



Il Gruppo Ferrero ha approvato il Bilancio Consolidato al 31 Agosto 2017 con un fatturato di 10,5 miliardi di Euro

Ferrero International S.A., società capogruppo del Gruppo Ferrero, ha approvato il Bilancio Consolidato relativo all'esercizio chiuso al 31 Agosto 2017. A tale data, il Gruppo era costituito da 91 società consolidate a livello mondiale, con 23 stabilimenti produttivi. I prodotti del Gruppo Ferrero sono presenti direttamente, o tramite distributori autorizzati, in oltre 170 paesi.

Nonostante le incertezze globali, le sfide e i trend del settore industriale, il Gruppo è stato in grado di consolidare e confermare la propria performance durante il 2016/2017. Il Gruppo Ferrero ha continuato a sostenere gli investimenti nei suoi marchi iconici, mantenendo un alto livello di reddito operativo e rafforzando contestualmente le attività interne di R&D.

Il Gruppo, di cui Giovanni Ferrero è Presidente Esecutivo e Lapo Civiletti il CEO, ha chiuso l'esercizio con un fatturato consolidato di 10,5 miliardi di Euro, con un incremento del + 1,5% rispetto all'anno precedente, che aveva registrato un fatturato consolidato di 10,3 miliardi di Euro.

Le vendite di prodotti finiti sono aumentate del 2,2% (2,5% a tassi costanti) trainate dai mercati europei come Germania, Polonia, Regno Unito e paesi dell'Europa orientale, mentre l'Italia e la Francia sono rimaste stabili. Oltre oceano, USA, Canada e Messico hanno registrato l'incremento maggiore di vendite nette.

I prodotti che hanno maggiormente contribuito al fatturato sono stati principalmente Nutella, Ferrero Rocher, Kinder Surprise, Kinder Joy, Kinder Bueno e Tic Tac.

L'organico medio del Gruppo nel 2016/2017 è stato di 30.305 unità, in aumento rispetto ai 29.206 dipendenti nel 2015/2016. L'organico puntuale al 31 agosto 2017 ammontava a 34.543 dipendenti, in aumento rispetto ai 32.990 al 31 agosto 2016.

Il Gruppo ha continuato anche quest'anno ad investire nel miglioramento e nell'ampliamento di stabilimenti, impianti e attrezzature, in linea con i propri impegni imprenditoriali e sociali, e in costante applicazione delle proprie strategie aziendali. Queste hanno portato a miglioramenti continui nella qualità e nella competitività del portafoglio prodotti, prestando particolare attenzione alla freschezza del prodotto, alla sicurezza alimentare e all'ambiente, temi su cui il Gruppo Ferrero è fortemente impegnato.

Durante l'anno fiscale 2016/2017 il Gruppo ha anche completato l'acquisizione da 1-800-FLOWERS.com, Inc di Fannie May Confections Brands, Inc. e dei marchi di cioccolato di Harry London. L'unione tra Ferrero e Fannie May è caratterizzata da un importante vissuto strategico e culturale coerente, basato su lunghe storie familiari e marchi di alta qualità.

Il Gruppo ha sostenuto la propria strategia di sviluppo tecnologico attraverso l'espansione della propria capacità produttiva, con investimenti totali di 744 milioni di euro (rispetto ai 631 milioni di euro dell'anno precedente). Sull'ammontare totale degli investimenti la parte più significativa è stata focalizzata su immobili, impianti e macchinari (660 milioni di euro rispetto a 552 milioni di euro dell'anno precedente) principalmente in Italia, Germania, Polonia, Canada e Lussemburgo.