências científicas mais recentes. A matriz alimentar considera a montagem complexa das interações físicas e químicas que ocorrem entre os compostos presentes nos alimentos. A resposta fisiológica e os benefícios para a saúde de um determinado composto dependem destas interações. Por exemplo, a introdução de bio-compostos presentes em subprodutos de matérias-primas, como avelãs, pode levar a benefícios para a saúde em produtos finais como parte de uma abordagem de economia circular.

Nossa abordagem

A Ferrero produz e comercializa alguns dos produtos de confeitaria mais amados do mundo. Acreditamos que todos os tipos de alimentos podem fazer parte de uma dieta variada e equilibrada, sem excluir certos alimentos ou condenar ingredientes ou nutrientes específicos.

Um dos nossos objetivos é ajudar os consumidores a fazer escolhas alimentares adequadas e a adotar uma dieta variada e equilibrada que forneça nutrientes essenciais e a quantidade certa de energia de todos os tipos de alimentos.Em linha com as evidências científicas, nossa estratégia é baseada nos seguintes princípios-chave:

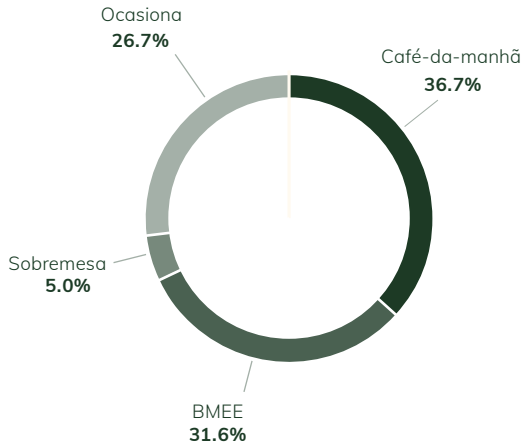
1. Porções adequadas de nossos produtos que permitem aos consumidores gerenciar melhor suas necessidades diárias de energia dentro de sua dieta geral.
2. Seleção cuidadosa de matérias-primas de alta qualidade que fornecem energia e micronutrientes essenciais. A quantidade e a importância dos componentes naturais desses ingredientes são preservadas por processos industriais estratégicos, mantendo seu papel fisiológico.
3. Promoção de ingredientes, alimentos e ocasiões alimentares estruturadas que podem ser integrados a programas de educação alimentar para consumidores e comunidade médico-científica.
4. Educação sobre a importância e os benefícios de um estilo de vida ativo.

Como e quando nossos produtos são consumidos?

Continuamos a expandir e refinar nossa análise dos impactos nutricionais de nossos produtos. No ano fiscal de 2019/2020, ampliamos o escopo das análises para incluir produtos de aquisições recentes (Thorntons, Fannie May e comércios de confeitaria de chocolate Nestlé U.S.).

Estes vão sendo integrados passo a passo nos pilares da nossa gama histórica de produtos. Avaliamos 100 Registros de Dados de Produtos[2] cobrindo 95%[3] de nossos principais volumes comercializados. O Episódio de Comer no Café-da-Manhã e entre Refeições (BMEE) é confirmado como as ocasiões alimentares mais comuns para nossos produtos principais, cobrindo cerca de 68% dos volumes comercializados. Este papel de nossos produtos nos hábitos alimentares dos consumidores alinha-se com o setor de alimentos doces embalados. Contribuímos com os esforços para promover a importância de tomar café-da-manhã regularmente como um bom hábito alimentar e para estimular o consumo moderado de alimentos em todas as faixas etárias e principalmente entre os jovens.

Repartição dos Registros de Dados do Produto de acordo com as ocasiões de alimentação alvo, nos volumes comercializados*



* Volumes comercializados em todo o mundo, no ano fiscal de 2019/2020. Fonte interna do Grupo Ferrero.

2 Registro de Dados de Produtos: produtos agregados com características nutricionais semelhantes (Energia delta <5% em valor médio entre "sabores"/"versão" do mesmo produto).

3 Os critérios de exclusão dizem respeito a misturas (produtos sazonais e estáveis, cujos valores de comercialização não se referem a produto específico), mini versões (quando não relatam uma porção codificada) e alguns produtos sazonais (comercializados para ocasiões específicas de partilha e momentos festivos sem uma porção codificada).

Nutrição continuação

Grandes marcas em pequenas porções

A maioria dos nossos produtos é oferecida como porções embaladas em uma única embalagem individual. Isso permite que as pessoas os apreciem com uma dieta variada, em porções pequenas e com baixa carga calórica. De acordo com nossos princípios nutricionais, 89% do nosso volume comercializado tem um tamanho de porção com carga calórica igual ou inferior a 130 kcal. Isso é comparável aos anos anteriores e reflete nosso compromisso em promover produtos que podem ser combinados com flexibilidade em episódios alimentares estruturados individuais.

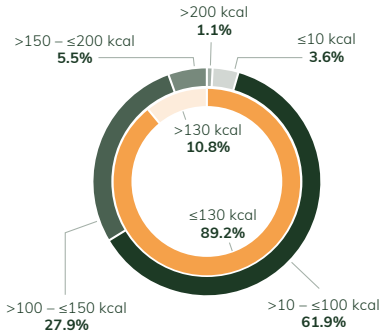
Dos nossos volumes comercializados no ano fiscal de 2019/2020, cerca de 65% foram comercializados em um tamanho de porção de 100 kcal ou menos e cerca de 7% excederam 150 kcal por porção, contra 4% no ano fiscal de 2018/2019. Esse aumento percentual se deve à inclusão de produtos de nossas novas aquisições e estamos trabalhando para aplicar um padrão comum a produtos Ferrero históricos e marcas/entidades comerciais recém-adquiridas. Nosso foco nos consumidores significa que aplicamos uma abordagem passo a passo para mudar os padrões de novas marcas, a fim de permitir que os consumidores desses produtos se adaptem aos nossos princípios nutricionais essenciais.

	Ano fiscal 18/19	**Ano fiscal 19/20**
≤10 kcal	4.9%	**3.6%**
>10 – ≤100 kcal	61.7%	**61.9%**
>100 – ≤150 kcal	29.3%	**27.9%**
>150 – ≤200 kcal	3.0%	**5.5%**
>200 kcal	1.0%	**1.1%**
≤130 kcal	91.2%	**89.2%**

Agora temos dados científicos sobre o Índice Glicêmico (IG) de 85,3% de nossos principais volumes comercializados. O IG é uma classificação relativa de carboidratos nos alimentos de acordo com a forma como eles afetam os níveis de glicose no sangue.

Os carboidratos com baixo valor de GI (55 ou menos) são digeridos, absorvidos e metabolizados mais lentamente. Eles causam um aumento menor e mais lento na glicose no sangue (e, portanto, geralmente também nos níveis de insulina) e há um consenso científico geral que apóia o efeito positivo de uma dieta de "baixo IG".[4] Devido à sua composição e estrutura, a grande maioria dos nossos Registros de Dados de Produtos analisados têm um IG baixo (55 ou menos) ou médio (56-69): 88% são classificados como baixo IG, 8% médio e apenas 4% alto IG (70 e acima). Determinamos o IG dos novos produtos quando eles são lançados e estabilizados no mercado.

Repartição dos Registros de Dados do Produto de acordo com a energia entregue por porção, nos volumes comercializados*



* Marketed volumes worldwide, in the FY 2019/2020. Ferrero Group internal source

4 https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0939475315001271

Nossa abordagem baseada na ciência

A educação alimentar é uma forma eficiente e eficaz de promover uma nutrição consciente e escolhas alimentares saudáveis.

Nossos programas de pesquisa e educação estão em constante expansão para incluir novas maneiras de melhorar o conhecimento e as informações sobre alimentação e nutrição, inclusive dentro de nossa própria empresa. Trabalhamos com especialistas reconhecidos em diferentes áreas científicas para disseminar o conhecimento entre os funcionários da Ferrero. Também nos mantemos atualizados com os dados científicos mais recentessobre o impacto dos ingredientes e nossos produtos na saúde humana e planetária.

No ano fiscal de 2019/2020, realizamos e apoiamos pesquisas científicas com institutos científicos internacionalmente reconhecidos. Selecionamos e trabalhamos com grupos de pesquisa universitários e renomados especialistas internacionais com bolsas irrestritas, reconhecendo sua posição de especialista em pesquisa científica e a importância de garantir o princípio da imparcialidade, independência e liberdade intelectual. Essas colaborações visam criar evidências científicas sólidas a serem divulgadas por meio de conferências, congressos e workshops e publicadas em revistas científicas.

Publicamos uma lista oficial de resultados de pesquisas em nosso site, mostrando o trabalho científico desenvolvido pelo Grupo nos últimos três anos.

Baixe a lista de pesquisas científicas e conferências para o ano fiscal de 2019/2020

REFORMULANDO NOSSOS PRODUTOS

O controle da porção é uma forma sólida de controlar a ingestão de nutrientes como açúcar e gorduras, caracterizando a confeitaria.

A maioria de nossos SKUs dentro das marcas históricas já tem 8,0 g ou menos de açúcares totais/ porção, 4,6 e 2,2 g/porção de ácido graxo total e saturado, respectivamente, e 14 mg ou menos/porção de sódio. No entanto, no ano fiscal de 2019/2020, reformulamos ou lançamos um número de produtos existentes e novos, incluindo um produto de panificação para o café-da-manhã com mais de 3 g por 100 g de fibras dietéticas.

Como parte de nosso compromisso com a formulação de produtos IFBA e estrutura de inovação, paramos de usar gorduras parcialmente hidrogenadas em nossos produtos em 2006. Isso está totalmente de acordo com as recentes solicitações da OMS de limitar as gorduras trans industriais em nível global. A Ferrero está colaborando ativamente para apoiar a concretização deste objetivo, em conjunto com todas as demais partes interessadas envolvidas.

Leia nossa Declaração sobre Formulação de Produto e Inovação

Comunicações, marketing e rotulagem responsáveis

Estamos comprometidos com comunicações responsáveis que auxiliam os consumidores a fazerem as escolhas adequadas sobre os alimentos e bebidas que compram e consomem. Comunicações e rotulagem ajudam os consumidores a entender o papel da nutrição, dieta e movimento para alcançar um estilo de vida saudável e ativo.

Globalmente, o foco cada vez maior na dieta, atividade física e saúde destacou o papel do marketing e da comunicação. Como líder produtor de alimentos doces embalados, garantimos que nossas comunicações sejam consistentes com os princípios de boa nutrição, alimentação balanceada e atividade física.

Como sabemos que o marketing responsável pode ser uma força poderosa para a mudança de comportamento, nós o usamos para transmitir as informações de que os consumidores precisam para fazer escolhas responsáveis sobre nossos produtos e para envolvê-los nas questões de seu interesse. Vamos além dos requisitos legais ao adotar os padrões da Indústria sobre rotulagem nutricional e publicidade para melhorar de forma tangível nosso impacto social positivo.

Em geral, os padrões de propaganda e marketing são administrados por uma ampla estrutura legal que é definida posteriormente pelos padrões da indústria. Na Europa, os padrões legais incluem a Diretiva de Práticas Comerciais Desleais e a Diretiva de Publicidade Enganosa e Comparativa. Eles funcionam em combinação com uma série de Códigos de Autorregulamentação da Indústria globais, regionais e locais. Para completar a estrutura, também subscrevemos voluntariamente o Código de Conduta da Indústria sobre marketing responsável para crianças, como a Política de Marketing Responsável Global da EU Pledge e International Food & Beverage Alliance (IFBA).

Compromisso com a autorregulação voluntária

Aplicamos a "Estrutura para comunicação responsável de alimentos e bebidas" adotada pela Câmara Internacional de Comércio (ICC) - a principal organização empresarial do mundo que promove marketing responsável e comunicações publicitárias - bem como códigos de autorregulamentação regionais e nacionais relevantes.

A autorregulamentação eficaz das comunicações comerciais fornece uma estrutura valiosa para atender aos interesses dos consumidores, fornecendo comunicações verdadeiras e precisas. Reconhecemos a necessidade de mecanismos de aplicação adequados para sancionar ou alterar anúncios que não atendam a esses requisitos autorregulatórios.

Como participante ativo nessas estruturas, a Ferrero é membro de:

- A International Food & Beverage Alliance (IFBA), por meio da qual as principais empresas de alimentos do mundo se comprometem a promover programas de autorregulação em relação a publicidade responsável e informações nutricionais, formulação e distribuição de alimentos e promoção de exercícios físicos.
- A World Federation of Advertisers (WFA), uma organização internacional que promove o bem e práticas eficientes em relação à publicidade responsável.

Marketing responsável para crianças

Como um compromisso de grupo, aplicamos a Política de Marketing Responsável Global do IFBA. Isso significa que, em nível global, não anunciamos nossos produtos alimentícios para públicos compostos principalmente por crianças menores de 12 anos na TV, rádio, mídia impressa, cinema, online (incluindo sites de propriedade da empresa e mídias sociais), DVD/ CD-ROM, marketing direto, colocação de produto, jogos interativos, marketing externo, marketing de celular e SMS. Além da veiculação de comunicações de marketing de produto, também consideramos o conteúdo de nossa publicidade para garantir que ela não seja projetada para atrair principalmente crianças menores de 12 anos. Na Europa, participamos da iniciativa EU Pledge que reflete os parâmetros de nosso compromisso global e promove uma abordagem responsável para a publicidade de produtos alimentícios para crianças com menos de 12 anos na mesma mídia.

Internamente, várias equipes estão envolvidas em marketing e publicidade responsáveis, incluindo Assuntos Institucionais, Marketing, Jurídico, Planejamento de Mídia e Unidades de Negócios. Eles trabalham juntos para garantir que alcancemos o mais alto nível de conformidade possível.

Continuamos a desenvolver orientação interna e treinamento adaptado às necessidades específicas dos diferentes mercados e regiões. Em 2020, criamos e lançamos um "marketing responsável para crianças" Módulo de e-learning como parte da Universidade Ferrero. É projetado especificamentepara apoiar nossos profissionais de marketing globalmente na compreensão dos detalhes de nosso marketing global responsável pelos princípios infantis com exemplos de casos reais e um teste rápido para colocar os princípios em prática.

Nossos compromissos de marketing responsável estão incluídos nos Princípios de Publicidade e Marketing da Ferrero. Eles são atualizados com frequência para acompanhar os desenvolvimentos mais recentes das estruturas de autorregulação e estão disponíveis ao público em nossos sites corporativos.

Comunicações, marketing e rotulagem responsáveis continuação

Quão responsável é o nosso marketing e publicidade?

O cumprimento do compromisso do EU Pledge está sujeito a monitoramento anual realizado por duas organizações terceirizadas independentes: Ebiquity[5] para publicidade na televisão e a European Advertising Standards Alliance (EASA) para sites de marcas, perfis de mídia social e mensagens de marketing de influenciadores[6].

No ano fiscal de 2019/2020, nossa taxa geral de conformidade refletiu os resultados positivos dos anos anteriores: 98,8% para publicidade televisiva e 100% para publicidade online. Isso significa que todos os sites de marcas, perfis de mídia social e postagens de marketing de influenciadores que foram analisados estavam alinhados com o compromisso EU Pledge.

Compromisso com estilos de vida saudáveis

A Ferrero assumiu uma série de compromissos para apoiar a promoção da atividade física por meio de programas nacionais baseados no Ensemble Prévenons l'Obésité Des Enfants (EPODE) em países selecionados.

A Comissão Europeia reconheceu formalmente o EPODE como um modelo de boas práticas porque reúne as partes interessadas - incluindo autoridades locais, profissionais de saúde, professores, parceiros privados e comunidades locais - através de uma abordagem integrada para prevenir a obesidade infantil.

Em 2020, apoiamos financeiramente o projeto nacional francês "Vivons en forme" (VIF) que compreendeu uma série de iniciativas para promover os benefícios da atividade física, nutrição e bem-estar pessoal entre crianças e adultos.

Compromisso com rotulagem transparente

Nossos rótulos fornecem aos consumidores informações nutricionais precisas e transparentes na frente e no verso das embalagens, em conformidade com a legislação vigente em diferentes países, bem como compromissos voluntários.

Globalmente, estamos comprometidos em cumprir os Princípios do IFBA para uma Abordagem Global de Informações Nutricionais Baseadas em Fatos[7] em produtos elegíveis. Isso foi finalizado em janeiro de 2017 em países onde a regulamentação local permite. Os princípios gerais são que o fornecimento de informações nutricionais deve ser:

- Objetivo, baseado em fatos e ciência;
- Apresentado em formato legível, claro e visível; e
- Compreensível para os consumidores, permitindo-lhes toma decisões alimentares esclarecidas sobre os alimentos e bebidas que escolhem.

Nos mercados europeus, fornecemos voluntariamente informações nutricionais na frente da embalagem de 100%[8] dos nossos produtos elegíveis na UE (linhas KINDER® e Nutella® e lanches Ferrero), em linha com os requisitos do Regulamento (UE) N° 1169/2011 sobre o fornecimento de informação alimentar aos consumidores e recomendações de rotulagem da FoodDrinkEurope.

Também oferecemos informações nutricionais voluntárias na frente das embalagens fora da UE para garantir a consistência em todo o Grupo. A informação nutricional exibida inclui o valor energético e - quando apropriado - a quantidade de nutrientes por porção e/ou por 100 g de produto, bem como uma indicação do que essa quantidade representa como uma porcentagem das necessidades dietéticas diárias de uma pessoa média.

Em países onde um valor de ingestão de referência reconhecido não existe ou não é permitido, apenas o conteúdo calórico por 100 g e/ou por porção é exibido em nossa embalagem.

98.8%

Taxa geral de conformidade para publicidade na televisão

100%

Taxa geral de conformidade para publicidade online

5 A Ebiquity monitorou a publicidade na TV veiculada na Bulgária, França, Alemanha, Itália, Polônia e Espanha.

6 Em 2020, a EASA monitorou sites de marcas, perfis de mídia social e marketing de influenciadores por meio de avaliações realizadas por organizações nacionais de autorregulamentação de publicidade na Bélgica, França, Alemanha, Grécia, Itália, Romênia, Espanha e Suécia.

7 https://ifballiance.org/publications/ifba-principles-for-global-approach-to-nutrition-information/

8 Este percentual não cobre embalagens pequenas ou produtos sazonais, pois a recomendação isenta explicitamente essas categorias.

Capacitar as pessoas

Continuaremos a desenvolver e motivar nosso pessoal e nos concentrar no fortalecimento da diversidade e inclusão em toda a empresa.

Como capacitamos as pessoas

Por que isso importa?

Com mais de 37.000 funcionários em mais de 50 países, devemos envolver todo o nosso pessoal para continuar a ter sucesso. Isso significa ouvir e responder às suas opiniões e criar um ambiente de trabalho onde as pessoas se sintam valorizadas e capazes de crescer.

Por mais de 70 anos, acreditamos que uma força de trabalho diversificada e inclusiva e uma cultura de valores fortes são cruciais para o sucesso empresarial a longo prazo. Motivamos e desenvolvemos nossos funcionários para melhorar sua tomada de decisão, foco no consumidor e engajamento. Sua segurança é de suma importância e nós nos esforçamos para garantir seu bem-estar e gerenciar os riscos para o nosso negócio.

O respeito pelos direitos humanos é um valor central em nossas operações e cadeias de suprimentos. Trabalhamos com várias partes interessadas para abordar a segurança do trabalhador, direitos trabalhistas e direitos da criança e para contribuir com comunidades inclusivas e prósperas.

Nossa abordagem

Os funcionários da Ferrero são apresentados à visão da Empresa pela primeira vez quando ingressam na Empresa e continuam engajados durante todo o ciclo de vida do funcionário. Nossa Estratégia de Centricidade em Pessoas está focada em trazer mudanças positivas de três maneiras principais:

- Evolução da relação entre a Ferrero e seus funcionários. Isso inclui habilitar a proatividade e a responsabilidade pelo crescimento e desenvolvimento da carreira por meio da digitalização.
- Desenvolver uma nova função e expectativas para os gerentes de linha como catalisadores de mudança. Isso é fornecido por meio do programa e manifesto de Excelência dos Gerentes de Linha.
- Capacitar os profissionais de Recursos Humanos (RH) a desempenhar um papel inovador e transformador como fiadores de processos, ao mesmo tempo que facilita a responsabilização e a proatividade dos Gestores.

Nossa estratégia se aplica a todo o ciclo de vida do funcionário e orienta todos os aspectos do envolvimento do funcionário, desenvolvimento de processos e ferramentas de RH e liderança.

Nosso foco nas pessoas se estende por toda a cadeia de valor, garantindo que sustentemos altos padrões de segurança, direitos humanos e trabalhistas em nossas operações e na cadeia de fornecimento global. Aplicamos uma abordagem baseada em devida diligência que garante que os padrões definidos no Código de Ética e Código de Conduta Empresarial da Ferrero sejam respeitados por nossos funcionários, fornecedores e colaboradores (vide página 77).

Também proporcionamos impacto social por meio de nossas atividades sociais:

A Fundação Ferrero - oferecendo à Ferrero Seniors (colaboradores do Grupo aposentados) um novo conceito de velhice com seu programa de atividades criativas, recreativas e sociais, acompanhadas de serviços sociais e de saúde que investem na promoção da pessoa e da cultura (página 78).

Projeto Empresarial Michele Ferrero - apoiando iniciativas sociais que salvaguardem a saúde, a educação e o desenvolvimento social de crianças e jovens nas áreas menos desenvolvidas dos países emergentes (página 79).

Kinder Joy of Moving - nosso projeto de responsabilidade social internacional que visa trazer a alegria do movimento para a vida de todas as crianças, promovendo a atividade física e um estilo de vida ativo de uma forma fácil, envolvente e alegre (página 80).

Como capacitamos as pessoas continuação

RESPONDENDO À PANDEMIA DA COVID-19

Apesar da situação desafiadora e em constante mudança, mantivemos nosso foco em atingir altos padrões éticos e garantir o bem-estar de nossos funcionários, comunidades e consumidores. Os desafios colocados pela pandemia proporcionaram uma oportunidade de renovar este contrato de engajamento e aumentar nosso compromisso com a proteção da saúde de nossos funcionários. Todos os nossos locais de produção foram expostos a mudanças repentinas nas condições de trabalho e se adaptaram de forma rápida e eficaz. As medidas foram implementadas em tempo recorde de acordo com as Diretrizes do Grupo e os requisitos locais para prevenir riscos de infecção enquanto mantém a produção. Essas medidas incluíram distribuição de máscaras para funcionários, ligações e e-mails gerenciados pela Sala de Controle de Segurança e desenvolvimento de diretrizes do Grupo e locais. Além disso, um aplicativo dedicado foi lançado para manter os funcionários prontamente informados sobre a evolução do vírus e as diferentes restrições de viagem e dar-lhes a possibilidade de relatar um caso positivo ou suspeito ao Centro de Operações de Segurança Global da Ferrero.

Uma visão consolidada dos locais de produção era atualizada diariamente por nossas equipes de segurança para monitorar a implementação consistente de medidas nas fábricas e compartilhar exemplos de boas práticas.

Ao mesmo tempo, os funcionários em escritórios adaptaram-se rapidamente ao trabalho remoto, apoiados por medidas para garantir uma transição perfeita e apoiar o seu bem-estar. Graças às tecnologias em vigor e no andamento de nossa transformação digital, fomos capazes de nos adaptar sem comprometer a saúde e a segurança de nossos funcionários ou a continuidade de negócios mais ampla. Durante este tempo, cada região desenvolveu um plano de comunicação detalhado para manter as pessoas informadas e engajadas, organizando reuniões, eventos virtuais e outras atividades. Além disso, graças ao apoio dos nossos gerentes de Linha, monitoramos o bem-estar de nossos funcionários. Os serviços dedicados do nosso Programa de Assistência ao Empregado já existiam e, entretanto, uma solução do Grupo foi desenhada e será lançada.

A Covid-19 afetou a oferta de aprendizado e desenvolvimento com muitos programas, incluindo cursos da Universidade Ferrero, adaptados para serem ministrados online.

Em parte como resultado do feedback dos funcionários durante a pandemia, desenvolvemos um Programa de Bem-estar Global projetado para fornecer uma estrutura holística para apoiar o bem-estar das pessoas da Ferrero em todo o mundo (consulte o estudo de caso na página 75).

Engajando nosso pessoal

Conforme a Ferrero cresce e se diversifica, precisamos apoiar o negócio envolvendo e inspirando nossa força de trabalho global. Facilitado por plataformas digitais, encorajamos uma cultura de excelência gerencial e uma mentalidade inclusiva para garantir o mais alto nível de engajamento entre nossas pessoas.

Realizamos uma Pesquisa global de funcionários YOU a cada dois anos para compreender o progresso e as oportunidades de melhoria. A pesquisa envolve mais de 20.000 funcionários e analisamos os resultados quantitativos e comentários qualitativos feitos pelos participantes. Os resultados da pesquisa são insumos essenciais para o desenvolvimento de nossos planos de ação.

Em 2020, lançamos a terceira pesquisa, YOU 2020, para medir a percepção dos funcionários sobre a implantação de nossos planos de ação por meio de um questionário fornecido pelo Great Place to Work Institute®, uma organização reconhecida mundialmente que auxilia na avaliação de resultados em relação a referências nacionais e internacionais. A pesquisa incluiu funcionários de novas aquisições, como o comércio de confeitaria Nestlé U.S.

71% dos funcionários participaram da pesquisa apesar de ela ter sido lançada no início da pandemia e 40% dos entrevistados responderam à pergunta aberta. Esses dois indicadores destacam o desejo de nosso pessoal ser ouvido e ter um papel ativo na melhoria do seu local de trabalho.

As principais aprendizagens gerais são:

- Alto nível de respostas que comprovam a disposição de nosso pessoal em se engajar;
- Melhoria geral em relação às duas últimas edições da Pesquisa;
- Bons resultados em termos de orgulho de estar na Ferrero e de recomendar outros para se juntarem a nós;
- Comentários positivos sobre a dimensão familiar da Empresa e valorização do nosso know-how diferenciado em produtos;
- Áreas de melhorias direcionadas às capacidades gerenciais de nossos gerentes de linha e o equilíbrio entre vida pessoal e profissional; e
- A diversidade confirma-se como um tema crucial para a Empresa e continua a ser uma área de atenção.

Continuamos a facilitar a comunicação aberta e consistente em toda a nossa Empresa usando ferramentas e canais digitais recentemente desenvolvidos. Forward é a nossa plataforma digital, disponível em 10 diferentes idiomas, que fornece um ponto de entrada fundamental para os funcionários para notícias, ferramentas e aplicativos da Empresa. Nosso objetivo é que todos os grupos de funcionários possam acessar o conteúdo de seus computadores, smartphones e outros dispositivos - a qualquer hora, em qualquer lugar.

GESTÃO DE DESEMPENHO

Nosso processo de Avaliação de Desempenho é baseado nas realizações e comportamentos dos funcionários em três dimensões: desempenho individual, contribuição para a equipe e contribuição para a organização matricial (equipe multifuncional) - tudo isso deve refletir os valores e competências essenciais da Ferrero. Os funcionários recebem feedback de seus chefes profissionais e gerenciais e clientes internos. No ano fiscal de 2019/2020, 11.158 funcionários de 55 localidades (71% funcionários, 25% gerentes intermediários e 4% gerentes seniores e superiores) estiveram envolvidos no processo de avaliação de desempenho, sendo 41% mulheres e 59% homens.

Pesquisa global de funcionários de 2020

10
idiomas diferentes

71%
dos funcionários participaram da pesquisa, apesar de ter sido lançada no início da pandemia

20,000
mais de 20.000 funcionários engajados

Diversidade e inclusão

Estamos empenhados em construir uma cultura diversa e inclusiva em que todos os funcionários se sintam bem-vindos, apreciados e tratados com igualdade. Nossa diversidade de talentos torna o ambiente de trabalho da Ferrero multicultural, inovador e altamente gratificante. Essa diversidade é um alicerce essencial para o desenvolvimento de uma cultura e um local de trabalho fortes.

Nossa cultura está enraizada em valores como respeito e integridade. Acreditamos que todas as nossas pessoas são igualmente talentosas à sua maneira. Ao nutrir suacuriosidade e habilidades naturais, oferecemos os meios para o sucesso pessoal e profissional ao longo de sua jornada com a Ferrero.

Nosso reconhecimento de que a diversidade e inclusão (D&I) são os principais motores do sucesso dos negócios fez com que a D&I fosse incluída como uma prioridade no plano estratégico do Grupo Ferrero, que moldará nossas ações nos próximos anos. Nosso programa de diversidade enfoca as quatro dimensões de gênero, nacionalidade, gerações e cultura de trabalho.

Construir um ambiente verdadeiramente inclusivo leva tempo e requer o desenvolvimento de processos e iniciamos a implantação de um plano de três anos incluindo um conjunto completo de iniciativas abordando aspectos como recrutamento, planejamento de sucessão, aprendizado, trabalho flexível e recompensa.

As ações realizadas incluem:

- Nomeação do primeiro Gerente Global de Diversidade e Inclusão da Empresa.
- Desenho e comunicação de um modelo de governança global, incluindo um conselho de grupo e vários conselhos regionais para conduzir a agenda global e local de D&I, respectivamente. Os conselhos regionais serão estabelecidos durante o ano fiscal de 2020/2021.
- 17 Embaixadores Regionais de D&I foram nomeados para trabalhar como uma rede em programas de D&I considerando as necessidades locais.
- Criação de um painel global de D&I e implantação em todas as regiões para monitorar KPIs (como representação por gênero, gerações, nacionalidades nos diferentes níveis da organização, recrutamento de candidatas, rotatividade, taxas de promoção) e progresso. Isso responsabilizará nossa administração e os conselhos regionais de D&I e nos permitirá avaliar o progresso em relação às nossas metas internas e externas.
- A análise da igualdade salarial por gênero foi conduzida para cerca de 1.000 pessoas (representando principalmente o gerente sênior e acima da população), sem lacunas significativas encontradas. Essa análise será estendida a todos os funcionários em 2021.
- Country Navigator, uma plataforma intercultural que apóia pessoas de diferentes origens para melhorar a inteligência cultural, foi disponibilizada a todos os funcionários em todo o mundo.
- A Ferrero se tornou um apoiador global da Catalyst, uma organização sem fins lucrativos global que trabalha com mais de 800 empresas ao redor do mundo para acelerar a liderança das mulheres.

Olhando para o futuro, continuaremos a desenvolver nossa estratégia com foco na criação de uma mentalidade inclusiva. Durante o próximo ano, nosso objetivo será colocar políticas e processos inclusivos em prática, envolver os funcionários e incorporar D&I em vários programas da Empresa.

Aumentar o equilíbrio de gênero entre nossos cargos gerenciais

Comprometemo-nos a aumentar o número de mulheres em cargos gerenciais em 5% até 2020, em comparação a agosto de 2015. Atingimos essa meta em janeiro de 2021. Em agosto de 2020, havia 29,8% de mulheres e 70,2% de homens em nossos cargos gerenciais (Gerente Intermediário e superior), um aumento de 3,9%. Isso aumentou em janeiro de 2021 para 30,8% de mulheres e 69,2% de homens, representando um aumento de 5% desde 2015. Este resultado inclui novas aquisições (Thorntons, Fannie May e o comércio de confeitaria Nestlé U.S.).

DIVERSIDADE REGIONAL E EMBAIXADORES DE INCLUSÃO

Os Embaixadores de D&I conduzirão a agenda regional de Diversidade e Inclusão, reforçando o assunto regionalmente e elevando as vozes locais, adaptando a visão do Grupo de acordo com as prioridades e necessidades específicas.

Equilíbrio de gênero entre nossos cargos gerenciais

		2015		2016		2017		2018		2019		2020	
	Unidade	Homens	**Mulheres**	Homens	**Mulheres**	Homens	**Mulheres**	Homens	**Mulheres**	Homens	**Mulheres**	Homens	**Mulheres**
Gerente Intermediário e superior	%	74.1	**25.9**	73.1	**26.9**	72.1	**27.9**	70.8	**29.2**	69.8	**30.2**	69.2	**30.8**

Aprendizado contínuo

À medida que nossa empresa se torna cada vez mais internacional e evoluímos nossa governança e modelo de negócios, é necessário que nossa abordagem para desenvolver pessoas também mude.

Nosso objetivo é preservar e proteger o know-how, a experiência e o conhecimento únicos e distintos que construímos ao longo de nossalonga herança, ao mesmo tempo em que desenvolvemos novas habilidades e capacidades por meio da aprendizagem ao longo da vida.

A Universidade Ferrero

A Universidade Ferrero oferece programas essenciais alinhados às necessidades de negócios para promover o desenvolvimento dos funcionários globalmente. Alguns são fornecidos localmente e alguns são fornecidos online, incluindo programas obrigatórios. A Covid-19 afetou profundamente a estratégia de aprendizagem da Universidade Ferrero e muitos cursos foram adaptados para serem ministrados online.

Temos a sorte de ter muitos profissionais especializados que, além de seus empregos diários, apóiam o design, o desenvolvimento e a entrega do aprendizado fornecido por nossa equipe central da Universidade. Até o momento, mais de 100 de nossos profissionais estiveram envolvidos na criação e entrega de aprendizagem como Especialistas no Assunto (SMEs) e instrutores, disseminando sua experiência e conhecimento para outras pessoas na organização por meio dos programas da Universidade. Quando se trata de entrega de aprendizagem, mais de 200 instrutores internos de vários níveis de experiência facilitam ou instruem os programas da Universidade Ferrero.

Desenvolvemos sete programas que são ministrados por meio de uma plataforma de aprendizagem online organizada em torno de três pilares. Essa estrutura permite uma sólida experiência de aprendizado para nossos colaboradores e profissionais.

1 **Iniciando a jornada de aprendizagem**
Bem-vindo à Ferrero

2 **Construindo habilidades técnicas**
Academias de Know-How Ferrero

3 **Tornando-se um líder**
Líderes Ferrero

1 Bem-vindo à Ferrero

BEM-VINDO À FERRERO

Bem-vindo aos programas da Ferrero, que oferecem suporte aos funcionários durante a fase de integração em nível global e local. O objetivo é fornecer uma experiência interativa usando uma abordagem de aprendizagem combinada.

FERRERITÀ

Ferrerità é um programa criado para que novos colaboradores entendam o espírito da Empresa, sua cultura, valores e modelo de negócio. No ano fiscal de 2019/2020, cinco edições em sala de aula foram entregues a 261 participantes no Brasil, Itália, Luxemburgo, Polônia e Rússia. Como resultado da pandemia, embarcamos em um grande projeto para converter Ferrerità em um programa virtual combinando módulos com sessões virtuais ministradas por instrutor que podem ocorrer durante um mês. Vamos entregar este e-learning no próximo ano com equipes de talentos em todo o mundo treinadas para entregar o programa aos colegas locais. A combinação de opções online e presenciais oferece uma oportunidade de ampliar o alcance deste programa a longo prazo.

JOIN!

Um programa de treinamento direcionado de 12 meses para novos graduados da Universidade. No ano fiscal de 2019/2020, 183 graduados da Europa, Colômbia, Brasil, Austrália, China, México, Rússia e Cingapura participaram de seis edições do JOIN! Devido à pandemia, cinco das seis edições foram entregues virtualmente e facilitadas no Microsoft Teams. O programa continuará a ser entregue virtualmente no próximo ano. Continuaremos a melhorar o programa para apoiar as necessidades de aprendizagem dos jovens graduados ao ingressar na Ferrero.

FERRERO FUNDAMENTOS

Uma nova série de cursos de e-learning concebidos para apoiar todos os funcionários da Ferrero na aquisição de conhecimentos comuns relevantes para todas as áreas funcionais. Os cursos ilustram os conceitos básicos do "Jeito Ferrero" de fazer as coisas em tópicos essenciais. No ano fiscal de 2019/2020, três e-learning foram lançados para todos os funcionários em todo o mundo: Risco de Governança e Normas Corporativas de Conformidade;

Proteção de Dados; e Antissuborno e Corrupção. No próximo ano, três cursos de e-learning adicionais serão disponibilizados: Fundamentos de Segurança Cibernética; Desenvolvendo a Inteligência Cultural; e Noções Básicas de Saúde e Segurança.

Aprendizado contínuo continuação

2 Academias de Know-Hows

ACADEMIAS DE KNOW-HOW

As Academias de Know-How salvaguardam e disseminam áreas distintas de especialização. Um Conselho da Academia composto de especialistas funcionais governa cada Academia e é responsável por identificar e priorizar os programas de treinamento profissional e funcional que cada Academia projeta e oferece. No final do ano fiscal de 2019/2020, havia 12 Academias e 96 Líderes Seniores envolvidos nos Conselhos da Academia.

Os programas da Academia de Know-How Ferrero são ministrados por 24 instrutores credenciados internamente e/ou facilitadores externos. Nós revisamos a oferta de treinamento à luz da Covid-19 e 15 cursos convertidos para serem ministrados virtualmente usando o Microsoft Teams e outras plataformas até o final do ano fiscal de 2019/2020..

3 Liderança

LIDERANÇA

O pilar de Liderança da Universidade Ferrero apóia os funcionários em cargos de gestão para desenvolver suas capacidades de liderança. Tornar-se um líder na Ferrero significa compreender totalmente a visão, cultura e valores da Empresa. Além de compartilhar seu profundo conhecimento e experiência, espera-se que nossos líderes engajem e inspirem o pessoal da Ferrero.O pilar Liderança apóia nossa iniciativa de construir a Excelência do Gerente de Linha em toda a nossa organização.

FERRERO LEAD

Um importante programa de promoção e integração de Gerente Sênior apoiado pela Universidade Ferrero. A cada ano, promovemos entre 40-80 pessoas ao cargo de Gerente Sênior em nossa empresa. O programa os apóia compartilhando experiências, discutindo assuntos relevantes sobre negócios e gestão de pessoas, e refletindo sobre comportamentos de liderança e habilidades críticas para novas formas de trabalho. Os participantes aprendem como lidar com a natureza mutável de nosso negócio e permanecer conectados, continuando a desenvolver suas redes e apoiar suas equipes. Covid-19 significava que tínhamos que mudar para o aprendizado online e plataformas virtuais de aprendizado conduzido por instrutor para a maioria dos cursos no ano fiscal de 2019/2020.

mim

Mestrado em Gestão Internacional

Um programa de mestrado sob medida desenvolvido em conjunto com a prestigiosa escola de negócios internacional italiana, SDA Bocconi. No ano fiscal de 2019/2020, lançamos a terceira edição e 32 Gerentes Ferrero iniciaram sua jornada de aprendizado de 18 meses em novembro de 2019. O programa já foi projetado para ser virtual, o que limitou os impactos da Covid-19.

FERRERO LINE MANAGERS EXCELLENCE

Um curso para conscientizar os Gerentes de Linha sobre o Manifesto de Excelência dos Gerentes de Linha, processos de RH e competências essenciais e elementos do Ciclo de Vida do Funcionário. No ano fiscal de 2019/2020, mais de 90% da população-alvo concluiu o curso.

599,238
Horas gerais de treinamento

24,460
Participantes do treinamento

17.5
horas de treinamento *per capita*

Direitos dos funcionários

Ferrero tem uma longa história de defender os direitos dos trabalhadores e manter relações laborais positivas e construtivas.

Nossa abordagem madura nas relações industriais possibilitou a renovação dos acordos vigentes em países da América do Sul e da Europa em2020. Apesar das condições socioeconômicas desafiadoras em alguns países, as negociações terminaram positivamente em conformidade com o cronograma de forma a satisfazer as partes interessadas envolvidas.

Impulsionando melhorias nas condições de trabalho

Nosso programa anual de auditoria ética, lançado em 2019, continuou, apesar das dificuldades colocadas pela pandemia. Áreas específicas do negócio foram examinadas usando a metodologia SMETA 6.1 que combina as melhores práticas de técnicas de auditoria ética com foco em quatro pilares de trabalho, saúde e segurança, meio-ambiente e ética empresarial. Estão em curso avaliações para estender a utilização desta metodologia a outras áreas da Empresa, a fim de monitorar a situação relativa às condições laborais, saúde e segurança, ambiente e ética empresarial. Com base nas constatações, desenvolveremos projetos específicos para elevar ainda mais os padrões éticos do Grupo.

Atividades do Conselho de Empresa Europeu

No final de 2020, o European Works Council (EWC) envolveu mais de 18.500 (correspondendo a aproximadamente 55% de todos os funcionários do Grupo Ferrero) funcionários da Ferrero, incluindo funcionários, funcionários da rede comercial e das 10 fábricas localizadas na Itália, Alemanha, Bélgica, França, Polônia, Irlanda e Reino Unido. O mútuo acordo e comunicação entre as fábricas europeias reforçam a nossa rede e forma de trabalhar.

Os impactos da Covid-19 mudaram a natureza da gestão das relações industriais europeias. Estimulou-nos a encontrar soluções inovadoras para garantir a atividade do nosso EWC, incluindo a gestão virtual dos seus seminários e cursos de formação.

Compensamos a reunião de primavera perdida usando treinamento local para manter contato entre todos os países envolvidos no EWC. O treinamento é um requisito do acordo EWC e é realizado a cada dois anos nas unidades europeias relevantes. Em 2020, o assunto era sustentabilidade ambiental e social. Nosso objetivo é retomar o formato de treinamento conjunto anterior por meio da entrega local avançando.

As reuniões do EWC foram realizadas remotamente em todos os locais: na Bélgica (agosto de 2020) e na Polônia, Irlanda, Itália, França e Alemanha (setembro de 2020). As reuniões foram apoiadas por um consultor externo para gerenciar as intervenções e incentivar o trabalho em grupo ativo entre os participantes. Também foi adotado um método virtual para o Encontro Institucional, no qual todos os membros do EWC participam simultaneamente. Isso envolveu o uso de uma plataforma online que poderia suportar a tradução simultânea em cinco idiomas.

A reunião aconteceu no dia 6 e 7 de outubro e durou um dia e meio. Durante a reunião, os participantes concordaram em estender a validade do acordo de fundação do EWC até outubro de 2021, adiando a renovação do acordo da estrutura à luz da pandemia e limitações relacionadas.

OS IMPACTOS DA COVID-19 MUDARAM A NATUREZA DA GESTÃO DAS RELAÇÕES INDUSTRIAIS EUROPEIAS. ESTIMULOU-NOS A ENCONTRAR SOLUÇÕES INOVADORAS PARA GARANTIR A ATIVIDADE DO NOSSO EWC, INCLUINDO A GESTÃO VIRTUAL DOS SEUS SEMINÁRIOS E CURSOS DE FORMAÇÃO.

Saúde e segurança e bem-estar

Nossa visão é uma cultura pró-ativa que protege e melhora continuamente a saúde e a segurança de todos.

Estamos comprometidos com Zero Acidentes por meio da melhoria contínua e implementação de sistemas robustos de gestão de segurança. Nosso foco é uma liderança visível, comportamentos seguros e treinamento e preparação de funcionários para realizar seu trabalho com segurança.

Nossa abordagem

Na Ferrero, todas as instalações de produção devem estar em conformidade com a legislação aplicável de saúde e segurança (H&S) no país de operação, bem como os procedimentos mais rígidos da Ferrero. A Função de Saúde e Segurança do Grupo fornece direção estratégica e lidera o desenvolvimento de iniciativas, ferramentas, estruturas e requisitos aplicáveis a todos os locais do Grupo.

Eles se concentram em atividades de alto risco e tópicos de relevância para nossas operações (por exemplo, Lock Out, Tag Out (LOTO), segurança de máquinas, trabalho em altura, etc.) e de acordo com os padrões de melhores práticas internacionais, incluindo ISO, ILO, IOSH e outras normas internacionais aplicáveis relevantes.

Para realizar uma avaliação de risco eficaz e implementar medidas de controle adequadas, incorporamos o conceito de hierarquia de controles em todos os procedimentos do Grupo. Este conceito ajuda as instalações a priorizar e selecionar a forma mais eficaz de controlar um risco identificado durante a fase de implementação.

Também estendemos nossos padrões de segurança aos terceiros que trabalham em nossas instalações e visamos gerenciar e mitigar os impactos na saúde e segurança decorrentes das interações com empresas terceirizadas e relações comerciais com terceiros. A Ferrero estabeleceu obrigações contratuais e requisitos para a saúde e segurança dos contratados. A introdução de H&S é fornecida a todos os contratados e visitantes da Ferrero antes de entrar em nossas instalações para trabalhar e obter informações sobre riscos específicos relacionados ao trabalho e atividades perigosas são compartilhadas com os contratados por ambas as partes.

Fortalecimento da gestão operacional de H&S

No ano fiscal de 2019/2020, fortalecemos a estrutura organizacional de H&S para consolidar as atividades de fabricação e estender os esforços para além das operações diretas, começando pelo Agronegócio e áreas de não fabricação.

Continuamos a desenvolver e implementar o Programa de "Requisitos Operacionais H&S da Ferrero" para orientar o desenvolvimento e implementação de um sistema de gestão de H&S abrangente e desenvolver nossa cultura de segurança. O objetivo do programa é impulsionar a melhoria de H&S de uma forma sistemática, usando KPIs líderes e aplicando uma abordagem gradual que leva em consideração a maturidade dos sites na jornada em direção à excelência em H&S. Baseia-se na aplicação gradual e progressiva de requisitos apoiados pela implementação de ferramentas operacionais específicas e de monitoramento.

O processo anual do Plano Estratégico de H&S representa um momento-chave do ano em que a estratégia funcional global para alinhar todas as áreas do negócio dentro de uma estrutura comum é definida. No ano fiscal de 2019/2020, definimos um plano estratégico com a visão de construir uma organização global de saúde e segurança com orientação de longo prazo e aumento do desempenho de segurança.

Alguns dos principais projetos e processos incluem:

- Desenvolvimento de treinamento de H&S no âmbito da Ferrero Academy começando com um treinamento de e-learning obrigatório para todos, fornecendo conhecimentos básicos sobre os princípios e precauções de segurança;
- Foco reforçado na consistência de relatórios de dados importantes de H&S, capturando todos os locais do Grupo Ferrero, incluindo locais comerciais, escritórios, varejo e Pesquisa e Desenvolvimento;
- Implantação da Avaliação da Cultura de Segurança em cooperação com a Dupont Sustainable Solutions para identificar nossos Pontos Fortes e Fracos, a fim de desenvolver nosso sistema de gestão H&S da Ferrero (F.O.R. - Requisitos Operacionais da Ferrero) mais adiante;
- Definição de estratégia de H&S para áreas de não fabricação com foco inicial em precauções de segurança em ambientes de escritório;
- Desenvolvimento e implementação de procedimentos obrigatórios de H&S do Grupo para as atividades de maior risco, definindo requisitos mínimos para todos os locais da Ferrero aderirem, independente da localização;
- Processos de digitalização de Saúde e Segurança; e
- Condução de pilotos em parceria com um provedor externo para implementar um processo global de qualificação de contratados.

Saúde e segurança e bem-estar continuação

Desenvolvendo nossa cultura de segurança

Para desenvolver uma cultura de segurança robusta, nossas fábricas desenvolvem campanhas e treinamento para envolver os funcionários e atender às necessidades locais de saúde e segurança de acordo com a legislação local e os requisitos de H&S da Ferrero.

A implementação de um Processo de Avaliação da Cultura de Segurança identificará nossos Pontos Fortes e Fracos, a fim de desenvolver nosso sistema de gestão H&S da Ferrero (F.O.R. - Requisitos Operacionais da Ferrero).

Os serviços de saúde ocupacional são oferecidos para apoiar o bem-estar dos funcionários, de acordo com os requisitos regulamentares. Isso inclui acesso a médicos/ enfermeiras do trabalho, serviços de primeiros-socorros e aconselhamento, etc. Os profissionais de H&S são empregados nas regiões e países onde operamos para garantir que os perigos para a saúde ocupacional sejam identificados e os riscos minimizados por meio do desenvolvimento de serviços de saúde ocupacional. Esses serviços estão sujeitos a revisão regular do RH local e da função de H&S do Grupo Ferrero. Atividades e benefícios adicionais voltados à prevenção e bem-estar são oferecidos gratuitamente aos funcionários em diversos locais, incluindo:

- Um serviço gratuito de enfermagem e médico no local para primeiros-socorros e outros serviços, como pediatra;
- Assistente de atendimento ao funcionário no local;
- Comida balanceada em restaurante interno com nutricionista no local;
- Check-ups médicos regulares gratuitos;
- Promoção interna às comunidades esportivas; e
- Academia no local com várias aulas

WELLBEING @FERRERO

Em setembro de 2019, começamos a trabalhar para desenvolver um Programa de Bem-estar Global projetado para fornecer uma estrutura holística para apoiar o bem-estar das pessoas da Ferrero em todo o mundo. Ele responde ao feedback dos funcionários e perguntas sobre como permanecer resiliente, positivo e voltado para o futuro, especialmente durante a pandemia.

O programa abrangerá 20 iniciativas, agrupadas em 4 pilares, que visa desenvolver e promover:

- um estilo de vida **saudável** no local de trabalho e fora dele, proporcionando iniciativas de bem-estar físico e mental e incentivando hábitos e comportamentos saudáveis;
- altos níveis de **energia** para aumentar a resiliência emocional e mental;
- um alto nível de **proteção** no trabalho, proporcionando locais de trabalho seguros e protegidos;
- bem-estar social, promovendo redes internas e criando um sentimento de pertencimento, bem como estabelecendo iniciativas externas através do voluntariado para dar uma contribuição positiva às **comunidades**.

O Programa será implementado juntamente com as atividades de bem-estar locais a partir do ano fiscal de 2020/2021 e nos próximos três anos. Será acompanhado pelo lançamento global de um Programa de Assistência ao Empregado (EAP) no ano fiscal de 2020/2021. Isso estará acessível a todos os funcionários e seus familiares imediatos.

Saúde e segurança e bem-estar continuação

O QUE ALCANÇAMOS

Desempenho do ano fiscal de 2019/2020

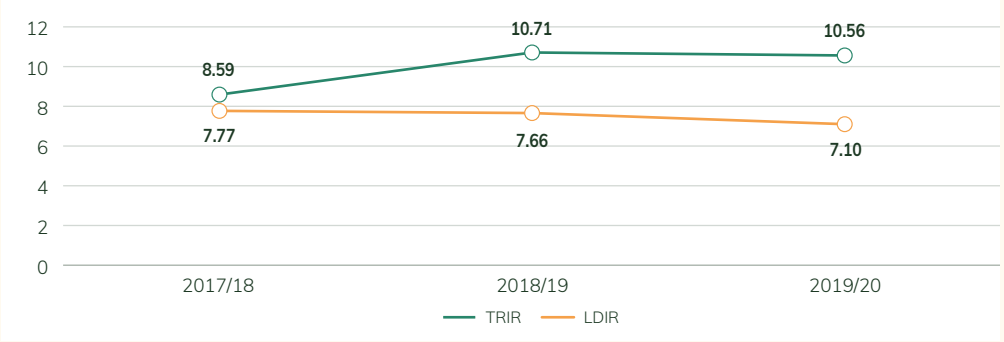
No geral, a tendência para H&S no ano fiscal de 2019/2020 foi positiva. A partir de setembro de 2019, quatro novas fábricas localizadas na América do Norte (vide página 5) foram incluídas no escopo de nossos dados de segurança junto com a Hazelnut Company (sete fábricas de produção e seis Agrifarms).

A partir de setembro de 2019, utilizamos o TRIR1 (Número total de acidentes registráveis por milhão de horas trabalhadas com mais de um dia de ausência do trabalho) além do LDIR (Número de acidentes por milhão de horas trabalhadas mais que um dia de ausência do trabalho).

Passamos a monitorar e reportar o TRIR por ser uma medida mais abrangente, contabilizando diversos tipos de acidentes.

No ano fiscal de 2019/2020, nosso LDIR diminuiu de 7,66 acidentes por milhão de horas trabalhadas para 7,10 (- 7,3%). O TRIR foi 10,56 e a taxa de gravidade das lesões, que mede os dias perdidos a cada 1.000 horas trabalhadas, foi de 0,153.

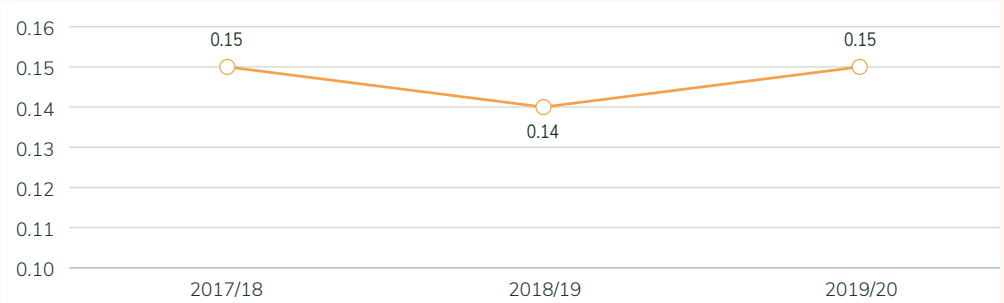
TRIR vs LDIR



1 O TRIR inclui todos os acidentes registráveis, casos de lesões perdidas, casos de tratamento médico e casos de trabalho restrito. O índice de frequência é calculado incluindo os trabalhadores temporários, excluindo os acidentes de trajeto. Os dados estatísticos de ocorrência de acidentes de trabalho na área não contemplam as relações comerciais de empreiteiros e terceiros.

Taxa de gravidade de acidentes do Grupo Ferrero

Índice de Gravidade (1.000 horas) Excluindo trajeto



CRITÉRIOS: As lesões incluídas para os KPIs são aquelas com ausência de mais de 1 dia (excluindo acidentes de trajeto); os dados do trabalhador temporário estão incluídos para o ano fiscal de 2019/2020.

Direitos Humanos

Junto com os valores da Empresa, o respeito da Ferrero pelos direitos humanos orienta a estratégia, política e atividades em todas as nossas operações e cadeia de suprimentos.

Promovemos o respeito aos direitos humanos em toda a cadeia de valor, aderindo aos Princípios do Pacto Global das Nações Unidas e aos Princípios Orientadores de Negócios e Direitos Humanos das Nações Unidas (Princípios Orientadores da ONU). Estamos determinados a eliminar todas as formas de escravidão moderna, tráfico humano, trabalho forçado, compulsório e prisional e trabalho infantil - começando com suas piores formas.

Compreendendo nossos riscos de direitos humanos

Para fortalecer nossa devida diligência em direitos humanos, colaboramos com a Shift, o principal centro de especialização em direitos humanos em todo o mundo. Em 2018, trabalhamos com eles para identificar os 10 principais riscos de direitos humanos que ocorrem em toda a cadeia de valor e nos quais concentramos nossos esforços:

1. Proteção infantil e nenhum trabalho infantil
2. Nenhum trabalho forçado, obrigatório e compulsório
3. Salários justos
4. Jornada de trabalho
5. Diversidade e inclusão, incluindo nenhuma discriminação e assédio
6. Liberdade de associação e negociação coletiva
7. Saúde e segurança
8. Privacidade
9. Questões de direitos humanos relacionadas ao meio-ambiente
10. Direitos relacionados à saúde do consumidor e marketing responsável

A Declaração de Política de Direitos Humanos da Ferrero define nossa resposta a essas questões. Ela também destaca nossa abordagem e impulsiona o engajamento com nossos funcionários, parceiros de negócios e partes interessadas relevantes em nossa Declaração de Política de Direitos Humanos e princípios.

Devida diligência de direitos humanos

Nossa abordagem baseada em devida diligência garante que identifiquemos, previnamos e tratemos de quaisquer impactos adversos aos direitos humanos que possamos causar ou para os quais possamos contribuir - diretamente ou indiretamente - por meio de nossas operações, produtos, serviços e relações comerciais. Como as questões de direitos humanos são sistêmicas, esperamos que nossos parceiros de negócios tomem as medidas adequadas para fazer o mesmo.

O Código de Ética e o Código de Conduta Empresarial da Ferrero definem claramente nossas expectativas de direitos humanos em relação aos nossos funcionários, fornecedores e colaboradores, que são contratualmente obrigados a cumpri-las. Realizamos uma série de avaliações de impacto para informar nossa abordagem futura em relação aos direitos humanos - incluindo o desenvolvimento de uma Estrutura de Devida Diligência de Direitos Humanos e identificação de ações de remediação.

Parcerias e colaboração

As parcerias são essenciais para lidar com questões complexas de direitos humanos e colaboramos com parceiros de negócios, organizações internacionais, governos e ONGs para lidar com questões potenciais em nossa cadeia de valor.

No setor agrícola, trabalhadores migrantes, mulheres e crianças podem estar expostos a condições perigosas e podem ser vulneráveis a práticas de trabalho inadequadas, como trabalho forçado, tráfico de pessoas e trabalho infantil. Trabalhamos com outras pessoas para aumentar a conscientização sobre essas questões, atacar as causas profundas e avançar na promoção dos direitos humanos nas cadeias de abastecimento agrícola, chegando até os nossos agricultores. Os Programas de Valores Agrícolas da Ferrero (FFV) se concentram em abordar as principais áreas de impacto da sustentabilidade, incluindo direitos humanos e trabalhistas para cada uma de nossas principais matérias-primas (vide página 32).

OLHANDO PARA A FRENTE

Estamos desenvolvendo uma nova Estratégia de Direitos Humanos para 2030 e fortalecendo nossa abordagem corporativa, incluindo:

- Definição de uma declaração de política de direitos humanos em linha com as diretrizes da ONU e as tendências regulatórias atuais e fortalecendo nossa governança de direitos humanos;
- Incorporando forte diligência devida em direitos humanos, incluindo padrões claros e avaliações de risco para identificar áreas de alto risco em nossas operações e cadeia de suprimentos;
- Desenvolvendo mecanismos de reclamação de direitos humanos e uma política de remediação que também estenderemos às nossas operações e cadeia de suprimentos; e
- Capacitação por meio de treinamento e conscientização sobre os riscos e questões dos direitos humanos, bem como o abastecimento responsável em 2021.

Fundação Ferrero

A Fundação Ferrero - criada por Michele Ferrero como uma iniciativa social pioneira em 1983 - tornou-se oficialmente uma Fundação em 1991. Hoje, sob o princípio norteador "Trabalhe, Crie e Doe", apóia colaboradores com 25 anos de experiência de trabalho - carinhosamente conhecida como Ferrero Seniors.

Respondendo à pandemia

As atividades sociais e culturais da Fundação Ferrero foram moldadas pelas medidas de saúde tomadas em resposta à Covid-19 em 2020.3 Em março, a Fundação suspendeu todas as atividades planejadas e seu laboratório médico foi aprovado pelo centro de saúde local para apoiar a resposta da linha de frente à emergência de saúde a partir de abril de 2020.

Isso incluiu o fornecimento de testes rápidos de anticorpos para SARS Cov-2, testes rápidos de esfregaço de antígeno nasofaríngeo para SARS Cov-2, testes rápidos de esfregaço de antígeno nasofaríngeo para o vírus da gripe, A e B, e testes de esfregaço de antígeno de saliva para SARS Cov-2. No total, foram realizados 705 exames diagnósticos durante o ano.

Com isso, foi possível identificar um cluster de pessoas do Grupo Ferrero Senior que participaram de uma estada em Alassio (Itália) em fevereiro de 2020. Eles se tornaram o assunto de um artigo científico publicado na revista internacional "Aging Clinical and Experimental Research", intitulado "Why data on frailty and SARS-CoV-2 infection are basic to progress".

O serviço médico continuou a funcionar ao longo do ano com 628 exames médicos realizados. A prática de exercícios físicos foi suspensa em março de 2020 e as atividades retomadas "individualmente" de junho a setembro, registrando 604 participantes.

Promovendo o envelhecimento ativo

Em cooperação com o Dr. Alberto Zucchelli do Stockholm Karolinska Institutet, um novo projeto foi lançado para apoiar pesquisas cientificamente rigorosas sobre os efeitos das atividades da Fundação Ferrero no "envelhecimento bem-sucedido" dos Ferrero Seniors. Uma página do Facebook entrou no ar em maio e os compromissos começaram em junho.

Uma série de diálogos de especialistas foi realizada sobre Covid-19 e outros tópicos. Estes envolveram imunologistas, médicos, geriatras, epidemiologistas e virologistas e outros especialistas importantes de hospitais e institutos de pesquisa em toda a Itália.

Para informações completas sobre as atividades, consulte o site da Fundação Ferrero

A creche Ferrero

A creche Ferrero em Alba é conhecida por atender crianças e oferecer um espaço para reuniões, troca de informações para pais, educadores e funcionários de cuidados e apoio, e atividades criativas. A creche pode acolher 80 crianças com idades compreendidas entre os três meses e os três anos. Os Ferrero Seniors atuam como "avós", participando de atividades com crianças e pais e oferecendo seu tempo, experiência e carinho. O serviço médico da Fundação também presta assessoria na creche Ferrero.

A Piera, Pietro and Giovanni Ferrero Foundation Nursery School

A Piera, Pietro and Giovanni Ferrero Nursery School acolheu 80 crianças no ano letivo de 2020/2021. A Escola de Enfermagem oferece encontros intergeracionais com os idosos da Fundação Ferrero. Um Comitê Científico presidido pelo Professor Marcel Rufo, um dos maiores especialistas mundiais em infância e adolescência, foi estabelecido para garantir um alto padrão educacional.

Iniciativas futuras

Em novembro de 2021, a Fundação Ferrero sediará a Healthy Aging Week - uma semana de eventos, simpósios e convenções sobre o tema do envelhecimento. Esses eventos estão sendo planejados em cooperação com Turin Medical Academy, Milan Catholic University of the Sacred Heart e Stockholm Karolinska Institutet. Além disso, entre outubro de 2020 e fevereiro de 2021, será realizada uma exposição internacional de arte em homenagem ao artista italiano Alberto Burri (Città di Castello 1915-Nizza 1995).

HOSPITAL MICHELE & PIETRO FERRERO - VERDUNO

Em 29 de setembro de 2020, um novo hospital em Verduno, Itália, recebeu o nome de Michele e Pietro Ferrero - um sinal de gratidão aos dois empresários que estavam profundamente ligados à sua comunidade.

Participaram da cerimônia a Sra. Maria Franca Ferrero, presidente da Fundação Ferrero, e o Sr. Giovanni Ferrero, Presidente Executivo do Grupo. Uma nova iniciativa foi anunciada durante o evento para criar um parque ao redor do hospital para fornecer um jardim de cura para pacientes, profissionais de saúde e parentes visitantes.

Crianças e adultos hospitalizados poderão ficar ao ar livre, movimentar-se e desfrutar da área - tudo essencial para o bem-estar e a saúde psicofísica.

3 As informações reportadas sobre a Fundação Ferrero cobrem o ano civil de 1 de janeiro de 2020 a 31 de dezembro de 2020.

Projeto Empresarial Michele Ferrero

MICHELE FERRERO
PROJETO EMPRESARIAL

O espírito empreendedor e filantrópico que caracteriza a Ferrero desde a sua fundação foi a inspiração para a Ferrero Social Enterprises, criada em 2005 nos Camarões e, posteriormente, na África do Sul e na Índia.
Em 2015, para homenagear seu fundador, estes foram renomeados Projeto Empreendedor Michele Ferrero (MFEP).

As empresas comerciais de pleno direito criando oportunidades de emprego e que aderem ao MFEP partilham o objetivo de obter lucros com um espírito "social",realizando iniciativas humanitárias destinadas a salvaguardar a saúde, o desenvolvimento educacional e social dos jovens, nos países emergentes.

Missão

Seja um catalisador para o desenvolvimento sócio-econômico local

O MFEP contribui para fomentar uma cultura de trabalho industrial moderna em comunidades caracterizadas por baixas taxas de emprego e uma alta prevalência das chamadas "atividades econômicas informais", ou seja, atividades que não estão sujeitas a regulamentação ou tributação governamental. As fábricas da Ferrero em Camarões, Índia e África do Sul oferecem oportunidades de negócios para uma variedade de empresas na área.

CENTRO DE ATENÇÃO PRIMÁRIA À SAÚDE FERRERO DA ÁFRICA DO SUL

Centro de Atenção Primária à Saúde Ferrero da África do Sul (PHCC): um posto avançado eficaz na guerra contra a Covid-19

Em março de 2018, um centro de atenção primária à saúde (PHCC) foi inaugurado perto da fábrica da Ferrero em Walkerville (em Gauteng, África do Sul).

O escopo original da PHCC era melhorar e fortalecer os serviços médicos ocupacionais para os trabalhadores da fábrica da Ferrero, estendendo-os para incluir também serviços de saúde primária gratuitos acessíveis aos trabalhadores da Ferrero, seus filhos e familiares.

Durante o período coberto pelo presente Relatório de Sustentabilidade, a PHCC provou ser também uma ferramenta poderosa e inesperada contra a Covid-19, contribuindo muito para apoiar as medidas preventivas de segurança da Empresa introduzidas para conter a propagação do vírus entre os trabalhadores da Ferrero e seu impacto nas operações da fábrica.

OLHANDO PARA A FRENTE

Em 2020, a pandemia de Covid-19 retardou a implementação,em nível de campo, de novos projetos sociais tanto na África do Sul quanto na Índia, mas sem interrompê-los completamente

Na África do Sul, houve progresso na conclusão de um novo projeto na Escola Primária Laerskool De Deur (não muito longe da fábrica da Ferrero em Walkerville), onde suas instalações esportivas básicas originais foram totalmente atualizadas e transformadas em um centro esportivo moderno adequado. A escola vai dispor de um campo de futebol equipado com sistema de irrigação; arquibancadas cobertas com dosséis; e vestiários para alunos. Estará acessível a c.5.000 alunos de 5 escolas rurais locais, a maioria das quais não dispõe de todas as instalações esportivas. Uma vez em operação, pretende-se servir de trampolim também para o futuro lançamento, na África do Sul, do projeto Ferrero "Kinder Joy of Moving".

Também na Índia, o progresso foi feito para a conclusão dos três primeiros "anganwadi" nas aldeias do distrito de Baramati (estado de Maharashtra) onde está localizada a fábrica da Ferrero. Anganwadi são centros de assistência à mãe e ao filho que fornecem nutrição suplementar, saúde, imunização e educação pré-escolar não formal para crianças menores de cinco anos; saúde e educação nutricional, check-up de saúde e serviços de referência para mães lactantes, meninas adolescentes vulneráveis e mulheres, especialmente em áreas rurais. O Programa Ferrero Anganwadi está planejando a construção de mais cinco anganwadi em outras aldeias Baramati, lar de muitos de seus trabalhadores da fábrica local.

As matérias-primas de origem local são selecionadas quando possível, criando empregos adicionais para apoiar o desenvolvimento econômico e a prosperidade dentro da comunidade local mais ampla, promover a saúde das crianças e cuidados educacionais nas comunidades locais.

Cada empresa participante do Projeto Empresarial Michele Ferrero se compromete a fazer alocações financeiras a um Fundo Social Local dedicado. Esses fundos podem ser acessados em uma base de três anos para apoiar projetos sociais e humanitários.

Os projetos que beneficiam e envolvem as comunidades locais onde as fábricas da Ferrero operam são identificados em parceria com as autoridades institucionais dos países anfitriões e a Fundação Ferrero. Até o momento, eles se concentraram na prestação de assistência educacional e de saúde às crianças. As atividades incluem: construção de berçários e unidades básicas de saúde; renovação de escolas primárias; construção de salas de aula para filhos de famílias refugiadas; um centro de atenção primária à saúde; financiamento de seminários de sensibilização para a prevenção de doenças infecciosas entre os jovens.

Mais informações online sobre o Projeto Empresarial Michele Ferrero

Kinder Joy of Moving

Kinder Joy of Moving é um projeto de Responsabilidade Social Kinder que faz parte da abordagem de Sustentabilidade Corporativa do Grupo Ferrero. Com o compromisso de levar alegria às crianças através da movimentação, estimulando sua inclinação natural para a atividade, locomoção e brincadeira, e garantindo seu direito de brincar em qualquer parte do mundo, o projeto faz parte do pilar "Capacitar Pessoas".

O projeto, que já está em seu décimo quinto ano, visa levar a alegria do movimento à vida de cada criança, promovendo a atividade física e um estilo de vida ativo de forma fácil, envolvente e alegre.

No cerne do projeto está a forte crença de que uma atitude positiva em relação ao movimento tornará as crianças de hoje em adultos melhores amanhã; porque as crianças que conseguem associar movimento com alegria e diversão são mais propensas a desenvolver o movimento como um hábito que leva a um estilo de vida mais saudável na idade adulta.

O compromisso não parou durante a emergência da Covid-19: A Kinder Joy of Moving reforçou o seu propósito de estar perto das pessoas, aumentando o seu valor de responsabilidade social apesar da interrupção parcial dos eventos no campo.

Continuamos a propor conteúdos digitais, sugestões e conselhos, para estar sempre ao lado das famílias e estimular os pais a se movimentarem com seus filhos, mesmo em casa, atingindo 81 milhões de usuários sociais em todo o mundo.

Ativamos diversas iniciativas, principalmente na Itália, França, Polônia, Espanha, Portugal, Argentina, Brasil e Reino Unido. Isso inclui recomendações para jogos domésticos e externos, enriquecendo o fluxo de conteúdo dedicado às famílias com novas seções, como os "JOM Games". Projetados para crianças de 3 a 10 anos, eles são baseados no inovador método educacional Joy of Moving, permitindo que as crianças adquiram ou melhorem habilidades específicas enquanto se divertem ao mesmo tempo. Conteúdo específico também foi fornecido para escolas, recebendo considerável apreço de ambos os professores e pais.

Quando as condições permitiram, com grande atenção à segurança e prevenção, Kinder Joy of Moving estava de volta ao campo para seus eventos globais, como o Kinder Joy of moving Tennis Trophy e o Garda Lake Optimist Meeting, além de iniciativas locais realizadas em diferentes países.

Em evidência:

Alcance alvo

81 **milhões de usuários alcançados com o plano editorial Kinder Joy of Moving em canais sociais. Período: Março-novembro de 2020**

Atividades presenciais e virtuais garantiram a presença do projeto em 28 países e regiões, com 2,6 milhões de crianças movimentadas com alegria, junto com parceiros e especialistas credenciados, incluindo 120 Federações Esportivas e 5 Comitês Olímpicos, instituições governamentais e Universidades; com um investimento de 10,3 milhões de euros.

Kinder Joy of Moving é inspirado por um método educacional cientificamente reconhecido, que inspira as crianças a se moverem durante as brincadeiras, enquanto desenvolvem habilidades essenciais em 4 áreas principais: aptidão física, coordenação motora, função cognitiva e criatividade, e habilidade de vida.

A metodologia faz parte das atividades escolares em alguns países como Itália, Austrália, Brasil e Arábia Saudita, por meio da colaboração com os Ministérios da Educação e Universidades, com esforços de expansão para novas áreas. No Reino Unido e nos EUA, a metodologia Joy of Moving está presente por meio de atividades extra-curriculares em colaboração com parceiros locais fortes.

Kinder Joy of Moving continuação

Visão para
INSPIRAR

As futuras gerações adotam a cultura da atividade física e levem uma vida cheia de alegria

Missão:
FACILITAR

A atividade física como uma prática simples e diária para crianças no mundo todo

Objetivo:
SE MOVER COM ALEGRIA

O maior número possível de crianças em todo o mundo

Além disso, outros países como Polônia e Romênia colaboram com os Ministérios da Educação implementando o programa Kinder Joy of Moving em diferentes contextos escolares.

É particularmente notável que em 2020 o método Joy of Moving também enriqueceu as propostas de formação avançada do

Curso de Bacharelado em Ciências Motoras e do Esporte na SUISM Turin University (Itália) com o novo curso de formação Winter School SUISM "JOY OF MOVING MindMovers & ImaginAction e um novo estágio dedicado ao método".

Na esteira da experiência durante a emergência da Covid-19, Kinder Joy of Moving abre um novo projeto dedicado às famílias, com jogos que promovem a atividade física e um estilo de vida ativo de forma fácil, envolvente e alegre que pode ser aplicada na rotina diária: Família Joy of Moving.

Além disso, o Village Joy of Moving - um centro esportivo em Alba (Itália) e um centro de pesquisa permanente sobre o método Joy of Moving reconhecido por instituições focadas na atividade motora infantil - não parou durante o período de emergência, proporcionando aos seus membros atividades de aprendizagem à distância e formação virtual graças aos seus formadores especializados.

QUALQUER QUE SEJA O JOGO, DEIXE A ALEGRIA VENCER

Independentemente da disciplina esportiva, do campo de jogo e do nível de desempenho ou habilidade da criança, todas as atividades da Kinder Joy of Moving são baseadas no aspecto alegre do jogo e no lema "Não importa qual seja o jogo, deixe a alegria vencer".

O DIREITO DE JOGAR

Kinder Joy of Moving está empenhada em trazer a alegria do movimento para a vida de todas as crianças, em todo o mundo, de acordo com o Artigo 31 da Convenção das Nações Unidas sobre os Direitos da Criança, que reconhece o brincar como um direito fundamental de todas as crianças.

Nosso relatório

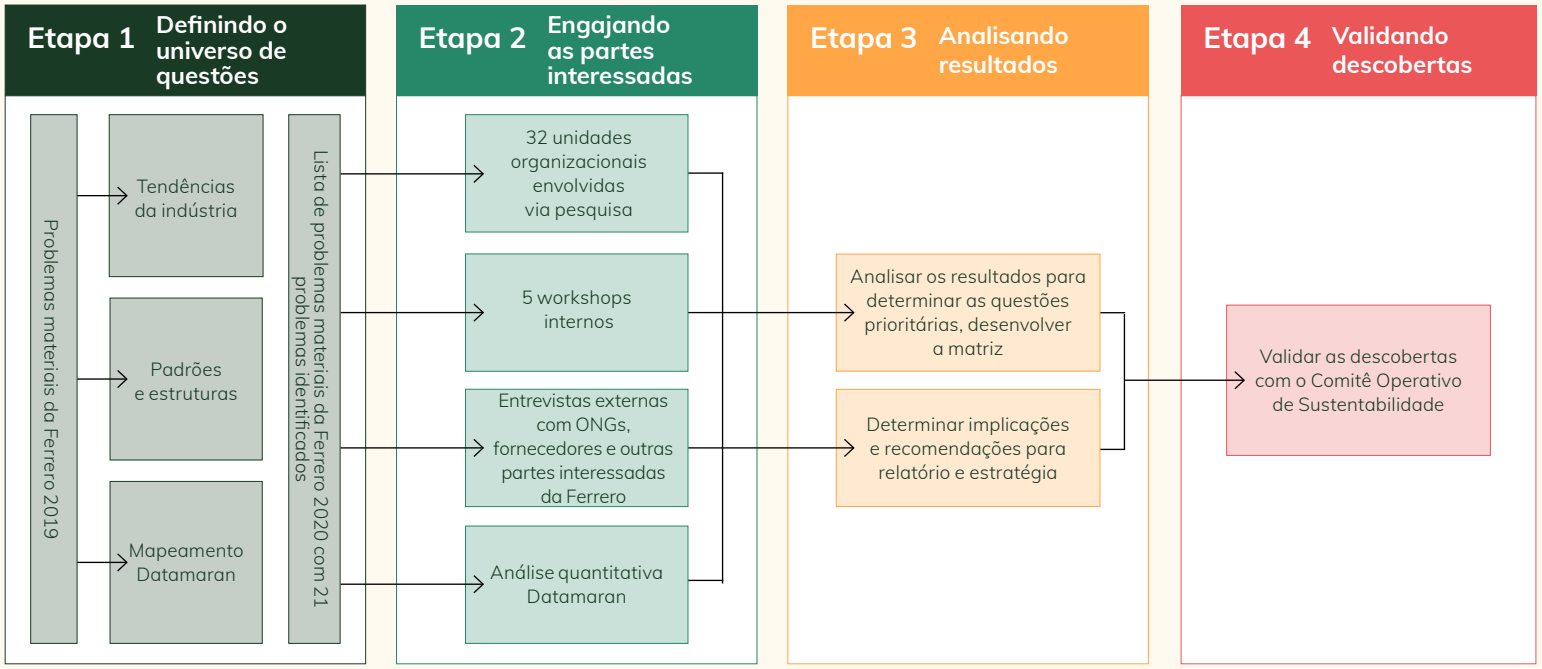
Materialidade	83
Governança	85
Sobre este relatório	87

Materialidade

Para ter sucesso em um mundo em mudança, devemos identificar, responder e nos adaptar às questões de sustentabilidade que mais importam para nossas partes interessadas e nossos negócios. Esse entendimento define nossa estratégia e molda nossos relatórios para atender às necessidades de diversos públicos.

Realizamos uma análise de materialidade detalhada para identificar e avaliar a importância relativa de diferentes tópicos de sustentabilidade por seu impacto em nossa capacidade de criar valor e sua relevância para os principais interessados. Analisamos as perspectivas das partes interessadas internas e externas e classificamos os principais tópicos materiais a seguir um processo gradual (veja o infográfico):

Processo de avaliação de materialidade



Definindo o universo dos problemas

Usando os tópicos materiais identificados em 2019, realizamos uma análise documental de fontes de informações externas, incluindo estruturas de padrões externas e tendências do setor para identificar uma lista de 21 tópicos para análise posterior.

Engajamento das partes interessadas

Envolvemos as partes interessadas internas e externas por meio de pesquisas online, workshops e entrevistas para coletar feedback quantitativo e qualitativo sobre a prioridade relativa de cada problema. Isso foi complementado com uma análise quantitativa usando Datamaran, uma solução totalmente automatizada para identificar e monitorar tópicos de sustentabilidade em uma base contínua - examinando os ambientes regulatórios, de mídia e de divulgação corporativa.

Análise de resultados

Usamos os resultados da Etapa 2 para determinar os tópicos prioritários para desenvolver uma matriz de materialidade antes de considerar as implicações para nossa estratégia e relatórios.

Validar descobertas

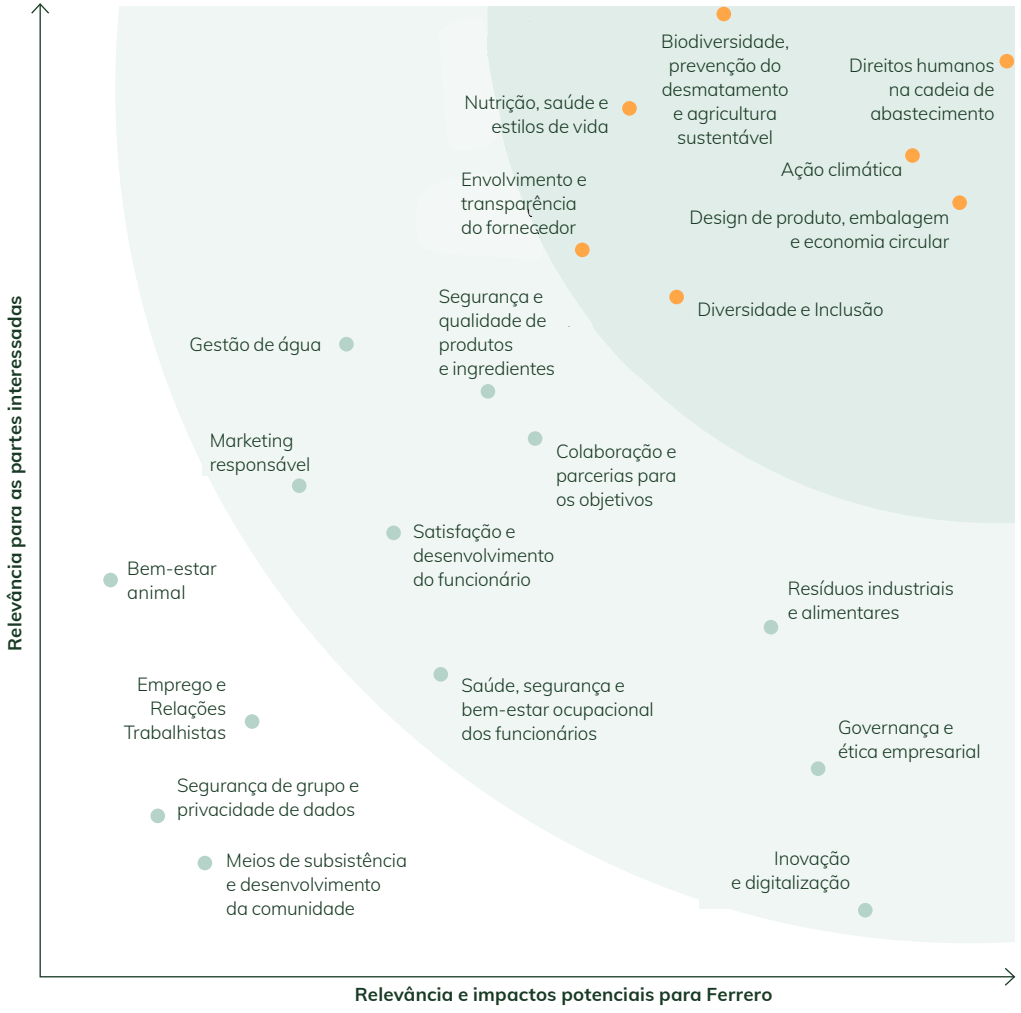
Os resultados foram validados pelo Comitê Operativo de Sustentabilidade.

Materialidade continuação

Resultados da avaliação

Houve uma série de resultados e percepções importantes da avaliação de materialidade:

- A maioria dos tópicos da matriz são lineares, sugerindo amplo acordo entre a gestão interna da Ferrero e as partes interessadas externas sobre a importância relativa dos tópicos.
- Houve uma redução de nove para sete tópicos na seção de prioridade máxima em comparação com a avaliação realizada no ano passado.
- "Direitos humanos na cadeia de abastecimento" passou para o topo da lista com "Ação climática" e "Design de produto, embalagem e economia circular" logo atrás.
- Um exercício de mapeamento descobriu que os tópicos estão inerentemente interligados e abordar um tópico pode apoiar o progresso em outro tópico ou apresentar
- tensões. Por exemplo, ao implementar práticas de marketing responsáveis e transparentes, a empresa pode ajudar a resolver questões de nutrição, saúde e estilo de vida.



Tópicos materiais

Biodiversidade, prevenção do desmatamento e agricultura sustentável	Diversidade e inclusão	Design de produto, embalagem e economia circular
Ação climática	Direitos humanos na cadeia de abastecimento	Envolvimento e transparência do fornecedor
	Nutrição, saúde e estilos de vida	

Análise qualitativa por meio de engajamento direto

Este ano, incluímos o envolvimento direto das partes interessadas como parte de nossa análise qualitativa de questões materiais pela primeira vez.

Partes interessadas internas: 32 unidades organizacionais de todo o Grupo foram engajadas por meio de uma pesquisa online com uma taxa de resposta de 80%. Também realizamos cinco workshops dedicados envolvendo mais de 25 colegas de diferentes departamentos.

Partes interessadas externas: Realizamos entrevistas diretas com partes interessadas externas, incluindo representantes de ONGs, fornecedores, universidades e associações do setor.

As percepções das partes interessadas externas forneceram vários insights importantes e o quadro foi concluído por meio de uma análise quantitativa realizada com o Datamaran.

Governança

Nós evoluímos nossa estrutura de governança para garantir que a sustentabilidade esteja totalmente incorporada em todo o Grupo Ferrero à medida que continuamosa expandir para novos mercados. Desenvolvemos políticas e programas para orientar nossas práticas e gerenciar os impactos em todos os locais onde operamos ao redor do mundo.

Governança Corporativa da Ferrero

A Ferrero é uma empresa familiar e o Grupo adota um modelo tradicional de Governança Corporativa. A Assembleia de Partes Interessadas, o Conselho de Administração, o Presidente Executivo e o Diretor Executivo (CEO) orientam os projetos e iniciativas em linha com os objetivos estratégicos de longo prazo do Grupo, promovendo uma comunicação transparente e consistente com as partes interessadas.

O Conselho de Administração inclui membros da família Ferrero e não familiares. É avaliado regularmente para garantir o equilíbrio adequado de conhecimento, habilidades e experiência e uma contribuição proativa de todos os membros do Conselho para impulsionar a realização das metas do Grupo.

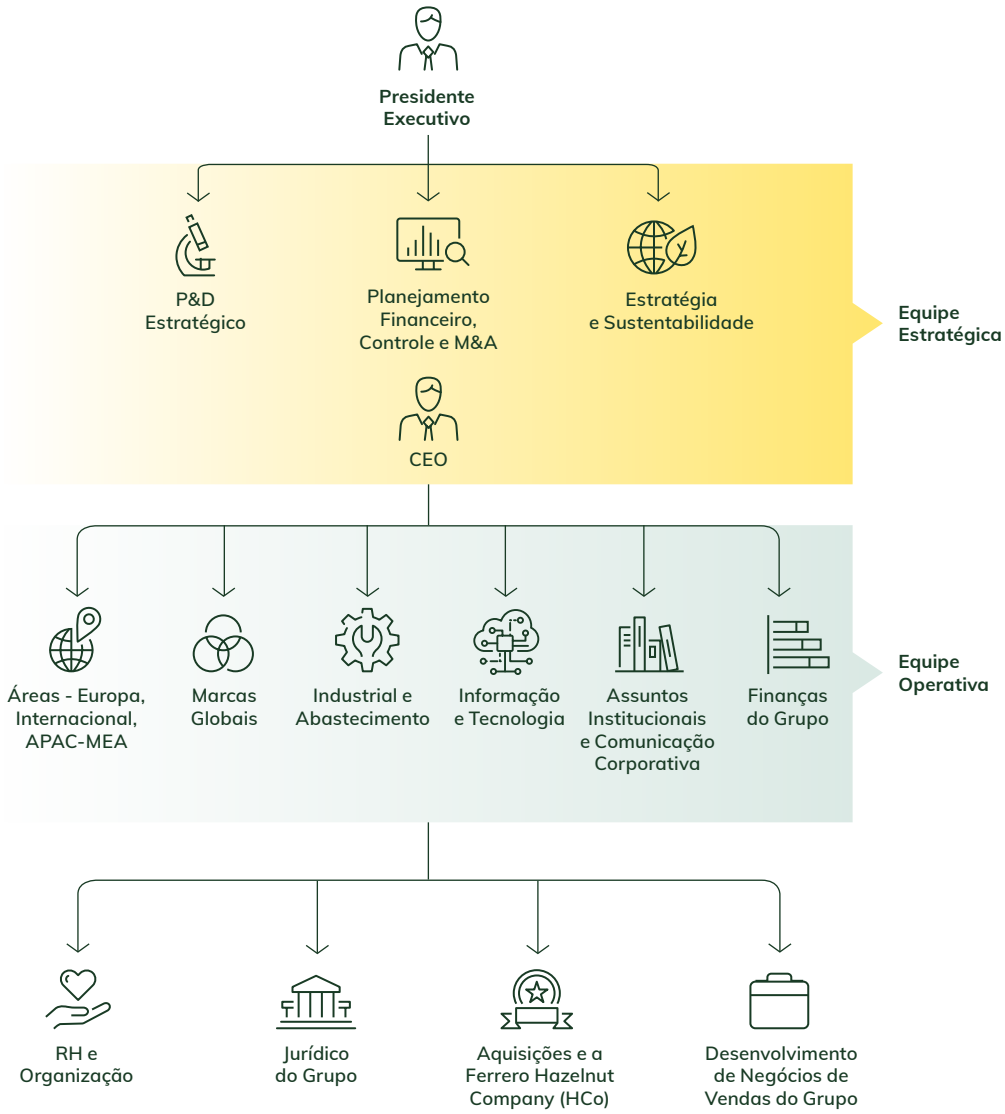
O Presidente Executivo, Sr. Giovanni Ferrero, analisa e aprova a direção e estratégia de longo prazo do Grupo em linha com nossa cultura e valores, definindo novos rumos de negócios e inovações revolucionárias. Ele lidera a Equipe Estratégica (composta por P&D Estratégico, Estratégia e Sustentabilidade,

Planejamento Financeiro e Controle e Fusões e Aquisições), Equipe de Liderança de Grupo (GLT), o Comitê de Auditoria e os seguintes Conselhos de Grupo: Recursos Humanos (RH) e Conselho de Desenvolvimento Organizacional; Conselho Industrial e de Suprimentos; Conselho de Produtos; Conselho de Aquisições; Conselho de Reputação.

O CEO, Sr. Lapo Civiletti, concentra-se em alcançar resultados de curto e médio prazo em linha com a direção de longo prazo do Presidente Executivo, garantindo a continuidade comercial e maximização de nossas capacidades gerenciais para:

- contribuir para a definição dos objetivos do negócio, em linha com as diretrizes de longo prazo;
- garantir o cumprimento das metas de negócios por operações (orçamento e plano de um a três anos);
- supervisionar e gerenciar trade-offs e arbitragens entre Funções e Áreas;
- aumentar a proteção do know-how do Grupo e fomentar o seu desenvolvimento; e
- garantir a continuidade dos valores da Ferrero e promover nossa cultura de desenvolvimento de produtos inovadores.

Estrutura de Governança do Grupo Ferrero



1 As informações fornecidas referem-se à organização em vigor desde 01 de setembro de 2020.

Governança continuação

O CEO lidera a Equipe de Gerenciamento do Grupo (GMT). É composto pelos Chefes das seguintes funções: Áreas - Europa, Internacional, APAC-MEA; Marcas Globais; Industrial e Abastecimento; Informação e Tecnologia; Assuntos Institucionais e Comunicação Corporativa; Finança; Recursos Humanos e Organização e Melhoria; Jurídico; Aquisição & HCo; Desenvolvimento de Negócios de Vendas.

Em 31 de agosto de 2020, o Grupo era composto por 105 empresas consolidadas, geridas pela Ferrero International S.A., a empresa-mãe com sede em Luxemburgo.

Governança de Sustentabilidade

Uma estrutura de governança de sustentabilidade robusta garante que definamos a estratégia de sustentabilidade do Grupo com base na sustentabilidade-chave e nas tendências de consumo e a incorporamos à abordagem de sustentabilidade estratégica do Grupo.

A unidade organizacional de CSR e Sustentabilidade faz parte da Equipe Estratégica e interage com as funções comerciais para fornecer orientação estratégica em todos os tópicos de sustentabilidade.

Suas responsabilidades incluem:

- conduzir a agenda de sustentabilidade dentro do Grupo Ferrero, integrando princípios de sustentabilidade em estratégias, políticas e procedimentos;
- direção bem-sucedida de práticas comerciais responsáveis; e
- contribuindo para criar impactos positivos nas comunidades em que operamos.

Seus objetivos são os seguintes:

- definir a estratégia de sustentabilidade do Grupo com base na sustentabilidade-chave e tendências de consumo, integrando-a nas Diretrizes estratégicas de longo prazo do Grupo;
- apoiar todas as funções comerciais na implementação de planos e monitoramento de iniciativas de sustentabilidade, com foco principal no monitoramento de iniciativas de sustentabilidade social e ambiental essenciais;
- desenvolver projetos de sustentabilidade corporativa de longo prazo; e
- desenvolver e manter um sistema de relatórios transparente.

Princípios orientadores para a ética comercial

Nossos princípios orientadores são definidos no Código de Ética e Código de Conduta Comercial da Ferrero. Os funcionários são obrigados a respeitar esses princípios e todos os funcionários da Ferrero recebem uma cópia do Código de Ética ao ingressar no Grupo.

A Ferrero Integrity Helpline está disponível para funcionários e aqueles que trabalham conosco para relatar preocupações e fazer perguntas relacionadas ao Código de Ética e Código de Conduta Comercial. Gerenciada por um terceiro independente, a linha de ajuda confidencial está disponível 24 horas por dia, 365 dias por ano em 43 idiomas através de um site e números locais gratuitos em 55 países. Os relatórios são disponibilizados a um Comitê Diretivo da Ferrero para revisão e investigação.

A Política Antissuborno e Corrupção do Grupo Ferrero estabelece nosso compromisso de garantir nenhum tratamento prejudicial a qualquer pessoa como resultado de relatar de boa fé sua suspeita de que uma violação real ou potencial dos padrões tenha ocorrido.

COMITÊ OPERACIONAL DE SUSTENTABILIDADE

Como parte de nossa estrutura de governança, estabelecemos um Comitê Operativo de Sustentabilidade que se reuniu pela primeira vez em novembro de 2020.

O comitê é formado por gerentes de todo o Grupo, representando diferentes departamentos que trabalham com temas de sustentabilidade, incluindo embalagens, operações, recursos humanos, responsabilidade social das marcas, gestão de riscos, comunicações, assuntos institucionais e abastecimento. O comitê estará envolvido nas principais decisões de sustentabilidade e será responsável por garantir a implementação da estratégia, garantindo o esforço coordenado e o alinhamento entre as funções envolvidas.

Sobre este Relatório

Este relatório explica a estratégia de sustentabilidade do Grupo Ferrero e as atividades globais durante o Ano Fiscal (FY) de 2019/2020 (de 1 de setembro de 2019 a 31 de agosto de 2020). Juntamente com os objetivos traçados em relatórios anteriores, os temas desta 12ª edição foram selecionados através de um processo de materialidade envolvendo as partes interessadas internas e externas (descrito na página 83).

O seu relatório foi preparado de acordo com os padrões GRI:

Opção principal; o Índice de conteúdo GRI está disponível na seção "Relatórios de Sustentabilidade" do nosso site: www.ferrerosustainability.com

Os relatórios anteriores estão disponíveis online em: www.ferrerosustainability.com

Os seguintes pontos de referência também foram levados em consideração:

- os "Dez Princípios" do Pacto Global das Nações Unidas (UNGC);
- a ISO (International Standard Organization) 26000:2010 "Orientação sobre responsabilidade social";
- s "Diretrizes da Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) para Empresas Multinacionais"; e
- a publicação GRI e o Pacto Global da ONU "Uma Análise dos Objetivos e Metas".

Foi elaborado pela unidade organizacional CSR & Sustentabilidade.

O escopo dos dados econômicos incluídos no relatório corresponde às demonstrações financeiras consolidadas da Ferrero International.

No que se refere aos dados qualitativos e quantitativos sobre aspectos sociais e ambientais, foram excluídas do escopo de relato as seguintes entidades:

- as empresas pertencentes aos negócios de biscoitos, lanches de frutas, casquinha de sorvete e crosta de torta da Kellogg Company (exceto onde especificado) e Ice Cream Factory Comaker (exceto onde especificado).

Informações sobre a Piera, Pietro and Giovanni Ferrero Foundation ("Fundação Ferrero") encontram-se em capítulo específico.

Uma nota metodológica específica sobre nossos dados ambientais está incluída na seção Dados-chave deste relatório.

Este relatório foi objeto de um trabalho de garantia limitada (nos termos da International Standard on Assurance Engagements 3000 (revisado) "Trabalhos de Garantia que não sejam Auditorias e Revisões de Informações Financeiras Históricas") pela PwC Luxembourg em algumas de suas partes. Os detalhes do escopo da garantia estão relatados na página 101.

Mudanças nas metodologias de cálculo de valores publicados anteriormente, fornecidas para comparação, estão claramente indicadas como tal.

O Relatório de Sustentabilidade também está acessível online em www.ferrerosustainability.com, onde também estão disponíveis nossos dez relatórios anteriores (denominados "Relatórios de RSC" nas edições de 2009 a 2018, "Relatório de Sustentabilidade" em 2019).

A edição anterior (11º Relatório de Sustentabilidade do Grupo Ferrero) foi publicada em outubro de 2020.

Continuaremos a publicar relatórios anualmente.

Principais dados

Dados de desempenho 89

Localização da planta e biodiversidade

Mapeamos nossas plantas de acordo com o WDPA - The World Database on Protected Areas.

Nenhuma de nossas plantas está localizada em áreas protegidas ou de alta biodiversidade. Em alguns casos, existem áreas protegidas perto de nossas fábricas (menos de 2 km de distância). Encontre a lista abaixo:

Nome da planta	Área protegida	Tipo de área	Tipo	Distância	IUCN cat.	Área (km quadrados)
Belsk	Dolina Rzeki Jeziorki	Área de Paisagem Protegida	Nacional	<1 km	Não Ass.	153.794095
S.Angelo dei Lombardi	Querceta dell'Incoronata (Nusco)	Local de Importância Comunitária (Diretiva Habitats)	Regional	<1 km	Não Rep.	13.62
Alfreton	Oakerthorpe	Reserva Natural Local	Nacional	<2 km	IV	0.0266097
Alfreton	Penny Town Ponds	Reserva Natural Local	Nacional	<2 km	IV	0.0545065
Belsk	Modrzewina	Reserva Natural	Nacional	<2 km	IV	3.3219
S.Angelo dei Lombardi	Alta Valle del Fiume Ofanto	Local de Importância Comunitária (Diretiva Habitats)	Regional	<2 km	Não Rep.	5.9
Stadtallendorf	Brückerwald und Hußgeweid	Local de Importância Comunitária (Diretiva Habitats)	Regional	<2 km	Não Rep.	4.1075
Stadtallendorf	Herrenwald östlich Stadtallendorf	Local de Importância Comunitária (Diretiva Habitats)	Regional	<2 km	Não Rep.	28.5208
Villers-Ecalles	Boucles de la Seine normande	Parque Natural Regional	Nacional	<2 km	V	896.138423

Categorias IUCN em ordem de significância:

Categoria Ia: Reserva Natural Estrita

Categoria Ib: Área Selvagem

Categoria II: Parque Nacional

Categoria III: Monumento Natural ou Característica

Categoria IV: Área de Manejo de Habitat/Espécies

Categoria V: Paisagem Protegida/Paisagem Marinha

Categoria VI: Área Protegida com Uso Sustentável de Recursos Naturais

Meio-ambiente

Energia

	UNIDADE	2018/19	2019/20
Consumo de energia verde	%	19.0%	20.5%
Energia elétrica comprada certificada como renovável	%	64%	68%
Razão de intensidade de energia	GJ/t	8.4	8.3
Consumo total de energia	TJ	10,222.0	10,714.5
Consumo total de combustível	TJ	9,434.5	9,598.3
- Consumo total de combustível de não renováveis	TJ	8,446.3	8,610.7
- Consumo total de combustível de renováveis	TJ	988.1	987.6
Consumo total de eletricidade (eletricidade vendida excluída)	TJ	997.0	1,338.9
- Consumo total de eletricidade (eletricidade vendida excluída) de não renováveis	TJ	42.6	129.2
- Consumo total de eletricidade (eletricidade vendida excluída) de renováveis	TJ	954.5	1,209.8
Consumo de vapor ou água quente (fluxos vendidos excluídos)	TJ	(209.5)	(222.7)

Meio-ambiente continuação

Emissões

	UNIDADE	2018/19	2019/20
Emissões de GWP TOTAL (Escopo Total 1 + Escopo 2 com base no Mercado + Escopo 3)	$tCO_2eq.$	6,500,552.01	6,601,489.25
Emissões de GWP Sc.1 - Emissões totais	$tCO_2eq.$	469,556.27	466,714.71
Emissões de GWP Sc.1 - (das quais) para fluxos de energia vendidos externamente	$tCO_2eq.$	80,445.26	73,199.77
Emissões de GWP Sc.1 - Emissões totais líquidas	$tCO_2eq.$	389,111.02	394,706.18
Emissões de GWP Sc.2 - com base no Mercado	$tCO_2eq.$	116,838.45	111,195.55
Emissões de GWP Sc.2 - com base na Localização	$tCO_2eq.$	264,863.40	288,442.19
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 1. Bens e serviços adquiridos	$tCO_2eq.$	4,767,559.46	4,884,782.34
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 2. Bens de capital	$tCO_2eq.$	171,483.34	149,416.35
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 3. Atividades relacionadas a combustível e energia	$tCO_2eq.$	92,116.38	92,762.51
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 4. Transporte e distribuição a montante	$tCO_2eq.$	610,173.59	634,612.05
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 5. Resíduos gerados nas operações	$tCO_2eq.$	4,790.87	5,574.52
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 6. Viagens comerciais	$tCO_2eq.$	19,887.51	10,659.71
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 7. Deslocamento do funcionário	$tCO_2eq.$	48,791.81	39,033.45
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 8. Ativos alugados a montante	$tCO_2eq.$	105,980.92	109,414.19
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 9. Transporte e distribuição a jusante	$tCO_2eq.$	10,312.94	11,001.44
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 10. Processamento de produtos vendidos	$tCO_2eq.$	–	–
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 11. Uso de produtos vendidos	$tCO_2eq.$	–	–
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 12. Tratamento final da vida útil dos produtos vendidos	$tCO_2eq.$	83,060.48	86,322.45
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 13. Ativos alugados a jusante	$tCO_2eq.$	–	–
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 14.Franquias	$tCO_2eq.$	–	–
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 15.Investimentos	$tCO_2eq.$	–	–

Meio-ambiente continuação

Energia

	Unidade	2018/19	2019/20
Consumo de água	m^3	5,330,058.80	5,450,190.80
Consumo de água da rede principal	%	63.3%	65.3%
Consumo de água do poço	%	22.5%	26.5%
Consumo de água do rio % 14,1	%	14.1%	8.2%
Consumo de água de outras fontes	%	0.7%	0.0%
Relação de consumo de água	m^3/t	4.38	4.20
Esgoto	m^3	3,367,387.23	3,391,409.02
Esgoto de águas residuais	%	94.7%	94.8%
Água residual de superfície	%	3.4%	3.2%
Águas residuais subterrâneas	%	1.9%	2.0%

Resíduos

	Unidade	2019	2020
Taxa de produção de resíduos	kg/t	82.21	72.88
Resíduo total	t	99,987.90	94,552.69
Porcentagem de resíduos recuperados	%	96.8%	96.1%
Resíduos não perigosos reciclados	t	96,095.67	90,027.93
Resíduos não perigosos descartados	t	2,431.44	2,755.09
Resíduo perigoso reciclado	t	665.85	849.49
Resíduo perigoso descartado	t	794.94	920.18

Meio-ambiente continuação

Embalagem e outros números

	UNIDADE	2018/19	2019/20
Materiais reciclados em embalagens	%	34.2%	34.6%
Materiais renováveis em embalagens	%	36.9%	36.5%
Embalagem reutilizável, compostável ou reciclável	%	81.7%	82.9%
Total de matérias-primas utilizadas	t	1,971,811	2,042,494
Gases refrigerantes: Contribuição ODP	kgR11eq.	10	1
Gases refrigerantes: Contribuição de GWP	$tCO_2eq.$	10,943	12,225

Valor Agregado

Por “Valor Agregado” entendemos o valor econômico gerado por nosso Grupo.

O “Valor Agregado Líquido” em particular representa o valor econômico gerado durante o período de relato, líquido de depreciação e custos operacionais, que inclui pagamentos a fornecedores (principalmente de matérias-primas e serviços). Conforme ilustrado no gráfico a seguir, nosso Valor Agregado Líquido do período considerado neste Relatório de Sustentabilidade está distribuído de diferentes formas para os diversos públicos internos e externos.

O item “Recursos Humanos” inclui todos os tipos de salários e remunerações pagos pelo trabalho realizado pelos colaboradores, incluindo as contribuições sociais e previdenciárias efetuadas por nosso Grupo.

O item “Remuneração do Capital” inclui a distribuição do resultado líquido do exercício e o reconhecimento dos juros corridos.

O item “Setor Público” representa o montante que nosso Grupo deve pagar aos órgãos públicos a título de imposto sobre as sociedades e outras contribuições diretamente relacionadas aos ativos da Empresa, excluindo os impostos e custos adicionais relativos às operações (direitos e taxas alfandegárias).

O item “Comunidade” inclui doações, brindes e investimentos em projetos sociais e parcerias com universidades e centros de pesquisa.

Por fim, o item “Sistema Empresarial” representa o valor econômico retido em nosso Grupo: a diferença entre o valor econômico gerado e o valor econômico distribuído.

Valor Agregado Gerado no Ano Fiscal de 2019/2020

Depreciação	5.5%
Custo de operação reclassificado	68.1%
Valor Agregado Líquido	26.4%

Valor Agregado Distribuído no Ano Fiscal de 2019/2020

Valor Distribuído	
Recursos humanos	66.8%
Remuneração de capital	25.2%
Setor público	6.7%
Comunidade	1.3%

Valor Retido	
Sistema empresarial	0.1%

Saúde e Segurança

Desempenho de segurança do Grupo Ferrero (industrial e abastecimento)

	2017/18	2018/19	2019/20
Taxa de Frequência - LDIR (1.000.000 h)	7.77	7.66	7.10
Taxa de Frequência - TRIR (1.000.000 h)	8.59	10.71	10.56
Taxa de Gravidade de Acidente (1.000 h)	0.151	0.137	0.153

O TRIR inclui todos os acidentes registráveis, casos de lesões perdidas, casos de tratamento médico e casos de trabalho restrito.
A taxa de frequência é calculada incluindo os trabalhadores temporários, excluindo os acidentes de trajeto. Os dados estatísticos de ocorrência de acidentes de trabalho na área não contemplam as relações comerciais de empreiteiros e terceiros

Desempenho de segurança do Grupo Ferrero (industrial e abastecimento) por área geográfica

	2017/18	2018/19	2019/20
Taxa de Lesão por Dia Perdido - LDIR			
Europa	11.35	11.00	9.74
Internacional	4.74	4.33	4.53
APAC MEA	2.06	2.59	1.82
Taxa de Lesão Registrável Total - TRIR			
Europa	11.65	11.55	11.15
Internacional	6.79	10.00	9.30
APAC MEA	2.75	3.17	2.82
Taxa de Gravidade de Acidente*			
Europa	0.23	0.21	0.23
Internacional	0.09	0.06	0.06
APAC MEA	0.01	0.03	0.02

* As lesões incluídas para os KPIs são aquelas com ausência superior a 1 dia (excluindo acidentes de trajeto); os dados do trabalhador temporário estão incluídos para o ano fiscal de 2019/2020.

Força de Trabalho de RH

Força de trabalho interna e externa a partir de 31 de agosto

	Nº de funcionários a partir de 31/08/2019	Nº de funcionários a partir de 31/08/2020
Grupo	36,372	37,122
Fundação Ferrero	11	12
Força de Trabalho Externa	7,942	6,924

Força de trabalho exata do Grupo a partir de 31 de agosto

	Nº de funcionários a partir de 31/08/2019*	Nº de funcionários a partir de 31/08/2020**
Total	**35,963**	**36,240**
Das quais mulheres	45.90%	45.17%

* Os números exatos da força de trabalho incluem funcionários que são contratados diretamente pela Ferrero a partir de 31 de agosto, incluindo os funcionários da Piera, Pietro and Giovanni Ferrero Foundation, mas excluindo os da Fannie May.

** Os números exatos da força de trabalho incluem funcionários que são contratados diretamente pela Ferrero a partir de 31 de agosto, incluindo os funcionários da Piera, Pietro and Giovanni Ferrero Foundation, mas excluindo os da ICFC.

Força de trabalho do grupo por tipo de contrato

Tipo de contrato de trabalho	Nº de funcionários a partir de 31/08/2019	% a partir de 31/08/2019	Nº de funcionários a partir de 31/08/2020	% a partir de 31/08/2020
Termo fixo	8,070	22.40%	7,865	21.70%
Contrato permanente	27,893	77.60%	28,375	78.30%
Total	**35,963**	**100%**	**36,240**	**100%**

Tipo de contrato de trabalho	Europa* a partir de 31/08/2020	% a partir de 31/08/2020	Extra-Europa a partir de 31/08/2020	% a partir de 31/08/2020
Termo fixo	5,338	23.37%	2,527	18.86%
Contrato permanente	17,504	76.63%	10,871	81.14%
Total	**22,842**	**100%**	**13,398**	**100%**

* Europa inclui os 27 países membros da União Europeia e o Reino Unido para garantir a comparabilidade com os dados de 2019.

Meio período / Período total	% a partir de 31/08/2019	% a partir de 31/08/2020
Meio período	6.80%	6.02%
Período total	93.20%	93.98%

Força de trabalho de RH continuação

Força de trabalho do Grupo em 31 de agosto

Área Geográfica	Nº Funcionários a partir de 31/08/2019	Mulheres % a partir de 31/08/2019	Homens % a partir de 31/08/2019	Nº Funcionários a partir de 31/08/2020	Mulheres % a partir de 31/08/2020	Homens % a partir de 31/08/2020
Europa	23,021	44.98%	55.02%	22,842	44.33%	55.67%
Extra-Europa	12,942	47.72%	52.28%	13,398	46.60%	53.40%
Categoria do Funcionário						
Colarinho Azul	22,308	49.00%	51.00%	22,268	47.71%	52.29%
Funcionários	10,068	44.84%	55.16%	10,466	44.92%	55.08%
Gerente intermediário	2,549	35.66%	64.34%	2440	35.16%	64.84%
Gerente sênior	1,038	16.96%	83.04%	1066	17.54%	82.46%
Tipo de contrato						
Permanente	27,893	42.89%	57.11%	28,375	42.19%	57.81%
Termo fixo	8,070	56.60%	43.40%	7,865	55.96%	44.04%
Meio período / Período total						
Meio período	2,428	79.20%	20.80%	2,183	78.70%	21.30%
Período total	33,535	43.56%	56.44%	34,057	43.02%	56.98%
TOTAL	**35,963**	**45.96%**	**54.04%**	**36,240**	**45.17%**	**54.83%**

Força de trabalho de RH continuação

Rotatividade de funcionários*

Europa	Saída 2018/2019 Mulheres	Homens	Total	Entrada 2018/2019 Mulheres	Homens	Total
<30	89	105	194	179	229	408
30 – 50	147	183	330	178	241	419
>50	154	234	388	19	27	46
Total	**390**	**522**	**912**	**376**	**497**	**873**
%	3.91%	4.23%	4.09%	3.77%	4.03%	3.91%

Europa	Saída 2019/2020 Mulheres	Homens	Total	Entrada 2019/2020 Mulheres	Homens	Total
<30	377	164	541	435	332	767
30 – 50	308	258	566	238	288	526
>50	281	320	601	51	42	93
Total	**966**	**742**	**1,708**	**724**	**662**	**1,386**
%	9.33%	5.86%	7.42%	6.99%	5.23%	6.02%

Extra – Europa	Saída 2018/2019 Mulheres	Homens	Total	Entrada 2018/2019 Mulheres	Homens	Total
<30	253	236	489	274	304	578
30 – 50	411	631	1,042	327	559	886
>50	70	101	171	16	23	39
Total	**734**	**968**	**1,702**	**617**	**886**	**1,503**
%	13.46%	15.18%	14.38%	11.31%	13.89%	12.70%

Extra – Europa	Saída 2019/2020 Mulheres	Homens	Total	Entrada 2019/2020 Mulheres	Homens	Total
<30	182	181	363	405	376	781
30 – 50	377	437	814	407	632	1,039
>50	64	76	140	176	278	454
Total	**623**	**694**	**1,317**	**988**	**1,286**	**2,274**
%	10.09%	10.26%	10.18%	16.00%	19.01%	17.57%

* A força de trabalho do varejo Thorntons é excluída do cálculo da rotatividade.

Força de trabalho de RH continuação

Rotatividade de funcionários continuação*

Grupo	Saída 2018/2019 Mulheres	Homens	Total	Entrada 2018/2019 Mulheres	Homens	Total
<30	342	341	683	453	533	986
30 – 50	558	814	1,372	505	800	1,305
>50	224	335	559	35	50	85
Total	**1,124**	**1,490**	**2,614**	**993**	**1,383**	**2,376**
%	7.28%	7.96%	7.66%	6.43%	7.39%	6.96%

Grupo	Saída 2019/2020 Mulheres	Homens	Total	Entrada 2019/2020 Mulheres	Homens	Total
<30	559	345	904	840	708	1,548
30 – 50	685	695	1,380	645	920	1,565
>50	345	396	741	227	320	547
Total	**1,589**	**1,436**	**3,025**	**1,712**	**1,948**	**3,660**
%	9.63%	7.23%	8.41%	10.37%	9.80%	10.18%

* A força de trabalho do varejo Thorntons é excluída do cálculo da rotatividade.

Sobre nossos dados ambientais

Coleta de dados

Gerenciamos a coleta e análise de dados das fábricas por meio de uma plataforma interna chamada SuRe (Relatório de Sustentabilidade). Esta ferramenta permite melhor gerenciamento, otimização de fluxo e transferência de dados.

Além disso, desenvolvemos com Exentriq, uma nova plataforma dedicada para agregar, validar e gerenciar todos os dados ambientais do Grupo, utilizando tecnologias inovadoras e permitindo análises mais complexas.

Padrões e metodologias

Nossa pegada de carbono é totalmente compatível com o Padrão de Contabilidade e Relatório Corporativo - Protocolo GHG - desenvolvido pelo Instituto de Recursos Mundiais (WRI) para o Conselho Empresarial Mundial para o Desenvolvimento Sustentável (WBCSD), hoje usado globalmente como a principal ferramenta de medição e padrão de relatório de carbono internacionalmente reconhecida. Contabilizamos nossas emissões de GHG usando uma abordagem de controle operacional.

A avaliação de impacto ambiental é realizada seguindo a norma ISO 14040 e as normas ISO 14044 LCA, incluindo os Princípios e Estrutura de Referência, Requisitos e Diretrizes relevantes.

Detalhes de cálculo

A porcentagem de materiais reciclados nas embalagens representa uma estimativa da quantidade de conteúdo reciclado, de acordo com o total de nossos materiais de embalagem.

Para papel e papelão, os dados são baseados em um cálculo baseado na composição dos materiais adquiridos. Para rPET e rPP, os dados são o cálculo exato do material reciclado adquirido no ano de referência deste relatório. Para vidro e alumínio, os dados vêm de pesquisas de fornecedores e levam em consideração as diferentes fábricas das quais os materiais foram adquiridos e, portanto, estão vinculados à eficiência da coleta e reciclagem dos países em que os fornecedores de embalagens estão localizados e operam.

Os coeficientes de emissão de CO_2eq usados para a avaliação dos fatores de emissão baseados na localização e no mercado vêm do banco de dados Ecoinvent 3.4, exceto para

os dados baseados em localização de 2019 (Ecoinvent 3.6). Para cálculos de GHG do Escopo 3, as fontes são principalmente bancos de dados comerciais (ou seja, Ecoinvent 3.1, Agência Internacional de Energia), bem como alguns conjuntos de dados específicos desenvolvidos internamente.

Os fatores de emissão relacionados à conversão de energia de combustíveis vêm dos conjuntos de dados do banco de dados Ecoinvent 3.4 e do EPA Centre for Corporate Climate Leadership - GHG Emissions Factors Hub (março de 2018).

Produtos feitos internamente a partir de fontes renováveis e o fornecimento de eletricidade de um marketplace certificado por fontes renováveis não contribui para as emissões de gases de efeito estufa, o que segue exemplos de boas práticas declaradas no protocolo GHG.

As emissões de gases de resfriamento foram calculadas usando o IPCC Quinto Relatório de Avaliação, fatores de emissão 2014 (AR5), horizonte de 100 anos.

As emissões resultantes de carros alugados foram calculadas com base em dados coletados internamente de todos os 30 países nos quais alugamos carros.

Os dados foram coletados em maio de 2018; os valores foram calculados para todo o ano fiscal. As emissões decorrentes de bens de capital são baseadas em estimativas.

Perímetro de dados

Os dados se referem a 23 unidades de produção, excluindo Yaoundè (Camarões), North Canton (EUA), unidades de produção HCo e as unidades já definidas como fora do escopo na nota “Sobre este Relatório” (fábricas comerciais ICFC e biscoitos, crosta e cones da Kellogg’s).

Os dados também incluem armazéns gerenciados diretamente pela Ferrero, exceto onde claramente indicado.

Linha de base atualizada das emissões de GHG

Desenvolvemos nossas metas de redução de emissões de GHG até 2030 considerando uma linha de base do ano fiscal de 2017/2018 que inclui também empresas adquiridas recentemente e outras contribuições significativas que não fazem parte da divulgação deste relatório.

Metas de mudança climática	Dados do ano base [ano fiscal 17/18]	Ano mais recente dados [ano fiscal 19/20]	Delta
Escopo 1&2* (Abs.)	724,697 [tCO_2e]	**627,021 [tCO_2e]**	-13.5%
Escopo 1,2&3** (Int.)	4.6 [tCO_2e/t prod.]	**4.4 [tCO_2e/t prod.]**	-4.2%

* Escopo 2 baseadas no mercado.

** Inclui os principais bens adquiridos (como embalagens, avelãs, cacau, farinha, óleo de palma, laticínios, açúcar), logística a montante, combustível a montante e atividades relacionadas à energia e fim da vida útil.

Observação: estes dados não estão sujeitos à verificação externa de terceiros.

Tópicos materiais e dados-chave cobertos pela garantia externa

Proteger o meio-ambiente p.16-30

	Valor do Ano fiscal 2019/20	Unidade
Dados de energia		
Consumo de energia verde	20.50	%
Energia elétrica comprada certificada como renovável	68.00	%
Razão de intensidade de energia	8.30	GJ/t
Consumo total de energia	10,714.50	TJ
Consumo total de combustível	9,598.30	TJ
- Consumo total de combustível de não renováveis	8,610.70	TJ
- Consumo total de combustível de renováveis	987.60	TJ
Consumo total de eletricidade (eletricidade vendida excluída)	1,338.90	TJ
– Consumo total de eletricidade (eletricidade vendida excluída) de não renováveis	129.20	TJ
– Consumo total de eletricidade (eletricidade vendida excluída) de renováveis	1,209.80	TJ
Consumo de vapor ou água quente (fluxos vendidos excluídos)	-222.70	TJ
Dados de emissões de GHG		
Emissões de GWP TOTAL (Escopo Total 1 + Escopo 2 com base no Mercado + Escopo 3)	6,601,489.25	$tCO_2eq.$
Emissões de GWP Sc.1 - Emissões totais	466,714.71	$tCO_2eq.$
Emissões de GWP Sc.1 - (das quais) para fluxos de energia vendidos externamente	73,199.77	$tCO_2eq.$

	Valor do Ano fiscal 2019/20	Unidade
Emissões de GWP Sc.1 - Emissões totais líquidas	394,706.18	$tCO_2eq.$
Emissões de GWP Sc.2 - com base no Mercado	111,195.55	$tCO_2eq.$
Emissões de GWP Sc.2 - com base na Localização	288,442.19	$tCO_2eq.$
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 1. Bens e serviços adquiridos	4,884,782.34	$tCO_2eq.$
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 2. Bens de capital	149,416.35	$tCO_2eq.$
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 3. Atividades relacionadas a combustível e energia	92,762.51	$tCO_2eq.$
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 4. Transporte e distribuição a montante	634,612.05	$tCO_2eq.$
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 5. Resíduos gerados nas operações	5,574.52	$tCO_2eq.$
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 6. Viagens comerciais	10,659.71	$tCO_2eq.$
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 7. Deslocamento do funcionário	39,033.45	$tCO_2eq.$
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 8. Ativos alugados a montante	109,414.19	$tCO_2eq.$
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 9. Transporte a jusante e distribuição	11,001.44	$tCO_2eq.$
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 10. Processamento de produtos vendidos	–	$tCO_2eq.$
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 11. Uso de produtos vendidos	–	$tCO_2eq.$
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 12. Tratamento final da vida útil dos produtos vendidos	86,322.45	$tCO_2eq.$
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 14.Franquias	–	$tCO_2eq.$
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 15.Investimentos	–	$tCO_2eq.$

Tópicos materiais e dados-chave cobertos pela garantia externa continuação

Proteger o meio-ambiente p.16-30 continuação

	Valor do Ano fiscal 2019/20	Unidade
Dados de consumo de água		
Consumo de água	5,450,190.80	m³
Consumo de água da rede principal	65.30	%
Consumo de água do poço	26.50	%
Consumo de água do rio	8.20	%
Consumo de água de outras fontes	–	%
Relação de consumo de água	4.20	m³/t
Esgoto	3,391,409.02	m³
Esgoto de águas residuais	94.80	%
Água residual de superfície	3.20	%
Águas residuais subterrâneas	2.00	%
Dados de resíduos		
Taxa de produção de resíduos	72.88	kg/t
Resíduo total	94,552.69	t
Porcentagem de resíduos recuperados	96.10	%
Resíduos não perigosos reciclados	90,027.93	t
Resíduos não perigosos descartados	2,755.09	t
Resíduo perigoso reciclado	849.49	t
Resíduo perigoso descartado	920.18	t

Ingredientes de origem sustentável p.31-56

	Valor do Ano fiscal 2019/20	Unidade
Matérias-primas		
% cacau sustentável certificado	100.00	%
% chocolate sustentável certificado	71.00	%
% cacau rastreável até o grupo de produtores	99.00	%
% cacau rastreável até o portão da fazenda	96.00	%
% avelãs rastreáveis	51.00	%
% óleo de palma segregado e certificado por RSPO	99.30	%
% óleo de palma rastreável até os moinhos	100.00	%
% óleo de palma rastreável até a plantação	99.96	%
% açúcar certificado, incl. Bonsucro Credit System	100.00	%
% açúcar certificado via Bonsucro Credit System	58.50	%
% ovos de galinhas de celeiro	95.00	%
Total de matérias-primas utilizadas	2,042,494.00	t

Tópicos materiais e dados-chave cobertos pela garantia externa continuação

Promover o consumo responsável p.57-65

	Valor do Ano fiscal 2019/20	Unidade
Certificações das plantas		
Plantas certificadas ISO 14001	21	plantas
Plantas certificadas ISO 50001	19	plantas
Plantas certificadas FSSC 22000	Todas as plantas de produção	plantas
Dados de embalagem		
Materiais reciclados em embalagens	34.60	%
Materiais renováveis em embalagens	36.50	%
Embalagem reutilizável, compostável ou reciclável	82.90	%
Nutrição		
Repartição dos produtos de acordo com as ocasiões de alimentação alvo, nos volumes comercializados		
Ocasional	26.70	%
Café-da-manhã	36.70	%
Sobremesa	5.00	%
BMFE	31.60	%

	Valor do Ano fiscal 2019/20	Unidade
Repartição dos Registros de Dados do Produto de acordo com a energia entregue por porção, nos volumes comercializados		
> 200 kcal	1.10	%
> 150 – ≤ 200 kcal	5.50	%
> 100 – ≤ 150 kcal	27.90	%
> 10 – ≤ 100 kcal	61.90	%
≤ 10 kcal	3.60	%
>130 kcal	10.80	%
≤ 130 kcal	89.20	%
SKUs Índice Glicêmico (IG)		
Baixo (55 ou menos)	88	GI
Médio (55-69)	8	GI
Alto (70 e acima)	4	GI

Tópicos materiais e dados-chave cobertos pela garantia externa continuação

Capacitar as pessoas p.66-81

	Valor do Ano fiscal 2019/20	Unidade
Saúde e Segurança Ocupacional		
Taxa de frequência de acidente (LDIR)	7.10	
Taxa de frequência de acidente (TRIR)	10.56	
Taxa de gravidade de acidente	0.15	
Força de trabalho interna e externa		
Grupo	37,122	Funcionários
Fundação Ferrero	12	Funcionários
Força de Trabalho Externa	6,924	Funcionários
Kinder Joy of moving		
Países cobertos pelo programa	28	países
Nº de crianças movimentadas	2,600,000	crianças
Investimentos	10,300,000	€
Federações esportivas envolvidas	120	federações esportivas

Dados principais - Valor agregado p.94

	Valor do Ano fiscal 2019/20	Unidade
Valor Agregado da Ferrero (Valor Agregado Gerado no Ano Fiscal de 2019/2020)		
Depreciação	5.50	%
Custo de operação reclassificado	68.10	%
Valor Agregado Líquido	26.40	%
Valor Agregado Distribuído no Ano Fiscal de 2019/20		
Recursos Humanos	66.80	%
Remuneração de capital	25.20	%
Setor público	6.70	%
Comunidade	1.30	%
Valor retido - Sistema empresarial	0.10	%

Declaração de garantia

Para o Conselho de Administração da
Ferrero International S.A.

Realizamos um trabalho de garantia limitada para relatar as divulgações do Relatório de Sustentabilidade da Ferrero International S.A. (doravante "a Empresa"), para o período de 1 de setembro de 2019 a 31 de agosto de 2020 (doravante o "Relatório de Sustentabilidade").

Nosso compromisso neste contexto se refere apenas a certas divulgações detalhadas na tabela p.101 denominada: **"Tópicos materiais e dados-chave cobertos pela garantia externa"** (doravante "a Tabela"), de acordo com os respectivos Critérios GRI.

Compreender as metodologias de relatório e medição

O Relatório de Sustentabilidade deve ser lido e compreendido em conjunto com os princípios declarados nos Padrões de Relatório de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative (doravante os "Critérios GRI"), cuja seleção e aplicação são de responsabilidade exclusiva da Empresa. A ausência de um conjunto significativo de práticas estabelecidas sobre as quais se basear para avaliar e mensurar as informações não financeiras permite técnicas de medição diferentes, mas aceitáveis, e pode afetar a comparabilidade entre entidades e ao longo do tempo.

Responsabilidades do Conselho de Administração

O Conselho de Administração da Empresa é responsável pela elaboração do Relatório de Sustentabilidade de acordo com os princípios declarados nos Critérios GRI.

Esta responsabilidade do Conselho de Administração da Empresa inclui a seleção e aplicação de métodos apropriados de relatórios de sustentabilidade, bem como fazer suposições e estimativas relacionadas a divulgações de sustentabilidade individuais, que sejam razoáveis nas circunstâncias. Além disso, o conselho de administração é responsável pelos controles internos que considerou necessários para permitir a elaboração de um Relatório de Sustentabilidade livre de distorção relevante, seja por fraude ou erro.

Nossa Independência e Controle de Qualidade

Cumprimos o Código de Ética para Contadores Profissionais emitido pelo International Ethics Standards Board for Accountants, que inclui independência e outros requisitos baseados em princípios fundamentais de integridade, objetividade, competência profissional e devido cuidado, confidencialidade e comportamento profissional.
Nossa empresa aplica a Norma Internacional de Controle de Qualidade 1 e, portanto, mantém um sistema abrangente de controle de qualidade, incluindo políticas e procedimentos documentados relativos à conformidade com requisitos éticos, padrões profissionais e requisitos legais e regulamentares aplicáveis.

Responsabilidade do "Réviseur d'entreprises agréé"

Nossa responsabilidade é a de expressar uma conclusão de garantia limitada sobre certas divulgações incluídas no Relatório de Sustentabilidade, conforme detalhado na Tabela, com base no trabalho de garantia que realizamos.

Conduzimos nosso trabalho de garantia de acordo com a International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (revisado): Trabalhos de garantia que não sejam auditorias ou revisões de informações financeiras históricas, emitidos pelo "International Auditing and Assurance Standards Board" (IAASB). Esta Norma requer que planejemos e executemos o trabalho de garantia para nos permitir concluir com segurança limitada que nada veio ao nosso conhecimento que nos faça acreditar que certas divulgações incluídas no Relatório de Sustentabilidade da Empresa para o período de 1 de setembro de 2019 a 31 de agosto 2020 conforme detalhado na Tabela não foram elaboradas, em todos os aspectos materiais, de acordo com os Critérios GRI pertinentes.

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative, 2 rue Gerhard Mercator, B.P. 1443, L-1014
Luxembourg T : +352 494848 1, F : +352 494848 2900, www.pwc.lu

Cabinet de révision agréé. Expert-comptable (autorisation gouvernementale n°10028256)
R.C.S. Luxembourg B 65 477 - TVA LU25482518

Em um trabalho de garantia limitada, os procedimentos variam em natureza e época e são menos extensos do que em um trabalho de garantia razoável. Como resultado, o nível de garantia obtido em um trabalho de garantia limitada é substancialmente menor do que a garantia que teria sido obtida se tivéssemos executado um trabalho de garantia razoável.

Trabalho feito

No escopo do nosso trabalho, não realizamos auditoria ou revisão sobre fontes externas de informação ou opinião de especialistas, referidas no Relatório de Sustentabilidade.

No escopo do nosso trabalho de garantia limitada, realizamos, entre outros, os seguintes procedimentos:

- Obtivemos um entendimento da estrutura da organização de sustentabilidade, incluindo governança e do engajamento das partes interessadas;
- Realizamos análise de funcionamento dos processos de geração, coleta e gestão das informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade;
- Realizamos consultas com a administração da Empresa sobre os procedimentos de controle interno que suportam a coleta, agregação, processamento e envio de dados e informações ao departamento responsável pela elaboração do Relatório de Sustentabilidade;
- Identificamos os prováveis riscos de distorção relevante no Relatório de Sustentabilidade em consideração aos Critérios GRI;
- Analisamos a conformidade e a consistência interna das informações qualitativas divulgadas no Relatório de Sustentabilidade em relação aos Critérios GRI;
- Análise das informações subjacentes relevantes de suporte às principais divulgações do Relatório de Sustentabilidade;
- Comparamos os dados financeiros selecionados e divulgações no Relatório de Sustentabilidade com os dados correspondentes nas demonstrações financeiras consolidadas e no relatório de gestão do grupo para o ano findo em 31 de agosto de 2020;
- Avaliamos a apresentação das divulgações no Relatório de Sustentabilidade quanto ao desempenho de sustentabilidade;
- Representações obtidas da administração e do oficial responsável de CSR da Empresa, confirmando a conformidade com os critérios da GRI e a integridade e precisão das informações apresentadas.

Acreditamos que as evidências que obtivemos são suficientes e apropriadas para fundamentar nossa conclusão.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados e nas evidências obtidas, nada nos chegou ao conhecimento que nos leve a acreditar que as divulgações detalhadas na Tabela incluída no Relatório de Sustentabilidade da Empresa para o período de 1 de setembro de 2019 a 31 de agosto de 2020 não tenham sido preparadas, em todos os aspectos materiais, de acordo com os critérios GRI pertinentes.

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative
Representada por

Luxemburgo, 13 de julho de 2021

Assinado eletronicamente por: Tal Ribon

Tal Ribon Parceiro

FERRERO

www.ferrerosustainability.com