

FERRERO LANCIA “PROGETTO NOCCIOLA ITALIA”

Una nocciola di qualità e una filiera sostenibile, tutta italiana, a supporto dell'intero comparto agricolo

“Progetto Nocciola Italia” è un progetto di filiera che si propone come concreta opportunità di riconversione e valorizzazione di ampie superfici del nostro territorio, diventando così strumento di sviluppo economico, sociale e sostenibile.

L'Italia è il secondo produttore mondiale di nocciole, con ottime prospettive di crescita grazie ad un territorio particolarmente vocato alla coltivazione di nocciole di qualità.

Alba (CN), 4 aprile 2018. **Progetto Nocciola Italia**, promosso dalla Ferrero Hazelnut Company, la divisione interna del Gruppo Ferrero interamente dedicata alla nocciola, mira a sviluppare una produzione corilicola 100% italiana, attraverso la creazione di un sistema di sviluppo territoriale, condiviso con gli attori della filiera, a sostegno degli imprenditori agricoli italiani.

L'Italia rappresenta oggi il secondo player a livello mondiale con una quota di mercato di circa il 12% della produzione globale di nocciola e segue a distanza la Turchia che rappresenta il 70% del mercato complessivo. L'Italia però ha un grande potenziale di sviluppo grazie ad un territorio che, da Nord a Sud, è particolarmente vocato alla coltivazione di eccellenti varietà di nocciola.

Ad oggi in Italia vengono dedicati oltre 70.000 ettari di terreno alla coltura della nocciola, con una produzione media di nocciola in guscio di circa 110.000 tonnellate/anno (dato medio/anno ultimi 10 anni). L'obiettivo auspicato dal Piano Nocciola Italia è quello che, **entro il 2025, 20.000 ettari di nuove piantagioni di nocciolo (+30% circa dell'attuale superficie)** possano essere sviluppate. Sebbene la Ferrero Hazelnut Company soddisfi i propri bisogni di nocciole fornendosi da aree produttive localizzate in varie parti del mondo, mediante il Progetto Nocciola Italia una specifica attenzione sarà rivolta alla produzione italiana.

Attraverso il modello di crescita del Progetto Nocciola Italia, si intendono creare le condizioni per una concreta opportunità di riconversione e valorizzazione di ampie superfici del nostro territorio. Il progetto si articola su alcuni principi cardine:

- **Valorizzazione vivaistica**, fondamentale per costituire nuovi frutteti con le opportune garanzie fitosanitarie e di futura redditività;
- **Qualificazione terreni**, per produrre mappe di vocazionalità in accordo con le Regioni proprietarie dei dati di base ed individuare così i migliori areali da destinare a questa nuova filiera;
- **Tracciabilità e sostenibilità**, caratteristiche fondamentali per la valorizzazione delle produzioni di una agricoltura che guarda al futuro;
- **Accordo di filiera**, per sostenere il progetto mediante un impegno all'acquisto delle produzioni nel lungo periodo.

Ferrero Hazelnut Company mette quindi a disposizione di tutta la filiera il proprio Know How, basato su una lunga tradizione e conoscenza del settore corilicolo.

Come nella tradizione di Ferrero vengono poste in essere attività concrete, a beneficio di tutti gli attori coinvolti, quali:

- Garantire ai produttori, in ottica di lungo periodo, **un impegno all'acquisto**.
- Mettere a disposizione gratuitamente **strumenti tecnologici** per la gestione integrata e moderna delle piantagioni, per favorire il monitoraggio dello stato di salute dei nocciolati, con l'obiettivo di generare un flusso di gestione delle piantagioni sostenibile e consapevole.

- Impegno nel creare una nuova filiera corilicola italiana seguendo i principi della **tracciabilità e sostenibilità** delle produzioni.
- Mettere a **disposizione le proprie competenze** nella scelta delle varietà più adatte e fornire consulenza, avvalendosi anche di importanti istituti di ricerca, in analisi “pedo-climatiche” per facilitare l’individuazione di aree idonee alla coltivazione del nocciolo.
- Fornire attività di consulenza e assistenza tecnica per i tecnici coinvolti nel Progetto Italia, istituendo seminari di formazione per la corretta gestione dei noccioleti.

Ferrero Hazelnut Company si rivolge a tutte le associazioni di categoria del comparto agricolo per il lancio del “Progetto Nocciola Italiana”, sull’intero territorio nazionale. Verrà a questo proposito lanciato un programma di incontri ed eventi sul territorio, che prevede **incontri con i principali stakeholder** dell’intero settore agricolo Italiano (Istituzioni, Associazioni di categoria, aggregazioni di produttori) per far conoscere e promuovere i principi ispiratori e il valore sociale ed economico, racchiusi nel Progetto Nocciola Italia.

Il **Gruppo Ferrero** opera nella filiera della nocciola con la finalità di garantirsi un approvvigionamento costante di nocciole di qualità, durante tutto l’anno. Oggi Ferrero agisce lungo tutta la filiera: dal campo, con le aziende agricole Ferrero e attraverso un intenso programma di ricerca e innovazione, alle fasi del processo industriale, fino alla vendita ad aziende di semilavorati, realizzando, di fatto, un modello di filiera agroalimentare totalmente integrata.

Ferrero Hazelnut Company, divisione interna del **Gruppo Ferrero**, è nata alla fine del 2014 con la **missione di sviluppare su scala globale il settore corilicolo** e si pone come attore di riferimento per l’innovazione, le buone pratiche agricole e la sostenibilità territoriale. Raggruppa sotto un’unica struttura tutti gli attori Ferrero operanti nella la filiera della nocciola: la coltivazione delle aziende agricole Ferrero, lo sviluppo della coltivazione del nocciolo presso gli agricoltori, la ricerca e sviluppo agronomico, l’approvvigionamento, la trasformazione industriale e la vendita di prodotti e semilavorati a base nocciola.

Ufficio stampa Progetto Nocciola Italia

Lorella Censi

Mobile: 333 7510332

ufficiostampa@progettonocciolaitalia.it