

A close-up photograph of a cacao tree branch. A hand is holding a large, ripe, orange-red cacao pod. In the lower-left foreground, there are several dark purple, unripe cacao pods. The background is filled with green leaves and branches of the cacao tree.

FERRERO

PARA O MELHOR

Grupo Ferrero
Relatório de Sustentabilidade 2019

BEM-VINDO AO NOSSO 11º RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Neste relatório, você encontrará as iniciativas globais da Ferrero, cujo objetivo é ter um impacto positivo para os funcionários, consumidores, famílias e nas comunidades locais onde atuamos.

Nossa maneira de fazer as coisas inclui nossa dedicação a proteger o meio ambiente, ao fornecimento sustentável de matérias-primas de alta qualidade, à promoção do consumo responsável e o empoderamento de pessoas.

Este relatório reúne nossos desafios, ações e nossa visão para o futuro de uma forma que abertamente demonstra uma empresa que sempre se esforça em ser uma força positiva para o bem.

CONTEÚDO

Introdução		Nosso progresso e desempenho	19	Empoderamento de pessoas	64
Declaração do Presidente executivo	4	Proteção ao meio ambiente	20	– Como empoderamos as pessoas para o melhor	65
Declaração do CEO	5	– Como protegemos o meio ambiente para o melhor	21	– Direitos Humanos	66
Sobre nós	6	– Mudança climática	22	– Envolvimento de pessoas	67
Nossa abordagem para inovação	10	– Energia	25	– Diversidade e inclusão	68
Nossa abordagem para sustentabilidade	11	– Gerenciamento da água	26	– Aprendizado contínuo	69
Análise de priorização	12	– Gerenciamento de resíduos em nossas fábricas e depósitos	27	– Direitos dos funcionários	71
Nossas partes interessadas	13	– Conformidade e certificação das fábricas	28	– Saúde e Segurança	72
Nossa estratégia	14	– Embalagem	29	– Fundação Ferrero	74
Contribuição aos ODSs	16	Fornecimento sustentável de ingredientes³⁴		– Projeto empresarial Michele Ferrero	75
Governança	17	– Como obtemos os ingredientes de maneira sustentável para o melhor	35	– Kinder Joy of Moving	76
		– Cacau	37	Dados principais	77
		– Avelãs	42	Dados de desempenho	78
		– Óleo de palma	48	Sobre este relatório	93
		– Leite e ovos	51	Sobre este relatório	94
		– Açúcar	52	Alcance dos temas	95
		– Karité e shorea	54	Sobre nossos dados ambientais	96
		Promoção do consumo responsável	55	Declaração de fiabilidade	97
		– Como promovemos o consumo responsável para o melhor	56		
		– Segurança e qualidade de produtos e ingredientes	57		
		– Qualidade e segurança das nossas surpresas	59		
		– Nutrição	60		
		– Comunicação, marketing e rotulagem responsável	62		

Declaração do Presidente executivo

Bem-vindo a nosso Relatório de Sustentabilidade 2019, o 11º em nossa jornada de prestação de contas sobre nossos esforços em sustentabilidade. Como uma empresa familiar, a Ferrero gera valor ao desenvolver confiança e assumir a responsabilidade pelas pessoas com quem trabalhamos e que trabalham para nós.

Ea maneira da Ferrero de fazer as coisas envolve melhoria constante. É por isso que tornamos nossa abordagem para sustentabilidade e prestação de contas mais participativas e transparentes, ao mesmo tempo em que continuamos a respeitar nossa herança e compromisso com o Pacto Global das Nações Unidas.

O tema para o relatório deste ano reflete o novo propósito da empresa, “Cuidamos para melhorar”. Isto inspirará e guiará nossa estratégia e agenda de sustentabilidade. Ele nos leva a elevar nossas ambições e realizar nossas promessas de impactar as pessoas e o planeta para melhor.

2020 foi um ano como nenhum outro.

A COVID-19 impactou as nossas vidas e alterou todas as áreas da sociedade. Para os negócios, mostrou a importância da sustentabilidade como uma facilitadora de resiliência. Os impactos também mostraram a necessidade fundamental de um pensamento estratégico de longo prazo em escala global para enfrentar os desafios sociais e ambientais, e construir uma sociedade mais justa, sustentável e resiliente.

Os valores centrais que diferenciam a Ferrero nos permitiram continuar a alcançar nossos objetivos e manter uma sólida continuidade dos negócios durante este período desafiador. Eu gostaria de reconhecer o comprometimento e otimismo excepcionais de nossos funcionários. Agimos rapidamente para mantê-los seguros e eles responderam com determinação para minimizar perturbações e manter a qualidade em nossa empresa.

À medida em que chegamos ao final de nosso período de metas de 2020, estamos definindo uma nova estratégia e compromissos para assegurar que lidemos com os riscos e oportunidades de sustentabilidade que são mais pertinentes ao nosso negócio em crescimento. Neste relatório, fornecemos um primeiro olhar sobre nossas novas prioridades estratégicas de sustentabilidade, incluindo nosso novo objetivo climático até 2030.

Elas são o resultado de meses de profunda análise de nosso impacto nas cadeias de valor. Também avançamos em nossa prestação pública de contas, focando nos aspectos mais significativos para nosso negócio. Esperamos melhorar nossa divulgação e comunicar o progresso claro em relação a nossos compromissos.

Este é um momento empolgante para a Ferrero e eu gostaria de agradecer a todos que continuam a nos apoiar. Espero comunicar mais desenvolvimentos e progressos em relação à nova estratégia conforme entramos em um novo período vibrante da história de nossa empresa.

/s/

Giovanni Ferrero
Presidente executivo, Grupo Ferrero



À MEDIDA EM QUE CHEGAMOS AO FINAL DE NOSSO PERÍODO DE METAS DE 2020, ESTAMOS DEFININDO UMA NOVA ESTRATÉGIA E COMPROMISSOS PARA ASSEGURAR QUE LIDEMOS COM OS RISCOS E OPORTUNIDADES DE SUSTENTABILIDADE QUE SÃO MAIS PERTINENTES AO NOSSO NEGÓCIO EM CRESCIMENTO.



Declaração do CEO

O ano fiscal de 2018/19 foi bem-sucedido para a Ferrero. Apesar das incertezas e desafios globais que impactam o setor, melhoramos o desempenho do negócio e aumentamos nosso portfólio, enquanto demonstramos a resiliência do modelo de negócios da Ferrero.



O ANO NOS TROUXE PARA UM CLARO FOCO NA IMPORTÂNCIA FUNDAMENTAL DA TRANSPARÊNCIA, RESILIÊNCIA E COLABORAÇÃO NA CADEIA DE SUPRIMENTOS.

OS FORTES RELACIONAMENTOS QUE A FERRERO TEM COM FORNECEDORES EM TODO O MUNDO NOS PERMITIRAM ACALMAR A TEMPESTADE E CUMPRIR COM AS ALTAS EXPECTATIVAS DURANTE A PANDEMIA GLOBAL.



Entretanto, enquanto focamos nos desafios de curto prazo, devemos também ter em mente os desafios sociais e ambientais que impactam nosso planeta a longo prazo. Nossas novas metas ambiciosas de carbono guiarão a contribuição da Ferrero no gerenciamento da emergência climática. Também assinamos o Compromisso Global para a Nova Economia de Plásticos da Ellen MacArthur Foundation e nos comprometemos a garantir que todas as nossas embalagens sejam recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis até 2025.

O ano nos trouxe para um claro foco na importância fundamental da transparência, resiliência e colaboração na cadeia de suprimentos. Os fortes relacionamentos que a Ferrero tem com fornecedores em todo o mundo nos permitiram acalmar a tempestade e cumprir com as altas expectativas durante a pandemia global.

À medida em que nos aproximamos do final de nossa estratégia atual, o Programa Valores de Cultivo Ferrero continuará sendo a base que usamos para tratar de problemas cruciais na cadeia de suprimentos em direitos humanos, meios de vida dos fazendeiros e desmatamento. 81% de nosso cacau é agora certificado como sustentável e estamos no caminho para chegar a 100% até 2020. Estamos um pouco fora de nossa meta de 2020 para avelãs e estamos trabalhando para aumentar a rastreabilidade e melhorar os padrões para trabalhadores na cadeia de suprimentos de avelã.

Novamente, obtivemos óleo de palma 100% sustentável certificado pela RSPO e a Ferrero foi classificada como a mais sustentável no setor pela WWF em seu Ranking de Compradores de Óleo de Palma em 2020.

Em geral, estamos fortalecendo a diligência devida em direitos humanos e envolvendo parceiros especialistas para assegurar que todos que trabalham em nossa cadeia de suprimentos sejam tratados com respeito e dignidade. Nossas parcerias estratégicas estão nos permitindo fazer uma mudança significativa nos pontos mais distantes de nossa cadeia de suprimentos – entre eles, nossa parceria com a Save the Children, que está lidando com as causas-raiz de trabalho infantil no cultivo de cacau.

A Ferrero sempre considerou como prioridade oferecer impactos sociais positivos, de maneira mais notável hoje através da Fundação Ferrero na Itália e do Projeto empresarial de Michele Ferrero na África e na Ásia. Nosso programa Kinder Joy of moving também atingiu mais de 4,6 milhões de crianças no mundo para inspirar um estilo de vida ativo entre os jovens e suas famílias.

Você pode ler mais sobre estes projetos neste relatório e on-line em www.ferrerosustainability.com. Espero que você o ache informativo e gostaria de ter seu feedback para que possamos continuar na jornada para um melhor desempenho em sustentabilidade e transparência.

/s/
Lapo Civiletti
CEO, Grupo Ferrero

Sobre nós

NOSSOS VALORES CENTRAIS

A Ferrero foi construída por gerações de pessoas que compartilham um compromisso com a melhoria contínua para alcançar a mais alta qualidade e o cuidado que é usado em tudo que fazemos para nossos consumidores e as comunidades onde atuamos.

Nossos valores centrais fornecem a base para nosso propósito e são a força motriz para nossas pessoas e fornecedores à medida em que nossa empresa continua a crescer.

Lealdade e confiança

Respeito e responsabilidade

Integridade e moderação

Paixão pela qualidade

Pesquisa e inovação

Empreendedorismo

Trabalhar, criar, doar

A DECLARAÇÃO DO NOSSO PROPÓSITO**CUIDAMOS PARA O MELHOR**

O Propósito de nossa empresa inspira e guia nossa estratégia e agenda de sustentabilidade. Ele nos leva a elevar nossas ambições e realizar nossas promessas de impactar as pessoas e o planeta para melhor.

Giovanni Ferrero
Presidente executivo

**NOSSA MANEIRA DE FAZER AS COISAS**

Vivenciamos nosso propósito todo dia através de:

**CONSUMIDORES**

Práticas de marketing responsáveis, ingredientes de alta qualidade e produtos inovadores

**EMPRESA**

Respeito e cuidado com as nossas pessoas por toda a organização

**PARCEIROS DE NEGÓCIOS**

Integridade e uma abordagem de confiança com nossos varejistas e fornecedores

**COMUNIDADES**

Cuidado com as comunidades onde atuamos e de onde vem nosso fornecimento

Sobre nós continuação

Nosso propósito e estrutura evoluíram com o tempo, em sintonia com nossa expansão global, mudanças nas necessidades dos consumidores e inovação constante de nossos produtos.

NOSSA PRESENÇA
NO MUNDO

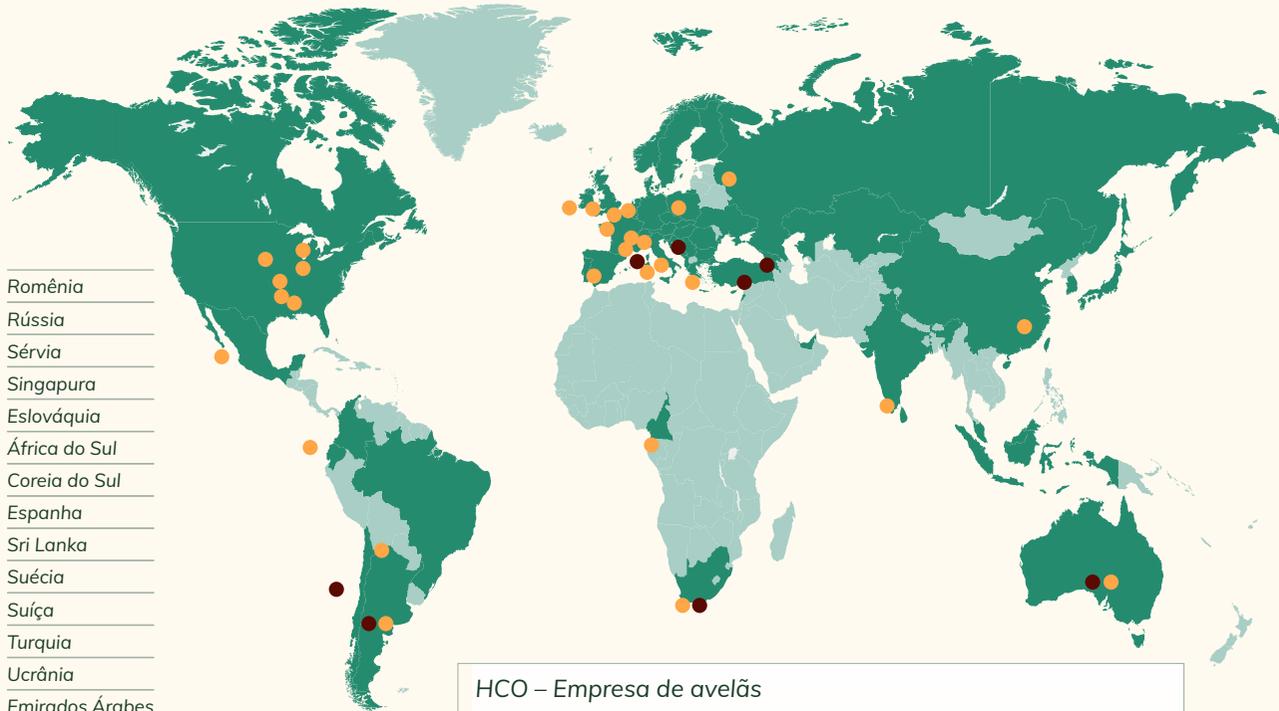
50+

Presença nos países

Argentina	Alemanha	Romênia
Austrália	Grécia	Rússia
Áustria	Hungria	Sérvia
Bélgica	Índia	Singapura
Brasil	Indonésia	Eslováquia
Camarões	Irlanda	África do Sul
Canadá	Israel	Coreia do Sul
Chile	Itália	Espanha
China	Japão	Sri Lanka
China, Hong Kong SAR	Cazaquistão	Suécia
Colômbia	Kuwait	Suíça
Croácia	Luxemburgo	Turquia
República Checa	Malásia	Ucrânia
Dinamarca	México	Emirados Árabes Unidos
Equador	Mônaco	Reino Unido
Finlândia	Holanda	Estados Unidos da América
França	Noruega	
Geórgia	Polônia	
	Portugal	

● Fábrica

● Empresa de avelãs Ferrero



HCO – Empresa de avelãs

6

Empresas agrícolas

Argentina	Chile	Sérvia
Austrália	Geórgia	África do Sul

7

Fábricas

Chile	Turquia
Itália	

31 Fábricas pelo mundo¹

1. Itália – Alba	1946
2. Alemanha – Stadtlendorf	1956
3. França – Villers-Écalles	1960
4. Itália – Pozzuolo Martesana	1965
5. Austrália – Lithgow	1974
6. Irlanda – Cork	1975
7. Equador – Quito	1975
8. Itália – Balvano	1985
9. Itália – S. Angelo Dei Lombardi	1985
10. Bélgica – Arlon	1989
11. Polônia – Belsk Duzy	1992
12. Argentina – La Pastora	1992
13. Brasil – Poços de Caldas	1994
14. Camarões – Yaoundé*	2005
15. Canadá – Brantford	2006
16. África do Sul – Walkerville*	2006
17. Índia – Baramati*	2007
18. Rússia – Vladimir	2009
19. México – S. José Iturbide	2013
20. Turquia – Manisa	2013
21. China – Hangzhou	2015
22. Reino Unido – Alfreton	2015
23. Estados Unidos – North Canton	2017
24. Estados Unidos – Bloomington	2018
25. Estados Unidos – Franklin Park	2018
26. Estados Unidos – Louisville	2019
27. Estados Unidos – Florence	2019
28. Estados Unidos – Augusta	2019
29. Estados Unidos – Chicago	2019
30. Espanha – Alzira	2019
31. Itália – Castel d'Ario	2019

1 Fábricas adquiridas a partir de 2017 não estão incluídas no escopo deste relatório (no. 23 a 31) – exceto quando especificado.

* Projeto empresarial Michele Ferrero



Para mais informações, visite
www.hazelnutcompany.ferrero.com

Sobre nós continuação

NOSSAS PRINCIPAIS MARCAS

170+

Países onde nossos produtos
estão presentes e são vendidos

NOSSA EMPRESA

33.003



104

Empresas consolidadas gerenciadas
sob a Ferrero International S.A.

Produção total (toneladas)

+3,6%

2018/2019	1,355,284t
2017/2018	1,308,232t

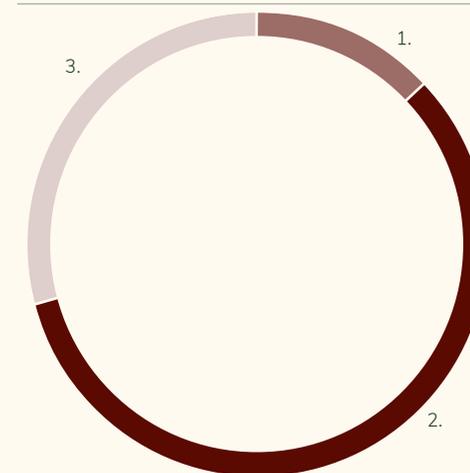
Volume de negócios líquido consolidado (€)

+6,2%

2018/2019	11,376,634
2017/2018	10,709,051

2 O total chega a 33.013 incluindo FTE da Fundação Ferrero.

3 O total chega a 31.758 incluindo FTE da Fundação Ferrero.

Distribuição geográfica do volume de
negócios líquido consolidado no ano fiscal
2018/2019 (%)

1. Itália	13%
2. Restante da Europa	58%
3. Fora da Europa	29%

Sobre nós continuação

NOSSA CADEIA DE VALOR

Grandes marcas nascem de grande inspiração e são produzidas com o maior cuidado e qualidade. Para assegurar que a sustentabilidade realmente seja incorporada a nossas marcas, consideramos os impactos e oportunidades em cada etapa de nossa cadeia de valor – do fornecimento de matérias-primas ao final da vida útil de nossos produtos.

MATÉRIAS- PRIMAS

Obtemos matérias-primas como cacau, óleo de palma, avelãs, açúcar, leite e ovos para fazer nossos produtos. Dependemos de relacionamentos duradouros com fornecedores para garantir que eles entendam, pratiquem e aceitem nossos valores.

A rastreabilidade nos permite monitorar como nossas matérias-primas são produzidas e de onde elas vêm.

 Saiba mais:
Página 34



PRODUÇÃO

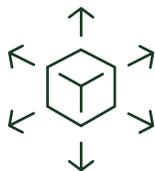
Nossos produtos são fabricados em mais de 30 fábricas pelo mundo e trabalhamos com fornecedores terceiros para produzir os brinquedos de nosso Kinder ovo. Buscar a mais alta qualidade e padrões de segurança em nossa fabricação e operações de terceiros e gerenciar os impactos ambientais e sociais são prioridades importantes.

 Saiba mais:
Página 20

EMBALAGEM

A embalagem protege a qualidade e frescor dos nossos produtos para garantir uma experiência encantadora aos nossos consumidores. É também um importante meio de comunicação com os consumidores, os ajudando a escolher nossos produtos oferecendo informações claras e compreensíveis. Os materiais que são usados em nossas embalagens incluem vidro, papel e plástico.

 Saiba mais:
Página 29



LOGÍSTICA

Nossos produtos são distribuídos e vendidos diretamente ou por revendedores autorizados em mais de 170 países. Trabalhamos com operações de logística para transportar matérias-primas, produtos semifinalizados e finais, e materiais para Kinder ovo pela cadeia de valor através de nossa rede de depósitos.

 Saiba mais:
Página 28



CONSUMO

Nossos produtos levam alegria e prazer para os consumidores como parte de um estilo de vida saudável e equilibrado. Fazemos isto de maneira responsável, indo além das exigências legais com nossas comunicações de marketing e informações de ingredientes, e oferecendo tamanhos de porções que permitem aos consumidores gerenciar suas necessidades diárias de energia.

 Saiba mais:
Página 55



FINAL DA VIDA ÚTIL

A embalagem tem um papel crucial, mas pode causar danos ao meio ambiente se não é descartada da maneira correta. Oferecer uma orientação clara sobre como descartar nossas embalagens e assegurar que ela seja reutilizável, reciclável ou compostável é vital para gerenciar nossos impactos.

 Saiba mais:
Página 33



Nossa abordagem para inovação

A inovação é um dos principais determinantes de nosso sucesso. Concebidos em nossos laboratórios em Alba, nossos produtos têm se tornado, com o tempo, verdadeiros ícones no setor de chocolate.

Alinhados a este compromisso, a equipe de Inovação Aberta e os departamentos parceiros desenvolvem produtos inovadores ao combinar novas tecnologias para ingredientes e formulações de produtos para criar uma proposição de venda que respeita as crescentes tendências em alimentos, regulamentos e compromissos para sustentabilidade.

Alinhada à estratégia do Presidente executivo para P&D Estratégico, a Inovação Aberta busca a colaboração para formar um futuro mais sustentável para os alimentos, alavancando novas tecnologias e acelerando através de relacionamentos globais e a presença nos Centros de Inovação:



CIDADE DE NOVA YORK, DENTRO DO CAMPUS TECNOLÓGICO DA CORNELL

Foco em aproveitar o ecossistema de inovação ativo e prolífico dos Estados Unidos.



SINGAPURA, A PRIMEIRA BASE DE INOVAÇÃO DA FERRERO NA ÁSIA

Um ecossistema ideal para experimentar novas tecnologias para desenvolver e testar novos produtos.



LUXEMBURGO, NA SEDE DA FERRERO

Prioridade na busca pela inovação Aberta no ecossistema europeu, enquanto potencializa um alinhamento mais próximo com funções do Grupo Ferrero.

Investimentos em P&D estratégico são focados em uma série de áreas principais:

- Embalagens sustentáveis, com programas acelerados em embalagens compostáveis e de papel
- Redução de desperdício de alimentos
- Evolução das categorias de alimentos doces embalados, considerando “melhores para você” e de origem vegetal
- Novas tecnologias de rastreabilidade para aumentar a visibilidade em práticas de fornecimento sustentável
- Testando tecnologias agrícolas de precisão para gerar e expandir o cultivo sustentável, incluindo otimização do uso da água e biocontrole.

NOSSA ABORDAGEM PARA SUSTENTABILIDADE

Análise de priorização	12
Nossos stakeholders	13
Nossa estratégia	14
Contribuição aos ODSs	16
Governança	17

Análise de priorização

Para ter sucesso em um mundo em constante mudança, precisamos nos adaptar e responder às questões que são mais importantes às nossas partes interessadas e ao nosso negócio. Entender estas questões nos ajuda a definir nossas prioridades estratégicas e prestar contas em questões prioritárias para os nossos stakeholders.

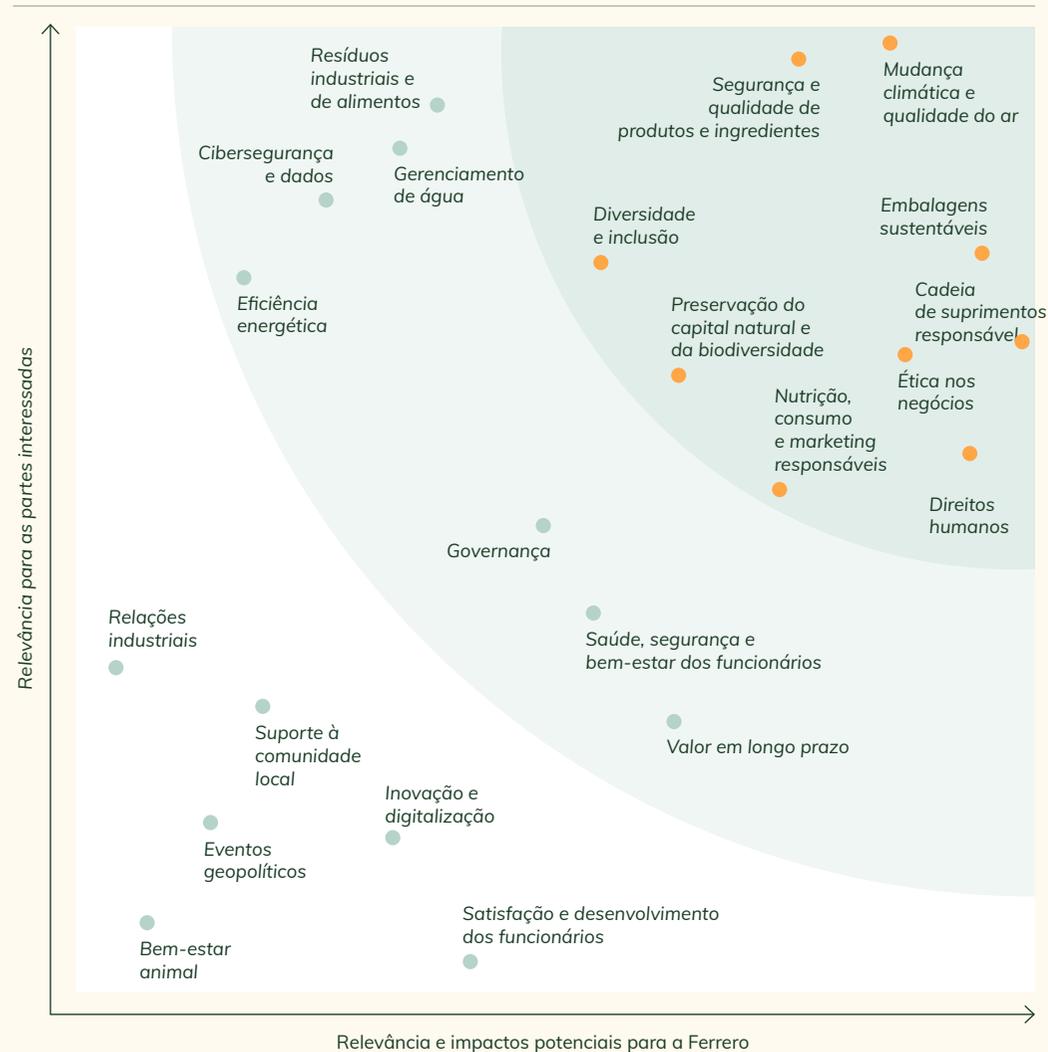
Nossa análise de priorização busca identificar e analisar a importância relativa dos principais temas por seu impacto em nossa habilidade de gerar valor e sua relevância aos nossos stakeholders. Os resultados desta análise de priorização serão usados para nossa estratégia e o conteúdo de nossa prestação de contas.

Realizamos nossa análise mais recente em 2019. Ela analisou as perspectivas de partes interessadas internas e externas e classificou os principais temas de prioridade usando uma série de etapas.

Nosso processo de priorização

- 1 Uma lista de 22 temas foi identificada, após revisão de nossa lista anterior de 28 temas em 2017, usando perspectivas da ferramenta de BI Datamaran e fontes internas.
- 2 Esta lista de temas foi apresentada a representantes do nível executivo de 34 unidades de negócio através de uma pesquisa interna. Pedimos às pessoas para avaliar a importância deles usando três critérios (1. Lista de vigilância; 2. Importância contínua; e 3. Prioridade máxima).
- 3 Para avaliar a relevância para partes interessadas externas (o eixo y da matriz de priorização), a análise foi conduzida usando a ferramenta de BI Datamaran. Esta ferramenta analisa milhares de pontos de dados para fornecer uma visão externa personalizada de prioridades. Os critérios incluíram: tendências do setor; regulamentos obrigatórios e voluntários; fluxo de notícias e mídias sociais. A análise externa também incluiu perspectivas da Sigwatch e outras fontes externas de risco reputacional.
- 4 Os resultados desta análise foram enviados e apresentados ao Comitê de Auditoria.
- 5 Temos usado os resultados para identificar as áreas de prioridade para nossa nova estratégia de sustentabilidade ([ver página 15](#)) e direcionar este relatório.

Matriz de priorização



Temas prioritários

Mudança climática e qualidade do ar	Segurança e qualidade de produtos e ingredientes	Ética nos negócios	Preservação do capital natural e da biodiversidade
Cadeia de suprimentos responsável	Direitos Humanos	Nutrição, consumo e marketing responsáveis	Diversidade e inclusão
Embalagens sustentáveis			

Nossos stakeholders

Envolver e colaborar com nossos stakeholders é importante para desenvolver nossa estratégia, construir relacionamentos transparentes e de confiança.

Definimos nossos stakeholders como os indivíduos internos e externos, grupos e organizações que estão interessados em ou impactam/são impactados por nossas atividades. Nosso mapeamento de stakeholders internos e externos coloca o consumidor no coração de nossa abordagem de envolvimento como o principal stakeholder.



Nossa estratégia

Em 2012, estabelecemos nossos compromissos de sustentabilidade para o período de 2012-2020 em nossa estratégia, “Compartilhar valores para criar valor”. 2019 foi um ano de transição no qual avaliamos nossas conquistas em relação a estes compromissos e começamos a desenvolver uma nova estratégia para a próxima década, “Para o melhor”. Ela se baseia no propósito de nossa empresa que sugere um impulso constante em melhorar e que, não importa como as coisas estejam, o melhor ainda está por vir.

Com base em nossa análise de priorização mais recente, nossa nova estratégia é estruturada em quatro pilares estratégicos – proteção ao meio ambiente, fornecimento sustentável de ingredientes, promoção do consumo responsável e empoderamento de pessoas. Estes pilares representam as áreas em que queremos ter o maior impacto e gerar mais valor. Começamos a desenvolver compromissos ambiciosos para estabelecer a direção a seguir e definir o impacto que desejamos ter sob cada pilar estratégico.

Para apoiar esta estratégia, identificamos os principais facilitadores que garantirão nosso sucesso. Trabalhamos em parcerias para escalar nossas iniciativas e gerar transformação no setor de confeitos. Aproveitamos o poder da tecnologia e inovação para alcançar nossas metas da maneira mais rápida, eficiente e impactante. Usamos a certificação como uma base para nosso impacto ambiental e transparência.



Uma governança forte é fundamental para desenvolver uma organização resiliente e bem-sucedida onde a sustentabilidade está incluída em todos os níveis. É por isto que colocamos a governança como a base de nossa estratégia.

Enquanto nossa estratégia está em desenvolvimento, estruturamos o relatório deste ano nos quatro pilares para permitir uma transição fluida.

O conteúdo deste relatório é focado em nosso desempenho de 2019 e, sempre que possível, fornecemos uma prévia de nossas ambições futuras através das caixas "Olhando para o futuro dedicadas".



No próximo ano, ofereceremos uma imagem mais completa, incluindo questões detalhadas e compromissos que sustentam cada pilar.

Nossa estratégia continuação

Em 2020, chegaremos ao final de nossa estratégia atual. Ela foi focada em nossos esforços sobre como impactamos as pessoas e o planeta com metas para gerar progresso e transparência em nossas operações.

Alcançaremos muitas de nossas metas e reconsideramos outras conforme nossos negócios e o mundo à nossa volta evoluíram. Aqui fornecemos uma visão geral de nossa situação em relação aos compromissos atuais para o período até o final do ano fiscal 2018/19, usando a nova estrutura de sustentabilidade.

PROTEÇÃO AO MEIO AMBIENTE PARA O MELHOR

Emissões

Na última década, examinamos em detalhe nossos impactos na cadeia de valor, incluindo o mapeamento de nossas emissões de acordo com o Protocolo de Gases de Efeito Estufa (GEE). Estamos agora, mais do que nunca, cientes dos impactos de nossas operações.

Apesar do aumento nos volumes de produção, um escopo mais amplo e uma pegada global expandida, nossa busca contínua por eficiência energética tem mantido a intensidade das emissões em geral em nossas unidades de produção.

Infelizmente, não alcançaremos as duas metas de redução de CO₂eq para 2020 que estabelecemos em 2010: uma redução de 40% em emissões de CO₂eq das atividades de produção (referência de 2007) e uma redução de 30% em gases de efeito estufa de atividades de transporte e armazenagem (referência de 2009).

Agora estamos ainda mais comprometidos a fazer nossa parte ao aprender com esta experiência e criar uma nova série de compromissos para mudança climática para 2030.

Autoproduzimos 48% da eletricidade e 51% da energia térmica em nossas instalações em agosto de 2019. Olhando para o futuro, vamos focar em investir em energia verde, tanto comprada como gerada por nós mesmos.

Estamos no caminho de chegar à nossa meta relacionada à certificação ISO 50001 do Grupo, com 15 fábricas certificadas.

Embalagem

Alcançamos nossa meta de obter 100% do papel e papelão de fontes sustentáveis. Como parte de nosso compromisso em reduzir os impactos das embalagens plásticas, definimos uma meta para avaliar o possível uso de bioplásticos em nossas embalagens para limitar o consumo de materiais não-renováveis e aumentar as embalagens renováveis em 10% até 2020.

Após uma consideração das tecnologias disponíveis e exigências de segurança, qualidade do alimento e expectativas do consumidor, reconsideramos esta meta. Alinhados às melhores práticas do setor, adotamos uma nova meta para todas as embalagens serem 100% reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis até 2025.

FORNECIMENTO SUSTENTÁVEL DE INGREDIENTES PARA O MELHOR

Matérias-primas

Estamos no caminho para alcançar nossas metas de 2020 para nossas principais matérias-primas. Nossa meta de obter óleo de palma 100% sustentável certificado pela RSPO como segregado foi alcançada em dezembro de 2014 e continuamos a atingir este objetivo ano após ano.

Para o cacau, alcançamos 81% de certificação e estamos no caminho para alcançar nossa meta de 2020 para 100% de certificação.

Realizar nosso compromisso de obter 100% de avelãs rastreáveis vem sendo um desafio. Alcançamos 52% de rastreabilidade do total de avelãs fornecidas e continuaremos a fazer esforços para alcançar a rastreabilidade total nos próximos anos.

Alcançamos 48% de açúcar de cana de fontes sustentáveis e esperamos realizar nosso compromisso de alcançar 100% de certificação até 2020.

Alcançamos nossa meta de obter 100% dos ovos de galinhas criadas no solo nas fábricas da UE em 2014 e estendemos esta meta para o fornecimento global de ovos até 2025.

PROMOÇÃO DO CONSUMO RESPONSÁVEL PARA O MELHOR

Segurança e qualidade

A qualidade e segurança dos produtos sempre foi nossa maior prioridade. Estabelecemos uma meta para conseguir a certificação FSSC 22000 de segurança alimentar para todas as unidades de produção do Grupo até 2020. Alcançamos esta meta com certificação FSSC 22000 em vigor para todas as 21 fábricas no escopo, incluindo as do Projeto empresarial de Michele Ferrero. Olhando para o futuro, expandiremos a certificação a todas as fábricas recentemente adquiridas.

EMPODERAMENTO DE PESSOAS PARA O MELHOR

Diversidade

Nossas metas para 2020 incluíam a promoção da diversidade e um aumento de 5% em mulheres em posições gerenciais (referência de agosto de 2015). Estamos no caminho de alcançar a primeira meta e atingimos um aumento de 4,4% em mulheres em posições gerenciais no ano fiscal de 2019. Melhorar a nossa diversidade de gênero continua uma alta prioridade para o futuro.

Comunidade

Na última década, aprimoramos de maneira significativa as atividades da Fundação Ferrero e do Projeto empresarial Michele Ferrero. O Kinder Joy of moving impactou 4,6 milhões de crianças no mundo todo.

Contribuição aos ODSs

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODSs) da Organização das Nações Unidas representam uma chamada global à ação para conseguir um futuro melhor e mais sustentável. Os 17 objetivos globais para 2030 tratam dos desafios que enfrentamos, incluindo os relacionados a pobreza, desigualdade, mudança climática, degradação ambiental, paz e justiça.

Alinhamos nossa ambição de sustentabilidade aos ODSs. Nossa estratégia se conecta a ODSs específicos e suas metas, assegurando que façamos uma contribuição significativa e transparente para proteger o planeta, garantir a prosperidade e ajudar a acabar com a pobreza. Embora apoiemos todos os ODSs, nos concentramos naqueles que estão mais alinhados à nossa estratégia e para os quais mais contribuimos com nossas ações concretas.

Definimos três grupos de ODSs que mais se aproximam de nossa estratégia: aqueles aos quais nossa estratégia está alinhada – identificados como nossas maiores prioridades. Os que possibilitam nossa estratégia; e os que são apoiados por nossas atividades. Esta correlação foi calculada ao levar em consideração nossa classificação de temas da Análise de Priorização e o número de conexões com cada ODS. Após esta priorização inicial, analisaremos de forma mais detalhada como contribuimos com metas de ODSs específicos conforme desenvolvemos nossa estratégia.

88
APÓS ESTA PRIORIZAÇÃO INICIAL, ANALISAREMOS DE FORMA MAIS DETALHADA COMO CONTRIBUÍMOS COM METAS DE ODS ESPECÍFICOS CONFORME DESENVOLVEMOS NOSSA ESTRATÉGIA.

88
DEFINIMOS TRÊS GRUPOS DE ODSs QUE SÃO MAIS PRÓXIMOS DE NOSSA ESTRATÉGIA.



Governança

Uma governança forte ajuda a assegurar que a sustentabilidade seja incorporada ao Grupo Ferrero. Desenvolvemos políticas e programas para orientar nossas práticas de negócio, gerenciar nosso impacto e contribuir para um impacto positivo na sociedade.

A longa história e herança única da Ferrero é caracterizada por ser uma empresa familiar, expandindo a novos mercados e abrindo novas fábricas, pela inovação de produtos e embalagens, e a qualidade e frescor como uma prioridade máxima.

Nosso Grupo sempre se posicionou pelo cuidado com as pessoas e com a área local: funcionários e ex-funcionários, consumidores, famílias e as comunidades locais onde atuamos. Esses princípios de responsabilidade social orientaram nossos primeiros passos há 70 anos, em Alba, e permanecem inalterados até hoje.

Governança Corporativa da Ferrero¹

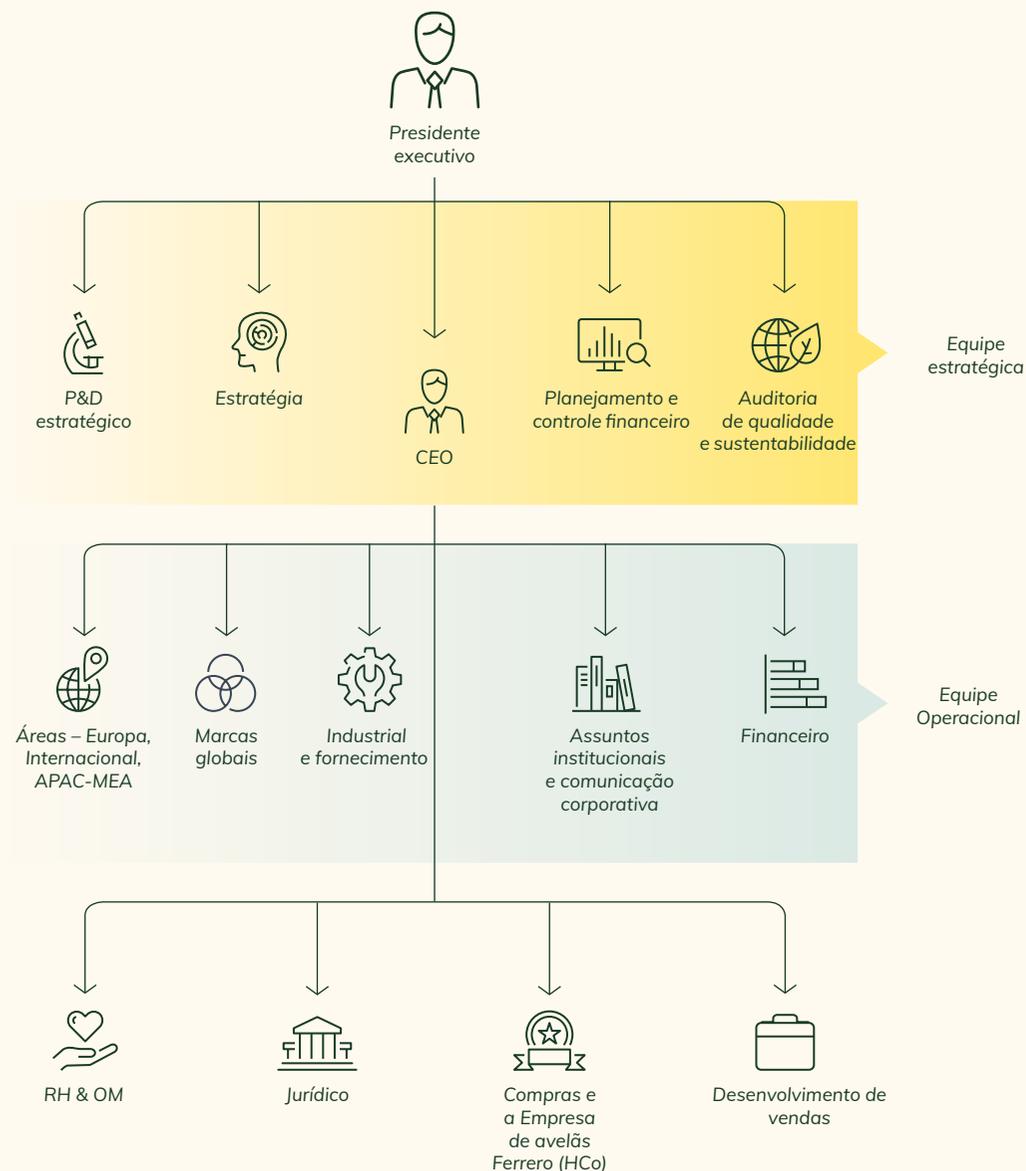
O Grupo Ferrero adota um modelo de Governança corporativa tradicional, onde reunião de Acionistas, a Diretoria, o Presidente Executivo e o Chief Executive Officer (CEO) guiam projetos e iniciativas, de acordo com os objetivos estratégicos de longo prazo, oferecendo comunicações transparentes e consistentes às partes interessadas.

A Diretoria, que também inclui membros que não são da família, é avaliada regularmente para garantir um equilíbrio adequado de conhecimento, habilidades e expertise em sua composição, e uma contribuição proativa de todos os membros da Diretoria para o alcance das metas do Grupo.

Nosso Presidente Executivo, Sr. Giovanni Ferrero, analisa e aprova a estratégia de longo prazo do Grupo de acordo com nossa cultura e valores, definindo novas direções para o negócio e inovações de grande avanço.

Ele lidera a equipe estratégica (composta por P&D estratégico, estratégia, planejamento e controle financeiro, e auditoria de qualidade e sustentabilidade), assim como a equipe de liderança do grupo (GLT), comitê de auditoria e conselhos de grupo, conselho de RH e desenvolvimento organizacional, conselho industrial e de fornecimento, conselho de produtos, conselho de compras, e conselho de reputação).

Estrutura de governança do Grupo Ferrero



¹ Refere-se à organização vigente desde 1 de setembro de 2019.

Governança continuação

Nosso CEO, Sr. Lapo Civiletti, se concentra no alcance de resultados de curto e médio prazo, assegurando a continuidade do negócio e maximizando nossas capacidades de gestão para:

- contribuir para a definição de nossas metas de negócio, de acordo com as diretrizes do Presidente executivo;
- assegurar o alcance de metas de negócio (orçamento e planos de um a três anos);
- supervisionar e gerenciar compensações e arbitragens entre Funções e Áreas;
- aprimorar a proteção do conhecimento do Grupo e fomentar seu desenvolvimento;
- assegurar a continuidade dos valores da Ferrero e promover nossa cultura de desenvolvimento de produtos inovadores.

O CEO lidera a Equipe de gestão do Grupo (GMT), composta pelos Chefes das seguintes funções: Áreas – Europa; Internacional; APAC-MEA; Marcas globais; Industrial e fornecimento; Assuntos institucionais e comunicação corporativa; Financeiro; Recursos humanos, organização e melhoria; Jurídico; Compras e a Empresa de avelãs Ferrero (HCo); e Desenvolvimento de vendas.

Em 31 de agosto de 2019, o Grupo era composto de 104 empresas consolidadas gerenciadas sob a Ferrero International S.A., a empresa controladora com sede em Luxemburgo.

Governança de sustentabilidade

A governança de sustentabilidade define a estratégia de sustentabilidade do Grupo, baseada nas principais tendências de sustentabilidade e consumo, incorporando-a à abordagem estratégica para sustentabilidade do Grupo.

A Unidade organizacional de sustentabilidade e RSC é parte da Equipe estratégica e interage com as funções de negócio para fornecer orientações estratégicas sobre todos os temas de sustentabilidade.

Suas principais responsabilidades são para:

- conduzir a agenda de sustentabilidade no Grupo Ferrero ao integrar os princípios de sustentabilidade às estratégias, políticas e procedimentos;
- guiar práticas de negócio responsáveis;
- e criar impactos positivos nas comunidades onde atuamos.

Seus objetivos são:

- definir a estratégia de sustentabilidade do Grupo, baseada nas principais tendências de sustentabilidade e consumo, integrando-a às diretrizes estratégicas de longo prazo do Grupo;
- prestar suporte a todas as funções do negócio na implementação de planos e monitoramento de iniciativas de sustentabilidade, com o foco principal de monitorar as principais iniciativas de sustentabilidade social e ambiental;
- desenvolver projetos de sustentabilidade corporativa de longo prazo;
- e desenvolver um sistema de prestação de contas transparente.

Princípios orientadores para ética nos negócios

Os princípios orientadores para funcionários e outros que trabalham conosco são estabelecidos no Código de Ética e Código de Conduta de Negócios da Ferrero.

Os funcionários devem respeitar os princípios estabelecidos nestes documentos, e todos os funcionários recebem uma cópia do Código de Ética quando se juntam ao Grupo.

Nossos funcionários são encorajados a comunicar violações ou suspeitas de violações dos Códigos. A Linha de Suporte de Integridade da Ferrero está disponível desde julho de 2018 para permitir que funcionários do Grupo Ferrero e aqueles que trabalham

conosco possam fazer perguntas e comunicar problemas relacionados ao Código de Ética e/ou ao nosso Código de Conduta de Negócios.

Esta linha possibilita que problemas sejam comunicados à Ferrero de maneira confidencial e, sempre que permitido em lei, de forma anônima. Ela está disponível 24 por dia, 365 dias por ano, em 43 idiomas através de um site e telefones locais/gratuitos em 55 países onde a Ferrero atua. As denúncias são coletadas por uma empresa terceirizada e disponibilizadas ao Comitê Diretor da Ferrero, composto por membros da GMT para análise e investigação. A Política Antissuborno e Corrupção do Grupo Ferrero foi publicada em julho de 2018. Ela estabelece nosso compromisso em garantir que não haja nenhum tratamento prejudicial a qualquer pessoa como resultado da comunicação em boa-fé de uma suspeita que haja uma violação ou possível violação.

NOSSO PROGRESSO E DESEMPENHO

PROTEÇÃO AO MEIO AMBIENTE

Mudança climática	22
Energia	25
Gerenciamento da água	26
Gerenciamento de resíduos em nossas fábricas e depósitos	27
Conformidade e certificação das fábricas	28
Embalagem	29

FORNECIMENTO SUSTENTÁVEL DE INGREDIENTES

Cacau	37
Avelãs	42
Óleo de palma	48
Leite e ovos	51
Açúcar	52
Karité e shorea	54

PROMOCÃO DO CONSUMO RESPONSÁVEL

Segurança e qualidade de produtos e ingredientes	57
Qualidade e segurança de nossas Surpresas	59
Nutrição	60
Comunicações, marketing e rotulagem responsáveis	62

EMPODERAMENTO DE PESSOAS

Direitos humanos	66
Envolvimento de pessoas	67
Diversidade e inclusão	68
Aprendizado contínuo	69
Direitos dos funcionários	71
Saúde e segurança	72
Fundação Ferrero	74
Projeto empresarial Michèle Ferrero	75
Kindler Joy of Moving	76



PROTEÇÃO DO MEIO AMBIENTE PARA O MELHOR

Nós nos preocupamos com o meio ambiente. Geramos eficiência ambiental em nossas próprias operações e em nossa cadeia de suprimentos, cortamos nossas emissões e aprimoramos a circularidade de nossas embalagens.

Como protegemos o meio ambiente para o melhor

POR QUE ISSO IMPORTA?

A ciência nunca foi tão clara sobre as consequências do consumo humano e a crescente demanda por energia, terra e água no planeta. Com a mudança climática sendo uma das questões mais urgentes que enfrentamos, reduzir emissões se tornou uma pedra fundamental de negócios responsáveis. Isso se conecta com muitas outras áreas de gestão ambiental na cadeia de valor – de energia, água e resíduos a biodiversidade e envolvimento com comunidades locais. Nossos impactos diretos no meio ambiente vêm principalmente de nossas operações de fabricação. Também geramos impacto através dos recursos naturais que usamos para nossos produtos e embalagens, e a gestão de seu final de vida útil.

Focamos nas seguintes áreas onde temos a maior oportunidade de conseguir uma mudança significativa:

Mudança climática – reduzindo nossa pegada de carbono ao diminuir as emissões de GEE em nossas operações e pela cadeia de valor

Eficiência energética – reduzindo a quantidade de energia necessária para nossas operações

Gerenciamento da água – fazendo o uso racional de recursos aquáticos em nossos processos de produção e reduzindo o consumo de água e descarte de água residual

Embalagens e economia circular – apoiando a transição para uma economia circular, onde a embalagem nunca se torna resíduo ou poluição

NOSSA ABORDAGEM

Para alcançar uma mudança realmente significativa, consideramos os impactos de nossos produtos através de toda a cadeia de valor. Os principais elementos são conformidade com a legislação, certificação de fábricas, coleta e monitoramento de dados, e investimento nas melhores tecnologias disponíveis para gerenciar nossos processos operacionais. Monitoramos o desempenho nas fábricas, desenvolvendo ações preventivas e buscando cumprir com as crescentes expectativas de clientes em relação a embalagens sustentáveis.

Nossa Política Corporativa Ambiental e Energética e nosso Código do Fornecedor comunicam nosso compromisso de gestão ambiental a partes interessadas, incluindo nossos funcionários e parceiros. Ela é sustentada por uma série de procedimentos operacionais em importantes temas ambientais. Nossas fábricas definem planos de ação locais de acordo com a política e diretrizes corporativas, assim como o contexto local.

O envolvimento, desenvolvimento de conhecimento e compartilhamento de melhores práticas são fundamentais para melhorar o desempenho ambiental. A Direção Central de Operações em Sustentabilidade, Meio Ambiente e Energia (DOSEE) trabalha em conjunto com gerentes de Sustentabilidade Industrial, Meio Ambiente e Energia (ISEE) em nossas fábricas. Os gerentes de ISEE supervisionam tarefas relacionadas à gestão ambiental e são o ponto central para todos os temas de sustentabilidade ambiental que afetam as fábricas.

Trabalhamos para melhorar a sustentabilidade de atividades de logística. Monitorar os impactos das operações de logística é a chave, e iniciativas estão cada vez mais sendo

desenvolvidas para melhorar o impacto ambiental de nossas redes globais de transporte, ao mesmo tempo em que asseguramos a conformidade.

Estamos comprometidos em apoiar uma economia circular ao assegurar que todas as nossas embalagens sejam reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis. Para chegar nisto, aplicamos uma abordagem baseada em dados para criar e desenvolver nossas embalagens – identificando os melhores materiais, minimizando impactos ambientais e comunicando de forma clara informações para dar suporte a consumidores no descarte seguro.

Usamos uma Análise de Ciclo de Vida (LCA) para conectar os aspectos ambientais – como o uso de recursos e emissões no ar – às suas consequências ambientais.

No ano fiscal 18/19, desenvolvemos o LCA de nossos principais produtos, incluindo suas embalagens, para entender pontos de atenção das categorias de produto e gerar uma conscientização internamente de impactos ambientais no ciclo de vida dos produtos.

Atualmente prestamos contas sobre o desempenho de 22 fábricas dentro do escopo de nossos dados ambientais. Estamos trabalhando para incluir outras nove fábricas ([ver página 7](#)), obtidas em aquisições recentes, no escopo de nossa prestação de contas futura.

NOSSO COMPROMISSO PARA 2020

À medida em que o perímetro de nossa empresa continua a crescer e se expandir, nossos compromissos anteriores de atingir uma redução de 40% em emissões de CO₂eq da produção, e uma redução de 30% emissões de atividades transporte e armazenagem até 2020 não serão cumpridos. Estas metas foram agora totalmente substituídas por metas mais ambiciosas de carbono até 2030. Cumprimos parcialmente nosso compromisso de 2020 para eletricidade autoproduzida e há uma série de projetos de eficiência energética e energia renovável nos planos que continuarão a reduzir as emissões de produção.

OLHANDO PARA O FUTURO



Emissões

- Reduzir emissões absolutas dos Escopos 1 e 2 em 50% até 2030, com 2018 como ano de referência.
- Reduzir a intensidade das emissões dos Escopos 1, 2 e 3 em 43% até 2030 por tonelada de produto produzido, com 2018 como ano de referência.

Embalagem

- Todas as embalagens 100% reutilizáveis, compostáveis ou recicláveis até 2025.

Mudança climática

A mudança climática é uma das questões globais mais cruciais de nosso tempo. Seus impactos já têm efeitos de longo alcance nas pessoas e no planeta.

O relatório de 2018 do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas da ONU (IPCC)¹ afirma que temos apenas 12 anos para agir para manter o aumento de temperatura inferior a 1,5°C, acima disso os impactos serão mais graves. O setor global de alimentos e bebidas tem um papel importante a desempenhar em ajudar a alcançar os objetivos do Acordo de Paris para limitar o aumento da temperatura média global.

Medimos nossa Pegada total de carbono da última década para identificar os impactos de nossas atividades – de matérias-primas ao uso de nossos produtos. Ter uma imagem nítida e completa de nossos impactos em toda a cadeia de valor é fundamental para identificar as áreas com a maior oportunidade de reduzir nossas emissões. Conseguimos total conformidade com o Protocolo de Emissões de Gases de Efeito Estufa, que define as normas sobre como as organizações devem medir e comunicar suas emissões.

Escopo 1

Nossa abordagem para redução de carbono tem foco na redução de emissões de nossas próprias operações, que é a área sobre a qual temos controle direto. Além de investir em tecnologias de eficiência energética, temos concentrado cada vez mais na produção de energia renovável no local, aumentando a eficiência energética em nossas operações e o uso de combustíveis sustentáveis alternativos para gerar

energia. Nossas emissões de Escopo 1 representam 7,2% do total.

Escopo 2

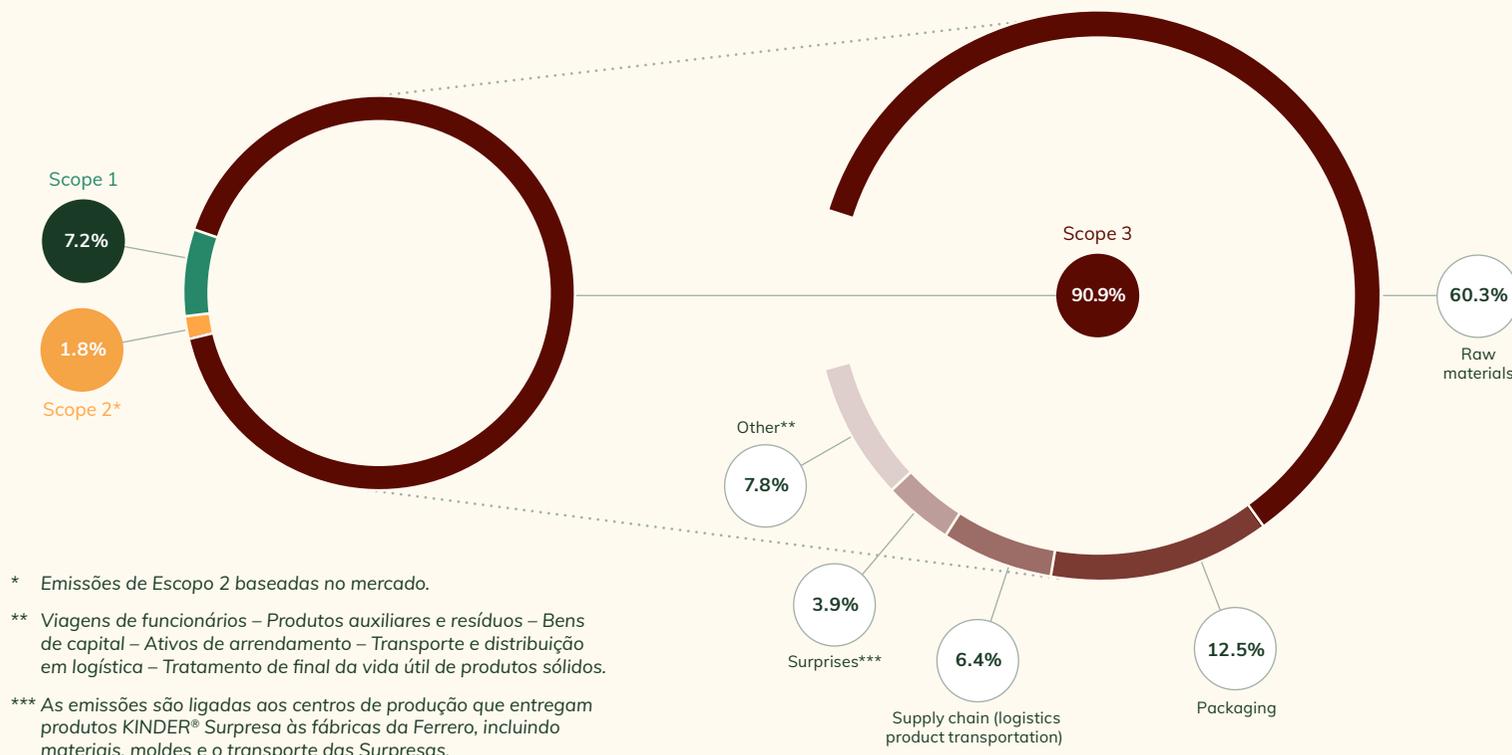
O Escopo 2 se refere às emissões indiretas resultantes da energia elétrica, térmica e de vapor comprada. Elas representam 1,8% do total. Temos a habilidade de alcançar um impacto positivo ao reduzir as emissões de Escopo 2 no curto e médio prazo. Nosso compromisso de reduzir a pegada de carbono de nossa energia comprada resultou em um aumento gradual na quantidade de eletricidade renovável comprada por nossas fábricas

através do mecanismo de certificação ecológica e, quando viável, ao explorar a alternativa PPA (Acordo de Compra de Energia).

Escopo 3

Para o ano fiscal 18/19, as emissões pelas quais temos responsabilidade indireta (Escopo 3) totalizaram 5.914.157 toneladas de equivalentes a CO₂eq, ou 91% de nossas emissões totais. Esta é a área mais desafiadora, já que normalmente não temos controle direto sobre a fonte das nossas emissões de Escopo 3, e muitas partes interessadas estão envolvidas. A 60,3%, o cultivo e produção de matérias-primas agrícolas é nossa maior fonte de emissões de Escopo 3, seguidas por embalagens a 12,5% e logística de transporte de produtos a 6,4%.

Nosso desempenho



¹ <https://www.ipcc.ch>, Report on Global Warming, 8 de outubro de 2018.

Mudança climática continuação

Nossas emissões de Escopo 1 e 2 diminuíram em 3,5% em valor absoluto, conforme atingimos 100% de eletricidade renovável na rede da Europa. Nossas emissões de Escopo 1, 2 e 3 diminuíram em 1,4% em intensidade, mesmo considerando nosso crescimento.

NOSSAS EMISSÕES DE ESCOPO 1 E 2 DIMINUÍRAM EM 3,5% EM VALOR ABSOLUTO, CONFORME ATINGIMOS 100% DE ELETRICIDADE RENOVÁVEL NA REDE DA EUROPA.

Emissões		Ano fiscal 17/18	Ano fiscal 18/19
TOTAL de emissões GWP (Total do Escopo 1 + Escopo 2 baseadas no mercado + Escopo 3)	tCO ₂ eq.	6.440.127,59	6.500.552,01
Emissões GWP do escopo 1 – Total de emissões	tCO ₂ eq.	466.433,22	469.556,27
Emissões GWP do escopo 2 – baseadas no mercado	tCO ₂ eq.	141.446,80	116.838,45
Emissões GWP do escopo 2 – baseadas no local	tCO ₂ eq.	276.455,92	264.863,40
Emissões GWP do escopo 3 – Total de emissões	tCO ₂ eq.	5.832.247,57	5.914.157,29

OTIMIZAR O TRANSPORTE E OS DEPÓSITOS

Visamos otimizar a logística da cadeia de suprimentos para reduzir as emissões, enquanto damos suporte ao crescimento contínuo na quantidade e porte dos envios ao mercado.



Isto inclui limitar as jornadas de caminhões vazios e aumentar a saturação dos envios. Em alguns países, a colaboração com provedores de logística nos permitiu a otimização de atividades e, em outros, introduzimos veículos de emissão mais baixa. Por exemplo, em Alba (Itália), um caminhão a gás natural comprimido (GNC) foi usado para jornadas de curta distância, cobrindo cerca de 50.000 km por ano. Em Ghaziabad (Índia), três veículos dedicados convertidos do diesel para GNC cobriram cerca de 115.000 km durante o ano.

Também melhoramos a sustentabilidade de nossos depósitos através de iniciativas de eficiência energética, investimento em energia renovável e otimização de atividades e redes de depósitos.

Os centros de distribuição são continuamente atualizados para reduzir seus impactos em mudança climática. Novos centros de distribuição têm um impacto grande uma única vez devido à variedade de Melhores Técnicas Disponíveis que podem ser instaladas durante a construção, enquanto que instalações existentes passam por melhorias com o tempo para aproveitar as oportunidades de eficiência energética ou de energia renovável.

No ano fiscal 18/19, a Ferrero abriu novos centros de distribuição nos EUA para adicionar capacidade à Ferrero América do Norte, para distribuir seu portfólio crescente de marcas. Em alinhamento aos nossos compromissos, estas instalações incluem as soluções de melhores práticas em economia de energia como sistemas de iluminação e resfriamento e equipamentos de serviços elétricos de emissão baixa.

Mudança climática continuação

AVALIANDO A PEGADA DE CARBONO DE NOSSO ÓLEO DE PALMA

No ano fiscal 18/19, a Ferrero executou um estudo totalmente conforme com a ISO 14044 para identificar os impactos ambientais de seu fornecimento de óleo de palma.



Os resultados, que foram revisados por pares, mostram que a base de fornecimento de óleo de palma da Ferrero tem emissões mais baixas de GEE² em comparação ao óleo de palma certificado pela RSPO (-34%) e não certificado (-56%).

As emissões mais baixas de GEE devem-se a três principais fatores: os rendimentos médios mais altos, uma porção mais baixa de óleo de palma em solo de turfa, e a porção significativamente mais alta de efluentes de usinas de óleo de palma (POME) que são tratados com captura de biogás. Uma análise detalhada dos resultados nos possibilitará identificar oportunidades adicionais de melhorias para reduzir os impactos ambientais do nosso óleo de palma.

56%

emissões de GEE em comparação com óleo de palma não certificado

2 Por kg de óleo de palma refinado, branqueado e desodorizado (RBD).

OLHANDO PARA O FUTURO



A emergência climática requer que as empresas aumentem seus compromissos para reduzir as emissões de carbono e ajudar a limitar a mudança climática. Faremos nossa parte ao oferecer uma nova série de compromissos relacionados à mudança climática para 2030.

Nossas metas para 2030

- Reduzir emissões absolutas dos Escopos 1 e 2 em 50%, com 2018 como ano de referência.
- Reduzir a intensidade das emissões dos Escopos 1, 2 e 3 em 43% por tonelada de produto produzido, com 2018 como ano de referência.

A primeira meta abrange 100% das emissões de Escopo 1 e 2 de nossas fábricas, depósitos e escritório principal, e está alinhada com uma via de redução que é consistente com o cenário desafiador de 1,5°C de aumento de temperatura. A segunda meta abrange toda a cadeia de valor – incluindo quase 90% de nossas emissões de Escopo 3.

Incluimos todas as principais áreas que contribuem para a pegada do Grupo, incluindo: nossos ingredientes principais como laticínios, óleo de palma, avelãs, açúcar, farinha e cacau; embalagens; logística de produção; e atividades relacionadas a combustível e energia. Estas áreas são um desafio para lidar porque estão fora de nosso controle direto. Porém, acreditamos que, através de um engajamento com nossos fornecedores, podemos construir uma jornada conjunta para atingir esta meta.

Juntas, as duas metas abrangem a maioria das emissões de Escopos 1, 2 e 3 da Ferrero. Desenvolvemos um roteiro que estabelece como alcançaremos a primeira meta que abrange as emissões de Escopos 1 e 2 até 2030. Para a segunda meta, envolvendo as emissões de Escopo 3, desenvolveremos uma abordagem multifacetada que incluirá trabalhar com os fornecedores para reduzir emissões, repensar produtos e soluções, e desenvolver novos produtos.

Nosso novo compromisso de tornar 100% de nossas embalagens reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis até 2025 contribuirá para alcançar nossa meta (ver página 30). Em alguns casos, consideraremos a priorização de fornecedores com emissões mais baixas e investigaremos oportunidades para integrar as atividades de investimento para reduzir emissões em nossas cadeias de suprimento agrícolas.

Energia

A Agência Internacional de Energia (IEA) define eficiência energética como “o primeiro combustível para um sistema global energético sustentável”. Pelo mundo, a política pública está evoluindo como o principal fator determinante para atingir as metas do Acordo de Paris. Por exemplo, a UE estabeleceu uma meta central de eficiência energética para 2030 de pelo menos 32,5%.

Eficiência energética é nossa principal alavanca para reduzir emissões e, ao mesmo tempo, reduzir os custos e melhorar o desempenho de nossas operações. Buscamos a eficiência energética ao focar em várias áreas principais:

Gerenciamento e comportamentos

Sistema de gestão com certificado ISO 50001 – implementamos um sistema de gestão do Grupo focado na melhoria contínua de eficiência energética.

Busca de resíduos energéticos – atividades para gerar conscientização e economizar energia, como o programa “Green Stop” [Parada Verde], que assegura que os equipamentos desnecessários sejam desligados durante paradas de produção.

Investimento em tecnologia

Investimos recursos e projetos para otimizar nossas operações de acordo com as melhores técnicas disponíveis. Os projetos são identificados através de avaliação científica e envolvimentos como as auditorias energéticas, avaliações técnicas, oficinas para funcionários e melhores práticas compartilhadas através de nossos auditores internos e especialistas em energia. Projetos técnicos incluem:

- instalação de motores de alta eficiência, iluminação LED e medidores de energia;
- otimização das unidades de produção de energia resfriadas, geração de ar comprimido, e sistemas de condicionamento, distribuição e ventilação;
- recuperação de calor residual de nossas operações de processo; e
- isolamento térmico de tubulação e válvulas.

Nosso desempenho

Energia renovável nas operações

Concentramos os investimentos para o aumento da produção de energia renovável no local e uso de combustíveis sustentáveis alternativos. Em agosto de 2019, autoproduzimos 48% da eletricidade e 51% da energia térmica usada em nossas operações.

No ano fiscal 18/19, instalamos plantas fotovoltaicas em quatro fábricas: San José Iturbide (México), Sant’Angelo dei Lombardi (Itália), Lithgow (Austrália) e Poços de Caldas (Brasil) – adicionando mais de 500 kW à energia total instalada em nossas fábricas.

À medida em que mais projetos de energia renovável são criados, esperamos ver uma redução contínua em emissões de nossas operações diretas.

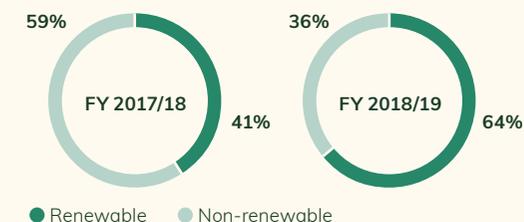
Energia verde

No ano fiscal 18/19, nossas unidades em Alba (Itália), Pozzuolo (Itália), Balvano (Itália), S. Angelo (Itália), Brantford (Canadá), Villers-Écalles (França) e Alfreton (Reino Unido) se comprometeram a comprar apenas eletricidade verde certificada por garantia de origem (GO), se juntando a unidades onde isto já está sendo feito, em Arlon (Bélgica), Belsk (Polônia), Cork (Irlanda) e Stadtallendorf (Alemanha).

Nossa fábrica em Alfreton (Reino Unido) foi nossa primeira fábrica com 100% da energia e gás comprados da rede com certificados REGO (Garantia de Origem de Energia Renovável) e RGGO (Garantia de Origem de Gás Renovável), respectivamente.

Energia	Unidade	Ano fiscal 17/18	Ano fiscal 18/19
Consumo de energia verde	%	13,7%	19,0%
Energia elétrica certificada como renovável comprada	%	41%	64%
Relação de intensidade de energia	GJ/t	8,4	8,4

Eletricidade comprada em nível de Grupo*



* Excluindo os depósitos as porcentagens são:
Ano fiscal 2017/2018: 43% renovável e 57% não renovável;
Ano fiscal 2018/2019: 67% renovável e 33% não renovável.

100%

Eletricidade verde comprada na Europa (FY 17/18: 73%)



OPTANDO POR SOLAR NA AUSTRÁLIA

Em agosto de 2019, a Ferrero Austrália completou a instalação de um sistema fotovoltaico solar de 220 kWp nos telhados de seu prédio de produção em Lithgow.

100% da energia gerada pelo sistema solar é consumida pela fábrica. O sistema abrange uma área de cerca de 1.500 metros quadrados e gera energia igual a 330 Mwh por ano. Com uma redução anual de emissões de CO₂e_q de cerca de 335 toneladas, os painéis solares fornecem energia renovável suficiente para atender às necessidades diárias de aproximadamente 260 residências.

Gerenciamento da água

A água é um recurso compartilhado precioso que sustenta comunidades, ecossistemas e a biodiversidade. Mas os recursos fluviais estão sob pressão cada vez maior devido aos impactos da mudança climática e as demandas concorrentes de comunidades, agricultura e indústria.

Nosso sucesso no longo prazo depende de ter acesso sustentável à água nas áreas onde nossas matérias-primas são obtidas, onde nossas fábricas estão localizadas e onde nossas partes interessadas residem. As atividades da Ferrero têm impactos indiretos e diretos na água: da produção de matérias-primas agrícolas e embalagens a seu uso em processos de produção (para resfriamento e, em quantidades menores, lavagem) e como um ingrediente de nossos produtos. Conforme os impactos climáticos continuam a ter uma pressão cada vez maior nos recursos aquáticos, soluções inteligentes são necessárias para preservar o fornecimento de água atual e assegurar o fornecimento futuro.

Como gerenciamos nosso consumo de água

Começamos a realizar auditorias de água em nossas fábricas em 2018 para identificar oportunidades para melhoria. Em 2019, lançamos uma colaboração com a Universidade Politécnica de Turim (Itália), com o objetivo de definir um método para determinar o risco de água nas regiões onde nossas fábricas estão localizadas. A colaboração envolve uma investigação detalhada das fontes de fornecimento de água de nossas fábricas.

Tratamento de água residual

Tratamos a água usada em nossos processos de produção em plantas de tratamento de água residual – plantas municipais ou nossas próprias. Focamos em reduzir os poluentes em nossa água residual ao melhorar os sistemas de tratamento através de tecnologias mais eficientes, encontrando alternativas ou métodos de lavagem mais eficientes, e usando produtos mais ecológicos.

Reutilização e reciclagem

Promovemos a reciclagem e reutilização da água em nossa produção e nossos processos de serviços essenciais. Durante a construção e atualização de nossas plantas de tratamento de água residual, prestamos grande atenção à possível reutilização da água através de sistemas como ultrafiltração e osmose reversa para coletar a água que pode ser reutilizada para propósitos secundários, como torres de resfriamento e aquecedores.

Um dos desafios que enfrentamos é equilibrar as contrapartidas de diferentes atividades projetadas para oferecer melhorias à sustentabilidade de nossas operações. Por exemplo, investimentos em redução de consumo de água podem exigir um uso maior de energia. Estamos cuidadosamente gerenciando estas contrapartidas conforme desenvolvemos nossa estratégia e tomamos decisões de investimento.

Nosso desempenho

Nossa relação de consumo de água para o ano fiscal 18/19 foi de 4,38 m³/tonelada. A intensidade da água aumentou em cerca de 1% sobre o ano anterior, principalmente devido à água utilizada para propósitos de resfriamento durante o verão de 2019 que foi um dos mais quentes já registrados, assim como o impacto de novas linhas de produção. Vários projetos e ações foram implantados em nossas fábricas para conter este aumento em consumo de água.

Água		Ano fiscal 17/18	Ano fiscal 18/19
Consumo de água	m ³	5.141.108,21	5.330.058,80
Relação de consumo de água	m ³ /t	4,33	4,38
Água residual	m ³	3.282.469,32	3.367.387,23

REDUZINDO NOSSOS IMPACTOS DE ÁGUA NO EQUADOR



Em nossa fábrica de Quito, no Equador, completamos a construção e início de nossa planta de tratamento de água industrial. Com uma capacidade de 60 m³/dia, a planta inclui um pré-tratamento físico e químico, evaporação, tratamento biológico e processo de filtração biorreator de membrana (BRM). Graças à incorporação de novas tecnologias e atividades para reduzir o consumo de água em produção, a quantidade de água descartada foi reduzida e a qualidade dos efluentes descartados da planta industrial melhorou.

Gerenciamento de resíduos em nossas fábricas e depósitos

Materiais residuais podem ser um recurso valioso. Aplicamos o princípio de circularidade para manter os recursos em uso pelo maior tempo possível – extraindo máximo valor, reduzindo os impactos ambientais e ajudando a preservar os recursos naturais.

Nossas principais categorias de resíduos de nossas operações são papel, plástico e papelão, além dos resíduos orgânicos que são gerados pela fabricação de nossos produtos. Gerenciamos nossos resíduos de acordo com a hierarquia de resíduos, primeiro eliminando os resíduos em nossas operações e priorizando a reciclagem e a reutilização. Buscamos uma abordagem de enviar zero resíduos para o aterro, e estamos

Nossa hierarquia de gerenciamento de resíduos



explorando novas formas para reutilizar e reciclar nossos resíduos.

Todas as nossas operações têm metas de redução para gerenciamento de resíduos, e buscamos constantemente oportunidades de reduzir os resíduos e utilizá-los em outras aplicações.

Nosso desempenho

Conforme continuamos a expandir nosso negócio, veremos um aumento em volumes absolutos de resíduos. Os desafios incluem encontrar destinos para nossas categorias de resíduos em diferentes mercados, que dependem da existência de tecnologias e infraestrutura que possibilitem a reciclagem e a reutilização secundária.

No ano fiscal 18/19, tivemos sucesso na redução de nossa relação de produção de resíduos, de 90 kg/tonelada para 82 kg/tonelada. Nossa taxa de recuperação de resíduos foi de 96,8%, uma melhoria de mais de 2% sobre o ano anterior. Isto foi alcançado principalmente através de iniciativas implantadas em algumas fábricas para aumentar a eficiência da linha de produção e envolver fornecedores para encontrar soluções de tratamento mais sustentáveis.

Várias fábricas melhoraram consideravelmente sua porcentagem de resíduos recuperados. Por exemplo, nossa unidade em Poços de Caldas (Brasil), atingiu um aumento de 13%, chegando a 89% de recuperação, ao recuperar os resíduos que eram anteriormente enviados ao aterro para compostagem ou uso na produção de energia.

Sete fábricas alcançaram pelo menos 99,9% de recuperação: Alfreton (Reino Unido), Arlon (Bélgica), Cork (Irlanda), Stadtallendorf (Alemanha), Hangzhou (China), Manisa (Turquia), Villers-Ecalles (França).

Resíduos		Ano fiscal 17/18	Ano fiscal 18/19
Relação de produção de resíduos	kg/t	90,41	82,21
Total de resíduos	t	107.456,96	99.987,90
Porcentagem de resíduos recuperados	%	94,6%	96,8%

Uma das bases de uma economia circular é a recuperação e reutilização de materiais residuais para gerar valor.

Chegar a isto exige uma cooperação próxima entre parceiros na cadeia de valor de resíduos.

Por alguns anos, nossas fábricas de Balvano e Sant'Angelo dei Lombardi (Itália) têm reciclado resíduos do processo de produção com a ajuda de parceiros especializados. Os resíduos são coletados e usados para criar "Solid Ecopower" [Energia ecológica sólida], um material que é usado em plantas de biodigestão para produzir eletricidade. No ano fiscal 18/19, as unidades recuperaram 578 toneladas de resíduos e produziram 156.148,74 m³ de metano, e 624.594,97 KWh de eletricidade.



Conformidade e certificação das fábricas

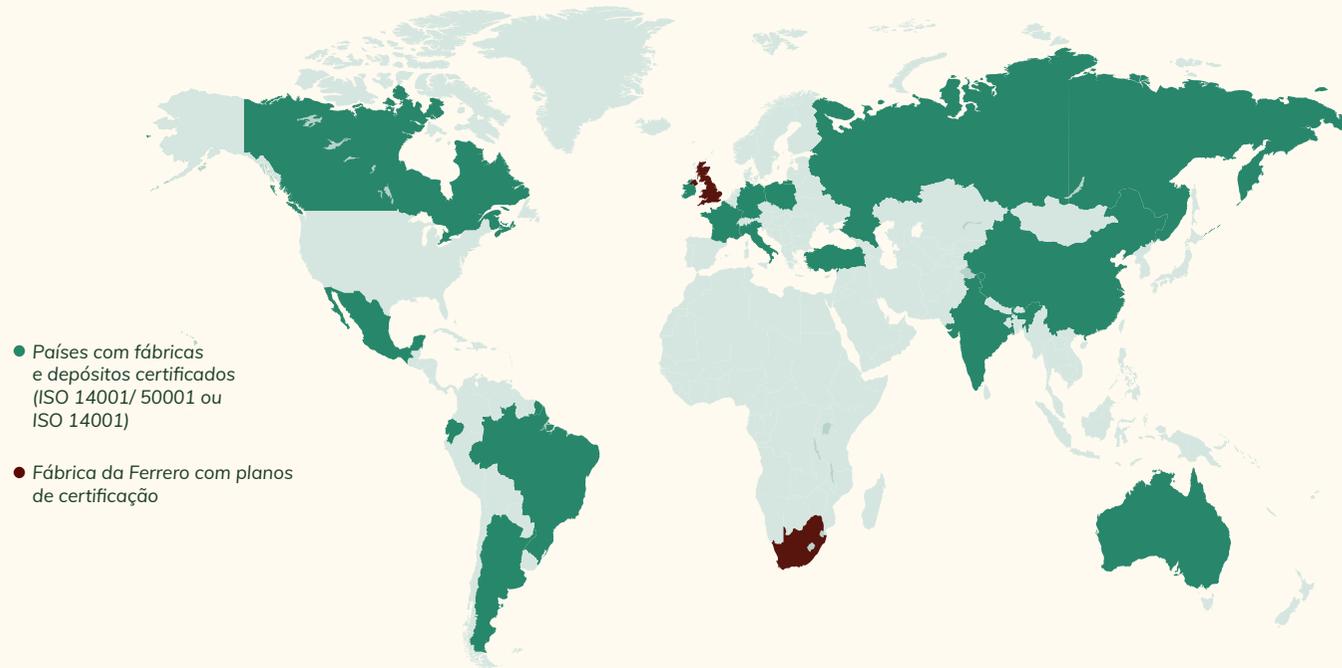
A Ferrero está comprometida em assegurar a conformidade de suas operações com todas as leis, regulamentos, normas de meio ambiente e energia aplicáveis, e quaisquer outras exigências como permissões do local. O monitoramento de conformidade é sustentado por auditorias de certificação ISO 14001 e ISO 50001 e avaliações da Auditoria de Comércio Ético dos Membros da Sedex (SMETA).

Nosso Sistema de Gestão Ambiental (EMS) foi certificado em conformidade com a norma internacionalmente conhecida ISO 14001 desde 2012.

Estamos comprometidos a alcançar a certificação ISO 50001 do Grupo para gerenciamento energético para 17 locais de produção ativos em agosto de 2014 – excluindo as fábricas do Projeto Empresarial de Michele Ferrero e incluindo plantas de geração de energia. Em 2016, conseguimos uma certificação para várias unidades de acordo com a norma ISO 50001 para gerenciamento energético.

No final do ano fiscal 18/19, após a inclusão de nossa fábrica de Hangzhou (China), 19 de nossas fábricas e 10 depósitos terão a certificação ISO 14001. Conforme nosso plano de médio prazo, estenderemos nossa certificação ISO 14001 a todas as unidades de operação, incluindo Walkerville (África do Sul) e Alfreton (Reino Unido). Com a recente inclusão de Balvano (Itália), Pozzuolo Martesana (Itália), Poços de Caldas (Brasil) e Hangzhou (China), 15 fábricas agora possuem certificação ISO 50001.

Certificação ISO 14001 e ISO 50001



Para propósitos de certificação, 19 auditorias internas foram realizadas no Grupo, 14 das quais relacionadas conjuntamente às normas ISO 14001 e ISO 50001. De acordo com o Programa de Intercâmbio Interno de Auditores (P.I.X.A.), que promove o compartilhamento de conhecimento e melhores práticas no Grupo, 23 auditores participaram das auditorias.

Auditorias de operações e conformidade

Todas as unidades de operações passam por uma auditoria anual para verificar o padrão de quatro pilares na abordagem de auditoria SMETA – uma metodologia usando melhores práticas de técnicas de auditoria ética para ajudar os auditores a conduzir auditorias de alta qualidade que englobem todos os aspectos de práticas de negócios responsáveis, abrangendo os quatro pilares de trabalho, saúde e segurança, meio ambiente e ética nos negócios. As auditorias SMETA conduzidas no ano fiscal 18/19 demonstraram o mais alto nível de conformidade para normas ambientais.

Conformidade em logística

O transporte está se desenvolvendo de maneira contínua e rápida para práticas mais sustentáveis com um gerenciamento de risco apropriado em muitas dimensões. A Ferrero assinou o Transport Compliance Rating (TCR) [Classificação de Conformidade nos Transportes] em 2019 para assegurar a continuidade dos negócios e práticas sustentáveis. Este novo protocolo de conformidade foi desenvolvido em cooperação com o protocolo da Ferrero para avaliar o transporte e logística, e conecta partes interessadas relevantes através da cadeia de suprimentos para analisar aspectos pertinentes de empresas de transporte usando uma abordagem integral e consistente.

Embalagem

A embalagem é um dos maiores desafios que o setor de alimentos e bebidas enfrenta. A consciência do consumidor em relação a questões como mudança climática e resíduos plásticos está gerando demanda por embalagens sustentáveis, além de novas diretivas e regulamentos em mercados pelo mundo.

Como mostrado em nossa análise de priorização, embalagens sustentáveis são um tema importante para nosso negócio e nossas partes interessadas.

Nossas embalagens são um possibilitador essencial para oferecer um desempenho excepcional de sabor aos consumidores. Elas têm um papel fundamental em assegurar a segurança e qualidade dos alimentos, reduzir o desperdício de alimentos e comunicar informações transparentes aos consumidores.

A Ferrero atualmente usa cerca de 37% de papel e papelão e 36% de vidro em suas embalagens, seguidos de 20% de plástico rígido (ver gráfico). Ao considerar todo o ciclo de vida de um produto Ferrero, a contribuição da embalagem às emissões de CO₂e em geral é de 12,5% em média³. Entretanto, precisamos ter uma visão equilibrada ao avaliar os impactos de nossas embalagens. Os resíduos alimentares que podem ocorrer se os produtos não estão adequadamente protegidos por embalagens podem gerar possíveis impactos ambientais bem maiores que a embalagem em si.

³ Os dados foram calculados com base no ciclo de vida dos principais produtos da Ferrero (excluídos produtos com Surpresas).

POR QUE PRECISAMOS DE EMBALAGEM?

A embalagem tem um papel vital na proteção e conservação de produtos para os consumidores.

Garante a segurança e qualidade máxima dos alimentos

A embalagem protege os alimentos de contaminantes externos e garante o sabor e qualidade ao evitar estragos, e permitindo o transporte, armazenagem e distribuição. Nossas embalagens cumprem com os regulamentos mais rigorosos de materiais de contato com alimentos. A segurança do consumidor e a qualidade dos produtos são sempre nossas prioridades.

Ajuda a reduzir o desperdício alimentar e estender a vida útil

A embalagem age como uma barreira protetora, reduzindo a exposição ao ambiente, mantendo os alimentos e bebidas mais seguros por mais tempo, oferecendo aos consumidores mais tempo para degustar os alimentos. Embalagens do tipo abre-e-fecha continuam a manter o alimento mais fresco por mais tempo após a abertura.

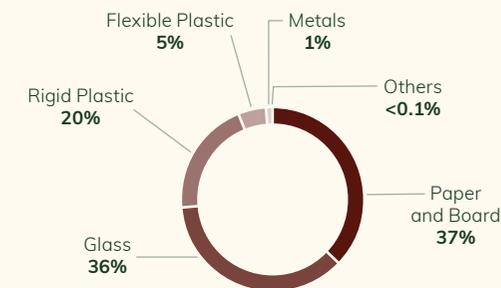
Fornece informações aos consumidores

A embalagem diferencia nossas marcas na prateleira e fornece informações obrigatórias e opcionais para ajudar a dar autonomia aos consumidores na hora de fazer escolhas bem informadas. Isto inclui rotulagem nutricional, valores de referência, indicações de reciclagem e outras informações.

Fornece uma variedade de tamanhos de porções pequenas

Os produtos são oferecidos em uma ampla gama de tamanhos de porção para se adequar às ocasiões pretendidas. Embalagens de porções individuais são importantes para ajudar os consumidores a degustar os alimentos que amam, como parte de uma dieta equilibrada e variada.

Materiais usados para aplicações em embalagens (ano fiscal 2018-19)



Nossa abordagem

A segurança dos consumidores e a qualidade do produto estão no centro das decisões quando estamos criando nossas embalagens. Como parte de nosso compromisso em oferecer os alimentos e bebidas da mais alta qualidade, estamos comprometidos a aumentar a circularidade de nossas embalagens. Usamos dados baseados em fatos e investimos tempo e recursos no desenvolvimento de projetos e explorando oportunidades para superar barreiras às embalagens circulares. Isto significa testar soluções em condições reais, incluindo final da vida útil, e ir além em relação à segurança dos consumidores e qualidade do produto.

Reimaginar produtos e embalagens para satisfazer as expectativas dos consumidores demanda colocar a inovação no centro de nossos esforços, colaborando com parceiros relevantes pela cadeia de valor, envolvendo fornecedores e parceiros globais e locais, e fazendo parcerias com as principais partes interessadas para contribuir com a definição de diretrizes e testar protocolos para a avaliação dos materiais de embalagens. Isso também significa envolver e educar os consumidores, o elemento-chave final de uma mudança de sucesso para uma economia mais circular.

Embalagem continuação

REPENSANDO A COLHER DO KINDER JOY

A embalagem do Kinder Joy já é feita principalmente de plástico reciclável e estamos trabalhando para torná-la totalmente reciclável.



No início de 2019, organizamos uma série de oficinas de sustentabilidade para gerar ideias de novos projetos de embalagem da Ferrero. Diego e Roberta, foi a Colher de Papel do Kinder Joy. A ideia deles era evitar o uso de plástico ao substituir a colher por uma feita 100% de papel, de fontes renováveis e totalmente reciclável na categoria de papel.

Como em todos os nossos projetos que buscam melhorar o potencial de reciclagem de nossas embalagens,

nossos designers seguiram a Avaliação de Potencial de Reciclagem da Ferrero – um processo de três etapas que começa com a aplicação de diretrizes de design ecológico para evitar elementos que dificultem a reciclagem, através de uma avaliação usando ferramentas online para identificar possíveis melhorias e, finalmente, testar o potencial de reciclagem na prática e em escala em plantas de reciclagem reais.

Estimamos que, quando o teste for concluído, a nova colher de papel proporcionará uma redução de 45% na pegada de carbono de nossa colher do Kinder Joy, com uma redução

de plástico de mais de 1.500 toneladas por ano, comparada com a colher atual. Ela é totalmente reciclável e atinge uma certificação CLASSE A⁴, o que significa que o material reciclável gerado é de excelente qualidade para um segundo uso. A nova colher do Kinder Joy, que é 100% reciclável, cumpre com o compromisso da Ferrero e será testada em todos os países da UE no início de 2021, e mundialmente em 2022.

4 <https://aticelca.it/>: Método de avaliação 501:2019: avaliação do potencial de reciclagem de materiais e produtos celulósicos com base na norma UNI 11743:2019

Nosso desempenho

No ano fiscal 18/19, 81,7% das embalagens da Ferrero eram recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis, incluindo embalagem de plástico, vidro, papel, papelão, alumínio, madeira e outros materiais.

Pretendemos usar materiais recicláveis em nossas embalagens onde regulamentos, requisitos de qualidade e tecnologia permitirem. Este já é o caso para os materiais de vidro e papel para aplicações selecionadas.

Onde não pudermos usar papel reciclado, nossa estratégia de fornecimento demanda que fornecedores nos ofereçam apenas papel e papelão virgem de fontes certificadas como sustentáveis. Para vidro e plástico, por exemplo, visamos maximizar o conteúdo reciclável de acordo com as estruturas regulatórias e disponibilidade na cadeia de suprimentos. Por exemplo, usamos mais de um terço de vidro reciclado no nosso pote de Nutella® e até 90% de plástico reciclado em nossos displays de plástico de praline.

Embalagem		Ano fiscal 17/18*	Ano fiscal 18/19
Materiais reciclados em embalagens	%	33,9%	34,2%
Materiais renováveis em embalagens	%	36,9%	36,9%
Embalagens reutilizáveis, compostáveis ou recicláveis	%	81,7%**	81,7%

* Valores de 17/18 foram retificados em comparação com os que foram incluídos no Relatório de RSC, devido a uma mudança no escopo.

** Não está sujeito à garantia externa de terceiros deste relatório.

OLHANDO PARA O FUTURO



Nosso compromisso para 2025

- Todas as embalagens 100% reutilizáveis, compostáveis ou recicláveis até 2025.

Como parte de seu apoio a uma economia circular, em 2019 a Ferrero anunciou um compromisso de tornar suas embalagens 100% reutilizáveis, compostáveis ou recicláveis até 2025. Como parte deste anúncio, assinamos o Compromisso Global de Economia de Novos Plásticos da Ellen MacArthur Foundation, refletindo nossa ambição de ter um papel ativo na eliminação de embalagens plásticas desnecessárias e problemáticas através de reformulações e inovação.

Antes de embarcar em nossa ambiciosa jornada, cuidadosamente analisamos nossas embalagens existentes para identificar projetos específicos para atingir nossa meta. Estabelecemos nossa linha-base no ano fiscal 17/18, quando compramos quase 460.000 toneladas de materiais de embalagem, dos quais 81,7% eram compostáveis ou reutilizáveis ou amplamente recicláveis em escala.

Para atingir esta meta desafiadora, nossos designers de embalagem precisam pensar cuidadosamente sobre como escolher e combinar materiais de uma maneira que a embalagem final possa ser descartada, coletada, separada e processada com sucesso. Temos trabalhado em nossas diretrizes de 5Rs⁵ por anos e agora temos um rico funil de projetos para remover embalagens desnecessárias, reduzir o peso das embalagens ou promover a reutilização de nossas embalagens.

5 Para detalhes sobre os 5Rs e projetos, acesse nosso site.

Embalagem continuação

UM OLHAR SOBRE AS DEFINIÇÕES

Objetivos quantitativos necessitam de definições claras de referência:

A embalagem reciclável foi criada para ser coletada após o uso, separada e reciclada com sucesso, na prática e em escala. A reciclagem é um processo manual usado para obter matérias-primas (recicladas) secundárias, que exclui recuperação de energia e o uso da embalagem como combustível.

A embalagem reutilizável foi criada para atingir um número mínimo de viagens ou rotações em um sistema para reutilização, sendo preenchida novamente ou usada para o mesmo propósito para o qual foi concebida.

A embalagem compostável foi criada para ser coletada após o uso, separada e compostada com sucesso, na prática e em escala. A embalagem compostável é feita de materiais que são biodegradáveis sob condições específicas ou controladas (ex. aeração forçada, temperatura, etc.).

Lançamos novas categorias de projetos ambiciosas com um roteiro claro que nos levará a reavaliar nosso portfólio de embalagens para se tornar 100% reciclável, reutilizável ou compostável até 2025. Os primeiros projetos já estão em progresso e reduzirão este caminho para o objetivo final.

6 Fontes: ISO 18603:2013 – adaptada; ISO 18604:2013 – adaptada; COM (2018) 35 final.

Nosso roteiro para 2025 foca em uma série de áreas principais

CRIANDO UMA NOVA
EMBALAGEM PLÁSTICA
FLEXÍVEL

Embora a maioria das embalagens plásticas flexíveis possa ser pronta pra reciclagem do ponto de vista técnico dentro das categorias de plástico existentes na UE⁷, as estruturas de embalagens que combinam materiais diferentes podem ser um problema para a tecnologia de reciclagem existente. Usamos a abordagem LCA para selecionar novas estruturas de embalagens plásticas flexíveis para encontrar uma solução melhor.

Como resultado, desenvolvemos uma embalagem flexível mono-material totalmente reciclável para

uma aplicação específica, capaz de oferecer o mesmo desempenho e uma redução de 23 % de emissões de CO₂eq em comparação com o multi-material flexível anterior.⁸ Esta nova estrutura mono-material será adotada em várias aplicações na transição de filme flexível multi-material para mono-material.

23%

de redução em emissões de CO₂eq em comparação com o multi-material flexível anterior

7 Fonte Ceflex.eu.

8 Os resultados se referem à unidade de 1m² de embalagem flexível normalmente usada em aplicações com contato com alimentos (invólucro) e não levam em consideração o impacto do produto alimentício.

Embalagem continuação

Parcerias e colaborações

Para cumprir com nossos compromissos desafiadores de embalagens, devemos envolver todos os participantes na cadeia de suprimentos de embalagens – de municípios a recicladores e consumidores. Os investimentos em pesquisa e desenvolvimento (P&D) e Inovação Aberta, junto com compromissos com parcerias no setor, estão ajudando a conduzir a estratégia da Ferrero para assegurar que os plásticos nunca se tornem um resíduo, sem comprometer a qualidade e frescor de nossos produtos.

Participamos de parcerias em diferentes regiões do mundo, buscando harmonizar as definições de diretrizes de materiais, apoiar a inovação, desenvolvimento de materiais e tecnologia, e gerar compromissos globais. Isto também ajuda a garantir que nossa abordagem para design e informações ao consumidor seja consistente e eficiente. Contribuímos através de grupos de trabalho em algumas destas parcerias para o desenvolvimento de protocolos de teste para o potencial de reciclagem dos materiais que são relevantes aos nossos projetos atuais e futuros.

Exemplos de nossas principais parcerias e colaborações incluem:

Compromisso Global da Ellen MacArthur Foundation (Global) – lançado em outubro de 2018 com o principal objetivo de acabar com os resíduos plásticos e poluição. Mais de 450 empresas, governos, ONGs, universidades e outras organizações pelo mundo se juntaram a este compromisso de eliminar o excesso de itens plásticos, inovar usando os plásticos criados levando-se em consideração os impactos ambientais, e circular materiais usados na cadeia de valor.

Compartilhamos da visão da Fundação de uma economia circular para plásticos, onde eles nunca se tornam resíduos, e queremos ter um papel ativo na eliminação de plásticos problemáticos ou desnecessários.

Declaração da Aliança para Plástico Circular (Global) – lançada pela Comissão Europeia em dezembro de 2018 para ajudar as cadeias de valor de plástico impulsionarem o mercado da UE no uso de plásticos reciclados para 10 milhões de toneladas até 2025. A Aliança inclui mais de 175 organizações representando o setor, acadêmicos e autoridades públicas, e está aberta a todos os participantes públicos e privados das cadeias de valor de plásticos da Europa. Juntamo-nos à Aliança para contribuir de maneira ativa ao alcance da ambiciosa meta europeia.

GO!PHA (Global) – uma organização sem fins lucrativos que busca acelerar o desenvolvimento, comercialização e adoção globais de polímeros de polihidroxialcanoato (PHA). Estes estão

entre os polímeros mais promissores para o desenvolvimento de uma nova geração de materiais compostáveis no ambiente. Como membro, contribuimos e colaboramos para acelerar o setor de plataforma de PHA.

RecyClass (EU) – uma iniciativa promovida pela Plastics Recyclers Europe (PRE) que visa apoiar os designers e fabricantes de embalagens na criação de diretrizes de reciclagem para produtos de embalagens plásticas na Europa. Através desta colaboração, estamos trabalhando em novos protocolos de teste para materiais de interesse para desenvolvimento futuro na Ferrero.

Ceflex (EU) – uma iniciativa colaborativa de empresas representando toda a cadeia de valor de embalagens flexíveis. Através desta parceria, visamos contribuir com o desenvolvimento de cadeias de suprimentos para a reciclagem de filmes flexíveis na UE.

Association of Plastic Recyclers (EUA) – uma associação comercial que promove o desenvolvimento do setor de reciclagem de plásticos ao proporcionar liderança para o crescimento e vitalidade do setor no longo prazo. Estamos colaborando em diretrizes de design e disponibilidade de materiais recicláveis nos EUA.

How2Recycle (USA) – eles conduzem um esquema de rotulagem de reciclagem na embalagem para fornecer indicações claras e consistentes aos consumidores dos EUA e Canadá sobre o que fazer com o material de embalagem após o uso. Graças a esta parceria, nos comprometemos a ter informações claras sobre reciclagem em nossas embalagens.

NOSSAS PARCERIAS E COLABORAÇÕES

NINGUÉM VENCE SOZINHO

Nossos esforços em atingir estas metas são possíveis graças à forte colaboração com parceiros de diferentes setores para gerar inovação no desenvolvimento de embalagens.

GLOBAL				
REGIONAL				
LOCAL				

Embalagem continuação

Envolvendo consumidores

Os consumidores têm um importante papel a desempenhar na economia circular de embalagens, porém o acesso à informação sobre como os sistemas circulares de resíduos funcionam e como as pessoas podem ajudar a eliminar resíduos nem sempre está disponível. Criamos nossa embalagem para proteger os alimentos e conservar a qualidade, atender às expectativas dos consumidores e ser sustentável. Isto inclui assumir a responsabilidade em garantir que os produtos que alegamos ser recicláveis realmente acabem sendo reciclados.

Usamos o poder de nossas marcas para dar aos consumidores ideias, conhecimento e ferramentas para que eles possam contribuir com a economia circular. Por exemplo, a Nutella® tem ativamente promovido a prática sustentável de reaproveitamento, onde o uso secundário é dado à embalagem, algumas vezes através do desenvolvimento de componentes adicionais que, por sua vez, transformam a embalagem em outra coisa. Na Alemanha, isto incluiu a oferta de sementes dentro da tampa do pote de Nutella® para reutilizá-lo para cultivar plantas. Nosso projeto Rocher Tin Balls visou dar uma segunda vida à nossa embalagem. Depois de comer os pralines, a embalagem pode ser usada como uma decoração natalina, ano após ano.

O projeto Tin Balls nasceu como uma nova e inovadora ideia de substituir os itens de decoração de estrela de Natal existentes nos pralines. Decidimos desenvolver algo em folha de flandres com gráficos especiais e cores premium, porque isto realmente oferece ao consumidor algo novo e diferente para decorar a árvore.

O projeto agora está ativo; desde o Natal de 2019, ele foi lançado em muitos países na Europa e também foi testado na América.

A versão de “Páscoa” também nasceu deste projeto, com latas em forma de ovo para pendurar disponíveis no mercado alemão.

Adicionamos rotulagem de final de uso em nossas embalagens, usando ícones simples para comunicar o material de que são feitas para que o resíduo possa ser separado. Nosso sistema de rotulagem não indica ao consumidor onde descartar a embalagem porque os sistemas de gestão de separação variam entre continentes, países e locais. Monitoramos de perto os regulamentos em evolução para harmonizar as informações entre os países e estamos gradualmente aumentando nosso uso de ícones nas embalagens em países onde os sistemas de rotulagem de final de vida útil da embalagem são estabelecidos.

OS CONSUMIDORES TÊM UM PAPEL IMPORTANTE A DESEMPENHAR NA ECONOMIA CIRCULAR DAS EMBALAGENS.



RICICLETTA: O PODER DA RECICLAGEM

Uma nova vida para 800 latas vazias: tornar-se uma bicicleta!

A Estathé, junto com o CIAL (Consorzio Italiano Alluminio), criou uma série de bicicletas exclusivas sob a marca especial Ricicletta! Durante o evento Jova Beach Party no último verão, a Estathé doou as bicicletas feitas de Alu reciclado para a WWF.

Para cada etapa da Jova Beach Party, uma Ricicletta exclusiva foi criada, personalizada com a data e o local do show e doada pela Estathé à WWF, que, por sua vez, levou-a a leilão para arrecadar fundos e financiar atividades

de sustentabilidade ambiental na Itália.

Modernas, com um design atrativo, leve e prático, estas bicicletas são as que melhor expressam os valores ambientais com os quais os cidadãos mais se preocupam:

- Coleta e reciclagem de embalagens.
- Reutilização tangível de materiais recicláveis em novos objetos ou embalagens no dia a dia.

– Mobilidade sustentável.

Após esta experiência, a Estathé está se preparando para dar continuidade ao projeto, disponibilizando várias Riciclette a colegas da Ferrero em Alba, para facilitar a jornada dos escritórios ao centro de produção, oferecendo um serviço de mobilidade sustentável com zero impacto ambiental, promovendo um estilo de vida saudável e continuando a gerar conscientização sobre a importância da reciclagem.



FONTE: INGREDIENTES SUSTENTABILIDADE PARA O MELHOR

Nós nos preocupamos com o fornecimento de nossos ingredientes. Construiremos uma cadeia de suprimentos vibrante ao empoderar os fazendeiros e comunidades que nos fornecem e preservando seu meio ambiente.

Como obtemos os ingredientes de maneira sustentável para o melhor

POR QUE ISSO IMPORTA?

O fornecimento de ingredientes seguros e de alta qualidade é crucial para nossos produtos e nossas partes interessadas. Os benefícios de um fornecimento sustentável ao negócio são claros – ele ajuda a assegurar a alta qualidade que buscamos, reduz o risco, gera inovação e promove a transparência em nossas cadeias de suprimentos. O fornecimento sustentável também beneficia os fazendeiros que são nossos fornecedores e suas comunidades – melhorando o sustento, aumentando a resiliência financeira e lidando com questões sistêmicas como trabalho infantil e desmatamento.

NOSSA ABORDAGEM

Nossa abordagem para fornecimento sustentável é criada com rastreabilidade, certificações e padrões, parcerias e engajamentos coletivos, gestão de fornecedores e uma diligência devida robusta.

Analisamos cuidadosamente os riscos e oportunidades de cada matéria-prima para identificar a melhor maneira de obtê-la de maneira sustentável. Aplicamos um profundo conhecimento e compreensão de nossos ingredientes, incluindo sua origem, as partes interessadas envolvidas e os processos pelas quais elas passam.

Lançamos nossos programas Valores de Cultivo da Ferrero (FFV) em 2013 para alcançar nossa ambição de desenvolver uma cadeia de suprimentos sustentável para cada uma de nossas matérias-primas. Cada programa FFV foca nos impactos principais de sustentabilidade de cada uma de nossas matérias-primas – cacau, óleo de palma, avelãs, açúcar de cana, ovos e leite.



LANÇAMOS NOSSOS PROGRAMAS VALORES DE CULTIVO DA FERRERO (FFV) EM 2013 PARA ALCANÇAR NOSSA AMBIÇÃO DE DESENVOLVER UMA CADEIA DE SUPRIMENTOS SUSTENTÁVEL.



Rastreabilidade e certificação

Somente podemos cumprir com nosso compromisso de fornecer produtos da mais alta qualidade produzidos de maneira responsável se soubermos onde nossas matérias-primas se originam e como elas são produzidas. A rastreabilidade é essencial para criar uma cadeia de suprimentos justa e sustentável e para mitigar possíveis problemas. Esperamos que nossos fornecedores tratem deste tema com o mesmo cuidado.

Obtemos as matérias-primas de centenas de milhares de pequenos fazendeiros e esperamos atingi-los, envolvê-los e compreendê-los para identificar os desafios específicos que eles enfrentam e oferecer o apoio certo. O mapeamento de fazendeiros é uma ferramenta importante para melhorar a rastreabilidade e sustentabilidade de matérias-primas como cacau, óleo de palma e avelãs. Conhecer os locais e o porte das fazendas possibilita rastrear as matérias-primas até o nível da fazenda. Isto nos permite saber onde nossas matérias-primas são cultivadas, por quem e como – para que possamos focar nossas intervenções para apoiar meios de vida sustentáveis e garantir que não obtemos itens de fazendas onde haja riscos de

problemas como desmatamento, trabalho infantil e trabalho forçado.

Esquemas de certificação, quando disponíveis, são centrais à nossa abordagem. Materiais certificados são confirmados por terceiros como tendo cumprido com normas específicas de sustentabilidade estabelecidas por órgãos independentes e programas de certificação.

Políticas e normas

Esperamos que nossos parceiros de negócios cumpram com nosso Código de Conduta de Negócios e nossa Declaração da Política de Direitos Humanos, que apresentam nossas expectativas. Para fortalecer nossa abordagem, recentemente publicamos um Código do Fornecedor, que nos permite envolver nossos fornecedores em uma jornada de melhoria contínua, trabalhando para uma cadeia de suprimentos que seja justa, sustentável e transparente. Ele abrange os três pilares de: Direitos humanos e práticas sociais; Proteção ambiental e sustentabilidade e; Transparência de fornecedores. Nossa abordagem baseada em devida diligência garantirá que nossos Fornecedores estejam alinhados aos objetivos deste Código do Fornecedor. Eles são os principais parceiros para garantir que os critérios que aplicamos em nossa cadeia de suprimentos sejam aplicados em suas próprias cadeias de suprimentos.



Baixe nossa Declaração da Política de Recursos Humanos

Baixe o Código de Conduta de Negócios da Ferrero

Baixe o Código do Fornecedor da Ferrero

Gestão de fornecedores

A gestão de fornecedores nos permite encontrar formas de avaliar e melhorar as práticas dos fornecedores para tratar direitos humanos, questões trabalhistas, proteção ambiental e transparência. Ela inclui análise de riscos e oportunidades, conformidade e melhoria, e capacitação.

Nossa abordagem de diligência devida em evolução busca assegurar que todos os nossos fornecedores estejam alinhados ao Código do Fornecedor. Cada fornecedor é avaliado para identificar, prevenir e mitigar riscos relacionados. Nossa abordagem de diligência devida é composta de três etapas: priorização, análise e verificação, e auditoria. Dependendo dos resultados e categorias de risco, podemos solicitar aos fornecedores que passem por uma auditoria e avaliações internas ou de terceiros – como avaliações de risco e impacto, certificação e credenciamento – para garantir que estejam operando de acordo com nossos padrões.

Entre nossas ferramentas, desde 2015, temos trabalhado com a plataforma de Avaliação de Sustentabilidade de Fornecedor EcoVadis, e com a plataforma de gestão de auditoria de terceiros Sedex.

A metodologia da plataforma de Avaliação de Sustentabilidade de Fornecedor EcoVadis abrange 21 critérios em quatro temas principais de meio ambiente, social, práticas justas de negócio e práticas sustentáveis de compras. No período de 2015-2019, lançamos campanhas de avaliação para as categorias de compras: matérias-primas, embalagem e logística. Até o momento, cerca de 730 fornecedores foram convidados e mais de 480 foram avaliados. A pontuação média geral é 49,9/100, comparada com a média da EcoVadis de 42,4.

Também envolvemos nossos fornecedores usando a metodologia SMETA (Auditoria de Comércio Ético dos Membros da Sedex). A Sedex é uma organização de associados global sem fins lucrativos e uma plataforma colaborativa para compartilhamento de dados em cadeias de suprimentos. Sua plataforma, Sedex Advance, nos permite solicitar e verificar a disponibilidade de relatórios de auditoria social de nossos fornecedores, abrangendo quatro áreas principais: padrões de trabalho, saúde e segurança, meio ambiente e ética nos negócios.

Parcerias e engajamentos coletivos

Também percebemos que não podemos fazer a mudança necessária sozinhos e vemos as parcerias e colaborações com nossos fornecedores, ONGs, cientistas, universidades, autoridades locais e nacionais, nossos pares e outras partes interessadas do setor como fundamentais para alcançar nossas ambições.

NOSSOS COMPROMISSOS PARA 2020

Metas para 2020	Progresso
Cacau 100% certificado como sustentável	 Em andamento
Óleo de palma 100% sustentável certificado pela RSPO Alcançada em 2015 e mantida	 Alcançada
100% de rastreabilidade de das avelãs que obtemos	 Em andamento
Cana de açúcar 100% refinada de fontes sustentáveis	 Em andamento
100% de ovos de galinhas criadas no solo, com respeito ao bem-estar animal (2025)	 Fábricas da UE: Alcançada  Fábricas fora da UE: Em andamento

Cacau

CACAU

O cacau é um ingrediente fundamental nos produtos da Ferrero e especificamos padrões rígidos de qualidade no fornecimento de nosso cacau, muitas vezes indo além dos padrões do setor.



O cacau é produzido nas zonas tropicais da África, América do Sul e Ásia por quatro a seis milhões de pequenos fazendeiros. Incluindo suas famílias, isso significa 40-50 milhões de pessoas que sustentam suas vidas com o cacau. Cerca de quatro a cinco milhões de fazendeiros de cacau vivem na Costa do Marfim e Gana. Estes países vizinhos na África Ocidental juntos respondem por mais de 60% da produção total de cacau do mundo de 4,5 milhões de toneladas.

A Ferrero opera três fábricas onde processamos grãos de cacau, usando nosso conhecimento diferenciado de como produzir manteiga, licor e pó de cacau da maneira certa para dar aos nossos produtos seu sabor único. Os grãos de cacau entregues em nossas fábricas devem passar por verificações meticulosas de qualidade em diferentes etapas da cadeia de suprimentos antes de serem aceitos e usados como ingredientes em produtos da Ferrero.

Quais são os desafios?

Os fazendeiros de cacau podem enfrentar desafios significativos quando se trata de ter um sustento seguro e sustentável. A idade média dos fazendeiros de cacau na África Ocidental é de 50 anos e os desafios que eles enfrentam incluem conhecimento agrícola limitado e pouco acesso a equipamentos e recursos. As taxas de pobreza são altas e a maioria dos pequenos fazendeiros de cacau ganha uma renda que é abaixo da linha da pobreza definida pelo Banco Mundial.

A pobreza é um gerador considerável das causas-raiz de problemas sistêmicos nos principais países produtores de cacau como Costa do Marfim e Gana – incluindo trabalho infantil, trabalho forçado e desmatamento.

Quebrar o ciclo de pobreza e fazer do cacau um negócio lucrativo para os fazendeiros é a chave para criar uma mudança sustentável de longo prazo para fazendeiros e suas comunidades. O foco precisa ser no cuidado com os fazendeiros de cacau de hoje e em inspirar os jovens a se tornar os fazendeiros de cacau do futuro. É um desafio complexo e sistêmico que nenhum participante pode resolver trabalhando sozinho, demanda uma abordagem de várias partes interessadas que englobe toda a cadeia de suprimentos de cacau.

Nossa abordagem

A Ferrero está comprometida a assumir a responsabilidade e ativamente contribuir com uma cadeia de suprimentos de cacau sustentável e responsável. Fazemos isto através do Programa Valores de Cultivo de Cacau da Ferrero para melhorar as práticas de cultivo e ajudar os fazendeiros de cacau a assegurar um meio de vida sustentável. A primeira prioridade é apoiar os fazendeiros e comunidades em nossa cadeia de suprimentos, principalmente na Costa do Marfim e Gana, pelos quais somos responsáveis como parte de nossa diligência devida.

Implementar parceiros para ajudar a alcançar nossos objetivos no local – incluindo fornecedores diretos, grupos de fazendeiros e ONGs parceiras, como a Save the Children. Além de nossa cadeia de suprimentos direta, contribuimos em parcerias e engajamentos coletivos para gerar melhorias de sustentabilidade na cadeia de valor do cacau. A Ferrero é um membro por muito tempo da Fundação Mundial do Cacau (desde 2005) e da International Cocoa Initiative (desde 2008). Somos membros-fundadores da CocoaAction e da Cocoa & Forests Initiative.

O Programa Valores de Cultivo de Cacau da Ferrero é um programa integrado, baseado em três pilares e sustentado por uma base de rastreabilidade e certificação.

No ano fiscal 18/19, mais de 100.000 fazendeiros fizeram parte do Programa Valores de Cultivo de Cacau da Ferrero, e mais de 85% das fazendas foram mapeadas para assegurar a rastreabilidade até a fazenda.

Programa Valores de Cultivo de Cacau da Ferrero



Relacionamentos duradouros com grupos de fazendeiros – cacau certificado, mapeado e rastreável

Certificações e rastreabilidade

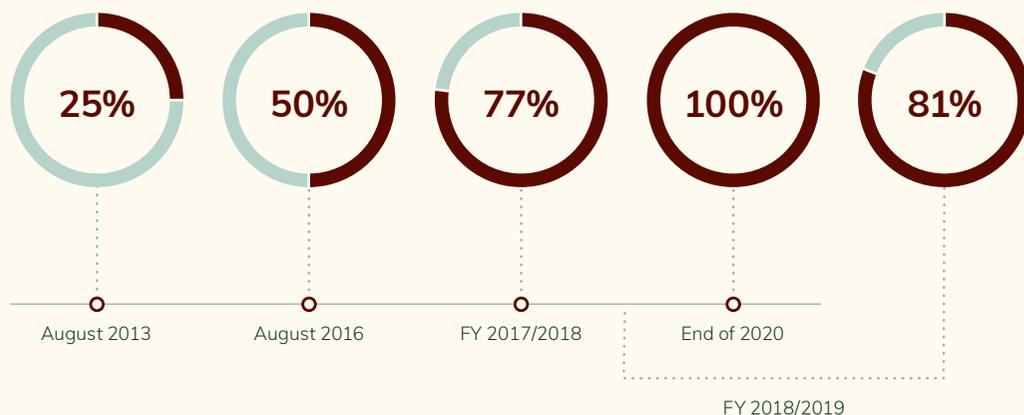
É crucial que possamos cumprir nossa promessa aos consumidores de fornecer produtos com a mais elevada qualidade e frescor, produzidos de forma responsável. Fazemos isso de três maneiras:

- Fornecimento de cacau certificado através de esquemas gerenciados de maneira independente como UTZ, Rainforest Alliance e Fairtrade.
- Fornecimento de grãos de cacau que sejam rastreáveis fisicamente ao fazendeiro e que não sejam misturados com cacau não certificado de fontes desconhecidas. Este é um importante compromisso e uma característica distinta de nossa abordagem para sustentabilidade do cacau.
- Coleta de informações e seu processamento com tecnologia para mapear fazendas e áreas de fornecimento, para que possamos saber suas localizações, tamanhos e produtividade.

NOSSO COMPROMISSO PARA 2020

Cacau 100% certificado como sustentável

Roteiro de certificação do cacau



Quanto de nosso cacau é certificado?

Comprometemo-nos a obter grãos de cacau 100% sustentáveis até o final de 2020. Definimos cacau certificado como sustentável devido à confiabilidade dos esquemas de certificação e seus envolvimento e governança com várias partes interessadas. Em agosto de 2019, 81% de nosso cacau era certificado como sustentável e estamos no caminho para chegar à meta de 2020.

Melhorando a rastreabilidade do cacau

Aplicamos mecanismos robustos para seguir os grãos de cacau do fazendeiro às nossas fábricas, onde os processamos para nossos produtos. Estamos mapeando todos os fazendeiros registrados com o Programa Valores de Cultivo de Cacau da Ferrero, que nos fornecem cacau certificado. Mapeamos as localizações de suas fazendas e coletamos dados como as árvores na fazenda e a fertilidade do solo.

Obtemos grãos de cacau certificados como sustentáveis principalmente através de três normas de certificação: UTZ Certified, Rainforest Alliance Certified™, Fairtrade® e Fairtrade USA.



UTZ Certified

O programa UTZ aprimora o conhecimento dos fazendeiros sobre boas práticas agrícolas, melhora as condições de trabalho e os ajuda a cuidar de suas crianças e do meio ambiente.



Rainforest Alliance Certified

As fazendas certificadas pela Rainforest Alliance sustentam um ambiente saudável, promovem o bem-estar de trabalhadores e suas comunidades, e asseguram métodos de cultivo eficientes.



Fairtrade (volumes totais incluindo EUA)

O Fairtrade Cocoa Programme permite aos pequenos fazendeiros se beneficiar ao vender mais de seu cacau como Fairtrade para garantir um preço e conseguir uma renda sustentável.

Estas informações nos ajudam e aos nossos parceiros a entender a situação no local para cada fazendeiro, incluindo os desafios e oportunidades de intervenção positiva. Isto também significa que podemos estimar com precisão o volume total de cacau que um fazendeiro pode produzir para comparação com o volume real entregue à Ferrero.

Quanto de nosso cacau é rastreável?

- Mais de 95% dos volumes certificados foram rastreáveis ao nível do grupo de fazendeiros no ano fiscal 18/19.
- Mais de 100.000 fazendeiros fizeram parte do Programa Valores de Cultivo de Cacau da Ferrero, dos quais mais de 85% foram mapeados em polígono, permitindo a rastreabilidade até a fazenda.

Além da certificação

Aprendemos que a certificação sozinha não é suficiente para melhorar as condições na cadeia de suprimentos. Para cumprir com as exigências de diligência devida, visamos portanto ir além da certificação através do Programa Valores de Cultivo de Cacau da Ferrero. Isto é feito através de nosso foco em três pilares relacionados de maneira próxima:

- Melhorar o sustento de fazendeiros e comunidades.
- Proteger os direitos das crianças.
- Proteger o capital natural.

Como melhoramos o sustento dos fazendeiros de cacau e suas comunidades?

Desenvolvemos relacionamentos duradouros com os grupos de fazendeiros que fornecem os grãos de cacau, trabalhando com eles para oferecer projetos de sustentabilidade que asseguram meios de vida sustentáveis, melhoram o bem-estar de mulheres e crianças, e protegem o meio ambiente e a vida silvestre. Conseguimos isto através de intervenções

Cacau continuação

focadas no aumento da produtividade de cacau e apoiando os fazendeiros na diversificação de sua renda durante o ano todo.

Farmer Field Schools

Em nossas Farmer Field Schools (Escolas de Campo do Fazendeiro), os fazendeiros recebem treinamento em boas práticas agrícolas, sociais e ambientais, e promovemos acesso a insumos como mudas de cacau e de árvores de uso múltiplo e fertilizantes. No ano fiscal 18/19, mais de 90.000 fazendeiros foram treinados em boas práticas agrícolas, 88 berçários de cacau foram estabelecidos e 1,6 milhão de mudas de cacau foram distribuídas em Gana.

Planos de desenvolvimento de fazendas

As principais lições mostraram que uma abordagem mais focada é necessária para atingir resultados de longo prazo. Junto com nossos parceiros, começamos a fornecer orientações de gestão financeira e de fazendas individuais a fazendeiros de cacau selecionados para ajudar a aumentar seu acesso às finanças e criar Planos de desenvolvimento de fazendas na medida para suas necessidades e situação específicas. Este é um importante progresso na maturidade do Programa Valores de Cultivo de Cacau da Ferrero e nos permitirá aumentar nosso impacto no local. No ano fiscal 18/19, 1.700 fazendeiros foram envolvidos na criação e implementação de Planos de desenvolvimento de fazendas. Além de atividades focadas na fazenda, os fazendeiros recebem suporte para iniciar atividades (ver página 41) de agroflorestamento e geração de renda fora da fazenda, como criação de abelhas, rataanas-do-capim e lojas pequenas.

Empoderando mulheres e aumentando a resiliência financeira

As mulheres em comunidades de cultivo de cacau são agentes cruciais para a mudança econômica, ambiental e social, e para assegurar a proteção das crianças. Apoiamos intervenções específicas para



COM O CONHECIMENTO QUE TENHO AGORA, EU MAIS QUE DOBREI MINHA COLHEITA.

Sr. Momboye
Fazendeiro de cacau na Costa do Marfim



suporte ao empoderamento das mulheres e reduzir a desigualdade entre gêneros.

Por exemplo, o Village Savings and Loans Associations - VSLA [Associações de Economia e Empréstimos das Vilas] tem se provado como um conceito de sucesso ao oferecer às mulheres acesso a pequenos empréstimos para sustentar atividades empreendedoras. Nosso projeto da CocoaAction na região Lakota da Costa do Marfim apoia o empoderamento de mulheres através do VSLA junto com treinamento de empreendedorismo e apoio para fortalecer atividades geradoras de renda. Mais de 250 VSLAs foram estabelecidos, envolvendo mais de 6.700 pessoas, em sua maioria mulheres. No ano fiscal 18/19, mais de 16.000 residências foram envolvidas em

programas de capacitação financeira e quase 10.000 membros de comunidades foram envolvidos em atividades geradoras de renda.

Como protegemos os direitos das crianças?

O trabalho infantil é um problema sistêmico de longo prazo entre as comunidades de cultivo de cacau na África. As causas-raiz são muitas e complexas. Elas incluem pobreza, desigualdade de gêneros, falta de conhecimento, pouco acesso à educação e falta de certidões de nascimento, que são exigidas para que as crianças possam ir à escola.

As intervenções diretas da Ferrero para lidar com o trabalho infantil começaram ao educar os fazendeiros e suas comunidades. The Sistema de Monitoramento e Remediação de Trabalho Infantil (CLMRS) envolve oficiais de campo e agentes da comunidade que monitoram as residências de fazendeiros de cacau na África Ocidental para identificar crianças em risco de trabalho infantil.

Quando casos de trabalho infantil são encontrados, eles são comunicados às autoridades responsáveis e uma solução para a criança é desenvolvida junto com os pais.

Nosso objetivo é de ter 100% de nossa cadeia de suprimentos de cacau coberta pelo CLMRS ou sistema equivalente. No ano fiscal 18/19, 44% dos grupos de fazendeiros foram cobertos pelo Sistema de Monitoramento e Remediação de Trabalho Infantil da Ferrero, incluindo mais de 50.000 residências.

Além das atividades de monitoramento nas fazendas, trabalhamos com parceiros como a Save the Children para implementar programas de Desenvolvimento da Comunidade voltado às Crianças, envolvendo membros da comunidade. O objetivo é colocar em prática mecanismos que protejam as crianças e forneçam oportunidades para as crianças através de acesso a educação de qualidade, instalações básicas como água, sanitização e higiene (WASH), e boa nutrição.

Lançamos nossa parceria com a Save the Children em 2016 como um piloto, e a expandimos por mais três anos em 2017, visando atingir 10 comunidades adicionais, levando a um total de 20 comunidades. Os objetivos do projeto incluem proteger as crianças das piores formas de trabalho, abusos e violência e promover o desenvolvimento

A Ferrero tem obtido cacau de cooperativas na Costa do Marfim desde 2014. A ECOOKIM é uma união cooperativa representando 22.500 fazendeiros de cacau na Costa do Marfim.

Em 2019, obtemos grãos de cacau de nove cooperativas da ECOOKIM, representando cerca de 12.500 fazendeiros. O treinamento dos fazendeiros para produção sustentável de cacau é feito através das Farmer Field Schools e na comunidade para conscientizar sobre boas práticas sociais e

ambientais. A ECOOKIM também oferece aos fazendeiros insumos como fertilizantes e mudas de cacau, e a união de cooperativas tem uma equipe de especialistas treinados na aplicação de produtos de proteção de lavoura. Graças a estes esforços, os fazendeiros da ECOOKIM têm visto um aumento significativo no rendimento do cacau e na renda. À medida em que as cooperativas se tornam mais maduras e profissionais, o uso de prêmios está mudando com a quantia investida em projetos da comunidade aumentando significativamente, incluindo para promover o desenvolvimento de crianças e empoderamento de mulheres.



**EMPODERANDO
COOPERATIVAS
DE FAZENDEIROS**

da comunidade para criar um ambiente que possibilite a proteção das crianças. Isto é realizado ao focar em quatro áreas de atuação: proteção das crianças, educação, segurança alimentar e sustento, e desenvolvimento da comunidade. A parceria visa atingir diretamente 16.575 pessoas, incluindo 6.057 crianças, com 33.150 beneficiários indiretos, incluindo 12.114 crianças. O projeto é implementado em parceria com autoridades administrativas, instituições e outras partes interessadas relevantes. O papel da Ferrero é fornecer feedback, conectar com fornecedores e ser parte do processo de tomada de decisão.

Até o final do ano fiscal 18/19, mais de 100 comunidades da Costa do Marfim e Gana foram envolvidas em planos integrados de Desenvolvimento de Comunidades e seis centros sociais foram apoiados. Quase 1.500 crianças receberam uma certidão de nascimento e 51 escolas foram reformadas ou construídas. Damos suporte a 13.000 crianças com materiais didáticos.

Como protegemos o capital natural?

O desmatamento ameaça enfraquecer a resiliência do setor de cacau e o sustento dos milhões de pequenos fazendeiros que dependem dele. O cacau é cultivado em algumas áreas de Alto Valor de Conservação (HCV) na África Ocidental, onde os fazendeiros tem cultivado cacau por muitos anos. Estamos trabalhando nos desafios para acabar com o desmatamento no setor de cacau e para implementar os princípios fundamentais e estratégias que sustentam a produção de cacau de sustentabilidade social e ambiental.

Em novembro de 2017, nós e outras empresas de chocolate e cacau assinamos a estrutura da Cocoa & Forest Initiative (CFI) para acabar com o desmatamento e restaurar áreas de floresta nos países produtores de cacau Costa do Marfim e Gana¹. Ter a nossa cadeia de fornecimento de cacau georreferenciada através de mapeamento de fazendeiros



Além de ações em nossa cadeia de suprimentos direta, como um membro há muito tempo da International Cocoa Initiative (ICI), desde 2008. Esta plataforma com várias partes interessadas inclui representantes do setor e da sociedade civil e busca garantir um melhor futuro para as crianças e progredir na eliminação do trabalho infantil. Como parte de sua Estratégia de 2015-2020, a ICI estabeleceu uma meta para melhorar a proteção de um milhão de crianças vivendo em comunidades de cultivo de cacau até 2020, das quais 200.000 crianças seriam atingidas através de ação direta da ICI. Ela desenvolveu uma metodologia de Sistema de Monitoramento e Remediação de Trabalho Infantil (CLMRS), que se provou bem-sucedida.



GRAÇAS À EDUCAÇÃO FINANCEIRA, EU NÃO FICO MAIS EM DÍVIDA PARA SUSTENTAR MINHA FAMÍLIA E MINHA FAZENDA.

Quedgraogo Madi
Fazendeiro de cacau



AUMENTANDO A RESILIÊNCIA FINANCEIRA DOS FAZENDEIROS DE CACAU

Apoiar os fazendeiros e suas famílias na melhoria de sua resiliência financeira para que eles possam pagar pela escola de seus filhos é uma das principais rotas pra sair do trabalho infantil.

Quedgraogo Madi é um fazendeiro de cacau de 50 anos que vive em Oupoyo na Costa do Marfim. Com 15 filhos para sustentar, ele lutou para pagar taxas escolares para seus filhos assim como os insumos para sua fazenda em diferentes épocas do ano, levando-o à dívida.

Quedgraogo participou de um programa educacional sobre educação financeira, incluindo como gerenciar o orçamento sazonal e o fluxo de caixa durante o ano para evitar entrar em dívida. Graças ao treinamento, Quedgraogo economiza cerca de 600 dólares em sua renda por ano, e é capaz de pagar pelo

ensino médio de quatro de seus filhos e pelo ensino primário de sete. Apoiar os fazendeiros e suas famílias na melhoria de sua resiliência financeira para que eles possam pagar pela escola de seus filhos é uma das principais rotas pra sair do trabalho infantil.

Cacau continuação

é uma condição-chave para manter o nosso compromisso.

Em março de 2019, o Grupo Ferrero lançou seu plano de ação para cumprir com este compromisso à CFI. Ele identifica medidas que vão de fomentar a rastreabilidade e o mapeamento de todas as fazendas de cacau em nossa cadeia de suprimentos a treinar fazendeiros de cacau em boas práticas agrícolas e apoiar a distribuição e plantio de árvores de uso múltiplo. As medidas, que foram desenvolvidas juntamente com os fornecedores da Ferrero, focam em três áreas principais definidas pela CFI:

- Proteção e restauração de florestas;
- Produção de cacau sustentável e sustento dos fazendeiros;
- Envolvimento da comunidade e inclusão social; e
- Estas atividades são uma parte integrante da estratégia da Ferrero de enfrentar os desafios no setor de cacau. Atualizaremos o plano de ação à medida em que os governos da Costa do Marfim e Gana forneçam mais relatórios e estudos, como mapas de limites de florestas protegidas e orientações operacionais atualizadas sobre o uso de terra em áreas de floresta degradadas. No ano fiscal 18/19, mais de 130.000 ha foram cobertos por nossas análises de risco de desmatamento.



Leia o conteúdo de nosso Plano de ação
Leia o conteúdo de nosso Relatório de Progresso Anual de CFI

Promovendo o agroflorestamento

Além de assegurar que não estamos contribuindo com o desmatamento, também apoiamos os fazendeiros na adoção de sistemas de agroflorestamento misto.

Estes combinam o plantio de cacau, frutas e outras árvores para oferecer sombra para árvores jovens de cacau e também para fornecer alimentos para consumo pelas famílias ou para venda no mercado local. O desenvolvimento de sistemas agroflorestais de cacau contribuirá de maneira significativa para a proteção ambiental e a biodiversidade, e ajudará a limitar os impactos da mudança climática.

No ano fiscal 18/19, distribuímos mais de 500.000 árvores de uso múltiplo e treinamos mais de 30.000 fazendeiros em agroflorestamento de cacau. Mais de 15.000 ha. de agroflorestamento de cacau foram desenvolvidos e mais de 200 comunidades cacauceiras tiveram um programa de restauração e proteção de florestas ativo para proteger e restaurar florestas em áreas de cultivo de cacau. Nossa parceria com a CFI distribuiu 678 fogões melhores para mais de 2.100 residências para evitar o corte de lenha nas florestas e fornecer benefícios adicionais à saúde.

OLHANDO PARA O FUTURO



Olhando para além de 2020, continuamos a fortalecer nosso programa de sustentabilidade de cacau para ter um impacto positivo e duradouro na cadeia de valor de cacau. Estamos atualmente finalizando nossa visão de longo prazo incluindo nosso plano para cacau para 2030. Ela será baseada nos seguintes objetivos principais:

- Cuidado com as pessoas
 - Melhorar o sustento de fazendeiros e comunidades, apoiando os fazendeiros de cacau em aumentar suas rendas.
 - Comprometer-se ao crescimento feliz e proteção da criança para todas áreas de fornecimento.
- Cuidado com o capital natural
 - Proteger o capital natural, melhorando as práticas agroflorestais em nossas comunidades de cacau.

Utilizaremos os fundamentos de nossa estratégia para sustentabilidade do cacau, garantindo uma cadeia de suprimentos de cacau totalmente mapeada, certificada e rastreável até a fazenda, complementada por uma cobertura completa de nosso Sistema de Monitoramento e Remediação de Trabalho Infantil ou sistemas equivalentes.

Escalaremos nossas atividades até o local trabalhando com fornecedores e parceiros como a Save the Children. Uma diligência devida mais forte em nossa cadeia de suprimentos fortalecerá o impacto de nossas medidas. Isto inclui incorporar nossa Declaração da Política de Direitos Humanos e Processo de Diligência Devida para mitigar e evitar o trabalho infantil, melhorar as condições de trabalho e assegurar que nossa cadeia de suprimentos seja livre de desmatamento.

A Ferrero também renovará seu compromisso com a CFI e apoiará engajamentos coletivos que visam aumentar o impacto. Recentemente anunciamos nossa intenção de unir forças com uma coalizão que inclui o governo da Costa do Marfim, as principais empresas de cacau e chocolate, a Fundação Jacobs e outros parceiros para combater as causas do trabalho infantil na Costa do Marfim. Esta coalizão desenvolverá uma parceria público-privada com o objetivo de promover educação de qualidade e desenvolvimento infantil para mais de seis milhões de crianças na Costa do Marfim.

Alinhado ao nosso Código do Fornecedor, um documento de Estatuto específico relacionado ao cacau será lançado, estabelecendo os compromissos da Ferrero e as exigências baseadas em nossas prioridades selecionadas.

1 <https://www.worldcocoaoundation.org/initiative/cocoa-forests-initiative/>

Avelãs

AVELÃS

As avelãs estão no coração da empresa. Elas caracterizam o sabor único de muitos de nossos produtos. Sendo usuários relevantes de avelãs, buscamos ser uma força motriz no setor de avelãs, onde a produção de avelãs gera valor para todos.



Nossas avelãs vêm de diversas partes do mundo; as três origens principais são Turquia, Itália e Chile. No hemisfério norte, a colheita ocorre entre o começo de agosto e o final de setembro. Uma vez coletadas, as avelãs são secas, limpas e enviadas a plantas onde elas são separadas, quebradas, descascadas, calibradas, selecionadas e então embaladas e enviadas às instalações da Ferrero. Aqui, executamos verificações de qualidade antes do processo de torra para assegurar que todas as avelãs selecionadas cumprem com os nossos padrões rígidos, a fim de garantir uma qualidade excelente de produtos para os consumidores.

Temos nos envolvido diretamente na cadeia de suprimentos de avelãs desde 2000. Começamos o cultivo em novas regiões do mundo (Argentina, Austrália, Chile, Geórgia, Sérvia e África do Sul) como parte de nosso compromisso com o cultivo e produção de berçários de avelãs para assegurar um fornecimento fresco e de alta qualidade durante o ano.

Em 2014, adquirimos o Grupo Oltan, familiar, então o operador líder em compra, processamento e marketing de avelãs. Isto nos possibilitou adquirir novas habilidades e conhecimento das diferentes etapas de seleção e processamento de avelãs. Nosso trabalho para construir um relacionamento mais ético e lucrativo entre os fazendeiros de avelãs e o setor de confeitos levou à criação da Empresa de avelãs Ferrero (HCo), uma divisão do Grupo Ferrero, em 2015.

Quais são os desafios?

Os riscos na cadeia de suprimentos de avelãs estão relacionados especialmente aos desafios complexos, sistêmicos e profundamente enraizados. Estes desafios envolvem a exploração de pessoas, seja na forma de trabalho infantil ou escravo, assim como as más condições de trabalho e acomodação inadequada para os trabalhadores da fazenda.

As avelãs são principalmente cultivadas em pequenos pomares familiares, fazendo da rastreabilidade um desafio. A colheita de avelãs na Turquia pode atrair trabalhadores migrantes que chegam para colher avelãs antes de mudarem para a colheita de outras lavouras em outros locais. Muitos destes trabalhadores viajam com suas famílias e não têm acesso a escolas e cuidado de crianças.

Nossa abordagem

A Empresa de avelãs Ferrero

Nosso trabalho para construir um relacionamento mais ético que gere valor tanto para os fazendeiros de avelãs como para o setor de confeitos levou à criação da Ferrero HCo e, 2015. A divisão da HCo é um exemplo dentro do setor de avelãs de uma “Empresa da cadeia de valor totalmente integrada” do fazendeiro ao consumidor.

A HCo reúne atividades relacionadas a avelãs sob uma mesma estrutura, maximizando o potencial para melhorias em qualidade e inovação. Suas atividades incluem:

Desenvolvimento e sustentabilidade do agronegócio: apoiando o desenvolvimento do cultivo de avelãs em países novos e existentes e melhorando a qualidade e rendimento das cadeias de valor existentes;

Compras de avelãs: o Departamento de Compras opera em diversos países pelo mundo para obter os volumes necessários de avelãs de acordo com especificações rígidas de qualidade e com nosso Código de Conduta de Negócios;

Cadeia de suprimentos e industrial de avelãs: Sete plantas de processamento localizadas na Itália, Chile e Turquia caracterizam a pegada industrial e da cadeia de suprimentos da HCo. Com o objetivo de preservar a unificação e padronização do modelo de qualidade, as plantas da HCo, assim como nossas fábricas de chocolate, estão sujeitas a processos de certificação de ISO 9001 e FSSC 22000, que serão atingidos mundialmente até o final de 2020. A certificação proporciona reconhecimento de boas práticas de fabricação, segurança alimentar e harmonização do processo em todo o mundo;

B2B comercial de avelãs: gerenciando uma variedade de atividades comerciais entre empresas;

Qualidade das avelãs: garantindo parâmetros rígidos e específicos, variedades e origens ad hoc, tamanhos e formas definidos e precisos. Isto requer um controle de qualidade cuidadoso em toda a cadeia de valor, uma seleção precisa de fornecedores, condições rígidas de armazenagem, auditorias de inspeção periódicas e várias análises de acordo com nossa metodologia. Cerca de 160 membros da equipe de Qualidade estão envolvidos nestes processos, realizando análises diárias que totalizam mais de 100.000 amostras por ano analisadas nos laboratórios da Ferrero.

Avelãs continuação

Desenvolvimento e sustentabilidade do agronegócio

O departamento de Desenvolvimento do Agronegócio da HCo tem um papel crucial. Ele potencializa seis Agrifarms modelo promovendo o cultivo de avelãs no Chile, Argentina, Geórgia, África do Sul, Austrália e Sérvia – empregando mais de 3.000 pessoas. Estas Agrifarms são cruciais para alcançar os fazendeiros com melhores práticas agrícolas e sociais e apoiar o desenvolvimento de terceiros no setor. Outra meta importante do Desenvolvimento de Agronegócio é alcançar a sustentabilidade em toda a cadeia de suprimentos de avelãs, buscando a rastreabilidade no campo, assim como boas práticas agrícolas e sociais. A implementação de boas práticas garante que as melhores, mais modernas e eficientes tecnologias sejam aplicadas ao cultivo de avelãs – com uma intenção clara de compartilhar o conhecimento criado através de nossas iniciativas com fazendeiros locais e comunidades de cultivo de avelãs nas diferentes áreas onde atuamos.

Através do Programa Valores de Cultivo de Avelãs da Ferrero (FFV), apoiamos de maneira ativa melhorias em capacidade e desenvolvimento de competências. Estes são

elementos cruciais no respeito aos direitos humanos e na promoção de boas práticas agrícolas. O objetivo de melhorar as práticas agrícolas e sociais sustentáveis nas fazendas é complementado ao reconhecer os fazendeiros como parceiros cruciais no tratamento de questões sociais e na transformação de negócios agrícolas.

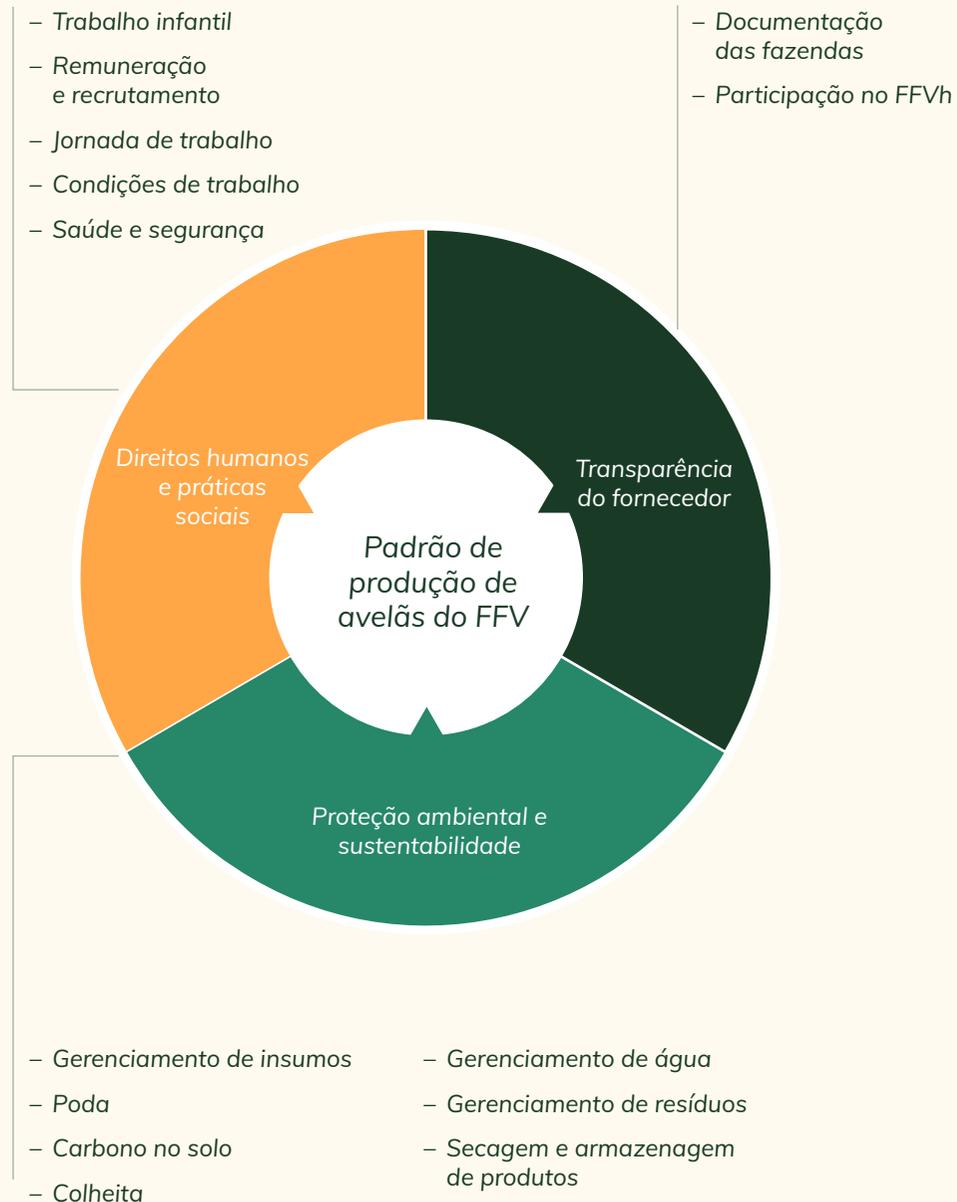
O programa FFV demonstra a maneira em que a Ferrero trabalha com os fazendeiros para implementar boas práticas agrícolas e sociais. Na prática, as equipes do FFV estão totalmente conectadas ao local, fazendeiros próximos e comunidades de fazendeiros para gerar valor para todos. O programa FFV tem as seguintes metas:

- Aumentar a quantidade e qualidade do cultivo de avelãs, respeitando o meio ambiente.
- Rastrear todas as avelãs que compramos, da fazenda a nossas fábricas.
- Evitar o trabalho infantil e garantir condições de trabalho e vida decentes para todos os trabalhadores da fazenda, incluindo os sazonais.

Trabalhamos com os principais participantes na cadeia de valor, e também com parceiros locais e nacionais para melhor entender os desafios no setor de avelãs e as maneiras adequadas de mitigá-los.

Os padrões FFV são a estrutura que orienta nossas práticas agrícolas e boas práticas sociais. Seu princípio orientador é produzir lavouras de uma forma que seja respeitosa e sensível com a natureza, direitos humanos e o meio ambiente à sua volta.

O Padrão de Produção de Avelãs do Valores de Cultivo da Ferrero (FFV)



Avelãs continuação

Melhorando a rastreabilidade de avelãs

Ser capaz de rastrear nossas avelãs até sua origem – seja a uma fazenda individual ou um grupo de fazendas – nos permite ter a confiança em como elas são produzidas e apoiar os fazendeiros e fornecedores no desenvolvimento de melhores práticas sociais e ambientais.

A produção em escala pode tornar a rastreabilidade difícil para empresas por conta das cadeias de suprimentos altamente complexas envolvidas. Estas são tipificadas por uma variedade de intermediários, informações espalhadas e diferentes sistemas de processamento de dados. Trabalhamos com nossos fornecedores para melhorando a rastreabilidade de avelãs e alcançar uma maior transparência para todos os envolvidos.

NOSSO COMPROMISSO PARA 2020

Avelãs 100% rastreáveis

Quanto de nossas avelãs

são rastreáveis?

Atingir nosso compromisso de obter avelãs 100% rastreáveis tem sido um desafio, especialmente em cadeias de suprimentos maiores e mais complexas, devido à possível instabilidade no relacionamento entre nossos fornecedores, moinhos e fazendeiros.

No final do ano fiscal 18/19, alcançamos 52% de rastreabilidade do total das nossas avelãs compradas. Nossos esforços foram concentrados nos dois maiores países para fornecimento de avelãs, alcançando 45% de rastreabilidade na Turquia e 48% na Itália. Para lidar com estes desafios em conseguir maior rastreabilidade, estamos explorando sistemas e processos para melhorar nossa abordagem. Em outros países, alcançamos níveis maiores de rastreabilidade. Isto é graças a nossas Agrifarms, que permitem um controle capilar da cadeia de valor local. Por exemplo, no Chile alcançamos a meta de 100% de rastreabilidade.

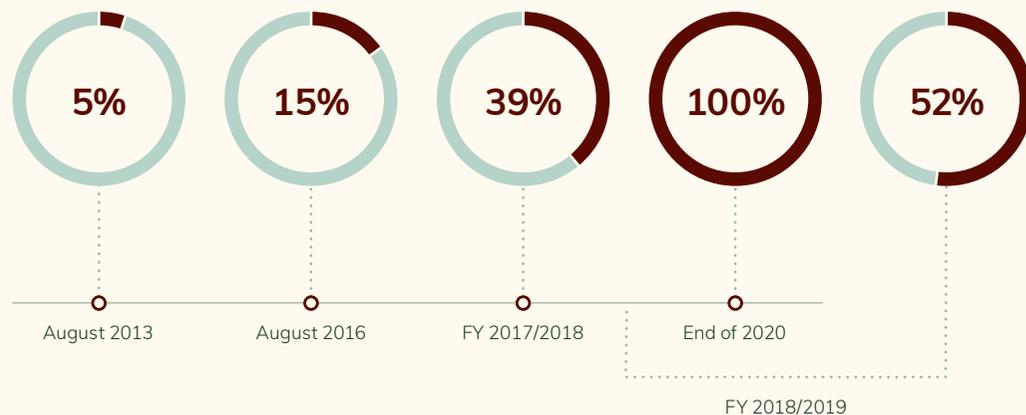
Melhorar o sustento dos fazendeiros e proteger os direitos das crianças

Os padrões FFV são a estrutura que orienta nossas boas práticas agrícolas e sociais. Seu princípio orientador é produzir lavouras de uma forma que seja respeitosa e sensível com a natureza, direitos humanos e o meio ambiente à sua volta. Para transmitir esses princípios e fornecer um exemplo, criamos fazendas-modelo onde organizamos dias especiais de educação em pomar, colheita, mecanização, irrigação gota a gota e poda. Junto com nossos parceiros, também organizamos atividades para ajudar mulheres e jovens a melhorar seu conhecimento de produção de avelãs e contribuir para criar uma cadeia de suprimentos de avelãs melhor e sustentável. Nossas atividades do FFV na Turquia são focadas em aumentar a qualidade nos pomares de avelãs existentes, para melhorar as condições para fazendeiros e desenvolver meios de vida mais sustentáveis e resilientes.

Durante o período de cultivo em 2019, nossas equipes visitaram mais de 400 pomares por dia, cobrindo mais de 63.000 ha e 21.211 fazendeiros. Os pomares participantes aumentaram seu rendimento em uma média de 40-45% em comparação com pomares que não participaram nas mesmas áreas.

A agenda social do FFV promove a transição para uma agricultura responsável e desenvolve o entendimento pelos fazendeiros do sistema regulatório da Turquia através do diálogo social. A comunidade de fazendeiros está convidada pelos Oficiais Sociais do FFV para se envolver ativamente nestes diálogos. Durante as reuniões e treinamento, compartilhamos necessidades, preocupações, ideias e soluções em relação a questões sociais no cultivo. O diálogo também ajuda os fazendeiros a entender leis e regulamentos relevantes da Turquia relacionados ao emprego dos trabalhadores. Outras atividades realizadas pelos Oficiais Sociais do FFV incluem atividades para crianças e adolescentes, a interação com trabalhadores sazonais facilitada por ONGs, treinamento de mulheres, visitas ao mukhtar (chefe da vila), auditorias internas e mapeamento de partes interessadas. Um grande foco está na implementação de um Sistema de Monitoramento e Avaliação (M&E) – criado dentro da Aliança Estratégica com a GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH). O sistema de M&E, combinado com auditorias de verificação por terceiros e visitas a campo, nos possibilita monitorar a situação no local e remediar não-conformidades identificadas de acordo com os protocolos da Ferrero. Ações corretivas são implementadas através de conscientização, capacitação e intervenções diretas – realizadas através de nossos recursos internos e parcerias e colaborações externas.

Roteiro de rastreabilidade de avelãs



Avelãs continuação

AÇÃO CONTRA O TRABALHO INFANTIL NA AGRICULTURA SAZONAL DE AVELÃS

Apoiamos e participamos de maneira ativa em uma Parceria Público-Privada (PPP) expandida com a CAOBISCO (Associação Europeia das Indústrias de Chocolate, Biscoitos e Confeitos) e a Organização Internacional do Trabalho (ILO) na Turquia.



Conquistas entre 2013-2019 na cadeia de suprimentos de avelãs através da PPP com a CAOBISCO e a ILO Turquia

		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Famílias	Serviços de aconselhamento	330	313	1.033	1.500	1.050	668	964
	Aconselhamento individual	192	101	202	267	330	349	701
Crianças retiradas/evitadas	Serviços educacionais	381	408	1.165	1.200	1.125	1.252	1.806
	Presença regular	252	310	719	1.015	1.064	1.022	1.384
Intermediários	Aconselhamento individual/em grupo	22	20	41	48	54	112	63
Proprietários de pomares	Serviços de aconselhamento	104	307	75	202	341	196	160

Este projeto visa contribuir com a eliminação das piores formas de trabalho infantil em agricultura sazonal na colheita de avelãs. Ele está sendo implementado em conjunto pelo Ministério da Família, Trabalho e Serviços Sociais da Turquia (MoFLSS) e pela ILO, alinhado à Estratégia Nacional de Emprego (2014-2023).

A PPP foi estabelecida em 2013 e em setembro de 2017 a maioria dos projetos foi acordada em uma transição fácil para uma nova fase do projeto, que acontece até o final de 2020. Contribuindo com apoio financeiro, envolvimento ativo e conhecimento, os membros concordaram em focar na capacitação local e nacional para combater o trabalho infantil, ao treinar trabalhadores migrantes sazonais em suas regiões de origem, assim como nas áreas onde eles encontram trabalho na cadeia de suprimentos de avelãs.

Entre 2013-2019, o projeto contribuiu para o desenvolvimento de políticas de um Programa nacional para a eliminação do trabalho infantil (2017-2023), em colaboração com o Ministério da Família, Trabalho e Serviços Sociais, e para uma Circular emitida pelo Ministério de Educação Nacional (MoNE) em 2016 focando no Acesso à educação para filhos de trabalhadores agrícolas sazonais e pessoas nômades ou seminômades.

Em 2017, uma circular emitida pelo Primeiro-Ministro focou em trabalhadores agrícolas sazonais, regulando os esforços de províncias com avelãs para fornecer assistência e assegurar as condições dos trabalhadores.

Além das políticas criadas, atividades concentradas em partes interessadas, professores e administradores de escolas locais foram realizadas em províncias selecionadas para gerar conscientização e fortalecer as capacidades para identificação de medidas necessárias e ações a serem tomadas para evitar o trabalho infantil em agricultura sazonal de avelãs e a implementação de mecanismos de monitoramento de trabalho infantil mediante documentos de políticas recentemente emitidos. Com base no modelo de intervenção estratégica desenvolvido, atividades de mecanismos de identificação e referência, junto com serviços de educação, aconselhamento e reabilitação, foram realizadas durante as épocas de colheita de avelãs (veja tabela abaixo).

964

serviços de aconselhamento de famílias em 2019

Avelãs continuação

PROMOVENDO O
FORNECIMENTO
SUSTENTÁVEL NO
SETOR DE FRUTAS

Implementar iniciativas eficientes de fornecimento sustentável é inerentemente colaborativo. Para receber conselhos estratégicos adequados e o conhecimento técnico sobre o projeto, implementação e monitoramento de temas de fornecimento sustentável, juntamos forças com outras duas empresas – Messem no Marrocos e HavaMad em Madagascar – através de uma aliança estratégica possibilitada através da GIZ.

A parceria de três anos entre 2016-2019 teve como objetivo promover o fornecimento sustentável no setor de frutas com foco específico em direitos trabalhistas. O programa foi estabelecido pelo Ministério Federal Alemão para Cooperação Econômica e Desenvolvimento (BMZ) para fomentar o envolvimento do setor privado no ponto onde as oportunidades de negócio e iniciativas de políticas de desenvolvimento se encontram. Através do desenvolvimento de, o BMZ oferece às empresas que investem em países em desenvolvimento e emergentes apoio financeiro e profissional de parceiros públicos, como a GIZ.

O objetivo geral desta aliança estratégica de PPP foi estabelecer

modelos de fornecimento sustentável que melhoram as condições de trabalho dos trabalhadores sazonais em cadeias de suprimento de frutas que requerem muita mão de obra no Marrocos (morangos), Madagascar (abacaxi) e Turquia (avelãs).

Para a Turquia, a Ferrero estabeleceu um sistema abrangente de extensão e de consultoria para aprimorar as condições de trabalho e vida dos trabalhadores sazonais ao melhorar as práticas sociais dos fornecedores de avelãs. A GIZ forneceu conselhos estratégicos e técnicos para projetar e implantar um programa social feito sob medida incorporado ao sistema de extensão e consultoria para melhorar as práticas sociais de fazendas de avelãs. Os principais resultados são visíveis pelo projeto do Sistema de M&E, incluindo uma revisão robusta de questionários, um manual abrangente resumindo os principais elementos de um Sistema de M&E, e um manual mais curto para implementação direta no campo. O M&E reflete os dados coletados das diferentes partes envolvidas no setor de avelãs, incluindo fazendeiros, trabalhadores, agentes de emprego e vários líderes de opinião na comunidade. O FFV usa os resultados do sistema para criar planos de ação eficazes para melhorar

adequar as atividades no local às necessidades sociais.

A avaliação final, conduzida por uma consultoria independente nomeada pela GIZ, mostrou que o projeto excedeu a meta original de 70% dos 4.000 trabalhadores sazonais devido ao grande alcance entre os fazendeiros de avelãs. Através do desenvolvimento intenso e de grande escala de medidas nas fazendas e um maior alcance do sistema de consultoria e treinamento da Ferrero entre os trabalhadores, os pequenos fazendeiros de avelãs com uma mão de obra total estimada em 40-50.000 trabalhadores foram indiretamente atingidos em 2017 e 2019.

No total, em 2018/2019, o Sistema de M&E atingiu:

3.483 agricultores	1.120 mukhtars
1.581 trabalhadores	1.042 observadores internos
43 agentes locais	

Verificação e certificação
por terceiros

Turquia

Desde 2012, nossa abordagem para compras sustentáveis incluiu o envolvimento da firma global líder em certificação, Scientific Certification System (SCS Global Services), que contratamos para desenvolver ações concretas locais na Turquia. Em 2017, expandimos esta abordagem ao Chile (ver detalhes no capítulo Chile). A SCS e firmas locais de auditoria realizam auditorias anuais de nossa cadeia de suprimentos para comprovar o compromisso e conformidade dos produtores com o Padrão de produção de avelãs do FFV. Em agosto de 2019, a SCS Global auditou 100 fazendeiros do FFV em seis províncias.

Itália

Um dos países onde são cultivadas as avelãs atendem aos nossos elevados padrões de qualidade é a Itália, e historicamente isso tem ocorrido nas regiões do Piemonte, Lazio e Campania; portanto, o cuidado com o desenvolvimento sustentável da cadeia de fornecimento e a preservação dessas áreas é essencial.

Como parte desse plano de fornecimento responsável, a Ferrero tem colaborado com o provedor de garantia global DNV GL desde 2015. Esta parceria tem ajudado a Ferrero a desenvolver ações concretas no local com fazendeiros e associações.

As principais ações tomadas no ano fiscal 18/19 foram:

- Treinamento: 310 participantes, incluindo fazendeiros, associações, comerciantes e descascadores foram treinados em boas práticas sociais e agrícolas;
- Assistência no campo: Os técnicos da Ferrero realizaram treinamento/ consultoria em campo com base nos requisitos fornecidos durante as sessões de treinamento a 150 participantes;
- Auditoria: realizada pela DNV-GL com fazendeiros, associações, comerciantes e descascadores, em duas etapas diferentes – durante a época da colheita e em outubro. As auditorias foram aprimoradas para melhor avaliar a estrutura da empresa, análise de documentação, conformidade com as leis existentes, gestão e uso de químicos.

A colaboração com a DNV-GL continuará e as auditorias serão realizadas duas vezes ao ano com fazendeiros e associações para garantir o compromisso e conformidade dos produtores com os Padrões sustentáveis. A DNV-GL também é nossa parceira para a meta de rastreabilidade, auditoria e monitoramento na cadeia de valor italiana.

Avelãs continuação

Chile

O primeiro empreendimento agrícola (Agrifarm) da Ferrero, AgriChile, foi estabelecido em 1991 no Chile, que oferece um clima favorável ao cultivo de avelãs. Uma cadeia de valor inteira (do cultivo de avelãs ao descascamento) foi criada como resultado de mais de 28 anos de atividade da AgriChile, combinando o conhecimento de nossos agrônomos e as fortes habilidades dos fazendeiros chilenos. Dois fatores diferenciaram as ações da AgriChile neste momento: a atenção à qualidade e o compartilhamento de práticas sustentáveis entre os fazendeiros.

A AgriChile colabora com a SCS Global Services desde 2017 para certificar seus próprios processos de produção de acordo com o Sustainably Grown Standard (programa de Normas de Cultivo Sustentável). Sustainably Grown é um programa de certificação de credenciamento alinhado a programas globais e reconhecido pelas maiores partes interessadas atuando em sustentabilidade. Ele oferece a produtores agrícolas um currículo técnico para melhorar a gestão sustentável de suas plantações. Ele também fornece aos clientes a garantia de que os produtos atendem a várias normas ambientais, que os trabalhadores e as comunidades rurais estão protegidos e envolvidos, e que a fazenda é economicamente resiliente.

Após dois anos de colaboração, a AgriChile passou por todo o processo de certificação, obtendo um resultado positivo na auditoria final em maio de 2019. Isto levou a uma profunda análise do processo, resultando em uma série de políticas melhores sobre o impacto ambiental e social das operações de cultivo (ou seja, emissões de GEE, análises de biodiversidade, energia, irrigação e gerenciamento de água, etc.). Uma das principais prioridades da AgriChile é o desenvolvimento de uma forte cadeia de valor, caracterizada pelo suporte contínuo aos participantes locais. No ano fiscal 18/19, 1.035 visitas aos locais foram realizadas pelos colegas da AgriChile para prestar suporte a iniciativas de crescimento, assim como 24 eventos de treinamento com fazendeiros chilenos.

Sérvia

Selecionamos a Sérvia como um país relevante para oportunidades de crescimento e é o lar da mais recente Agrifarm da Ferrero, chamada AgriSer. Depois de cinco anos de melhoria contínua e pesquisa sobre as melhores técnicas de cultivo de avelãs, a AgriSer está agora pronta para definir seu próximo marco ao obter uma certificação internacional por terceiros. A AgriSer visa alcançar o Sustainably Grown standard da SCS Global no ano fiscal 19/20, para que suas operações sejam confirmadas como conformes com práticas rígidas ambientais e sociais, seguindo nossos negócios agrícolas bem-sucedidos no Chile.

OLHANDO
PARA O FUTURO

Nossa ambição é ser uma força motriz por trás de um setor de avelãs em evolução, onde a produção de avelãs gera valor para todos; onde os fazendeiros e comunidades rurais estejam progredindo, os direitos dos trabalhadores e das crianças sejam completamente respeitados e os valores ambientais sejam aprimorados através de práticas agrícolas regenerativas.

Estamos no processo de renovar nossos compromissos e finalizar nossa visão de longo prazo, incluindo nosso plano para avelãs para 2030. Ele será baseado nos seguintes objetivos principais:

- Cuidado com os direitos humanos e práticas sociais
 - Melhorar o sustento dos trabalhadores em comunidades produtoras de avelãs e se comprometer com o crescimento feliz e proteção das crianças em nossas áreas de fornecimento.
- Cuidado com o meio ambiente
 - aplicar os princípios de agricultura regenerativa às nossas fazendas e em parcerias centrais, ao mesmo tempo em que promovemos a biodiversidade.

Asseguraremos uma total rastreabilidade até o nível da fazenda para nossas avelãs, e utilizaremos nosso padrão de sustentabilidade e as melhores práticas de nossas Agrifarms para influenciar de maneira positiva o setor global de avelãs

com uma intenção clara de espalhar a cultura criada através de nossas iniciativas para fazendeiros locais e comunidades nas áreas onde atuamos.

Reconhecemos a presença de problemas sistêmicos nesta cadeia de valor e reconhecemos e promovemos uma abordagem integrada, envolvendo várias partes interessadas. Vemos as parcerias e colaborações como fundamentais para conseguir melhorias concretas e fomentaremos uma forte cooperação entre todos os participantes da cadeia de valor.

Para desenvolver a partir de medidas que já adotamos, a Ferrero decidiu fazer uma parceria com a Earthworm Foundation (EF). O objetivo desta parceria é refinar a abordagem para fornecimento responsável de avelãs, assim como criar um plano de ação conjunta para embarcar em trabalho prático no local, fazendo todos os fornecedores cumprirem com os melhores padrões para práticas ambientais e sociais na Turquia e além. Nossa parceria foi lançada no verão de 2019 com uma análise de campo na Turquia e na Itália.

Alinhado ao nosso Código do Fornecedor, um documento de Estatuto específico relacionado a Avelãs será lançado, estabelecendo os compromissos da Ferrero e as exigências baseadas em nossas prioridades selecionadas.

Óleo de palma

ÓLEO DE PALMA

A Ferrero acredita que tem um papel significativo ao gerar a transformação sustentável do setor de óleo de palma em benefício do meio ambiente e das comunidades que vivem e trabalham nos países produtores de óleo de palma.



O óleo de palma é extraído ao prensar a polpa da fruta da palmeira. Ela cresce em plantações, das quais 85% estão na Malásia e na Indonésia, embora mais de 40 países pelo mundo produzam óleo de palma.

O uso do óleo de palma em nutrição humana vem de mais de 10.000 anos. No sudeste da Ásia, África e partes do Brasil, o óleo de palma é amplamente usado em culinária doméstica. Nos países ocidentais, ele é mais usado em sua forma refinada como um ingrediente natural em produtos alimentícios, como margarina, confeitos, sorvete e produtos panificados, além de produtos de saúde.

O óleo de palma oferece vários usos em nossos produtos. Por exemplo, o óleo de palma é usado na Nutella® para dar ao produto sua textura cremosa e para conservar o sabor de seus ingredientes, graças a suas propriedades que dão um odor e sabor neutro após o processo de refino. A Ferrero obteve cerca de 209.000 toneladas de óleo de palma no ano fiscal 18/19 de sete países (ver tabela).

País	Volume %	No. de usinas
Brasil	0,3%	5
Costa Rica	0,7%	2
Guatemala	0,9%	3
Honduras	0,3%	1
Indonésia	14,6%	33
Malásia	80,0%	38
Papua Nova Guiné	3,1%	9

Quais são os desafios?

O óleo de palma foi e continua sendo um fator determinante no desmatamento de algumas das florestas com mais biodiversidade no mundo. A perda de florestas, combinada com a conversão de turfas ricas em carbono, é um dos principais fatores que contribuem para a mudança climática. A exploração de trabalhadores e o trabalho forçado também são alguns dos principais riscos. Estas são questões complexas com as quais todo o setor de óleo de palma precisa agir para lidar.

Quando obtido de maneira sustentável, há bons motivos para usar o óleo de palma; ele vem sendo usado por milhares de anos e aproximadamente 4,5 milhões de pessoas na Indonésia e na Malásia têm no óleo de palma seu sustento. Comparado com outros óleos vegetais, o óleo de palma tem um excelente rendimento. Substituí-lo por outro óleo significa precisar usar muito mais terra para cultivar os mesmos volumes. Por exemplo, o óleo de palma requer apenas 0,26 ha para produzir uma tonelada de óleo, comparado com 1,52 ha para óleo de canola e 2 ha para óleo de girassol.

Nossa abordagem

Estamos totalmente comprometidos a assegurar uma cadeia de suprimentos de óleo de palma livre de desmatamento e exploração. Lançamos o Programa Valores de Cultivo de Óleo de Palma da Ferrero junto com nosso Estatuto do Óleo de Palma em 2013 para focar em comunidades que cultivam óleo de palma e lidar com as principais causas do desmatamento e problemas sociais no setor do óleo de palma. Um fator importante em fazer isto é o nosso trabalho em manter uma rastreabilidade robusta para entender as origens de nosso óleo de palma. Esta informação significa que podemos trabalhar de maneira mais eficiente com nossos fornecedores e assegurar que não estamos contribuindo para os riscos como exploração de trabalhadores e desmatamento.

Nosso estatuto também demonstra nossa ambição para aumentar continuamente os padrões no setor de óleo de palma. Estamos determinados a trabalhar para uma transformação do setor inteiro com nossos fornecedores e parceiros, e lutamos para manter uma cadeia de suprimentos que seja confiável, segura e resiliente.

Somos membros da RSPO (Mesa Redonda sobre o Óleo de Palma Sustentável) e do POIG (Grupo de Inovação sobre Óleo de Palma).



Saiba mais em:
<https://rspo.org/>
<http://poig.org/>



RSPO-1106110.



Óleo de palma continuação

Temos sido membros da Mesa Redonda sobre o Óleo de Palma Sustentável (RSPO), uma organização sem fins lucrativos que reúne partes interessadas de toda a cadeia de valor de óleo de palma para desenvolver e implementar padrões globais para o óleo de palma sustentável, desde 2005. Temos trabalhado incansavelmente com nossos fornecedores, exigindo que o óleo de palma seja rastreável de acordo com a cadeia de fornecimento segregada da RSPO.

Hoje somos reconhecidos por nossos esforços: A prática de fornecimento do óleo

de palma da Ferrero foi classificada como a mais sustentável no setor no Ranking de Compradores de Óleo de Palma da WWF em 2019.

Também trabalhamos com a Aliança Europeia do Óleo de Palma (EPOA) – uma iniciativa de negócios para envolver e educar as partes interessadas em toda a história do óleo de palma, colaborando de maneira próxima com iniciativas nacionais e facilitando a comunicação baseada em ciência sobre os aspectos nutricionais e de sustentabilidade do óleo de palma.



APENAS UMA EMPRESA, A FABRICANTE DE BENS DE CONSUMO FERRERO, OBTEVE MAIS DE 20 PONTOS (DE UM MÁXIMO DE 22), ENVIANDO UM SINAL ENCORAJADOR AO RESTANTE DO SETOR QUE O ÓLEO DE PALMA SUSTENTÁVEL E LIVRE DE DESMATAMENTO PODE SER ALCANÇADO.

Comunicado à imprensa da WWF



ESTATUTO DA FERRERO SOBRE ÓLEO DE PALMA

Estamos comprometidos em assegurar que nossos fornecedores de óleo de palma:

- Forneçam um óleo totalmente rastreável, incluindo pequenos produtores.
- Não estejam desmatando florestas com alto estoque de carbono.
- Não usem fogo para abrir terreno.
- Não plantem em turfas.
- Protejam orangotangos e outras espécies ameaçadas ao manter áreas de alto valor de conservação.
- Divulguem as emissões de gases de efeito estufa de suas produções.
- Respeitem os direitos humanos, incluindo o direito ao consentimento livre, prévio e informado de comunidades indígenas e locais.
- Reconheçam, respeitem e fortaleçam os direitos dos trabalhadores.
- Não estejam usando Paraquat.
- Estejam ativamente combatendo a corrupção.

Melhorando a rastreabilidade do óleo de palma

Estamos desenvolvendo nossa cadeia de suprimentos de óleo de palma sustentável além das exigências da RSPO. Um dos principais fatores em fazer isto é manter uma rastreabilidade robusta no nível de usinas e fazendas. Isto nos permite entender a primeira milha da jornada de nossa cadeia de suprimentos de óleo de palma para que possamos trabalhar de maneira mais eficiente com nossos fornecedores.

Decidimos aumentar a transparência de nossa cadeia de suprimentos ao publicar regularmente dados de rastreabilidade sobre as usinas que nos fornecem. Com o apoio de fornecedores comprometidos, começamos a publicar uma lista completa das usinas de onde o obtemos duas vezes ao ano desde março de 2018.

Nossos principais fornecedores de óleo de palma no Ano fiscal 18/19 são:



Veja nossa divulgação de nossas usinas de óleo de palma

Quanto de nosso óleo de palma é rastreável?

No ano fiscal 18/19, tivemos o fornecimento de 209.000 toneladas de óleo de palma. Alcançamos 100% de rastreabilidade para 91 usinas de óleo de palma e 99,60% de rastreabilidade para 446 plantações. Registramos a contribuição de cerca de 23.730 pequenos produtores.

Certificação

O fornecimento de óleo de palma da Ferrero vem de óleo segregado e certificado 100% pela RSPO desde 2015. O modelo de segregação assegura que o óleo de palma sustentável seja mantido separadamente de óleo de palma não sustentável por toda a cadeia de suprimentos, o que significa que pode ser rastreado até as plantações.

NOSSO COMPROMISSO PARA 2020

Obter 100% sustentável certificado pela RSPO como segregado.

Óleo de palma continuação

**COMO ESTAMOS
ELIMINANDO O
DESMATAMENTO?**

Em novembro de 2018, a Ferrero e outros membros da RSPO adotaram os novos Princípios e Critérios da RSPO que apresentam melhorias consideráveis ao novo padrão de certificação. Em particular, novas e mais fortes restrições de “Sem desmatamento”, “Sem desenvolvimento em turfas” e “Sem exploração” proíbem o desmatamento de florestas e o desenvolvimento em turfas.

O novo padrão representa um passo bem-vindo da RSPO para seguir com o alinhamento às melhores práticas já estabelecidas pelo POIG. Somos um apoiador ativo da Abordagem para Alto Estoque de Carbono (HCSA), que é uma metodologia que distingue as áreas de floresta para proteção de áreas degradadas com baixo carbono e valores de biodiversidade que podem ser desenvolvidas.

A metodologia foi desenvolvida com o objetivo de assegurar uma abordagem amplamente aceita, prática, transparente, robusta e cientificamente confiável que implementa compromissos para impedir o desmatamento nos trópicos, enquanto assegura que os direitos e sustento das populações locais sejam respeitados.

**OLHANDO
PARA O FUTURO**

Nossa ambição é ser uma força para o bem, por trás de um setor de óleo de palma onde sua produção gere valor para todos. Onde os pequenos fazendeiros e comunidades rurais estejam progredindo, os direitos dos trabalhadores nas usinas, refinarias, plantações sejam incontestavelmente respeitados, e os valores ambientais sejam ativamente protegidos e aprimorados para o benefício de nossa sociedade global.

Com base em nossas conquistas atuais, estamos no processo de renovar nossos compromissos e finalizar nossa visão de longo prazo, incluindo nosso plano para óleo de palma para 2030. Ele será baseado nos seguintes objetivos principais:

- Cuidado com os direitos humanos e práticas sociais
 - Compromisso com melhores condições de trabalho para nossa cadeia de suprimentos.
 - Melhoria do sustento de pequenos produtores e inclusão em nossa cadeia de suprimentos.
- Cuidado com a proteção ambiental
 - Ter nossa cadeia de suprimentos confirmada como livre de desmatamento.
 - Proteção de áreas de alto valor de carbono existentes em nossa cadeia de suprimentos.

Continuaremos a desenvolver uma forte base para o fornecimento responsável de óleo de palma. Especificamente, continuaremos a assegurar a total rastreabilidade no nível de plantação, enquanto atualizamos e mantemos a nossa lista de usinas disponível ao público. Isto incluirá a compra de óleo de palma 100% certificado como segregado e o apoio a rastreabilidade de ponta a ponta e gestão de dados. Em paralelo, fortaleceremos nosso processo de diligência devida no local para eliminar o desmatamento, proteger áreas de conservação e as condições nas comunidades onde atuamos. Também utilizaremos nosso conhecimento e as melhores práticas de fornecedores para melhorar a inclusão e condições de vida dos pequenos fazendeiros. Para ampliar nosso impacto positivo, continuaremos a apoiar a RSPO e fortalecer sistemas de auditoria e monitoramento dos impactos no local.

A ativação de projetos e parcerias com nossos fornecedores, pares, ONGs e autoridades locais fortalecerá ainda mais esta abordagem. Alinhado ao nosso Código do Fornecedor, um documento de Estatuto específico relacionado ao óleo de palma será lançado, estabelecendo os compromissos da Ferrero e as exigências baseadas em nossas prioridades selecionadas.

Leite e ovos

LEITE E OVOS

O bem-estar animal é um importante princípio de nossas iniciativas de fornecimento ético. Um de nossos principais objetivos é garantir a melhoria progressiva de nossos padrões de bem-estar animal nas cadeias de suprimentos de produtos de origem animal.



Em junho de 2017, estabelecemos uma equipe multidisciplinar envolvendo especialistas da Ferrero e a Fai Farms, uma organização de consultoria e pesquisa dedicada a gerar progresso para a sustentabilidade dos alimentos. Nosso objetivo é desenvolver um programa abrangente dedicado ao bem-estar animal, melhorando a qualidade e a segurança de nossos produtos e a sustentabilidade de nossas cadeias de suprimentos.

Leite

As principais questões em desenvolver uma cadeia de suprimentos de leite sustentável incluem assegurar altos padrões de bem-estar animal, reduzir emissões de carbono e gerenciar os impactos da pecuária leiteira na água e biodiversidade.

Através do FFV de Leite, desenvolvemos e fomentamos relacionamentos duradouros com produtores de leite locais que aderem aos nossos rígidos padrões. Isto nos permite assegurar e melhorar o frescor e a qualidade de nosso leite.

Aderimos estritamente aos regulamentos nacionais de produção que abrangem parâmetros de qualidade do leite (ex.

ausência de antibióticos) sobre leite cru e outros produtos lácteos, enquanto garantimos padrões de alta qualidade.

Quanto de nosso leite é rastreável?

Como obtemos nosso leite diretamente de parceiros de laticínios selecionados de acordo com padrões rígidos, podemos oferecer 100% de rastreabilidade de nosso leite até as fazendas leiteiras no mundo todo. Trabalhamos com nossos fornecedores para gerar melhorias contínuas e encorajá-los a adotar as melhores práticas em produção leiteira.

Durante 2019, testamos o VisionDairy no local com um grupo de fornecedores para entender o desempenho atual em sustentabilidade. Esta etapa piloto nos forneceu um conjunto de dados de referência que precisamos desenvolver ainda mais para projetar nosso roteiro de sustentabilidade.

Ovos

O tratamento justo de galinhas é a principal questão a ser tratada na cadeia de suprimentos global de ovos. Nossa cadeia de suprimentos de ovos é totalmente integrada, o que significa que os fornecedores têm controle do ciclo de

vida total de seus animais e da composição da ração. Estamos comprometidos com o fornecimento de ovos de galinhas criadas sem o uso de gaiolas para nossa cadeia de suprimentos global.

Quanto de nossos ovos vêm de galinhas criadas no solo?

Atingimos nosso objetivo de usar ovos 100% de galinhas livres de gaiolas na UE em 2014. Nossas cadeias de suprimentos europeias representam 95% de todos os ovos que usamos mundialmente. Nosso compromisso atual é obter apenas ovos e ingredientes de ovos de galinhas livres de gaiolas mundialmente até 2025.

Em 2013, desenvolvemos duas novas fábricas fora da Europa, na Turquia e no México. Os ovos usados nestas fábricas representam aproximadamente 5% de nosso consumo global e estamos trabalhando com nossos fornecedores para o fornecimento de ovos de galinhas livres de gaiolas, que atualmente não estão prontamente disponíveis no mercado, até 2025.

NOSSO COMPROMISSO PARA 2025

100% dos ovos de galinhas criadas no solo.

VisionDairy

Nosso projeto piloto VisionDairy foi desenvolvido para gerar sustentabilidade e melhoria contínua em três áreas principais das fazendas leiteiras fornecedoras, entre 15 questões chave:

Bem-estar das vacas

Identificar e demonstrar melhores práticas em bem-estar de vacas e bezerras.

- Otimizar o bem-estar animal
- Fornecer dietas sustentáveis
- Oferecer cuidado de qualidade para bezerras
- Praticar o uso responsável de medicamentos
- Empregar práticas humanizadas de transporte e abate

Desempenho das fazendas

Apoiar práticas de negócio eficientes, resilientes e éticas.

- Criar rebanhos saudáveis e produtivos
- Eficiência na entrega de leite seguro e de alta qualidade
- Apoiar os direitos humanos
- Prestar suporte à saúde e bem-estar dos trabalhadores
- Desenvolver o conhecimento e habilidades dos trabalhadores

Gerenciamento ambiental

Proteger e aprimorar nosso meio ambiente compartilhado.

- Reduzir as pegadas de carbono
- Proteger a qualidade da água
- Apoiar a saúde do solo
- Minimizar o uso de água fluvial
- Preservar e melhorar a biodiversidade

Roteiro dos ovos de galinhas criadas no solo, sem o uso de gaiolas



Açúcar

AÇÚCAR

Colaboramos com fornecedores que nos oferecem açúcar de alta qualidade por muitas décadas. No ano fiscal 18/19, a Ferrero comprou aproximadamente 20% de açúcar de cana refinado e 80% de açúcar de beterraba. Na Europa, nós obtemos principalmente beterrabas de produtores europeus, e nossa cana de açúcar vem principalmente do Brasil, Índia, México e Austrália.



Quais são os desafios?

Com a produção de açúcar aumentando mundialmente, as questões socioeconômicas e ambientais associadas à produção de cana de açúcar incluem o risco de más condições de trabalho em alguns países produtores de cana de açúcar, e questões como trabalho forçado, salários baixos e más condições de saúde e segurança. A produção de cana de açúcar pode também ter um impacto negativo no ambiente, incluindo a perda de biodiversidade e a poluição do solo e da água.

Nossa abordagem

Mantemos um compromisso para relacionamentos fortes e baseados em confiança com cooperativas agrícolas e produtores de açúcar, com quem temos trabalhado há muitos anos. Para apoiar o desenvolvimento do fornecimento de outros países produtores de açúcar, as equipes de compras e qualidade implementaram um procedimento de seleção padrão para novos fornecedores. Isso nos permite garantir que o

açúcar bruto sempre atenda aos critérios de alta qualidade pelos sistemas de auditoria interna.

Estamos comprometidos em obter todo o nosso açúcar de cana refinado de fontes sustentáveis até 2020. Ao dedicar recursos de maneira sistemática para avaliar os esquemas de certificação disponíveis atualmente – sua robustez, impacto no local, eficiência em recursos e custos – estamos identificando mais possibilidades de expandir nossa cadeia de suprimentos sustentável de cana de açúcar. Através de discussões intensas e visitas ao campo, identificamos e formalmente interagimos com fornecedores que possuem estratégias claras para sustentabilidade.

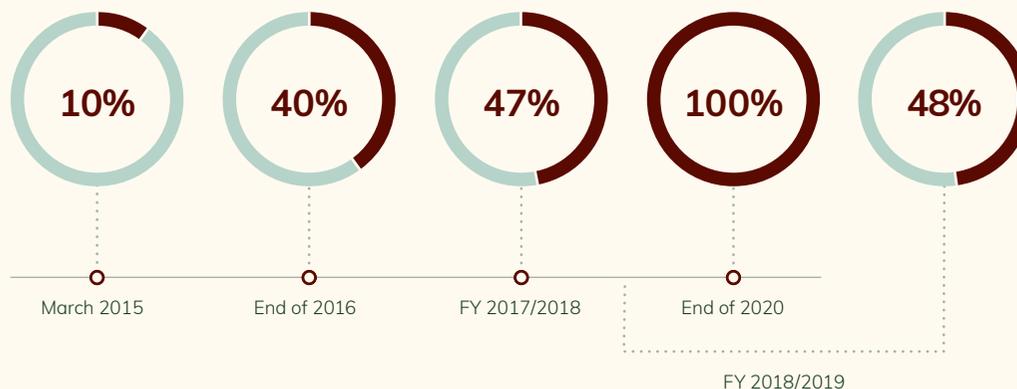
Quanto de nosso açúcar é certificado como sustentável?

No ano fiscal 18/19, obtivemos 48% de açúcar sustentável da Bonsucro e Altrómercato.

NOSSO COMPROMISSO PARA 2020

Açúcar 100% certificado como sustentável

Roteiro de fornecimento sustentável de açúcar



AÇÚCAR
CERTIFICADO COMO
SUSTENTÁVEL PELA
BONSUCRO

Somos membros da Bonsucro Limited, uma organização global sem fins lucrativos que existe para promover a produção, processamento e comercialização sustentáveis de açúcar de cana pelo mundo desde 2010.

A Bonsucro apoia uma comunidade de mais de 250 membros em mais de 56 países, incluindo fazendeiros, usineiros, comerciantes, compradores e organizações de suporte. A Bonsucro promove a sustentabilidade no setor de cana de açúcar através de um esquema de certificação baseado em mérito. O esquema é sustentado pela implementação de um padrão de produção que foca em reduzir impactos ambientais e sociais, incluindo biodiversidade, ecossistema, direitos humanos e padrões de trabalho, além de conformidade legal. Vemos a Bonsucro como um forte parceiro na promoção e aceleração da sustentabilidade da cana de açúcar.



Açúcar continuação

**AÇÚCAR SUSTENTÁVEL
ALTROMERCATO**

A Altrómercato cria cadeias de suprimento Fairtrade com sustentabilidade social e ambiental por mais de 30 anos.



A Ferrero tem um acordo comercial com a Altrómercato de fornecimento de 20.000 toneladas de açúcar de cana entre 2016 e 2020. Nossa parceria é regulada por um protocolo ético, "Feito com Dignidade", que é assinado por todos os parceiros do projeto. Ele descreve o método e comportamentos que serão usados para alcançar os objetivos do projeto. O principal objetivo da Altrómercato é garantir que não haja nenhum impacto negativo ambiental, social ou econômico em aproximadamente 700 famílias que são parte do projeto. Ele foca em assegurar práticas eficientes e sustentáveis, alinhadas às mais recentes políticas governamentais de cultivo ecológico nas Ilhas Maurício. Um grupo de jovens profissionais oferece apoio técnico, educacional e administrativo enquanto facilita a introdução de boas práticas e o acesso a serviços como corte, coleta e transporte de cana e análise do solo. Com a introdução de boas práticas, o uso de fertilizantes e suporte operacional, 12 das 25 cooperativas de açúcar relataram uma maior produtividade de cana em comparação com a média nacional.

**MADE IN
DIGNITY**
altrómercato

Karité e shorea

**KARITÉ
E SHOREA**

A manteiga de karité, processada a partir das castanhas de karité, é usada para aprimorar o sabor e consistência em nossos produtos. A manteiga de shorea é extraída das sementes de seu fruto e então processadas e refinadas para obter uma manteiga de cor clara que tem pouco odor e uma textura macia e densa que a torna adequada para cosméticos e alimentos.

**Karité**

A árvore de karité é uma árvore silvestre que pode ser apenas encontrada no cinturão de Sahel na África Ocidental. A árvore é muito importante para os países da região. Seu fruto fornece nutrição e renda às comunidades em áreas rurais, e sua casca, folhas, seiva e raízes são usadas para propósitos médicos tradicionais. As árvores também contribuem para evitar o processo de desertificação.

Tradicionalmente, as mulheres colhem os frutos de karité, que são uma parte significativa da dieta local. Os grãos são fervidos, descascados e secos. Alguns grãos são mantidos para uso doméstico e o resto é vendido. A renda da venda dos grãos possibilita que as famílias paguem por taxas escolares, vestuário e equipamentos agrícolas.

Em 2018, a Ferrero se tornou um membro da Aliança Global de Karité (GSA), uma associação sem fins lucrativos do setor com 560 membros de 35 países, incluindo grupos de mulheres, marcas e varejistas, fornecedores e ONGs. A GSA visa ser a principal plataforma para atender aos interesses estratégicos e às necessidades práticas de seus membros, pequenas e grandes partes interessadas em karité no mundo. A missão da GSA é projetar, desenvolver e executar estratégias que conduzam um setor de karité competitivo e sustentável no mundo todo e melhorar o meio de vida das mulheres africanas e suas comunidades rurais. A Ferrero também foi nomeada para atuar no comitê executivo da GSA em 2020, uma oportunidade que nos permite contribuir tecnicamente para moldar o futuro do setor de karité.

Shorea

A shorea é uma árvore semicaducifólia que cresce principalmente nas regiões úmidas de floresta perene na Índia.

A obtenção de sementes de shorea tem um forte valor social e é uma fonte importante de renda e nutrição para a população local. Devido à sua importância social e econômica, a colheita de shorea está sob controle rígido do governo indiano.

Obtemos nossa manteiga de shorea através de um fornecedor que trabalha com povos nativos que tradicionalmente coletam sementes de shorea e, de sua colheita, têm conseguido sua principal renda por muitos anos. Nosso fornecedor de shorea colabora com milhares de grupos de autoajuda de mulheres e milhões de povos tribais pelas vilas em florestas na Índia para a obtenção sustentável de matérias-primas de qualidade superior.

O programa foca no fornecimento de suporte, microempréstimos sem juros, treinamento e comércio direto com as mulheres que colhem os grãos de karité em Burkina Faso e Gana. Em 2019, o programa em Gana passou por um tremendo crescimento, envolvendo mais de 100.000 mulheres. Mais de 230.000 mulheres agora são parte da família Kolo Nafaso. A Ferrero tem apoiado o programa Kolo Nafaso desde 2015, aumentando os volumes de karité rastreável fornecidos pelos grupos de mulheres ano a ano.

**PROGRAMA KOLO NAFASO**

O programa foca no fornecimento de suporte, microempréstimos sem juros, treinamento e comércio direto com as mulheres que colhem os grãos de karité em Burkina Faso e Gana.



PROMOÇÃO DO CONSUMO RESPONSÁVEL PARA O MELHOR

Nós nos preocupamos com o consumo responsável de nossos produtos. Fazemos esforços para oferecer produtos da mais alta qualidade e frescor e sempre comunicamos de maneira responsável.

Como promovemos o consumo responsável para melhor

POR QUE ISSO IMPORTA?

A nutrição é fundamental para a vida humana. Vivemos em uma sociedade onde o alimento tem um papel central em culturas pelo mundo, tanto como necessidade e prazer. Mas a maneira com que os alimentos são produzidos, comercializados e consumidos precisa ser sustentável.

Como um dos maiores produtores de chocolate e confeitos, a nutrição e o consumo responsável são questões centrais para uma abordagem sustentável. As taxas de obesidade entre a população em geral e em crianças/adolescentes é uma questão complexa com várias causas, e lidar com dietas e estilos de vida é um fator chave em nossa abordagem sustentável.

Comunicações, marketing e rotulagem de produtos responsáveis ajudam os consumidores a fazer as escolhas adequadas sobre os alimentos que compram e consomem. Marketing para crianças é uma das áreas mais sensíveis do marketing. As crianças podem ser muito receptivas a mensagens de marketing mas não têm a maturidade para fazer julgamentos bem considerados. É importante que os pais estejam envolvidos na análise e avaliação de nossas mensagens de marketing em nome delas¹.

NOSSA ABORDAGEM

Sempre tivemos uma atenção cuidadosa com nossos ingredientes de uma perspectiva de segurança e qualidade de alimentos. Nossa Política de Qualidade nos orienta para atingir os mais altos padrões de qualidade. Ela existe para garantir a excelência no momento do consumo, máximo frescor dos produtos, e design de embalagens e produtos que cumpram com os padrões ambientais e evitam desperdício desnecessário.

Apesar de nossos produtos contribuírem pouco para a ingestão de calorias diárias em geral ([ver página 60](#)), temos consciência dos desafios que a obesidade representa para a sociedade e tornamos uma prioridade promover o consumo responsável.

Acreditamos que todos os tipos de alimentos podem ser incluídos como parte de uma dieta variada e equilibrada, quando consumidos em quantidades adequadas. Nossa abordagem é moldada pela ciência mais recente em nutrição alimentar e foca em:

- porções que possibilitam aos consumidores gerenciar suas necessidades diárias de energia em suas dietas como um todo;
- ingredientes de alta qualidade que fornecem energia junto com nutrientes essenciais;
- educação alimentar, incluindo informações sobre ingredientes, alimentos e ocasiões estruturadas de alimentação (equilibrando refeições e lanches); e
- encorajando estilos de vida ativos através de nosso programa educacional, Kinder Joy of moving.

O marketing e rotulagem garantem que nossas comunicações sejam consistentes com os princípios de consumo consciente, atividade física e escolha pessoal. Para fortalecer a credibilidade de nossos compromissos, nosso desempenho anual nesta área é certificado por organizações terceiras independentes e externas.

NOSSOS COMPROMISSOS PARA 2020

Metas para 2020

Progresso

Certificação de segurança alimentar (FSSC 22000) para todos os locais de produção do Grupo



Alcançada

SEMPRE TIVEMOS UMA ATENÇÃO CUIDADOSA COM NOSSOS INGREDIENTES DE UMA PERSPECTIVA DE SEGURANÇA E QUALIDADE DE ALIMENTOS.

¹ <https://www.cim.co.uk/media/4986/leave-those-kids-alone.pdf>

Segurança e qualidade de produtos e ingredientes

A qualidade e segurança de nossos produtos é de máxima importância. Começa com nossos fornecedores, garantindo que estamos obtendo matérias-primas seguras e de alta qualidade.

Nossa meta é cumprir com os altos padrões definidos no Sistema de gestão de segurança alimentar da Ferrero em todas as fábricas, e realizamos análises rigorosas de nossos produtos para garantir a excelência em qualidade e frescor.

Nossa Política de Qualidade nos orienta para atingir os mais altos padrões para os consumidores. Com seu forte foco em qualidade e segurança, nosso modelo de negócios foi desenvolvido para assegurar:

- excelência em todos os sentidos, especialmente paladar e olfato, no momento do consumo;
- máximo frescor do produto por toda a cadeia de suprimentos; e
- design atrativo de embalagens e produtos, em conformidade com os principais padrões ambientais para evitar desperdício desnecessário de produtos e embalagens. Em algumas regiões, em alguns períodos do ano, altas temperaturas podem afetar o sabor e o odor dos produtos da Ferrero antes que eles cheguem ao consumidor. Para manter nossos padrões, suspendemos o fornecimento de produtos altamente sensíveis, como Ferrero Rocher e pralines Mon Cheri e, em alguns casos, até os retiramos do mercado.

Nosso Sistema de qualidade

Nosso Sistema de qualidade é composto de uma rede que consiste em um Departamento de qualidade do Grupo e Departamentos de qualidade locais em subsidiárias comerciais e industriais, em mercados do mundo todo. O Departamento de qualidade do Grupo supervisiona toda a cadeia de valor – das matérias-primas ao mercado. Ele trabalha junto aos Departamentos de qualidade locais para definir objetivos de qualidade e monitorar o desempenho através de um sistema complexo de indicadores e procedimentos de auditoria.

Os resultados de qualidade são coletados em relatórios dedicados que são compartilhados com departamentos relevantes e a Gestão Corporativa. Buscamos nos aproximar das necessidades dos consumidores ao fortalecer o monitoramento de qualidade local e lançamos um programa global de mudanças envolvendo o Departamento de qualidade central e os locais, a ser lançado no ano fiscal 19/20. Nossa Convenção de qualidade global anual visa fortalecer o conceito de Qualidade do Grupo com três dias de compartilhamento de ideias, melhores práticas e resolução de problemas. No ano fiscal 18/19, ela foi atendida por cerca de 100 colegas da Ferrero de todo o mundo envolvidos em Qualidade de produção, Qualidade comercial e o Departamento de qualidade do Grupo.

No ano fiscal 18/19, executamos em 21² plantas de produção da Ferrero:

694.676

controles de matérias-primas incluindo análises químicas, físico-químicas e microbiológicas, além de controles de produtos semifinalizados e finais

1.514.696

controles de embalagens primárias e secundárias incluindo testes organolépticos e testes de detecção de defeitos

Garantindo a qualidade e segurança de nossas matérias-primas

A qualidade e frescor das matérias-primas são cruciais para as características organolépticas de nossos produtos. Por este motivo, incorporamos procedimentos internos inovadores. Nossa chamada “sacola conhecida” abrange todos os procedimentos executados por técnicos alimentares especializados para garantir a qualidade e frescor das matérias-primas, incluindo controles e análises organolépticas, inspeções de fornecedores e práticas de segurança alimentar para assegurar a rastreabilidade das matérias-primas. Os fornecedores são selecionados e avaliados usando um conjunto de critérios claramente definidos através de uma plataforma eletrônica que os conecta com nossos técnicos especialistas em alimentos.

O Código de Conduta de Negócios da Ferrero requer inspeções em curso e contínuas, executadas nas unidades de produção dos fornecedores, durante as quais implementamos controles específicos nos sistemas e procedimentos adotados por nossos fornecedores para garantir a segurança e qualidade dos itens. Todas as fábricas usam um protocolo interno do Grupo alinhado aos padrões modernos de análise de risco para definir o tipo e frequência dos controles físico-químicos, microbiológicos e organolépticos que devem ser executados em amostras dos itens que chegam.

Garantindo a qualidade e frescor de nossos produtos

Medimos a qualidade percebida no ponto de venda ao verificar os produtos finais em relação a uma lista de falhas associada aos controles de qualidade percebida. No ano fiscal 18/19, realizamos testes para avaliar o frescor de nossos produtos finais pelo mundo todo. Dados de temperatura foram coletados e, em 387.347 casos, testes específicos de qualidade e consumidores foram realizados para verificar as exatas condições às quais os produtos na prateleira são expostos.

Além dos testes laboratoriais, a avaliação sensorial garante que os produtos cumpram com nossos altos padrões de sabor. O teste de paladar julga os aspectos sensoriais de um produto, além da aparência e apresentação.

Nosso projeto global de sabor, lançado no ano fiscal 16/17, agora envolve 2.081 degustadores pelo mundo. Eles são selecionados e treinados de acordo com o Procedimento de degustação do Grupo Ferrero. O projeto visa manter painéis treinados com testes de paladar contínuos e uma cobertura e número de degustadores cada vez maiores. No ano fiscal 18/19, realizamos

² Dados publicados não incluem a fábrica de Yaoundé (Camarões).

Segurança e qualidade de produtos e ingredientes continuação

94.414 testes de sabor durante a etapa de produção de Nutella®.

Ouvindo o feedback dos consumidores

Uma resposta consistente e oportuna a solicitações do consumidor nos permite fortalecer a confiança e satisfação.

Também nos permite usar as reclamações e feedback dos consumidores para melhorar a qualidade dos produtos de forma contínua. Nosso Sistema de qualidade de gestão de reclamações é aplicável a todas as nossas afiliadas e garante que possamos gerenciar as reclamações dos consumidores de maneira eficaz e consistente pelo mundo.

O feedback de consumidores é gerenciado através do Método de reclamações do consumidor, no Departamento de qualidade do Grupo Ferrero. Ele é responsável por fornecer diretrizes de processo, a implementação da ferramenta do Grupo e o monitoramento contínuo para assegurar que todas as nossas afiliadas ofereçam aos consumidores suporte imediato e eficaz.

Certificação e monitoramento

Para assegurar a eficácia do Sistema de qualidade da Ferrero, todas as nossas unidades de produção estão sujeitas a certificação de qualidade reconhecida internacionalmente por um Órgão de certificação externo credenciado. Usamos a norma ISO 9001, a norma internacional para certificação do Sistema de gestão de qualidade, e nosso Sistema de gestão de segurança alimentar foi certificado de acordo com a FSSC 22000, uma plataforma de garantia do setor de bens de consumo, em todas as plantas de produção⁴.

Aplicamos outros padrões de gestão certificados em nível local, com base na demanda do mercado.

Eles incluem o International Featured Standards (IFS) Food, British Retail Consortium (BRC) Global Standards for Food Safety, Safe Quality Food (SQF) e políticas governamentais.

Quando adquirimos novas fábricas, rapidamente ativamos os procedimentos de certificação para assegurar padrões consistentes em todas as nossas operações. Projetos de integração estão atualmente em andamento em nossas mais recentes aquisições em Alfreton (Reino Unido), North Canton (EUA), Bloomington (EUA) e Franklin Park (EUA). Bloomington e Franklin Park têm certificação FSSC 22000 e estão trabalhando para alinhar seu Sistema de gestão de qualidade à ISO 9001, enquanto Alfreton e North Canton têm a meta de conseguir ambas as certificações ISO 9001 e FSSC 22000.

"Ferrero CARE" é nossa ferramenta de Gestão de Relacionamento com Clientes (CRM), lançada em 2017, para apoiar a melhoria contínua no manuseio das reclamações pelo Grupo.

Até o final do ano fiscal 18/19, ela terá sido implantada em todos os Centros de contato com o consumidor e fábricas no mundo. A nova CRM nos permite monitorar as tendências de reclamações dos consumidores com uma abrangência de 99,7% de volumes de vendas, com o 0,3% restante sendo em mercados em desenvolvimento ainda não cobertos por um Centro de contato com o consumidor.

Todas estas fábricas são certificadas nos esquemas reconhecidos pela Global Food Safety Initiative (GFSI) (BRC Global Standard para Alfreton, SQF para North Canton) que garantem, juntamente com inspeções internas realizadas pelos auditores de produção da qualidade do Grupo, a total conformidade com nossos padrões de gestão de qualidade e segurança alimentar.

Como asseguramos a conformidade de nossas unidades de produção?

ISO 9001:2015 – Certificação do Sistema de gestão de qualidade da Ferrero

Dentro da estrutura da certificação ISO 9001, auditorias de vigilância por terceiros foram conduzidas na sede da empresa em Luxemburgo e em quatro fábricas no ano fiscal 18/19: Pozzuolo (Itália), Quito (Equador), Hangzhou (China), Belsk (Polônia). Os resultados em geral foram positivos, e nenhuma unidade teve grandes problemas de "não conformidade".

FSSC 22000 – Certificação do Sistema de segurança alimentar da Ferrero

Todas as plantas de produção⁴ no Grupo foram auditadas para verificar a conformidade com a estrutura da certificação FSSC 22000 no ano fiscal 18/19. O resultado em geral foi positivo, sem nenhum problema crítico de "não conformidade".

IFS – Food

Auditorias foram realizadas durante o ano fiscal 18/19 para verificar a conformidade com o padrão IFS Food em cinco plantas de produção: Alba (Itália), Arlon (Bélgica), Belsk (Polônia), Cork (Irlanda) e Stadallendorf (Alemanha). As auditorias encontraram um "Nível mais alto" de conformidade, com uma pontuação média de mais de 98%.

⁴ A fábrica de Alfreton tem a meta de conseguir ambas as certificações ISO 9001 e FSSC 22000.



Qualidade e segurança de nossas Surpresas

Um design considerando a segurança é um dos principais pilares no desenvolvimento de brinquedos Surpresa. Cada item deve atender às diretrizes relacionadas à dimensão, forma e morfologia dos brinquedos.

Estas precauções incluem evitar baterias tipo botão, ímãs e cores que podem ser confundidas com chocolate. Usamos apenas materiais de alta qualidade escolhidos para evitar a quebra do brinquedo e suas peças, assegurando altos padrões de design.

Um protótipo físico de cada brinquedo é criado usando tecnologia de impressão 3D. Este protótipo reflete a forma e a função da Surpresa, ao mesmo tempo em que leva em consideração as exigências de segurança e produção:

Análise de segurança: realizamos uma análise de segurança preventiva expandida de cada brinquedo durante as etapas de design e protótipo, com o auxílio de laboratórios e médicos externos credenciados.

Verificação médica: um grupo de trabalho dedicado analisa e avalia se os aspectos do protótipo cumprem com os requisitos baseados em critérios médicos.

Avaliação da classificação etária: a classificação etária nos ajuda a avaliar a idade apropriada para cada brinquedo de Surpresa, com base em estudos psicológicos sobre desenvolvimento de aprendizado e as referências jurídicas atuais⁵.

⁵ Diretrizes europeias: Relatório CEN CR 14379: Classificação de brinquedos – ISO/TR 8124-8: Diretrizes de classificação etária - Diretrizes de classificação etária CPSC: Associando a idade das crianças às características do brinquedo e comportamento de brincadeira: 2002.

O Protocolo de teste de brinquedos da Ferrero afirma que as Kinder® Surpresas devem cumprir totalmente com os regulamentos internacionais e requisitos internos da Ferrero.

Os testes de certificação de brinquedos são realizados por dois laboratórios independentes e credenciados – ambos líderes mundiais em pesquisa e certificação de segurança: Laboratórios LGA e UL órgãos de certificação. Quando um brinquedo passa com sucesso por todos os nossos testes, ele é então aprovado para fabricação. Estes requisitos incluem:

- Normas e regulamentos internacionais:** aplicamos de maneira estrita os regulamentos internacionais: Diretiva europeia sobre segurança de brinquedos 2009/48/CE; os padrões europeus de segurança de brinquedos sobre exigências mecânicas e químicas (EN71); a norma internacional de segurança de brinquedos ISO 8124; padrões do MERCOSUL sobre brinquedos produzidos internacionalmente; padrões e legislações nacionais de todos os países onde os brinquedos de Surpresa são comercializados (ex. regulamento REACH e norma ASTM F963 para os EUA).
- Testes voluntários:** executamos também testes voluntários como parte do Protocolo de teste de brinquedos da Ferrero, que são mais restritivos que os estabelecidos por regulamentos internacionais. O número de testes exigidos pelo Protocolo de testes de brinquedos da Ferrero é quase do dobro da exigência regulatória, a 65 testes contra 38.
- Certificações locais:** cada Surpresa é certificada por vários órgãos de certificação pela Europa (os chamados “órgãos notificados” que estão sob a Diretiva 2009/48/CE de segurança de brinquedos).

Há uma evolução na forma de brincar das crianças: a brincadeira física. As crianças de hoje em dia estão naturalmente navegando entre os mundos digital e físico.

Enquanto a experiência física é e continua sendo crucial, o tempo gasto com dispositivos digitais está aumentando cada vez mais. Os pais estão cientes desta nova tendência e isto está se tornando uma preocupação crescente. Os adultos querem controlar o que seus filhos estão fazendo nos dispositivos digitais, tanto em termos de tempo gasto como a qualidade do conteúdo.

O app Applaydu, lançado em 2020, quer atender a estas duas necessidades aparentemente contrapostas, em linha com a promessa de marca da Kinder®: “Divertir as crianças enquanto os pais ficam tranquilizados”. Portanto, fizemos uma parceria com a Gameloft para desenvolver uma experiência de jogo digital extremamente envolvente, e com a Universidade de Oxford para assegurar

que cada detalhe seja feito de maneira precisa para apoiar o desenvolvimento das crianças. Através desta plataforma digital inovadora, as crianças descobrirão uma nova geração de surpresa onde todos os brinquedos físicos ganham vida através de realidade aumentada. Uma nova era de interação, narrativa e brincadeira sem fim para um UAU mágico e maior.

Uma nova era de aprendizado divertido e momentos de brincadeira para as crianças graças à parceria com a Universidade de Oxford e Gameloft. Todos os aspectos do app são consistentes com nossa abordagem para um marketing responsável e conformes com nosso compromisso com a Promessa da UE e, portanto, não contém anúncios de produto nem mensagens de marketing.

**EXPERIÊNCIA
EDUTAINMENT:
CRESCER AO
BRINCAR**



Além de nossos centros de produção históricos europeus, temos investido em descentralização geográfica, resultando em centros de produção em algumas áreas emergentes. Além de verificar nossos brinquedos, realizamos auditorias éticas e de segurança periódicas nas empresas de nossos fornecedores, que estão principalmente localizados na Europa, Extremo Oriente e Índia.

Também criamos e implementamos um Código de Conduta para fornecedores de todo o mundo, abrangendo os aspectos éticos e ambientais da fabricação dos brinquedos de Surpresa.

O Código de Conduta, chamado de “Requisitos éticos, sociais e ambientais para fornecedores de brinquedos do KINDER® Surpresa”, é inspirado nos mais avançados códigos éticos internacionais e é igualmente rigoroso e detalhado. O código e sua implementação dão a tranquilização de que os fornecedores de brinquedos do KINDER® Surpresa estão operando em conformidade com nossos requisitos em relação a condições de trabalho.

Os fabricantes passam por uma auditoria rigorosa que visa verificar que eles estejam respeitando os direitos fundamentais estabelecidos no Código. Nomeamos dois órgãos externos (SGS e BUREAU VERITAS) para inspecionar os fabricantes de brinquedos do KINDER® Surpresa. Os fornecedores são auditados (com ou sem aviso) para garantir que nossos requisitos éticos sejam aplicados e seguidos.

Nutrição

A Ferrero produz e comercializa alguns dos produtos de confeito mais amados no mundo.

Acreditamos que todos os tipos de alimentos podem ser consumidos como parte de uma dieta variada e equilibrada, sem excluir certos alimentos, ingredientes específicos ou nutrientes.

Uma de nossas metas corporativas é ajudar os consumidores a fazer escolhas adequadas de alimentos e adotar uma dieta variada e equilibrada, que fornece nutrientes essenciais e a quantia certa de energia de cada tipo de alimento.

Alinhada às evidências científicas, nossa estratégia é baseada nos seguintes princípios centrais:

- 1 Porções em tamanhos adequados de nossos produtos que permitem aos consumidores controlar suas necessidades energéticas diárias em sua dieta em geral.
- 2 Seleção cuidadosa de matérias-primas de alta qualidade que fornecem valor energético e nutrientes essenciais. A quantidade e importância dos componentes naturais destes ingredientes são conservadas por processos industriais estratégicos, mantendo seu papel fisiológico.
- 3 Promoção dos ingredientes, alimentos e ocasiões de alimentação estruturadas que podem ser integrados a programas de educação alimentar para consumidores e comunidade médico-científica.
- 4 Educação sobre a importância e benefícios de um estilo de vida ativo.

Fundimos o conceito de sustentabilidade com as noções de uma dieta equilibrada e o desejo de bem-estar, concluindo que uma crença e afirmação de nutrição sustentável sejam a única evolução possível em nutrição.

Como e quando nossos produtos são consumidos?

Aprofundamos e refinamos nossa análise dos impactos nutricionais de nossos produtos. No ano fiscal 18/19, analisamos 89 Unidades de Manutenção de Estoque (SKUs)⁶, cobrindo 95%⁷ dos volumes centrais comercializados. O papel de nossos produtos nos hábitos alimentares dos consumidores se alinha ao setor de alimentos doces embalados. Episódios de Alimentação no Café da Manhã e Entre Refeições (BMEE) são as ocasiões mais comuns de consumo de produtos Ferrero, abrangendo mais de dois terços



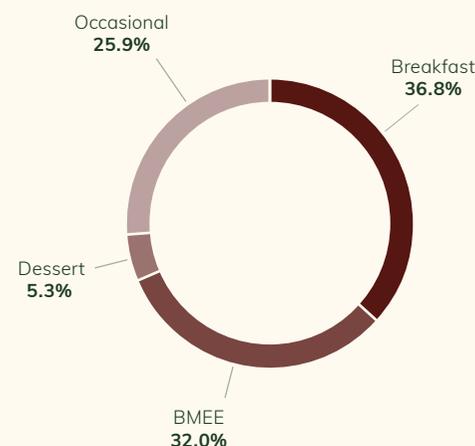
91% DE NOSSO VOLUME COMERCIALIZADO TEM PORÇÃO COM UMA QUANTIDADE DE CALORIAS DE ≤130 KCAL.



- 6 SKUs: para o propósito deste capítulo, SKU significa produtos agregados com perfil nutricional similar.
- 7 Os critérios de exclusão se referem a produtos misturados (produtos sazonais e estáveis cujos valores comercializados não se referem ao produto específico), mini versões (quando elas não divulgam uma porção codificada) e alguns produtos sazonais (comercializados para ocasiões específicas para compartilhamento e momentos festivos).

de nossos volumes comercializados. Contribuímos com os esforços para promover o café da manhã e encorajar o consumo moderado de alimentos em todas as faixas etárias.

Repartição dos produtos de acordo com as ocasiões de alimentação alvo, em volumes comercializados*

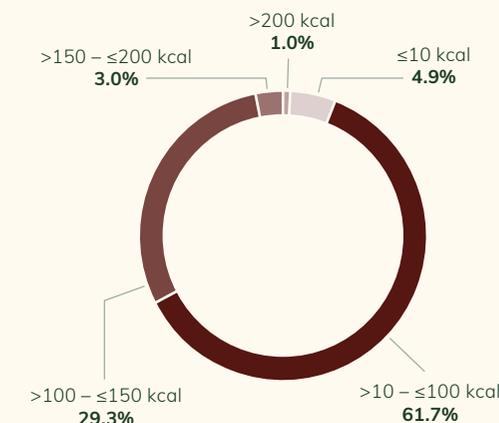


Grandes marcas em pequenas porções

A maioria de nossos produtos vem em porções embaladas individualmente. Isto possibilita que as pessoas possam degustá-los como parte de uma dieta variada, em porções pequenas e com baixa quantidade de calorias.

De acordo com nossos princípios nutricionais, 91% de nosso volume comercializado tem um tamanho de porção com uma quantidade de calorias de ≤130 kcal. Isto está em um nível similar ao de anos anteriores, e confirma nosso compromisso em promover produtos que podem ser combinados de maneira flexível em

Repartição dos SKUs de acordo com o valor energético por porção, em volumes comercializados*



	Ano fiscal 18/19	Ano fiscal 17/18
≤10 kcal	4,9%	5,3%
>10 - ≤100 kcal	61,7%	63,1%
>100 - ≤150 kcal	29,3%	27,7%
>150 - ≤200 kcal	3,0%	2,9%
>200 kcal	1,0%	1,0%

* Volume de SKUs comercializados mundialmente, no Ano fiscal 2018/2019. Fonte interna da Ferrero.

Nutrição continuada

episódios de alimentação individuais estruturados. De nossos volumes comercializados no ano fiscal 18/19, dois terços foram comercializados em uma porção de 100 kcal ou menos, e apenas 4% forneceram mais de 150 kcal/porção.

O Índice Glicêmico (GI) é um ranking relativo de carboidratos em alimentos, de acordo com a maneira que eles afetam os níveis de glicose no sangue. Os carboidratos com baixo valor de GI (55 ou menos) são digeridos, absorvidos e metabolizados mais lentamente. Eles causam um aumento menor e mais lento do nível de glicose no sangue e, normalmente, de insulina.

Temos dados sobre o GI de 84% de nossos volumes centrais comercializados, e determinamos o GI de todos os novos produtos quando eles são lançados no mercado. Devido à sua composição e estrutura, a maioria de nossos produtos analisados tem um GI baixo (55 ou menos) ou médio (56-69). 87% dos SKUs são classificados com baixo GI, 10% como médio e apenas 3% têm alto GI (70 e acima).

A estratégia da Ferrero inclui a fusão e aquisição de marcas, e visamos atingir um padrão comum a todos os principais produtos Ferrero e entidades/marcas comerciais recentemente adquiridas. A centralidade nas pessoas é fundamental à nossa abordagem ética, e seguimos um processo passo a passo para uniformizar os padrões para deixar os "novos" consumidores se adaptarem aos nossos princípios nutricionais centrais.

Em suporte ao conceito "Grandes marcas em pequenas porções", a Thorntons, a primeira de nossas aquisições recentes, comercializa pralines de chocolate com uma qualidade artesanal histórica, caracterizada por um peso único de 10 g ou menos, e um valor energético de menos de 100 kcal, com valores comuns de cerca de 50-60 kcal/peça. Esta baixa ingestão de calorias oferece uma experiência de sabor inigualável.

Nossa abordagem baseada em ciência

Pensamos que a educação alimentar é a maneira mais eficiente e eficaz de promover uma nutrição consciente

e escolhas de dieta saudáveis. Nosso programa educacional está constantemente se expandindo para abranger novas formas de melhorar o conhecimento e as informações sobre alimentos e nutrição, incluindo dentro de nossa própria empresa.

Trabalhamos com especialistas reconhecidos da comunidade médico-científica para disseminar o conhecimento científico entre os funcionários da Ferrero. Também estudamos os dados mais recentes baseados na ciência para entender o impacto dos ingredientes e nossos produtos na saúde das pessoas.

No ano fiscal 18/19, realizamos e apoiamos atividades de pesquisa científica com vários institutos científicos reconhecidos internacionalmente. Trabalhamos com grupos de pesquisa em universidades, fornecendo bolsas irrestritas e mantendo o princípio de imparcialidade, independência e liberdade intelectual para obter resultados científicos sólidos. Os resultados desta pesquisa são disseminados em conferências, congressos e oficinas, e publicados em periódicos científicos. Publicamos uma lista oficial de resultados de pesquisa online mostrando alguns dos trabalhos científicos realizados nos últimos três anos pelo Grupo.



Baixe a lista de pesquisas e conferências científicas até o ano fiscal 18/19.



REFORMULAÇÕES DE PRODUTOS

O controle da porção é uma maneira sólida de controlar a ingestão de nutrientes, como o açúcar e gordura, que caracterizam os confeitos.

A maioria dos nossos SKUs tem 8,4 g ou menos de açúcar por porção, 5,3 g e 2,5 g de ácidos graxos totais e saturados por porção, e 18,2 mg ou menos de sódio por porção. De qualquer maneira, estamos sempre buscando maneiras de melhorar nossas receitas e, no ano fiscal 18/19, reformulamos ou lançamos uma série de produtos novos e existentes, incluindo:

- Um chá pronto para beber com um teor de açúcar reduzido (6,3 g/100 ml);
- Nosso primeiro produto panificado feito com farinha integral; e
- Dois biscoitos de café da manhã contendo sete cereais e mais de 3 g de fibra alimentar por 100 g.

Comunicações, marketing e rotulagem responsáveis

Estamos comprometidos com comunicações responsáveis que ajudem os consumidores a fazer as escolhas adequadas sobre os alimentos que compram e consomem. As comunicações e rotulagem ajudam os consumidores a entender o papel da nutrição, dieta e movimento para alcançar um estilo de vida saudável e ativo.

No mundo todo, o crescente foco em dietas, atividades físicas e saúde trouxe o marketing e comunicações transparentes para o centro da discussão. Como um dos principais produtores de chocolate e confeitos, asseguramos que nossas comunicações sejam consistentes com os princípios de boa nutrição, dieta equilibrada, atividade física e escolha pessoal.

O marketing responsável pode ser uma poderosa força para mudança de comportamento; nós o usamos para transmitir as informações que os consumidores precisam para fazer escolhas responsáveis sobre nossos produtos e envolvê-los nas questões em que eles estão interessados. Vamos além das exigências legais ao adotar esquemas de autorregulação sobre rotulagem nutricional e publicidade para trazer melhorias tangíveis ao nosso impacto social positivo.

Compromisso a uma autorregulação voluntária

Aplicamos consistentemente a 'Estrutura para comunicação responsável de alimentos e bebidas' adotada pela Câmara de Comércio Internacional (ICC) - a principal organização de negócios promovendo altos padrões de ética nos negócios através do desenvolvimento e disseminação de códigos e orientações sobre marketing, comunicações e publicidade responsáveis.

A autorregulação eficaz de comunicações comerciais fornece uma estrutura valiosa para servir aos interesses dos consumidores em receber comunicações verdadeiras e precisas. Reconhecemos a necessidade de mecanismos apropriados de fiscalização para reprovar ou corrigir anúncios que não cumpram com estes requisitos de autorregulação.

A Ferrero é uma participante ativa no processo autorregulatório em níveis nacionais e internacionais. Em particular, somos membros de:

- Aliança Internacional de Alimentos e Bebidas (IFBA), através da qual as principais empresas de alimentos se comprometem a promover programas de autorregulação em relação a publicidade e informações nutricionais responsáveis aos consumidores, e também a formulação e porções de alimentos e atividades físicas.
- Federação Mundial de Publicitários (WFA), uma organização internacional que promove boas e eficientes práticas em relação à publicidade responsável.

Também participamos de uma série de iniciativas autorregulatórias na Europa, que incluem a Promessa da UE sobre

marketing responsável para crianças e a Iniciativa da Cadeia de Suprimentos para promover práticas justas na cadeia de suprimentos de alimentos. Nossas atividades estão sujeitas a monitoramento externo em relação a estas estruturas por empresas terceiras certificadas.

Marketing responsável para crianças

Como um compromisso global, aplicamos a Política Global de Comunicações de Marketing e Publicidade para Crianças da IFBA. Isto significa que não anunciamos nossos alimentos através de TV, rádio, impressos, cinema, online (incluindo os sites e mídias sociais da empresa), DVD/CD-ROM, marketing direto, inserção de produto, jogos interativos, marketing externo, móvel e SMS para audiência principalmente compostas por crianças com menos de 12 anos de idade.

A FERRERO É UMA PARTICIPANTE ATIVA NO PROCESSO AUTORREGULATÓRIO EM NÍVEIS NACIONAIS E INTERNACIONAIS.

Além do posicionamento de marketing e comunicações de produtos, consideramos o conteúdo de nossa publicidade para garantir que não seja criada para atrair especialmente crianças menores de 12 anos de idade. Na Europa, fazemos parte da iniciativa de Promessa da UE que reflete os parâmetros de nosso compromisso global e fomentam uma abordagem responsável para publicidade de alimentos a crianças abaixo dos 12 anos de idade nos mesmos meios. Em 2019, a Ferrero trabalhou com outros membros da Promessa da UE na atualização das diretrizes comuns para esclarecer regras aplicáveis a marketing com influenciadores, uma forma de marketing em mídias sociais envolvendo endossos e inserção de produtos com influenciadores. A Nota de orientação para implementação da Promessa da UE será publicada em 2020.

Internamente, nossas equipes envolvidas com marketing e publicidade responsáveis – Assuntos institucionais, Marketing, Jurídico, Planejamento de mídia e unidades de negócios – trabalham juntas para assegurar o mais alto nível possível de conformidade. Continuamos a desenvolver orientações internas e treinamento direcionado às necessidades específicas dos diferentes mercados e regiões.

Todos os nossos compromissos pra marketing responsável estão incluídos nos [Princípios de publicidade e marketing da Ferrero](#). Estes são frequentemente atualizados para estar alinhados com os desenvolvimentos mais recentes

Comunicações, marketing e rotulagem responsáveis continuação

das estruturas autorregulatórias e são disponibilizados publicamente em nossos sites corporativos.

Quão responsáveis são nosso marketing e publicidade?

Conformidade com a Promessa da UE⁸ o compromisso é sujeito a monitoramento anual realizado por duas organizações externas independentes: Accenture Media Management⁹ para publicidade em televisão, e a European Advertising Standards Alliance (EASA) para sites de marca, perfis de mídias sociais e publicações de marketing com influenciadores⁹.

No ano fiscal 18/19, a taxa de conformidade em geral para publicidade em televisão da Ferrero foi de 98,6%. A EASA avaliou oito sites de empresas da Ferrero e concluiu que todos estão em conformidade com a Promessa da UE. Dos oito perfis de mídias sociais da Ferrero avaliados, sete estavam em conformidade com a Promessa da UE, e consideraram que um incluía alguns

98,6%

Taxa de conformidade total para publicidade em televisão

8 Os dados apresentados no relatório da Accenture Media Management se referem ao primeiro trimestre de 2019 e abrange o monitoramento de transmissões de publicidade em televisão na França, Alemanha, Hungria, Itália, Portugal e Espanha.

9 Em 2019, a EASA monitorou sites de marcas, perfis de mídias sociais e marketing com influenciadores através de avaliações realizadas por organizações autorregulatórias nacionais de publicidade na República Checa, França, Alemanha, Grécia, Itália, Espanha, Suécia e Holanda.

elementos que poderiam ser principalmente atrativos para crianças menores de 12 anos de idade.

Medidas corretivas para alinhar este perfil aos nossos princípios foram implementadas logo após o recebimento da avaliação externa. Nova publicações de marketing com influenciadores ligados contratualmente com a Ferrero foram avaliados e concluiu-se que todos estão em conformidade com a Promessa da UE.

Compromisso com estilos de vida saudáveis

A Ferrero fez uma série de compromissos sobre estilos de vida saudáveis dentro da estrutura da Plataforma Europeia para dietas, atividades físicas e saúde. Estes são relacionados a formulações de produtos e tamanhos de porções, publicidade responsável e promoção de atividades físicas através dos programas nacionais baseados na Ensemble Prévenons l'Obésité Des Enfants¹⁰ (EPODE) em países selecionados.

A Comissão Europeia formalmente reconheceu a EPODE como um modelo de melhores práticas porque reúne partes interessadas – incluindo autoridades locais, profissionais de saúde, professores, parceiros privados e comunidades locais – em uma abordagem integrada para ajudar a prevenir a obesidade infantil. Somos parceiros da EPODE e da European Epode Network desde 2007.

Em 2019, participamos de projetos nacionais da EPODE nos seguintes países europeus:

10 Juntos vamos prevenir a obesidade infantil.

– França: “Vivons en forme” (VIF) – uma campanha envolvendo 251 municípios e atingindo 567.545 crianças e pais, além de atingir cerca de 6.780 pessoas através de 620 treinamentos.

– Bélgica: ‘VIASANO’ – 21 reuniões com partes interessadas, incluindo uma série de reuniões estratégicas e de intercâmbio com a JOGG & VIASANO Flanders.

– Holanda: ‘JOGG’ – criando um parquinho no bairro de Wisselaar, para motivar as crianças a ser mais ativas, em colaboração com a JOGG-Breda.

Compromisso com a rotulagem transparente

Nossos rótulos falam por si mesmos, fornecendo aos consumidores informações nutricionais precisas e transparentes no verso das embalagens em conformidade com a legislação atual em diferentes países.

Alinhados às exigências do Regulamento (UE) No. 1169/2011 sobre o fornecimento de informações de alimentos aos consumidores, nós, de maneira voluntária, fornecemos informações nutricionais na frente da embalagem de 100%¹¹ de nossos produtos qualificados na UE (linhas KINDER® e Nutella® e petiscos Ferrero), respeitando as recomendações de rotulagem da FoodDrinkEurope. Também oferecemos informações nutricionais de maneira voluntária na frente das embalagens fora da UE para assegurar consistência pelo Grupo. As informações nutricionais exibidas incluem o valor energético e a quantidade de nutrientes por 100 g de produto e por

11 Esta porcentagem não abrange pacotes pequenos ou produtos sazonais, já que a recomendação isenta estas categorias de maneira explícita.

porção, assim como uma indicação do que esta quantidade representa como uma porcentagem das necessidades nutricionais diárias em média de um indivíduo.

Mundialmente, estamos comprometidos a estar em conformidade com os Princípios da IFBA para uma Abordagem global para informações nutricionais baseadas em fatos¹² para produtos qualificados. Isto foi finalizado em janeiro de 2017 em países onde os regulamentos locais permitem. Os princípios gerais determinam que as informações nutricionais devem ser:

– Objetivas, baseadas em fatos e na ciência;

– Apresentadas em um formato legível, claro e visível; e

– Compreensíveis aos consumidores para que eles possam tomar decisões nutricionais bem-informadas sobre os alimentos e bebidas que escolhem.

Princípios específicos adicionais são relacionados ao conteúdo e apresentação das informações nutricionais na frente e verso das embalagens.

Em países onde um valor de ingestão de referência reconhecido não existe ou não é permitido, apenas o conteúdo de calorias por 100 g e/ou por porção é exibido em nossas embalagens. Em outros países, estes valores são exibidos em termos absolutos e como porcentagem da ingestão de referência aplicável.

12 https://ifballiance.org/uploads/ifbaResource/report/59e4cf81c68a1_ifba-commitment-on-nutrition-information-final-september-2014.pdf



EMPODERAMENTO DE PESSOAS PARA O MELHOR

Nós nos preocupamos com nossas pessoas. Continuaremos a desenvolver e motivar nossas pessoas e focar em fortalecer a diversidade e inclusão em nosso negócio.

Como empoderamos as pessoas para melhor

POR QUE ISSO IMPORTA?

Na Ferrero, acreditamos que uma força de trabalho diversa e inclusiva é crucial para o sucesso do negócio no longo prazo. Visamos motivar nossos funcionários e melhorar seu poder de tomada de decisão, foco no consumidor e envolvimento.

Com mais de 35.000 funcionários localizados em mais de 50 países, precisamos envolver e desenvolver todas as nossas pessoas para assegurar que o negócio continue a crescer e ter sucesso. Isto significa escutar e responder aos seus pontos de vista e criar um ambiente de trabalho onde as pessoas se sintam valorizadas e capazes de crescer.

O respeito aos direitos humanos é de máxima importância na Ferrero, tanto em nossas operações como em nossas cadeias de suprimentos. A segurança do trabalhador, direitos trabalhistas e direitos das crianças são questões essenciais que devemos tratar, além de nossos impactos em comunidades locais.

NOSSA ABORDAGEM

As pessoas da Ferrero

Os funcionários da Ferrero são expostos à visão da empresa quando se juntam a nós e os envolvemos por todo seu ciclo como funcionário para maximizar sua contribuição. A Estratégia de centralidade em pessoas da Ferrero é focada em levar uma mudança positiva aos grupos de partes interessadas internas de três maneiras:

- Evolução do relacionamento entre a Ferrero e seus funcionários, incluindo possibilitar a proatividade e responsabilidade pelo crescimento, e o desenvolvimento de carreira através de digitalização.
- Desenvolver um novo papel e expectativas dos gestores diretos para agir como catalisadores para mudanças através do manifesto e programa de Excelência para gestores diretos.
- Capacitar os profissionais de RH para ter um papel inovador e transformador como garantidores do processo, ao mesmo tempo em que capacitam os gestores a ser responsáveis e proativos.

A estratégia é organizada em torno do Ciclo do Funcionário ([ver página 67](#)), que orienta em todos os aspectos de envolvimento de funcionários, desenvolvimento de processos e ferramentas de RH e o papel dos gestores diretos.

Estendendo nosso compromisso às nossas comunidades

Expandimos nosso foco em pessoas para toda a cadeia de valor, assegurando que possamos cumprir com os altos padrões de segurança, direitos humanos e trabalhistas em nossas cadeias de suprimentos globais. Aplicamos uma abordagem baseada em diligência devida para assegurar que os padrões estabelecidos pelo Código de Ética e pelo Código de Conduta de Negócios da Ferrero sejam cumpridos por nossos funcionários, fornecedores e colaboradores. Também temos um impacto social através de nossas atividades sociais:

- A Fundação Ferrero;
- O Projeto empresarial Michele Ferrero; e
- Kinder Joy of moving.

NOSSOS COMPROMISSOS PARA 2020

Metas para 2020	Progresso
<p>5% de aumento de mulheres em posições gerenciais +4,4% em comparação com agosto de 2015</p> <p>(considerando mulheres em posições de gestão intermediária e acima)</p>	<p>Em andamento</p>
<p>Promover as iniciativas internas para dar suporte a uma “cultura de diversidade”</p> <p>A meta é atingida e o programa continua</p> <p>(uma posição de Gerente de Diversidade foi criada em 2019)</p>	<p>Alcançada</p>

A ESTRUTURA E MODELO DE ENVOLVIMENTO DA FERRERO SÃO BASEADOS NO CICLO DO FUNCIONÁRIO. ENVOLVER OS FUNCIONÁRIOS NA ADOÇÃO DA DIGITALIZAÇÃO E FACILITAR UMA COMUNICAÇÃO ABERTA, CONSISTENTE E RÁPIDA ENTRE TODOS OS PAÍSES É UMA GRANDE PRIORIDADE.

OLHANDO PARA O FUTURO

Alinhados à nossa estratégia de centralidade de pessoas, vamos manter nosso compromisso em:

- Desenvolver nossa nova estratégia de direitos humanos.
- Atrair, reter e motivar nossos funcionários talentosos pelo mundo, de maneira consistente e abrangente..
- Oferecer recompensas justas e competitivas, bem equilibradas, tangíveis e intangíveis, em todos os mercados, considerando as necessidades locais ou regulatórias e os requisitos e oportunidades.
- Assegurar um ambiente de trabalho inspirador, diverso e inclusivo, onde funcionários muito comprometidos contribuem com o crescimento e resultados de um negócio sustentável.
- Aprimorar e expandir as Academias de conhecimento Ferrero para fortalecer e desenvolver o profissionalismo dos funcionários que protegem e gerenciam o conhecimento corporativo e bens do negócio.
- Desenvolver ainda mais projetos de estágio que já estão em vigor para atrair jovens trabalhadores.

- Fortalecer uma cultura de saúde e segurança e aumentar a participação dos funcionários em iniciativas.
- Aprimorar nossa estratégia de integridade e ética através de programas de aprendizado e maior visibilidade do Código de Ética.
- Continuar nossa jornada de transformação digital para melhorar a comunicação, processos de negócio e formas de trabalhar.
- Continuar a implantar as atividades da Fundação Ferrero, Projeto empresarial de Michele Ferrero e do programa Kinder Joy of moving.



Direitos humanos

Junto com os valores da empresa, o respeito da Ferrero por direitos humanos orienta nossa estratégia, política e atividades do dia a dia em nossas próprias operações e cadeia de suprimentos.

Promovemos fortemente o respeito pelos direitos humanos em nossa cadeia de valor, cumprindo com os Dez Princípios do Pacto Global e os Princípios orientadores sobre empresas e direitos humanos da Organização das Nações Unidas (UNGPs).

Estamos determinados a eliminar todas as formas de escravidão moderna, tráfico de humanos, trabalho obrigatório e em prisões, e trabalho infantil.

Entendendo os riscos em direitos humanos Para fortalecer nossa implementação dos UNGPs, colaboramos com a Shift, o principal centro de conhecimento dos Princípios orientadores sobre empresas e direitos humanos da ONU no mundo. Em 2018, a Shift desenvolveu e facilitou uma oficina para explorar nossas responsabilidades dentro da estrutura dos UNGPs e iniciar o processo de identificar e priorizar as questões mais evidentes de direitos humanos em suas operações e cadeia de valor.

Identificamos 10 áreas principais onde priorizamos nossos esforços na cadeia de valor:

1. Proteção da criança e nenhum trabalho infantil
2. Nenhum trabalho forçado, escravo ou obrigatório
3. Remuneração justa
4. Jornada de trabalho
5. Diversidade e inclusão, incluindo nenhuma discriminação e assédio
6. Liberdade de associação e acordo coletivo
7. Saúde e segurança
8. Privacidade
9. Questões de direitos humanos relacionadas ao meio ambiente
10. Direitos relacionados à saúde do consumidor e marketing responsável

A [Declaração da Política de Direitos Humanos](#) da Ferrero define nosso compromisso em lidar com estas questões. Ela também destaca nossa abordagem e gera envolvimento com nossos funcionários, parceiros de negócios e partes interessadas relevantes na implementação de nossos princípios de direitos humanos.

Diligência devida em direitos humanos

Trabalhamos com uma abordagem baseada em diligência devida ao identificar, prevenir e tratar de quaisquer impactos adversos em direitos humanos que possamos causar, contribuir para, ou que estejam diretamente ligados às nossas operações, produtos ou serviços em nossas relações de negócios na cadeia de valor. Como as questões de direitos humanos são sistêmicas, esperamos que nossos parceiros de negócios tomem as medidas adequadas para fazer o mesmo que nós.

O Código de Ética, a Declaração da Política de Direitos Humanos, o Código de Conduta de Negócios e o Código do Fornecedor da Ferrero definem claramente nossas expectativas em relação a direitos humanos para nossos funcionários, fornecedores e colaboradores. Conduzimos uma análise de lacunas para servir de base para nossa abordagem futura para lidar com direitos humanos - incluindo o desenvolvimento de uma Estrutura de diligência devida em direitos humanos e a identificação de ações de remediação.

Parcerias e colaborações

As parcerias são fundamentais para tratar de questões complexas em direitos humanos e colaboramos com uma variedade de partes interessadas – incluindo parceiros de negócios, organizações internacionais, governos e ONGs – para solucionar possíveis problemas em nossa cadeia de suprimentos.

No setor agrícola, os trabalhadores migrantes, mulheres e crianças podem estar expostos a condições perigosas, e estar vulneráveis a más práticas de trabalho como trabalho forçado, tráfico humano e trabalho infantil.

Estamos comprometidos a trabalhar com outros para a conscientização sobre estes problemas, tratar de suas causas e progredir na promoção de direitos humanos nas cadeias de suprimentos agrícolas, atingindo nossos fazendeiros e trabalhadores. O Programa Valor de Cultivo da Ferrero (FFV) foca em lidar com as principais áreas de impacto de sustentabilidade, incluindo direitos humanos e trabalhistas para cada uma de nossas principais matérias-primas ([ver página 34](#)).

OLHANDO PARA O FUTURO



Estamos no processo de desenvolver uma nova Estratégia de direitos humanos para 2030, e fortalecer nossa abordagem por toda a empresa, incluindo:

- Implementar uma declaração de política de direitos humanos alinhada aos Princípios Orientadores da ONU e tendências regulatórias atuais, e fortalecer nossa governança em direitos humanos;
- Desenvolver uma estrutura de diligência devida em direitos humanos e incorporar uma diligência devida forte em direitos humanos, incluindo padrões claros e análises de risco para avaliar as áreas de risco em direitos humanos em nossas operações e cadeia de suprimentos, e abordagens para lidar com estes riscos;
- Desenvolver mecanismos para queixas relacionadas a direitos humanos e uma política de remediação que também estenderemos a nossas operações e cadeia de suprimentos; e
- Capacitação através de treinamento e conscientização em relação a riscos e problemas em direitos humanos, assim como fornecimento responsável.

Envolvimento de pessoas

A estrutura e modelo de envolvimento da Ferrero são baseados no Ciclo do Funcionário. Envolver os funcionários na adoção da digitalização e facilitar uma comunicação aberta, consistente e rápida entre todos os países é uma grande prioridade.

O programa “YOUr Life in Ferrero” é composto de planos de ação locais e globais que tiveram centenas de iniciativas implantadas em nível local e pelo Grupo para envolver funcionários. Envolvermos todos os funcionários na adoção de comportamentos e atitudes digitais e facilitamos uma comunicação aberta, consistente e mais rápida entre todos os países.

Usamos os resultados de nossa pesquisa global YOU employee, conduzida a cada dois anos, para focar as atividades as principais oportunidades para melhoria. A pesquisa nos permite coletar as opiniões de mais de 20.000 funcionários. Analisamos os resultados quantitativos e também mais de 22.000 comentários qualitativos feitos pelos participantes.

Forward é nossa plataforma digital, disponível em 10 idiomas diferentes, que proporciona um ponto de entrada para os funcionários acessarem as notícias da empresa, ferramentas e aplicativos. Nosso objetivo é que todos os grupos de funcionários sejam capazes de acessar o conteúdo de seus computadores, smartphones e outros dispositivos – a qualquer hora, em qualquer lugar.

A Forward continua a evoluir e crescer. Estamos no processo de implantar uma extensão às mais de 20.000 pessoas que trabalham na produção em nossas fábricas pelo mundo, para que acessem a Forward usando quiosques no local e também seus próprios dispositivos pessoais. Após o lançamento oficial da Forward em 2018, a Itália foi o primeiro país a oferecer acesso aos 3.000 funcionários trabalhando em suas unidades de produção com uma seção de conteúdo dedicada. Estamos no processo de implantar esta solução pelo restante do Grupo.

A partir da experiência positiva na Itália, a Forward TV iniciou sua implantação global de comunicação visual atrativa. A sinalização digital é agora transmitida nas unidades italianas, francesas, polonesas e belgas com o objetivo de abranger todos os locais do Grupo nos próximos anos.

A rede social corporativa “Yammer” tornou a comunicação com os funcionários disponível a qualquer hora, em qualquer lugar.

Ela permite aos funcionários trocar informações e manter-se conectados aos seus colegas pelo mundo. Em agosto de 2019, havia quase 9.000 usuários e em torno de 20.800 mensagens que receberam mais de dois milhões de visualizações.

Total Reward

Nosso programa Total Reward [Recompensa Total] resultou de um feedback de nossa pesquisa mundial com funcionários destacando a necessidade de melhorar a transparência sobre benefícios e gratificações. Ele fornece uma visão ampla e transparente dos benefícios para nossos funcionários em: remuneração e benefícios; crescimento e desenvolvimento; saúde, segurança e bem-estar; e cultura e valores.

Uma plataforma digital promove o acesso ao conceito global, descreve os benefícios locais focados em cada país, e fornece uma Declaração do Total Reward que exibe o pacote monetário individual de cada funcionário.

Após um lançamento de sucesso na Alemanha em maio de 2018, o projeto está sendo implantado pelo mundo para permitir que mais funcionários descubram os benefícios disponíveis a eles. Em agosto de 2019, mais de 12.200 funcionários foram cobertos pelo Total Reward.



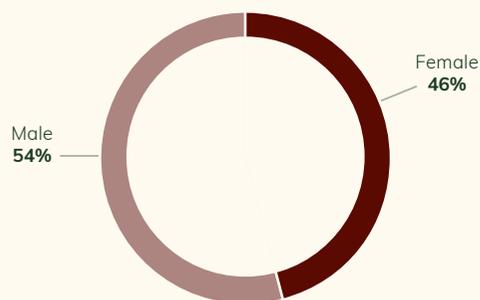
Diversidade e inclusão

Nossos funcionários ao redor do mundo nos inspiram a celebrar nossa diversidade cultural.

Buscamos criar um ambiente de trabalho onde cada um se sinta valorizado e respeitado; um lugar onde os funcionários possam ser eles mesmos e trabalhem juntos para atingir objetivos em comum. Quanto mais colaboramos e valorizamos as diferenças, mais próximos estaremos de trabalhar em uma comunidade verdadeiramente inclusiva.

Nosso programa de diversidade foca nas quatro dimensões de gênero, nacionalidade, gerações e cultura de trabalho. Aumentar o equilíbrio de

Diversidade de gênero no quadro de funcionários



gênero entre nossa gerência sênior é uma prioridade para o futuro.

NOSSO COMPROMISSO PARA 2020

Promover as iniciativas internas para dar suporte a uma cultura de diversidade

Estamos em uma etapa inicial de nossa jornada e temos mais a fazer para atingir nossas metas de diversidade e inclusão (D&I). Estamos trabalhando em um plano de três anos sobre como faremos isso, incluindo iniciativas para lidar com aspectos como recrutamento, planejamento de sucessão, aprendizado, trabalho flexível e recompensas.

No ano fiscal 18/19, coletamos feedback e recomendações de nossos gestores, e nomeamos uma equipe dedicada para ajudar a conduzir o trabalho para as principais metas de D&I. A equipe tem trabalhado para identificar KPIs e iniciativas concretas que estão sendo implantadas a partir do ano fiscal 19/20. Uma das primeiras ações será contratar um Gerente de Diversidade e Inclusão no ano fiscal 19/20.

Todos os funcionários têm acesso ao Navegador de Países, uma plataforma multicultural que oferece suporte às pessoas de diferentes locais para aprimorar sua inteligência cultural. A plataforma é composta de perfis de países, abrangendo conhecimento cultural e etiqueta nos negócios, e proporciona avaliações culturais individuais que os funcionários e gestores podem usar para comparar seus resultados e aprender

sobre como ser mais consciente e sensível a diferentes culturas. Muitas de nossas regiões estão trabalhando em Programas de D&I para atender a necessidades locais.

Em maio de 2019, celebramos o Dia Mundial das Nações Unidas para a Diversidade Cultural pra Diálogo e Desenvolvimento com comunicações internas apoiando o lançamento oficial de nosso compromisso de D&I. Seguindo adiante, daremos mais visibilidade a programas locais usando nossos canais internos de comunicação.

Tratando do equilíbrio de gênero entre nossas posições gerenciais

Nosso quadro de funcionários tem uma divisão de gêneros de 46% mulheres e 54% homens. Entre nossas posições gerenciais (gestão intermediária e acima), 30,2% são ocupadas por mulheres.

Quadro de funcionários do Grupo

Categoria de funcionário	em 31/08/2018			em 31/08/2019		
	NO. TOTAL de funcionários	Mulheres %	Homens %	NO. TOTAL de funcionários	Mulheres %	Homens %
Operacional	21.015	48,40%	51,60%	22.308	49,00%	51,00%
Funcionários	9.693	44,10%	55,90%	10.068	44,84%	55,16%
Gestão intermediária	2.457	34,40%	65,60%	2.549	35,66%	64,34%
Gestão sênior	980	16,00%	84,00%	1.038	16,96%	83,04%
TOTAL	34.145	45,20%	54,80%	35.963	45,96%	54,04%

Estamos comprometidos a aumentar o número de mulheres em posições gerenciais em 5% até 2020 em relação à nossa linha-base de agosto de 2015. Em agosto de 2019, atingimos um aumento de 4%.

NOSSO COMPROMISSO PARA 2020

5% de aumento de mulheres em posições gerenciais (referência: agosto de 2015)

Um dos desafios que enfrentamos em melhorar o equilíbrio de gênero em nossa gestão sênior é que a Ferrero é uma empresa familiar com uma rotatividade muito baixa. Temos orgulho em fornecer um emprego seguro e de longo prazo para nossas pessoas e isto é visto como uma força de nossa organização. Entretanto, nossa baixa rotatividade significa que conseguir uma mudança significativa em equilíbrio de gênero nos níveis sênior levará tempo.

Aprendizado contínuo

Na Ferrero, o aprendizado é parte de nosso DNA. Como uma empresa passando por expansão e mudança, apoiamos o crescimento e desenvolvimento de nossas pessoas.

Mundialmente e localmente, nossos funcionários têm acesso a experiências de aprendizado online e ao vivo. Desde o momento em que se juntam à empresa até sua aposentadoria, há muitas opções para as pessoas da Ferrero de crescer e se desenvolver de maneira personalizada através da Universidade Ferrero. Ela evoluiu para ser composta por três pilares:

1

INICIANDO A JORNADA DE APRENDIZADO BEM-VINDO À FERRERO

2

DESENVOLVENDO HABILIDADES TÉCNICAS ACADEMIAS DE CONHECIMENTO FERRERO

3

TORNANDO-SE LÍDER LÍDERES FERRERO

1

INICIANDO A JORNADA DE APRENDIZADO

Este pilar foca em fornecer apoio a nossos funcionários em seus esforços pré-integração e de integração mundialmente e localmente. Os programas de Formação Global JOIN! e Ferrerità da Ferrero dão suporte a formados nas universidades e contratados experientes para aprender a forma de fazer as coisas na Ferrero. O objetivo é oferecer uma experiência interativa usando uma abordagem mista de aprendizado.

JOIN!

JOIN! é um programa de 12 meses focado no treinamento de recém-formados. No ano fiscal 18/19, 232 recém-formados da Europa, Israel, Índia, China, EAU, Rússia, Reino Unido e Turquia participaram em seis edições separadas de JOIN! Reformulamos o Projeto Global de Negócios que é parte do programa. Os participantes são divididos em grupos menores para trabalhar em um projeto em comum por quatro meses - possibilitando que eles trabalhem com novas pessoas e ativamente apliquem o que aprenderam durante o programa.

Ferrerità

Ferrerità é um programa que possibilita novos funcionários a entender o espírito da empresa, sua cultura, valores e modelo de negócios. No ano fiscal 18/19, realizamos 10 edições do programa na Itália, Luxemburgo, México, Polônia, China, EUA, EAU, Índia e Reino Unido. Quase 800 funcionários participaram, explorando a cadeia de valor da Ferrero e buscando pela resposta à pergunta: "O que é Ferrerità? O que isso significa para mim?"

No próximo ano, a Universidade Ferrero aumentará a acessibilidade global com a realização de sessões globais para gestores em Luxemburgo, e as equipes de Talento Regional poderão entregar o conteúdo localmente.

2

AS ACADEMIAS DE CONHECIMENTO CONTROLAM E DISSEMINAM NOSSO CONHECIMENTO DISTINTO.

DESENVOLVENDO HABILIDADES TÉCNICAS

As Academias de Conhecimento controlam e disseminam nosso conhecimento distinto. Um Comitê das Academias governa cada Academia e é responsável pelos programas de treinamento profissional que a Academia desenvolve e oferece. Temos 12 Academias e programas e 64 treinadores foram credenciados pelo mundo. Ao final do ano fiscal 18/19, as Academias Ferrero ofereceram 119 programas de treinamento e havia 85 Líderes Sênior da Ferrero envolvidos nos Comitês das Academias.

As Academias

1. Academia de Finanças Ferrero
2. Academia de Recursos Humanos Ferrero
3. Academia Industrial Ferrero
4. Academia de Tecnologia da Informação Ferrero
5. Academia Jurídica Ferrero
6. Academia de Marketing Ferrero
7. Academia de Embalagem Ferrero
8. Academia de Compras Ferrero
9. Academia de Matérias-primas Ferrero
10. Academia de Vendas Ferrero
11. Academia de Cadeia de Suprimentos Ferrero
12. Academia de Qualidade Ferrero

Aprendizado contínuo continuação

3

TORNANDO-SE LÍDER**Ferrero LEAD**

Todos os novos gerentes sênior têm a oportunidade de participar do Ferrero LEAD – um programa de cinco dias que funciona paralelamente em três categorias de trabalho:

Negócios: uma oportunidade para compartilhar e discutir desafios organizacionais e de negócios atuais e futuros com os gerentes executivos.

Comportamentos de liderança: desenvolvendo uma compreensão mais profunda das expectativas sobre liderança, utilizando o Modelo de Competências Básicas da Ferrero.

Gestão de pessoas em ação: refletindo sobre o trabalho de líderes em relação a desenvolvimento de pessoas e crescimento na organização.

Este programa dá suporte a gerentes sênior para crescer em sua nova posição e os ajuda a enfrentar os desafios que possam aparecer. Vivenciar e compartilhar a experiência com uma comunidade de pares de todo o mundo cria uma base para suas carreiras futuras como líderes na empresa.

Mestrado em Gestão Internacional

No ano fiscal 18/19 vimos a segunda turma deste programa customizado de mestrado, criado em parceria com a prestigiada escola de negócios internacionais italiana, SDA Bocconi,

concluir sua jornada de 18 meses de aprendizado. 34 participantes se formaram em maio de 2019.

Centralidade nas pessoas para gestores diretos

A Centralidade nas pessoas para gestores diretos é uma iniciativa importante do Programa de excelência para gestores diretos. É um treinamento de dois dias desenvolvido pela Universidade Ferrero e implantado em locais da Ferrero pelo mundo. Seu objetivo é fazer com que os participantes se familiarizem com o Manifesto de excelência para gestores diretos da Ferrero e o Modelo de competências básicas. Em agosto de 2019, 147 cursos foram organizados, atingindo 65% da população alvo de 3.000 gestores diretos da Ferrero.

Gestão de desempenho

Nosso processo de Avaliação de desempenho é baseado nas conquistas e comportamentos dos funcionários em três dimensões: desempenho individual, contribuição à equipe e contribuição à matriz organizacional (equipe multifuncional) - todas devem refletir os valores e competências básicas da Ferrero. Os funcionários recebem feedback de seu gestor e de clientes internos. No ano fiscal 18/19, 12.477 funcionários (55% funcionários, 32% gerentes intermediários e 13% gerentes sênior) em 57 locais estiveram envolvidos no processo de avaliação de desempenho, dos quais 42% eram mulheres e 58% homens.

**UNIVERSIDADE FERRERO**

A plataforma de aprendizado online 24/7 da Universidade Ferrero, YourLearning@FerreroUniversity, oferece aos funcionários um único ponto de acesso ao conteúdo de Harvard e da getAbstract, além de mais 30.000 recursos digitais de aprendizado.

Ela facilita o aprendizado contínuo e possibilita aos alunos pesquisar um tópico, adquirir conhecimento em uma determinada área ou aprender mais sobre um processo ou habilidade específico, a qualquer momento, em qualquer lugar e qualquer dispositivo.

No ano fiscal 2018/2019, mais de 800.000 horas de treinamento foram realizadas, o equivalente a 25 horas por funcionário.

800.000+

horas de treinamento realizadas no ano fiscal 18/19

Direitos dos funcionários

A Ferrero tem uma longa história de apoiar os direitos dos funcionários e manter relações industriais positivas e construtivas.

Em 2019, finalizamos a renovação de nossos acordos com sindicatos em 10 países. As negociações foram concluídas para satisfação de todas as partes interessadas, funcionários, sindicatos e confederações. Além de aumentos de salário, as negociações se concentraram em regular a organização de trabalho e o bem-estar na empresa para aumentar o bem-estar dos funcionários e o equilíbrio entre vida pessoal e trabalho.

O processo de negociação das renovações na França aconteceu durante um período de tumultos sociais gerado pelo nascimento do movimento de protesto “gilets jaunes”. O fato de que a negociação com os sindicatos foi assinada durante a iniciativa de greve não foi um obstáculo para uma conclusão positiva ser alcançada, com o acordo assinado de forma unânime por todos os sindicatos e para satisfação geral dos trabalhadores envolvidos.

Gerando melhorias nas condições do ambiente de trabalho

Em 2019, a Ferrero implementou um programa de auditoria ética envolvendo 22 fábricas usando a metodologia de quatro pilares do Smeta 6.0, que combina as melhores práticas de técnicas de auditoria ética focadas em nossos pilares de trabalho, saúde e segurança, meio ambiente e ética nos negócios. O objetivo do programa é aumentar a sensibilidade e atenção para questões éticas ao definir projetos e ações para harmonizar as fábricas de maneira progressiva, levando todas a um nível de excelência.

Atividades do Comitê de Emprego Europeu

O Comitê de Emprego Europeu (EWC) envolve mais de 18.000 funcionários¹ (correspondendo a aproximadamente 54% de todos os funcionários do Grupo Ferrero) da rede comercial da Ferrero abrangendo 10 fábricas na Itália, Alemanha, Bélgica, França, Polônia, Irlanda e Reino Unido. O acordo mútuo e comunicação entre as fábricas europeias fortalece nossa rede e maneira de trabalhar.

O seminário conjunto anual do EWC aconteceu em Florença (Itália) em março de 2019. Ele focou em sustentabilidade social, usando como base o tema do ano anterior em sustentabilidade ambiental. O evento incluiu especialistas da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), Eurofund e a Confederação de Sindicatos Europeus (ETUC).

A reunião institucional de outubro aconteceu em Frankfurt (Alemanha) em outubro de 2019. As discussões abrangeram uma variedade de temas estratégicos:

- Os coordenadores do Laboratório de Responsabilidade Social Corporativa de Saúde e Segurança apresentaram atividades atribuíveis aos projetos “For” e “DuPont”.
- Os participantes lançaram um novo projeto para desenvolver um curso de saúde e segurança a ser implementado nas fábricas representadas e um processo para reunir as melhores práticas das unidades de produção pelo Grupo.
- O Diretor de RH da Ferrero apresentou a nova organização de RH do Grupo e uma visão geral dos principais projetos da família de RH.
- O Sócio de RH Regional, Industrial e de Fornecimento esclareceu as novas abordagens e estruturas organizacionais responsáveis por orientar o Grupo.
- A Ferrero também apresentou os principais projetos de inovação relacionados ao mundo das embalagens.



EM 2019, A FERRERO IMPLEMENTOU UM PROGRAMA DE AUDITORIA ÉTICA ENVOLVENDO 22 FÁBRICAS USANDO A METODOLOGIA DE QUATRO PILARES DO SMETA 6.0, QUE COMBINA AS MELHORES PRÁTICAS DE TÉCNICAS DE AUDITORIA ÉTICA FOCADAS EM NOSSOS PILARES DE TRABALHO, SAÚDE E SEGURANÇA, MEIO AMBIENTE E ÉTICA NOS NEGÓCIOS.



Saúde e segurança

A Ferrero está comprometida a ter Zero Acidentes em suas operações através de melhoria contínua e implementação de sistemas robustos de gestão de segurança. Uma liderança visível, comportamentos seguros e a garantia de que nossos funcionários estejam equipados e treinados para realizar seu trabalho de maneira segura são fundamentais.

Nossa abordagem

Nossa abordagem estratégica do Grupo assegura a saúde e segurança de nossos funcionários, terceiros, visitantes e todas as outras partes que possam estar sob a influência da Ferrero através de:

- Padrões de segurança definidos e ferramentas operacionais para as principais atividades para garantir condições seguras no local de trabalho;
- Análises de risco para assegurar que fábricas e equipamentos sejam projetados, operados e mantidos de forma a minimizar riscos;
- Eliminação de doenças ocupacionais, ao reduzir a exposição no ambiente de trabalho de trabalhadores em nossas instalações de fabricação;
- Informações transparentes e eficazes usando ferramentas apropriadas para reportar e analisar acidentes e compartilhar as melhores práticas e recomendações; e
- Treinamento e capacitação de pessoas para a execução de seu trabalho de uma forma saudável, minimizando sua exposição a perigos, ao mesmo tempo em que garantimos que suas preocupações e necessidades sejam levados em consideração.

Todas as nossas instalações de produção devem cumprir com a legislação aplicável no país onde operam, assim como com as exigências internas da Ferrero - o que for mais rígido. No ano fiscal 18/19, a Ferrero fortaleceu sua estrutura organizacional de saúde e segurança para consolidar atividades em fabricação e expandir seus esforços para além das operações, começando com o agronegócio. A metodologia é baseada na aplicação gradual e progressiva das exigências com suporte da implementação de ferramentas operacionais específicas.

Olhando para o futuro, a Função de Saúde e Segurança do Grupo desenvolverá ainda mais os padrões de Saúde e Segurança do Grupo Ferrero para serem incorporados a todas as operações.

Desenvolvendo uma cultura de segurança

Em uma tentativa de acelerar nossos esforços para alcançar a meta de Zero Acidentes, definimos novas metas de desempenho futuro e resultados e KPIs, e um novo sistema global de prestação de contas. Este trabalho é feito a partir dos Requisitos Operacionais de Saúde e Segurança da Ferrero.

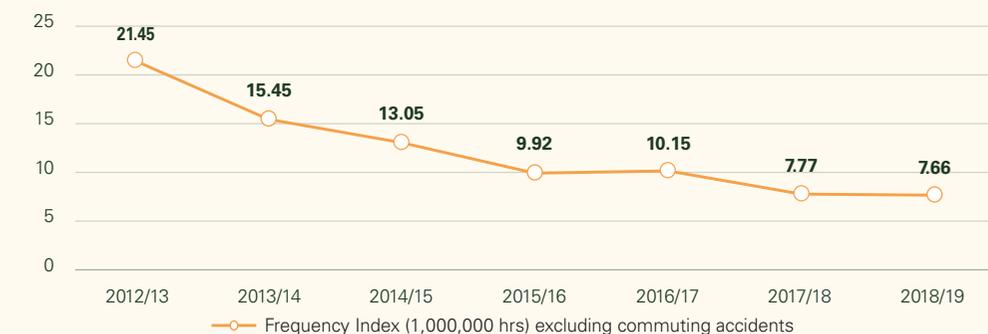
Criamos uma nova estratégia funcional global, que inclui a implantação de um Processo de Avaliação de Cultura de Segurança.

Nosso desempenho no ano fiscal de 18/19

No ano fiscal 18/19, a Taxa de incidentes de dia perdido (LDIR) para plantas de produção caiu de 7,77 acidentes por milhão de horas trabalhadas para 7,66 (-1,4%). O índice de gravidade de acidentes caiu de 0,151 para 0,137 (-9,3%). A tendência dos últimos sete anos é consistente com o índice de frequência diminuindo em 64% e o índice de gravidade

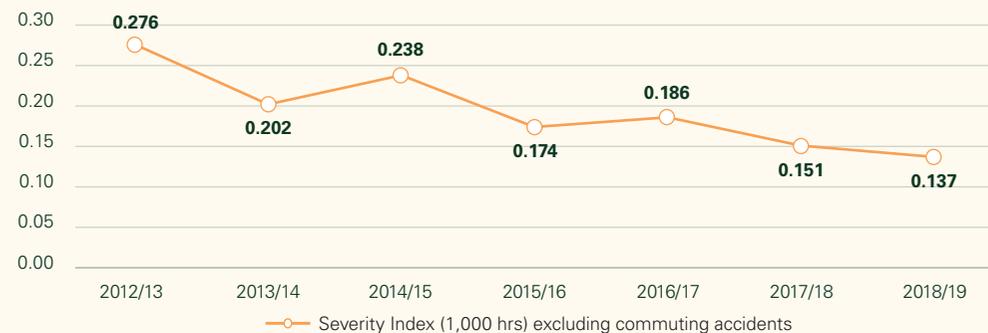
diminuindo em 50%. Os dados e tendências por área geográfica podem ser encontrados no Anexo ([ver página 83](#)).

Taxa de frequência de acidentes



- 1 Desde setembro de 2018, usamos a LDIR (número de acidentes por milhão de horas trabalhadas mais de um dia de ausência do trabalho) como o índice de frequência. Dados dos anos anteriores foram recalculados levando em consideração o novo índice de frequência. A partir do ano fiscal 17/18, o índice de frequência foi calculado incluindo trabalhadores temporários, excluindo acidentes no deslocamento ao trabalho afetando trabalhadores temporários
- 2 O índice de gravidade de acidentes mede os dias de trabalho perdidos a cada 1.000 horas trabalhadas

de gravidade de acidentes



Crítérios: Os acidentes incluídos para os KPIs são os com uma ausência de mais de um dia (excluindo acidentes no deslocamento ao trabalho); dados de trabalhadores temporários estão incluídos no ano fiscal 2018/2019.

Saúde e segurança continuação

Treinamento

No ano fiscal 18/19, mais de 29.700 funcionários trabalhando em nossas fábricas participaram de 139.500 horas de treinamento em saúde e segurança. O número médio de horas de treinamento oferecidas foi de aproximadamente 4,7 horas por funcionários trabalhando nas plantas de produção. Os temas de treinamento são decididos de acordo com a posição (trabalhador, supervisor, gerente) e os riscos específicos enfrentados (risco elétrico, espaços confinados, trabalho em alturas, risco para o condutor de empilhadeira, primeiros-socorros, risco de incêndio, etc.). Atenção em particular é dada a riscos com maquinário e prontidão para emergências dos socorristas e bombeiros. Treinamento específico foi realizado sobre o Programa de Requisitos Operacionais em Saúde e Segurança da Ferrero.

Nossas fábricas pelo mundo desenvolvem campanhas e treinamento para atender a necessidades de saúde e segurança. Por exemplo:

- San José (México) lançou um programa de prevenção em saúde e segurança focado nas principais questões incluindo acidentes no trabalho, doenças crônicas e violência no trabalho;
- La Pastora (Argentina) lançou uma campanha de comunicação para apresentar suas Regras de Ouro em Segurança;
- Vladimir (Rússia) realizou iniciativas regionais focadas para fortalecer o compromisso com segurança e melhorar a cultura de segurança; e
- A Ferrero Itália lançou uma nova ferramenta de segurança chamada “Diálogos de Segurança” que busca compartilhar crenças, valores e atitudes para desenvolver hábitos, comportamentos e mentalidade seguros.

Um Diálogo de Segurança é um momento que é planejado ou iniciado por impulso e envolve uma discussão de mão dupla entre funcionários, gerentes e supervisores durante uma situação normal de produção.

Ele é normalmente gerado devido a um determinado comportamento de segurança - tanto positivo como negativo - e foca na percepção de risco e nas possíveis consequências daquele comportamento. A sessão termina com um compromisso para adequar ou fortalecer este comportamento. Treinamento em habilidades pessoais foi realizado para cerca de 140 líderes, gerentes e supervisores, para capacitá-los a liderar discussões ao escutar e com empatia. Software dedicado foi adotado para coletar feedback e um KPI específico foi definido.

No ano fiscal 18/19, houve 3.247 Diálogos de Segurança (61% em resposta a comportamentos positivos e 39% gerados por um comportamento negativo). Durante o mesmo período, houve 91 menos ocorrências de primeiros-socorros.

3.247

Diálogos de segurança
no ano fiscal de 18/19



DESENVOLVENDO UMA CULTURA E COMPORTAMENTOS SEGUROS NA ITÁLIA

A Ferrero Itália lançou seu “Diálogos de Segurança” para promover conversas abertas sobre segurança e melhorar a cultura de segurança entre seus funcionários de todos os níveis.

Fundação Ferrero

A Fundação Ferrero foi estabelecida como uma iniciativa social pioneira em 1983 por Michele Ferrero e se tornou uma Fundação em 1991. Guiada pelos valores de “Trabalhar, Criar, Doar”, ela apoia os funcionários com 25 anos de experiência de trabalho, chamados de Sêniores da Ferrero.



A MINHA DETERMINAÇÃO E DE MINHA FAMÍLIA NOS MOTIVOU A ESTABELECEER UMA FUNDAÇÃO QUE HONRA A CONTRIBUIÇÃO DO TRABALHO, O ESPÍRITO DA ABNEGAÇÃO, O SENSO DE RESPONSABILIDADE E A LEALDADE VALIOSA DE MUITOS FUNCIONÁRIOS.

Michele Ferrero
1983



Promovendo o envelhecimento ativo

Pesquisas mostram que envelhecer bem exige uma combinação de atividades, atitudes, modos de vida e relacionamentos. Os Sêniores da Ferrero e seus cônjuges se beneficiam de um programa diverso de atividades criativas, recreativas e sociais, assistência social e de saúde, e uma forte rede de apoio social.

Centros médicos especializados fornecem serviços de saúde, e aconselhamento jurídico além de conferências, exposições e seminários. A Fundação também oferece bolsas de estudo nacionais e internacionais para os filhos e filhas dos funcionários e Sêniores da Ferrero, e apoia a pesquisa científica e doutorados.

Durante o ano¹, a Fundação estabeleceu um Comitê científico estruturado em três áreas principais de interesse:

Saúde – liderada pela Professora Laura Fratiglioni do Instituto Karolinska de Estocolmo.

Médica – liderada por Marcel Rufo, Professor Emérito em Psiquiatria na Universidade de Marselha.

Social e cultural – liderada pelo Professor Arturo Galansino, diretor da Fundação Palazzo Strozzi.

Assistência social e de saúde

Em 2019, serviços de saúde foram fornecidos a 1.107 Sêniores da Ferrero e seus cônjuges em Alba e arredores, incluindo serviços especializados em neurologia e diabetes. O suporte de enfermagem foi realizado por sete voluntários e um total de 3.592 serviços

foi oferecido a Sêniores da Ferrero e seus cônjuges.

Envelhecimento com Sucesso 2019:

Conexão corpo e mente

O seminário bianual internacional de estudos da Fundação foi criado para encorajar a pesquisa científica sobre as mudanças demográficas e seu impacto na sociedade para promover um mundo onde os idosos são vistos como uma parte valiosa da sociedade.

Em 2019, a conferência foi realizada após um simpósio sobre parcerias entre profissionais da saúde envolvidos no cuidado de pacientes idosos. Três dias intensivos de estudo e treinamento foram organizados para discutir o envelhecimento de um ponto de vista científico e social, com contribuições de especialistas e convidados internacionais. O conteúdo também foi disponibilizado ao público.

A creche Ferrero

A creche Ferrero em Alba se tornou um local bem conhecido para cuidar de crianças e oferecendo um espaço para encontros, troca de informações entre os pais, educadores e trabalhadores de cuidado e suporte, e atividades criativas. A creche pode cuidar de 80 crianças entre três meses e três anos. Os Sêniores da Ferrero atuam como “avós”, participando em atividades com as crianças e pais e oferecendo seu tempo, experiência e afeto. O serviço médico da Fundação também oferece conselhos na creche Ferrero.

A Pré-Escola da Fundação Piera, Pietro e Giovanni Ferrero

Em setembro de 2018 foi inaugurada a Pré-Escola da Fundação Piera, Pietro e Giovanni Ferrero. A pré-escola privada recebeu 28 crianças no ano escolar 19/20, levando a um total de 56. A Pré-Escola também oferece encontros intergeracionais com os Sêniores da Fundação Ferrero. Um Comitê Científico, presidido pelo Professor Marcel Rufo, um dos maiores especialistas em infância e adolescência, foi estabelecido para garantir um alto padrão educacional.

Série de conferências da Fundação Ferrero

A Série de conferência da Fundação em 2019 incluiu palestrantes convidados renomados que discutiram vários temas, incluindo:

- Professora Lorella Carimali – uma das 10 melhores professoras na Itália e 50 melhores professoras no mundo liderou um debate envolvente intitulado “Matemática dos cartões para raspar”.
- O astronauta Umberto Guidoni celebrou o 50o aniversário do pouso na lua com a palestra “1969-2019 – De volta à lua”.
- Angelo Raffaele Meo fez uma apresentação sobre a revolução digital e como ela impactará nossas vidas.
- Ernesto Ferrero e Marco Malvaldi discutiram as vidas de Primo Levi, químico e escritor, e o cientista russo Mendeleev.

¹ As informações relatadas sobre a Fundação Ferrero se referem ao ano-calendário de 1 de janeiro de 2019 a 31 de dezembro de 2019.

Projeto empresarial Michele Ferrero

O espírito empreendedor e filantrópico que caracteriza a Ferrero desde sua fundação foi a inspiração por trás das Empresas Sociais da Ferrero, estabelecidas em 2005 nos Camarões, e mais tarde na África do Sul e Índia. Em 2015, em honra ao seu fundador, eles foram renomeados Projeto empresarial de Michele Ferrero (MFEP).

MICHELE FERRERO
ENTREPRENEURIAL PROJECT



Empresas sociais completas que se juntam ao MFEP compartilham do objetivo de lucrar em um espírito "social", ao criar oportunidades de emprego e realizar iniciativas humanitárias para proteger o desenvolvimento em saúde, educacional e social dos jovens em países emergentes. Tais atividades são implementadas independente se elas terão sucesso em obter lucro.

Missão

Ser um catalisador para desenvolvimento socioeconômico local

O MFEP contribui para fomentar uma cultura de ambiente de trabalho industrial moderna em comunidades caracterizadas por baixas taxas de emprego e uma alta prevalência das chamadas "atividades econômicas informais", ou seja, atividades que não estão sujeitas a

regulamentação governamental ou incidência de impostos.

As plantas de produção no Camarões, Índia e África do Sul oferecem oportunidades de negócio para uma variedade de empresas na área. Matérias-primas obtidas localmente são selecionadas sempre que possível, criando empregos adicionais para apoiar o desenvolvimento econômico e a prosperidade na comunidade local de maneira mais ampla.

Promover a saúde e o cuidado educacional das crianças nas comunidades locais

Cada empresa participante do Projeto empresarial de Michele Ferrero se compromete a fazer alocações financeiras para um Fundo Social Local dedicado. Estes fundos podem ser acessados a cada três anos para apoiar projetos sociais e humanitários.

Os projetos que beneficiam e envolvem as comunidades locais onde as fábricas da Ferrero atuam são identificados em parceria com as autoridades institucionais dos países sede e a Fundação Ferrero. Até hoje, eles se concentraram em fornecer assistência educacional e de saúde às crianças. As atividades incluem: construção de creches e instalações de cuidado primário com a saúde; renovação de escolas primárias; construção de salas de aula pra crianças de famílias de refugiados; construção de instalações rurais para cuidados com mães e crianças; um centro de cuidado primário com a saúde; um centro esportivo para escolas em áreas rurais; financiamento para seminários para gerar conscientização sobre a prevenção de doenças infecciosas entre os jovens.



Mais informações online sobre o Projeto empresarial de Michele Ferrero

NOSSA PRESENÇA GLOBAL

Em agosto de 2019, as empresas participantes do Projeto empresarial de Michele Ferrero se beneficiaram com 2.566 pessoas, o equivalente a cerca de 5,8% do total do quadro de funcionários do Grupo Ferrero.

Houve 202 pessoas trabalhando na planta de produção em Camarões, 1.992 na Índia e 372 na África do Sul.



2.566

pessoas participando do Projeto empresarial de Michele Ferrero em agosto de 2019

1.992

pessoas trabalhando na planta de produção na Índia

202

pessoas trabalhando na planta de produção em Camarões

372

pessoas trabalhando na planta de produção na África do Sul

Kinder Joy of Moving

O Kinder Joy of moving é nosso projeto internacional de responsabilidade social que visa levar a alegria do movimento para a vida de cada criança ao promover atividades físicas e um estilo de vida ativo de uma forma fácil, envolvente e divertida.



Agora em seu 14o. ano, o Kinder® Joy of moving é um projeto do Kinder e Grupo Ferrero criado com a forte crença de que uma atitude positiva para o movimento tornará as crianças de hoje melhores adultos amanhã. As iniciativas são inspiradas no The Joy of moving, um método educacional inovador reconhecido cientificamente. O método The Joy of moving visa fazer as crianças se movimentarem através da brincadeira, enquanto desenvolvem habilidades essenciais em quatro grandes áreas: aptidão física, coordenação motora, função cognitiva e habilidades criativas/de vida.

Um paixão pelo movimento, brincadeira e amizade está no coração do programa, que está disponível em 36 países pelo mundo. Realizamos o Kinder Joy of moving com parceiros credenciados e especialistas, incluindo quatro comitês olímpicos, 138 federações esportivas, instituições governamentais, universidades e muito mais.

As atividades vão de programas de educação física e eventos esportivos a campeonatos estudantis e acampamentos de atividades - cada um ajudando a promover um estilo de vida mais saudável

e feliz através da abordagem divertida para movimento e atividades físicas.

O Kinder Joy of moving também colabora com atletas e campeões para inspirar crianças, e apoia projetos de pesquisa focados nos benefícios de um estilo de vida ativo.

4.6m+

4.6m+ Crianças atingiram a idade de 4 a 14, com um investimento total de 12,9 milhões no ano fiscal de 18/19



A expansão e realização do Kinder Joy of moving pelo mundo é orientada por cinco diretrizes para responsabilidade.

As cinco diretrizes para responsabilidade

REGRAS CLARAS

O Kinder Joy of moving segue diretrizes e procedimentos rígidos que são mundialmente reconhecidos.

PARCERIAS SÓLIDAS

O Kinder Joy of moving opera em colaboração com parceiros especialistas e embaixadores conhecedores do assunto.

ABORDAGEM EDUCACIONAL

O Kinder Joy of moving ajuda as crianças a absorver e adotar os valores e ideais essenciais de esportes e vida em geral.

DESENVOLVIMENTO GLOCAL

O Kinder Joy of moving tem um formato padrão mundial, mas iniciativas individuais são adaptadas para se adequar aos costumes locais.

MONITORAMENTO DE DESEMPENHO

O Kinder Joy of moving adota um programa de monitoramento global sofisticado para possibilitar a constante avaliação de seus resultados.



O DIREITO DE BRINCAR

Ajudar as crianças a se tornarem adultos saudáveis através de diversão, jogos e interações sociais é o principal objetivo do programa Kinder Joy of moving.

Brincar é um direito fundamental de todas as crianças pelo mundo e é especificamente reconhecido no Artigo 31 da Convenção de Direitos das Crianças da Organização das Nações Unidas.

No próximo ano, o projeto expandirá seus limites para focar no movimento além do esporte, enfatizando uma transformação progressiva para

a Visão Kinder e o propósito de levar alegria às crianças através do movimento, e encorajando sua inclinação natural para ser ativas, se movimentar e brincar.

O projeto piloto do método Joy of moving foi estabelecido através de uma parceria com a Save the Children nos EUA para ativar jogos de metodologia nos acampamentos Summer Boost. A Save the Children e a Ferrero acreditam que esta parceria é uma extensão natural de seu compromisso para apoiar famílias e crianças necessitadas através de programas de educação e bem-estar.

Na Rússia, um projeto foi lançado com a Starkids através de um evento especial para crianças da Ironstar, uma das organizações mais populares para esportes cíclicos. Seu objetivo é promover um estilo de vida saudável e ativo par adultos e crianças. A STARKIDS criou a corrida para os atletas mais jovens.

Na Itália, o método The Joy of moving se tornou um programa oficialmente promovido pelo Ministério de Educação, Universidades e Pesquisa do país. Com cerca de 11.000 aulas por toda a Itália, um total de 269.250 crianças foram envolvidas durante o ano escolar 18/19, além de 540.000 familiares.

DADOS PRINCIPAIS

Locais das fábricas e biodiversidade

Mapeamos nossas fábricas de acordo com o WDPA - o Banco de Dados Mundial de Áreas Protegidas.

Nenhuma de nossas fábricas está localizada em uma área protegida ou de alta biodiversidade. Em alguns casos, há áreas protegidas perto de nossas fábricas (menos de dois quilômetros de distância). Veja a lista abaixo:

Nome da fábrica	Área protegida	Tipo de área	Tipo	Distância	Cat. Lucn	Área (km quadrado)
Belsk	Dolina Rzeki Jeziorki	Área de paisagem protegida	Nacional	<1km	Não Atr.	153,794095
S.Angelo dei Lombardi	Querceta dell'Incoronata (Nusco)	Local de Importância Comunitária (Diretiva de Habitat)	Regional	<1km	Não Rep.	13,62
Alfreton	Oakerthorpe	Reserva Natural Local	Nacional	<2km	IV	0,0266097
Alfreton	Penny Town Ponds	Reserva Natural Local	Nacional	<2km	IV	0,0545065
Belsk	Modrzewina	Reserva Natural	Nacional	<2km	IV	3,3219
S.Angelo dei Lombardi	Alta Valle del Fiume Ofanto	Local de Importância Comunitária (Diretiva de Habitat)	Regional	<2km	Não Rep.	5,9
Stadtallendorf	Brückerwald und Hußgeweid	Local de Importância Comunitária (Diretiva de Habitat)	Regional	<2km	Não Rep.	4,1075
Stadtallendorf	Herrenwald östlich Stadtallendorf	Local de Importância Comunitária (Diretiva de Habitat)	Regional	<2km	Não Rep.	28,5208
Villers-Ecalles	Boucles de la Seine normande	Parque Natural Regional	Nacional	<2km	V	896,138423

Categoria Ia: Reserva Natural Estrita

Categoria Ib: Área de Vida Selvagem

Categoria II: Parque nacional

Categoria III: Monumento ou Característica Natural

Categoria IV: Área de Gestão de Espécies ou Habitat

Categoria V: Paisagem protegida terrestre ou marinha

Categoria VI: Área Protegida de Utilização Sustentável dos Recursos Naturais

Meio ambiente

Energia

	Unidade	Ano fiscal 17/18	Ano fiscal 18/19
Consumo de energia verde	%	13,7%	19,0%
Energia elétrica certificada como renovável comprada	%	41%	64%
Relação de intensidade de energia	GJ/t	8,4	8,4
Consumo de energia total	TJ	10.035,2	10.222,0
Consumo de combustível total	TJ	9.263,4	9.434,5
– Consumo de combustível total de não-renováveis	TJ	8.423,5	8.446,3
– Consumo de combustível total de renováveis	TJ	839,9	988,1
Consumo de eletricidade total (exclui eletricidade vendida)	TJ	1.002,6	997,0
– Consumo de eletricidade total (exclui eletricidade vendida) de não-renováveis	TJ	467,0	42,6
– Consumo de eletricidade total (exclui eletricidade vendida) de renováveis	TJ	535,6	954,5
Consumo de vapor ou água quente (exclui vapores vendidos)	TJ	(230,8)	(209,5)

Emissões

	Unidade	Ano fiscal 17/18	Ano fiscal 18/19
TOTAL de emissões GWP (Total do Escopo 1 + Escopo 2 baseadas no mercado + Escopo 3)	tCO ₂ eq.	6.440.127,59	6.500.552,01
Emissões GWP do Esc.1 – Total de emissões	tCO ₂ eq.	466.433,22	469.556,27
Emissões GWP do Esc. 1 - (das quais) para categorias de energia vendidas externamente	tCO ₂ eq.	80.511,59	80.445,26
Emissões GWP do Esc.1 – Total líquido de emissões	tCO ₂ eq.	385.921,64	389.111,02
Emissões GWP do Esc.2 – baseadas no mercado	tCO ₂ eq.	141.446,80	116.838,45
Emissões GWP do Esc.2 – baseadas no local	tCO ₂ eq.	276.455,92	264.863,40
Emissões GWP do Esc. 3 – Cat. 1 Bens e serviços comprados	tCO ₂ eq.	4.650.457,03	4.767.559,46
Emissões GWP do Esc. 3 – Cat. 2 Bens de capital	tCO ₂ eq.	173.035,64	171.483,34
Emissões GWP do Esc. 3 – Cat. 3 Atividades relacionadas a combustíveis e energia	tCO ₂ eq.	110.456,56	92.116,38
Emissões GWP do Esc. 3 – Cat. 4 Transporte e distribuição em produção	tCO ₂ eq.	624.328,11	610.173,59
Emissões GWP do Esc. 3 – Cat. 5 Resíduos gerados em operações	tCO ₂ eq.	5.236,07	4.790,87

Meio ambiente continuação

Emissões continuação

	Unidade	Ano fiscal 17/18	Ano fiscal 18/19
Emissões GWP do Esc. 3 – Cat. 6 Viagens de negócios	tCO ₂ eq.	22.872,61	19.887,51
Emissões GWP do Esc. 3 – Cat. 7 Deslocamento de funcionários	tCO ₂ eq.	49.149,58	48.791,81
Emissões GWP do Esc. 3 – Cat. 8 Bens de arrendamento em produção	tCO ₂ eq.	104.603,18	105.980,92
Emissões GWP do Esc. 3 – Cat. 1 Transporte e distribuição em logística	tCO ₂ eq.	10.144,86	10.312,94
Emissões GWP do Esc. 3 – Cat. 10 Processamento de produtos vendidos	tCO ₂ eq.	–	–
Emissões GWP do Esc. 3 – Cat. 11 Uso de produtos vendidos	tCO ₂ eq.	–	–
Emissões GWP do Esc. 3 – Cat. 12 Tratamento de final de vida útil de produtos vendidos	tCO ₂ eq.	81.963,93	83.060,48
Emissões GWP do Esc. 3 – Cat. 13 Bens de arrendamento em logística	tCO ₂ eq.	–	–
Emissões GWP do Esc. 3 – Cat. 14 Franquias	tCO ₂ eq.	–	–
Emissões GWP do Esc. 3 – Cat. 15 Investimentos	tCO ₂ eq.	–	–

Água

	Unidade	Ano fiscal 17/18	Ano fiscal 18/19
Consumo de água	m ³	5.141.108,21	5.330.058,80
Consumo de água da adutora	%	65,7%	63,3%
Consumo de água do poço	%	21,8%	22,5%
Consumo de água dos rios	%	12,5%	14,1%
Consumo de água de outras fontes	%	0,1%	0,7%
Relação de consumo de água	m ³ /t	4,33	4,38
Água residual	m ³	3.282.469,32	3.367.387,23
Tratamento de águas residuais	%	94,9%	94,7%
Água superficial em águas residuais	%	3,1%	3,4%
Águas residuais no solo e subterrâneas	%	2,0%	1,9%

Meio ambiente continuação

Resíduos

	Unidade	Ano fiscal 17/18	Ano fiscal 18/19
Relação de produção de resíduos	kg/t	90,41	82,21
Total de resíduos	t	107.456,96	99.987,90
Porcentagem de resíduos recuperados	%	94,6%	96,8%
Resíduos não perigosos reciclados	t	101.147,88	96.095,67
Resíduos não perigosos descartados	t	4.988,95	2.431,44
Resíduos perigosos reciclados	t	556,51	665,85
Resíduos perigosos descartados	t	763,62	794,94

Outros números

	Unidade	Ano fiscal 17/18	Ano fiscal 18/19
Materiais reciclados em embalagens	%	33,9%	34,2%
Materiais renováveis em embalagens	%	36,9%	36,9%
Embalagens reutilizáveis, compostáveis ou recicláveis	%	81,7%*	81,7%
Total de matérias-primas usadas	t	1.917.057	1.971.811
Gases refrigerantes: potencial nocivo ao ozônio	kgR11eq.	16	10
Gases refrigerantes: Contribuição GWP	tCO ₂ eq.	7.971	10.943

* Não está sujeita à garantia externa de terceiros deste relatório.

Valor agregado

Por “Valor agregado” queremos dizer o valor econômico gerado por nosso Grupo.

O “Valor agregado líquido” em particular representa o valor econômico gerado durante o período de prestação de contas, menos a depreciação e os custos de operação, que inclui pagamentos aos fornecedores (principalmente por matérias-primas e serviços). Como ilustrado no gráfico abaixo, nosso Valor agregado líquido para o período considerado neste Relatório de Sustentabilidade é distribuído de diferentes formas a várias partes interessadas internas e externas.

O item “Recursos humanos” inclui todos os tipos de salários e remunerações pagos pelo trabalho realizado por nossos funcionários, incluindo contribuições sociais e de bem-estar feitas pelo nosso Grupo.

O item “Remuneração de capital” inclui a distribuição do lucro líquido do ano reportado e o reconhecimento de juros acumulados.

O item “Setor público” representa a quantia que nosso Grupo deve pagar a órgãos públicos como imposto corporativo e outras contribuições diretamente conectadas aos bens da empresa, excluindo impostos e custos adicionais relacionados a operações (taxas aduaneiras).

O item “Comunidade” inclui doações, contribuições e investimentos em projetos sociais e parcerias com universidades e centros de pesquisa.

Por fim, o item “Sistema empresarial” representa o valor econômico retido em nosso Grupo: a diferença entre o valor econômico gerado e o valor econômico distribuído.

Valor agregado gerado no Ano fiscal 18/19

Depreciação	3,8%
Custos de operação reclassificados	69,6%
Valor agregado líquido	26,6%

Valor agregado distribuído no Ano fiscal 18/19

Valor distribuído	
Recursos humanos	64,3%
Remuneração de capital	23,7%
Setor público	9,0%
Comunidades	1,1%
Valor retido	
Sistema empresarial	2,0%

Saúde e segurança

Desempenho de segurança (industrial e fornecimento) do Grupo Ferrero

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
Taxa de frequência de acidentes (1.000.000 horas)*	21,45	15,45	13,05	9,92	10,15	7,77	7,66
Taxa de gravidade de acidentes (1.000 horas)	0,276	0,202	0,238	0,174	0,186	0,151	0,137

Desempenho de segurança (industrial e fornecimento) do Grupo Ferrero por área geográfica

	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Taxa de frequência de acidentes*					
Europa	14,57	14,59	13,51	11,35	11,00
Fora da Europa**	5,91	5,05	6,09	3,54	3,67
Taxa de gravidade de acidentes					
Europa	0,27	0,25	0,27	0,23	0,21
Fora da Europa	0,13	0,09	0,09	0,05	0,05

	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Taxa de frequência de acidentes*					
Europa	14,57	14,59	13,51	11,35	11,00
Área internacional	6,84	7,74	9,04	4,74	4,44
APAC MEA	22,58	2,74	3,05	2,06	2,59
Taxa de severidade de acidentes					
Europa	0,27	0,25	0,27	0,23	0,21
Área internacional	0,13	0,15	0,14	0,09	0,07
APAC MEA	0,19	0,05	0,03	0,01	0,03

* Excluindo acidentes no deslocamento ao trabalho, incluindo trabalhadores temporários.

** Dados reiniciados para o ano fiscal 2016/2017 e 2017/2018, devido a realinhamento de horas trabalhadas.

Treinamento

Horas gerais de treinamento		Participações em treinamento	
2017/2018	2018/2019	2017/2018	2018/2019
730.622	818.938	66.251	87.759

* Total de horas de treinamento/número médio de FTE para o ano fiscal 17/18.

** Média efetiva de FTE: 32590,77

Países com o maior número de horas de treinamento realizadas são:	No. de horas
Alemanha	190.129
Itália	169.814
Polônia	54.666
Reino Unido	51.301
China	43.349

Curso com o maior número de horas	No. de horas
Centralidade nas pessoas para gestores diretos (2 dias)	28.808

Curso com o maior número de participantes	Participantes
Tire sua selfie (ferramenta online) Questionário de autoconhecimento sobre competências básicas da Ferrero	1.844

GÊNERO	No. de horas	% de horas de treinamento seguidas, por gênero	Horas de treinamento per capita, por gênero
Feminino	327.245	40%	23
Masculino	491.693	60%	27

Participantes em treinamento		Horas de treinamento per capita	
2017/2018	2018/2019	2017/2018	2018/2019
22.557	24.517	23*	25**

Total	818.938	100%	25
-------	---------	------	----

Horas de treinamento por categoria	No. de horas	% de horas de treinamento realizadas com trabalhadores operacionais
Nível do Grupo	Horas realizadas	Per capita
Operacional	386.417,74	20
Funcionário	304.618,30	31
Gerente intermediário	89.696,17	36
Gerência sênior e acima	38.205,92	38
TOTAL	818.938	25

Pilares de treinamento	No. de horas
Conhecimento Ferrero	358.639
Líderes Ferrero	113.949
Idiomas estrangeiros	81.421
Desenvolvimento	179.073
Bem-vindo à Ferrero	70.959
Biblioteca online	14.897
Total	818.938

RH - quadro de funcionários

Funcionários internos e externos em 31 de agosto

	No. de funcionários em 31/08/2018	No. de funcionários em 31/08/2019
Grupo	35.146	36.372
Fundação Ferrero	11	11
Funcionários externos	6.168	7.942
Total	41.325	44.325

Número exato de funcionários do Grupo em 31 de agosto

	No. de funcionários em 31/08/2018*	No. de funcionários em 31/08/2019**
Total	34.145	35.963
Dos quais mulheres	45.20%	45.90%

* Os valores exatos de funcionários incluem funcionários diretamente empregados pela Ferrero em 31 de agosto, incluindo os funcionários da Fundação Piera, Pietro e Giovanni Ferrero, mas excluindo os da Fannie May.

** Os valores exatos de funcionários incluem funcionários diretamente empregados pela Ferrero em 31 de agosto, incluindo os funcionários da Fundação Piera, Pietro e Giovanni Ferrero, mas excluindo os da ICFC.

Funcionários do Grupo por tipo de contrato

Tipo de contrato de trabalho	No. de funcionários em 31/08/2018	% em 31/08/2018	No. de funcionários em 31/08/2019	% em 31/08/2019
Contrato temporário	7.741	22,70%	8.070	22,40%
Contrato permanente	26.404	77,30%	27.893	77,60%
Total	34.145	100%	35.963	100%

Tipo de contrato de trabalho	Europa* em 31/08/2019	% em 31/08/2019	Fora da Europa em 31/08/2019	% em 31/08/2019
Contrato temporário	5.209	14,50%	2.861	8,00%
Contrato permanente	17.812	49,50%	10.081	28,00%
Total	23.021	64%	12.942	36%

* A Europa representa os 28 Estados-membros.

Meio período / Período integral	% em 31/08/2018	% em 31/08/2019
Meio período	7,10%	6,80%
Período integral	92,90%	93,20%

HR - quadro de funcionários continuação

Funcionários do Grupo por categoria

Categoria de funcionário	No. de funcionários em 31/08/2018	% em 31/08/2018	No. de funcionários em 31/08/2019	% em 31/08/2019
Operacional	21.015	61,5	22.308	62,0%
Funcionários	9.693	28,4	10.068	28,0%
Gerente intermediário	2.457	7,2	2.549	7,1%
Gestão sênior	980	2,9	1.038	2,9%
TOTAL	34.145	100%	35.963	100,0%

O papel dos gerentes sênior na empresa é caracterizado por um elevado grau de competência, autonomia e poder de decisão, e contribuição à orientação e desenvolvimento da estratégia corporativa.

Funcionários do Grupo por idade e gênero

Grupo de idade	% Mulheres em 31/08/2018	% Homens em 31/08/2018	% Mulheres em 31/08/2019	% Homens em 31/08/2019
<30	47.70%	52.30%	48.51%	51.49%
30 – 50	45.00%	55.00%	45.45%	54.55%
>50	43.30%	56.70%	44.92%	55.08%

Funcionários do Grupo por idade e categoria

Categoria de funcionário	<30 em 31/08/2018	30 – 50 em 31/08/2018	>50 em 31/08/2018	<30 em 31/08/2019	30 – 50 em 31/08/2019	>50 em 31/08/2019
Operacional	5.246	10.549	5.220	5.502	11.037	5.769
Funcionários	1.910	6.525	1.258	1.839	6.840	1.389
Gerente intermediário	110	1.796	551	91	1.877	581
Gerente sênior	0	564	416	0	598	440
TOTAL	7.266	19.434	7.445	7.432	20.352	8.179

Os comitês mencionados no parágrafo "Governança corporativa" são compostos por 21 membros, que pertencem às seguintes faixas etárias: 38% na faixa "acima de 60" e 62% na faixa "51 a 60". Neste comitês, a presença de mulheres corresponde à Presidente da Diretoria.

HR - quadro de funcionários continuação

Funcionários do Grupo por idade e categoria continuação

Funcionários do Grupo em 31 de agosto	No. Total de funcionários em 31/08/2018	% Mulheres em 31/08/2018	% Homens em 31/08/2018	No. Total de funcionários em 31/08/2019	% Mulheres em 31/08/2019	% Homens em 31/08/2019
Área geográfica						
Europa	22.312	44.70%	55.30%	23.021	44.98%	55.02%
Fora da Europa	11.833	46.10%	53.90%	12.942	47.72%	52.28%
Categoria de funcionário						
Operacional	21.015	48.40%	51.60%	22.308	49.00%	51.00%
Funcionários	9.693	44.10%	55.90%	10.068	44.84%	55.16%
Gerente intermediário	2.457	34.40%	65.60%	2.549	35.66%	64.34%
Gerente sênior	980	16.00%	84.00%	1.038	16.96%	83.04%
Tipo de contrato						
Permanente	26.404	42.50%	57.50%	27.893	42.89%	57.11%
Contrato temporário	7.741	54.30%	45.70%	8.070	56.60%	43.40%
Meio período/Período integral						
Meio período	2.428	79.30%	20.70%	2.428	79.20%	20.80%
Período integral	31.717	42.60%	57.40%	33.535	43.56%	56.44%
TOTAL	34.145	45.20%	54.80%	35.963	45.96%	54.04%

Duração média de serviço por área

Categoria de funcionário	Europa em 31/08/2019	Fora da Europa em 31/08/2019
Operacional	10 anos, 0 meses	4 anos, 4 meses
Funcionários	11 anos, 10 meses	4 anos, 6 meses
Gerente intermediário	14 anos, 0 meses	7 anos, 0 meses
Gerente sênior	18 anos, 1 mês	11 anos, 8 meses
TOTAL	11 anos, 1 mês	4 anos, 7 meses

HR - quadro de funcionários continuação

Rotatividade de pessoal*

Durante o ano fiscal 2018/2019, o Grupo Ferrero contratou 2.376 novos funcionários, dos quais 993 são mulheres e 1.383 são homens.

* O quadro de funcionários de varejo da Thomtons está excluído do cálculo de rotatividade.

Europa

	Saindo						Entrando					
	Mulheres		Homens		Total		Mulheres		Homens		Total	
	2017/2018	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018	2018/2019
<30	67	89	64	105	131	194	217	179	306	229	523	408
30 – 50	186	147	199	183	385	330	228	178	309	241	537	419
>50	102	154	218	234	320	388	26	19	49	27	75	46
Total	355	390	481	522	836	912	471	376	664	497	1.135	873
%	4.30%	3.91%	4.30%	4.23%	4.30%	4.09%	5.70%	3.77%	5.94%	4.03%	5.84%	3.91%

Fora da Europa

	Saindo						Entrando					
	Mulheres		Homens		Total		Mulheres		Homens		Total	
	2017/2018	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018	2018/2019
<30	228	253	245	236	473	489	326	274	372	304	698	578
30 – 50	407	411	566	631	973	1.042	351	327	555	559	906	886
>50	32	70	51	101	83	171	14	16	21	23	35	39
Total	667	734	862	968	1.529	1.702	691	617	948	886	1.639	1.503
%	12.50%	13.46%	14.26%	15.18%	13.43%	14.38%	12.94%	11.31%	15.68%	13.89%	14.40%	12.70%

HR - quadro de funcionários continuação

Rotatividade de pessoal continuação

Grupo

	Saindo						Entrando					
	Mulheres		Homens		Total		Mulheres		Homens		Total	
	2017/2018	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018	2018/2019
<30	295	342	309	341	604	683	543	453	678	533	1.221	986
30 – 50	593	558	765	814	1.358	1.372	579	505	864	800	1.443	1.305
>50	134	224	269	335	403	559	40	35	70	50	110	85
Total	1.022	1.124	1.343	1.490	2.365	2.614	1.162	993	1.612	1.383	2.774	2.376
%	7.52%	7.28%	7.79%	7.96%	7.67%	7.66%	8.54%	6.43%	9.36%	7.39%	9.00%	6.96%

Taxa de absenteísmo em nossa fábricas

A taxa de absenteísmo de nossos funcionários é calculada pelas horas de ausência devido a doenças e lesões com base no total de horas trabalhadas no período sob observação.

Absenteísmo operacional	Ano fiscal 17/18	Ano fiscal 18/19	Absenteísmo operacional	Ano fiscal 17/18	Ano fiscal 18/19
Alba (IT)	4.30%	4.48%	Manisa (TR)	2.87%	2.78%
Alfreton (UK)	7.01%	6.91%	Poços De Caldas (BR)	2.90%	3.74%
Arlon (BE)	6.01%	6.97%	Pozzuolo Martesana (IT)	5.17%	5.16%
Balvano (IT)	5.08%	4.07%	Quito (EC)	2.62%	2.00%
Baramati (IN)	2.19%	2.03%	San José Iturbide (MX)	0.71%	0.26%
Belsk (PL)	7.16%	7.29%	Sant' Angelo dei Lombardi (IT)	4.35%	5.23%
Brantford (CA)	5.39%	3.15%	Stadtallendorf (DE)	7.84%	7.59%
Cork (IE)	5.72%	5.26%	Villers-Ecalles (FR)	4.94%	6.23%
Hangzhou (CN)	1.21%	1.05%	Vladimir (RU)	3.08%	5.10%
La Pastora (AR)	5.97%	3.02%	Walkerville (ZA)	1.61%	0.77%
Lithgow (AU)	4.71%	5.30%	Yaounde (CM)	3.10%	7.96%

HR - quadro de funcionários continuação

Porcentagem de gerentes sênior contratados localmente em 31 de agosto de 2019

Gerente sênior local	%
Hong Kong, Holanda, Porto Rico, Itália, Alemanha, Rússia, França	80-100%
Polônia, Turquia, Áustria	60-79%
Reino Unido, Índia, Brasil, República Checa, Hungria, Israel, Romênia, Suécia, Ucrânia, EUA	40-59%
Argentina, México, China	20-39%
Canadá, Bélgica, Austrália, Espanha, Singapura, Chile, Colômbia, Equador, Grécia, Irlanda, Cazaquistão, Kuwait, Luxemburgo, Mônaco, Portugal, África do Sul, Coreia do Sul, Suíça, Emirados Árabes Unidos	0-19%

Relação entre o salário-base de novos contratados e o salário mínimo legal*

País	Ano fiscal 17/18	Ano fiscal 18/19	País	Ano fiscal 17/18	Ano fiscal 18/19
Argentina	3,32	3,31	Alemanha	1,00	1,00
Austrália	1,00	1,00	Índia	1,57	1,52
Bélgica	1,01	1,01	Irlanda	1,20	1,20
Brasil	1,28	1,28	Itália	1,00	1,00
Camarões	1,12	1,40	México	2,15	1,95
Canadá	1,27	1,36	Polônia	1,07	1,11
China	1,35	1,40	Rússia	1,56	1,61
Equador	1,00	1,00	África do Sul	1,51	1,67
França	1,10	1,01	Turquia	1,25	1,33

* O salário-base é o salário anual mínimo bruto de um funcionário novo trabalhando nas linhas de produção. Os números não levam em consideração formas extraordinárias de remuneração, prêmios por produção ou prêmios individuais. No caso de uma relação ser igual a 1: há uma correspondência exata entre o salário mínimo legal e o salário mais baixo.

** A fábrica de Alfreton (Reino Unido) não está incluída nesta lista.

HR - quadro de funcionários continuação

Licença-paternal

Os seguintes dados sobre retorno ao trabalho depois de um período de licença-paternal são relacionados a uma amostra de seis países: Brasil, França, Alemanha, Itália, Luxemburgo e Espanha.

Brasil

	Homens Ano fiscal 17/18	Mulheres Ano fiscal 17/18	Total Ano fiscal 17/18	Homens Ano fiscal 18/19	Mulheres Ano fiscal 18/19	Total Ano fiscal 18/19
Taxa de retorno ao trabalho	N/A	80.0%	80.0%	N/A	87.0%	87.0%
Taxa de retenção após licença-parental	N/A	60.0%	60.0%	N/A	83.3%	83.3%

Retorno ao trabalho: No ano fiscal 2018/2019, 26 funcionários tiraram licença-parental. 23 funcionários estavam com retorno ao trabalho esperado ao final de sua licença-paternal: entre estes, 20 retornaram ao trabalho no ano fiscal 2018/2019, enquanto 3 deixaram o Grupo após a licença-paternal.

Retenção após licença-parental: No ano fiscal 2017/2018, 24 funcionários tiraram licença-parental. Destes 24 funcionários, em 31 de agosto de 2019, 20 ainda são parte do quadro de funcionários e 4 deixaram o Grupo.

França

	Homens Ano fiscal 17/18	Mulheres Ano fiscal 17/18	Total Ano fiscal 17/18	Homens Ano fiscal 18/19	Mulheres Ano fiscal 18/19	Total Ano fiscal 18/19
Taxa de retorno ao trabalho	N/A	100.0%	100.0%	N/A	88.2%	88.2%
Taxa de retenção após licença-parental	N/A	92.0%	92.0%	N/A	80.8%	80.8%

Retorno ao trabalho: No ano fiscal 2018/2019, 31 funcionários tiraram licença-parental. 17 funcionários estavam com retorno ao trabalho esperado ao final de sua licença-paternal: entre estes, 15 retornaram ao trabalho no ano fiscal 2018/2019, enquanto 2 deixaram o Grupo após a licença-paternal.

Retenção após licença-parental: No ano fiscal 2017/2018, 29 funcionários tiraram licença-parental. Destes 29 funcionários, em 31 de agosto de 2019, 21 ainda são parte do quadro de funcionários, 3 ainda estão em licença-parental e 5 deixaram o Grupo.

Itália

	Homens Ano fiscal 17/18	Mulheres Ano fiscal 17/18	Total Ano fiscal 17/18	Homens Ano fiscal 18/19	Mulheres Ano fiscal 18/19	Total Ano fiscal 18/19
Taxa de retorno ao trabalho	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	75.0%	77.8%
Taxa de retenção após licença-parental	N/A	92.0%	92.0%	50.0%	93.2%	91.3%

Retorno ao trabalho: No ano fiscal 2018/2019, 49 funcionários tiraram licença-parental. 9 funcionários estavam com retorno ao trabalho esperado ao final de sua licença-paternal: entre estes, 7 retornaram ao trabalho no ano fiscal 2018/2019, enquanto 2 deixaram o Grupo após a licença-paternal.

Retenção após licença-parental: No ano fiscal 2017/2018, 49 funcionários tiraram licença-parental. Destes 49 funcionários, em 31 de agosto de 2019, 42 ainda são parte do quadro de funcionários, 3 ainda estão em licença-parental e 4 deixaram o Grupo.

HR - quadro de funcionários continuação

Alemanha

	Homens Ano fiscal 17/18	Mulheres Ano fiscal 17/18	Total Ano fiscal 17/18	Homens Ano fiscal 18/19	Mulheres Ano fiscal 18/19	Total Ano fiscal 18/19
Taxa de retorno ao trabalho	N/A	67.0%	67.0%	N/A	N/A	N/A
Taxa de retenção após licença-parental	100.0%	74.0%	75.0%	N/A	68.8%	68.8%

Retorno ao trabalho: No ano fiscal 2018/2019, 36 funcionários tiraram licença-parental. Todos ainda estavam em licença-parental em 31 de agosto de 2019.

Retenção após licença-parental: No ano fiscal 2017/2018, 38 funcionários tiraram licença-parental. Destes 38 funcionários, em 31 de agosto de 2019, 11 ainda são parte do quadro de funcionários, 22 ainda estão em licença-parental e 5 deixaram o Grupo.

Luxemburgo

	Homens Ano fiscal 17/18	Mulheres Ano fiscal 17/18	Total Ano fiscal 17/18	Homens Ano fiscal 18/19	Mulheres Ano fiscal 18/19	Total Ano fiscal 18/19
Taxa de retorno ao trabalho	100.0%	85.0%	86.0%	85.7%	60.0%	64.3%
Taxa de retenção após licença-parental	N/A	85.0%	85.0%	66.7%	88.2%	85.0%

Retorno ao trabalho: No ano fiscal 2018/2019, 44 funcionários tiraram licença-parental. 42 funcionários estavam com retorno ao trabalho esperado ao final de sua licença-parental: entre estes, 27 retornaram ao trabalho no ano fiscal 2018/2019, enquanto 15 deixaram o Grupo após a licença-parental.

Retenção após licença-parental: No ano fiscal 2017/2018, 20 funcionários tiraram licença-parental. Destes 20 funcionários, em 31 de agosto de 2019, 17 ainda são parte do quadro de funcionários e 3 deixaram o Grupo.

Espanha

	Homens Ano fiscal 17/18	Mulheres Ano fiscal 17/18	Total Ano fiscal 17/18	Homens Ano fiscal 18/19	Mulheres Ano fiscal 18/19	Total Ano fiscal 18/19
Taxa de retorno ao trabalho	N/A	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Taxa de retenção após licença-parental	N/A	100.0%	100.0%	N/A	100.0%	100.0%

Retorno ao trabalho: No ano fiscal 2018/2019, 3 funcionários tiraram licença-parental: 2 retornaram ao trabalho ao final de sua licença-parental, e 1 ainda estava em licença-parental.

Retenção após licença-parental: No ano fiscal 2017/2018, 2 funcionários tiraram licença-parental. Todos eles ainda eram parte do quadro de funcionários em 31 de agosto de 2019.

SOBRE ESTE RELATÓRIO

Sobre este relatório	94
Alcance dos temas	95
Sobre nossos dados ambientais	96
Declaração de garantia	97

Sobre este relatório

Este relatório explica a estratégia de sustentabilidade do Grupo Ferrero e nossas atividades globais durante o ano fiscal (FY) 2018/2019 (de 1 de setembro de 2018 a 31 de agosto de 2019).

Junto com os objetivos estabelecidos em relatórios anteriores, as questões nesta 11ª edição foram selecionadas através de um processo de priorização, com base em seu nível de importância para nosso Grupo, com colaboração constante das principais partes interessadas.

Relatórios anteriores estão disponíveis online em: www.ferrerosustainability.com

Este relatório foi preparado de acordo com os Padrões da GRI: Opção básica; o Índice de conteúdo da GRI está disponível na seção “Relatórios de sustentabilidade” de nosso site: www.ferrerosustainability.com

Os seguintes pontos de referência também foram levados em consideração:

- os “Dez Princípios” do Pacto Global das Nações Unidas (UNGC);
- o “Guia de responsabilidade social da ISO (Organização Internacional para Padronização) 26000:2010;
- as “Orientações para empresas multinacionais da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE)”;

- a publicação “Uma análise dos objetivos e metas” da GRI e Pacto Global da ONU.

Ele foi preparado pelo Departamento de RSC e Sustentabilidade ([e-mail: csr@ferrero.com](mailto:csr@ferrero.com)).

O escopo dos dados econômicos incluídos neste relatório corresponde ao relatório financeiro consolidado da Ferrero International.

Durante o período de prestação de contas, o Grupo Ferrero e suas empresas relacionadas adquiriram os negócios de biscoitos, petiscos de frutas e com sabor de frutas, sorvete em cone e massa para tortas da empresa Kellogg. O Grupo Ferrero também adquiriu uma participação majoritária na Ice Cream Factory Comaker (ICFC).

Em relação aos dados qualitativos e quantitativos sobre aspectos sociais e ambientais, as seguintes entidades foram excluídas do escopo do relatório:

- as empresas que pertencem à Stelliferi & Itavex Srl, que processam e comercializam avelãs em diferentes etapas do processamento (exceto onde especificado);
- as empresas que pertencem à Fannie May Confections Brands, Inc. (exceto onde especificado), os negócios de confeitados da Nestlé nos EUA (exceto

onde especificado), os negócios de biscoitos, petiscos de frutas e com sabor de frutas, sorvete em cone e massa para tortas da empresa Kellogg (exceto onde especificado) e à Ice Cream Factory Comaker (exceto onde especificado).

A Fundação Piera, Pietro e Giovanni Ferrero (denominada aqui como “Fundação Ferrero”) é incluída.

Uma nota metodológica específica em relação aos nossos dados ambientais está incluída na [Seção de Dados Principais](#) deste relatório.

Este relatório foi o tema de um compromisso de garantia limitada da PwC.

Reiteraões de números publicados anteriormente que foram fornecidos para comparação estão claramente indicados como tais.

O Relatório de Sustentabilidade também está acessível online em www.ferrerosustainability.com, onde nossos dez relatórios anteriores (anteriormente conhecidos como “Relatórios de RSC”) também estão disponíveis. A edição anterior (10o. relatório de RSC do Grupo Ferrero) foi publicada em outubro de 2019.

Continuaremos a publicar relatórios anualmente.

UMA NOTA SOBRE RUPTURA*

Enquanto preparamos nosso relatório de sustentabilidade “Para Melhor”, a COVID-19 continua a apresentar novos e imprevisíveis desafios em todos os aspectos de nossas vidas. Para a Ferrero, muitas de nossas metas estão definidas como 100% alcançadas. Isto vem de nossa intenção real e honesta de implementar práticas críveis e sustentáveis em nossa cadeia de suprimentos e dentro das esferas de nosso controle e habilidade de influenciar.

Sempre que reportamos que alcançamos ou esperamos alcançar 100% de fornecimento sustentável de uma matéria-prima, como temos feito para óleo de palma desde 2015, nosso compromisso é sempre manter níveis operacionais mínimos acima de 95%, considerando que os fazendeiros podem enfrentar muitos tipos de problemas, e interrupções em cadeias de suprimentos podem afetar o fornecimento em nossas próprias fábricas.

Quando encontramos situações que temporariamente causam uma ruptura em nossos volumes de fornecimento, e portanto levam nossas conquistas para abaixo de 100%, nosso compromisso é rapidamente entender e mitigar as condições que nos afetam e afetam nossos fornecedores - em todos os níveis até nossos fazendeiros - para que possamos retornar aos desejados 100% de conquista o mais rápido possível. Divulgaremos em mais detalhes os impactos da pandemia global e as ações que tomamos como resposta em nosso relatório do ano fiscal 19/20.

* Não está sujeita à garantia externa de terceiros deste relatório.

Alcance dos temas

Para poder identificar onde uma questão gera um impacto e, conseqüentemente, determinar sua relevância, um perímetro foi definido e aplicado a cada uma das nove questões que foram levantadas como prioridades.

Tema	Onde o impacto ocorre	Tipo de envolvimento
Mudança climática e qualidade do ar	Fábricas, Depósitos, Viagens de funcionários, Fornecedores	Gerado pelo Grupo e diretamente ligado através dos relacionamentos de negócios do Grupo
Segurança e qualidade de produtos e ingredientes	Fábricas, Fornecedores, Distribuidores e Varejistas, Consumidores, Associações de consumidores e ONGs, Governo e reguladores	Gerado por e com contribuição do Grupo
Embalagens sustentáveis	Fábricas, Depósitos, Consumidores, Fornecedores	Gerado por e com contribuição do Grupo
Cadeia de suprimentos responsável	Grupo Ferrero, Fornecedores	Com contribuição do Grupo e diretamente ligado através dos relacionamentos de negócios do Grupo
Ética nos negócios	Grupo Ferrero, Fornecedores, Distribuidores e Varejistas, Fazendeiros	Com contribuição do Grupo e diretamente ligado através dos relacionamentos de negócios do Grupo
Direitos Humanos	Grupo Ferrero, Fornecedores, Fazendeiros, ONGs	Gerado por e com contribuição do Grupo e diretamente ligado através dos relacionamentos de negócios do Grupo
Preservação do capital natural e da biodiversidade	Fábricas, Depósitos, Consumidores, Fornecedores, Fazendeiros	Gerado pelo Grupo e diretamente ligado através dos relacionamentos de negócios do Grupo
Nutrição, consumo e marketing responsáveis	Grupo Ferrero, Consumidores, Associações de consumidores e ONGs, Instituições, governos e reguladores	Gerado por e com contribuição do Grupo
Diversidade e inclusão	Grupo Ferrero	Gerado pelo Grupo

Sobre nossos dados ambientais

Coleta de dados

Gerenciamos a coleta e análise de dados das fábricas através de uma plataforma interna chamada SuRe (Prestação de contas de sustentabilidade). Esta ferramenta permite um melhor gerenciamento, otimização de fluxos e transferência de dados.

Além disso, este ano desenvolvemos com a Exentriq uma nova plataforma dedicada para agregar, validar e gerenciar todos os dados ambientais do Grupo, usando tecnologias inovadoras e permitindo análises mais complexas.

Normas e metodologias

Nossa pegada de carbono é totalmente em conformidade com o Padrão de prestação de contas e contabilidade corporativa - Protocolo de GEE - desenvolvido pelo Instituto Mundial de Recursos (WRI) com o Conselho Empresarial Mundial para o Desenvolvimento Sustentável (WBCSD), hoje usado mundialmente como a principal ferramenta de medição internacionalmente reconhecida e padrão de prestação de contas sobre carbono.

A avaliação do impacto ambiental é realizada seguindo as normas LCA ISO 14040 e ISO 14044, incluindo os princípios, estrutura de referência, requisitos e relevantes.

Detalhes do cálculo

A porcentagem de materiais reciclados em embalagens representa uma estimativa da quantidade de conteúdo reciclável, conforme o total de nossos materiais de embalagens.

Para papel e papelão, os dados são baseados em um cálculo que se baseia na composição dos materiais comprados. Para rPET e rPP, os dados são o cálculo exato de materiais reciclados comprados no ano de referência deste relatório. Para vidro e alumínio, os dados vêm de pesquisas com fornecedores e levam em consideração as diferentes fábricas que fornecem o material, e portanto ligados à eficiência da coleta e reciclagem nos países onde os fornecedores de embalagens estão localizados e atuam.

Os coeficientes de emissão de CO₂eq usados para avaliação dos fatores de emissão baseados em local e mercado vêm do banco de dados Ecoinvent 3.4, exceto pelos dados baseados em local de 2019 (Ecoinvent 3.6). Para os cálculos de GEE de Escopo 3, as fontes são principalmente os bancos de dados comerciais (ou seja, Ecoinvent 3.1, Agência Internacional de Energia), além de alguns conjuntos de dados específicos desenvolvidos internamente.

Os fatores de emissão relacionados à conversão de energia de combustíveis vêm de conjuntos de dados do banco de dados Ecoinvent 3.4 e do EPA Centre for Corporate Climate Leadership – GHG Emissions Factors Hub (março de 2018). Os produtos feitos internamente a partir de fontes renováveis e o fornecimento de eletricidade de um mercado certificado por fontes renováveis não contribuem para emissões de gases de efeito estufa, seguindo exemplos de melhores práticas definidas no protocolo de GEE.

As emissões de gases refrigerantes foram calculadas usando o Quinto Relatório de Análise do IPCC, 2014, (AR5) fatores de emissão, horizonte de 100 anos.

As emissões resultantes de carros alugados foram calculadas com base em dados coletados internamente em todos os 30 países onde alugamos carros. Os dados foram coletados em maio de 2018: valores foram calculados para todo o ano fiscal.

As emissões resultantes de bens de capital são baseadas em estimativas.

Perímetro de dados

Os dados são relacionados a 20 plantas de produção (excluindo Camarões, África do Sul e fábricas da HCo) e a 13 depósitos diretamente gerenciados pela Ferrero, exceto quando claramente indicado.

Linha-base atualizada de emissões de GEE

Desenvolvemos nossas metas de redução de emissões de GEE até 2030 considerando o ano fiscal 2017/2018 como referência que inclui também empresas adquiridas recentemente e outras contribuições significativas que não são parte da divulgação deste relatório.

Metas de mudança climática	Dados do ano-base [FY 17/18]	Dados do ano mais recente [FY 18/19]	Delta
Escopo 1 e 2* (Abs.)	724.697 [tCO ₂ e]	703.212 [tCO ₂ e]	-3,0%
Escopo 1,2 e 3** (Int.)	4,6 [tCO ₂ e/t prod.]	4,6 [tCO ₂ e/t prod.]	-1,1%

* Escopo 2 baseado no mercado.

** Inclui os principais bens comprados (como embalagens, avelãs, cacau, farinha, óleo de palma, laticínios, açúcar), logística de produção, atividades relacionadas a combustível e energia de produção e final da vida útil.

Nota: estes dados não estão sujeitos a garantia externa de terceiros.

Declaração da carta de garantia



Independent Limited Assurance Report on the disclosures in the Sustainability Report

To the Board of Directors of
Ferrero International S.A.

We have performed a limited assurance engagement to report on the disclosures in the Sustainability Report of Ferrero International S.A. (hereinafter "the Company"), for the period from 1 September 2018 to 31 August 2019.

Understanding the reporting and measurement methodologies

The Sustainability Report needs to be read and understood together with the principles stated in the Sustainability Reporting Standards of the Global Reporting Initiative (hereinafter the "GRI-Criteria"), which the Company is solely responsible for selecting and applying. The absence of a significant body of established practice on which to draw to evaluate and measure non-financial information allows for different, but acceptable, measurement techniques and can affect comparability between entities and over time.

Board of Directors' responsibilities for the Sustainability Report

The Board of Directors of the Company is responsible for the preparation and presentation of the Sustainability Report in accordance with the GRI-Criteria.

This responsibility of the Company's Board of Directors includes the selection and application of appropriate methods of sustainability reporting as well as making assumptions and estimates related to individual sustainability disclosures, which are reasonable in the circumstances. Furthermore, the Board of Directors is responsible for such internal controls as they have considered necessary to enable the preparation of a Sustainability Report that is free from material misstatement whether due to fraud or error.

Our Independence and Quality Control

We have complied with the independence and other ethical requirements of the Code of Ethics for Professional Accountants as adopted for Luxembourg by the "Commission de Surveillance du Secteur Financier" (CSSF), which is founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality and professional behaviour.

Our firm applies International Standard on Quality Control 1 (ISQC1) as adopted for Luxembourg by the CSSF and accordingly maintains a comprehensive system of quality control including documented policies and procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

Responsibility of the "Réviseur d'entreprises agréé"

Our responsibility is to express a limited assurance conclusion on the disclosures in the Sustainability Report based on the assurance engagement we have performed.

We conducted our limited assurance engagement in accordance with International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised) "Assurance Engagements other than Audits and Reviews of Historical Financial Information", issued by the International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) and as adopted for Luxembourg by the Institut des Réviseurs d'Entreprises. This standard requires that we plan and perform the assurance engagement to obtain a limited assurance that the disclosures in the Company's Sustainability Report for the period from 1 September 2018 to 31 August 2019 has been prepared, in all material aspects, in accordance with the relevant GRI-Criteria.

In a limited assurance engagement, the procedures vary in nature and timing and are less in extent than for a reasonable assurance engagement. As a result, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had we performed a reasonable assurance engagement.

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative, 2 rue Gerhard Mercator, B.P. 1443, L-1014 Luxembourg
T : +352 494848 1, F : +352 494848 2900, www.pwc.lu

Cabinet de révision agréé. Expert-comptable (autorisation gouvernementale n°10028256)
R.C.S. Luxembourg B 65 477 - TVA LU25482518

Work done

Within the scope of our engagement we did not perform an audit on external sources of information or expert opinions, referred to in the Sustainability Report.

Within the scope of our limited assurance engagement, we performed, amongst others, the following procedures:

- Obtained an understanding of the structure of the sustainability organization, including governance and of the stakeholder engagement;
- Performed analysis of how the processes underlying the generation, collection and management of information disclosed in the Sustainability Report operate;
- Performed inquiries with the management of the Company regarding the internal control procedures supporting the gathering, aggregation, processing and transmittal of data and information to the department responsible for the preparation of the Sustainability Report;
- Identified the likely risks of material misstatement of the Sustainability Report under consideration of the GRI-Criteria;
- Analysed the compliance and the internal consistency of the qualitative information disclosed in the Sustainability Report in relation to the GRI-Criteria;
- Analysis of relevant underlying supporting information supporting the key disclosures in the Sustainability Report;
- Compared the selected financial data and disclosures in Sustainability Report with corresponding data in the consolidated financial statements and in the group management report for year ending 31 August 2019;
- Evaluated the presentation of the disclosures in the Sustainability Report regarding sustainability performance;
- Obtained representations from management and the Company's Sustainability responsible officer confirming compliance with the GRI-Criteria and completeness and accuracy of the information presented.

We believe that the evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our conclusion.

Conclusion

Based on the procedures performed and evidence obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the Company's Sustainability Report for the period from 1 September 2018 to 31 August 2019 has not been prepared, in all material aspects, in accordance with the relevant GRI-Criteria.

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative
Represented by

Luxembourg, 12 October 2020

Electronically signed by
Mervyn R. Martins

Mervyn R. Martins
Partner

FERRERO

www.ferrerosustainability.com