Разделяя ценности, создаем ценность

Корпоративная социальная ответственность

ОТЧЕТ 2013

FERRERO

Разделяя ценности, создаем ценность

Корпоративная социальная ответственность

ОТЧЕТ 2013

Джованни, Микеле
и Мария Франка Ферреро

FERRERO

60-е годы

Автобус Ferrero для транспортировки сотрудников из пригорода на фабрику. Эта услуга позволила многим фермерам сохранить места в компании и при этом продолжать жить загородом.

2012 год

«Социальное предприятие» Ferrero в Индии (Барамати). Последние стадии производства Tic Tac®. «Социальные предприятия» Ferrero сочетают дух предпринимательства с «социальным» духом, создавая рабочие места для жителей наименее благополучных регионов развивающихся стран и предоставляя своим сотрудникам возможность улучшить условия жизни и получить профессиональное обучение. Они создают культуру труда – источник экономического прогресса и платформу для социального развития.

2020 год

Воплощение в жизнь глобального энергетического плана, позволяющего удовлетворять текущие нужды, не лишая такой же возможности и будущие поколения.

«Я лично, руководствуясь примером моего отца и дяди, обещаю посвятить нашей компании все свои дела и помыслы – с тем, чтобы она могла успешно продолжить свое развитие. Заверяю вас, что почувствую себя удовлетворенным только в том случае, если смогу конкретными делами обеспечить вам и вашим детям безопасное и мирное будущее».

Октябрь 1957 года,
из письма Микеле Ферреро сотрудникам
по случаю принятия на себя руководства
компанией

Об этом отчете

Цель данного отчета – проиллюстрировать социальную ответственность Группы Ferrero и устойчивость ее стратегии, а также связанные с ней мероприятия, проводимые компанией по всему миру в период с 1 сентября 2012 года по 31 августа 2013 года. Параллельно с рассмотрением целей, намеченных в предшествующих отчетах, в настоящий отчет вошли темы, отобранные по степени их важности для Группы, с учетом мнения ключевых стейкхолдеров.

Кроме того, в приложениях к данному отчету отдельное внимание уделяется Kinder® Chocolate – одному из наших «Больших брендов», а также деятельности Ferrero в Канаде и России.

Узнать больше о нашей продукции и странах, в которых мы работаем, вы сможете, ознакомившись с третьим и четвертым Отчетами о корпоративной социальной ответственности на сайте www.ferrerocsr.com.

Настоящий отчет был подготовлен Департаментом КСО (по корпоративной социальной ответственности) Группы Ferrero (e-mail: csr@ferrero.com) в соответствии с «Руководством по отчетности в области устойчивого развития и использования дополнительных технологий обработки пищевых продуктов» (редакция 3.1, 2011 год), рекомендованным Глобальной инициативой по отчетности (GRI) и с учетом следующих нормативов:

» «Десять принципов» Глобального договора ООН (UNGC),
» Стандарт ISO (Международной организации по стандартизации) 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности»,
» «Руководство Организации экономического сотрудничества и развития (OECD) для многонациональных предприятий».

За отчетный период:

» Началось производство на двух новых фабриках в Турции (март 2013 года) и Мексике (май 2013 года).
» Группа Ferrero взяла под свой контроль 100% деятельности Группы Stelliferi в том, что касается переработки и дистрибуции натурального высококачественного лесного ореха. Помимо этого, Группа Ferrero создала совместное предприятие с Группой Stelliferi, которое занимается приготовлением и продажей обжаренного лесного ореха различных степеней переработки. Показатели работы этого совместного предприятия не включены в настоящий отчет.

Указанные события оказали влияние исключительно на данные, приведенные в главе «Сотрудники Ferrero». Ввиду того что сельскохозяйственные компании Ferrero впервые были включены в общие данные о рабочей силе, возможность сравнения с данными за предшествующие отчетные периоды весьма ограничена.

В соответствии с Руководством GRI прикладной уровень данного отчета оценивается как A+, что подтверждается Проверкой прикладного уровня GRI.

Независимая проверка данного отчета была произведена компанией Deloitte.

Данный отчет также размещен на сайте www.ferrerocsr.com, наряду с предшествующими отчетами КСО, опубликованными в июне 2010 года, июне 2011 года, июле 2012 года и июле 2013 года, соответственно. Мы будем продолжать ежегодную публикацию отчетов КСО.

FERRERO

Оглавление

Письмо Генерального директора 8

4 основных направления корпоративной социальной ответственности Ferrero 11

1. Наши продукты 15

2. Фонд Ferrero 51

3. «Социальные предприятия» Ferrero 65

4. «Kinder+Спорт» 77

Группа Ferrero 89

Сотрудники Ferrero 113

Устойчивые методы ведения сельского хозяйства 141

Минимизация воздействия на окружающую среду 171

Приложение I – В фокусе: Kinder® Chocolate 203

Приложение II – В фокусе: Ferrero в Канаде 215

Приложение III – В фокусе: Ferrero в России 229

Приложение IV – В фокусе: Expo Milano 2015 251

Показатели GRI 256

Независимая проверка настоящего отчета компанией Deloitte 266

Джованни Ферреро
Генеральный директор
Ferrero International

Письмо Генерального директора

Благодаря усилиям сотрудников Ferrero, а также доверию потребителей к нашим продуктам, в 2012/2013 финансовом году Группа Ferrero продолжила свой рост и увеличила продажи на 5% по сравнению с предыдущим периодом, несмотря на стабильно сложную ситуацию на европейских рынках.

Подобный успех можно объяснить необыкновенно динамичным характером нашего развития на новых рынках, таких как Азия, Россия, Соединенные Штаты, Австралия, Канада, Бразилия и Аргентина.

Наши производственные мощности продолжали расти: количество наших фабрик увеличилось до 20, включая два новых предприятия в Мексике и Турции.

Группа Ferrero выделила значительную часть инвестиций, равную практически 6% продаж, на технологическое развитие.

В то же время мы не отказались от своего обязательства по снижению вредного воздействия на окружающую среду: с 2009 года наши выбросы CO_2 уменьшились более чем на 32% на единицу продукции, полученной в результате производственной деятельности, а потребление воды снизилось более чем на 26%.

В том, что касается выбора сырья, наши критерии остаются неизменными: превосходное качество, уважение к правам человека, экоустойчивость. Мы неустанно стремимся к тому, чтобы все наши основные цепи поставщиков решали эти сложные задачи прослеживаемости и экологической устойчивости сельскохозяйственного сырья.

Наша продукция распространяется более чем в 160 странах мира. Мы работаем в мировой системе, где конкурентная ситуация меняется чрезвычайно быстро. В связи с этим перед нами постоянно встают важные и сложные проблемы; над их решением мы работаем, следуя трем основополагающим принципам, которыми всегда руководствовалась в своей деятельности Группа Ferrero:

- *предлагать все более и более инновационные продукты;*
- *быть внимательными к удовлетворению желаний потребителей;*
- *постоянно укреплять нравственные обязательства, являющиеся основой нашей корпоративной культуры.*

Инновационность нашей продукции, которая так же важна для нас, как и качество, представляет собой сочетание современных методов с неослабевающим энтузиазмом на всех этапах жизненного цикла продукции Ferrero, – от исследований до создания готового продукта.

Мы со всей искренностью полностью посвящаем себя нашим потребителям. Мы отдаем себе отчет в том, насколько важны отношения доверия, связывающие наши бренды: мы заботимся о качестве этих отношений и о прозрачности наших коммуникаций.

Мы очень гордимся тем, что соответствуем ожиданиям наших потребителей и видим в них истинных послов наших «Больших брендов». Наконец, в основе нашей деятельности всегда лежала нравственность. Мы глубоко верим в социальную ответственность Группы: мы доказываем это ежедневно, заботясь об отношениях между потребителями и нашими брендами, а также оказывая должное уважение сотрудникам, работающим или работавшим с нами. Подтверждением этого является защита нами прав человека и борьба с эксплуатацией детского труда, использование сырья из экоустойчивых источников, защита окружающей среды и борьба с коррупцией и правонарушениями.

Кроме того, мы активно поддерживаем программы, способствующие развитию физической культуры и помогающие решить проблему ожирения, в особенности у детей и подростков. Мы создаем рабочие места в наименее благоприятных регионах мира, где поощряем заботу об образовании и благополучии детей и подростков.

Настойчиво, целеустремленно и терпеливо прививая ежедневную заботу о подлинной социальной ответственности, – только так мы сможем успешно развиваться и постоянно подтверждать наши отличительные ценности в будущем!

Мы убеждены в том, что наша деятельность в области корпоративной социальной ответственности, наряду с ценностью наших брендов, является основным фактором стабильности нашего развития и роста.

Желаю приятного чтения!

Июль 2014 года

Giovanni Ferrero

Генеральный директор

Ferrero International

4 основных направления корпоративной социальной ответственности Ferrero

4 основных направления корпоративной социальной ответственности Ferrero

Основу нашей модели составляют четыре направления:

НАШИ ПРОДУКТЫ

Они созданы с максимальным вниманием к нуждам потребителей и их безопасности, путем постоянных инноваций, достижения совершенства в качестве, использования уникальных технологических процессов, сохранения свежести и создания исключительной привлекательности.

ФОНД FERRERO

Фонд ставит перед собой двойную цель: заботу о сотрудниках Ferrero, вышедших на пенсию, и участие в культурных и художественных инициативах, главным образом касающихся города Альба и региона Пьемонт.

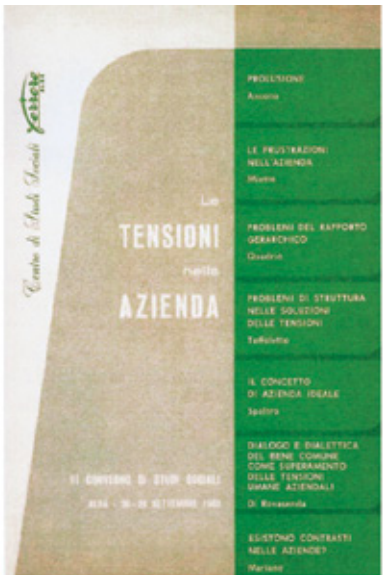
«СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ» FERRERO

Данные предприятия уже активно действуют в Индии, ЮАР и Камеруне с целью, с одной стороны, создания новых рабочих мест, а с другой – внедрения проектов и инициатив, направленных на заботу о здоровье и обучении детей в регионах, на территории которых находятся производственные предприятия.

«KINDER+СПОРТ»

Эта образовательная программа Ferrero пропагандирует физическую активность среди детей и подростков с целью предотвращения негативных последствий сидячего образа жизни, который является одним из главных факторов, ведущих к лишнему весу у детей и взрослых.

Кроме того, деятельность Ferrero всегда направлена на всестороннюю защиту прав человека, включая борьбу против эксплуатации детского труда, заботу об окружающей среде, борьбу против коррупции и правонарушений.



Обложки материалов первой, второй и третьей конференций по социальным вопросам, организованных в Альбе центром Centro Studi Sociali della P. FERRERO & C. в 1961, 1962 и 1963 гг.

Kinder
Cioccolato
8 barrette incartate singolarmente
Kinder bueno White
Kinder bueno
2 barrette
Kinder délice
Kinder Pingui
Cioccolato
Kinder fetta al latte
Kinder maxi
Kinder SURPRISE
Kinder JOY

1. Наши продукты

Наши продукты

Жизненный цикл наших продуктов: ответственность на протяжении всей цепочки производства

РЕЦЕПТ

- Постоянные инновации
- Продукты для любых случаев
- Продукты, созданные для детей
- Небольшие порции
- Не содержат гидрогенизированных растительных масел и жиров
- Не содержат консервантов
- Каждый продукт обладает уникальным вкусом

СЫРЬЕ

- Свежесть и качество
- Возобновляемые и экологически устойчивые источники сырья
- Забота о благополучии животных
- Прослеживаемость и безопасность
- Оценка и мониторинг поставщиков сырья
- Кодекс делового поведения

ПОТРЕБИТЕЛЬ

- Ответственная реклама и коммуникации
- Указание на надлежащие правила уничтожения упаковки
- Продукты с игрушками: преимущества игры и безопасность

ПРОИЗВОДСТВО

- Сертификация качества и пищевой безопасности
- Забота об окружающей среде и самостоятельное производство энергии
- Оптимизация использования природных ресурсов и утилизации отходов
- Безопасность сотрудников
- “5R” (5 правил) нашей упаковки: утилизация, сокращение, переработка, повторное использование, возобновляемость

ТОРГОВЫЕ ТОЧКИ

- «Большие бренды» небольшими порциями в индивидуальной упаковке
- Прозрачность сведений о пищевой ценности продукта
- Свежесть: приостановка или отзыв продукции из торговли в течение лета

ЛОГИСТИКА

- Интегрированная и экологичная система логистики
- Оптимизация дальности перевозок
- Энергосберегающие системы на складах Ferrero

Отличительной чертой Группы Ferrero является любовь к собственной продукции и осознание своей главной и непреложной цели: удовлетворение потребностей потребителей. **Ferrero подтверждает свое обязательство бескомпромиссно и безоговорочно** стремиться всегда к высочайшему **качеству продукции** и **с этой целью** инвестирует значительные средства в долгосрочное развитие своих брендов.

На следующих страницах, посвященных **нашим продуктам**, мы раскрываем все характеристики качества:

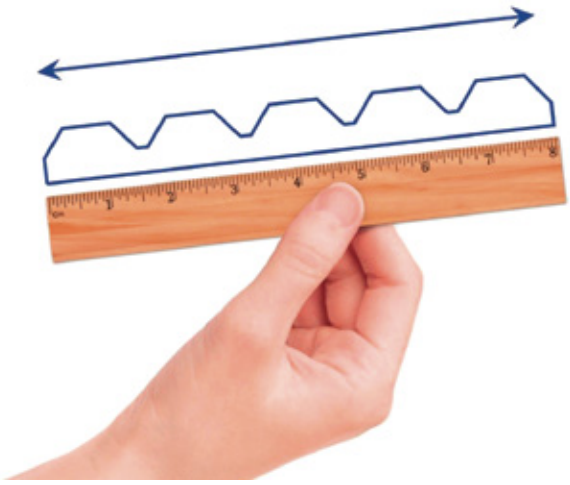
- качество брендов: внимательный отбор сырья; отказ от использования гидрогенизированных растительных масел и жиров; отказ от использования пищевых добавок; создание уникального и изысканного вкуса; создание инновационных продуктов, чьи сбалансированные порции позволяют регулировать ежедневное потребление калорий; упаковка, сохраняющая свежесть продукта даже в сложных климатических условиях; контроль продукции вплоть до торговых точек и отзыв продукции в летние месяцы (для некоторых рынков);
- качество прослеживаемости и безопасности: постоянный контроль сырья и продукции путем осуществления физико-химических, микробиологических и органолептических анализов; тщательный отбор, проверка и аудит поставщиков; сертификация производственных предприятий, а также обмен данными по контролю качества и их интеграция;
- качество игрушек: разработка и производство мелких игрушек, способствующих когнитивному, эмоциональному и поведенческому развитию, а также развитию моторики, уровень безопасности которых выше, чем национальные стандарты стран, в которых продукты представлены в продаже; периодические аудиты и сертификация игрушек;
- качество коммуникаций: отказ от рекламы, нацеленной на детей младше 12 лет; мониторинг сторонними организациями выполнения наших обязательств в отношении прозрачности коммуникаций, содержания информации для потребителя и соответствия информативности этикеток действующему законодательству.
С неизменной настойчивостью мы стремимся обеспечить качество нашей продукции, поскольку испытываем глубокое чувство ответственности по отношению к тем, на кого всегда было направлено наше **основное внимание, то есть к потребителям**.

«Большие бренды» небольшими порциями

Ferrero предлагает некоторые из наиболее известных в мире кондитерских продуктов, сохраняя при этом лучшие традиции домашнего производства.
По мнению значительного большинства исследователей и ученых, в вопросах питания наибольшую важность приобретают три принципа:
1. питаться разнообразно,
2. потреблять продукты питания в умеренном количестве,
3. регулярно заниматься физическими упражнениями.
Диетологическая политика Ferrero строится на трех указанных принципах и может быть кратко сформулирована следующим образом:
- Полноценное питание подразумевает использование всех видов продуктов, поэтому рассуждения исключительно о «правильных» или «неправильных» продуктах не имеют под собой научной основы.
- **Размер порций** все в большей и большей степени рассматривается в качестве решающего фактора контроля за потребляемой пищей. Ferrero всегда представляет свои высококачественные продукты в виде отдельно упакованных порций.
- **Разнообразная**, не жесткая и не принудительная **диета** в сочетании с физическими упражнениями является необходимым условием для:
- обеспечения психологического и физического равновесия;
- привнесения радости в моменты семейного и социального общения;
- приобретения и поддержания правильных пищевых привычек.
- **Завтрак чрезвычайно важен** для общего рационального баланса питательных веществ. Предложение аппетитных продуктов помогает победить плохую привычку отказываться от завтрака, в результате улучшая качество диеты в целом.
- Необходимость разбивать дневной объем пищи на пять или более приемов в настоящее время научно обоснована.
- Из этих пяти приемов два дневных BMEE (Between Meals Eating Episodes – перекусы между основными приемами пищи) должны содержать вкусные продукты со сниженной калорийностью в расчете на порцию.
- Хорошая диета должна планироваться в сочетании с **регулярными физическими нагрузками**, которые дополнят приносимую ею пользу.
- Повышение грамотности в подходе к питанию, на основе серьезной научной базы, должно осуществляться с раннего детства, чтобы человек имел возможность выработать информированный подход к своим собственным пищевым привычкам и диете.

- Информация, предоставляемая потребителям, должна быть полной, точной и объективной.
- Простые рецепты, основанные на традициях, с использованием ингредиентов, содержащих пищевые волокна и питательные микроэлементы, такие как витамины и минералы, избавляют от необходимости добавлять их искусственно.

Политика Ferrero в области питания выражается в ежедневном применении производственных технологий компании наряду со строгим соблюдением внутренних правил. Важно запомнить наиболее важные из них:
- **тщательный отбор** с точки зрения качества, этики и безопасности для окружающей среды **всего используемого сырья**, начиная с молока, лесных орехов, какао, яиц и кофе;
- **создание единых вкусовых характеристик** для каждого продукта путем смешивания различных натуральных сахаров, жиров и молока высочайшего качества, кофе, какао и орехов, отобранных и обжаренных непосредственно на фабриках Ferrero;
- **упаковка продукции небольшими индивидуальными порциями**, которые способствуют меньшему потреблению сахара и жиров;
- собственная технологическая разработка промышленных предприятий и производственных процессов для сохранения, **насколько это возможно, оригинальных свойств и пищевой ценности ингредиентов**;
- полный отказ от гидрогенизированных растительных масел и жиров, являющихся носителями трансизомеров жирных кислот (ТИЖК). Данное правило уже давно распространено на все продукты Ferrero;
- **полный отказ от консервирующих добавок**;
- **оптимизация содержания пищевых волокон и питательных микроэлементов**, таких как витамины и минералы, полученных из используемого сырья без искусственных добавок.



Группа Ferrero глубоко убеждена в том, что повышение грамотности в отношении питания необходимо как неотъемлемая часть здорового образа жизни! Нет необходимости в новых законах или налогах на отдельные ингредиенты или категории компонентов для повышения нашей пищевой культуры; напротив, подобные меры приводят к обратным результатам.

Небольшие порции продукции Ferrero, упакованные по отдельности
Сбалансированная диета – ключевой элемент здорового образа жизни. Поэтому Ferrero предлагает продукты питания высочайшего качества, уникальные и вкусные, которые продаются в индивидуальной порционной упаковке. Группа считает, что:
- индивидуально упакованные порции,
- использование ингредиентов, естественным образом обогащенных высококачественными питательными веществами,
- простые рецепты Ferrero,
- органолептическое качество продуктов

являются основными факторами, которые делают продукцию Ferrero пригодной для перекуса между завтраком и обедом или между обедом и ужином. По-настоящему сбалансированная диета не исключает потребления определенных продуктов, но включает в правильном соотношении те продукты, которые потребитель любит больше всего, позволяя ему сохранять в течение длительного времени правильные привычки питания.

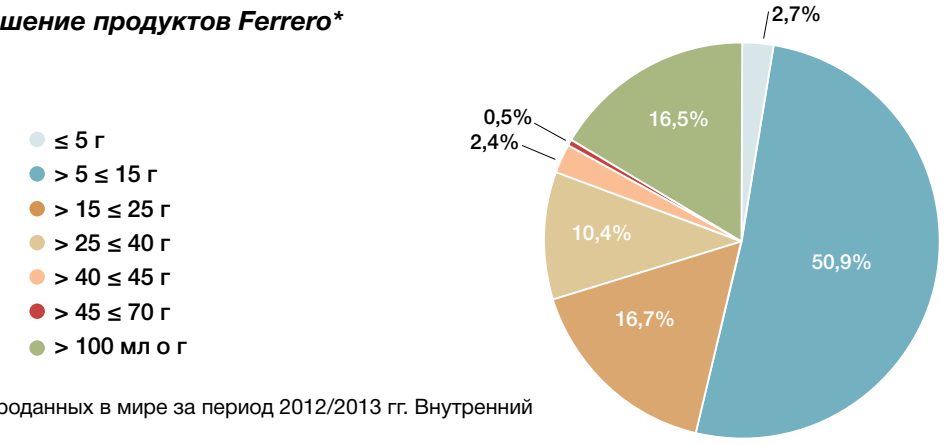
Разбивка на небольшие порции также позволяет легко включить продукты Ferrero в перекусы, соблюдая при этом рекомендации по количеству потребляемых калорий.

Деление продукции Ferrero на порции было изначально задумано и реализовано с целью удовлетворения различных энергетических потребностей потребителей. Линия продуктов Kinder, к примеру, разработанная для детей и подростков и традиционно ими любимая, по-прежнему производится в индивидуальных упаковках весом от 5 до 43 г, то есть одних из самых небольших в категории.

Как можно увидеть на круговой диаграмме ниже, **более 70% общего объема продуктов Ferrero, продаваемых во всем мире, представлены в порциях весом менее 25 г, а свыше 80% продаются порциями менее 45 г.**

Кроме того, **более 70% объема продуктов Ferrero предлагается порциями менее 100 ккал, а более 95% – порциями менее 150 ккал** (как показано на круговой диаграмме ниже).

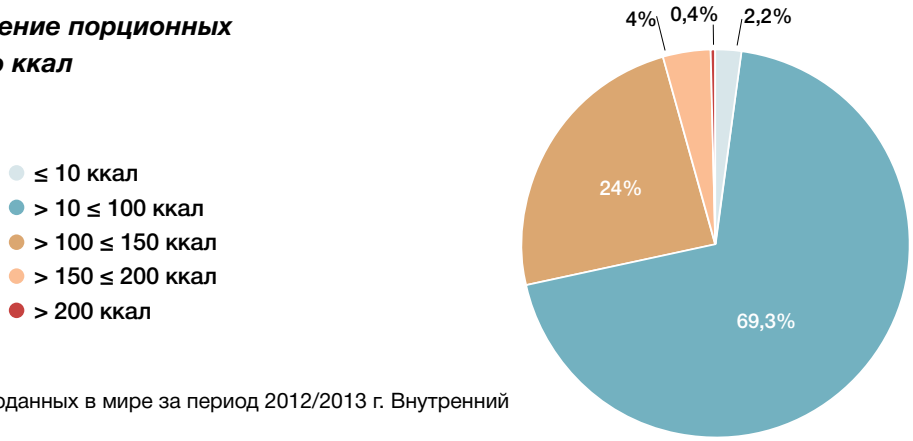
Процентное соотношение продуктов Ferrero* по весу упаковки



* % в объеме продуктов, проданных в мире за период 2012/2013 гг. Внутренний источник Ferrero.

15-граммовая упаковка Nutella® учтена в показателях большинства стран, где продается продукт.

Процентное соотношение порционных продуктов Ferrero* по ккал



* % от объема продуктов, проданных в мире за период 2012/2013 г. Внутренний источник Ferrero.

Вышеприведенные диаграммы включают все продукты Ferrero, проданные в мире за 2012/2013 финансовый год, за исключением приблизительно 3% продукции в специальных подарочных форматах, в смешанных наборах продуктов, мини- или макси-форматах, а также специальных выпусков продукции.

Результаты научных исследований при поддержке Ferrero

Благодаря серьезной **приверженности научным исследованиям** Ferrero способствует продвижению правильных привычек питания: особые усилия прилагаются к тому, чтобы подчеркнуть важность завтрака для молодых людей; при этом привычки здорового питания пропагандируются среди представителей всех возрастов.

В 2012/2013 финансовом году, следуя своим корпоративным ценностям, Группа Ferrero поддержала проведение исследований с неограниченными грантами, чтобы сохранить независимый характер научных оценок и интеллектуальную свободу исследователей. Некоторые из них уже завершены, другие еще проводятся, хотя и близки к завершению. Среди них:

- оценка влияния разных видов завтраков, как включающих продукты Ferrero, так и нет, которая вооружит потребителя научными фактами в поддержку его вкусовых предпочтений;
- специальные исследования объективных рисков для сердечно-сосудистой и метаболической систем в связи с потреблением пальмового масла.

В настоящее время проводятся исследования влияния продуктов Ferrero на обмен веществ, в связи с их употреблением в рамках BMEE, а также в связи с их гликемическим воздействием (гликемический индекс и гликемический заряд). Промежуточный анализ дополнительно подтверждает нейтральность для метаболизма и положительную роль, которую играют продукты Ferrero. Исследования и выводы из них будут опубликованы в течение следующего финансового года.

Цели на 2015 год:

• Усилить участие Ferrero в европейских и национальных инициативах по продвижению правильного отношения к еде и здоровью.

• Разработать **«паспорт пищевой ценности»** продуктов Ferrero с оценкой метаболической реакции, а для некоторых из них – воздействия на концентрацию внимания и настроение.

Качество и свежесть

Бизнес-модель Ferrero ориентирована на обеспечение максимальной свежести продукции на протяжении всей цепочки производства и сведение к минимуму отходов. Группа отслеживает продукт в течение всего жизненного цикла – от источников сырья и упаковки до доставки готовой продукции в торговые точки и продажи потребителям.

Какова основная цель?
Предоставить потребителям во всем мире продукты высочайшего качества и свежести.
К примеру, летом, когда высокие температуры могут нарушить органолептическое состояние продукта до того, как он попадет к потребителям, в ряде стран Ferrero временно приостанавливает поставки или отзывает продукты из торговых сетей.
Нацеленная на постоянное совершенствование, Группа Ferrero разработала глобальное руководство, в котором указаны пороговые температурные значения и соответствующий порядок действий (приостановка или отзыв) для каждой категории продуктов. С этой целью периодически собираются данные о температурах в торговых точках. Также будут расширены действия по мониторингу качества, воспринимаемого потребителями Ferrero, посредством всестороннего исследования пути, который продукты проходят до выкладки на полках торговых точек.

Прослеживаемость и безопасность
С 1946 года, т.е. с момента своего образования, Ferrero уделяет пристальное внимание отбору сырья и ингредиентов.
Именно **качество и свежесть** ингредиентов определяют специфические органолептические характеристики продуктов Ferrero, и именно по этой причине Группа Ferrero разработала инновационные процедуры, например, такие как известная внутри компании процедура под названием **sacco conosciuto** («известные ингредиенты» – речь идет о сырье, отвечающем строгим критериям Ferrero в отношении прослеживаемости, безопасности и качества).
Данное название относится ко всем процедурам, осуществляемым техническими специалистами Ferrero, таким как органолептическое тестирование и анализ, операции по аудиту поставщиков, а также процедурам по обеспечению безопасности продуктов питания и гарантии прослеживаемости сырья.
Поставщики Ferrero по всему миру выбираются и оцениваются на уровне Группы согласно одним и тем же критериям с использованием электронной платформы, соединяющей их с внутренними экспертами-технологами пищевой промышленности.
Кроме того, в соответствии с Кодексом делового поведения Ferrero, непосредственно на производственных предприятиях поставщиков осуществляется программа постоянных аудитов и проверок, в особенности для контроля поставляемого сырья и проведения необходимых анализов (преимущественно в странах с жарким климатом).

При поставке сырья на фабрики Ferrero при помощи специально разработанного Группой внутреннего протокола, отвечающего современным требованиям к анализу степени риска, определяются типология и частота химических, физических, микробиологических и органолептических тестов, которые надлежит провести на образцах поступающих товаров. Помимо строгой внутренней системы проверок, безопасность продуктов также обеспечивается посредством проверок, осуществляемых независимым лицензированным внешним агентством.

Вкусовые тесты Ferrero

Чтобы продукты отвечали высоким вкусовым стандартам Ferrero, классические лабораторные испытания сочетаются с органолептическим тестом, носящим название **«вкусовой тест»**. Это всеобъемлющая оценка вкуса и запаха продукта во всех его аспектах, одновременно с эстетической составляющей.

Анализ включает в себя:

1. вкусовые тесты сырья: особенное внимание уделяется им перед приемкой сырья;
2. вкусовые тесты полуфабрикатов и готовых продуктов: им уделяется внимание в ходе процесса производства;
3. вкусовые тесты, еженедельно осуществляемые руководителями со стороны производства;
4. тесты Spider web chart (график в виде паутины).

Чтобы узнать больше о вкусовых тестах Ferrero, касающихся исторических продуктов Группы, см. приложение к данному отчету «В фокусе: Kinder Chocolate».

Инновации

Инновации являются одним из основных факторов успеха продуктов Ferrero: за последние пятьдесят лет Группа не раз создавала **инновационные продукты**, которые со временем становились поистине легендарными брендами. Исследования инноваций проводятся компанией, созданной в рамках Группы и занимающейся исследовательской деятельностью и изучением технологий. Компания обладает необходимыми ресурсами и возможностями для идентификации новых продуктов, способных удовлетворять нуждам потребителей, в том числе и скрытым.

Специалисты компании, участвующие как в **технических исследованиях**, **так и в определении новых пищевых потребностей и стилей**, работают с новым сырьем и инновационными технологиями производства с целью создания уникальных продуктов, отличающихся прекрасным вкусом и качеством в соответствии с философией и ценностями Ferrero. Процесс создания нового продукта – долгий и скрупулезный: продукт проходит исследования и подвергается различным проверкам в специальных тестовых зонах, после чего следует представление указанного продукта на избранных рынках. Здесь он **предлагается потребителям**, степень одобрения которых тщательно отслеживается. Продукт считается готовым для производства в промышленных масштабах только после того, как он успешно прошел все названные масштабные исследования.

В настоящее время исследователи Ferrero работают над **более чем 100 новыми проектами**, некоторые из которых готовы к запуску на рынке. За каждым продуктом, кажущимся простым на неопытный взгляд потребителя, стоит уникальная, передовая и запатентованная технология, со всей очевидностью подтверждающая весь энтузиазм Ferrero, который она вкладывает в инновацию своих продуктов.

Передовые стандарты производственных предприятий Ferrero

На предприятиях Ferrero используется специализированная, интегрированная во всех странах присутствия корпоративная информационная система (SAP), обеспечивающая обмен, интеграцию и централизованное управление данными, полученными в процессе проверки качества Ferrero.

В настоящее время система работает на большинстве производственных предприятий Ferrero в мире и позволяет компилировать и сравнивать данные на все более глобальном и координированном уровне. В частности, система фокусируется на «совокупности данных», относящихся к качеству, и работает на 14 из 20 фабрик. Производственные линии также оснащены указанной системой обмена данными SAP, действующей на 12 из 20 фабрик. Внедрение системы на фабриках, где она пока отсутствует, запланировано на 2013/2014 финансовый год.

На фабриках, где система SAP пока не работает, тем не менее, налажена связь с центральным подразделением для обеспечения руководства качеством. Среди всех действующих систем стоит выделить систему ежедневной оценки продукции при помощи краткого отчета о качестве. Совершенство продукции и ее безопасность обеспечиваются системой внутренних процедур, выверенных путем регулярных и частых проверок, осуществляемых центральным отделом качества на фабриках Ferrero и по всей системе поставок. Указанные процедуры требуют, чтобы каждое производственное предприятие Группы, каждый склад и внешний поставщик прошли проверку на соответствие строжайшим требованиям Ferrero в отношении безопасности продуктов (соответствующей требованиям стандартов FSSC/ ISO 22000 и принципам HACCP – Системы управления безопасностью пищевых продуктов) и систем (соответствующей требованиям стандартов систем управления качеством ISO 9001).
Помимо этого, система сертифицирована независимыми внешними агентствами. Группа Ferrero поставила перед собой цель сертифицировать все свои производственные предприятия по двум наиболее строгим и престижным международным стандартам – ISO 9001 и FSSC/ISO 22000.
Указанная цель автоматически включает все новые производственные объекты, в частности, недавно построенные фабрики Ferrero в Мексике и Турции.

В следующих далее таблицах отражены уровни сертификации и соответствующие корпоративные стандарты, действующие параллельно с прочими стандартами на фабриках Ferrero.
В Таблице 1 указаны фабрики, получившие групповой сертификат ISO 9001:2008. В частности, сертификация включает общее руководство по управлению качеством и процедуры, действующие в рамках всей Группы Ferrero.
Таблица 2 содержит данные по двум «Социальным предприятиям» Ferrero (FSE), прошедшим сертификацию по данному стандарту. Фабрика в Уолкервиле (ЮАР) стала первым из производственных предприятий FSE, получившим в 2012 году сертификат ISO 9001:2008 за свою систему управления качеством.
Эта же цель была достигнута в 2013 году FSE в Барамати (Индия).
В Таблице 3 приведены данные по сертификации, полученные фабриками Группы Ferrero в отношении пищевой безопасности и аккредитаций испытательных лабораторий.
В частности, восемь фабрик Ferrero прошли сертификацию независимыми третьими сторонами в соответствии со стандартом FSSC 22000, являющимся высшим уровнем, достижимым в сфере сертификации пищевой безопасности (Ла Пастора, Литгоу, Штадталлендорф, Вилер-Экаль, Бельск, Корк, Сант'Анджело-э-Кито). Еще пять фабрик (Альба, Арлон, Брантфорд, Посос-Де-Кальдас, Владимир) имеют сертификаты соответствия в отношении конкретных схем пищевой безопасности: IFS, FIACCP, ISO 22000 и иных соответствующих стандартов, требуемых торговыми сетями. Наконец, в соответствии с корпоративной стратегией, все фабрики Ferrero разрабатывают и внедряют план HACCP (анализ рисков и критические контрольные точки), обязательный в Европейском Союзе.

Таблица 1

Фабрики	имеют сертификат ISO 9001:2008* *с*
Альба (Италия)	**1999**
Арлон (Бельгия)	**1996**
Бальвано (Италия)	**1996**
Бельск (Польша)	**2001**
Корк (Ирландия)	**1994**
Поццуоло (Италия)	**1998**
Сант'Анджело (Италия)	**1999**
Штадталлендорф (Германия)	**1994**
Вилер-Экаль (Франция)	**1997**
Владимир (Россия)	**2010**
Брантфорд (Канада)	**2011**
Ла Пастора (Аргентина)	**2000**
Литгоу (Австралия)	**1999**
Посос-Де-Кальдас (Бразилия)	**1999**
Кито (Эквадор)	**1999**

*До 2008 года фабрики сертифицировались согласно стандарту ISO 9001, действующему в год получения данного сертификата.

Таблица 2

«Социальные предприятия» Ferrero	имеют сертификат ISO 9001:2008* *since*
Уолкервиль (ЮАР)	**2012**
Барамати (Индия)	**2013**

*До 2008 года фабрики сертифицировались согласно стандарту ISO 9001, действующему в год получения данного сертификата.

Таблица 3

Фабрики	FSSC 22000 *с*	ISO 22000 *с*	IFS, COSTCO HACCP *с*	ISO 17025 *с*
Альба (Италия)			**2007**	**2006**
Арлон (Бельгия)			**2006**	
Бельск (Польша)	**2013**		**2006**	
Корк (Ирландия)	**2013**		**2011**	
С'Анджело (Италия)	**2013**		**2011**	
Штадталлендорф (Германия)	**2012**		**2006**	**2007**
Вилер-Экаль (Франция)	**2012**			
Владимир (Россия)		**2013**	**2010**	
Брантфорд (Канада)			**2008**	
Ла Пастора (Аргентина)	**2011**	**2008**		
Литгоу (Австралия)	**2011**			
Посос-Де-Кальдас (Бразилия)		**2007**		
Кито (Эквадор)	**2013**		**2010**	

Случаи несоответствия

Сертификация систем управления качеством Ferrero ISO 9001:2008
В 2012/2013 финансовом году внешними лицензированными аудиторами было проведено 10 аудиторских проверок на фабриках Группы в Посос-Де-Кальдас, Бельске, Корке, Кито, Поццуоло, Барамати, Уолкервиле и в Центральном офисе Группы по коммерческому качеству (трижды). Не было выявлено ни одного случая «несоответствия», и было дано лишь незначительное количество рекомендаций к исправлению.

IFS – Международный пищевой стандарт
В 2012/2013 финансовом году в результате проверки соответствия требованиям указанного стандарта фабрики в Альбе, Арлоне, Бельске, Корке и Штадталлендорфе получили сертификат «Повышенного уровня» соответствия со средним рейтингом 97,64%.

Последние новости
1. Индийское «Социальное предприятие» – фабрика в Барамати – получило сертификат системы управления качеством по стандарту ISO 9001.
2. В соответствии с поставленными внутренними задачами пять европейских фабрик (Штадталлендорф в Германии, Вилер-Экаль во Франции, Бельск в Польше, Корк в Ирландии и Сант'Анджело в Италии) получили сертификат FSSC 22000, а еще две (Альба в Италии и Арлон в Бельгии) ввели процедуры, необходимые для достижения этого результата.

Цели на 2015 и 2020 годы
1. Организовать **единый центр сбора жалоб потребителей** для получения всех комментариев потребителей в единой и структурированной форме и создания всемирной базы данных к 2015 году. Данный проект в настоящее время находится в стадии создания с участием всех заинтересованных подразделений Группы. В частности, отдел, отвечающий за разработку IT-систем, подготовил план внедрения единого корпоративного пакета компьютерных программ под названием CCM (Управление контактами с потребителями).
2. Распространить **к 2015 году** действие **сертификата пищевой безопасности FSSC/ISO 22000 на все фабрики Группы**, за исключением «Социальных предприятий» Ferrero, для которых к 2016 году планируется получить сертификат ISO 9001 и сертификат пищевой безопасности FSSC/ISO 22000. В качестве корпоративного стандарта приняты две схемы сертификации (ISO 9001 и FSSC/ISO 22000), включенные в план реализации (более подробную информацию см. в предыдущей главе), который должен привести к полной стандартизации всех производственных предприятий и созданию в Группе единой Системы качества.

3. Добиться **интеграции «аудита/проверок пищевой безопасности» у всех фасовщиков и складов в логистической цепочке** и завершить этот процесс к 2020 году. Кроме того, активно продвигается разработка системы контроля производственной цепочки посредством аудита, проверок и иных методов. Стоит отметить, что за 2012/2013 финансовый год в рамках этих работ были созданы подразделения управления качеством на рынках всего мира под руководством директоров по качеству соответствующих стран. Ключевые обязанности этих должностных лиц на своих рынках сопоставимы с обязанностями директоров по качеству предприятий.
4. Получить **сертификат ISO на мировом уровне с единым руководством и процедурами управления качеством для всей Группы**: в результате фабрики Ferrero по всему миру к 2020 году станут подразделениями общей «глобальной виртуальной фабрики».

Kinder® Сюрприз: ценность игры и безопасность

Игра и развлечение – эти два вида активности, несомненно, играют огромную роль в развитии ребенка и реализуют важнейшие потребности в период роста с психологической и эмоциональной точки зрения. Игра является своего рода линзой, через которую ребенок наблюдает и экспериментирует с собственным миром и миром других людей, и она помогает ему в развитии.

Статья 31 Конвенции ООН по правам ребенка
(20 ноября 1989 года)

1. Государства-участники признают право ребенка на отдых и досуг, право участвовать в играх и развлекательных мероприятиях, соответствующих его возрасту, свободно участвовать в культурной жизни и заниматься искусством.
2. Государства-участники уважают и поощряют право ребенка на всестороннее участие в культурной и творческой жизни и содействуют предоставлению соответствующих и равных возможностей для культурной и творческой деятельности, досуга и отдыха.

Поэтому, **сознавая огромную важность игр в жизни детей и в их развитии,** вот уже **более сорока лет марка Kinder®** вкладывает небольшие игрушки в некоторые серии продуктов, предназначенных для юной аудитории.
Чтобы решить эту задачу наилучшим образом, Группа Ferrero учредила в 2013 году Kinder Surprise Company, подразделение Группы Ferrero, отвечающее за создание и производство мелких игрушек Kinder. Ее миссия четко разъясняет роль и цели компании:

МИССИЯ:

Создать неповторимый «игровой опыт» в уникальном небольшом формате, который никого не оставляет равнодушным.

Это требует заботы и пристального внимания на протяжении всей цепочки поставок этих игрушек, которые Группа Ferrero отслеживает с момента создания до момента их продажи.

Как Kinder® понимает игру

Каждая игрушка проходит тщательную проверку со стороны экспертной группы с участием психологов, специализирующихся на когнитивном, эмоциональном и поведенческом развитии и развитии моторики в детстве. В своей работе они опираются на четыре принципа:

1. **Улучшение способностей ребенка**
2. **Разнообразие**
3. **Расширение опыта на 360°**
4. **Универсальность**

1. Улучшение способностей ребенка

Игрушки Kinder® создаются с тем, чтобы поощрять развитие специфических психологических установок ребенка. В частности:

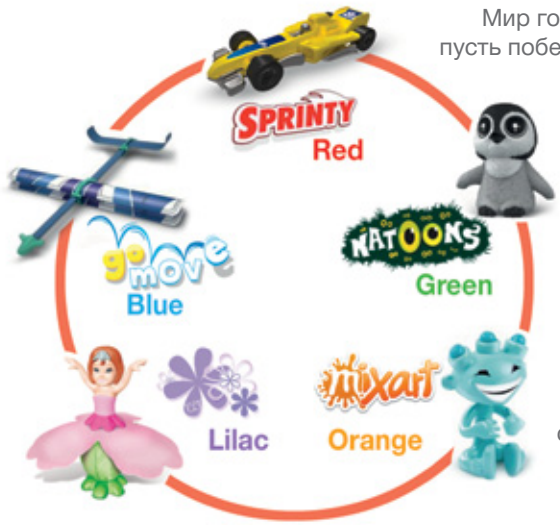
Когнитивное развитие	Процесс сборки игрушек стимулирует логическое мышление и определение последовательности действий, тем самым пробуждая навык решения проблем и любопытство.
Эмоциональное развитие	Радость от достижения результата (успешной сборки игрушки) и от взаимодействия с небольшими игрушками должна привлекать детей и стимулировать творческие способности.
Поведенческое развитие	Взаимодействие с друзьями и родителями в процессе предлагаемых игр помогает ребенку социализироваться и создавать радостные моменты, разделяя их с другими участниками игры.
Развитие моторики	Сборка игрушки требует хорошей зрительно-моторной координации и стимулирует творческие способности, логику и навыки работы руками.

2. Разнообразие: пять категорий игр

Ежегодно команда экспертов разрабатывает новые виды игр, направленные на стимулирование всестороннего детского развития. Игрушки, найденные в некоторых продуктах, делятся на пять игровых категорий, включающих широкий и продуманный ассортимент и дополненных сюрпризами, созданными специально для мальчиков и девочек.

Мир гонок и скоростей: пусть победит сильнейший!

Эмоции в движении; наиболее живые и забавные игрушки для подвижных игр дома или на улице, одному и с друзьями.



Познание мира природы и животных с нежностью и симпатией!

Игрушки для девочек; волшебный, нежный и красочный мир, где бурно расцветает детское воображение.

Для выражения себя и своих творческих способностей оригинальными и всегда разными способами; небольшие полезные инструменты, чтобы раскрыть художника в каждом ребенке!

3. Расширение опыта на 360°
Игрушки Kinder® предлагают возможность расширить опыт на все 360°: он будет включать в себя развлечение, познавательную ценность и игровой процесс, в том числе и на цифровой платформе.

Игрушки, которые помогают в эмоциональном и поведенческом развитии

Брошюра познавательного содержания

И даже еще более богатый мир благодаря тэгам

4. Универсальность
Игрушки придумываются так, чтобы понравиться детям разного пола и возраста, представляющим разные культуры, в любой точке мира. Самое большое удовлетворение приносит создание маленьких игрушек, выражающих универсальные ценности и представляющих интерес для всех детей в мире.

Соглашение о доверии с потребителем

Для Группы Ferrero внимание к потребителю является не только ценностью, но и повседневной практикой, в основе которой лежит чувство ответственности, выходящее далеко за рамки коммерческих целей. Преданность потребителям всегда являлась исходным условием и составляла основу корпоративной стратегии Группы. Для Группы Ferrero внимание к потребителю является не только ценностью, но и повседневной практикой, в основе которой лежит чувство ответственности, выходящее далеко за рамки коммерческих целей. Преданность потребителям всегда являлась исходным условием и составляла основу корпоративной стратегии Группы.

Исследования
Воплощая эти принципы в жизнь, Группа год за годом увеличивает количество исследований с фокусом на потребителя: качественных, количественных, поведенческих исследований, активных игровых групп, – все для того, чтобы лучше узнать потребителей и определить их потребности и желания. Даже на различных стадиях разработки игрушек компания проводит исследования с участием детей и родителей, проверяя актуальность идеи конкретной игрушки или оттачивая ее дизайн.
Ежегодно весь ассортимент полностью обновляется, выпускается более 100 новых игрушек, что гарантирует широчайшее разнообразие с неизменно высокими стандартами качества. И все они всегда дарят новые разнообразные эмоции.

Безопасность

Kinder Surprise Company ввела внутренний кодекс в отношении проектирования и производства игрушек Kinder. Этот кодекс требует, чтобы игрушки Kinder не только в обязательном порядке соответствовали требованиям законов и нормативно-правовых актов всех стран, где они продаются, но и отвечали более строгим правилам.

«Внутренний кодекс в отношении проектирования и производства игрушек» (в предшествующих изданиях отчета именуемый MPG Code) включает:

- нормативные требования к игрушкам;
- очень жесткие добровольные процедуры и правила, направленные на гарантирование высокого уровня безопасности игрушек Kinder®.

Следование обязательным нормативам

Внутренний кодекс требует, чтобы все игрушки Kinder® соответствовали обязательным нормативам, непосредственно действующим в отношении игрушек, а также национальным и международным стандартам в отношении игрушек, вытекающим из этих обязательных нормативов:

Обязательные нормативы в полном соответствии с:

- Директивой 2009/48/EC о безопасности игрушек;
- Европейским стандартом безопасности игрушек (EN71);
- Международным стандартом безопасности игрушек ISO 8124;
- Стандартами MERCOSUR в отношении игрушек, производимых во всем мире;
- Национальными стандартами всех стран, где продается продукция (Kinder Сюрприз), в частности, Канады и Австралии, где действуют некоторые нормативы, более строгие, чем ISO и стандарты EN 71.

За рамками законодательства: строгая внутренняя политика

Внутренний кодекс включает весьма строго прописанную внутреннюю политику и свод правил, которые гарантируют чрезвычайно высокий уровень безопасности игрушек Kinder, требующий, чтобы мелкие игрушки отвечали правилам даже более жестким, чем предписанные нормативами различных стран, в которых они продаются:

- некоторые игрушки запрещены (например, магниты, татуировки, мягкие и пластичные игрушки для снятия стресса, игрушечное оружие и игрушки, изображающие оружие, мыльные пузыри, ластики);
- уделяется особое внимание, предполагающее специальные меры предосторожности в отношении некоторых компонентов игрушек (например, присоски, которые никогда не должны отделяться от игрушки);
- некоторые нормативы, которые в том числе действуют в отношении игрушек, были интерпретированы в более жесткой форме.

Добровольные правила: руководство

Проектирование игрушек Kinder®

При проектировании игрушек Kinder Surprise Company придерживается руководства для предупреждения возможности того, чтобы дети поранились, используя игрушки ненадлежащим образом. Указанные руководства оформлены в конкретные пункты, описывающие морфологию игрушек. Они применяются ко всем игрушкам, по отдельности или в различных сочетаниях, в зависимости от типа сюрприза и его вида.

Эти правила предполагают:

- отсутствие сферических или яйцевидных форм;
- наличие отверстий;
- отсутствие чрезмерно мелких деталей;
- трехмерность и подвижность соединения всех деталей, составляющих игрушку;
- предварительная сборка самых мелких деталей;
- отсутствие деталей коричневого цвета, напоминающих шоколад.

Процесс одобрения прототипов игрушек Kinder®

Процесс одобрения прототипов игрушек Kinder® следует строгой и всесторонней процедуре, проводимой квалифицированными экспертами в своей области:

- **Внутренняя разработка:** игрушки Kinder® полностью разрабатываются внутри Kinder Surprise Company.
- **Психологическое исследование:** психологи изучают, каким образом дети взаимодействуют с игрушками Kinder, и принимают участие в стадии проектирования игрушек, обеспечивая у каждой из них наличие игровых элементов, способствующих развитию моторики и когнитивному развитию детей.
- **Оценка возрастной группы:** Kinder Surprise Company приглашает психологов и международные организации для оценки игрушек, чтобы убедиться в их соответствии руководящим принципам деления на возрастные группы, сформулированным CEN (Европейским комитетом по стандартизации).
- **Медицинская проверка:** Kinder Surprise Company передает все прототипы игрушек Kinder® на предварительное одобрение эксперту – врачу отоларингологу, который иногда рекомендует внести изменения, незамедлительно осуществляемые компанией. Ни одна игрушка не поступает в производство, не получив полного одобрения врача-специалиста.
- **Оценка безопасности:** Kinder Surprise Company осуществляет профилактическую оценку безопасности всех игрушек Kinder на стадии проектирования. В ходе оценки проверяется, не несет ли игрушка, с учетом вероятного ненадлежащего использования ее ребенком, каких-либо «скрытых» рисков, то есть рисков, не указанных в технических спецификациях. Из-за недостаточного внимания к подобным рискам нельзя будет гарантировать полную безопасность игрушки.

В тех случаях, когда строгая процедура одобрения прототипа выявляет существование даже минимальных рисков, в игрушку незамедлительно вносятся изменения.

Соблюдая требования новой директивы 2009/48/CE относительно безопасности игрушек, которые вводят обязательные оценки безопасности игрушек, Kinder Surprise Company в очередной раз демонстрирует чрезвычайно ответственный и внимательный подход к данному вопросу.

С целью достижения высочайшего порога безопасности компания Kinder Surprise Company применяет в отношении производимых ею игрушек более строгие требования, чем стандарты безопасности игрушек EN 71, особенно в том, что касается их химического состава и миграции тяжелых металлов (предельные значения, установленные внутренним кодексом, ниже предельных значений, допускаемых стандартом EN 71, который также отличается высокой требовательностью).

Даже в области механических требований компания Kinder Surprise Company ввела более строгое применение международного стандарта безопасности игрушек (ISO 8124) к своим игрушкам: они лишь в том случае успешно проходят «испытания в условиях неправиль-

ной эксплуатации», требуемые указанным стандартом (испытание на падение, испытание на скручивание и на растяжение, симулирующие обычное поведение детей во время игры), когда ни одна из деталей игрушки не ломается; в то время как, согласно международному стандарту, поломка игрушки допустима при условии, что сломанные детали не образуют острых режущих краев.

«Игрушки производятся из очень прочного материала (PA6): полипропилен или акрилонитрил-бутадиен-стирол не прошли бы механические испытания»

Соответственно, применение внутреннего кодекса гарантирует надежность и целостность игрушки и всех ее деталей.
Подобная прочность может быть достигнута исключительно за счет использования избранных высокопрочных материалов, проходящих все испытания в условиях неправильной эксплуатации.
К другим, очень строгим испытаниям, проводимым компанией Kinder Surprise Company на добровольной основе, относятся:

- «испытание на поперечный срез» для оценки отслаивания краски с игрушек;
- испытания на устойчивость к воздействию слюны и пота, направленные на проверку того, что никакая краска или краситель не переносятся с игрушек в рот, на слизистые оболочки или кожу.

Гарантия общего стандарта

Kinder Surprise Company гарантирует полное соблюдение внутреннего кодекса при проектировании и изготовлении игрушек в течение всего производственного цикла. Соответственно, все игрушки Kinder® на рынке отвечают вышеописанным требованиям внутреннего кодекса. Данное правило не зависит от места производства игрушки и от места ее назначения на одном из различных рынков. Это общий подход к теме безопасности, соответствующий самым строгим международным стандартам безопасности и контроля качества, а зачастую даже оказывающийся строже указанных стандартов.
Применяемые в указанных целях меры могут быть кратко изложены следующим образом:

- ограниченное число производителей, одобренных и проверяемых Kinder Surprise Company;
- соблюдение указанными производителями производственных директив Kinder Surprise Company;
- внутренний «Зеленый список», обновляемый в среднем раз в год и обеспечивающий максимально безопасный выбор материалов, которые применяются в производстве игрушек;

- участие и наблюдение Kinder Surprise Company в процессе закупки сырья.

Проверки/качество

Отдел качества Kinder Surprise Company в ходе всего процесса производства игрушек проводит постоянные проверки качества в соответствии со специальной детализированной процедурой, построенной на основе наиболее современных практик в данной области.
Компания Kinder Surprise Company добровольно присоединилась к предложенным компетентными организациями программам аудита, связанным с соблюдением нормативов национальных «знаков качества» (Giocattoli Sicuri в Италии, марка NF во Франции, Calidad Comprobada в Испании, марка SP в Швеции).
Указанные программы принимают во внимание, в зависимости от ситуации, следующие показатели:

- периодические проверки системы качества Ferrero в отношении игрушек;
- отбор пробных экземпляров на рынке и на складах Ferrero, чтобы независимые третьи стороны и сотрудники Департамента коммерческого качества Ferrero могли, путем проведения всех необходимых испытаний, осуществить независимую проверку однородности качества всего процесса производства игрушек Kinder®.

Сертификация

Игрушки Kinder Surprise Company сертифицированы шестью европейскими организациями, представлены Европейской комиссии и разрешены соответствующими органами государственной власти, а также, где это необходимо, – дополнительными европейскими организациями, отвечающими за местную сертификацию.

Европейские организации

giocattoli sicuri
AIJU INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL JUGUETE
LNE Le progrès, une passion à partager
SP your Science Partner
LGA
UL STR

Производство: расти вместе с местными сообществами

Игрушки Kinder® в основном производятся в Европе, Китае и Индии.
Подобная географическая децентрализация, вдали от обычных мест производства, позволила создать большое количество рабочих мест в развивающихся странах.

«Обучать и строить» – вот принципы, которыми руководствуется Ferrero в своих отношениях с развивающимися странами. Это подразумевает передачу сорокалетнего корпоративного опыта и создание прямых взаимоотношений, основанных на знаниях, обмене и росте.
В действительности следование путем технологического прогресса в производственном процессе способствует росту отраслевого опыта в развивающихся странах.

Постоянное развитие ноу-хау

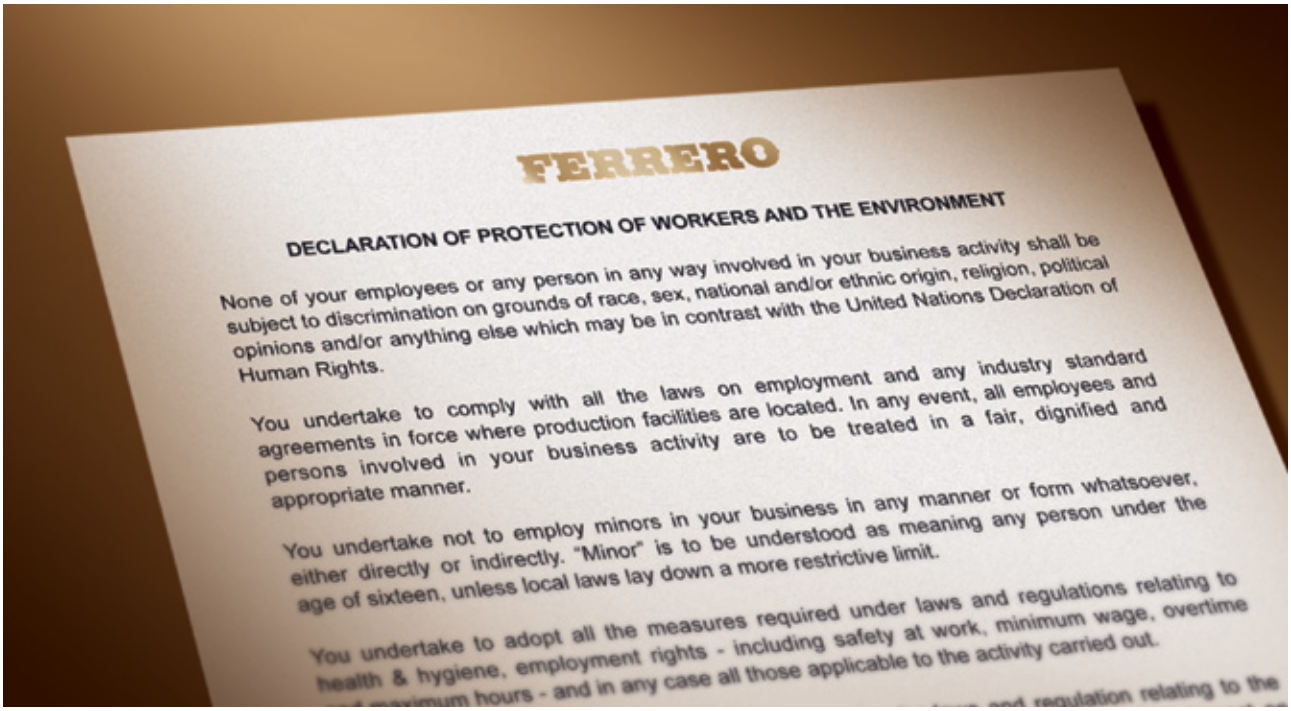
Прежде

- Литье под давлением являлось традиционным способом производства большинства пластиковых предметов.
- При изготовлении игрушек традиционным способом производства являлось литье под давлением и последующая ручная окраска.

Сейчас

- Постоянный поиск возможностей для дальнейшего совершенствования привел к изменению процесса разработки игрушек. На смену ручной окраске пришла инновационная печатная система.
- Данное нововведение гарантирует снижение использования красок и растворителей, попадающих в окружающую среду.

Этические, социальные и экологические требования к поставщикам
Группа Ferrero разработала и внедрила «кодекс поведения» для поставщиков во всем мире, затрагивающий этические и экологические аспекты производства игрушек.
Это позволяет как поддерживать желаемый высокий уровень стандартов качества, так и постоянно обмениваться опытом и ноу-хау с поставщиками Ferrero.



Кодекс, носящий название «Этические, социальные и экологические требования к поставщикам игрушек Kinder®», отталкивается от самых передовых международных этических кодексов и является столь же строгим и подробным.

Синтез этических, социальных и экологических требований к поставщикам игрушек Kinder®

- Производители игрушек должны проходить тщательные аудиторские проверки с целью оценки соблюдения ими фундаментальных прав из Кодекса корпоративной этики.
- Использование детского труда недопустимо.
- Производственные предприятия, рабочие условия и службы (столовая, общежития, туалетные комнаты) должны соответствовать всем местным нормам гигиены на рабочем месте и нормам в области предупреждения несчастных случаев.
- Сотрудники имеют право на создание профсоюза или на вступление в действующий профсоюз и свободный выбор своих представителей.
- Ни один сотрудник не может быть дискриминирован на основании расовой принадлежности, национальности, религии, инвалидности, пола, возраста, сексуальной ориентации, членства в профсоюзе или политической партии. Дисциплинарная политика должна осуществляться в полном соответствии с требованиями закона.
- Всем сотрудникам должна быть гарантирована заработная плата, равная или превышающая установленную законом минимальную заработную плату (местную или национальную), как за обычное рабочее время, так и за сверхурочную работу. Сверхурочная работа подлежит регулированию в соответствии с местными нормами и обычаями.
- Производители игрушек-сюрпризов должны соблюдать национальные и местные экологические нормативы по предупреждению загрязнения окружающей среды, уничтожения химических веществ и отходов.

Группа Ferrero совместно с двумя сторонними организациями (SGS и UL) разработала программу оценки степени внедрения «Кодекса делового поведения» для **ежегодных проверок всех производителей игрушек Kinder** с тем, чтобы убедиться в применении и соблюдении этических требований, представляющих глубинную ценность для Группы.

Проверки, проводимые этими организациями, подтверждают, что поведение производителей игрушек-сюрпризов отвечает основному духу и принципам «Кодекса делового поведения», как и отсутствие случаев несоблюдения требований о защите прав человека и прочих чрезвычайно важных положений кодекса. Также проверки говорят о том, что ни при каких обстоятельствах не имеет места и не допускается эксплуатация детского труда.

Указанные факты особенно обнадеживают относительно соблюдения рабочих условий, предлагаемых поставщиками игрушек Kinder. Они также позволяют Ferrero придерживаться специальных обязательств по этическим проблемам в отношениях с рядом своих лицензиаров, особенно внимательных к данному вопросу.

Ответственные коммуникации

Для компании быть социально ответственной значит добровольно принять для себя практику и поведенческие нормы, выходящие за границы следования букве закона и нормативно-правовых актов. Для Ferrero это означает принятие норм внутреннего регулирования, в особенности в отношении сведений о питательной ценности на этикетках и в рекламе, а также участие в программах, продвигающих физическую активность и улучшение выбора системы питания. Группа Ferrero убеждена, что подобные действия принесут ощутимую пользу той социальной среде, в которой действует компания.

На мировом уровне Ferrero входит в **Международный альянс производителей продуктов питания и напитков** (IFBA) (https://ifballiance.org). IFBA является объединением крупнейших мировых производителей продуктов питания, осуществляющих всеобъемлющие программы по разработке рецептуры и расчету порций продуктов питания, сведений о питательной ценности для потребителей, рекламы, направленной на детей, а также по продвижению физической активности.

В Европе Ferrero является членом нескольких ассоциаций: **FoodDrinkEurope** (Европейской федерации производителей продуктов и напитков), **Caobisco** (ассоциации представителей кондитерской промышленности), **Ассоциации европейских брендов** (AIM) и **Всемирной федерации рекламодателей** (WFA).

Кроме того, совместно с другими компаниями сектора, Ferrero участвует в инициативах по внутреннему регулированию в ряде областей, связанных с:

- ответственной рекламой, направленной на детей (EU Pledge: www.eu-pledge.eu);
- продвижением справедливых практик в коммерческих отношениях между участниками пищевой цепочки – как часть «Инициативы цепочки поставок» (www.supplychaininitiative.eu).

С 2006 года в рамках Европейской платформы «Меры в отношении диеты, физической активности и здоровья» Группа Ferrero также приняла серию индивидуальных обязательств перед Европейской комиссией, в частности в отношении:

- информации на этикетках;
- рекламы;
- продвижения физической активности через «Kinder+Спорт»;
- популяризация здорового образа жизни посредством поддержки программы EPODE («Совместными усилиями предотвратим ожирение среди детей» www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3492853).

Группа Ferrero, имея перед собой цель повышения внутреннего и внешнего авторитета, ежегодно выносит свои обязательства по внутреннему регулированию на проверку независимых третьих сторон.

Контроль рекламы продуктов питания

В международном масштабе
Ferrero применяет в международном масштабе «Политику IFBA» в отношении рекламы, адресованной детям. Согласно ее принципам, **Группа не адресует рекламу своих продуктов, будь то на телевидении, в прессе или в Интернете, детям младше двенадцати лет**. В соответствии с европейской инициативой компании, с 1 января 2013 года Ferrero остается верной своему обязательству сократить в международном масштабе порог аудитории младше двенадцати лет, на которую направлена ее телевизионная реклама, с 50% до 35%. Кроме того, учитывая растущую важность цифровых технологий, **Ferrero решила включить свои корпоративные веб-сайты в рамки своих обязательств**.

Результаты внешнего мониторинга компанией Accenture подтверждают положительную тенденцию последних пяти лет (https://ifballiance.org/sites/default/files/Accenture MonitoringReport IFBA201March2014-1.pdf).

В частности, в рамках мониторинга телевизионной рекламы, проведенного в 2013 году, Accenture проанализировала более полумиллиона произвольно выбранных рекламных роликов, транслировавшихся в течение трех месяцев на более чем 200 каналах в семи странах: Китае (Шанхай), Колумбии, Малайзии, России, Саудовской Аравии, ЮАР и Таиланде. Впервые мониторинг был сфокусирован на аудитории, 35% которой составили дети в возрасте младше 12 лет.
Совокупные результаты незначительно отличаются от результатов предыдущих лет. Общий уровень соответствия телевизионной рекламы требованиям составляет 96,9% (несколько снизившись по сравнению с 98,9% в прошлом году).
Мониторинг кампаний в печати проводился в пяти странах: Бразилии, Китае, России, ЮАР и Сингапуре. В данном случае, на основе выборки из 49 публикаций, соответствие было подтверждено на 100-процентном уровне. В тех же странах проверка 86 корпоративных веб-сайтов показала 100-процентное соответствие заявлениям компании.
В случае Ferrero для контроля заявлений компании в отношении телевизионной рекламы использовались образцы рекламы из пяти стран. При этом был установлен следующий уровень соответствия: Китай – 100%, Малайзия – 90,9%, Россия – 99,6%, ЮАР – 89,8%, Саудовская Аравия – 99,9%. Соответствие требованиям рекламы в прессе оценивалось Accenture с апреля по июнь 2013 года в Бразилии, Китае, России, ЮАР и Сингапуре. Никаких случаев нарушения в этих странах не было выявлено. В тех же странах и в то же время Accenture также проводила мониторинг онлайн-рекламы (включая корпоративные веб-сайты, как указано выше). Никаких нарушений обязательств со стороны Ferrero выявлено не было.

На европейском уровне

В отношении европейской рекламы Ferrero участвует в инициативе «Обязательство EC Pledge», предусматривающей ответственный подход к рекламе продуктов питания на телевидении, в прессе и в Интернете, адресованной детям до двенадцати лет.
В соответствии с прогнозом, высказанном в предыдущем Отчете о корпоративной социальной ответственности, в 2013 году мы наблюдали укрепление приверженности принципу саморегулирования рекламы; для Ferrero это означает включение веб-сайтов компании в рамки саморегулирования и более низкий порог аудитории младше двенадцати лет, являющейся потребителем ее телевизионной рекламы (с 50% до 35%).

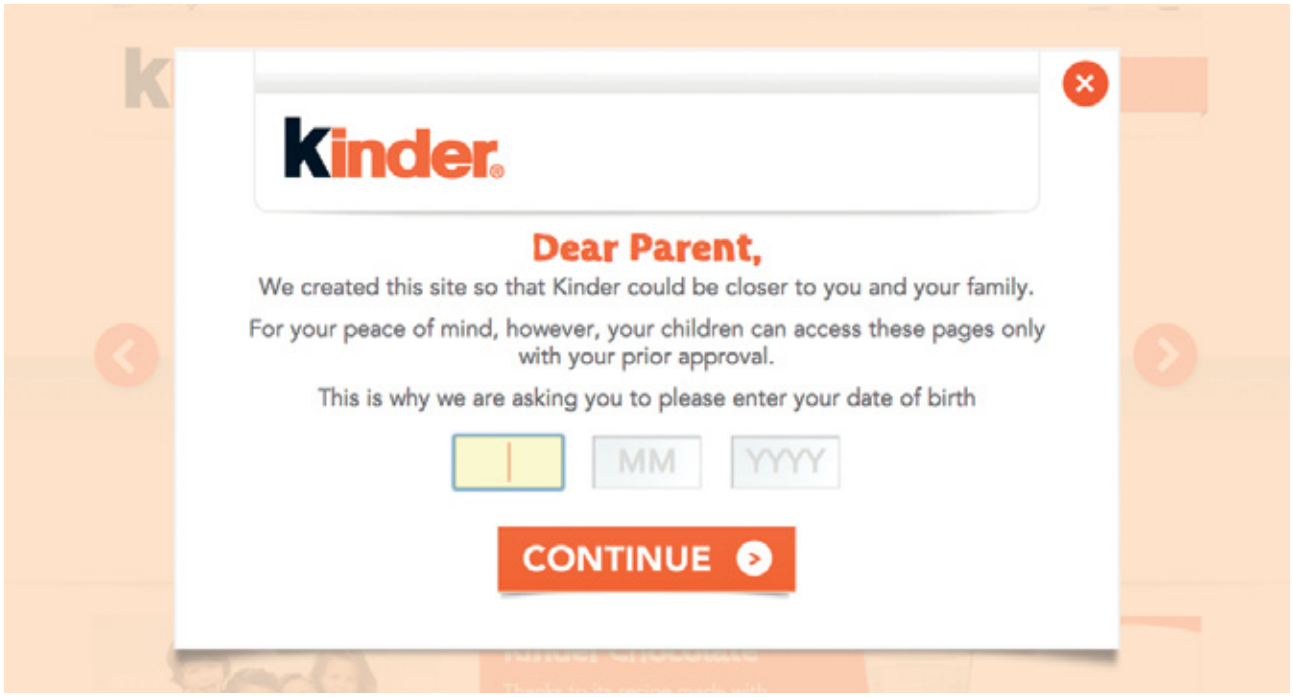
[1] Отчет Accenture о результатах контроля выполнения обязательств IFBA на телевидении был составлен во второй половине 2013 года.
[2] Эти уровни соответствия отражают результаты контроля рекламы, демонстрируемой в рекламных вставках в любое время (All spots).

Новые обязательства также оценивались в рамках ежегодного мониторинга, осуществляемого двумя внешними организациями[3]:

- **Accenture Media Management** – в области телевизионной рекламы во Франции, Германии, Венгрии, Польше, Португалии и Испании;
- **Европейской ассоциацией организаций саморегулирования рекламы** (EASA) – в области контроля веб-сайтов многих компаний, присоединившихся к инициативе «Обязательство ЕС», оцениваемой национальными организациями саморегулирования рекламы в десяти европейских странах (Бельгии, Франции, Германии, Венгрии, Нидерландах, Польше, Румынии, Испании, Португалии и Великобритании).

В 2013 году, в связи с растущим вниманием к миру цифровых технологий, компании-участницы инициативы «Обязательство ЕС» решили прекратить контроль коммуникаций в школах (где уровень соответствия оказался чрезвычайно устойчивым за последние пять лет, достигнув почти 100%) и усилить мониторинг соответствующих веб-сайтов.
Общий уровень соответствия компаний-участниц инициативы «Обязательство ЕС» требованиям в отношении телевизионной рекламы составляет 98,1%, что сопоставимо с результатами предыдущего года (98,3%).
Уровень соответствия по результатам мониторинга веб-сайтов составляет 94%, что сопоставимо с результатами предыдущего года (95%), несмотря на возросшее количество контролируемых веб-сайтов (с 210 до 347).
Для **обеспечения неизменно высокого уровня соответствия Группа осуществляет координацию деятельности различных подразделений, вовлеченных в многочисленные аспекты ответственной рекламы** (маркетинг, юридическая поддержка, планирование работы со СМИ).
Ferrero также разработала **внутренние положения по внедрению передового опыта работы корпоративных веб-сайтов**, уточненные на основе результатов последнего мониторинга EASA.
В области телевизионной рекламы Ferrero в 2013 году продемонстрировала следующие уровни соответствия: Испания – 99,4%, Франция – 100%, Португалия – 100%, Польша – 98%, Венгрия – 99%, Германия – 99,8 %.

[3] Данные, представленные в отчете о результатах мониторинга Accenture Media Management и EASA, относятся к первой половине 2013 года.



Группа была проинформирована о некоторых незначительных случаях несоответствия: в результате в отношении телевизионных рекламных роликов, по которым были высказаны замечания, были немедленно приняты необходимые корректирующие действия.

31 из 347 проверок корпоративных веб-сайтов принадлежали Ferrero; шесть сайтов оценивались по критериям «Обязательства ЕС», а один – по критериям национального кодекса саморегулирования. Также и здесь, в случаях выявления несоответствия требованиям, Ferrero немедленно принимала соответствующие меры.

В рамках участия Ferrero в работе Платформы ЕС Группа обязана ежегодно представлять отчет о своем собственном мониторинге в каждой области, где Группа Ferrero взяла на себя следующие обязательства: состав и расфасовка продуктов, надлежащая информации о продуктах, просветительская деятельность в области культуры питания, пропагандирование физической активности, ответственное отношение к рекламе. Отчет должен быть оценен внешней организацией за счет Европейской комиссии.

Маркировка говорит сама за себя

В соответствии с действующим законодательством разных стран, Ferrero предлагает своим потребителям правильную и прозрачную информацию о пищевой ценности продуктов. В дополнение к соответствующим внутренним требованиям, Ferrero обязуется предоставлять дополнительную информацию о пищевой ценности продуктов на лицевой стороне их упаковки с тем, чтобы сделать маркировку более понятной и удобочитаемой.
В Европе для продуктов Kinder® и Nutella® и сухих завтраков Ferrero Группа полностью реализовала рекомендации по маркировке пищевых продуктов FoodDrinkEurope (Европейской федерации производителей продуктов питания и напитков).
С декабря 2014 года в Европе будет применяться новое постановление ЕС 1169/2011, касающееся информации для потребителей: после этой даты Группа Ferrero подтвердит свое намерение предоставлять дополнительную информацию о пищевой ценности продуктов на лицевой стороне их упаковки (http://pr.euractiv.com/pr/major-food-producers-keep-calories-front-pack-92848).

Обязательство, которое взяла на себя Ferrero совместно с другими компаниями, являющимися членами FoodDrinkEurope, охватывает 100% продуктов линий Kinder® и Nutella® (в отношении которых Группа взяла на себя первоначальное обязательство) и 100% снеков Ferrero.

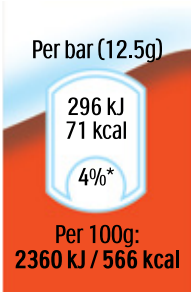
Сведения о пищевой ценности

Средние значения	На 100 г	На 1 плитку (12,5 г)	% РСД* на 1 плитку
Энергия, кДж/ккал	2360/566	296/71	4%
Жиры, г в т.ч. насыщенные, г	35 22.6	4.4 2.8	6% 14%
Углеводы, г в т.ч. сахар, г	53.5 53.3	6.7 6.7	3% 7%
Белок, г	8.7	1.1	2%
Соль, г	0.31	0.4	1%

*Рекомендованная суточная доза для среднестатистического взрослого (8400 кДж/2000 ккал)

Сведения о пищевой ценности Kinder® Chocolate

Новый логотип, созданный в результате общих усилий, предлагает добровольно предоставляемую информацию о пищевой ценности продукта **на лицевой стороне упаковки**, включая новые данные, предписанные постановлением ЕС 1169/2011, в частности:



*Рекомендованная суточная доза для среднестатистического взрослого (8400 кДж/2000 ккал)

- использование значений «на 100 г» и «на порцию», указывающих на энергетическую ценность и количество питательных веществ;
- указание величин в килокалориях и килоджоулях;
- дополнительное указание «Рекомендованная суточная доза для среднестатистического взрослого (8400 кДж/2000 ккал)» в непосредственной близости от указания величин в килокалориях и килоджоулях, в случае повторения информации.

Как было указано в предыдущем Отчете о корпоративной социальной ответственности, для обеспечения полного соответствия Группы обязательствам, принятым в Европе, Ferrero добровольно предлагает информацию о пищевой ценности продукта на лицевой стороне его упаковки и за пределами Европы.
В прошлом отчетном году Ferrero ввела информацию о пищевой ценности продукта для Nutella® в **Соединенных Штатах** в рамках проекта «Факты – на первый план» (Facts up front), а для продуктов линий Kinder® и Nutella® в **Мексике** – в рамках проекта Checa y elige. Впоследствии **Ferrero решила к концу 2015 года внедрить на мировом уровне принципы маркировки пищевых продуктов IFBA в отношении линий Kinder® и Nutella®**. Для достижения этой цели Ferrero провела ряд исследований для определения оптимальных путей интеграции рекомендаций IFBA в национальные законодательства. Группа разработала внутренние цели и установила сроки их достижения согласно приведенной ниже таблице:

Страна/Регион	Информация о пищевой ценности на лицевой стороне упаковки Nutella® и Kinder®
Австралия	**Сентябрь 2014**
Белоруссия	**Сентябрь 2014**
Казахстан	**Сентябрь 2014**
Россия	**Сентябрь 2014**
Латинская Америка Чили, Эквадор, Перу, Бразилия и Аргентина	**Сентябрь 2014**
Латинская Америка Остальные страны	**Сентябрь 2015**
Китай	**Сентябрь 2015**
Филиппины	**Сентябрь 2015**
Япония	**Сентябрь 2015** (Nutella®)
Гонконг	**Сентябрь 2015**
Сингапур	**Сентябрь 2015**
Таиланд	**Сентябрь 2015**
Малайзия	**Сентябрь 2015**
Ближний Восток	**Сентябрь 2015**
и страны Персидского залива	**Сентябрь 2015**
Индия	

В таблицу не включены страны, в которых принципы IFBA были уже внедрены. Для таких стран местные законодательные нормы уже вступили в силу или принципы IFBA в этих странах будут в любом случае внедрены к концу 2015 года.

Программа EPODE

С 2007 года Ferrero является партнером проекта EPODE («Совместными усилиями предотвратим ожирение среди детей») и европейской сети Epode (EEN). В рамках сети EEN Ferrero участвует в национальных проектах EPODE во Франции, Бельгии, Греции и Испании. В 2013 году в список были добавлены Нидерланды: Ferrero участвует в проекте JOGG в голландском городе Бреде (более подробную информацию см. в нижеприведенной схеме).
Как отмечалось в предыдущем Отчете о корпоративной социальной ответственности, с 2012 года главным проектом платформы EEN является EPHE (Epode за здоровье) – проект, финансируемый совместно с Европейской комиссией (DG SANCO). Проект, действующий в течение трех лет (с 2012 по 2015 год), нацелен, прежде всего, на поддержку малоимущих и социально незащищенных слоев населения. В частности, он ориентирован на устранение социально-экономического неравенства с целью уменьшения риска заболеваний, связанных с неполноценной диетой или сидячим образом жизни в семьях с детьми в возрасте от шести до двенадцати лет в семи европейских странах: Бельгии, Болгарии, Франции, Греции, Нидерландах, Португалии и Румынии.
Программа изучит полезный опыт методологии EPODE по активному вовлечению семей, школ и сообщества в местные инициативы. EPFIE осуществляется в сотрудничестве с Европейской комиссией и европейскими университетами (более подробную информацию о партнерах см. в Отчете о корпоративной социальной ответственности Ferrero за 2012 год), с вовлечением семи местных сообществ, идентифицированных как пилотные проекты в семи упомянутых странах. Эти мероприятия послужат основанием для определения конкретных рекомендаций, которые нацелены на разработку эффективной практики, подлежащей распространению через европейскую политику единства и структурные фонды, поощряющие местные, региональные и государственные органы власти инвестировать в методологию EPODE.

viasano by epode

По завершении проекта полезный опыт будет отражен в книге рекомендаций, которая будет подготовлена и издана EPHE, а также в ряде научных публикаций.

В ближайшие годы основной задачей станет оценка опыта семи пилотных сообществ и их положительного влияния на протяжении длительного времени. Поэтому еще в 2013 году Ferrero и другие партнеры проекта решили продлить проект еще на один год, чтобы точнее оценить его успех и обеспечиваемые им долгосрочные выгоды.
Важность государственно-частного партнерства, имеющего социальную значимость, была признана Европейской комиссией (в том числе, и с формальной точки зрения). Комиссия определила EPODE в качестве модели передовой практики, достойной копирования в других странах Европейского союза, поскольку она помогает объединить усилия всех главных участников борьбы против ожирения (научное сообщество, пищевую отрасль, органы власти и местные сообщества), позволяя наметить план действий и обеспечить достижение конкретных результатов.

Дополнительную информацию см. по ссылке:
www.youtube.com/watch?v=NyMpsoDpZMA («Институциональная поддержка предотвращения ожирения», Управление по правам потребителей, DG SANCO)

Вклад Ferrero	Программа	Кол-во участников (города и люди)	Веб-сайт	Год	Евро
В ЕС	Европейская сеть EPODE (EPHE)	4 государства-члена (7 государств с EPHE)	www.epode-european-network.com	2013	150 000
Во Франции	Vivons en forme	3,8 миллиона человек в 250 городах	www.vivons-en-forme.org	2013	250 000
В Испании	Fundacion THAO	75 городов и 155 000 детей	http://thaoweb.com	2013	90 000
В Бельгии	VIASANO	18 городов и приблизительно 700 000 человек	www.viasano.be/?lang=fr	2013	100 000
В Нидерландах	JOGG	35 городов, но Ferrero присутствует только в г. Бреда	www.jogg.nl/nieuws/2013/09/eerste_watertappunt_bij_basisschool_in_jogg-breda	2013	20 000
В Греции	PAIDEIATROFI	3 города	www.paideiatrofi.org/en	2013	50 000

Более подробную информацию об обязательствах Ferrero в области пропаганды активного образа жизни среди молодежи см. в главе «Kinder+Спорт».

FONDAZIONE FERRERO
ONLUS

2. Фонд Ferrero

Фонд Ferrero

Работать, Создавать, Дарить – вот ценности, которыми с самого начала руководствовался Фонд Пьеры, Пьетро и Джованни Ферреро, созданный в городе Альба.
Основанный в 1983 году как Opera Sociale (организация социальной помощи) под руководством его бессменного президента г-жи Марии Франки Ферреро, Фонд Ferrero работает в социальной, филантропической, культурной и художественной областях, главным образом в интересах бывших сотрудников компании и детей ее сотрудников. Фонд Ferrero располагается в современном комплексе, способном вместить **3 300** бывших сотрудников и их супругов, предлагая им места для досуга и проведения семинаров, библиотеку, помещение для проведения различных кружков и занятий, спортивные и выставочные залы. Кроме того, для детей сотрудников имеется современный детский сад.

Джанфранко Джорджи, 84 года, проработал в отделе продаж Ferrero 38 лет. Он был первым ответственным за деятельность Opera Sociale.

«Я начал работать в Ferrero торговым агентом. Я развозил продукцию по магазинам в фургоне. Моим любимым продуктом был Supercrema. Семья Ferrero всегда проявляла заботу обо мне. Однажды в среду, в 1982 году, у нас было собрание по маркетингу, и г-н Микеле захотел поговорить со мной: ему нужны были контактные данные всех, кто проработал в компании более двадцати пяти лет.
Я приезжаю сюда каждое утро; выпиваю кофе и читаю газету. Я общаюсь со своими друзьями; мы говорим о прежних временах и людях, которых больше нет с нами. Но я с надеждой думаю о будущем, и мне радостно видеть, каким Фонд стал сегодня».

Фонд Ferrero не является грантовым фондом, т.е. он не обеспечивает финансирование и не делает взносы в другие социальные, культурные или гуманитарные учреждения. Он является **«действующим фондом»** – организацией, реализующей многочисленные социальные и культурные проекты (последние конкретно привязаны к людям и тематике, которые имеют большое значение в Альбе или Пьемонте). Группа Ferrero обеспечивает финансирование, необходимое для осуществления этой деятельности.
Что касается этических принципов семьи Ferrero, то Фонд Ferrero служит ориентиром для всей Группы. Фактически он является моделью как Opera Sociale в Штадталлендорфе (созданном в Германии в 2008 году), так и всех инициатив для сотрудников, пенсионеров и детей,

поддерживаемых с 2005 года подразделением Ferrero во Франции (агентство социальной помощи, детский сад, Мини-Клуб, летние лагеря, помощь преподавателям и стипендии).
Со своим тридцатилетним опытом Фонд Ferrero также служит моделью для «Социальных предприятий» Ferrero, открытых Группой в ЮАР, Индии и Камеруне.
Философия и структура Фонда Ferrero были подробно описаны в первых четырех отчетах о корпоративной социальной ответственности Группы Ferrero (отчеты доступны на сайте www.ferrerocsr.com).
В 2013 году Фонд Ferrero отметил свое 30-летие.

1. В ноябре, во время празднований, Фонд Ferrero совместно с Медицинской академией Турина организовал международную конференцию на тему «Успешное противодействие старению: мультидисциплинарный подход», в работе которой приняла участие научная группа преподавателей из Университета Турина. В ходе конференции группа обсуждала вопросы старения населения, принимая во внимание социальные, экономические и культурные проблемы. Провозглашенной целью является создание общества, в котором и молодые и пожилые имели бы возможность способствовать развитию всего общества и совместно пользоваться получаемыми от этого выгодами.
2. Кроме того, во время празднования юбилея Фонда Ferrero была проведена конференция **«Сила, проявившаяся со временем. Беппе Фенольо, 1963-2013»**, посвященная пятидесятилетию со дня смерти родившегося в Альбе писателя. После смерти Фенольо его творчество проявилось со всей своей безграничной и безоговорочной силой, заслужив любовь читателей и став объектом пристального изучения со стороны критиков: сегодня Беппе Фенольо считается «классиком двадцатого века».
   В работе конференции приняла участие научная группа, состоявшая из преподавателей и знатоков творчества Фенольо, которая, совместно с группой студентов и молодых исследователей, провела углубленное изучение отдельных работ писателя; для этого исследователи воспользовались помощью архива Беппе Фенольо, принадлежащего Фонду Ferrero.
3. Наконец, под редакцией Катерины Гинцбург вышел фотоальбом **«Тридцать лет Фонда Ferrero»**, посвященный людям, местам и деятельности, символизирующим Фонд Ferrero на протяжении его истории. Книга является интересным и эмоциональным «путешествием» по жизненным историям женщин и мужчин, участвовавших в деятельности Фонда Ferrero. Через их слова и их лица вырисовывается образ компании, которая всегда ставила во главу угла людей, даже тех, кто уже больше не работает в Ferrero. Некоторые из фотографий и рассказов, входящих в фотоальбом,

представлены на этих страницах.

Социальные проекты

В основе каждого предложения Фонда Ferrero лежит стремление повысить качество жизни пенсионеров компании, поощряя социализацию, расширение взаимоотношений, выполнение принятых обязательств и заведение новых знакомств. Обеспечивая самую разностороннюю деятельность, Группа Ferrero продвигает отличную от традиционной, положительную идею старости: это время духовного обогащения, когда больше всего ценится истинное значение социального капитала человека, наряду с такими ценностями, как опыт, мудрость и человечность, которые характеризуют пожилых.

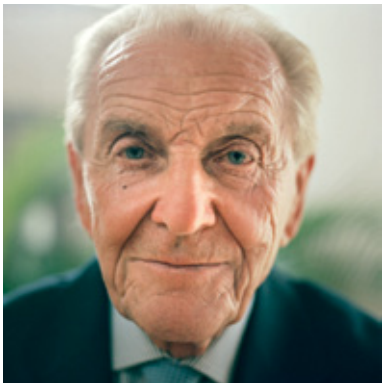
Мариса Росси, 75 лет, проработала в Ferrero 36 лет.

«Мы – группа по адаптации новых членов. Когда мы видим, что кто-то колеблется, стесняется или сомневается, мы подходим к ним и спрашиваем, можем ли мы помочь. Наша группа была создана в 1988 году, когда в Фонде было не так много пожилых людей».

Анна Каноника: *«Принимая участия в деятельности Фонда, ты как будто получаешь второй шанс – быть в состоянии делать что-либо совместно с другими людьми, не волнуясь о том, как выкроить на это время, высказывать свои мысли с учетом своих собственных интересов и предпочтений…»*

Фонд Ferrero предлагает пожилым людям медицинскую и социальную помощь и способствует их активному образу жизни, развитию отношений с другими людьми, занятиям культурной деятельностью, оказывая при этом положительное воздействие на местное сообщество в целом.

Франко Страделла, 79 лет, проработал в отделе бухгалтерии Ferrero 40 лет.



«Вы видите нас, как только входите в здание Фонда: мы принимаем посетителей и гостей и приглашаем их в аудиторию».

Эдо Кроче: *«Когда мы работали вместе, мы общались друг с другом в официальной манере. Но как только вы становитесь членом Фонда, все меняется. Мы здесь все равны, все на одном уровне».*

В настоящее время существует около **40 рабочих групп**: бывшие сотрудники могут обучаться на семинарах и пробовать свои силы в шитье, изготовлении керамики, фотографии, вышивке, пользовании компьютером и Интернетом, иностранных языках, рисовании и живописи и во многих других областях. Пожилые члены Фонда Ferrero оказывают помощь и поддержку в реализации культурных проектов фонда, которые проводятся все чаще и становится все более интегрированными; бывшие сотрудники компании активно вовлекаются в подготовку выставок, прием гостей, обеспечение безопасности и распространение печатных материалов во время мероприятий.
Фонд также часто проводит встречи по обмену опытом, призванные повысить активность волонтеров с целью оказания практической помощи больным и нуждающимся.

Исидоро Россотти, 79 лет, работал в Ferrero административным служащим.

«Лаура, социальный работник, сообщает мне, если кому-то нездоровится и он нуждается в помощи. Как только я вышел на пенсию, я стал работать для других; для меня волонтерство является потребностью».

В 2012/2013 финансовом году приблизительно **800 человек** регулярно посещали Фонд Ferrero, участвуя в деятельности одной или более групп. За это же время в Фонд записалось более **1 800 новых членов**. **70 пожилых людей**, которые все еще работают, также используют Фонд Ferrero, участвуя в той или иной деятельности.

Луиджи Варальдо, 85 лет, известный как **Рику**, работал в Ferrero рабочим и мастером.

«Все называют меня Рику, потому что мое второе имя – Энрико. Все здесь знакомы друг с другом в течение пятидесяти лет; мы остались близки даже после ухода на пенсию».

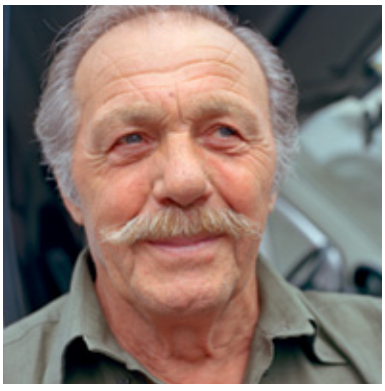
Здравоохранение и социальное обслуживание

Посещающие Фонд Ferrero могут не только заниматься в спортивно-оздоровительных секциях (например, в 2013 году **459 человек были разделены на 12 групп для занятий, повышающих двигательную активность, и 22 группы для занятий, направленных на развитие специальной двигательной активности)**, но также могут воспользоваться медицинским обслуживанием самого высокого уровня, обеспеченным благодаря **сотрудничеству с первоклассными медицинскими учреждениями и специализированными медицинскими центрами**.
В течение 2013 года служба медицинских услуг Фонда Ferrero для пожилых организовала **1 500 посещений** пациентов; **661 пациент** получил услуги по **лечению заболеваний ног** и диабета; было проведено 11 сеансов фототерапии.

Медицинское обслуживание на дому, социальное обслуживание и центр по забору крови

В июне 2013 года начала свою работу служба медицинского обслуживания на дому и социального обслуживания, предназначенная для бывших сотрудников Ferrero и их супругов. Цель службы состоит в том, чтобы наладить сотрудничество между членами их семей и лечащим врачом и во всех случаях, когда пожилым людям необходима медицинской помощь на дому. Эта служба призвана не заменить собой существующую IHC (Интегрированную службу ухода на дому), предоставляемую местной системой здравоохранения (ASL CN2), а дополнить ее.
Благодаря волонтерам Фонда Ferrero и выделенному транспорту медсестры могут посещать пациентов на дому для ухода за больными, доставки лекарств, сопровождения пациентов при посещении врача

Марко Родоне, 75 лет, на протяжении 30 лет работал в Ferrero водителем грузовика.



«Раньше я был водителем грузовика, развозил продукцию и сырье из Альбы по всей Европе. Сейчас, когда я вожу пожилых людей на визиты к специалистам, иногда даже в другие города, и постоянно общаюсь с людьми, я чувствую себя полезным».

и сбора статистической информации. Наличие медсестры позволяет брать анализы крови непосредственно в Фонде Ferrero.
С июня по декабрь 2013 года было взято 173 анализа крови и совершено 154 посещения пациентов на дому.

Научно-исследовательский проект в сотрудничестве с местной системой здравоохранения (Asl CN2)

Учитывая активную деятельность, регулярно осуществляемую Фондом Ferrero, в 2010 году возникла идея провести совместно с местной системой здравоохранения исследование, которое бы помогло оценить уровень здоровья людей, активно участвующих в работе Фонда Ferrero, по сравнению с населением в целом.
Объектами этого исследования стали частные лица, вызвавшиеся добровольцами для участия в оказании медицинских услуг со стороны Фонда Ferrero, а также внешняя контрольная группа, в которую входили работники местной системы здравоохранения в возрасте 50-89 лет.
Результаты этого исследования свидетельствуют о более хорошем состоянии здоровья пожилых пациентов Фонда Ferrero: у них зарегистрировано меньшее количество дней пребываний в больнице, меньшая частота использования службы скорой помощи, а также более низкий уровень смертности. Поскольку используемая методология носит наблюдательный, а не экспериментальный характер, результирующая гипотеза (в отношении воздействия медицинских услуг, предоставляемых Фондом) вполне правдоподобна.

Джованни Мюллер, 79 лет, 30 лет проработал в Ferrero в качестве менеджера в различных отделах.

«Компьютеры меня не привлекают. Я предпочитаю чтение и пешие прогулки, но я понимаю, что невозможно изолировать себя от мира. Я читаю некоторые иностранные газеты на компьютере, такие как Le Monde и The Economist».
17-летняя **Алессия Маренго**, *учащаяся средней школы в Альбе, помогает Джованни пользоваться компьютером: «Эта возможность была предоставлена нам школой. Первое, чему я научила Джованни, – это как включать компьютер, как писать текстовые файлы, как просматривать Интернет (мы используем Internet Explorer) и, наконец, как пользоваться электронной почтой. Я создала для него адрес электронной почты».*

Детский сад Ferrero “Il nido” («Гнездо»)

Детский сад компании, работающий с 2009 года, рассчитан на восемьдесят детей. Сотрудники компании пользуются льготными условиями; от 5% до 10% мест зарезервированы для детей из Альбы (места распределяются по решению местных органов власти). В некоторых образовательных мероприятиях также принимают участие пожилые работники Ferrero, они оказывают положительное влияние на эмоциональное развитие детей и их умение общаться: со своими бабушками и дедушками они пекут пироги и печенье, делают небольшие украшения и игры для праздников, выращивают овощи, разучивают детские стихи и слушают сказки.
Образовательные проекты, реализуемые в детском саду, нацелены на развитие творческих способностей детей, их возможностей самостоятельно создавать, исследовать, учиться и общаться.

Карло Верда, 80 лет, в течение 36 лет работал в отделе кадров Ferrero (он был секретарем по социальной работе).

«Я учу детей распознавать растения, различать кабачки, помидоры, землянику. Детям, независимо от возраста, важно знать, что то, что лежит у них в тарелке, выросло на огороде, иногда даже на их собственном огороде. Я приезжаю сюда, на огород детского сада, три или четыре раза в неделю. Дети называют меня «огородным дедушкой».

Катерина Саппа, 70 лет, в течение 33 лет проработала в отделе расчета заработной платы Ferrero.

«Я прихожу на огород каждый день. Здесь я играю с детьми, учу их ухаживать за овощами. Здесь есть небольшие инструменты, грабли, лейка; ребята наблюдают за мной, когда я работаю, и помогают мне. Карло и я вместе работали в Ferrero, и теперь, направляя эту деятельность, мы снова оказались вместе!»

Особое внимание уделяется семейным отношениям – посредством индивидуальных бесед, собраний, встреч по секциям, учебных возможностей, нацеленных на то, чтобы сделать из детского сада место для встреч педагогов и родителей – с полезной информацией, обучением и обсуждениям различных тем.
Кроме консультаций педагогов, детский сад пользуется медицинскими услугами Фонда Ferrero, который организует предоставление консультаций и обучающих занятий для персонала, координируемых с местными педиатрами, и участвует в разработке сезонных меню, впоследствии представляемых подразделениям местных органов здравоохранения для анализа.

Нина Гроссо, 73 года, проработала в Ferrero в течение 37 лет в качестве члена административного персонала.

«Для детей в детском саду я «добрая фея». Я прихожу в детский сад один раз в неделю, чтобы пообщаться с малышами. Каждый раз меня забавляет их любопытство, их наивные широко открытые глаза. Когда я беру книгу, они показывают мне историю, которую они хотели бы услышать. Я очень счастлива!»

Программа магистратуры Master Michele Ferrero в области науки и технологии пищевых продуктов и питания человека

Как и в предыдущие годы, Фонд Ferrero в Альбе продолжил свое сотрудничество с университетом Турина с целью поддержки магистратуры Michele Ferrero в области науки о продуктах питания и технологии производства продуктов питания для человека.

Цель состоит в обучении специалистов в соответствующих областях технологии, медицины, биологии и химии, чтобы они могли в дальнейшем работать на производственных предприятиях или в научно-исследовательских лабораториях компании. Программа обучения, предлагаемая в рамках магистратуры, учитывает ограничения, налагаемые на технологии, которые используются в пищевой промышленности в связи с новыми требованиями потребителей, изменением образа жизни и влиянием глобализации на население.

Культурные проекты

Фонд Ferrero принимает все более активное участие в культурной жизни общества. В соответствии со своими ценностями он расширяет возможности для дискуссий в пользу активной, творческой и ответственной культуры: поддерживает и поощряет культурные мероприятия совместно с местными, национальными и международными фондами, учреждениями и организациями, участвующими в финансировании долгосрочных проектов, которые призваны принести пользу всему обществу. Каждый год Фонд Ferrero предоставляет национальные и международные **стипендии** детям сотрудников и членов Фонда и поддерживает программы научных исследований и аспирантур. Кроме того, он оказывает поддержку и обеспечивает финансирование про-

Фонд Ferrero периодически организует встречи в рамках **«цикла конференций»**.
В течение этого отчетного года:

- Профессор Франко Ферраротти из университета La Sapienza в Риме выступил с докладом под названием «Обратно в леса: взаимоотношения человека и дерева в промышленно развитом обществе», в котором он исследовал возможность развития диалога человека с природой в индустриальном обществе.
- Бруно Гамбаротта и Пеппино Отролева проанализировали изменения в подаче материалов по искусству, литературе и науке на телевидении.
- Профессор Лука Бонфанти из университета Турина обсуждал тему стволовых клеток с точки зрения научных фактов и научной фантастики.
- Франческо Тирадритти рассказал об итальянской археологической экспедиции в Луксор.
- Марио Калабрези, главный редактор газеты La Stampa, обсудил некоторые аспекты второго срока пребывания Барака Обамы на посту президента.
- Пьеро Бьянуччи представил свою книгу «Сентиментальная история астрономии».
- Стефано Греста, президент Национального института геофизики и вулканологии, проиллюстрировал механизмы сейсмической активности, остановившись на вопросах безопасности, прогнозирования и предотвращения, уделив особое внимание Пьемонту.
- Стивен Фокс и Массимо Помпони представили в Ara Pacis Augustae в Риме свою книгу об императоре Публии Гельвии Пертинаксе, родившемся в городе Альба Помпея в 126 году н.э.

ектов, нацеленных на углубление и укрепление взаимосвязей между научными исследованиями, искусством и культурой, экономическими и социальными дисциплинами, в частности, путем популяризации сведений о наиболее выдающихся личностях Альбы и истории культуры Пьемонта, стремясь также привлечь к ним внимание за рубежом.
Наконец, Фонд Ferrero участвует в издании журнала **Filodiretto,** который предназначен для действующих и бывших сотрудников Группы и выходит во всем мире четыре раза в год тиражом в двадцать тысяч экземпляров. Журнал переведен на четыре языка (английский, немецкий, французский и испанский) и рассказывает об инициативах Группы, ее отдельных компаниях и Фонде Ferrero.

Розетта Роджеро, 89 лет, проработала на производственном предприятии Ferrero 37 лет.

«Я не хотела уходить на пенсию, мне нравились моя работа, люди, и также Nutella... Я вышла на пенсию тридцать лет назад. Мы встречаемся один раз в месяц, чтобы подготовить рассылку трех тысяч копий Tra L'altro, бюллетеня внутренней информации для пожилых людей, бывших сотрудников Ferrero. Когда мы собираемся вместе, мы говорим обо всем: о тех, кого больше нет с нами, о жизни, о том, как мы когда-то работали, делимся воспоминаниями, рецептами... Я прихожу в Фонд каждый день, это мой второй дом».

Будущие проекты

Вместе с городской галереей современного искусства Турина и в сотрудничестве с Управлением по сохранению исторического, художественного и этно-антропологического наследия Пьемонта, Фонд Ferrero работает над проектом выставки, которая будет открыта **осенью 2014 года: «Феличе Казорати: коллекции и выставки из Европы и Америки»**. Выставка посвящена картинам Феличе Казорати с 1910-х по 1950-е годы. Большая ретроспектива, посвященная Казорати, будет курироваться Джорджиной Бетолиньо. Цель проекта – создание выставки, всесторонне отражающей жизнь и творчество Казорати.
В **2015** году Фонд Ferrero планирует организовать посвященный Серебряному обществу (**Silver Society**) международный научный симпозиум по вопросам старения и благосостояния пожилых людей. Симпозиум предоставит возможность проанализировать технологические решения, нацеленные на создание активной, интеллектуальной и дружественной жилой среды, эффективно обеспечивающей независимое проживание и способной обеспечить высокую безопасность, ис-

кренность, благополучие и удовлетворение.
В симпозиуме будут участвовать врачи, профессиональные медсестры, студенты-медики, ответственные работники сферы здравоохранения, а также управляющие домов престарелых, психологи и социологи.

Opera Sociale Ferrero в Германии

Основанный на фабрике в Штадталлендорфе в 2008 году, проект Opera Sociale Ferrero предлагает бывшим сотрудникам Ferrero широкий выбор различных видов деятельности для здоровой и активной жизни. Программа опирается на три базовых принципа и ориентируется на всестороннее развитие личности с целью обеспечения здоровой и активной старости.

Ум

Информация и обучение

Занятия, направленные на развитие специальных навыков и компетенций, культурные мероприятия (например, группы занятия живописью, ИТ, цифровой фотографией, театральным искусством).

Тело

Фитнес и питание

Занятия спортом, курсы релаксации, уроки кулинарии, пешие и велосипедные прогулки, уроки физкультуры, общая трапеза.

Дух

Общение и социализация

Места для встреч и обмена опытом (например, утренний кофе, Oktoberfest).

Благодаря вовлечению различных социальных слоев и поколений, а также усилиям всех ее участников, Opera Sociale стимулирует пенсионеров Ferrero самостоятельно организовывать и расширять свою деятельность и интересы.

Проект **Generationsbrucke** («Мост поколений») родился еще в 2011 году: молодые специалисты Ferrero и члены Opera Sociale общаются друг с другом, делясь своими историями и фотографиями. Этот обмен информацией между различными поколениями, разделяющими единые ценности Ferrero, призван улучшить взаимопонимание между ними.

Еще один проект – **Bucherwurmer** («Книгочей»): бывшие сотрудники Ferrero читают книги детям нынешних сотрудников (волонтеры прошли специальные курсы для воспитателей). Будущие цели проекта включают в себя обобщение опыта, полученного при организации курсов чтения для детей иммигрантов.

Проект **Der Energie auf der Spur** («Учет энергии») обеспечивает распространение программы Ferrero по экономии энергии на Opera Sociale за счет уроков, экскурсий, общения и различных мероприятий для пенсионеров и их внуков. Цель проекта в том, чтобы рассказать им о важности ответственного и эффективного использования энергии для защиты окружающей среды и экономии ресурсов.

Opera Sociale компании Ferrero в цифрах

За период, охваченный настоящим отчетом, Opera Sociale привлекла к своей деятельности **473 бывших сотрудника** Ferrero, из которых:
- 76% – из Штадталлендорфа;
- 24% – из Франкфурта;
- 36% – женщины, 64% – мужчины;
- 80% – в возрасте 60-74 лет и 20% – в возрасте 75-90 лет;
- 58,4% приняли участие как минимум в одном мероприятии Opera Sociale:
 - процент пенсионеров из Штадталлендорфа – 63,3%
 - процент пенсионеров из Франкфурта – 43,5%.

Opera Sociale организовала **232 мероприятия**, в которых приняли участие **4611 человек**.

FERRERO
SOCIAL ENTERPRISES

3. «Социальные предприятия» Ferrero

«Социальные предприятия» Ferrero

«...Примите глубокую благодарность за предоставление этим детям и их учителям места, где они могут достойно учиться и преподавать. Сердечное спасибо!!!»

Луи Тэйлор,
Министр образования ЮАР, ответственный за взаимоотношения с корпоративными партнерами в рамках проекта по открытию более 94 школ ко дню Мадибы (Манделы), на торжественном собрании по случаю завершения работ по реконструкции школы Japie Greyling «Социальным предприятием» Ferrero в ЮАР.

«Социальные предприятия» Ferrero представляют собой полноценные предприятия, основанные на четкой бизнес-концепции. Другими словами, они рассчитаны на получение прибыли. Однако они также имеют социальную направленность, поскольку призваны создавать рабочие места и ликвидировать серьезные последствия безработицы в наименее благополучных регионах развивающихся стран. Социальным духом пронизаны все гуманитарные инициативы, проводимые в регионах присутствия данных предприятий. Эти инициативы направлены на охрану здоровья, образование и социальное развитие детей и подростков под девизом:

FERRERO
SOCIAL ENTERPRISES
UNITED KINDER OF THE WORLD

С 2006 года «Социальные предприятия» Ferrero работают в Камеруне (Яунде), а с 2007 года – в Индии (Барамати/Пуне, штат Махараштра) и ЮАР (Уолкервиль/Мидвааль, Гаутенг).

Камерун (Яунде)

Индия (Барамати/Пуне, штат Махараштра)

ЮАР (Уолкервиль/Мидвааль, Гаутенг)

Миссия «Социальных предприятий» Ferrero

Миссия «Социальных предприятий» Ferrero основана на двух руководящих принципах:

А) Создание рабочих мест

«Социальные предприятия» дают людям шанс получать доход, позволяющий им содержать себя и свои семьи, а также они обеспечивают:

- воспитание у сотрудников чувства собственного достоинства и, что не менее важно, осознание того, что они являются хозяевами собственной судьбы;
- профессиональную подготовку и развитие рабочих навыков;
- развитие культуры производства, являющейся источником социального развития и прогресса.

Фабрики поощряют различные связи с местными предприятиями, в частности, посредством закупки сырья из местных источников. Это способствует открытию новых рабочих мест, помогает создавать «эффект трамплина» для экономического развития и роста благосостояния всего местного сообщества.

Б) Осуществление социальных и гуманитарных проектов и инициатив

Для достижения этой цели на предприятии создается специальный фонд, размеры которого устанавливаются исходя из годовых объемов производства. Эти средства поступают на счет в местном банке и используются в течение трех лет для реализации конкретных социальных проектов, определенных после консультаций с местными органами власти, с учетом рекомендаций и под руководством Фонда Ferrero. В настоящее время социальные и гуманитарные инициативы «Социальных предприятий» Ferrero ориентированы на заботу о детях, в частности, в области здравоохранения и образования. Эта деятельность включает в себя восстановление и реконструкцию государственных школ и детских садов, поддержку педиатрических услуг, помощь бездомным детям, а также семинары для подростков по предотвращению инфекционных заболеваний.

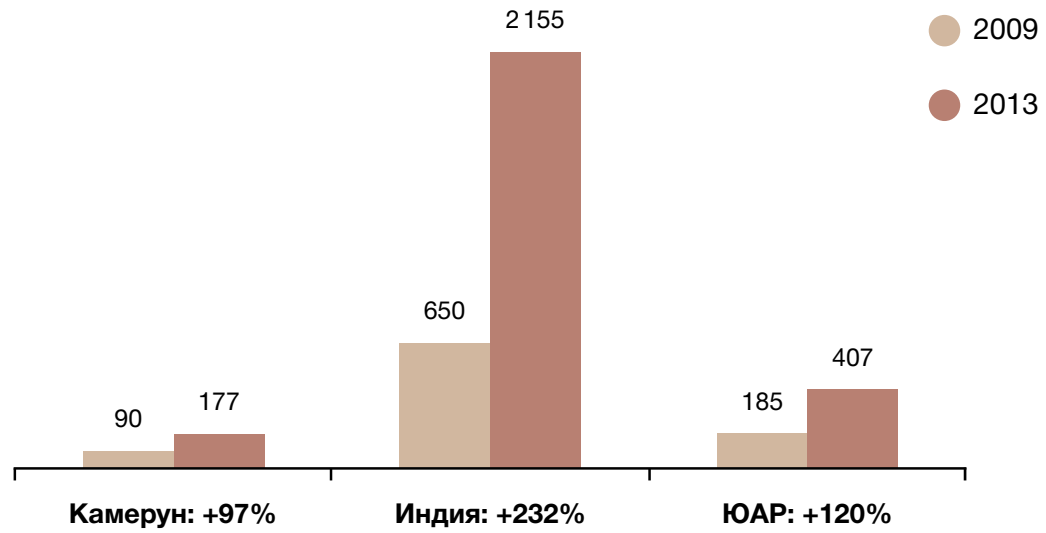
С более подробным описанием миссии и деятельности «Социальных предприятий» Ferrero можно ознакомиться на сайте www.ferrerosocialenterprises.com и в предыдущих Отчетах о корпоративной социальной ответственности (www.ferrerocsr.com).

По примеру «Социальных предприятий» Ferrero с 2012/2013 финансового года две новые фабрики в Турции и Мексике также начали создавать Общественный фонд с целью реализации аналогичных проектов, нацеленных на поддержку детей и подростков в регионах, где предприятия осуществляют свою деятельность.

Увеличение занятости и социальное воздействие

По состоянию на 31 августа 2013 года «Социальные предприятия» Ferrero привлекли к сотрудничеству 2739[1] работника, **что составляет 9% от общего количества сотрудников Группы**.
Распределение сотрудников по «Социальным предприятиям» Ferrero в различных странах было следующим: 177 – в Камеруне, 407 – в ЮАР, 2155 – в Индии. Несмотря на то что производственное предприятие в Индии было открыто только в 2011 году, уже к 2013 году по численности работников оно заняло четвертое место из 20 предприятий всей Группы Ferrero.
Учитывая то, что «Социальные предприятия» Ferrero являются относительно недавним проектом, этот рост занятости служит доказательством важности создания рабочих мест в развивающихся странах.

Занятость женщин на «Социальных предприятиях» Ferrero на 31.08.2013

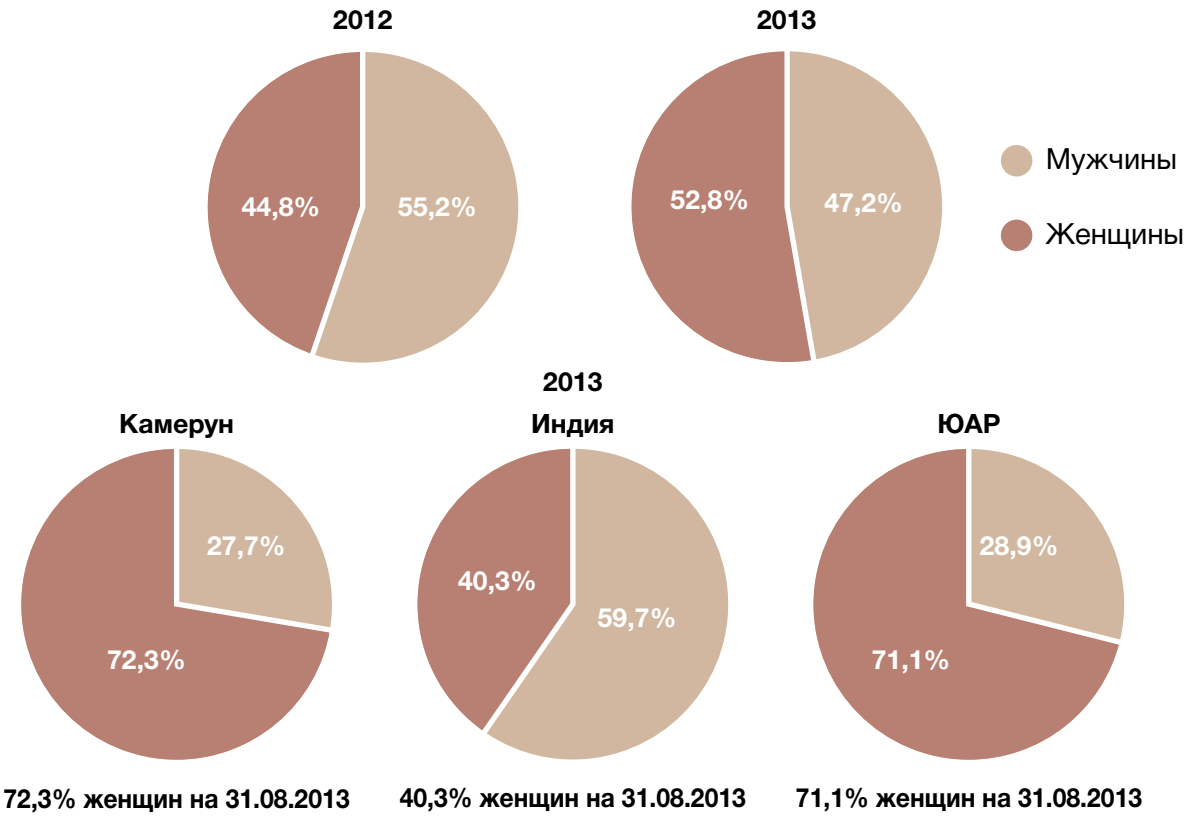


Согласно внутренним оценкам Ferrero, на каждого работника, занятого непосредственно в производстве кондитерских изделий, приходится три работника, занятых во вспомогательных операциях (поставке сырья, упаковке, логистике и т.д.). Это способствует созданию восходящей спирали, обеспечивающей условия для устойчивого экономического развития в районах деятельности «Социальных предприятий» Ferrero.

[1] Эти данные также включают внешних сотрудников Ferrero, таких как временные работники и торговые представители.

Процент женщин, занятых на «Социальных предприятиях» Ferrero, превышает процент мужчин в ЮАР и Камеруне. В Индии, однако, процент женщин на предприятии ниже – прежде всего по причинам культурного, экономического и логистического характера, которые являются главной помехой для мобильности индийских женщин.

Занятость женщин на «Социальных предприятиях» Ferrero на 31.08.2013



72,3% женщин на 31.08.2013 **40,3% женщин на 31.08.2013** **71,1% женщин на 31.08.2013**

Социальное воздействие на рост занятости также измеряется с учетом состава домохозяйств, которые получают выгоды непосредственно от дохода персонала, занятого на «Социальных предприятиях» Ferrero. Средний состав семей в странах, где действуют «Социальные предприятия» Ferrero, составляет: 6,5 человек в Камеруне, 5,3 в Индии и 3,6 в ЮАР.

Демографическое положение персонала, работающего на «Социальных предприятиях» Ferrero в ЮАР[2]

Средний возраст	менее 35 лет
Среднее количество иждивенцев на работника	2,5
Среднее количество детей на работника	1,6
Среднее количество членов семьи	4,4

[2] Эти данные не включают временных сотрудников.

Развитие производства: влияние на местное сообщество и важность в пределах Группы

Технологии, используемые «Социальными предприятиями» Ferrero, делятся на:

- **инновационное и автоматизированное** производство пищевой части продукта – с целью обеспечения одинаковой безопасности и качества продуктов, произведенных в различных странах мира;
- **ручной труд** при производстве несъедобных компонентов, особенно Kinder® Joy, а также в случае других вспомогательных операций, – с целью создания наибольшего числа рабочих мест.

В частности, съедобная часть Kinder® Joy на всех трех производственных предприятиях изготавливается на высокоавтоматизированной линии, а капсула, содержащая «сюрприз», собирается вручную.

«Социальное предприятие» Ferrero в Индии. Этап ручной сборки Kinder® Joy

Аналогичным образом в Индии и ЮАР Tic Tac® производится по фирменной автоматизированной технологии Ferrero, тогда как процесс упаковки продукта – полуручной.

В 2012/2013 финансовом году 90% сырья, используемого «Социальными предприятиями» Ferrero, было закуплено у местных производителей, что составило 15-процентный рост по сравнению с предыдущим финансовым годом.

Кроме того, закупка местного сырья влечет за собой создание дополнительных рабочих мест в смежных отраслях. В частности, по поводу «Социального предприятия» Ferrero в Камеруне решение превратить его из предприятия по производству полуфабрикатов в предприятие с полным циклом, а также создать на его базе исследовательский и экспериментальный центр сырья позволит укрепить торговый баланс страны – благодаря добавленной стоимости, получаемой в результате экспорта этой продукции.

Социальные инициативы

Первые годы жизни являются «самым интенсивным» и наиболее важным периодом в жизни человека[3]: ребенок узнает много нового, происходит эмоциональное развитие, формируются основы взрослой личности. Этот факт сам по себе является достаточным доказательством огромной важности проекта по строительству детского сада / начальной школы, реализованного Фондом Ferrero в городе Альба (Италия). Он был задуман как детский центр, открытый как для детей сотрудников производственного предприятия Ferrero в Альбе, так и для детей местных жителей.

Следуя примеру Альбы, «Социальные предприятия» Ferrero принимают все более активное участие в **социальных и гуманитарных проектах в поддержку образования и благосостояния детей дошкольного возраста**.

В частности, индийское законодательство[4] предписывает, что каждое промышленное предприятие определенной величины, которое насчитывает более 30 постоянных сотрудников, должно предусмотреть на своей территории службу, предоставляющую работникам предприятия основные услуги по уходу за детьми дошкольного возраста. Обычно такая услуга предоставляется путем выделения просторного помещения и небольшого количества персонала, способного обеспечивать минимальный уход за детьми. Однако в рамках социальных инициатив, реализуемых «Социальным предприятием» Ferrero в Индии, в 2012/2013 финансовом году были проведены предварительные архитектурно-проектные работы с целью строительства полноценного детского сада на большой площадке приблизительно в ста метрах от производственного предприятия Барамати. Главная цель проекта заключается в создании структурной модели учреждения по уходу за детьми и обучения детей не только сотрудников, но и определенного процента детей из местного сообщества, на территории которого действует данное «Социальное предприятие» Ferrero.

Архитектурный проект предусматривает строительство большого здания, рассчитанного на 120 детей в смену, для удовлетворения потребности работников предприятия в местах в детских дошкольных учреждениях. Здание состоит из модульных концентрических блоков с большими открытыми зелеными зонами как внутри территории комплекса, так и вокруг него. Такая конфигурация при необходимости позволит в дальнейшем расширить комплекс путем добавления дополнительных аналогичных архитектурных модулей.

Строительство началось в конце июля 2013 года и продолжится в течение всего года: открытие запланировано на осень 2014 года.

По просьбе Министерства начального образования **Камеруна** в стране

[3] Когнитивная теория Жана Пиаже

[4] Закон о производственных предприятиях, 1948, Глава V, Параграф 48

«Социальное предприятие» Ferrero в Индии: цифровая модель проекта детского сада в Барамати

началась реализация проекта **строительства нового детского сада в районе Cite Verte города Яунде**, где также проживают семьи некоторых сотрудников местного «Социального предприятия» Ferrero. Старая школа представляет собой деревянное здание, построенное родителями учеников и в настоящее время вмещающее приблизительно 90 учеников. Здание находится в очень плохом состоянии: покрытая листовым железом крыша протекает, а санитарные условия совершенно неудовлетворительны. Единственным туалетом, расположенным посреди внутреннего двора детского сада, пользуются приблизительно 200 человек (90 учеников начальной школы, другие дети из соседнего детского сада и персонал школы). Согласно проекту, предполагается снести существующие здания и заменить их кирпичными.
Работы, как ожидается, начнутся в 2013/2014 финансовом году.

«Социальное предприятие» Ferrero в Камеруне. Проект детского сада Cite Verte: существующее деревянное здание

«Социальное предприятие» Ferrero в Камеруне. Проект детского сада Cite Verte: будущее кирпичное здание

Полная реконструкция школы Japie Greyling (Дейлсайд/Мидвааль/Гаутенг – ЮАР)

В 4-м Отчете о корпоративной социальной ответственности Ferrero был подробно описан проект полной реконструкции школы Japie Greyling в ЮАР. Кроме того, завершение этого проекта позволило школе:

- установить гибридную (солнечно-электрическую) систему отопления, сократив затраты на топливо, которое требовалось для эксплуатации предыдущей системы отопления;
- оборудовать помещения для обучения учеников с ограниченными возможностями, в результате чего школа стала единственным учреждением в школьном округе Уолкервиль, предлагающим такую услугу;
- увеличить число учеников с 249 в 2012 году до более чем 400 в настоящее время.

Также, благодаря реконструкции спортивного комплекса и строительству новой столовой, школа теперь в состоянии расширить и разнообразить свои услуги, предлагая их не только ученикам и учителям, но и значительному числу других бенефициариев. В результате число пользующихся этими услугами удвоилось по сравнению с периодом до реконструкции.

4. «Kinder+Спорт»

«Kinder+Спорт»: будущее – в движении

Изменение направления

Проект «Kinder+Спорт» был создан в 90-е годы для поддержки бренда Kinder. Kinder и мир спорта всегда разделяли общую цель – заботу о здоровом радостном детстве. Поэтому бренд стал поддерживать определенные виды спорта для поощрения здорового образа жизни детей и создания для них образцов для подражания.

В процессе развития проекта «Kinder+Спорт» компания Ferrero все более выделяла его социальную составляющую, принимая во внимание объективную пользу программы для общества в целом. Это понимание было закреплено успехом проекта, число участников которого в 2011/2012 финансовом году достигло 12 миллионов детей во многих странах мира.

Именно это понимание привело Группу Ferrero к принятию важного решения: проект «Kinder+Спорт» был провозглашен четвертой важнейшей программой в рамках политики социальной ответственности Группы, при этом чисто рекламная роль проекта уступила место социальной миссии. **Сегодня «Kinder+Спорт» является международным проектом, который ставит своей целью продвижение активного образа жизни среди молодого поколения.**

Новая ориентация проекта на социальную ответственность также проявилась в изменении его логотипа: размеры слова Kinder были значительно уменьшены. Это соответствует желанию отразить истинную сущность проекта – пропагандирование физической активности. Программа Kinder выступает за активный образ жизни и последовательно популяризирует его ценности и радость движения в обществе в целом и среди детей.

В наше время, когда поступает все более тревожных данных о преобладании сидячего образа жизни и распространении ожирения среди детей, «Kinder+Спорт» утверждает себя как проект Группы Ferrero, ориентированный на пропаганду движения и спорта как основного элемента повседневной жизни детей, подростков и их семей.

Пять путей изменения

1. Четкие правила

В предыдущем Отчете о корпоративной социальной ответственности Ferrero были сформулированы **четкие руководящие принципы** реализации проекта. Они описаны в 10 принципах программы «Kinder+Спорт», основанных на следующих основных элементах:

- последовательность в реализации проекта в международном масштабе;
- сосредоточение усилий на спортивных программах для молодежи;
- выбор видов спорта и спортивных мероприятий в соответствии с их доступностью и образовательной ценностью;
- восприятие спорта, в первую очередь, как возможности вести активный образ жизни, а не как состязания;
- выбор квалифицированных партнеров;
- привлечение послов спорта, способных на своем примере демонстрировать достоинства и ценности спорта и физической активности.

10 ПРИНЦИПОВ ПРОГРАММЫ

Социальная ответственность
«Kinder+Спорт» – социально ответственный проект, который претворяется в жизнь с уважением к детям, семьям и обществу.

Глобальность
Деятельность во всем мире в партнерстве с национальными и международными федерациями и ассоциациями различных видов спорта.

Последовательность
Целевой и последовательный проект, направленный на пропаганду активного образа жизни среди молодых людей.

Образовательный характер
Образовательная ценность для всех детей: развитие у них навыков общения и чувства собственного достоинства.

Многодисциплинарный характер
Разносторонняя деятельность: популярные виды спорта и активные игры, не жесткие, не исключающие тот или иной пол, допускающие семейное участие.

На местах
Деятельность на местах с целью интеграции физических упражнений в повседневную жизнь семей.

Истинные ценности
Распространение истинных спортивных ценностей спортсменами – послами проекта.

Некоммерческий характер
Не преследует рекламных целей.

Уникальность
Проект имеет четко выраженные уникальные характеристики и подход.

Близость к людям
Проект способен привлекать большое количество участников.

2. Сильные организации-партнеры

Ferrero работает с признанными и компетентными партнерами во всем мире, обеспечивающими возможность развивать специализированные программы с образовательным уклоном, предназначенные для детей. «Kinder+Спорт» всегда сотрудничал с федерациями, олимпийскими комитетами, национальными и международными федерациями и ассоциациями соответствующих видов спорта и образовательными учреждениями – необходимыми и компетентными союзниками в деле развития и популяризации спорта среди молодых людей и жизненно важными партнерами для развития инновационного видения физической активности.

НАШИ ПАРТНЕРЫ

3. Образовательный подход

Образование лежит в основе всех решений, принимаемых в рамках проекта, – как при выборе приоритетных видов спорта, так и при оценке инновационных проектов. Ferrero исходит из убеждения, что спорт и движение имеют фундаментальное значение для роста и развития молодых людей – и с социальной, и с эмоциональной точки зрения.

4. «Глобальное» развитие

Цель заключается в том, чтобы сделать проект **«глобальным», распространяя его деятельность по всему миру** и придерживаясь ответственного и последовательного подхода. В то же время «Kinder+Спорт» **работает с учетом местных потребностей и особенностей** с целью популяризации роли физической культуры в жизни семьи.

5. Измерение эффективности проекта

Для измерения качества работы проекта и непрерывного улучшения результатов была разработана программа **Ключевых показателей эффективности**. Эти показатели используются для постоянного мониторинга реализации программы «Kinder+Спорт», ее эффективности и соответствия поставленным задачам.

Новые ключевые принципы

Мы твердо убеждены в том, что активные дети с большей вероятностью вырастут в активных взрослых и что спорт и движение важны не только для их физического развития, но и для формирования их жизненных навыков как будущих ответственных граждан.
Поэтому проект «Kinder+Спорт» поощряет детей регулярно заниматься физкультурой и спортом, способствуя их росту и, следовательно, благополучию семей и сообществ.
Это достигается единым способом, за счет:

- повышения физической активности очень большого числа детей;
- помогая приобщиться к главным ценностям спорта, являющимся также и важнейшими факторами взросления и превращения в ответственных взрослых: дружбе, солидарности, взаимодействию, вере в себя и других;
- вовлечения семей в занятия спортом и поощрения регулярной физической активности;
- превращения двигательной активности в позитивный и интересный опыт.

«Kinder+Спорт» мотивирует молодое поколение вести активный образ жизни, позволяя им открыть для себя **радость движения**.

Убеждение: **Мы уверены в том, что активные дети с большей вероятностью станут активными взрослыми.**

Идеология: **Прививать будущим поколениям физическую культуру, позволяющую полнее ощущать радость жизни.**

Миссия: **Сделать физическую активность легкодоступной ежедневной практикой для детей во всем мире.**

Радость движения

Программы «Kinder+Спорт»

Организаторы программы «Kinder+Спорт» твердо убеждены в том, что действия важнее слов.

Подход «Kinder+Спорт» действительно эффективен, о чем красноречиво свидетельствует расширение деятельности в рамках этого проекта по всему миру.

В частности, «Kinder+Спорт»:

- оказывает содействие в проведении соревнований среди детей и молодежи;
- поддерживает программы физического воспитания;
- предоставляет школам техническое оборудование;
- способствует проведению международных студенческих спортивных мероприятий;
- организует детские спортивные лагеря;
- сотрудничает со спортсменами и чемпионами как послами активного образа жизни и благородных ценностей спорта;
- спонсирует проведение спортивных мероприятий.

Особое значение имеет возобновление партнерства с ISF (Международной школьной спортивной федерацией), которая организует и проводит международные студенческие спортивные чемпионаты и объединяет около сорока миллионов молодых людей во всем мире. Это партнерство позволяет нам продвигать спортивное образование среди учеников средней школы.

В 2012 году в сотрудничестве с влиятельными организациями, был запущен трехлетний научно-исследовательский проект под названием Village («Деревня»). Это экспериментальный проект, разработанный научным комитетом, в состав которого входят эксперты в области спортивных наук из влиятельных учреждений и высокорейтинговых университетов – как итальянских (Universita degli Studi di Roma – Foro Italico, Университет ди Тор Вергата), так и международных (университеты Чичестера, Ювяскюли, Фессалии, Колледж Нью-Джерси, Университеты содружества Джорджии и Вирджинии). Проект использует модели спортивной деятельности, разработанные специально для детей и существенно отличающиеся от методов тренировок в соревновательных видах спорта.

Проект оценивает эффективность оригинальных и инновационных предспортивных, творческих и обучающих игр, которые – посредством движения – совместно способствуют физическому, когнитивному и социальному развитию детей. Исследование обеспечивает количественную оценку эффективности метода «Деревня», используемого в различных аспектах развития детей, и качественную оценку внедрения и реализации проекта и совместных действий различных участников проекта. Проект «Деревня» был одобрен Комитетом по этике Sapienza Поликлиники Умберто I в Риме (Протокол № 969/13).

*г. Альба, Совет по образованию, спорту и здравоохранению области Пьемонт, Министерство образования и науки (MIUR) области Пьемонт, USP Кунео, Отделение итальянского олимпийского комитета (CONI) в области Пьемонт, Университет Universita degli studi di Roma – Foro Italico.

Олимпийские комитеты

CONI, Италия
DOSB, Германия
COC, Хорватия

Спортивные дисциплины

Легкая атлетика
Бадминтон
Баскетбол
Пляжный волейбол
Прыжки в воду
«Вышибалы»
Фехтование
Художественная гимнастика
Гандбол
Настольный теннис
Бег
Парусный спорт
Футбол
Плавание
Синхронное плавание
Теннис
Волейбол
Водное поло

Страны – активные участницы программы

Австрия
Бельгия
Китай
Хорватия
Чешская Республика
Франция
Германия
Гонконг
Венгрия
Италия
Мексика
Польша
Португалия
Румыния
Россия
Словения
Испания
Швейцария
Тайвань
Великобритания (пилотный проект)

Результаты международной деятельности в 2012/2013 гг.

2012/2013 финансовый год был посвящен стратегической реализации проекта на международном уровне. Результаты свидетельствуют о значительном прогрессе, достигнутом в предшествующем году: к участию в проекте было привлечено до **15 миллионов детей** во всем мире.

Kinder + SPORT Joy of moving
РЕЗУЛЬТАТЫ 2012/2013

20 СТРАН-УЧАСТНИЦ

ОКОЛО **15 МЛН** УЧАСТНИКОВ[1]

БОЛЕЕ **2,25 МЛН.** АКТИВНЫХ УЧАСТНИКОВ[2]

40 ФЕДЕРАЦИЙ И АССОЦИАЦИЙ

3 ОЛИМПИЙСКИХ КОМИТЕТА

18 ПРАКТИКУЕМЫХ ДИСЦИПЛИН

+700 МЕРОПРИЯТИЙ

+80 ПОСЛОВ СПОРТА

+350000 ПРЕДМЕТОВ СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ РАСПРЕДЕЛЕНО

+100000 ТЕХНИЧЕСКИХ КОМПЛЕКТОВ РАСПРЕДЕЛЕНО

7,8 млн. евро ИНВЕСТИЦИЙ

[1] Количество детей, участвовавших в образовательной программе «Kinder+Спорт».
[2] Количество детей, активно участвовавших в программах и мероприятиях, поддерживаемых «Kinder+Спорт».

Проекты

«Kinder+Спорт» – постоянно развивающаяся и совершенствующаяся программа, ориентированная на поиск новаторских идей распространения культуры движения и поддерживающая новые возможности доступа к физической активности.
Памятуя об этой цели, «Kinder+Спорт» работает над следующим:

Образовательная коммуникационная деятельность и привлечение новых участников

Эффективность проекта также основана на ответственной коммуникации. «Kinder+Спорт» стремится вдохновлять детей и их семьи на ведение активного образа жизни. Коммуникация имеет явно выраженную образовательную направленность и нацелена на распространение знаний и повышение осведомленности.
В рамках проекта была разработана информативная цифровая программа, нацеленная на приглашение детей и их семей в увлекательное путешествие для открытия радости движения. Первым шагом стало создание глобального веб-сайта www.kinderplussport.com с разделом «Активный образ жизни», который призван стать информационным порталом, где можно поделиться советами и предложениями.
Международный научный комитет, который поддерживает программу, послы спорта, а также сотрудники учреждений, работающих с проектом «Kinder+Спорт», совместно содействуют информационному наполнению сайта.

Международная деятельность

«Kinder+Спорт» стремится к расширению своей международной деятельности по всему миру, в том числе посредством вовлечения в нее детей вместе с родителями.

Примером этого подхода является семейный пробег «Kinder+Спорт», с большим успехом организованный в октябре 2013 года в Китае (в Гуанчжоу и Пекине). Эта инициатива должна стать флагманским мероприятием Ferrero во всем мире, так как она наилучшим образом воплощает ценности «Kinder+Спорт»: радость движения, радость быть вместе, положительные эмоции для всей семьи.

Тесное сотрудничество с государственными организациями и учреждениями

В рамках своих краткосрочных целей проект «Kinder+Спорт» сотрудничает с постоянно растущим числом официальных учреждений, достигая положительного синергетического эффекта от совместных действий по реализации успешных проектов в области физического образования.

Организаторы «Kinder+Спорт» считают, что быть социально ответственным означает предлагать свои услуги обществу, работая в тесном сотрудничестве с государственными органами и учреждениями и принося реальную пользу обществу.

Научно-исследовательские проекты

«Kinder+Спорт» оказывает поддержку научно-исследовательским проектам: наряду с проектом «Деревня» продолжается поддержка программы «1,2,3... Миниволейбол FIPAV – KINDER+СПОРТ», проекта научного мониторинга, реализуемого с 2009 года Институтом спортивной медицины Турина. Цель программы – в сотрудничестве с Министерством образования Италии (MIUR), Итальянской федерацией волейбола и Олимпийским комитетом Италии (CONI) на протяжении пяти лет (2009-

2014) оценивать влияние снижения индекса массы тела (BMI) учеников средних школ, участвующих в проекте.
Данные, полученные до настоящего времени, подтверждают положительные результаты регулярной физической активности в соответствии с разработанной программой. Окончательные результаты будут доступны в 2016 году.

На работу – своим ходом
Ferrero стремиться быть проактивной, позитивной и «вдохновляющей» компанией в том числе и в своей внутренней деятельности: в Группе организуются спортивные программы для сотрудников и их семей, воплощающие принципы активной жизни.
В настоящее время Ferrero определяет комплекс программ, которые Группа планирует запустить в сентябре 2014 года.

Будущие цели

Последовательность и эффективность являются фундаментальными принципами программы «Kinder+Спорт». Поэтому было принято решение установить эффективные и масштабные цели на будущее. К 2017/2018 финансовому году в рамках программы «Kinder+Спорт» планируется:

- ***расширить число стран-участниц с 20 до 30;***
- ***довести количество детей, ежегодно участвующих в спортивных мероприятиях, до 5 миллионов;***
- ***реализовать, по крайней мере, одну программу в партнерстве со школами и образовательными учреждениями в каждой из 30 стран-участниц.***

Кондитерский магазин, открытый семьей Ferrero в городе Альба, Италия – 1942 год.

Группа Ferrero

Фабрика, открытая Группой Ferrero в Мексике – 2013 год.

Группа Ferrero

Общий объем производства	2011/2012	2012/2013	Рост производства
квинталей	11 182 000	11 198 000	0,14%

Консолидированный чистый оборот	2011/2012*	2012/2013	Рост объема продаж
евро/000	7 670 189	8 100 261	5,61%

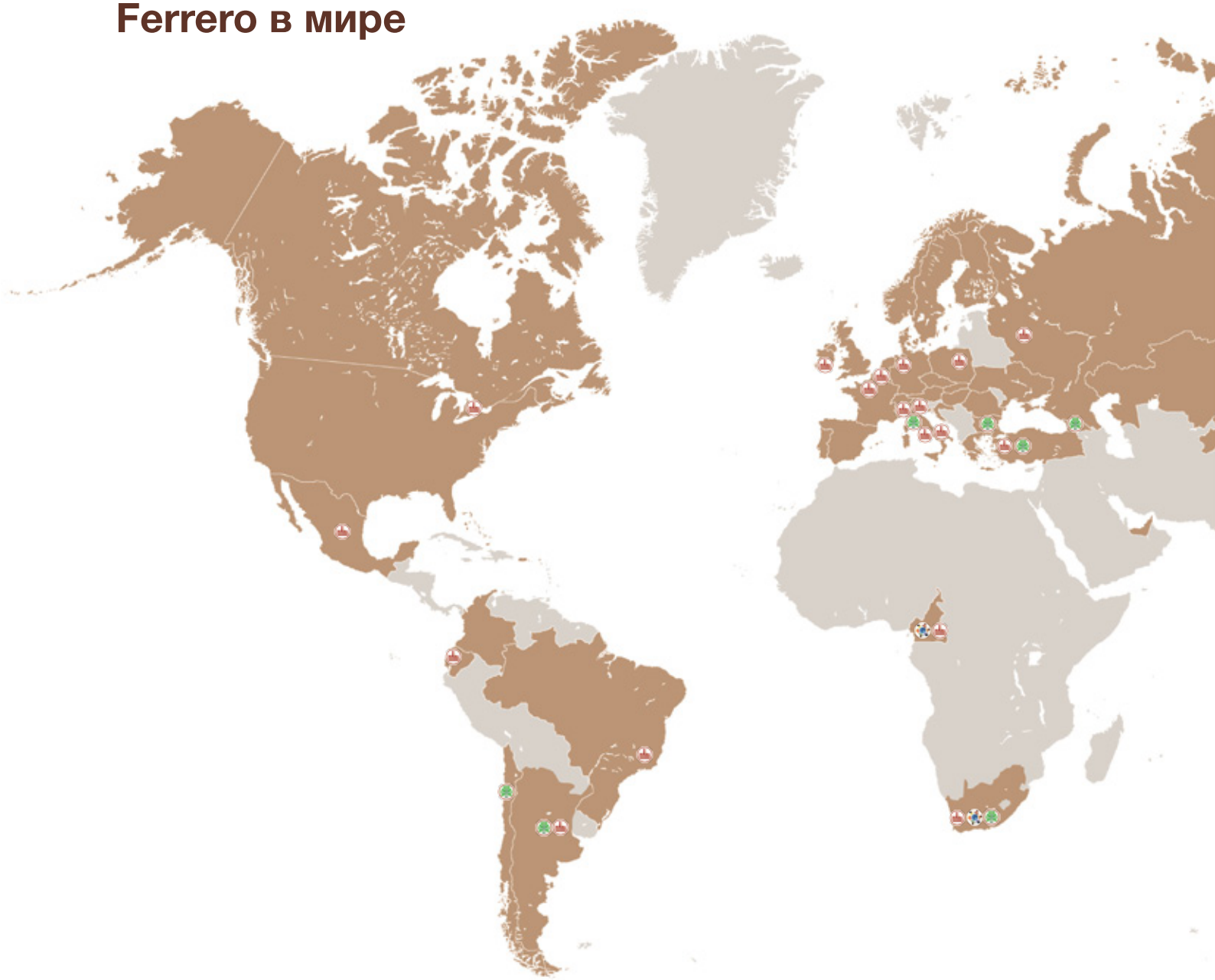
Территориальное распределение консолидированного чистого оборота	Италия	Остальные европейские страны	Остальной мир
2012/2013	18%	59%	23%

Рост численности персонала	2011/2012	2012/2013	Рост трудовых ресурсов
Человек	22 298	22 831	2,39%

* Данные за 2011/2012 финансовый год были пересмотрены в связи с изменением представления некоторых элементов консолидированного отчета о прибылях и убытках, применямых Группой начиная с 2012/2013 финансового года; один из таких элементов – переклассификация некоторых затрат на рекламную деятельность, которая непосредственно повлияла на величину чистого оборота.

Обязательство предлагать потребителям во всем мире инновационные продукты наивысшего качества и свежести, изготовленные из тщательно отобранного сырья, является частью стратегии Группы Ferrero в области социальной ответственности.

Ferrero в мире



Группа Ferrero осуществляет свою деятельность в 51 стране.

Аргентина
Австралия
Австрия
Бельгия
Бразилия
Болгария
Камерун
Канада
Чили
Китай
Колумбия
Хорватия
Чешская Республика
Дания
Дубай
Объединенные Арабские Эмираты
Эквадор
Финляндия
Франция
Грузия
Германия
Греция
Гонконг
Венгрия
Индия
Ирландия
Италия
Япония
Казахстан
Люксембург
Мексика
Монако
Норвегия
Польша
Пуэрто-Рико
Португалия
Румыния
Россия
Сингапур
Словакия
ЮАР
Южная Корея
Испания
Шри-Ланка
Швеция
Швейцария
Тайвань
Нидерланды
Турция
Украина
Великобритания
США

Продукты Ferrero присутствуют и продаются, непосредственно или через уполномоченных ритейлеров, в более чем 160 странах мира.

Наши 20 производственных предприятий

Италия	Альба	**1946**
Германия	Штадталлендорф	**1956**
Франция	Виллер-Экаль	**1960**
Италия	Поццуоло-Мартесана	**1965**
Австралия	Литгоу	**1974**
Ирландия	Пробка	**1975**
Эквадор	Кито	**1975**
Италия	Бальвано	**1985**
Италия	С.Анджело деи Ломбарди	**1985**
Бельгия	Арлон	**1989**
Польша	Бельск	**1992**
Аргентина	Ла Пастора	**1992**
Бразилия	Посос-Де-Кальдас	**1994**
Канада	Брантфорд	**2006**
Камерун	Яунде*	**2006**
Индия	Барамати*	**2007**
ЮАР	Уолкервиль*	**2007**
Россия	Владимир	**2009**
Мексика	Сан-Хосе-Итурбиде	**2013**
Турция	Маниса	**2013**

*«Социальное предприятие» Ferrero

Наши 8 сельскохозяйственных компаний

для выращивания сырья

Чили	**1991**
Аргентина	**1994**
Грузия	**2007**
ЮАР	**2009**
Австралия	**2011**

для переработки

Болгария	**1996**
Италия	**2013**
Турция	**2013**

Сырье

Суммарный объем сельскохозяйственного сырья и сырья для упаковки, использованного Группой в 2012/2013 финансовом году, составил 1 402 328 метрических тонн.

10 целей, которых необходимо достичь к 2020 году

	В области прав человека	Результаты
1	Повышение эффективности деятельности **Фонда Ferrero и «Социальных предприятий» Ferrero**	**Достигнуты и уточнены** ●
2	Распространение **Кодекса делового поведения** на весь жизненный цикл продукции (план ABCDE)	**Достигнуто** ●
3	Реализация внутренних инициатив в поддержку **«культуры разнообразия»**	**К 2015 году** ●

	В области окружающей среды	Результаты
4	Доведение объема производства электроэнергии на собственных мощностях до **75% от общего объема потребления электроэнергии на всех европейских фабриках**, в т.ч. **25% – из возобновляемых источников**	**К августу 2014 года** ●
	Реализация **глобального плана действий по сокращению выбросов в связи с производством и потреблением энергии**, в соответствии с потребностями существующих и будущих производственных предприятий	**К 2020 году** ●
5	Сокращение в**ыбросов CO_2** в процессе производственной деятельности на 40% (по сравнению с 2007 годом)	**К 2020 году** ●
	Сокращение выбросов парниковых газов (в тоннах эквивалента CO_2) при транспортировке и хранении **на 30%** (по сравнению с 2009 годом)	**К 2020 году** ●
6	Увеличение доли упаковки, изготовленной из **возобновляемых источников** (на **+10%** по сравнению с 2009 годом)	**К 2020 году** ●
	Получение **100% исходной чистой бумаги и картона** из сертифицированной экоустойчивой цепочки поставок	**К 2020 году** ●

В соответствии с планом ● **Не в соответствии с планом** ●

	В области сырья	Результаты	
7	**100% какао сертифицировано как экоустойчивое**	**К 2020 году**	●
	100% кофе сертифицировано как экоустойчивый	**Достигнуто**	●
	100% пальмового масла сертифицировано как экоустойчивое и сегрегированное	**К 2014 году**	●
	Поставка 100% рафинированного тростникового сахара из экоустойчивых источников	**К 2020 году**	●
8	**Реализация плана прослеживаемости для 100% объема лесного ореха**	**К 2020 году**	●
9	**Поставка 100% куриных яиц с птицефабрик, отвечающих европейским стандартам благополучия животных**	**К 2014 году**	●
	В области здорового образа жизни	**Результаты**	
10	Продолжение поддержки нашей программы **«Kinder+Спорт»**, ее расширение на **30 стран мира**, привлечение к активному участию **5 миллионов детей**	**К августу 2018 года**	●

В соответствии с планом ● **Не в соответствии с планом** ●

Корпоративная организационная структура и управление Группой Ferrero

Организационная структура и органы управления Группы развивались в течение длительного времени, параллельно с ее глобальным расширением. Ключевыми особенностями, характиризующими историю развития Группы Ferrero, являются:

- неизменный статус семейной компании;
- выход на новые рынки;
- создание новых производственных предприятий;
- постоянные инновации продуктов и упаковки;
- забота о высочайшем качестве и свежести продукции.

По состоянию на 31 августа 2013 года в состав Группы входило 73 объединенных компании под управлением Ferrero International S.A., холдинговой компании, базирующейся в Люксембурге и являющейся стратегическим и оперативным центром Группы с персоналом более 500 человек.
Среди изменений, имевших место в новом отчетном году, следует упомянуть, что Группа Ferrero, стремясь укрепить свой отдел закупок сырья, приобрела 100% акций подразделения Группы Stelliferi, занимающегося закупкой, обработкой и продажей натуральных лесных орехов высшего качества. В результате приобретения было создано совместное предприятие с вышеупомянутой Группой в секторе производства и продажи жареных лесных орехов на различной стадии обработки.
Другим ключевым решением стало инвестирование в строительство нового промышленного предприятия в Китае с целью продвижения продуктов Ferrero на этом рынке.
С 1998 года Ferrero International придерживается традиционной модели корпоративного управления с **Собранием акционеров и Советом директоров** в центральной роли. Председатель Совета директоров не обладает исполнительной властью, – он выполняет лишь направляющую функцию. В Совет директоров также входят члены, не принадлежащие семье Ferrero, например, вице-президент Группы.
Исполнительные члены, избранные в соответствии с профессиональными качествами и компетентностью, периодически проходят аттестацию по результатам деятельности.
Совет директоров Группы опирается на поддержку Group Leadership Team исполнительного комитета, сформированного в 2011 году и состоящего из менеджеров основных корпоративных подразделений компании, – который помогает в процессе принятия решений и осуществлении стратегии, определяемой Советом директоров.

Помимо исполнительного комитета, Советом директоров учрежден **ревизионный комитет**, осуществляющий контроль на уровне Группы. Этот комитет состоит главным образом из приглашенных высококвалифицированных специалистов, которые предоставляют Совету директоров консультации и рекомендации по системе внутреннего контроля; с его помощью Совет директоров определяет основные направления деятельности для повышения эффективности системы внутреннего контроля, в том числе за счет использования передовой международной практики.
Другой задачей **ревизионного комитета** является контроль за составлением и проверка отдельного финансового отчета головной компании и консолидированной финансовой отчетности Группы. Комитет также контролирует эффективность работы внешних аудиторов и органов внутреннего контроля (внутренний аудит).
Что касается организации операционной деятельности, то Группа Ferrero из своей штаб-квартиры в Люксембурге **непосредственно координирует все основные процессы**, а именно:

- научно-исследовательскую деятельность, касающуюся продуктов и связанных с ними технологий, включая производство игрушек;
- строительство производственных предприятий и изготовление оборудования стратегического значения;
- деятельность по производству и переработке;
- разработку стратегических маркетинговых проектов и политику развития компании, а также производственную деятельность.

Реализация ряда инициатив по вертикальной интеграции, начатая в прошлые годы, продолжается и в настоящее время:

- в сельскохозяйственной цепочке поставок лесных орехов – с целью повышения доли собственных плантаций и развития торговых партнерств, для удовлетворения части потребностей компании своими силами;
- в области развития производства и продажи энергии – с целью частичного удовлетворения энергетических потребностей Группы, путем инвестиций в высокоэффективные производственные предприятия и возобновляемые источники энергии.

Следующая деятельность была передана сторонним организациям:

- особые виды упаковок/для рекламной продукции (приблизительно 25-30% объема производства Группы);
- коммерческая деятельносить и/или дистрибуция некоторых продуктов в ряде стран для доли рынка, равной приблизительно 10-15%);
- некоторая административная деятельность и бухгалтерская отчетность в ряде стран;
- отдельные услуги в области информационных технологий.

Заинтересованные стороны (стейкхолдеры)

Определением и внедрением политики корпоративной социальной ответственности занимается специальный отдел Группы (адрес электронной почты: csr@ferrero.com), подотчетный вице-президенту Группы.
Среди различных видов деятельности, осуществленной в 2012/2013 финансовом году, следует упомянуть активное участие Ferrero в работе **организации «Глобальная инициатива в области отчетности»**, включая участие в рабочих группах, разработавших проект нового «Положения об отчетности в области устойчивого развития – G4»
Группа продолжила изучение самых актуальных вопросов, связанных с социальной ответственностью (выбранных на основе принципов и ценностей Ferrero), привлекая заинтересованные стороны (стейкхолдеров), которые разделяют общие цели и стратегии компании. При подготовке настоящего Отчета о корпоративной социальной ответственности были использованы многочисленные национальные источники Группы – для уточнения данных о внутренних и внешних заинтересованных сторонах (см. нижеприведенную схему **«Структура заинтересованных сторон (стейкхолдеров)»**) и для анализа соответствующих приоритетных задач.
Как уже говорилось в предыдущих Отчетах о корпоративной социальной ответственности Ferrero, потребитель занимает центральное положение среди всех заинтересованных сторон. Это еще раз подчеркнуто и в настоящем отчете.

Схема приоритетов

Важность и потенциальное влияние на деятельность Ferrero

В настоящей «Схеме приоритетов» перечислены наиболее важные вопросы для Ferrero и всех заинтересованных сторон, в том числе: стратегия Ferrero в области пищевой ценности продуктов, защита прав человека, включая отказ от использования детского труда и этические принципы закупки сырья, безопасность продуктов, развитие с учетом принципа экоустойчивости, маркетинговая и рекламная стратегия. Эти темы раскрыты в отдельных главах настоящего отчета.

В области стратегии пищевой ценности продуктов два года назад Ferrero создала научный комитет по пищевой ценности продуктов под председательством вице-президента Группы. В состав комитета входят руководители подразделений компании, чья работа связана с пищевой ценностью продуктов – с технической, коммерческой, законодательной и коммуникативной точек зрения. Комитет по пищевой ценности продуктов, работающий в соответствии со стратегическими ориентирами Группы, проводит ежемесячные заседания с целью выработки рекомендаций для президента и главного исполнительного директора Группы; он также несет ответственность за координацию оперативных решений.

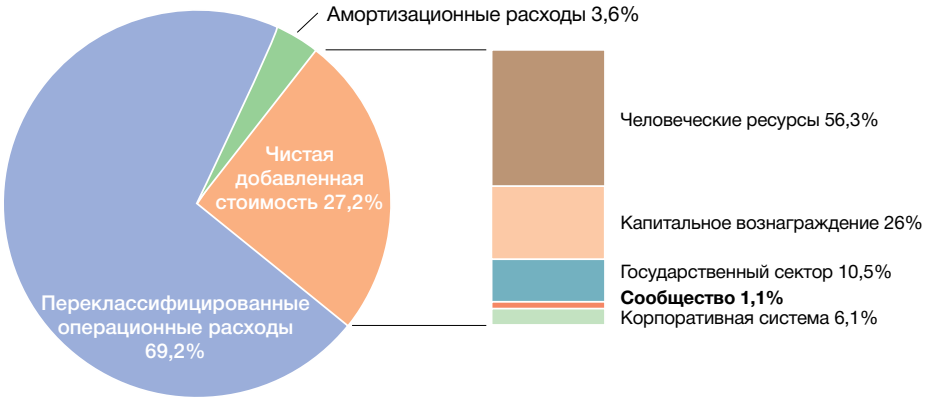
Что касается сотрудничества с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами), Ferrero активно участвует в обсуждениях и рабочих группах внутри европейских и международных торговых и отраслевых ассоциаций, членом которых является компания (см. приведенный ниже список). Кроме того, Группа наладила конструктивное сотрудничество с несколькими неправительственными организациями, работающими в области корпоративной социальной ответственности. Наиболее часто обсуждаемые вопросы включают пищевую ценность продуктов, безопасность продуктов, принцип экоустойчивости при закупке сырья, соблюдение

экологических требований в процессе производственной деятельности, маркетинговую и рекламную стратегию и стратегию Группы в области корпоративной социальной ответственности.

Добавленная стоимость Ferrero

Под **«добавленной стоимостью»** мы понимаем экономическую ценность, произведенную Группой Ferrero. «Чистая добавленная стоимость[1]» представляет собой экономическую ценность, произведенную за отчетный период, за вычетом амортизационных расходов и операционных затрат, включая платежи поставщикам (главным образом, оплату сырья и услуг).
Как показано на приведенной ниже схеме, «чистая добавленная стоимость Ferrero» за период, рассматриваемый в настоящем Отчете о корпоративной социальной ответственности, распределяется между различными внутренними и внешними заинтересованными сторонами (стейкхолдерами).
Статья «Человеческие ресурсы» включает все типы заработной платы, льгот и вознаграждений, предоставляемые в обмен на услуги, оказываемые сотрудниками, включая социальные расходы.
Статья «Капитальное вознаграждение» включает распределение чистой прибыли за год и выплаченные проценты.
Статья «Государственный сектор» представляет собой сумму, подлежащую уплате государственным органам в счет налога на прибыль и других налогов, непосредственно связанных с активами компании, исключая налоги и другие дополнительные затраты, относящиеся к операционной деятельности (пошлины и налоговые обязательства).
Статья «Сообщество» включает инвестиции Фонда в социальные программы и партнерства с университетами и исследовательскими центрами.
Статья «Корпоративная система» представляет собой сохраненную Группой экономическую ценность, рассчитываемую как разность между произведенной экономической ценностью и распределенной экономической ценностью.

Произведенная и распределенная добавленная стоимость – 2012/2013



[1] Чистая добавленная стоимость, произведенная Группой Ferrero в 2012/2013 финансовом году, составила 2371 млн евро.

Основные ассоциации и организации, с которыми Ferrero сотрудничает на международном и европейском уровне

Организации, поддерживающие корпоративную социальную ответственность

Глобальный договор Организации Объединенных Наций (штаб-квартира расположена в Нью-Йорке)
Инициатива стратегической политики для компаний, принявших на себя обязательство строить свою деятельность и стратегию в соответствии с 10 универсально принятыми принципами в области прав человека, охраны труда, защиты окружающей среды и борьбы с коррупцией (www.unglobalcompact.org).

Глобальная инициатива в области отчетности – GRI (штаб-квартира расположена в Амстердаме)
Некоммерческая организация, содействующая устойчивому экономическому и социальному развитию с учетом экологических требований, предлагающая всеобъемлющее Руководство для отчетности по устойчивому развитию (www.globalreporting.org).

CSR Europe (штаб-квартира расположена в Брюсселе)
Ведущая европейская организация по корпоративной социальной ответственности, созданная в 1995 году и включающая 70 компаний и 37 национальных ассоциаций (www.csreurope.org).

Торгово-промышленные ассоциации

Рекламно-образовательный форум (AEF)
Некоммерческая организация, предоставляющая информацию по регулированию рекламы на международном уровне и уделяющая особое внимание рекламе продукции для детей (www.aeforum.org).

Ассоциация европейских брендов AIM
Ассоциация, объединяющая европейских производителей основных брендов (www.aim.be).

Bonsucro
Организация, содействующая распространению принципов экоустойчивого развития в отрасли производства тростникового сахара на основе системы сертификации (www.bonsucro.org).

Европейская ассоциация производителей шоколада, печенья и кондитерских изделий CAOBISCO
Ассоциация, представляющая приблизительно 2000 компаний-производителей из Европейского союза (www.caobisco.eu).

Европейский совет по информации о продуктах питания EUFIC
Некоммерческая организация, которая поддерживается компаниями-производителями продуктов питания и напитков и Европейской комиссией; предоставляет информацию и проводит исследования в области безопасности и качества продуктов питания (www.eufic.org).

FOODDRINKEUROPE
Европейская федерация, представляющая интересы и способствующая развитию сектора производства продуктов питания и напитков (www.fooddrinkeurope.eu).

Международный союз производителей продуктов питания и напитков (IFBA)
Организация, в которую входят ведущие мировые производители продуктов питания и напитков, объединенные общей целью популяризации сбалансированной диеты и здорового образа жизни (www.ifballiance.org).

Ассоциация европейских производителей игрушек (TIE)
Организация, представляющая интересы производителей игрушек в Европейском союзе (www.tietoy.org).

Всемирная федерация рекламодателей (WFA)
Международная организация национальных ассоциаций и компаний рекламного сектора (www.wfanet.org).

Все эти организации базируются в Брюсселе, за исключением Bonsucro, штаб-квартира которой располагается в Лондоне, и IFBA со штаб-квартирой в Женеве.

Расходы Ferrero на местных поставщиков

Ниже приведены данные по доле расходов на местных поставщиков по отношению к общему объему закупок, осуществленных основными европейскими производственными предприятиями Ferrero[2]:

Страны	Расходы на местных поставщиков
Италия	93,51%
Франция	88,60%
Бельгия	45,48%
Польша	76,13%
Канада	83,05%
Россия	95,84%
Турция	98,03%
Мексика	52,10%

[2] Значения относятся к закупкам, осуществленным производственными предприятиями у национальных поставщиков, по сравнению с общей стоимостью закупок в 2012/2013 финансовом году. Внутренние закупки компании и централизованные закупки (такие как сырье и упаковка) не включены.

Оценка потенциального существенного влияния предприятий Ferrero на местные сообщества является ключевым элементом стратегии Группы. Экономическое, социальное и экологическое воздействие тщательно контролируется, и Ferrero полагает, что увеличение доли местных закупок

является важным показателем планов Группы по развитию долгосрочного присутствия в странах, где Ferrero осуществляет свою деятельность.
Некоторые главы настоящего отчета, в частности, «Фонд Ferrero», «Социальные предприятия» Ferrero, «Устойчивые методы ведения сельского хозяйства» и «Минимизация воздействия на окружающую среду» включают тщательный анализ влияния деятельности Группы на местные сообщества.

Соблюдение законодательства и нормативных актов

За отчетный период против компании не было применено никаких существенных санкций из-за нарушения требований законодательства и нормативных актов и не было выставлено никаких штрафов в связи с невыполнением экологических и общественных обязательств.
Не было зарегистрировано никаких существенных случаев несоответствия регулирующим положениям и добровольным кодексам в отношении воздействия продуктов на здоровье и безопасность в течение их жизненного цикла. На Группу не были наложены никакие существенные санкции за нарушение законов и/или нормативных актов, регулирующих вопросы поставки и использования продуктов.
Также, не было зарегистрировано никаких эпизодов с использованием дискриминационных методов, в которые были бы вовлечены ключевые внутренние или внешние стейкхолдеры, связанные с деятельностью Группы, а также никаких случаев коррупции или противоправного поведения.
В некоторых компаниях Группы организован процесс внутреннего контроля для оценки потенциального риска мошенничества и коррупции с помощью образовательных семинаров по этим темам.
Существующие информационные системы Группы не позволяют получать подробные сведения об обучении персонала по вопросам антикоррупционной политики и процедур. Эти данные будут доступны начиная с 2014/2015 финансового года.
Что касается вклада государственных органов и грантов, связанных с активами, в 2012/2013 финансовом году они не представляли сколь-либо существенной суммы в консолидированной финансовой отчетности (отчете о прибылях и убытках).
Ferrero уважает и тщательно защищает конфиденциальность персональных данных всех своих сотрудников, потребителей, клиентов и других заинтересованных лиц согласно законам, действующим в тех юрисдикциях, где Группа осуществляет свою деятельность. Безопасность является главной заботой Группы при выборе, определении и применении процедур (включая процедуры ИТ) обработки персональных данных и конфиденциальной информации с целью защиты прав, основных свобод и достоинства каждого лица.
Более подробную информацию см. в Кодексе этики Группы (на сайте www.ferrero.com).

План ABCDE (Обязательство по диалогу в рамках Кодекса делового поведения)

С 2011 года Группа Ferrero реализует план ABCDE (Обязательство по диалогу в рамках Кодекса делового поведения), цель которого – обеспечить соблюдения требований Кодекса делового поведения Группы всеми заинтересованными лицами на протяжении всего жизненного цикла продукции Ferrero.
Основанный на принципах Ferrero, Кодекс делового поведения соответствует нормам Кодекса этики Группы (оба доступны в Интернете на сайте www.ferrero.com) и определяет принципы деятельности Ferrero в следующих областях:

1. высочайший уровень безопасности и качества продукции;
2. обязательства в области прав человека;
3. защита окружающей среды и рачительное использование природных ресурсов;
4. обеспечение нормальных условий труда;
5. честность в коммерческой деятельности.

Распространение Кодекса делового поведения продолжалось в 2012/2013 финансовом году посредством встреч с ключевыми заинтересованными сторонами (стейкхолдерами), предоставления всем возможности обсуждать его принципы и вести конструктивный диалог по конкретным вопросам, а также встреч с основными поставщиками какао, лесных орехов, пальмового масла и яиц. Кроме того, все новые заключаемые договоры отныне будут содержать пункт о подтверждении и принятии принципов Кодекса делового поведения, в частности, в области упаковки, логистики и закупки оборудования, производственных установок и сырья.
В результате Ferrero может подтвердить достижение в 2013 году цели распространения Кодекса делового поведения на весь жизненный цикл продукции Ferrero.
Внешний аудит деятельности, определенной в Плане ABCDE, был проведен компанией Deloitte.
Группа Ferrero не остановилась на достижении этой цели: на основе Кодекса делового поведения были разработаны специальные методики проверки соответствия сельскохозяйственного сырья требованиям экоустойчивости. В частности, методика Ferrero Farming Values (Показатели сельскохозяйственного производства Ferrero) для контроля производства лесных орехов была создана совместно с SCS Global Services, аудитором, ответственным за проверку цепочки поставок Ferrero.

Одновременно Группа разрабатывает проект методики Ferrero Farming Values для цепочки поставок молока в рамках программы «Партнерство участников цепочки поставок молока».
Более подробную информацию см. в главе «Устойчивые методы ведения сельского хозяйства».

Политика выбора поставщиков Ferrero, основанная на Кодексе делового поведения, соответствует принципам компании, Кодексу этики, «Внутреннему Кодексу проектирования и производства игрушек с сюрпризом», «Этическим, социальным и экологическим требованиям к поставщикам игрушек Kinder®», международному стандарту системы управления качеством и безопасностью пищевых продуктов (ISO, IFS), международному стандарту экологичности сельскохозяйственного сырья и различным экологическим стандартам (ISO и EMA). В отчетном году были проведены аудиты поставщиков в следующих областях: системы управления качеством и безопасностью пищевых продуктов, сертификация отдельных видов сельскохозяйственного сырья, кодексы Ferrero, касающиеся игрушек (более подробную информацию см. в соответствующих главах настоящего отчета).

Кроме того, Группа Ferrero согласилась реализовать и привести в исполнение «Принципы передовой практики в вертикальных отношениях в цепочке поставок продуктов питания» (www.supplychaininitiative.eu), принятые «Высшим форумом по вопросам улучшения функционирования цепочки поставок продуктов питания».
Официальная регистрация «Принципов передовой практики» является дальнейшим шагом, направленным на соблюдение обязательств Группы Ferrero в сфере повышения доверия и обеспечения последовательного применения передовой практики на протяжении всего жизненного цикла продукции Ferrero.
Для контроля за любыми возможными нарушениями «Принципов передовой практики» Группа Ferrero совместно с другими компаниями ЕС, участвующими в этой инициативе, разработала порядок урегулирования споров и договорилась решать споры в порядке, предусмотренном в «Основных положениях по внедрению Принципов передовой практики» и использовать экономичные методы разрешения споров.
Как сообщается на официальном сайте «Инициативы по цепочке поставок», Группа Ferrero назначила контактных лиц (fairpractices@ferrero.com) по этому вопросу для всех компаний Группы Ferrero, работающих на территории ЕС.
Наконец, Кодекс делового поведения Ferrero был пересмотрен и обновлен согласно «Принципам передовой практики», и персонал коммерческих отделов, отделов поставок и юридических отделов прошел курс удаленного обучения по Кодексу делового поведения.

Премии и награды

ИТАЛИЯ

Июль 2014

Brands Award 2014: Премия ритейлеров и Специальная социальная премия

По итогам Brands Award 2014 года продукту Nutella® была присуждена Премия ритейлеров и Специальная социальная премия: «В этом году Nutella отпраздновала свой пятидесятилетний юбилей. Этот бренд стал частью итальянской истории и культуры. Премия подтверждает неизменно высокое качество и узнаваемость этого символа итальянского стиля в пищевой промышленности».

Июнь 2014

Премия Conchiglia от Moige

Движение итальянских родителей (Moige) присудило Ferrero премию Conchiglia во время седьмой церемонии награждения «Один год зэппинга, 2013-2014». Премия была присуждена продукции Kinder «За продвижение ценностей семьи и заботы друг о друге, несмотря на всевозможные жизненные трудности».

Июнь 2014

Форум Всеобщей конфедерации итальянской промышленности в Кунео признает заслуги семьи Ferrero

На общем собрании руководителей промышленных предприятий, проходившем 16 июня в Кунео (в замке Racconigi), семье Ferrero был вручен специальный знак признания со стороны Всеобщей конфедерации итальянской промышленности (Confindustria). Семья получила золотую мемориальную доску с выгравированной надписью: «За ценности, достижения в предпринимательской деятельности и социальную ответственность, зародившиеся в Альбе и теперь распространяемые по всему миру».

Май 2014

Премия репутации 2014

«Институт репутации», мировой лидер в области оценки корпоративной репутации, присудил Ferrero второе место в своем ежегодном рейтинге «лучшей репутации» среди итальянских компаний по следующим семи параметрам: продукция, условия труда, управление, инновации, лидерство, гражданское общество и показатели деятельности.

Январь 2014

Премия «Primo Nebiolo – Спортсмен года Пьемонта 2013»

Пьемонтское региональное отделение итальянского олимпийского комитета (CONI) присудило семье Ferrero премию «Primo Nebiolo – Спортсмен года Пьемонта 2013» со следующим отзывом: «Семья предпринимате-

лей, познакомила весь мир с совершенством, зародившимся в Пьемонте, и при этом никогда не теряла прочных связей со своим домом (своей малой родиной).
Доказательством любви к родине, как и любви семьи Ферреро к спорту, служит их поддержка спортивных талантов, крупных международных мероприятий и деятельности спортивных учреждений, а также такие проекты, как «Kinder+Спорт», помогающие пропагандировать спортивную культуру среди молодых людей».

Июль 2013

Премия «Комплексная коммуникация и маркетинг» форума лицензиатов Disney

Ferrero получила премию «Комплексная коммуникация и маркетинг» на форуме компаний, сотрудничающих с Disney в рамках лицензий на использование образов персонажей мультфильмов Disney. Проекты, которые позволили Ferrero завоевать награду за «инновации, ценность и качество» в номинации «Комплексная коммуникация и маркетинг», связаны с продуктами Kinder Maxi Surprise и Kinder Joy.
Рекламные кампании Ferrero в Интернете представляют собой совершенно новый способ общения с целевой аудиторией, создающий тесную связь между производителем и потребителем, тем самым делая продукты компании уникальными и интересными».

ФРАНЦИЯ

Ноябрь 2013

Премия мира и спорта 2013

Ferrero получила Премию мира и спорта 2013.
«Благодаря программе Kinder® s'engage pour l'enfance («Kinder® – для детства») и ее партнерству с французской некоммерческой организацией Secours Populaire Francais, Ferrero дает детям из малообеспеченных семей с низким доходом возможность приобщиться к увлекательному миру спорта. Эта программа также предлагает образовательную поддержку, помощь в выполнении домашних заданий и круглогодичную деятельность в партнерском клубе.

Февраль 2013

Гран-при ESSEC ответственного потребления

Ferrero получила Гран-при ESSEC за проект Kinder® s'engage pour l'enfance («Kinder® – для детства»). Первая церемония вручения премий Гран-при ESSEC отраслей ответственного потребления проходила в Министерстве развития предпринимательства. 200 представителей промышленности и оптовой дистрибуции собрались, чтобы отметить лучшие инициативы производителей товаров народного потребления, доказавших свою приверженность обязательствам в области корпоративной социальной ответственности во Франции.

ГЕРМАНИЯ

Апрель 2014

Премия GBE Factory 2014

Ferrero получила Премию GBE за инвестиции в возобновляемые источники энергии и широкий комплекс мер, нацеленных на сокращение выбросов CO_2. Свидетельство GBE FACTORY (Green Blue Energy Factory) выдается коммерческим и промышленным предприятиям, которые, как Ferrero, устанавливают стандарты в области возобновляемых источников энергии.

Сентябрь 2013

Продукт года 2013

Клубничный аромат Tic Tac® Strawberry Mix был выбран продуктом года 2013. 7 000 потребителей выбирали свой любимый клубничный аромат в различных категориях и в категории «кондитерские изделия» проголосовали за яркий фруктовый Tic Tac® с ароматом клубники. Основными параметрами выбора являлись качество, вкус и ингредиенты.

Ноябрь 2012

Упаковка года

Раз в год лучшим и самым инновационным разработкам в секторе упаковки присуждается немецкая Премия упаковки. Deutsche Verpackungs-Museum (немецкий Музей упаковки) присудил прозрачной упаковке Tic Tac® титул «Упаковки года 2012». При выборе победителей учитываются дизайн и устойчивое управление брендом. Продукты Tic Tac® пришли на немецкий рынок сорок лет назад. В том числе благодаря небольшой практичной упаковке, помещающейся даже в самых маленьких карманах; они скоро утвердились как классический вариант упаковки среди карамели.

Сентябрь 2012

Премия ECR 2012

Ferrero получила премию ECR (Эффективный отклик на запросы потребителей) в категории «сотрудничество компаний». Эта премия присуждается международной некоммерческой организацией Global Standards One проектам, отмеченным благодаря образцовому сотрудничеству между компаниями, результаты которого приносят пользу промышленности, торговле, логистике и потребителям.

Проект Ferrero, получивший награду, был реализован в 2009-2012 гг.; он ставил своей целью удовлетворение растущих потребностей потребителей, поддержку розничных партнеров и улучшение позиций компании на ключевом рынке. Сложность проекта, высокий уровень компетентности, эффективное партнерство и его последовательное воплощение в 2009-2012 гг. явились ключевыми факторами при присуждении этой премии 2012 года Группе Ferrero.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Январь 2014

Лучший новый лицензиат, Премия лицензиатов 2013 – The Walt Disney Company UK & Ireland

Компания Walt Disney Company UK & Ireland присудила Ferrero UK Премию лицензиатов за 2013 год в номинации «Лучший новый лицензиат». Победителей в каждой номинации премии выбирало жюри из старших менеджеров компании Disney с учетом степени вовлеченности потребителей, инноваций при разработке продуктов, межкатегорийного подхода и многоканальной коммуникации.

Апрель 2013

Премия изысканного вкуса 2013

Продукт Novelty Bunny компании Ferrero Rocher получил престижную Премию изысканного вкуса за «восхитительный внешний вид» и «нежный молочный шоколад, тающий во рту».

АВСТРАЛИЯ

Sustainability Advantage Gold

Октябрь 2013

В рамках Программы устойчивого развития правительство Нового Южного Уэльса присвоило Ferrero «Статус золотого партнера» – премию, которой на настоящий момент удостоились лишь шесть организаций, отличившихся выдающимися достижениями в области защиты окружающей среды и приверженности развитию с учетом требований экоустойчивости.

КИТАЙ

Июль 2014

Премия «Золотая панда 2014»

Эта премия, присуждаемая уже в пятый раз, спонсируется итальянским посольством в Китае, Министерством иностранных дел и Министерством экономического развития в сотрудничестве с Итало-китайским фондом. Премия присуждается компаниям и предпринимателям, внесшим наибольший вклад в развитие и укрепление двусторонних экономических отношений между Италией и Китаем.

Июнь 2014

Премия «Самый влиятельный бренд» и «Премия корпоративной социальной ответственности» – 3-й китайский финансовый саммит 2014

На 3-м китайском финансовом саммите Ferrero был присуждена Премия «Самый влиятельный бренд 2014» и «Премия корпоративной социальной ответственности 2014».

Премия «Самый влиятельный бренд» присуждается комитетом, состоящим, в том числе, из представителей СМИ и экспертов, компании/бренду, оказавшим наибольшее влияние на отрасль благодаря своей постоянной приверженности местному рынку. «Премия корпоративной социальной ответственности» присуждается – на основе отчета о корпоративной социальной ответственности – компании, добившейся выдающихся результатов в области корпоративной социальной ответственности в отношении управления качеством продукции, защиты окружающей среды, пользы, приносимой сообществу, а также устойчивого развития бизнеса.

Апрель 2014

Премия BSI 2013 «За высокие достижения в области заботы о потребителе»

Премия «За высокие достижения в области заботы о потребителе» была присуждена Ferrero Британским институтом стандартов (BSI) на Китайском конгрессе потребителей. Премия «За высокие достижения в области заботы о потребителе» присуждается компании, обеспечивающей высококачественное послепродажное обслуживание и быструю реакцию на запросы потребителей.

Январь 2014

Премия «Лучшая практика корпоративной социальной ответственности 2013», присужденная Комитетом по общественному благосостоянию Китайского благотворительного фестиваля

Подразделение Ferrero в Китае было награждено премией «Лучшая практика корпоративной социальной ответственности 2013» за выдающийся вклад в общественное благосостояние на основе оценок независимых представителей СМИ, благотворительных организаций, отраслевых ассоциаций и т.д.

Ноябрь 2013

Проект Ferrero «Kinder+Спорт» получил премию China Awards 2013

На церемонии награждения China Awards 2013, состоявшейся в миланском Музее науки и технологий, Ferrero стала единственной Группой, получившей признание за свою деятельность в области социальной ответственности, благодаря проекту «Kinder+Спорт» Shanghai Master Tennis, вдохновляющему детей на занятия спортом и более здоровый и активный образ жизни. Это мероприятие, организованное Итало-китайским фондом и Фондом Milano Finanza, ежегодно присуждает премии итальянским компаниям, наиболее полно раскрывшим возможности китайского рынка, а также китайским компаниям, работающим на итальянском рынке.

РОССИЯ

2012

Лучший продукт года 2012

В России Nutella® подтвердила свой статус в категории «Лучший продукт года 2012». Премии вручались Российской ассоциацией торговли и Московской международной бизнес-ассоциацией при поддержке Торгово-промышленной палаты России.

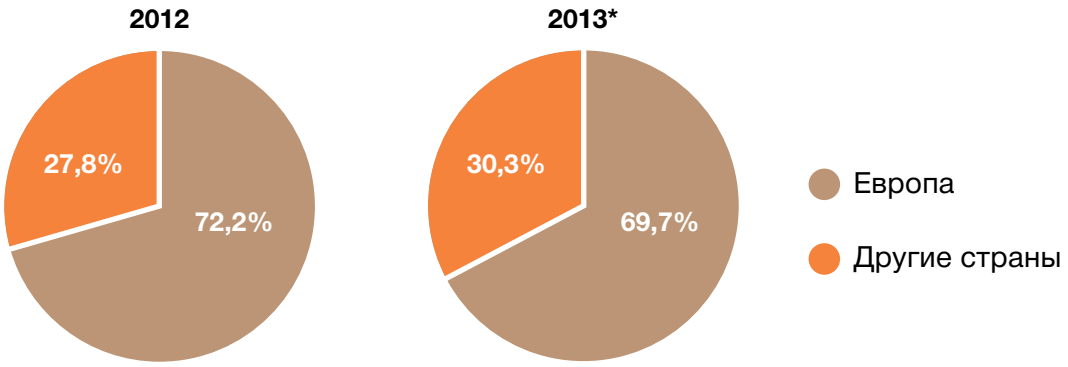
Сотрудники Ferrero

Сотрудники Ferrero

Постоянный мировой рост

Хотя большая часть ее персонала и предприятий расположены в Европе[1], Группа Ferrero **продолжает расширять свое присутствие вне Европы, которое выросло с 27,8% в 2011/2012 финансовом году до 30,3% в 2012/2013 финансовом году, увеличившись на 2,5%**.

Общее количество трудовых ресурсов Группы на 31 августа по географическим регионам

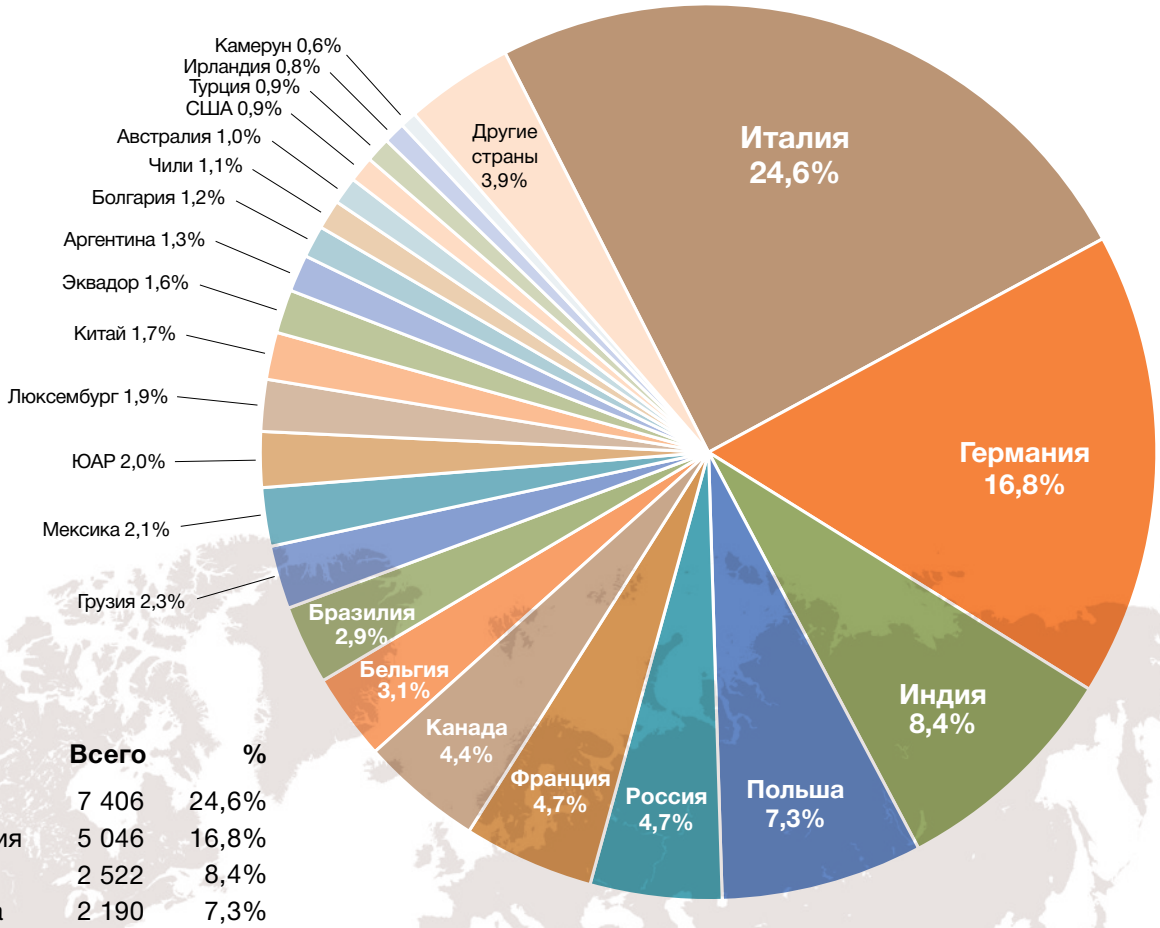


* Общий показатель за 2013 год включает сельскохозяйственные компании Ferrero[2].

К общему количеству **24797** штатных сотрудников Ferrero необходимо добавить **5308** внешних сотрудников, работающих в компаниях Группы, главным образом, в качестве временных работников и торговых представителей[3]). Таким образом, общее количество трудовых ресурсов Группы на 31 августа 2013 года составляет **30105** человек.

[1] Под Европой понимаются 28 государств-членов Европейского союза.
[2] Более подробную информацию о сельскохозяйственных компаниях Ferrero, специализирующихся на выращивании лесного ореха, см. в главе «Устойчивые методы ведения сельского хозяйства» настоящего отчета.
[3] Это число также включает стажеров и других лиц, работающих по договорам прямого сотрудничества, за исключением договоров на предоставление услуг.

Внутренние и внешние сотрудники Группы Ferrero на 31.08.2013 по странам



Страны	Всего	%
Италия	7 406	24,6%
Германия	5 046	16,8%
Индия	2 522	8,4%
Польша	2 190	7,3%
Россия	1 429	4,7%
Франция	1 419	4,7%
Канада	1 320	4,4%
Бельгия	943	3,1%
Бразилия	860	2,9%
Грузия	687	2,3%
Мексика	635	2,1%
ЮАР	603	2,0%
Люксембург	562	1,9%
Китай	512	1,7%
Эквадор	473	1,6%
Аргентина	401	1,3%
Болгария	348	1,2%
Чили	320	1,1%
Австралия	296	1,0%
США	279	0,9%
Турция	270	0,9%
Ирландия	235	0,8%
Камерун	177	0,6%
Др. страны	1 172	3,9%
Итого	**30 105**	**100,0%**

На 31.08.2013 в Группе Ferrero работали сотрудники из **102 различных стран.**

Персонал Ferrero в цифрах

Общее количество трудовых ресурсов*	На 31.08.2012	На 31.08.2013
К-во сотрудников		
Всего	**22 850**	**24 797**
Из них женщин	43,3%	42,7%

*Общее количество трудовых ресурсов включает только персонал, непосредственно нанятый Ferrero. В отличие от данных о трудовых ресурсах на 31 августа 2012 года, данные за 2013 год включают персонал сельскохозяйственных компаний Ferrero. Цифра, опубликованная в консолидированной финансовой отчетности Ferrero International от 31 августа 2013 года, обозначает среднесписочный состав трудовых ресурсов Группы в 2012/2013 финансовом году, составляющий 22831 человека.

Общее количество трудовых ресурсов на 31 августа 2013 года выросло по сравнению с предыдущим годом – в связи с включением в статистические данные персонала сельскохозяйственных компаний Ferrero (1430 человека), а также в связи с увеличением количества бессрочных трудовых договоров (количество срочных трудовых договоров осталось неизменным).

Небольшое снижение процента женщин может быть объяснено тем, что количество трудовых ресурсов впервые включает персонал сельскохозяйственных компаний Ferrero с традиционным преобладанием мужчин.

Характер продукции Ferrero (преимущественно на основе шоколада) существенно влияет на рыночный спрос, для которого характерны пики в периоды праздников. Это означает, что приблизительно 70% производства сконцентрировано в зимние месяцы. В связи с этим наем персонала по срочным трудовым договорам на сезонные работы является важной составляющей деятельности Ferrero.

Общее количество трудовых ресурсов Группы по типам трудовых договоров

Тип трудового договора	На 31.08.2012		На 31.08.2013	
	человек	%	человек	%
Срочный*	4 998	21,9%	5 671	22,9%
Бессрочный	17 852	78,1%	19 126	77,1%
Всего	**22 850**	**100%**	**24 797**	**100%**

* На 31.08.2012: срочные трудовые договоры – 10,4%, сезонные трудовые договоры – 11,5%. На 31.08.2013: срочные трудовые договоры – 8,1%, сезонные трудовые договоры – 14,8%.

Следует отметить, что уменьшение процента бессрочных трудовых договоров является следствием включения в отчетность персонала сельскохозяйственных компаний Ferrero, которые, в связи со спецификой своей деятельности, привлекают сезонных рабочих. На других предприятиях Группы отмечается увеличение количества бессрочных трудовых договоров.

Неполный рабочий день/Полный рабочий день	На 31.08.2012	На 31.08.2013
	%	%
Неполный рабочий день	10,6%	8,4%
Полный рабочий день	89,4%	91,6%

Следует отметить, что в Италии восьмимесячные трудовые договоры с частичной занятостью широко распространены, что позволяет сохранять баланс между сезонными потребностями компании и обязательствами сотрудников вне работы.

Общее количество трудовых ресурсов Группы по категориям

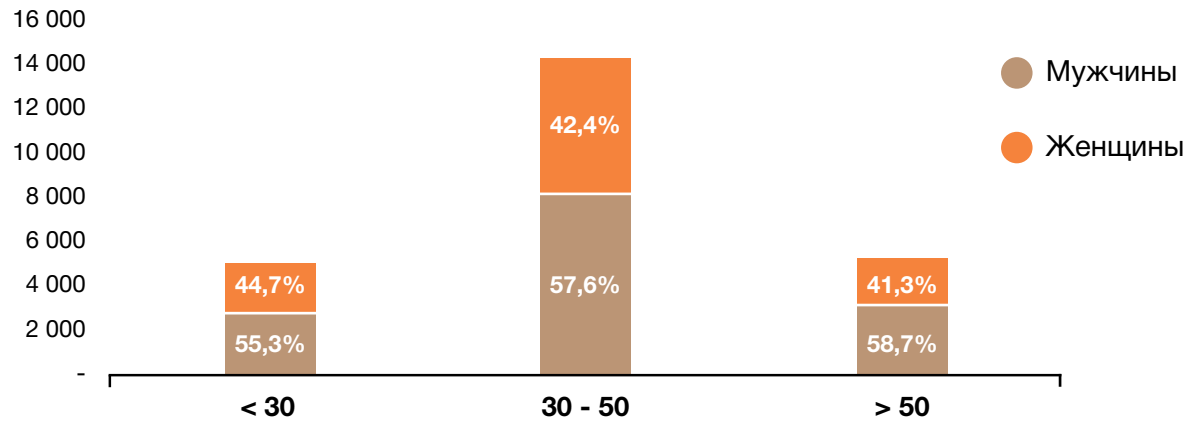
Категория	На 31.08.2012		На 31.08.2013	
	человек	%	человек	%
Рабочие	13 360	58,5%	14 338	57,8%
Служащие	6 792	29,7%	7 698	31%
Руководители среднего звена	1 878	8,2%	1 911	7,7%
Руководители высшего звена	820	3,6%	850	3,4%
Итого	**22 850**	**100%**	**24 797**	**100%**

Руководителей высшего звена Группы отличают высокий профессионализм, самостоятельность в принятии решений и весомый вклад в выработку бизнес-стратегии.

Возраст сотрудников

На приведенном ниже графике показано распределение возрастных диапазонов среди трудовых ресурсов Группы.

Трудовые ресурсы группы по возрастам и половой принадлежности на 31.08.2013



Трудовые ресурсы Группы по возрастным диапазонам

Возрастной диапазон	На 31.08.2012	На 31.08.2013
	%	%
<30	21,9%	20,5%
30 – 50	60,8%	57,8%
> 50	17,3%	21,7%
Total	**22 850**	**24 797**

В связи с повышением среднего возраста персонала было отмечено увеличение количества персонала в возрасте более 50 лет.
58% из 19 руководителей высшего звена, входящих в состав комитетов, указанных в параграфе «Организационная структура и управление Группой», – старше 60 лет; 21% – в возрасте от 51 года до 60 лет, и 21% – в возрасте от 40 до 50 лет, включая главного исполнительного директора Группы. В этих комитетах присутствие женщин обусловлено требованиями председателя Совета директоров.

Соотношение женщин и мужчин

По сравнению с предыдущим отчетным годом количество женщин среди персонала Группы в Европе увеличилось, тогда как за пределами Европы – уменьшилось (вследствие включения в статистику данных по сельскохозяйственным компаниям Ferrero). Кроме того, возрос процент женщин среди руководителей среднего и высшего звена.
Процент женщин, занятых неполный рабочий день, также значительно вырос. Увеличение было особенно заметным в европейских странах.

Трудовые ресурсы Группы на 31 августа	2011/2012 финансовый год			2012/2013 финансовый год		
	Всего	Мужчины	Женщины	Всего	Мужчины	Женщины
	человек	%	%	человек	%	%
Географический район						
Европа	16 505	58,9%	41,1%	17 280	58%	42%
Другие страны	6 345	51,1%	48,9%	7 517	55,9%	44,1%
Категория						
Рабочие	13 360	53,3%	46,7%	14 338	53,8%	46,2%
Служащие	6 792	55,8%	44,2%	7 698	57,6%	42,4%
Руководители среднего звена	1 878	70,4%	29,6%	1 911	69,9%	30,1%
Руководители высшего звена	820	87,9%	12,1%	850	87,4%	12,6%
Тип договора						
Бессрочный	17 852	6,3%	39,7%	19 126	61,1%	38,9%
Срочный	4 998	43,8%	56,2%	5 671	44,6%	55,4%
Неполный/Полный рабочий день						
Неполный рабочий день	2 421	32,4%	67,6%	2 074	22,6%	77,4%
Полный рабочий день	20 429	59,6%	40,4%	22 723	60,5%	39,5%
Итого, трудовые ресурсы	**22 850**	**56,7%**	**43,3%**	**24 797**	**57,3%**	**42,7%**

Ротация персонала

Ниже приведены сведения по текучести мужского и женского персонала по географическим регионам и возрастным диапазонам, без учета временных сезонных работников. «Выбытие персонала» включает персонал, вышедший на пенсию, уволившийся по собственному желанию или в связи с истечением срока трудового договора, а «Наем персонала» – вновь нанятый персонал Группы. Следует отметить, что в 2012/2013 финансовом году Группа Ferrero наняла 3 000 новых сотрудников[4], включая **1 496 женщин** (49,9%) и **1 504 мужчин** (50,1%).

Текучесть персонала по возрастным диапазонам – Европа

2011/2012 финансовый год						
Европа	**Выбытие персонала**			**Наем персонала**		
	Женщины	**Мужчины**	**Всего**	**Женщины**	**Мужчины**	**Всего**
<30	57	76	133	177	239	416
30 – 50	138	166	304	150	171	321
>50	92	101	193	6	14	20
Итого	**287**	**343**	**630**	**333**	**424**	**757**
%	**4,23%**	**3,53%**	**3,82%**	**4,90%**	**4,36%**	**4,59%**
2012/2013 финансовый год						
Европа	**Выбытие персонала**			**Наем персонала**		
	Женщины	**Мужчины**	**Всего**	**Женщины**	**Мужчины**	**Всего**
<30	52	49	101	164	163	327
30 – 50	109	130	239	141	177	318
>50	62	113	175	6	22	28
Итого	**223**	**292**	**515**	**311**	**362**	**673**
%	**3,07%**	**2,91%**	**2,98%**	**4,28%**	**3,61%**	**3,89%**

Текучесть персонала по возрастным диапазонам – другие страны

2011/2012 финансовый год						
Другие страны	**Выбытие персонала**			**Наем персонала**		
	Женщины	**Мужчины**	**Всего**	**Женщины**	**Мужчины**	**Всего**
<30	207	172	379	371	404	775
30 – 50	256	310	566	328	386	714
>50	92	32	81	32	32	64
Итого	**512**	**514**	**1,026**	**731**	**822**	**1 553**
%	**16,50%**	**15,86%**	**16,18%**	**23,56%**	**25,36%**	**24,50%**
2012/2013 финансовый год						
Другие страны	**Выбытие персонала**			**Наем персонала**		
	Женщины	**Мужчины**	**Всего**	**Женщины**	**Мужчины**	**Всего**
<30	349	238	587	680	527	1 207
30 – 50	385	308	693	481	580	1 061
>50	72	47	119	24	35	59
Итого	**806**	**593**	**1 399**	**1 185**	**1 142**	**2 327**
%	**24,31%**	**14,11%**	**18,61%**	**35,75%**	**27,18%**	**30,96%**

[4] Данные за 2012/2013 финансовый год по сравнению с 2011/2012 финансовым годом также включают данные по новым назначениям и прекращениям трудовых договоров в сельскохозяйственных компаниях Ferrero.

Текучесть персонала по возрастным диапазонам – Группа

2011/2012 финансовый год						
Группа	**Выбытие персонала**			**Наем персонала**		
	Женщины	**Мужчины**	**Всего**	**Женщины**	**Мужчины**	**Всего**
<30	264	248	512	548	643	1.191
30 – 50	394	476	870	478	557	1.035
>50	141	133	274	38	46	84
Итого	**799**	**857**	**1,656**	**1,064**	**1,246**	**2,310**
%	**8,08%**	**6,61%**	**7,25%**	**10,76%**	**9,62%**	**10,11%**

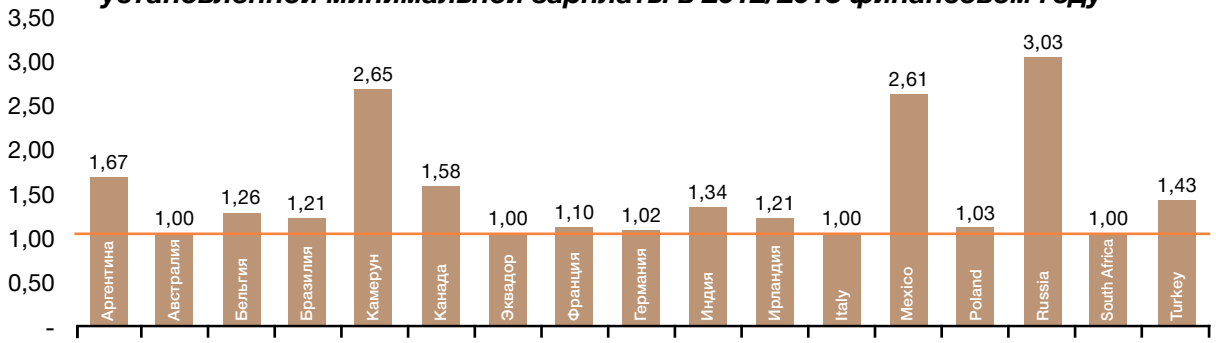
2013/2014 финансовый год						
Группа	**Выбытие персонала**			**Наем персонала**		
	Женщины	**Мужчины**	**Всего**	**Женщины**	**Мужчины**	**Всего**
<30	401	287	688	844	690	1 534
30 – 50	494	438	932	622	757	1 379
>50	134	160	294	30	57	**87**
Итого	**1 029**	**885**	**1 914**	**1 496**	**1 504**	**3 000**
%	**9,73%**	**6,22%**	**7,72%**	**14,14%**	**10,58%**	**12,10%**

Данные по сотрудникам, вернувшимся к работе после отпуска по уходу за ребенком, будут доступны к 2014/2015 отчетному году.

Вознаграждение

В каждой области своей деятельности Ferrero придерживается стандартов заработной платы, установленных соответствующим национальным законодательством и коллективными договорами, если таковые заключены. Кроме того, на основных предприятиях компании заключаются дополнительные соглашения, определяющие порядок премиального вознаграждения по результатам достижений и в соответствии с местной практикой.
На нижеприведенном графике показано соотношение между базовым окладом в Ferrero и минимальными зарплатами, установленными законами стран, в которых расположены предприятия Ferrero.

Соотношение базовой начальной зарплаты сотрудников и законодательно установленной минимальной зарплаты в 2012/2013 финансовом году*



*Величина базовой заработной платы представляет собой общую сумму годового вознаграждения вновь принятого производственного персонала. Эта величина не учитывает плату за сверхурочную работу, производственные или персональные премии. Соотношение 1 говорит о том, что минимальная зарплата в Ferrero соответствует законодательно установленной минимальной зарплате. В случае ЮАР следует иметь в виду, что, в связи с отсутствием законодательно установленной минимальной зарплаты, в качестве ориентира использовалось соглашение между Ferrero и национальным профсоюзом.

Приведенное ниже сравнение между средними зарплатами женщин и мужчин в некоторых странах, где Группа осуществляет свою деятельность.

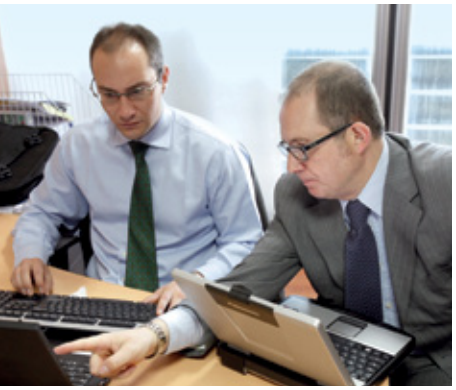
Соотношение средней оплаты по полам и категориям

Категория	Соотношение зарплат мужчин и женщин на 31.08.2012	Соотношение зарплат мужчин и женщин на 31.08.2013
Италия		
Рабочие	91,8	92,2
Служащие	94,4	95,8
Руководители среднего звена	95,1	95,6
Руководители высшего звена	64,0	66,6
Германия		
Рабочие	77,6	78,0
Служащие	83,1	83,7
Руководители среднего звена	89,7	88,2
Руководители высшего звена	89,4	90,8
Франция		
Рабочие	94,4	91,6
Служащие	101,5	101,4
Руководители среднего звена	87,0	88,8
Руководители высшего звена	76,3	96,8
Польша		
Рабочие	69,0	66,1
Служащие	91,4	93,5
Руководители среднего звена	114,5	117,2
Руководители высшего звена	67,4	64,3
Ирландия		
Рабочие	91,2	91,5
Служащие	83,3	77,9
Руководители среднего звена	73,8	74,2
Руководители высшего звена	не применимо	n.a.
Канада		
Рабочие	87,8	87,2
Служащие	90,3	88,2
Руководители среднего звена	99,8	100,6
Руководители высшего звена	89,8	72,3
США		
Рабочие	89,6	90,8
Служащие	76,5	76,3
Руководители среднего звена	97,5	106,3
Руководители высшего звена	56,7	70,1
Россия		
Рабочие	не применимо	90,9
Служащие	не применимо	114,5
Руководители среднего звена	не применимо	97,5
Руководители высшего звена	не применимо	91,1

* Это число относится к работникам упаковочного центра США.

[5] Соотношение вычисляется по следующей формуле: среднее вознаграждение мужчин: 100 = среднее вознаграждение женщин: x. Если пропорция составляет менее 100, вознаграждение мужчин выше вознаграждения женщин.

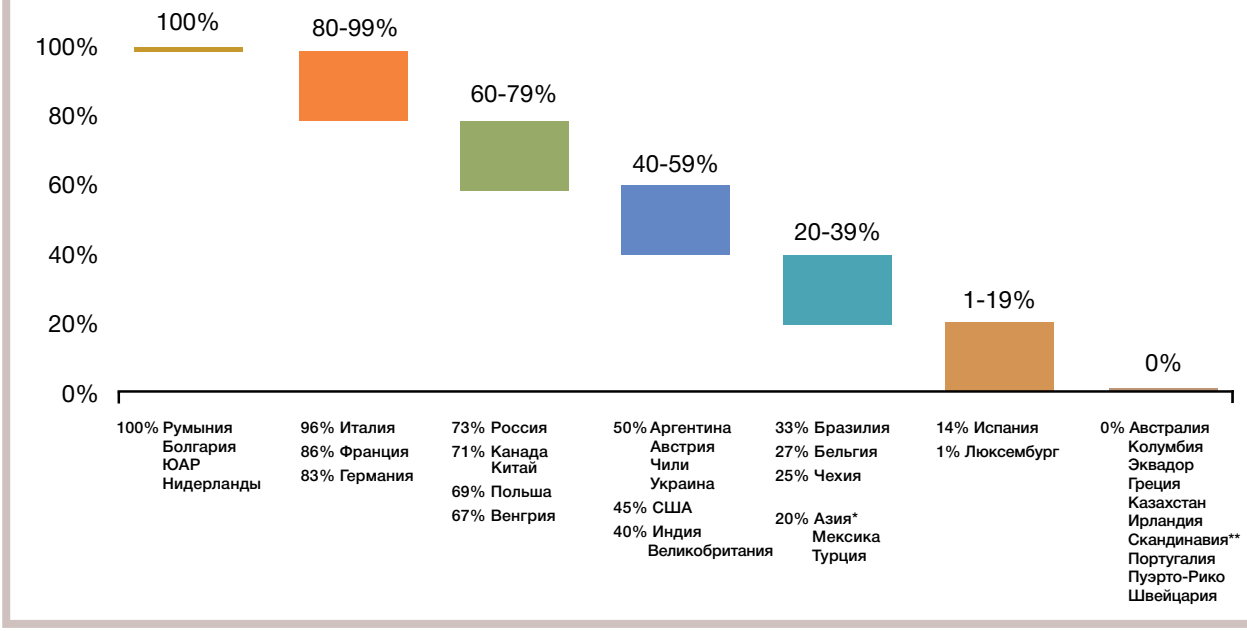
Разработка системы сбора данных по оплате труда на уровне Группы будет завершена в 2014/2015 финансовом году. В настоящее время имеется возможность предоставлять данные по следующим странам: Италия, Германия, Франция, Польша, Ирландия, Канада, США и Россия. Они представляют почти 70% от общего количества трудовых ресурсов Группы. Некоторое неравенство в уровне оплаты между мужчинами и женщинами объясняется тем, что в предыдущие десятилетия на работу принималось больше мужчин, чем женщин, в связи с чем средняя выслуга лет по Группе у мужчин больше и, как следствие, у них больше и размер среднего вознаграждения, что особенно очевидно среди руководителей высшего звена.



Наем местного персонала

В Ferrero не существует официальной политики Группы, поощряющей наем местного персонала. Однако в действительности в Группе прослеживается тенденция по возможности нанимать персонал, проживающий в стране осуществления деятельности.
Ниже приведены данные по проценту руководителей высшего звена, набираемых среди местных кандидатов или имеющих гражданство страны, в которой соответствующая компания Группы осуществляет свою деятельность. Данные охватывают 850 менеджеров высшего звена Группы. Следует учитывать, что в некоторых небольших странах количество менеджеров высшего звена составляет один или два. В отчетности не фигурируют страны без менеджеров высшего звена.

Процент менеджеров высшего звена, набранных среди местных кандидатов, на 31.08.2013



*Азия включает Гонконг, Сингапур, Южную Корею и Тайвань.
**Скандинавия включает Данию, Финляндию, Швецию и Норвегию.

Производственные отношения

Предусмотренный минимальный период уведомления о расторжении трудового договора, в случае существенных изменений в деятельности компаний Группы, соответствует требованиям, установленным в национальных или региональных коллективных договорах, и варьируется от 15 дней до 6 месяцев.

В течение 2012/2013 отчетного года ни на одном из предприятий Ferrero не были организовано никаких забастовок против политики компании.

Деятельность Европейского совета по труду (EWC)

Совместный учебный проект Ferrero-EWC на 2014 год

Директива 2009/38/CE, внесшая уточнения в нормативно-правовую базу деятельности Европейского совета по труду, затрагивает два чрезвычайно важных вопроса: во-первых, определение транснациональных полномочий Европейского совета по труду и, во-вторых, предоставление прав на доступ к информации и консультациям представителям трудовых коллективов на местном и международном уровне.

Учебный курс выявил у участников определенные затруднения в понимании некоторых последних изменений ролей и обязанностей на разных уровнях представительства, а также прав на доступ к информации и консультациям в соответствующих странах.

В результате Ferrero совместно с Европейским советом по труду организовала новую добровольную совместную учебную программу для сотрудников Группы (представителей трудовых коллективов и представителей компании в национальных советах директоров). Цель программы – в углублении и обновлении знаний национального законодательства, касающегося представительства, ведения переговоров о заключении коллективных трудовых договоров и прав трудовых коллективов на доступ к информации и консультациям.

Предложения, содержащиеся в проекте:

- на подготовительном этапе: разработка обновленной, продуманной и высококачественной документации по практике и различным нормативно-правовым актам, касающимся представительства, социального диалога и участия в общеевропейской деятельности (в частности, в Ирландии, Франции, Бельгии, Германии, Польше и Италии);
- на основном этапе: разработка учебного курса для представителей трудовых коллективов и специалистов по работе с персоналом Ferrero EWC, который будет проводиться в Брюсселе с 8 по 10 апреля 2014 года.

Кроме того, в 2014 году начнется работа по созданию «Европейской лаборатории здоровья и безопасности», которая будет действовать в рамках Европейского совета по труду.

Эта лаборатория призвана:

- служить системой информирования и предупреждения о рисках, опасностях и несчастных случаях;
- собирать и распространять передовую практику в области техники безопасности на рабочем месте, обучения сотрудников и их представителей, а также в области коммуникаций и повышения осведомленности с целью улучшения условий труда и жизни сотрудников;
- способствовать проведению встреч и совместных собраний менеджеров компании по вопросам охраны здоровья и безопасности с представителями трудовых коллективов.

На настоящий момент Европейский совет по труду представляет приблизительно 70% сотрудников Группы во всем мире и почти всех работающих на территории Европы.

Средства, выделяемые на выполнение обязательств организации в отношении пенсионного плана с фиксированными взносами

В Группе реализованы планы пенсионного обеспечения с фиксированными взносами для всех сотрудников ее дочерних компаний, отвечающих установленным требованиям. В случае увольнения сотрудника из компании до полной уплаты вкладов суммы, подлежащие выплате Группой, уменьшаются на сумму неуплаченных вкладов. Единственным обязательством Группы в отношении плана пенсионного обеспечения является обязательство выплатить накопленные вклады.
Определенная группа сотрудников получает выходное пособие в соответствии с применимыми правовыми нормами соответствующих стран, в которых Группа осуществляет свою деятельность. Объем обязательств Группы определяется посредством актуарных расчетов и покрывается соответствующими резервными отчислениями и начислениями, отраженными в финансовой отчетности.
Права на получение льгот и пособий, причитающихся сотрудникам, полностью переходят к ним в конце года и представляют собой приведенную стоимость ответственности Группы перед сотрудниками за вычетом авансовых платежей.

Здоровье и безопасность

Группа Ferrero считает защиту здоровья и психофизического состояния своих сотрудников абсолютным приоритетом.
Инициативы по охране здоровья и обеспечению безопасности сотрудников не являются самоцелью или деятельностью, второстепенной по отношению к производственной деятельности, – они являются неотъемлемой частью последней.
Поэтому Группа стремится определять и устранять ситуации с высокой степенью риска, которые могут возникнуть на рабочем месте. Она также стремится к улучшению везде, где это возможно, рабочих условий и соответствующих уровней безопасности, иногда с помощью определенных управленческих моделей. Для повышения степени осознания каждым сотрудником его собственной роли и ответственности в отношении охраны здоровья и обеспечения безопасности, помимо постоянного обучения по данному предмету (как руководящего состава, так и рядовых сотрудников), было предпринято множество добровольных инициатив.
В качестве примера ниже приведены достижения немецких компаний Группы.

Инициативы Ferrero Germany, направленные на улучшение здоровья и повышение благосостояния сотрудников

Ferrero Germany реализует для всех сотрудников, как в коммерческом, так и в производственном секторах, ряд инициатив с целью улучшения условий труда и обеспечения оптимального баланса между работой и личной жизнью.
Анализ результатов внутренних и внешних инициатив и исследований побудил Ferrero к созданию внутренней группы для разработки целостной программы благосостояния с целями, стратегией и видами целевой деятельности, предназначенными для всех сотрудников. Эта программа учитывает требования и особенности как производственного, так и коммерческого секторов.
Программа повышения благосостояния, запущенная в 2013 году, имеет три основных области действия: психологическое состояние, физическое состояние и здоровый образ жизни, которые тесно связаны друг с другом.
Каждый модуль включает в себя несколько различных видов деятельности, таких как конференции, семинары и тренинги, в которых сотрудники компании принимают активное участие.
Например:

- В сфере психологического состояния:
  - АР (программа помощи работникам) для поддержки работников во всех жизненных ситуациях;
  - семинары для сотрудников.
- В сфере физического состояния:
  - бесплатные медицинские обследования для сотрудников старше 35 лет, получивших все обязательные прививки;
  - сотрудничество со спортивно-оздоровительными центрами.
- В сфере здорового образа жизни:
  - персональные консультации;
  - кулинарные курсы для популяризации здоровой сбалансированной диеты.

La TUA sicurezza interessa anche ME (ТВОЯ безопасность важна для меня)

В 2013 году Комиссия по безопасности труда, располагающаяся в офисе Группы в Альбе и включающая, в равной пропорции, представителей трудового коллектива и представителей руководства компании, продолжила работу, направленную на поощрение инициатив развития культуры безопасности, ориентированных на предотвращение рисков. Конкурс на лучший слоган по теме безопасности, объявленный среди сотрудников Ferrero в Альбе, оказался очень успешным: в течение нескольких дней более 3000 сотрудников предложили идеи для слогана, проявив богатое воображение и интерес к теме. После этого жюри, составленное из представителей трудового коллектива и представителей руководства компании, составило окончательный список из десяти слоганов (каждому из которых был присужден приз) и объявило победителем слоган, предложенный Джованни Росси (Служба технического обслуживания): *La TUA sicurezza interessa anche ME (ТВОЯ безопасность – это и МОЯ забота)*. Слоган ясно отражает тот принцип, что безопасность является не частным, а коллективным вопросом, поскольку требует всеобщей заинтересованности и участия. В течение года производственные предприятия в Бальвано, Поццуоло Мартесана и Сант'Анджело-деи-Ломбарди также организовывали семинары (при участии сотрудников, инспекторов и представителей профсоюза) по новым формам взаимодействия и обмена информацией относительно техники безопасности на рабочем месте.
Подтверждая возрастающую роль обучения по вопросам безопасности, в 2012/2013 финансовом году в итальянских офисах Ferrero были организованы 279 учебных сессий общей продолжительностью 16 253 часов, в которых приняли участие 2642 сотрудника.

Статистика травматизма

Нижеприведенный график отражает данные по несчастным случаям на производственных предприятиях Группы (без учета «Социальных предприятий» Ferrero), приведшим к потере трудоспособности более чем на три дня и имевшим место либо на рабочем месте, либо по пути на работу или с работы. Для построенных в последнее время производственных предприятий приведены данные с января 2013 года (Маниса, Турция) и июня 2013 года (Сан-Хосе Итурбиде, Мексика). За указанные периоды не призошло никаких серьезных несчастных случаев или несчастных случаев со смертельным исходом.

В 2012/2013 финансовом году, благодаря значительным усилиям в области технического оснащения, организации и обучения на всех производственных предприятиях Группы, было отмечено существенное снижение уровня травматизма как с точки зрения частоты (-11%), так и с точки зрения тяжести (-20%). Частота и тяжесть травматизма рассчитываются исходя из статистики по несчастным случаям и количества часов, отработанных сотрудниками на соответствующих производственных предприятиях.

Частота несчастных случаев на предприятиях Группы*

* Частота несчастных случаев представляет собой общее количество несчастных случаев в расчете на 100 000 рабочих часов за данный период времени.

Коэффициент тяжести несчастных случаев на предприятиях Группы*

* Коэффициент тяжести несчастных случаев представляет собой общее количество рабочих часов, потерянных в результате несчастных случаев, в расчете на 1 000 отработанных рабочих часов за данный период времени.

ГОД	2001/2002	2002/2003	2003/2004	2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Частота (на 100 000 часов)	2,19	1,93	1,85	1,81	1,72	1,76	1,88	1,75	1,5	1,52	1,76	1,56
Коэффициент тяжести (на 1000 часов)	0,47	0,4	0,4	0,35	0,35	0,34	0,36	0,39	0,35	0,38	0,40	0,32

Данные по невыходам на работу и больничным листам с разделением по полу и регионам будут доступны начиная с 2014/2015 финансового года.

Обучение и профессиональная подготовка

Обучение

В соответствии со своей миссией Лаборатория обучения (il Learning Lab) Ferrero в отчетном году разработала для Группы ряд важных учебных инициатив.

Корпоративный университет продолжает осуществлять контроль как в институциональных вопросах (касающихся развития бизнеса), так и в вопросах управления, касающихся повышения профессионализма, оптимизации поведения и расширения возможностей персонала. Соответствующие группы, специализирующиеся на коммерческой, управленческой и производственной видах деятельности, организуют учебные курсы и разрабатывают специальные проекты, нацеленные на систематизацию и распространение ноу-хау компании с помощью передовых методик преподавания.

Все программы обучения, предназначенные для коммерческого и управленческого персонала, в отчетный период успешно реализовывались во всех компаниях Группы Ferrero.

Наиболее важные нововведения:

1. «Академия маркетинга» Ferrero: в 2012/2013 финансовом году были реализованы следующие этапы этого перспективного учебного проекта, предназначенного для маркетингового персонала:
   а) представление фундаментальных маркетинговых составляющих Ferrero и определение важнейших квалификаций;
   б) анализ приоритетов обучения и определение трех главных тематических областей: ориентация на потребителя, коммуникации по привлечению новых потребителей, развитие верности бренду;
   в) создание тематических рабочих групп.
2. «Академия продаж» Ferrero: богатый опыт Ferrero во всем мире является источником многочисленных отзывов и «обратной связи», используемых для обновления и улучшения учебных программ. Результатом стали различные информационные площадки, предназначенные для обеспечения эффективности и актуальности программ обучения.
3. Институциональные вопросы и связи с общественностью: запланированы две недели обучения, посвященные европейским и неевропейским трудовым ресурсам, относящимся к этой профессиональной группе. Обучение предусматривает полное погружение в мир Ferrero и характерные операции и бизнес-процессы Группы. Программа дает знания, полезные для понимания сотрудниками своих функций и имеющие большое значение для представления интересов Группы во всем мире в ее взаимоотношениях с различными организациями и учреждениями.

В 2012/2013 финансовом году на курсах, организованных Лабораторией обучения Ferrero, общей продолжительностью 62 972[6] учебных часов, прошли обучение 2018 человек.
В конце отчетного года эти данные были уточнены благодаря внедрению оперативной информационной системы контроля учебной деятельности. В настоящее время эта система расширяется для обеспечения возможности контроля учебной деятельности в Группе Ferrero на местном уровне. Целью является получение всеобъемлющей статистики по объему учебных часов и среднесписочному количеству обучаемых с разбивкой по стажу, категориям и полу.
Предполагается, что эта статистика будет доступна, начиная с 2014/2015 финансового года, а не с 2013/2014 финансового года, учитывая, что внедрение новой системы требует одного года на отработку для обеспечения достоверности данных.

Учебная деятельность Лаборатории обучения Ferrero в 2012/2013 финансовом году

Пол	Количество обучаемых	Количество учебных часов
Женщины	800	30 604
Мужчины	1 218	32 368
Всего	**2 018**	**62 972**

Новый учебный план построен следующим образом:

- **С точки зрения сферы обучения:**
  - Деятельность по развитию навыков (преимущественно управленческих). Как правило, эта деятельность включает элементы тренингов, а также поддержку и развитие поведенческих навыков. Примером такой деятельности является наставничество.
  - Институциональное обучение: деятельность по институциональному обучению, ориентированная на развитие лидерства с точки зрения корпоративной культуры и ценностей.
  - Управленческие навыки и навыки межличностного общения: деятельность по обучению, ориентированная на развитие индивидуальных управленческих навыков.
  - Профессиональные ноу-хау: деятельность по обучению, ориентированная на развитие индивидуальных профессиональных навыков.

[6] Данные SAP TEM, включающие только сведения о курсах, организованных Лабораторией обучения и Корпоративным университетом.

Деятельность Лаборатории обучения Ferrero по сферам обучения в 2012/2013 финансовом году

Тематика обучения	Кол-во обучаемых	Кол-во учебных часов
Развитие навыков руководства	49	504
Институциональное обучение	204	31 938
Управленческие навыки и навыки межличностного общения	923	17 172
Профессиональные ноу-хау	842	13 358
Итого	**2 018**	**62 972**

- **С точки зрения содержания обучения:**

Новое предложение по обучению построено вокруг тематических областей на основе содержания учебных курсов. Например, курс по ведению переговоров, который обычно рекомендуется для специалистов по продажам, также может предлагаться специалистам из других областей деятельности компании (например, из отдела закупок) с целью повышения их профессионального уровня. Такой подход позволяет сделать комплексное предложение, способствующее распространению передового опыта в рамках всей Группы.

Деятельность Лаборатории обучения Ferrero по содержанию обучения в 2012/2013 финансовом году

Тематика обучения	Кол-во обучаемых	Кол-во учебных часов
Управленческие навыки и навыки	935	17 268
межличностного общения	288	5 296
Обучение технологии продаж	204	31 938
Институциональное обучение	168	1 596
Производство	142	2 272
Маркетинг	120	1 920
Финансы	50	400
Качество	49	504
Развитие управленческих навыков	29	986
Корпоративная деятельность	19	456
Информационные технологии	14	336
Закупки	**2 018**	**62 972**
Итого		

Управление талантами

Руководители среднего и высшего звена Группы каждый год проходят аттестацию для оценки персональных показателей в сравнении с поставленными целями и стандартами поведения. По результатам этого процесса определяются потенциальные области для совершенствования.
В 2012/2013 финансовом году:

- Началось постепенное включение в программу аттестации офисных сотрудников в соответствии с общей политикой Группы в отношении целей, результатов, опыта, мобильности и профессиональных устремлений. Всего было вовлечено более 5000 сотрудников; почти всем из них были предложены индивидуальные планы развития. На 2013/2014 финансовый год запланировано дальнейшее расширение процесса с вовлечением 9 800 человек.
- Начался процесс аттестации управленческого персонала на всех уровнях компании. За счет четкого распределения ответственности между средним звеном управления и персоналом отдела кадров, эта программа облегчает выбор перспективных сотрудников и способствует их личностному развитию. В частности, ее цели заключаются в следующем:
  - определение на различных уровнях специалистов, обладающих необходимыми качествами для выполнения функций, связанных с большой ответственностью в краткосрочной или среднесрочной перспективе;
  - определение возможных кандидатов на ключевые должности в организации.

[7] Без учета сотрудников Группы Ferrero или сельскохозяйственных компаний, входящих в группу Ferrero, со стажем работы менее одного года.

Проект Intercultura

В 2012/2013 учебном году Группа возобновила свое почти десятилетнее партнерство с Intercultura и предложила детям своих сотрудников возможности учебы за границей: стипендию для обучения в Италии в течение одного года, три двухмесячные стипендии для обучения во Франции, годичную стипендию для обучения в Германии и годичную стипендию для обучения в Польше.

Техническое обучение и профессиональная подготовка

Кроме проектов, координируемых Лабораторией обучения Ferrero, местными офисами Группы реализуются важные программы (как в производственной, так и в коммерческой областях) с упором, прежде всего, на развитие профессионально-технического опыта. Среди основных инициатив следует упомянуть курсы в области управления персоналом, безопасности пищевых продуктов, промышленной безопасности, управления производством, технического обслуживания оборудования, охраны труда и безопасности на рабочем месте, приложений в сфере ИТ и иностранных языков.

Ниже приведены сведения по общему количеству учебных часов и количеству учебных часов на одного сотрудника – для рабочих и офисных сотрудников на основных предприятиях Группы.

Среднегодовое количество учебных часов на производственное предприятие

Страна	2011/2012		2012/2013	
	Часов/год	Среднее кол-во часов на 1 сотрудника	Часов/год	Среднее кол-во часов на 1 сотрудника
Италия	22 791	5,8	25 625	5,89
Польша	18 100	16,3	11 709	12,27
Россия	3 300	18,6	5 072	26,84
Бразилия	901	2,3	10 581	22,51
Бельгия	3 987	6,4	4 674	7,44
Канада*	4 965	6,2	5 989	10,68
Аргентина	1 788	4,6	2 151	6,13
Ирландия	2 283	9,5	1 997	9,04
Эквадор	1 724	4	1 777	3,84
Германия	32 345	13,2	60 359	19,11
Франция	2 604	7,2	2 889	6,96
Австралия**	960	12,5	496	5,23

*Сведения по Канаде относятся только к сотрудникам производственных предприятий.
**Данные по Австралии не включают обучение без отрыва от работы.

В настоящее время информационные системы Группы не рассчитаны на сбор данных по всем офисам Группы. Эти данные будут доступны начиная с 2014/2015 финансового года, как указано в параграфе «Обучение и развитие».

Стаж работы

Группа Ferrero отличается исключительно благоприятными производственными условиями и крепкой, усиливающейся год от года связью между семьей Ферреро и сотрудниками компаний Группы.

В 2012/2013 финансовом году многие сотрудники Ferrero были отмечены за многолетний труд в компаниях Группы: 170 человек, проработавших в течение 25 лет, 173 человека – в течение 30 лет, 81 человек – в течение 35 лет и 39 человек – в течение 40 лет.

Ниже приводятся сведения о среднем стаже работы[8] сотрудников производственных предприятий и Группы в целом на 31 августа 2013 года.

Категория	Средний стаж работы в Группе Ferrero (лет, месяцев)		
	Женщины	Мужчины	Всего
Италия: Альба с 1946 года, Поццуоло Мартесана с 1965 года, Бальвано с 1985 года, С. Анджело деи Ломбарди с 1985 года			
Рабочие	13 лет, 11 месяцев	17 лет, 10 месяцев	16 лет, 1 месяц
Служащие	14 лет, 11 месяцев	18 лет, 3 месяцев	16 лет, 11 месяцев
Руководители сред. звена	17 лет, 1 месяц	19 лет, 7 месяцев	19 лет
Руководители высш. звена	15 лет, 2 месяцев	21 лет	20 лет, 5 месяцев
Германия: Штадталлендорф с 1956 года			
Рабочие	11 лет, 1 месяц	12 лет, 7 месяцев	11 лет, 10 месяцев
Служащие	12 лет, 9 месяцев	16 лет, 9 месяцев	15 лет, 6 месяцев
Руководители сред. звена	21 лет, 1 месяц	17 лет, 6 месяцев	17 лет, 9 месяцев
Руководители высш. звена	не применимо	21 лет, 6 месяцев	21 лет, 6 месяцев
Франция: Вилле-Экаль с 1960 года			
Рабочие	14 лет, 8 месяцев	15 лет, 2 месяцев	14 лет, 11 месяцев
Служащие	16 лет, 10 месяцев	18 лет	17 лет, 7 месяцев
Руководители сред. звена	5 лет, 2 месяцев	11 лет, 11 месяцев	9 лет, 3 месяцев
Руководители высш. звена	не применимо	6 лет	6 лет
Австралия: Литгоу с 1974 года			
Рабочие	11 лет, 1 месяц	8 лет, 11 месяцев	10 лет
Служащие	10 лет	12 лет, 8 месяцев	11 лет, 5 месяцев
Руководители сред. звена	не применимо	17 лет	17 лет
Руководители высш. звена	не применимо	30 лет, 8 месяцев	30 лет, 8 месяцев
Ирландия: Корк с 1975 года			
Рабочие	14 лет, 3 месяцев	10 лет, 3 месяцев	11 лет, 7 месяцев
Служащие	11 лет, 6 месяцев	15 лет, 9 месяцев	14 лет
Руководители сред. звена	16 лет, 2 месяцев	23 лет, 8 месяцев	22 лет, 2 месяцев
Руководители высш. звена	не применимо	7 лет, 3 месяцев	7 лет, 3 месяцев
Эквадор: Кито с 1975 года			
Рабочие	7 лет, 10 месяцев	4 лет, 10 месяцев	6 лет, 7 месяцев
Служащие	7 лет, 2 месяцев	6 лет, 11 месяцев	7 лет, 1 месяц
Руководители сред. звена	19 лет, 1 месяц	14 лет, 3 месяцев	15 лет, 6 месяцев
Руководители высш. звена	не применимо	17 лет, 8 месяцев	17 лет, 8 месяцев
Бельгия: Арлон с 1989 года			
Рабочие	10 лет, 4 месяцев	13 лет, 4 месяцев	11 лет, 9 месяцев
Служащие	18 лет, 9 месяцев	19 лет, 9 месяцев	19 лет, 2 месяцев
Руководители сред. звена	15 лет, 1 месяц	19 лет, 2 месяцев	18 лет, 5 месяцев
Руководители высш. звена	не применимо	22 лет, 3 месяцев	22 лет, 3 месяцев
Польша: Бельск с 1992 года			
Рабочие	4 лет	7 лет, 1 месяц	5 лет, 8 месяцев
Служащие	8 лет	8 лет, 10 месяцев	8 лет, 5 месяцев
Руководители сред. звена	не применимо	14 лет, 6 месяцев	14 лет, 6 месяцев
Руководители высш. звена	15 лет, 5 месяцев	15 лет, 9 месяцев	15 лет, 8 месяцев

[8] Средний стаж вычисляется с учетом количества сотрудников на 31 августа 2013 и их стажа работы с даты прихода в Группу Ferrero до 31 августа 2013 года.

Категория	Средний стаж работы в Группе Ferrero (лет, месяцев)		
	Женщины	Мужчины	Всего
Аргентина: Ла Пастора с 1992 года			
Рабочие	9 лет, 8 месяцев	8 лет, 9 месяцев	9 лет, 3 месяцев
Служащие	11 лет, 5 месяцев	11 лет, 2 месяцев	11 лет, 3 месяцев
Руководители сред. звена	7 лет, 11 месяцев	8 лет, 1 месяцев	8 лет, 1 месяц
Руководители высш. звена	не применимо	5 лет, 9 месяцев	5 лет, 9 месяцев
Бразилия: Посос де Калдас с 1994 года			
Рабочие	4 лет, 3 месяцев	4 лет, 4 месяцев	4 лет, 3 месяцев
Служащие	9 лет, 7 месяцев	8 лет, 6 месяцев	8 лет, 9 месяцев
Руководители сред. звена	не применимо	13 лет, 9 месяцев	13 лет, 9 месяцев
Руководители высш. звена	не применимо	2 лет, 5 месяцев	2 лет, 5 месяцев
Канада: Брантфорд с 2006 года			
Рабочие	4 лет, 8 месяцев	3 лет, 11 месяцев	4 лет, 2 месяцев
Служащие	5 лет, 1 месяц	5 лет, 11 месяцев	5 лет, 6 месяцев
Руководители сред. звена	7 лет, 10 месяцев	15 лет, 11 месяцев	15 лет, 2 месяцев
Руководители высш. звена	8 лет, 6 месяцев	18 лет, 2 месяцев	14 лет, 11 месяцев
Камерун: Яунде с 2006 года			
Рабочие	4 лет, 2 месяцев	3 лет	3 лет, 11 месяцев
Служащие	4 лет, 2 месяцев	2 лет, 7 месяцев	3 лет, 1 месяц
Руководители сред. звена	7 лет, 7 месяцев	5 месяцев	4 лет
Руководители высш. звена	не применимо	не применимо	не применимо
Индия: Барамати с 2007 года			
Рабочие	5 лет, 3 месяцев	3 лет, 9 месяцев	4 лет, 5 месяцев
Служащие	3 лет, 3 месяцев	1 лет, 12 месяцев	2 лет, 1 месяц
Руководители сред. звена	не применимо	3 лет, 4 месяцев	3 лет, 4 месяцев
Руководители высш. звена	не применимо	11 лет, 7 месяцев	11 лет, 7 месяцев
ЮАР: Уолкервиль с 2007 года			
Рабочие	3 лет, 5 месяцев	2 лет, 5 месяцев	3 лет, 3 месяцев
Служащие	4 лет, 6 месяцев	2 лет, 1 месяц	3 лет, 5 месяцев
Руководители сред. звена	3 лет, 5 месяцев	1 лет, 5 месяцев	1 лет, 10 месяцев
Руководители высш. звена	не применимо	4 лет	4 лет
Россия: Владимир с 2009 года			
Рабочие	2 лет, 1 месяц	2 лет, 1 месяц	2 лет, 1 месяц
Служащие	2 лет, 11 месяцев	3 лет, 4 месяцев	3 лет, 2 месяцев
Руководители сред. звена	5 лет, 7 месяцев	2 лет, 7 месяцев	4 лет, 1 месяц
Руководители высш. звена	не применимо	6 лет, 12 месяцев	6 лет, 12 месяцев
Мексика: Сан-Хосе Итурбиде с 2013 года			
Рабочие	3 месяцев	4 месяцев	3 месяцев
Служащие	4 лет, 2 месяцев	2 лет, 7 месяцев	3 лет
Руководители сред. звена	не применимо	5 лет, 7 месяцев	5 лет, 7 месяцев
Руководители высш. звена	не применимо	25 лет, 5 месяцев	25 лет, 5 месяцев
Турция: Маниса с 2013 года			
Рабочие	7 месяцев	7 месяцев	7 месяцев
Служащие	1 год, 11 месяцев	2 лет, 2 месяцев	2 лет
Руководители сред. звена	1 год, 3 месяцев	21 лет, 4 месяцев	14 лет, 8 месяцев
Руководители высш. звена	не применимо	36 лет, 6 месяцев	36 лет, 6 месяцев

Планы на 2015 год

В рамках развития существующих проектов и в соответствии с целями, установленными в предыдущем Отчете о корпоративной социальной ответственности, Группа Ferrero продолжает деятельность в следующих областях:

- инициативы по продвижению **«культуры многообразия»**, которые включают учебные курсы для руководящего персонала, имеющие своей целью, в частности, развитие межкультурных знаний; в 2012/2013 финансовом году инициативы Корпоративного университета Ferrero были консолидированы и классифицированы по содержанию программ обучения (как в сфере развития управленческих навыков, так и в области программ набора молодых специалистов);
- инициативы, способствующие профессиональной интеграции **лиц с ограниченными возможностями** и включающие программы обучения, реализуемые совместно с местными школами, а также партнерские проекты со сторонними организациями, которые пользуются услугами лиц с ограниченными возможностями. Кроме описанных в прошлогоднем отчете инициатив, уже реализуемых в некоторых странах, в 2013 году было расширено сотрудничество с внешними поставщиками, особенно поставщиками производственного предприятия в Альбе, пользующимися услугами лиц с ограниченными возможностями;
- расширение существующих проектов по **трудоустройству молодых специалистов** в рамках партнерства с программами магистратуры и университетами с целью оказания содействия студентам в получении работы. Многие инициативы – такие как проекты «учеба и работа», дни профессиональной ориентации, стипендии и стажировки – реализуются на общенациональном уровне, и по ним разработаны перспективные планы.

Ниже приведены примеры некоторых инициатив, реализуемых подразделением Ferrero в Германии (Ferrero Germany).

Инициативы, реализуемые Ferrero Germany

Образование. Двухлетнее коммерческое профессиональное обучение для выпускников школ, которое, в соответствии с существующими формами обучения в Германии, включает: практическую часть в компании при поддержке наставника и теоретическую часть в профессионально-технической школе. Ferrero организует пятидневный курс подготовки к итоговому экзамену, который проводится в Торгово-промышленной палате.

Двойное обучение. Программа производственного обучения в компании в течение трех лет параллельно с учебой в высшем учебном заведении, включающая теоретический и практический курсы. В течение всего периода обучения студенты получают фиксированную стипендию от Ferrero.

Стипендии. Каждый год стажерам и детям сотрудников Ferrero предлагаются три стипендии, финансируемые Фондом Ferrero на срок до 9 семестров. Кроме того, каждый год предлагаются две стипендии для детей сотрудников в возрасте 14-17 лет для оплаты одного года обучения за границей.

Стажировки для студентов. Многие молодые люди имеют возможность участвовать в программах обучения (в частности, по маркетингу) продолжительностью до полугода. Стажерам оказывается соответствующая поддержка, выплачивается вознаграждение и предоставляется возможность самостоятельной деятельности. Кроме того, стажерам предлагаются экскурсии по производственным предприятиям.

Сотрудничество со студенческими организациями. Ferrero начала долгосрочное сотрудничество с Enactus, международным студенческим сообществом, реализующим местные социальные и экологические проекты. Ferrero способствует эффективному воплощению их проектных идей, оказывая поддержку ресурсами и посредством финансового консультирования.

Презентации в университетах. Наконец, Ferrero периодически организует встречи, в том числе в крупнейших университетах, с целью помочь молодым специалистам, которые еще не определились с дальнейшими профессиональными перспективами (продолжать обучение или искать работу), принять решение, наиболее соответствующее их интересам и предпочтениям. Такие встречи позволяют Ferrero распространять информацию о своей деятельности, философии и истории в мировом масштабе.

В 2014/2015 финансовом году в Группе будет разработан проект стажировки, цель которого предложить молодым людям, заканчивающим учебу, работу в одной из компаний Группы.

- Инициативы, направленные на создание благоприятных условий для совмещения учебы и работы: в различных компаниях Группы работающим студентам предлагается удобный график работы.
- Разработка единой для Группы социальной политики благосостояния, определяющей общие цели с учетом местной специфики: основные принципы политики Группы Ferrero будут определены в 2013/2014 финансовом году.

Главные области деятельности включают:

- Семью / социальную сферу: будут реализованы инициативы помощи родителям для поддержки сотрудников в важные моменты их семейной жизни, а также страховое покрытие, обеспечивающее поддержку семьи в случае смерти или болезни сотрудника. В зависимости от местной практики могут быть обеспечены дополнительные пенсионные планы.
- Баланс между личной жизнью и работой: инициативы, соответствующие местному законодательству и ориентированные, с одной стороны, на обеспечение максимальной гибкости в управлении личным временем, а с другой стороны, предлагающие целый ряд услуг, позволяющих работникам экономить время.

Политика определяет основополагающие принципы, которые должны быть адаптированы к местным условиям в регионах, где Группа осуществляет свою деятельность.

- Расширение добровольных инициатив по охране здоровья и безопасности на рабочем месте с целью распространения культуры безопасности и вовлечения более широкого круга сотрудников. *См. также параграф с описанием ряда подобных инициатив (завершенных и реализуемых в настоящее время) – как на местном уровне, так и совместно с Европейским советом по труду.*

FERRERO FARMING VALUES
AGRICHILE
FRUTICOLA AGRICHILE S.A
FERRERO CORILICOLA

Устойчивые методы ведения сельского хозяйства

Устойчивые методы ведения сельского хозяйства

Группа Ferrero всегда предпочитала устанавливать с производителями и поставщиками сырья **долгосрочные коммерческие отношения**, построенные на основе диалога и прозрачности.

Как уже отмечалось в предыдущих отчетах о корпоративной социальной ответственности, **Кодекс делового поведения Ferrero** устанавливает четкие требования в отношении высокого качества и свежести сырья в полном соответствии с этическими нормами и принципами экоустойчивости (с полным текстом Кодекса делового поведения можно ознакомиться по адресу www.ferrerocsr.com).

Основными критериями, которые Группа Ferrero предъявляет при отборе сельскохозяйственного сырья, являются: **превосходное качество** и **уважение к правам человека и окружающей среде**. Обязательства Группы Ferrero относительно использования экоустойчивого сельскохозяйственного сырья были сформулированы как:

F-ACTS

Ferrero – обязательства по использованию устойчивых методов ведения сельского хозяйства

В соответствии с F-ACTS любая деятельность, осуществляемая в рамках каждой стратегической цепочки поставок, ведется исходя из специальной программы, носящей название «Ценности Ferrero при ведении сельского хозяйства» (FFV) и ориентированной на выполнение нижеследующих важнейших задач:

FERRERO FARMING VALUES	**Какао** **К 2020 году 100% – из сертифицированных экоустойчивых источников**
FERRERO FARMING VALUES	**Пальмовое масло** **К 2014 году 100% – сертифицированное как экоустойчивое и сегрегированное**
FERRERO FARMING VALUES	**Лесной орех** **К 2020 году 100% – выполнение плана прослеживаемости**
FERRERO FARMING VALUES	**Тростниковый сахар** **К 2020 году 100% – из сертифицированных экоустойчивых источников**
FERRERO FARMING VALUES	**Eggs** **К 2014 году 100% – с соблюдением норм благополучия животных**
FERRERO FARMING VALUES	**Молоко** **Постоянное соблюдение строгих стандартов качества и наблюдение за данными по прослеживаемости посредством реализации Проекта по обеспечению качества молока**

Цели, сформулированные в отношении цепочек поставок кофе и соевого лецитина, уже достигнуты, – эти стандарты будут поддерживаться на существующем высоком уровне:

- **100% соевого лецитина не содержит ГМО**. Группа Ferrero всегда придерживалась данного требования и собирается делать это и впредь.
- За текущий отчетный год Группа **Ferrero добилась того, чтобы 100% объема кофе поступало из сертифицированных по схеме UTZ экоустойчивых источников**. Кофе в основном поступает с избранных плантаций в центре Южной Америки. Кофейная программа UTZ «позволяет фермерам познакомиться с лучшими методами ведения сельского хозяйства, изменить к лучшему условия труда и больше заботиться о детях и окружающей среде[1]».

Сертификация UTZ широко распространена в секторе производства кофе; соответственно, через уже сертифицированных поставщиков Группа Ferrero смогла в короткий промежуток времени обеспечить постоянный объем поставок. Группа приняла на себя обязательство придерживаться данного стандарта и далее.

Большинство мировых логистических цепочек, включая деятельность Ferrero по подбору поставщиков на глобальном уровне, сталкиваются с общей проблемой – КОМПЛЕКСНОСТЬЮ. Поэтому Группа Ferrero признает, что один участник не способен превратить существующую логистическую цепочку в экоустойчивую. Каждый участник на протяжении всей цепочки поставок несет свою долю ответственности, – и все должны объединить усилия для достижения общей цели по созданию экоустойчивой логистической цепочки.
Для выполнения этой задачи Группа Ferrero разрабатывала все свои программы, исходя из трех основных принципов:

В перспективе три принципа должны работать не изолированно, а совместно, дополняя друг друга и, таким образом, адаптируясь к комплексности логистических цепочек.

[1] Заявление о миссии программы UTZ по сертификации кофе

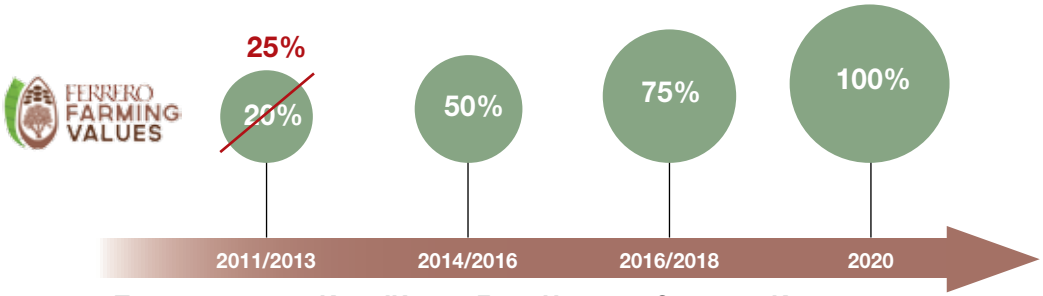
FERRERO FARMING VALUES

Какао

Источник снабжения какао

В 2012/2013 финансовом году Группа Ferrero закупила более 100 000 тонн какао-бобов и самостоятельно их переработала на фабриках в Альбе (Италия) и Штадталлендорфе (Германия).
Цели Ferrero на 2020 год: 100-процентная сертификация какао-бобов (в настоящее время по схеме сертификации UTZ, Rainforest Alliance Certified™ и Fairtrade). В 2012/2013 финансовом году Группа, имея 25% сертифицированных какао-бобов, превзошла изначально намеченный на данный временной промежуток рубеж в 20%.

План закупки какао, полученного из экоустойчивых источников



Происхождение: Кот д'Ивуар, Гана, Нигерия, Эквадор, Камерун и др.

Одновременно с задачами, достижение которых намечено на 2020 год, развиваются и другие проекты и партнерства по **улучшению условий жизни фермеров и их сообществ**.

В числе проектов, характеризующих деятельность Ferrero, ниже следуют некоторые из примеров проектов, реализуемых в Гане.

Лучший практический пример того, каким образом интегрировать подход, опирающийся на три принципа, – работа Ferrero с организациями Source Trust и Geotraceability.

Группа Ferrero стремится повысить благосостояние свыше 13 000 семей, выращивающих какао в Гане и Западной Африке. Для достижения этой цели Группа намерена максимально использовать свое долгосрочное партнерство с некоммерческой организацией Source Trust, созданной Armajaro Trading. Эта организация помогает фермерам добиться лучшей урожайности и качества какао за счет использования экоустойчивых методов ведения сельского хозяйства. К 2016 году все какао, полученное в рамках данной инициативы, будет на 100% прослеживаемым и сертифицированным по системе UTZ.

Сертификация третьими сторонами применения устойчивых методов ведения сельского хозяйства для закупок какао Ferrero

Цели сертификации по системе UTZ включают:

- безопасные и здоровые условия труда;
- ответственное использование пестицидов и удобрений;
- надлежащие методы ведения сельского хозяйства и управления фермерским хозяйством;
- лучшие возможности для обучения;
- обеспечение того, чтобы закупаемое нами сертифицированное какао, действительно поступало с ферм, ответственно ведущих хозяйство.

Фермы, имеющие сертификат Rainforest Alliance Certified™, поддерживают хорошее состояние окружающей среды, продвигают идею благополучия своих сотрудников и их сообществ и обеспечивают эффективные методы ведения фермерского хозяйства. Работники фермерских хозяйств пользуются безопасными условиями труда, имеют достойные жилищные условия и медицинское обеспечение, возможность школьного образования для детей. Сертификация обеспечивает защиту экосистем, включая воду и почву, а также среду обитания диких животных

Программа Fairtrade Cocoa помогает небольшим фермерским хозяйствам добиться увеличения объемов продаж своего какао по сертификации Fairtrade. В рамках программы Fairtrade Sourcing Группа Ferrero приняла на себя обязательство закупить за три года, начиная с текущего отчетного года, 20 000 тон какао на условиях Fairtrade. На август 2013 года было уже закуплено 500 тонн какао.

Source Trust

За счет партнерства с Source Trust Группа Ferrero напрямую работает с фермерскими организациями над решением сельскохозяйственных, социальных, экологических и коммерческих вопросов в рамках совместных мероприятий, которые определяются в процессе планирования деятельности сообщества. Проекты Source Trust помогают заложить основу долгосрочных экоустойчивых методов производства какао, одновременно улучшая перспективы фермеров.

При поддержке Ferrero организация Source Trust провела обучение фер-

меров надлежащим практикам ведения сельского хозяйства, защиты окружающей среды и социального развития, чтобы помочь им улучшить урожайность и качество сельскохозяйственных культур.

Группа Ferrero приняла на себя обязательство к 2016 году провести обучение 13 000 фермеров, выращивающих какао в 11 округах Ганы, что позволит этим фермерам получить сертификацию по стандарту UTZ. Помимо обучения, организация Source Trust обеспечивает получение фермерами рекомендованных гибридных сеянцев, полученных на основе передовых исследований, привязанных к местам происхождения растений. Улучшенный посадочный материал позволяет фермерам увеличить свой доход за счет повышения урожайности, параллельно давая возможность заменить старые и неплодородные деревья более новыми сортами, выведенными экспериментальным путем в Институте исследований какао Ганы.

В сотрудничестве с Образовательной службой Ганы Ferrero поддерживает программу Центров деревенских ресурсов (VRCs) Source Trust, финансирующую независимые ИТ-центры, оборудованные компьютерами и Интернет-подключением, которые могут использоваться школами, фермерами и сообществом в целом для обучения и развития ИТ-навыков.

Центры размещаются в сельских школах, не имеющих доступа к ИТ-оборудованию, и позволяют ученикам получать образование и развивать свои навыки работы с компьютером. Кроме того, эти центры служат платформой для обучения фермеров, выращивающих какао: используя аудиовизуальные учебные материалы они обучают их надлежащим практикам ведения сельского хозяйства, защиты окружающей среды и социального развития, включая модули по предупреждению наихудших форм детского труда.

На сегодняшний день пять сельских школ были оборудованы Центрами деревенских ресурсов; имеется план по дальнейшему распространению VRCs в 11 округах.

GeoTraceability

Обязательства Ferrero по использованию прослеживаемого какао подкрепляются применением системы указания ферм на картах Geotraceability.

В настоящее время всего 6 129 участков фермеров (32% из них – женщины) из пяти округов, где осуществляет закупки Ferrero, полностью отражены на картах и поставляют Ferrero прослеживаемое какао. Это означает 11 337 га отмеченных на карте полей, отведенных под какао (22% этих земель управляются женщинами-фермерами).

Индивидуальные мелкие фермерские хозяйства, производящие какао, отмечаются на карте с использованием планшетных компьютерных устройств GIS. Одновременно собираются различные данные о фермах – такие как возраст и плотность посадки деревьев, распространение болезней и практики ведения хозяйства. Это позволяет Ferrero добиться полного представления о социально-экономическом положении фермеров, выращивающих какао. Ferrero и Source Trust используют данные сведения для более точного планирования и удовлетворения сельскохозяйственных и общинных нужд фермеров и их сообществ. Наконец, данная система также используется для мониторинга инвестиций Ferrero, чтобы убедиться в том, что Ferrero вносит улучшения в продуктивность и благосостояние фермеров, выращивающих какао и являющихся поставщиками Группы.

К 2016 году 13 000 фермеров будут интегрированы в систему Geotraceability и будут поставлять Ferrero полностью отслеживаемые, сертифицированные по стандарту UTZ какао-бобы. При производстве какао упаковывается в мешки и маркируется штрихкодом фермерской общины, чтобы в дальнейшем оно могло быть прослежено на любой ступени логистической цепочки. Это позволяет Ferrero прослеживать путь какао от фермерской общины до фабрики и обеспечивает прослеживаемость в любой точке.

Geotraceability: составление карт на уровне ферм

GEOTRACEABILITY

Составление карт

Используя системы составления карт GIS, организация имеет возможность узнать точный размер и форму ферм. Кроме того, она составляет карту общины с учетом таких полезных сведений, как, например, расстояние до школ и водных источников.

Сбор данных

Собираются данные о практиках сельского хозяйства, точные сведения о фермах, а также информация о социально-экономических показателях.

Мониторинг и оценка

Собранные данные используются для прослеживания динамики показателей в количественном выражении и для улучшения программ обучения фермеров.

Наконец, составление карт Geotraceability является частью системы прослеживания, позволяя проследить весь путь какао из конкретной общины

Дополнительная работа в рамках борьбы с детским трудом: проект Ferrero Cocoa Community Commitment (F3C)

Ferrero расширяет долгосрочное партнерство с Source Trust с целью инвестирования в общины, выращивающие какао в Гане, путем проведения мероприятий, выходящих за рамки сертификации.

Проект Ferrero Cocoa Community Commitment (F3C) направлен на повышение благосостояния 8800 семей, выращивающих какао, и их детей (приблизительно 26 400) за счет заметного сокращения распространенности наихудших форм детского труда и существенного повышения семейного дохода. В 162 общинах реализация проекта осуществляется параллельно с национальной программой по устранению наихудших форм детского труда при производстве какао (NPECLC) с целью введения системы мониторинга детского труда в Гане (GCLMS). При этом используется инновационная модель фермерской организации на основе общин, предложенная Source Trust Ганы.

Проект F3C вписывается в национальный план действий (NPA) по устранению наихудших форм детского труда в Гане на 2009-2015 гг. по четырем направлениям:

1. Содействие NPECLC во внедрении системы мониторинга детского труда в Гане в 162 общинах, где было отмечено широкое распространение наихудших форм детского труда, при параллельной поддержке 14 общин, уже принимающих участие в пилотном проекте системы мониторинга детского труда в Гане NPECLC.
2. Поддержка программы Управления социального обеспечения Ганы по разъяснению в общинах прав детей, включая влияние и последствия детского труда.
3. Введение всестороннего обучения передовым способам ведения фермерского хозяйства в рамках системы обучения для фермерских организаций в общинах. Основным направлением обучения должны стать надлежащие социальные практики, ориентированные на сокращение наихудших форм детского труда.
4. Организация восьми Центров деревенских ресурсов в школах для повышения эффективности обучения.

Информация о текущем состоянии дел

В настоящее время в двух округах (а именно, Нью Эдубиаз Эй и Асанкрагва Эй), где работает Ferrero, были созданы 48 общинных комитетов по защите детей. В апреле 2014 года представители этих комитетов прошли обучение в NPECLC по системе мониторинга детского труда в Гане.

Фермеры названных общин прошли регистрацию; исходные данные о каждом фермере были внесены в систему. В каждом из двух округов были созданы офисы системы внутреннего контроля для отслеживания реализации проекта. Все фермеры, прошедшие регистрацию в рамках программы, с августа 2013 года прошли обучение передовым способам ведения фермерского хозяйства. На данное время в двух округах прошли обучение 2 287 фермеров (645 женщин и 1 642 мужчины).

По завершении программы обучения фермеров «Год 1» в сентябре 2013 года на всех фермах прошли внутренние проверки с целью убедиться в соблюдении и внедрении указанными фермерами освоенных программ и передовых способов ведения фермерского хозяйства.

За внутренними проверками в декабре 2013 года последовали внешние аудиты системы сертификации UTZ. По их результатам фермеры в обоих округах успешно получили сертификаты согласно Кодексу делового поведения UTZ.

В феврале 2014 года проект F3C стал расширять границы распространения, что связано с началом регистрации новых фермеров в четырех округах – Самребой Эй, Самребой Би, Самребой Си и Самребой Ди. В июле 2014 года были зарегистрированы более 4 500 новых фермеров в 80 округах, в апреле 2014 года началось их обучение передовым способам ведения фермерского хозяйства.

Были созданы два Центра деревенских ресурсов, которыми могут пользоваться 350 детей. Один Центр деревенских ресурсов был учрежден в

окружной неполной средней школе Ассамблеи Йираз в Асанкрагве Эй для 150 учеников (72 девочки и 78 мальчиков). Второй Центр деревенских ресурсов был открыт в окружной неполной средней школе Ассамблеи Аданси Прасо в округе Нью Эдубиаз Эй. В нем учатся 200 детей (77 девочек и 123 мальчика).

Разработанный совместно с правительством Ганы проект Ferrero F3C выходит за рамки программы подготовки фермеров к соблюдению требований сертификации. Проект основан на трех общепризнанных принципах эффективного устойчивого развития:

- **социальном:** работа по предотвращению наихудших форм детского труда;
- **экологическом:** помощь в повышении урожайности какао при внимательном отношении к сохранению окружающей среды;
- **экономическом:** помощь в совершенствовании методов ведения фермерского хозяйства и повышении благосостояния общин, выращивающих какао.

Пальмовое масло

Для выбора поставщиков лучшего сырья на рынке Ferrero долгое время вела исследования ингредиентов своих продуктов, в частности, в отношении их происхождения и процессов переработки. Кроме того, в настоящее время большое внимание уделяется принципам экоустойчивого природопользования.
За отчетный период Группа Ferrero закупила приблизительно 150 000 тонн пальмового масла из Малайзии (главным образом с полуострова Малакка), Папуа-Новой Гвинеи и Бразилии.

Почему Ferrero использует пальмовое масло?

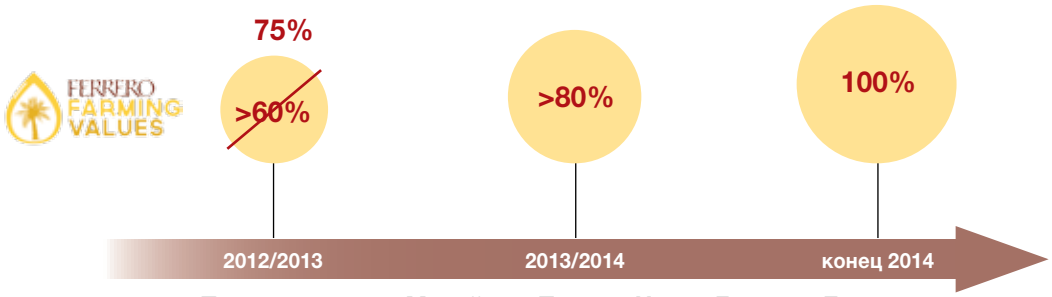
Пальмовое масло используется в продуктах Ferrero по двум главным причинам:

- Оно придает продуктам нужную консистенцию, не влияя на их вкус, так как само масло не имеет запаха и характерного вкуса.
- Пальмовое масло играет важную роль в достижении баланса ингредиентов. Что наиболее важно, при его использовании в процессе производства не применяется технология гидрогенизации, в результате которой образуются «трансжиры», признанные властями и научным сообществом вредными для здоровья.

Как было отмечено в предыдущем Отчете о корпоративной социальной ответственности, Ferrero имеет все возможности для достижения поставленной цели по закупке пальмового масла, сертифицированного как 100% экоустойчивое и сегрегированное к концу 2014 года вместо ранее намеченного срока (2015 год).

К концу 2012/2013 отчетного периода приблизительно 75% пальмового масла было поставлено из прослеживаемых источников, соответствующих принципам экоустойчивости. Нижеприведенная схема иллюстрирует планы Группы по продвижению к вышеуказанной цели.

Дорожная карта достижения цели поставок 100% пальмового масла из экоустойчивых источников



Происхождение: Малайзия, Папуа – Новая Гвинея и Бразилия

RSPO
Roundtable on Sustainable Palm Oil

С 2005 года Ferrero является активным участником Круглого стола по вопросам экоустойчивого производства пальмового масла (RSPO) – международной организации, стремящейся внедрить принцип экоустойчивости в цепочку поставок и производства пальмового масла. Международная схема сертификации и ее стандарты ориентированы на реализацию стратегии экономического, экологического и социального развития ее участников. Членами RSPO являются общественные организации, производители и переработчики сырья и ритейлеры.

В соответствии со стратегией использования сырья из экоустойчивых источников на протяжении всей цепочки поставок, работа Ferrero по закупкам пальмового масла концентрируется на RSPO, но выходит за рамки ее стандартов за счет тесного сотрудничества с долгосрочными поставщиками, в частности, в форме Хартии, как будет раскрыто далее в настоящем отчете.

Эти прочные отношения с поставщиками позволили Ferrero выбрать высокоэффективную схему RSPO – **индивидуализированную сертификацию на соответствие принципам экоустойчивости**. Это единственный способ гарантировать, что поставки из экоустойчивых источников не смешиваются с поставками из несертифицированных источников, и обеспечить возможность их прослеживания до самого источника.

- Более 75% от общего объема поставок (около 150 000 т) сертифицированы RSPO на соответствие принципам экоустойчивости.
- С февраля 2014 года 100% Nutella, производимой в Европе, изготавливается только с использованием пальмового масла, сертифицированного RSPO как экоустойчивое и сегрегированное.
- К концу 2014 года все 17 производственных предприятий Ferrero, использующих пальмовое масло, будут индивидуально сертифицированы по программе «Сертификации цепочки поставок RSPO» с возможностью прослеживания источника.

В нижеприведенной таблице перечислены сертифицированные на настоящий момент фабрики:

Производственные предприятия	«Сертификация цепочки поставок RSPO» с возможностью отслеживания источника
Альба (Италия), Вилле-Экаль (Франция), Штадталлендорф (Германия)	с марта 2013 года
Бальвано (Италия), Сант'Анджело-деи-Ломбарди (Италия), Бельск (Польша), Владимир (Россия)	с июля 2013 года
Литгоу (Австралия), Посос-Де-Кальдас (Бразилия), Брантфорд (Канада), Маниса (Турция)	с декабря 2013 года
Сан-Хосе Итурбиде (Мексика)	с марта 2014 года
Арлон (Бельгия), Поццуоло Мартесана (Италия)	с июля 2014 года

ВСЕМИРНЫЙ ФОНД ДИКОЙ ПРИРОДЫ

Ferrero получила самый высокий рейтинг Всемирного фонда дикой природы по результатам проведенной фондом в 2013 году оценки покупателей пальмового масла:

Производители и переработчики / Торговые организации

Наименование компании	Страна	Баллы подсчитаны или отчет не подан?	Член RSPO?	Сведения в ACOP поданы?	Поставленный срок достижения 100%-го соответствия	Политика выбора сертифиц-х поставщиков	Объем используемого пальмового масла (т)	Объем используемого сертифицированного пальмового масла (т)	% используемого сертифицированного пальмового масла (т)	Итого баллов (из 12)
Ferrero Trading	Италия	Баллы подсчитаны	Да	Да	2014	Y	150 000	112 800	75%	12

«В число ведущих потребителей пальмового масла, сертифицированного как экоустойчивое и сегрегированное, использующих больше 50% такого масла, входит... производитель Nutella, компания Ferrero». Результаты оценки покупателей пальмового масла, проведенной Всемирным фондом дикой природы, и сопроводительную статью можно найти по ссылке.

Поставщики Ferrero

Основные долгосрочные поставщики Ferrero, помогающие нам достичь этой важнейшей цели:

New Britain Palm Oil Limited · ISF · AAK · AGROPALMA

Пример NBPO

New Britain Palm Oil (NBPO) является ведущей компанией-поставщиком пальмового масла, придерживающейся принципа экоустойчивого развития. Она впервые взяла на себя обязательство избегать сжигания лесов в процессе производства масла в 1969 году, в 2004 году присоединилась к RSPO и в настоящее время работает над повышением стандартов круглого стола в рамках хартии Инновационной группы в области производства пальмового масла (Palm Oil Innovation Group, POIG).

В Папуа-Новой Гвинее приблизительно 7500 сертифицированных мелких фермеров из района вблизи Кимбе на острове Новая Британия поставляют плоды масличной пальмы, из которых NBPO производит пальмовое масло.
Группа Ferrero традиционно уделяет повышенное внимание социальным аспектам своей деятельности, и партнерство с NBPO представляет собой яркий пример этой стратегии в действии.
Сотрудничество с NBPO ощутимо помогает Ferrero достигать своих целей по закупке сырья из экоустойчивых источников. Производство пальмового масла является источником дохода для тысяч мелких фермеров и служит важным продуктом питания для местных сообществ, обеспечивая им дополнительные экономические возможности и продовольственную безопасность.
Сотрудничая с NBPO, Ferrero косвенно поддерживает таких мелких фермеров, поскольку они поставляют масло NBPO. Применяя дополнительные экологические принципы, соответствующие требованиям сертификации RSPO и Хартии POIG, NBPO уверенно продвигается к модели экоустойчивого развития.
Совместно со своими торговыми партнерами Ferrero начала работу по преобразованию и улучшению мирового рынка, непрерывно повышая благосостояние населения, зависящего от этой экономической деятельности. Кроме того, эта деятельность также улучшает условия окружающей среды и способствует сохранению природных богатств, обеспечивая при этом долгосрочные эффективные поставки этого уникального масла.

Планы на будущее

Стремясь стать примером экоустойчивой деятельности благодаря своей цепочке закупок пальмового масла, Ferrero совместно с организацией **The Forest Trust** (TFT) разрабатывает новый стандарт, превосходящий стандарт RSPO, и собирается поставить перед своими поставщиками более сложные задачи. **Хартия производителей пальмового масла Ferrero** устанавливает целый ряд дополнительных критериев, которые будут доведены до поставщиков и введут систему контроля для мониторинга деятельности на местах и ее соответствия установленным требованиям.
В частности, основываясь на стандартах RSPO, Хартия уделяет большое внимание прекращению уничтожения лесов с высоким содержанием углерода (High Carbon Stock) путем их сжигания для расчистки земли под сельскохозяйственные культуры.
Хартия также проповедует уважение к правам человека, включая право местного населения на добровольное, предварительное и информированное согласие на осуществление на его территории проектов, затрагивающих его права.
Все пункты Хартии будут соотнесены с конкретными измеримыми критериями в партнерстве с TFT, которая привносит ценный опыт экоустойчивых методов производства тропического сырья, включая пальмовое

масло. Последнюю информацию по Хартии производителей пальмового масла Ferrero можно найти по ссылкам: www.ferrero.com/news/group-news/Ferrero-Palm-Oil-Charter
www.ferrero.com/group-news/Ferrero-responsible-palm-oil-progress-update

The Forest Trust

«Мы очень рады видеть важную инициативу известной компании, посылающей мощный сигнал отрасли. Весьма существенно, что хартия разработана самой Группой Ferrero. Она определяет ценности, которые компания хочет связать со своими продуктами, а когда компания самостоятельно разрабатывает свою политику, она независима при воплощении в реальность своего видения и стремлений. Это стимулирует окружающих к инновациям и поиску новых способов решения проблем завтрашнего дня».

Бастиан Саше, Директор TFT

Greenpeace

«Обязательства... итальянской компании по производству шоколадных кондитерских изделий Ferrero... в отношении прекращения уничтожения лесов и нарушения прав человека представляют собой образец для подражания для остальной части отрасли, – заявил представитель Greenpeace International на Генеральной ассамблее Круглого стола по вопросам экологически устойчивого производства пальмового масла (RSPO)». Полный текст статьи можно найти по этой ссылке:
theindependent.sg/blog/2013/11/15/palm-oil-players-take-steps-beyond-rspo-greenpeace/

В фокусе: деревья ши и сал

Масло ши и сал производятся из плодов дикорастущих деревьев в Африке и Индии, соответственно. Дерево ши (масляное дерево) произрастает только в саваннах южнее Сахары, а дерево сал – в субконтинентальных лесах Индии. Эти плодовые деревья никогда не культивировались искусственно – прежде всего потому, что они вступают в период плодоношения через 10-15 лет, а максимальной урожайности достигают приблизительно через 20-30 лет. В связи с этим они произрастают только в естественной среде и служат местному населению важным источником питания и дохода, тем самым способствуя развитию местного сельского хозяйства. В частности, средства, вырученные от продажи ядер плодов дерева ши компаниям-экспортерам, являются важным источником дохода для женщин Западной Африки.

Кроме того, естественные свойства деревьев и отсутствие необходимости ухода за ними способствуют экоустойчивому использованию земли. Сбор плодов является дополнительным источником дохода для рабочих. Плоды высушиваются на месте для потребления или коммерческого использования. В Европе поставщики перерабатывают их в пищевое масло, схожее по свойствам с маслом какао. Ferrero использует его в некоторых из своих рецептов для улучшения структуры и эластичности продуктов.

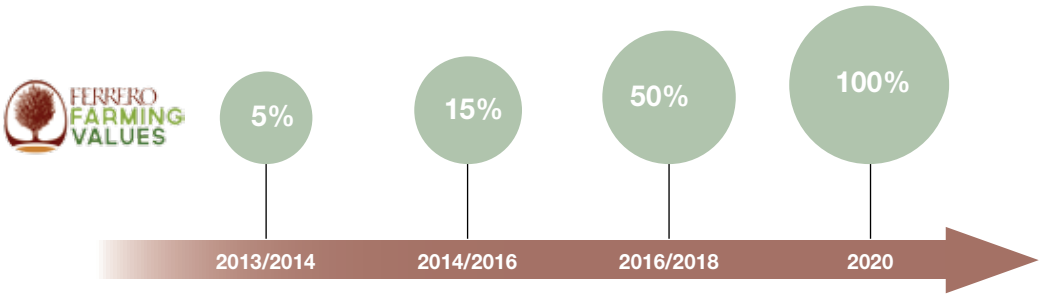
В 2011 году министр лесного хозяйства индийского штата Мадхья-Прадеш поблагодарил компанию Ferrero Trading за косвенный вклад в повышение благосостояния местного населения путем закупки семян сал в этом штате.

Лесной орех

Выбор поставщиков лесного ореха

Ferrero подтверждает свою масштабную цель достичь 100-процентной прослеживаемости цепочки поставок лесного ореха к 2020 году.

Дорожная карта достижения цели по закупке 100% лесного ореха из экоустойчивых источников



Происхождение: Турция, Чили, Италия и другие регионы реализации проекта «Развитие производства лесного ореха»

Как отмечалось в начале этой главы, программа «Ценности Ferrero при ведении сельского хозяйства (Ferrero Farming Values)» также применяется по отношению к выращиванию лесного ореха, главным образом, в сфере повышения квалификации фермеров, участвующих в цепочке поставок Ferrero. Для построения основательной и рациональной программы используется три основополагающих принципа.

Первый принцип касается сертификации/стандартов. Ferrero разработала специальный процесс проверки на основе критериев FFV для лесного ореха. С самого начала реализации проекта для работы по определению показателей, составляющих производственные критерии, Ferrero привлекла ведущую международную компанию по сертификации SCS Global Services.

SCS в сотрудничестве с местными аудиторами утвердила контрольные точки FFV. Проведя многочисленные аудиторские проверки в течение ме-

сяцев сбора урожая (в Турции – август и сентябрь), аудиторы осуществили комплексную проверку цепочки поставок Ferrero и определили сильные стороны и области для усовершенствования, составившие цели FFV на 2014 год.

Постоянный мониторинг ситуации и улучшение контроля цепочки поставок стали возможны благодаря внедрению системы прослеживаемости, управляемой в сотрудничестве с GeoTracebility. Этот инструмент позволяет Ferrero иметь ясную картину местоположения плантаций, особенностей производства в фермерских хозяйствах, поставляющих свою продукцию Ferrero, и основных проблем, с которыми они сталкиваются, – с тем, чтобы лучше понять, в какой технической поддержке они нуждаются. Ferrero сформировала команду инженеров-агрономов, которые оказывают помощь фермерам во всех регионах производства лесного ореха в Турции.

Второй принцип касается индивидуальных проектов с партнерами. В период подготовки к сбору урожая Ferrero провела информационную кампанию, адресованную детям сельских районов, где выращивается лесной орех.

В партнерстве с турецкой неправительственной организацией Hayata Destek («Поддержка жизни») различные мероприятия с ролевыми играми, песнями и театральными постановками использовались для налаживания с детьми диалога по социальным вопросам, таким как уважение к людям, условия жизни и труда и ценность этнокультурного разнообразия. В рамках этой кампании два фургона FFV, украшенные изображением лесного ореха, посетили 84 деревни, проехав в общей сложности 3 600 километров. В целом в мероприятия было вовлечено более 6 800 детей.

В проекте приняли активное участие сельские жители, которые положительно реагировали на проводимые мероприятия. Многие семьи с энтузиазмом участвовали в них в полном составе – и дети, и родители. По просьбе нескольких деревенских и городских представителей проект будет продолжен и в 2014 году.

Параллельно, Ferrero провела совместно с турецким социальным кооперативом Ankara Development Workshop статистическое исследование условий труда сезонных рабочих из числа мигрантов в западной части Черноморского региона.

С 366 рабочими были проведены интервью, которые дали очень ценные результаты и обеспечили четкое видение ситуации и ясное указание на основные моменты для разработки плана улучшений.
Третий принцип основан на «институциональном/коллективном участии», в соответствии с которым Ferrero ведет непрерывный диалог с учреждениями стран, где Группа осуществляет свою деятельность. В Турции Ferrero

выступает в рамках Caobisco, европейской ассоциации производителей шоколада, печенья и кондитерских изделий, в качестве ведущего спонсора государственно-частного партнерства с отделением Международной организации труда (МОТ) в Турции. Целью данной деятельности является осуществление проекта, направленного на ликвидацию наихудших форм детского труда при сезонных работах по сбору урожая лесного ореха. Обнадеживающие результаты были получены в ходе реализации проекта в 2013 году: 330 семьям сезонных сельскохозяйственных рабочих была оказана помощь, 252 ребенка были освобождены от полевых работ и приняли участие в образовательных мероприятиях.
Кроме того, семьям была предоставлена другая практическая помощь на местах. 104 владельца плантаций лесного ореха получили индивидуальные консультации и прошли обучение. Проект позволил создать широкое представление о ситуации на рынке труда как в Турции, так и в Европе. Фильм Pikolo, где описывается деятельность проекта, демонстрировался на крупнейших международных мероприятиях по развитию сотрудничества, а также по национальному телевидению.

Сахар

Из общего объема сахара, закупленного Ferrero в 2013 году, приблизительно 25% составляет рафинированный тростниковый сахар, а 75% – сахар из сахарной свеклы. Для поиска источников этого сырья, особенно на рынках, где Ferrero расширяет свое присутствие, группа поставок и контроля качества использует стандартную процедуру выбора новых поставщиков. Это позволяет посредством системы аудита обеспечить соответствие сырья жестким требованиям Группы к качеству закупаемого продукта.

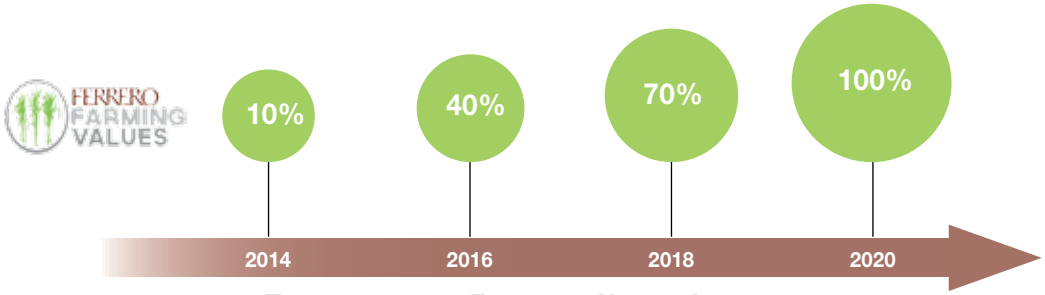
Как упоминалось в предыдущих Отчетах о корпоративной социальной ответственности, Ferrero обеспечивает закупки 100% сахара, не содержащего ГМО.

Дорожная карта до 2020 года по обеспечению закупок рафинированного тростникового сахара из экоустойчивых источников была впервые опубликована в прошлом году и приведена ниже. В 2013 году Ferrero успешно приобрела 5000 кредитов Bonsucro в Австралии, что является по сути первым шагом к достижению цели 10% к концу 2014 года.

Доходы от продажи кредитов за экоустойчивое производство сахара Bonsucro дадут сельскохозяйственным производителям дополнительные средства для инвестиций, направленных на улучшение агротехнических методов. В частности, в рамках дальнейшего распространения экоустойчивых методов ведения сельского хозяйства, благодаря которым были получены кредиты, инвестиции могут быть направлены на внедрение водосберегающих методов или интегрированного подхода к борьбе с вредителями.

Группа активно ищет и тщательно рассматривает другие источники, которые могли бы способствовать достижению важной цели обеспечения поставок 100% сахарного тростника из экоустойчивых источников.

Дорожная карта по обеспечению закупок тростникового сахара из экоустойчивых источников

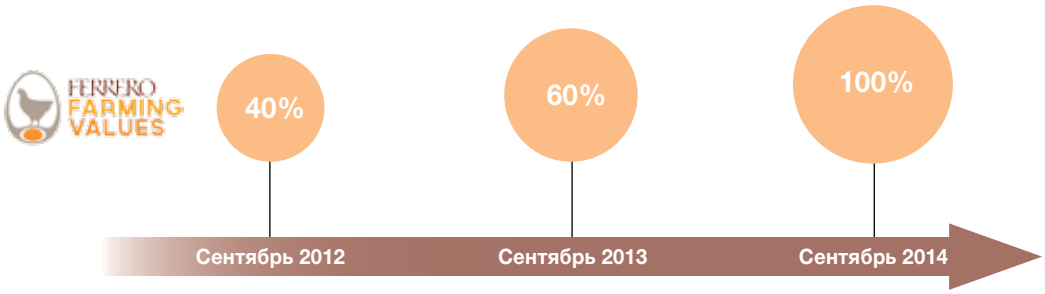


Происхождение: Бразилия, Индия, Австралия и др.

Яйца

Ferrero приняла добровольную внутреннюю программу поставок яиц из источников, отвечающих требованиям экоустойчивости. Программа предусматривает переход на закупку яиц от **кур, содержащихся без клеток**, в соответствии со следующим графиком, применимым для всех производственных предприятий на территории ЕС.

Дорожная карта перехода на закупку яиц от кур, содержащихся без клеток



Происхождение: ЕС-15 для производственных предприятий в ЕС

Ferrero может с удовлетворением подтвердить, что в отчетном году Группа превзошла свою цель достижения 60% закупок к сентябрю 2013 года. Благодаря сотрудничеству со всеми поставщиками и обязательствам, которые они на себя приняли, Группа достигла уровня более **70% от общего объема поставок яиц от кур, содержащихся без клеток**. Ferrero уверена в достижении своей конечной цели к сентябрю 2014 года. С открытием двух новых производственных предприятий в Турции и Мексике в 2013 году Ferrero стремится придерживаться той же стратегии и в этих регионах, где ощущается дефицит в поставках яиц от кур, содержащихся без клеток. Поставки яиц на эти предприятия составляют приблизительно 5% от общего объема закупок яиц для Ferrero. Хотя это относительно небольшое количество, Ferrero ведет диалог с местными поставщиками из этих стран для достижения уровня 100% поставок яиц от кур, содержащихся без клеток, не только в Европе, но и, по возможности, в остальной части мира.

FERRERO FARMING VALUES

Молоко

В течение многих лет Ferrero непрестанно развивает долгосрочные отношения с тщательно отобранными местными поставщиками молока. Такой подход на основе взаимовыгодного сотрудничества обеспечивает Ferrero гарантию свежести, качества и соответствия единым стандартам всего молока, закупаемого у поставщиков[2].

Ferrero продолжает использовать эти отношения для усиления своих «коротких и контролируемых цепочек поставок» с особым акцентом на экоустойчивость.

Ferrero не только строго придерживается обязательных национальных стандартов в отношении сырого молока и молочных продуктов, но и постоянно поощряет своих поставщиков применять наиболее передовую практику. Нормативные акты, регулирующие параметры качества (т.е. отсутствие антибиотиков), классификацию и состав молока в различных странах могут различаться; однако Ferrero применяет свои высокие стандарты качества молока ко всем поставщикам независимо от их национальных нормативов.
Ferrero получает молоко непосредственно от своих партнеров по производству молока, выбранных согласно строгим стандартам Группы, чтобы гарантировать свежесть, вкус и безопасность молочных продуктов. Жидкое молоко пастеризуется в течение 24 часов, при необходимости высушивается в течение 48 часов после дойки, а затем поставляется на производственные предприятия Ferrero.

[2] Под термином «поставщики молока» Ferrero понимает компании, поставляющие переработанные молочные продукты.

Используя «короткую и контролируемую цепочку поставок», Ferrero создала эффективную систему прослеживаемости, которая превышает требования стандартов (в том числе гарантирует 100-процентную прослеживаемость вплоть до молочной фермы) и дает четкую картину продвижения сырья от фермы до готового продукта.
Кроме того, частые и тщательные аудиторские проверки поставщиков Группы на предмет качества сырья также обеспечивают возможность прослеживания молока вплоть до его источника.
Наилучшим примером такой схемы Ferrero является «Проект партнерства в рамках цепочки поставок молока» с двумя основными поставщиками – Inalpi (Италия) и Mittelelbe (Германия), – где была достигнута полная прозрачность поставок сырья.

Проект партнерства в рамках цепочки поставок молока

Цели «Проекта партнерства в рамках цепочки поставок молока» на период 2013-2015 гг. включают разработку и консолидацию действий, необходимых для достижения стандартов, определенных в протоколе Ferrero, при закупке 30 000 тонн молока в рамках партнерства с поставщиками в трех областях, характеризующих цепочку поставок:
«Короткая цепочка»: использование данных для прослеживания источника поставок посредством задокументированного процесса, включая расстояние между поставщиком и производственным предприятием.
«Контролируемая цепочка»: контроль на соответствие «Стандартам качества Ferrero» в отношении химического состава и содержания микроорганизмов.
«Экологическая устойчивость»: контроль показателей благополучия животных и экоустойчивости; в частности, показатели благополучия животных, которые Ferrero планирует внедрить через систему мониторинга, разделены на следующие категории: кормление животных, условия содержания, здоровье животных и поведение животных.

В конце отчетного года Ferrero начала реализацию Проекта обеспечения качества молока (MQP), ориентированного на непрерывное улучшение вкуса и качества молока, поставляемого на предприятия Группы. В рамках проекта собираются и анализируются данные от поставщиков о методах ведения сельского хозяйства, управления ресурсами и благополучия животных.
Реализация проекта стала возможной благодаря повышению эффективности процедур внутреннего управления. Исходя из результатов контроля в рамках MQP, Ferrero будет закупать большие объемы молочных продуктов у поставщиков, принявших на себя высокие обязательства по экоустойчивости, или закупающих молоко на молочных фермах, которые уже внедрили программу экоустойчивости, сфокусированную на благополучии животных.

Сельскохозяйственные компании Ferrero по производству лесного ореха

Группа Ferrero является одним из крупнейших мировых потребителей лесного ореха. Для удовлетворения растущих потребностей производства, укрепления своего лидирующего положения на мировом рынке лесного ореха и обеспечения поставок высококачественного сырья в среднесрочной перспективе Ferrero разработала стратегию, направленную на развитие новых возможностей производства лесного ореха. Эта инициатива получила название «Развитие производства лесного ореха» (HBD). Главная цель HBD состоит в том, чтобы стать доверенным партнером местных органов власти, международных финансовых учреждений и частных сельхозпроизводителей при запуске, развитии и управлении новыми проектами производства лесного ореха с долгосрочными перспективами.

Участниками HBD являются агрокомпании различных стран, включающие три основных компонента:

- **Пилотные фермы**, приобретаемые и управляемые непосредственно HBD и имеющие следующие три функции:

1. Проведение экспериментов: проверка адаптируемости различных сортов лесного ореха к местным погодным условиям и испытания различных агрономических методов.

2. Демонстрация: стимулирование местных сельхозпроизводителей к культивированию лесного ореха.
3. Производительность: обеспечение значительной доли поставок лесного ореха для Ferrero, а также его продажи по рыночным ценам.

- **Питомники**: выращивание саженцев лесного ореха выбранных сортов и их продажа местным сельхозпроизводителям по умеренной цене[3]. Кроме продажи саженцев, Ferrero предлагает фермерам техническое содействие в уходе за плантациями.
- **Исследования и обучение**: HBD сотрудничает с национальными и международными научно-исследовательскими институтами по различным вопросам, касающимся выращивания лесного ореха. Кроме того, Ferrero выпускает образовательную литературу и организует обучение фермеров в рамках международных проектов и в сотрудничестве с местными учебными заведениями.

[3] Покрывающей прямые затраты и стандартные административные расходы.

Плантации лесного ореха Ferrero расположены в следующих странах:

- Чили – с 1991 года,
- Аргентине – с 1994 года,
- Грузии – с 2007 года,
- ЮАР – с 2009 года,
- Австралии – с 2011 года.

На 31 августа 2013 года на фермах Ferrero по выращиванию лесного ореха было занято 1082 сотрудника; с учетом 90 внешних сотрудников[4] общая численность персонала составляет 1172 человека.

Группа Ferrero приняла решение инвестировать средства в эти плантации для обеспечения поставок лесного ореха, удовлетворяющих следующим критериям:

- превосходное качество и свежесть сырья во всем мире;
- поставки, позволяющие сбалансировать цикличное производство, сосредоточенное в северном полушарии.

Учитывая, что в продукции Ferrero не используются искусственные ароматизаторы и консерванты, один из основных приоритетов Группы всегда заключался в получении сельскохозяйственного сырья превосходного качества в течение всего года.

В 2012/2013 финансовом году фермы Ferrero достигли больших успехов в культивировании лесного ореха во всем мире. В частности, в соответствии с намеченными планами, были значительно расширены плантации в Грузии и ЮАР. На недавно созданной австралийской ферме была закончена закладка собственного питомника и начата подготовка к размещению плантации.

[4] Главным образом, в качестве временных сотрудников и других работников по договорам прямого сотрудничества, за исключением договоров на предоставление услуг.

Объем урожая лесного ореха, собранного к настоящему времени, соответствует прогнозам, тогда как качество лесного ореха, выращенного на фермах HBD, значительно выше рыночного стандарта.
Особо следует отметить рост урожайности у местных производителей, решивших принять модель развития Ferrero (на них приходится 50% общего урожая лесного ореха). Орехи, выращенные этими фермерами, закупались через ассоциации производителей, поддерживаемые Ferrero, или непосредственно Группой.

Значительные усилия были сосредоточены на фермах Ferrero, расположенных в южном полушарии (Чили, Аргентина, ЮАР и Австралия) и имеющих стратегическое значение для обеспечения круглогодичных поставок лесного ореха.
Благодаря тому что фенологические фазы в южном полушарии прямо противоположны фенологическим фазам в северном полушарии, урожай, собранный в южном полушарии с марта по май, обеспечивает Ferrero поставками свежих лесных орехов для производства продукции в период после новогодних праздников. Лесной орех из южного полушария достигает производственных предприятий Ferrero в августе-сентябре, позволяя использовать орехи с превосходными органолептическими качествами в период, когда начинает заканчиваться высококачественное сырье урожая северного полушария (объемы которого остаются наиболее крупными).
Опыт культивирования лесного ореха в южном полушарии показал, что он отлично приспосабливается к различным почвенно-климатическим условиям, а его урожайность с гектара сопоставима с урожайностью на плантациях в северном полушарии, а иногда и превосходит ее.
Гарантированно высокая рентабельность выращивания лесного ореха по сравнению с другими подобными культурами привлекает все большее число южноамериканских, африканских и австралийских фермеров.

Отрывок из статьи **«Вкратце об экологической устойчивости: лесонасаждения Ferrero в Западной Грузии»**, подготовленной директором по закупкам Ferrero Ардуино Боргоньо и опубликованной в журнале **Climate Change: The New Economy («Изменение климата: новая экономика»), выпуск G7**, июнь 2014 года.

«Будучи лидером в области производства лесного ореха, Группа Ferrero решила испытать и распространить экоустойчивую систему сельского хозяйства в рамках проекта, названного «Разведение плантаций лесного ореха в Западной Грузии» (HAP). Результатом стала воспроизводимая модель передовой практики для отрасли и за ее пределами. В соответствии со своей стратегией корпоративной социальной ответственности, Группа занимает определенное место в обществе и играет важную роль в глобальном развитии. Один только этот грузинский проект значительно помог региону с точки зрения продовольственной безопасности, экономических возможностей и борьбы с изменением климата...

... Проект HAP способствует улавливанию углерода на ранее заброшенных землях в бедном сельском районе у Черноморского побережья. Он предупреждает дальнейшую деградацию почвы, улучшая ее плодородие, одновременно обеспечивая местное сообщество устойчивой и долгосрочной возможностью получения дохода. Он также дает долгосрочный импульс расширению и укреплению производства одной из главных товарных культур Грузии, позволяя взамен закупать другие культуры и продукты питания, тем самым способствуя диверсификации рациона питания местного населения. Создавая постоянные лесонасаждения, HAP генерирует дополнительный доход от «бонусов» в виде нереализованных выбросов углерода, предоставляет широкие возможности для охраны окружающей среды и мелиорации, что, в свою очередь, дополнительно расширяет экономические возможности. Agrigeorgia осуществляет свою деятельность в Самегрело, одном из сельскохозяйственных районов Грузии, и является первой грузинской компанией, получившей сертификацию независимой организации TÜV SÜD на соответствие Золотому стандарту...

... Долгосрочная стратегия Agrigeorgia, кроме проекта по улавливанию углерода, отражается в ее деятельности по экоустойчивому развитию. В рамках новой программы обучения, реализуемой совместно с Агентством международного развития США (USAID), 2500 фермеров прошли комплексное обучение экоустойчивым методам выращивания лесного

ореха и обеспечению высокого качества продукции. Кроме того, Agrigeorgia выступает одним из учредителей и спонсоров Ассоциации производителей лесного ореха, которая работает над формированием технической платформы для местных фермеров с целью закладки, управления и развития высококачественных плантаций лесного ореха...»

The Gold Standard®
Premium quality carbon credits

The Gold Standard® testifies that

Project Name: **Afforestation with Hazelnut Plantations in Western Georgia**
Project ID: **GE-HAP**
Country: **Georgia**
has successfully certified **760'761** CO2-certificates in accordance with The Gold Standard A/R Requirements and the CarbonFix Transition Guidelines.

The project was approved by the Technical Advisory Committee on **19th December 2013**

Yours Sincerely

Adrian Rimmer CEO

The Gold Standard Foundation
Avenue Louis-Casai 79, CH 1216 , Genève-Cointrin, Genève
www.cdmgoldstandard.org, +41 22 788 70 80, info@cdmgoldstandard.org

Плантации лесного ореха, посаженные в Западной Грузии в рамках проекта «Лесонасаждения», позволили Agrigeorgia Ferrero получить в 2013 году 760 761 «бонусов» в виде нереализованных выбросов углерода. Это позволило Agrigeorgia получить статус компании, сертифицированной на соответствие Золотому стандарту.

Минимизация воздействия на окружающую среду

Минимизация воздействия на окружающую среду

Отдавая себе отчет в длительности пути, который необходимо пройти для достижения ощутимых результатов, Группа организовала специальный «Отдел экологической устойчивости продукции» с целью разработки плана экоустойчивости продукции, обеспечения последовательности действий и интеграции со стратегическими планами, оказания мощной поддержки инновациям, производству и распространению внутренних знаний, имеющих фундаментальное значение для серьезной экологической политики.

План, с помощью которого Группа намеревается решать эту задачу, подразделен на восемь[1] стратегических областей, охватывающих весь жизненный цикл продукта. Учитывая сложность вопроса, план постоянно дорабатывается и уточняется с учетом экономических, социальных и экологических аспектов и специфических требований в каждой области. Каждый фактор нельзя рассматривать изолированно от других, все они в совокупности составляют целостное видение проблемы[2].

С января 2009 года по август 2013 года программа экологической устойчивости Группы Ferrero принесла следующие результаты*:

Общее количество сэкономленной электроэнергии	186 655	МВтч
Общее количество сэкономленной тепловой энергии	268 858	МВтч
Общее количество сэкономленной воды	4 400 090	$м^3$
Общее количество предотвращенных выбросов CO_2 благодаря энергетической политике	489 183	т

В 2012/2013 финансовом году программа экологической устойчивости Группы Ferrero принесла следующие результаты:

Использование возобновляемых ресурсов в упаковочных материалах	34%
Производство, сертифицированное на соответствие ISO 14001	91%
Отходы, направленные в переработку	92,2%

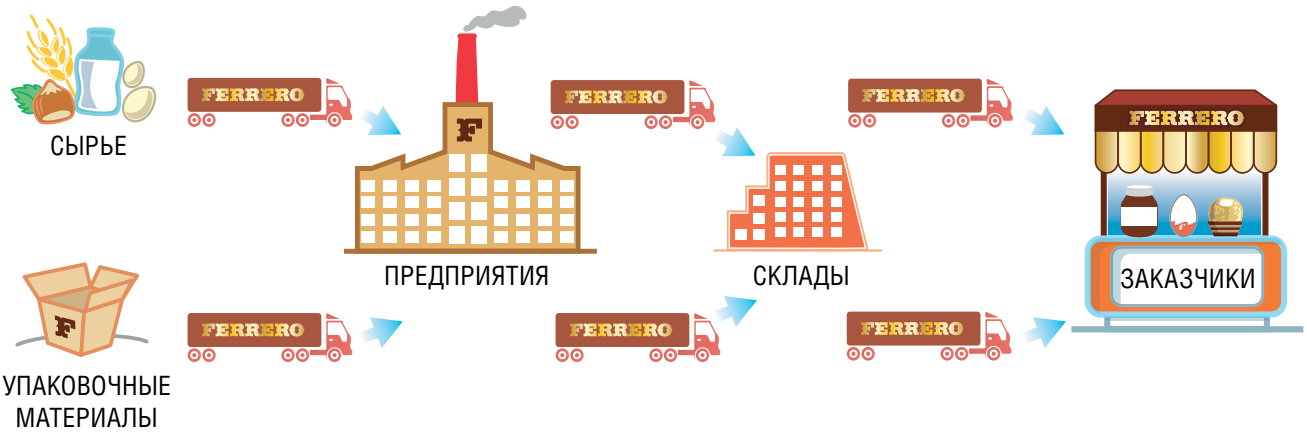
* Результаты вычислены исходя из данных 2009 года и касаются 15 производственных предприятий, рассматриваемых в настоящей главе, а также производства чая.

[1] Сырье, упаковка, производство, энергия, логистика, технические инвестиции, продукты Surprise, производство на «Социальных предприятиях» Ferrero.

[2] Более подробная информация по основным областям деятельности приведена на следующих страницах и в главе «Устойчивые методы ведения сельского хозяйства».

Разработка политики экоустойчивости продукции требует глубокого понимания того, как продукция взаимодействует с экосистемами в течение всего своего жизненного цикла – от сырья до конечного потребления. Группа Ferrero в течение многих лет использовала оценку жизненного цикла – научно признанную на международном уровне методологию, которая может использоваться для объективной оценки принимаемых стратегических решений и может быть полезна для идентификации критических областей в цепочке производства продукции.

На нижеприведенной схеме в упрощенном виде показаны фазы жизненного цикла продукции Ferrero, где особо выделены области, которые учитываются при оценке воздействия Ferrero на окружающую среду (более подробно рассматриваемого далее в настоящей главе[3]).



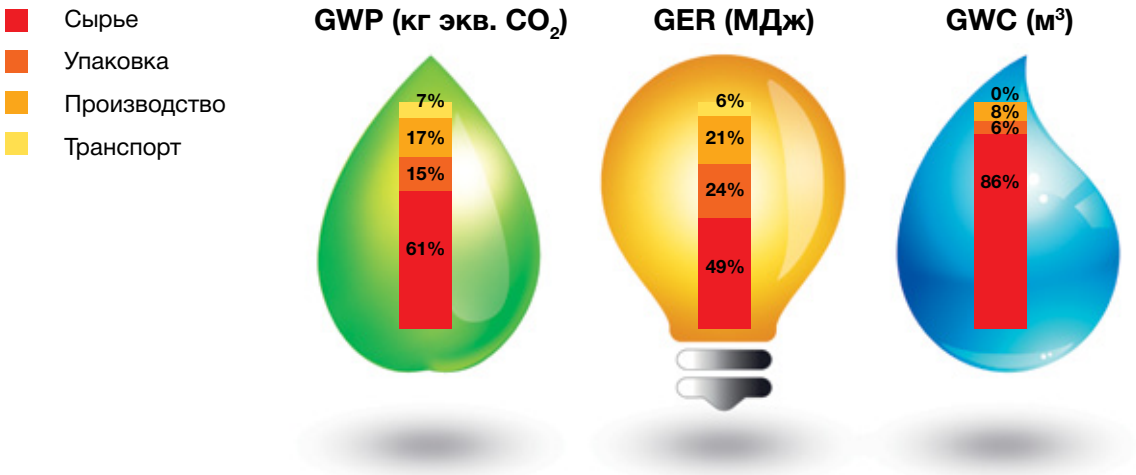
Стремясь к постоянному совершенствованию и действуя в соответствии с требованиями новых положений Глобальной инициативы по отчетности (GRI-G4), Ferrero работает над дорожной картой по пересмотру границ деятельности Группы. Например, в настоящее время уже реализуется проект по внедрению системы сбора экологических данных на новых производственных предприятиях в Мексике, Турции и на «Социальном предприятии» Ferrero в Индии.

[3] Аспекты, затронутые в настоящей главе: сырье; упаковка; пятнадцать фабрик в Европе, Северной и Южной Америке и Океании (полный список производственных предприятий см. в разделе «Ferrero в мире»); склады сырья, упаковки и готовой продукции; транспорт, находящийся в непосредственном ведении логистического отдела Ferrero; игрушки.

Воздействие на окружающую среду Группы Ferrero

Для измерения воздействия на окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла продукции Ferrero определила три основных показателя в наиболее чувствительных областях:

- **влияние на глобальное потепление**, вызванное прямыми и косвенными выбросами парниковых газов[4] (**Потенциал глобального потепления** – GWP);
- **общее количество используемой энергии (Общая потребность в энергии – GER)**;
- прямое и косвенное **потребление воды (Общее потребление воды – GWC**). На нижеприведенном рисунке показана величина этих показателей в зависимости от их воздействия на всю цепочку производства продукции Ferrero:

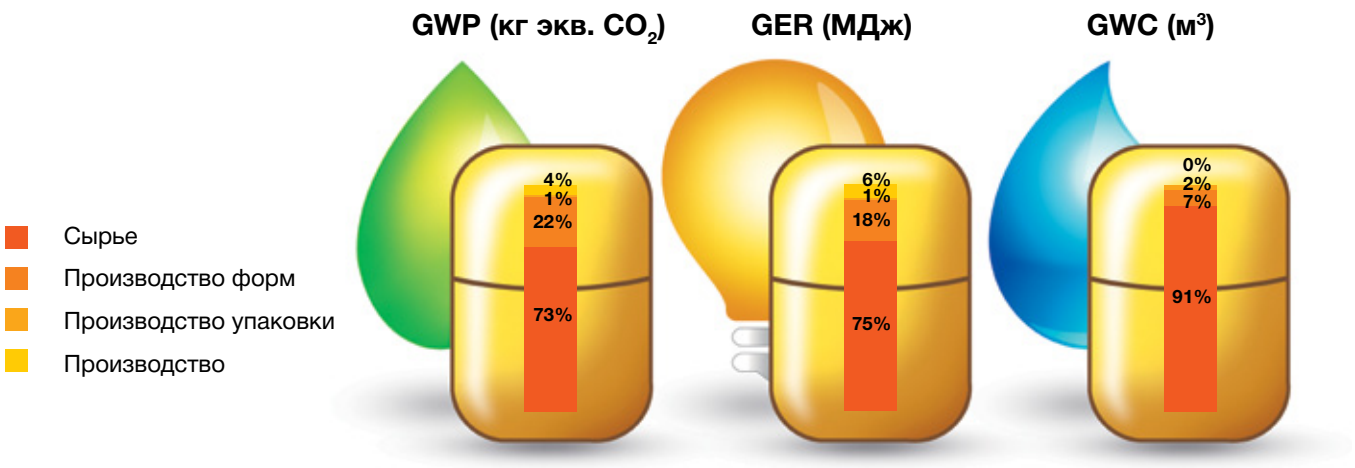


При анализе учитывались данные по 15 производственным предприятиям, рассматриваемым в настоящей главе, внутренним складам и транспорту, находящемуся в ведении Ferrero. Транспорт в данном случае включает транспортировку сырья и упаковки от поставщиков на производственные предприятия Ferrero и транспортировку готовой продукции с производственных предприятий Ferrero до заказчиков Ferrero.

Как свидетельствуют эти три показателя, наибольшее влияние на окружающую среду оказывается на стадии производства сырья (сельскохозяйственные материалы и упаковка). Поэтому Группа Ferrero поставила перед собой масштабные цели с точки зрения прослеживаемости и экоустойчивости главной цепочки поставок сырья (какао, кофе, молоко, лесной орех, пальмовое масло, тростниковый сахар), а также бумаги и картона – наиболее широко используемых упаковочных материалов и единственных, которые могут быть сертифицированы с точки зрения экологической устойчивости[5].
Как и в прошлом году, параметры анализа экологической эффективности Ferrero были уточнены. В частности, в них были включены игрушки, присутствующие в некоторых продуктах Kinder® (Kinder® Joy/Merendero, яйца Kinder® Surprise и Kinder® GranSorpresa).

[4] 100-летний GWP вычисляется в кг эквивалента CO_2.
[5] Более подробную информацию см. в главе «Устойчивые методы ведения сельского хозяйства» и в параграфе «Упаковка Ferrero» в настоящей главе.

Значения относятся к 2011/2012 финансовому году[6] и включают в себя цикл продуктов линейки Surprise от производства материалов и форм до процесса формования и транспортировки.



Группа также работает над систематизацией собранных данных по игрушкам Ferrero, чтобы поставить перед собой масштабные цели по экоустойчивости на ближайшее будущее.

Группа Ferrero также постоянно анализирует степень воздействия основных брендов[6] Группы на окружающую среду. В связи с этим в 2012/2013 финансовом году был запущен проект разработки внутренней методологии для определения **дорожной карты обеспечения экоустойчивости** различных категорий продукции.

Одновременно Группа приняла участие в тесте в соответствии с ПРОТОКОЛОМ ENVIFOOD, способствуя внедрению европейской методологии исследований воздействия продуктов и напитков на окружающую среду. Тест, который был закончен в середине октября 2013 года, позволил выявить возможности усовершенствования методологии с учетом особенностей сектора производства продуктов питания и напитков и связей с методологией PEF (Воздействие продуктов на окружающую среду), разработанной Европейской комиссией для измерения потенциального воздействия жизненного цикла продукта на окружающую среду. Результаты теста обсуждались в начале 2014 года на семинаре **Food SCP Round Table Workshop** при участии торговых ассоциаций, частных компаний и Европейской комиссии.

[6] Период производства игрушек относится к 2011/2012 производственному году, соответствующему 2012/2013 коммерческому году, в соответствии с данными, собранными в настоящей главе отчета. По сравнению с предыдущими отчетами методика сбора данных была усовершенствована для обеспечения более точного видения зон влияния.

Изменение климата и методы сельскохозяйственного производства

Изменение климата является основным фактором, влияющим на сельскохозяйственное производство на различных уровнях. В частности, сельское хозяйство в тропических странах чрезвычайно чувствительно к изменениям тенденций и моделей климата, часто создающих неблагоприятные явления на региональном уровне. Что касается кондитерской отрасли, в продукции Ferrero используется тропическое по происхождению сырье. Чрезвычайные метеорологические явления постепенно увеличивают риски в цепочке поставок, такие как внезапные повышения цены или непредсказуемая доступность товаров, которые, кроме того, иногда могут иметь более низкое качество. Это влечет за собой ряд пагубных долгосрочных последствий: население оставляет непригодные для сельскохозяйственного производства районы, услуги и инфраструктура утрачиваются, цепочка поставок становится более сложной. Повышенные экономические усилия, затрачиваемые на обеспечение ингредиентов высокого качества, – свойственных бизнес-модели Ferrero, – вызывают дополнительные финансовые риски, которые Группа стремиться снизить с помощью целевых программ и тесного сотрудничества с местными производителями. Более подробную информацию о программах Группы Ferrero см. в главе «Устойчивые методы ведения сельского хозяйства».

Экологические показатели производственных предприятий Ferrero

Повышение экологической эффективности фабрик Ferrero является предметом пристального внимания. За последние пять лет эти усилия были направлены, прежде всего, на экономию энергии и воды. При этом поставленные цели были достигнуты до срока, первоначально установленного на 2020 год.

В частности, за последние пять лет в этих областях была достигнута следующая экономия:

- **186 655 МВтч электроэнергии (что эквивалентно энергии, потребляемой 35 000 лампочек мощностью 60 Вт, круглосуточно горящих в течение одного года);**
- **268 858 МВтч тепловой энергии (что эквивалентно энергии, потребляемой приблизительно 150 миллионами горячих душей);**
- **4 400 090 м^3 воды (что эквивалентно объему 1760 бассейнов олимпийского размера).**

Что касается отходов, особое внимание уделялось их разделению и сортировке у источника и последующей утилизации, процент которой повысился на 3,8%: с 88,4% в 2009 году до 92,2% в 2012/2013 финансовом году.

Пятнадцать производственных предприятий, чья деятельность рассматривается в настоящей главе, располагаются в Европе, Северной и Южной Америке и Океании.

В 2012/2013 финансовом году на одиннадцати производственных предприятиях была внедрена система управления природопользованием, сертифицированная в соответствии с ISO 14001 и охватывающая приблизительно 90% производства на предприятиях.

Одновременно был осуществлен переход на сертификацию Группы, и единый внешний квалифицированный орган[7] провел первый цикл аудиторских проверок: с июня 2013 года в Группе Ferrero была внедрена **многообъектная сертификация в соответствии с ISO 14001**. Этот уникальный сертификат охватывает одиннадцать производственных предприятий, ранее имевших отдельные местные сертификаты, выданные различными внешними организациями. В конце 2013 года к многообъектной сертификации также присоединилось производственное предприятие в Кито (Эквадор). К концу 2017 года к системе многообъектной сертификации постепенно присоединятся три другие фабрики, что станет достижением объявленной цели.

Группой была разработана специальная экологическая политика. Ее основополагающие принципы изложены в Руководстве по управлению экологической политикой и соответствующим процедурам (уточняемом по мере необходимости), цель которого – формулирование общего видения в вопросах экономии энергии, воды, загрязнения атмосферы и предотвращения деградации почвы, а также принципов анализа данных и экологических целей Ferrero.

Ferrero запустила проект по развитию коммуникации, интеграции и обмена ноу-хау и передовой практикой в пределах Группы. Ниже приведены прошлогодние результаты проекта.

P.I.X.A. (Программа внутреннего обмена аудиторами) позволяет техническому персоналу участвовать в экологических аудитах на других производственных предприятиях. В течение первого года реализации программы 9 из 14 аудитов были проведены с участием аудиторов с других предприятий Ferrero. Проект был также распространен на центральные органы Группы, занимающиеся вопросами экоустойчивости.

[7] The certification body chosen by the Group is Bureau Veritas, a UKAS-certified international body with a presence in 140 countries.

На интернет-портале компании создано экологическое **сообщество**, где хранятся и доступны для ознакомления различные документы (общекорпоративные и местные, внутренние и внешние), нормативные акты и сертификаты, касающиеся производственных предприятий Ferrero.
Завершена первая фаза проекта **C.A.M.E.D. (Сбор, анализ и управление экологическими данными)**, в результате которой было разработано программное обеспечение, предназначенное для сбора экологических данных с целью, с одной стороны, улучшить поток данных и гарантировать его безопасность, а с другой стороны, создать «общий язык» для обмена данными между производственными предприятиями Группы.
К настоящему времени система уже полностью освоена и действует. Она позволяет анализировать различные показатели ряда производственных предприятий, имеющих единую форму отчетности, что является основанием для развития второй фазы проекта, которая, как ожидается, будет завершена к 2014 году. На новых производственных предприятиях в Манисе (Турция) и Сан-Хосе Итурбиде (Мексика) также проводится соответствующее обучение с целью их присоединения к проекту.
В отношении сертификации ISO 50001 («Системы энергетического менеджмента. Требования и руководство по применению») можно сказать, что в прошлом году Группа получила две местные сертификации по результатам аудита производственных предприятий в Вилле-Экаль (Франция) и Штадталлендорфе (Германия).

Экологические показатели производственных предприятий – основные компоненты

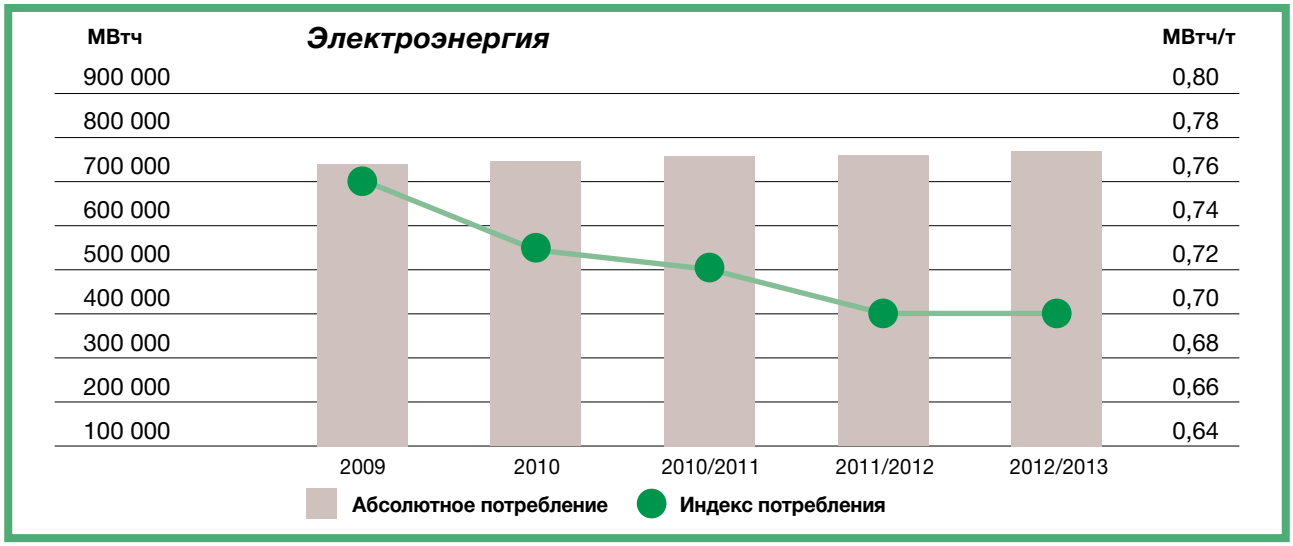
Ниже приведены **Ключевые показатели эффективности (KPI)**[8] для различных экологических аспектов.

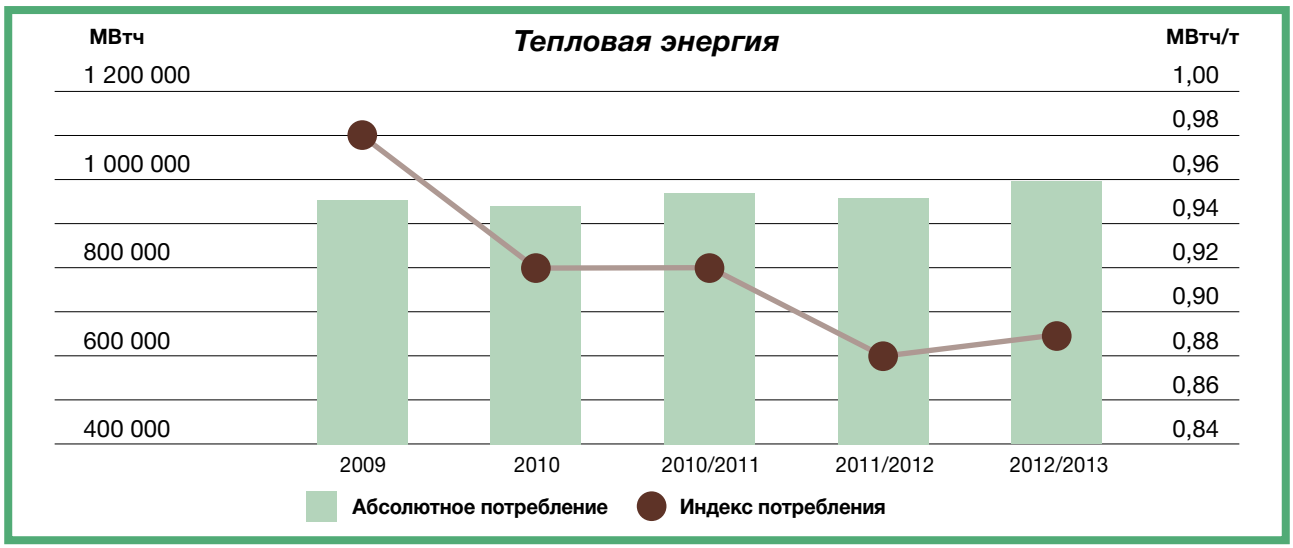
Потребление энергии

Параметры		2009	2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Потребление электроэнергии	**МВтч**	747 625	751 452	761 897	763 758	774 100
Индекс потребления электроэнергии	**МВтч/т**	0,76	0,73	0,72	0,7	0,7
Потребление тепловой энергии	**МВтч**	965 356	952 752	971 400	968 898	995 473
Индекс потребления тепловой энергии	**МВтч/т**	0,98	0,92	0,92	0,88	0,89

Как видно из таблицы, тенденция последних пяти лет свидетельствует о постепенном уменьшении удельного потребления энергии производственными предприятиями и о консолидации результата, полученного в прошлом году с индексами, равными 0,7 МВтч/т для электроэнергии и 0,89 МВтч/т для тепловой энергии. Абсолютные величины потребления энергии увеличиваются вследствие роста производства.

[8] Начиная с отчета 2012 года, данные, содержащиеся в настоящей главе, относятся к периоду с 1 сентября по 31 августа, а не к календарному году, как в предыдущих отчетах. Это изменение, которое позволяет Ferrero адаптировать отчетность к общей отчетности по корпоративной социальной ответственности, влечет за собой некоторое наложение с периодами 2010 года и 2010/2011 финансового года. Поэтому необходимо принимать во внимание ограниченную сопоставимость данных, относящихся к этим периодам.





Для того чтобы еще более стимулировать производственные предприятия и повышать эффективность использования энергии, с 2013/2014 финансового года будут реализовываться некоторые новые инициативы. Прежде всего это проект «Зеленые выходные», ориентированный на сокращение потребления энергии во время еженедельных выходных. Реализация проекта началась с тщательного анализа деятельности производственных предприятий. Успеху проекта в немалой степени будут способствовать повышение осведомленности и активное участие всего производственного персонала. Девиз проекта – **«Каждые выходные – зеленые выходные»**. Кроме того, на производственных предприятиях будет постепенно укрепляться система контроля за энергетическим менеджментом, в рамках которой технический персонал сможет сравнивать свои показатели и обмениваться опытом и решениями. Одновременно будут продолжены мероприятия по выявлению непроизводительного расходования энергии (например, утечек сжатого воздуха, утечек в системе распределения пара, утечек тепла из зданий и офисов).

В период составления настоящего отчета на всех производственных предприятиях и объектах проводятся **проверки эффективности использования энергии**. Это стало возможным благодаря особому вниманию, которое уделяется достижению данной цели (первоначально намеченной на 2020 год). Такие проверки, как ожидается, станут отправной точкой для дальнейших шагов по повышению эффективности использования энергии в последующие годы. Проверки позволяют составить схему потоков энергии, используемой производственным предприятием, и позволяют реализовывать инициативы по организации сбора и удаления отходов и повышению эффективности использования энергии. На некоторых предприятиях проверки уже были проведены или проводятся в настоящее время.
Группа будет внедрять политику сбережения и повышения эффективности использования энергии на новых производственных предприятиях так же, как на существующих, при тщательном измерении потребления и непроизводительного расходования энергии. В рамках этой программы Группа закупает и широко использует современные измерительные приборы, позволяющие в результате получения, контроля и архивирования данных вести точный учет расходования энергии.

Управление водными ресурсами и их экономия

Как видно из приведенных данных, благодаря тенденции последних пяти лет Группе удалось добиться значительного сокращения расхода воды и закрепления достигнутых результатов. Общий индекс потребления воды снизился на 26,4%, достигнув в прошлом году уровня 3,87 м³/т.

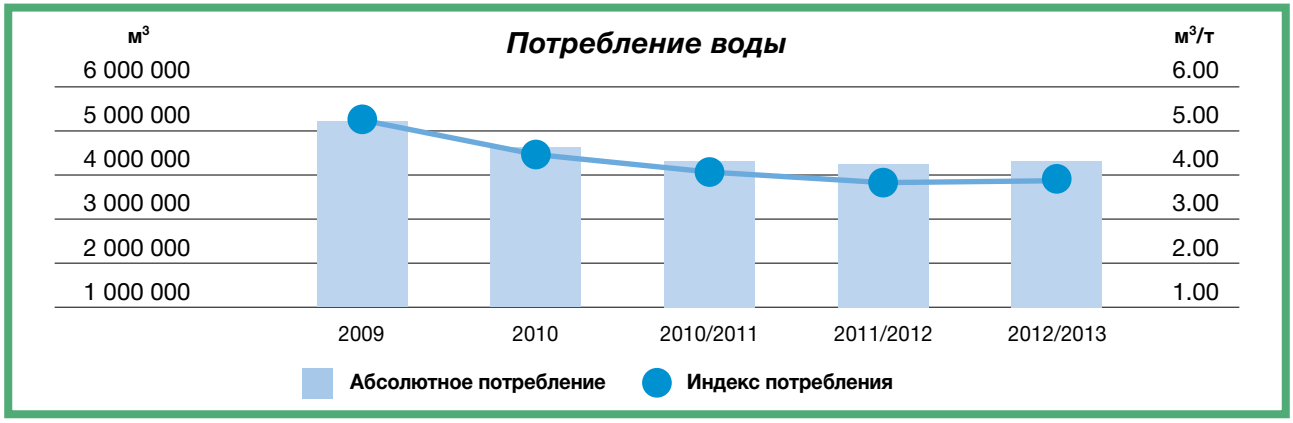
Параметры		2009	2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Потребление воды	м³	5 171 117	4 788 176	4 334 380	4 156 350	4 308 536
Из рек	%	23,3	27,6	17,2	19	20,9
Из грунтовых вод	%	41,2	32,4	36,8	33.3	32,3
Из водопровода	%	35,4	40	46	47,6	46,8
Индекс потребления воды	м3/т	5,26	4,63	4,10	3,79	3,87
Водоотведение	м3	2 981 574	3 183 841	3 173 836	3 012 981	3 056 674
Сточные воды	%		94	93,2	92,8	92,8
Поверхностные воды	%		5,7	6	6,2	6,7
Отвод в почву или подпочву	%		0,3	0,7	1	0,5
Индекс водоотведения	м³/т	3,03	3,08	3,00	2,74	2,75

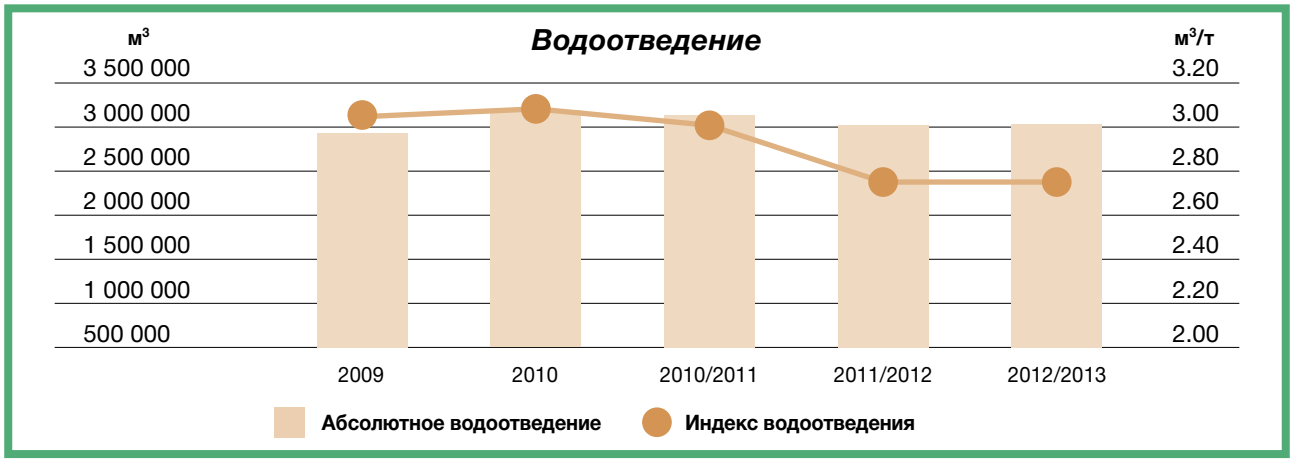
Как и прежде, усилия по снижению потребления были сосредоточены на усовершенствовании систем охлаждения, ликвидации утечек водораспределительной сети, оптимизации существующего оборудования и применении апробированных методов экономии воды, таких как система очистки CIP, установка автоматизированных распределительных устройств и применение систем охлаждения с рециркуляцией воды (например, с градирнями).
Водный источник выбирается таким образом, чтобы свести к минимуму

воздействие на окружающую среду и на других пользователей (если это допускается законодательством и позволяют гидрогеологические особенности места расположения предприятия).

Что касается отведения вод, не содержащих токсичных или опасных веществ, существует ряд местных проектов по улучшению их экологического качества. В их числе: обучение персонала, занимающегося уборкой помещений, правильному использованию моющих средств, установка автоматизированных распределительных устройств и выбор экологичных продуктов. Анализ технологических процессов также важен для определения фаз, зон и оборудования, связанных с растворением веществ в воде; по возможности были предприняты корректирующие меры, направленные на снижение количества загрязняющих веществ, а также был проведен поиск альтернативных решений очистки или технологических процессов.

В зависимости от местных особенностей, водоотвод с производственного предприятия направляется на внешние очистные установки, что является оптимальным решением для обеих сторон и для окружающей среды. Состав жидких производственных отходов часто облегчает процесс их переработки на внешних очистных установках. Кроме того, аутсорсинг обработки жидких производственных отходов устраняет необходимость использования химических веществ и улучшает условия гигиены на производственных предприятиях Ferrero.

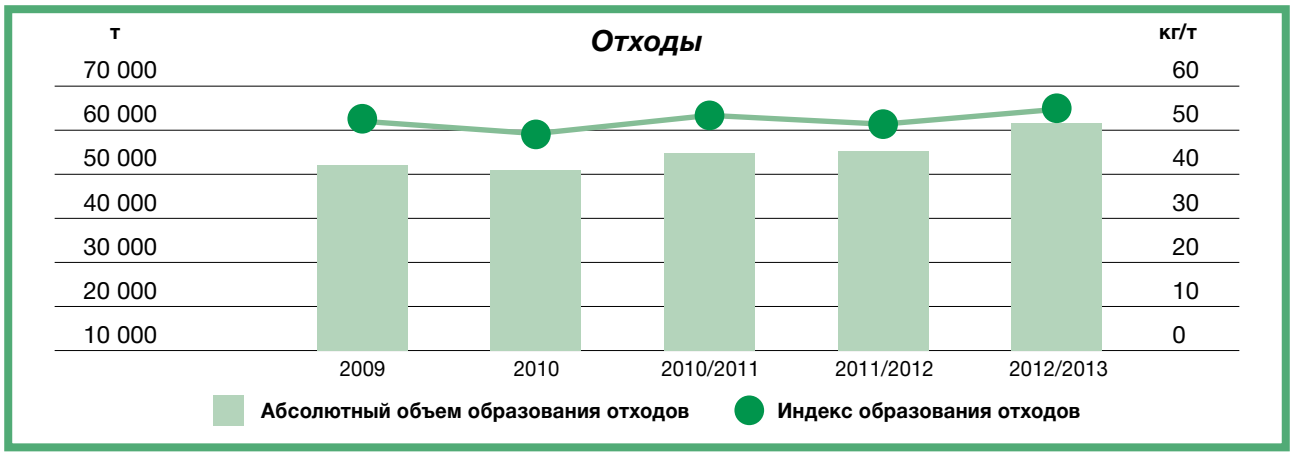




Утилизация отходов и предотвращение их образования

Параметры		2009	2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Образование отходов	**т**	52 947	51 116	55 632	55 908	61 710
Индекс утилизации	**%**	88.4	89.6	89.1	90.9	92.2
Индекс образования отходов	**кг/т**	53.8	49.4	52.7	50.9	55.5

За последние пять лет прослеживалась довольно стабильная тенденция снижения образования отходов, хотя в последнем отчетном году было отмечено увеличение (2012/2013).

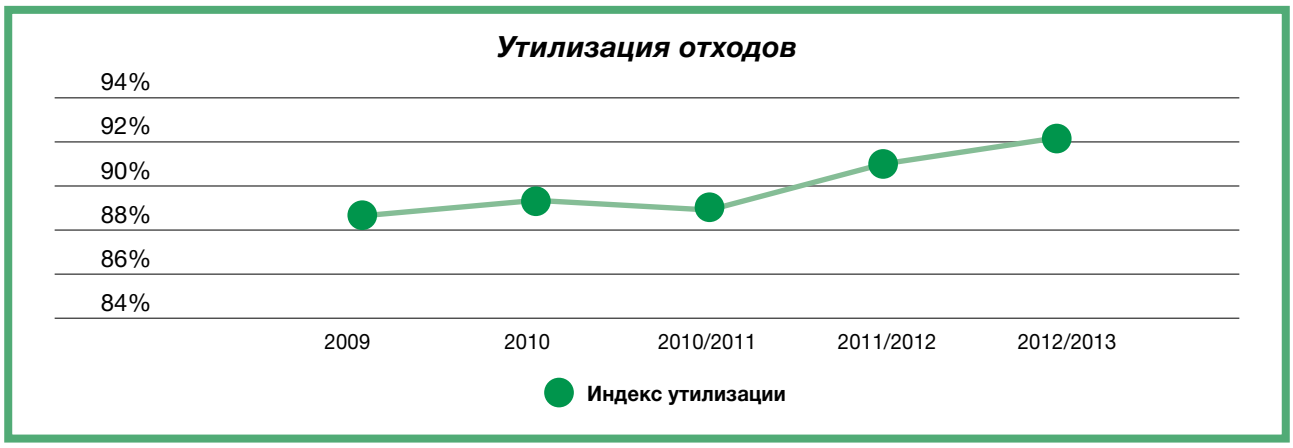


В настоящее время проводятся исследования, ориентированные на разработку проектов по уменьшению образования отходов и увеличению процента их утилизации, в соответствии с недавними постановлениями Европейского союза.

С этой целью Группа начала проводить анализ отходов, отслеживая их вплоть до соответствующих производственных процессов, чтобы сосредоточить усилия по сокращению образования отходов в нужном месте. Эти меры позволяют определить состав отходов Группы:

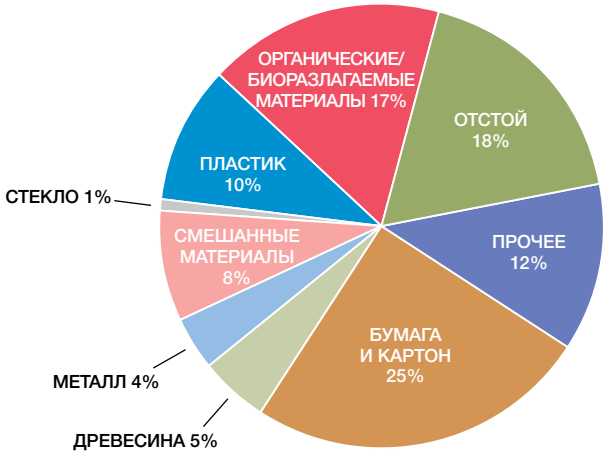
- производство: отходы, связанные с производственным процессом;
- упаковка: отходы от основной, вторичной и третичной упаковки, используемой на производственных предприятиях;
- анализ и контроль: лабораторные отходы;
- техническое обслуживание: отходы в результате регламентного и внепланового технического обслуживания на местах;
- сокращение выбросов: отходы, образующиеся в процессе обработки выбросов производственных предприятий, – такие как жидкие отходы и выбросы в атмосферу;
- прочее: отходы, не подпадающие ни под одну из вышеупомянутых категорий.

В последние годы Группа концентрировала свои усилия на сокращении любых отходов, отдавая предпочтение профилактическим мерам и утилизации отходов, о чем свидетельствует постоянное увеличением процента утилизации, достигшего в прошлом году 92,2%.



Большое внимание по-прежнему уделялось утилизации бумаги, пластмассы, стекла и металлов, включая вторичную переработку, компостирование и, где возможно, регенерацию энергии.
Ситуация в 2012/2013 финансовом году отражена на следующей диаграмме, показывающей состав утилизированных неопасных отходов:

Утилизированные неопасные отходы в 2012/2013 финансовом году (% по весу)



Опасные отходы составляют 1,27% от общего количества отходов и образуются исключительно в процессе операций технического обслуживания, анализа и контроля (химического, физического, микробиологического).
Основные превентивные меры включают повышение осведомленности всего персонала, повышение эффективности производственных линий и линий упаковки и, наконец, использование неизбежных пищевых отходов производственных линий в качестве корма для скота.
В заключение следует отметить, что в 2012/2013 отчетном году не произошло никаких существенных выбросов отходов или несчастных случаев ни на одном из 15 производственных предприятий и не поступало никаких существенных претензий от третьих сторон.

Энергия и окружающая среда

В 2012/2013 финансовом году компания Energhe[9] объединила свои европейские активы, а также начала деятельность в странах, не являющихся членами Европейского союза.

Развитие энергогенерирующих мощностей

В эксплуатацию вводятся только новые и экологичные генераторные установки, характеризующиеся высокой эффективностью или использующие возобновляемые источники энергии. В нижеследующей таблице приведены данные об использовании электроэнергии в мегаваттах (по странам и с разбивкой по источникам) действующими производственными предприятиями (или предприятиями, находящимися в стадии строительства) в течение отчетного периода.

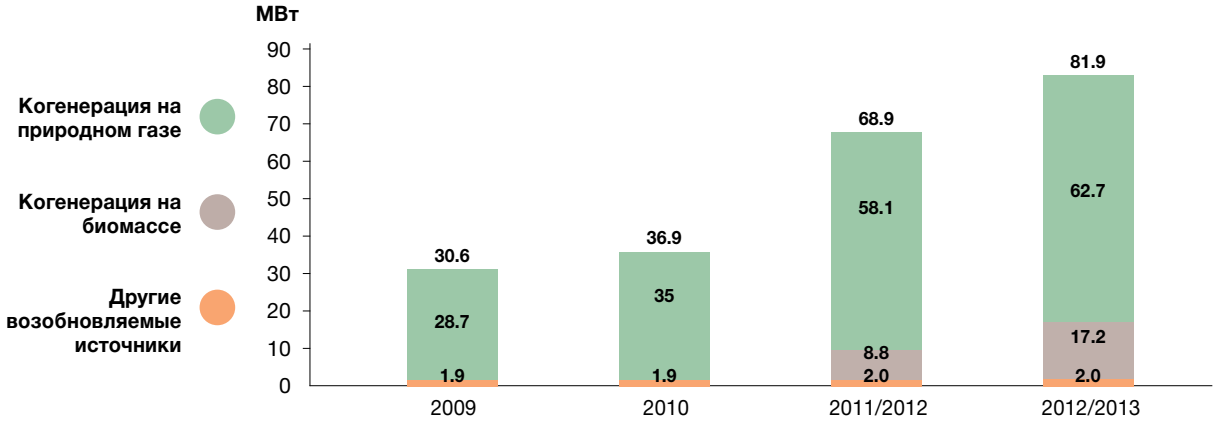
Список действующих производственных предприятий Ferrero или производственных предприятий в стадии строительства

МВт	Природный газ	Жидкая биомасса	Солнечная энергия	Ветер
Италия	34,60*	17,2	1,35	
Германия	13,0		0,63	
Польша	5,60			0,03
Бельгия	4,20			
Канада	4,60			
Австралия	0,70			
Ирландия	1,50**			
Всего по источникам	**64,20**	**17,2**	**1,98**	**0,03**
Всего	**83,41**			

* Включает 25 МВт Alba Power, соответствующих 51% общей мощности (% участия Ferrero в компании Alba Power S.p.A).
**В стадии строительства.

На нижеприведенной схеме показаны генерирующие мощности производственных предприятий Ferrero, постепенно вводимые в эксплуатацию с 2008 года.

Генерирующие мощности производственных предприятий Ferrero



[9] Energhe – компания, входящая в Группу Ferrero.

Развитие новых проектов

В 2013 году в Брантфорде (Канада) была введена в эксплуатацию новая высокопроизводительная (4,6 МВт) теплоэлектростанция **Quattro-Gen** на природном газе. Теплоэлектростанция производит электричество, пар, горячую воду и холодную воду. В Польше продолжается реализация проекта строительства ветровой электростанции, однако итальянский проект был приостановлен. Строительство электростанций и сроки их ввода в эксплуатацию привязаны к процессам получения разрешений органов власти, а также зависят от введения в действие новых нормативных актов. Были завершены исследования и технико-экологические экспертизы в отношении теплоэлектростанции, работающей на биогазе (получаемом в результате анаэробного дигерирования органических отходов). Анализ результатов ферментационных испытаний и соответствующей национальной политики позволяют сделать вывод о большей целесообразности использования органических отходов для производства корма для скота, а не энергии.

Началось проектирование новой газовой теплоэлектроцентрали на производственном предприятии Ferrero в г. Корк (Ирландия). Продолжается разработка технико-экономического обоснования строительства высокоэффективных генераторных установок на производственных предприятиях в Мексике, Бразилии и России, что подтверждает заинтересованность Группы в сокращении выбросов CO_2 на своих предприятиях.

Прочая деятельность/информация

Сертификация

Собственные электростанции на производственных предприятиях в Арлоне, Бельске, Литгоу, Сант Анджело деи Ломбарди и Штадталлендорфе включены в заявку соответствующих предприятий на сертификацию по стандарту ISO 14001. Alba Power получила подтверждение сертификации на соответствие ISO 14000 и EMAS.

Научно-исследовательская деятельность

Ferrero поддерживает тесные связи с научно-исследовательскими кругами на международном уровне. В Италии продолжается сотрудничество с университетами и промышленными партнерами в рамках научно-исследовательского проекта, связанного с оценкой роли различных технологий в повышении эффективности производственных процессов, а также в выработке энергии из отходов производства. Группа Ferrero также заинтересована в перспективных разработках в области жидкой биомассы (морские водоросли), не используемой в пищевой промышленности.

Цели на 2013/2014 год

Следует отметить, что Ferrero поставила перед собой на 2013/2014 год менее масштабные цели в области собственного производства электроэнергии по следующим причинам:

- Некоторыми европейскими странами было взято новое направление в энергетической политике, а такжебыли введены в действие нормативные акты с большими ограничениями по строительству электростанций.
- Неуверенность в получении разрешений от органов власти.
- В некоторых случаях местное население выражает протесты в связи с влиянием строительства новых установок (например, ветряных двигателей) на ландшафт.

В соответствии с поставленными целями Ferrero планирует достичь следующих результатов:

- по установленным мощностям для собственного производства электроэнергии: 83,5 МВт (вместо ранее планировавшихся 85 МВт), из которых 22% (вместо 25%) – из возобновляемых источников;
- по собственному производству электроэнергии: 70% (вместо 75%) энергии, потребляемой всеми европейскими производственными предприятиями группы (в Бельгии, Франции, Германии, Ирландии, Италии, Польше, исключая Россию и Турцию), из которых 18% (вместо 25%) – из возобновляемых источников.

Группа подтверждает свое обязательство по выполнению энергетического плана на глобальном уровне к 2020 году, а также обязательства существующих и будущих производственных предприятий, ориентированные на сокращение выбросов, что будет отражено в следующем отчете.

Alba Power и районное теплоснабжение в городе Альба

В этом году высокоэффективная теплоэлектроцентраль Alba Power, построенная совместно Ferrero и местными властями в 2007 году, продолжила свою деятельность. Эта теплоэлектроцентраль – одна из немногих в Италии, получивших сертификат «экологичного предприятия» и сертификаты эффективности использования энергии по результатам анализа использования произведенной энергии как в целях районного теплоснабжения, так и в целях повышения эффективности использования энергии производственными предприятиями.

Alba Power поставляет электрическую и тепловую энергию для производственного предприятия Ferrero в Альбе, тепловую энергию в сеть теплоснабжения г. Альба и электроэнергию для частных потребителей. С момента ввода в эксплуатацию теплоэлектроцентраль выработала более двух миллионов МВтч электроэнергии и три миллиона МВтч тепловой энергии. Кроме того, благодаря своей высокой производительности, она внесла существенный вклад в сокращение выбросов CO_2.

Ключевые цифры по теплоснабжению г. Альба следующие: более 820 зданий (жилые дома, офисы, торговые центры, школы и больница), связанных сетью из более чем 30 км трубопровода; почти 4 000 000 м^3 батарей отопления; установленная мощность около 100 МВт.

Преимущества теплоэлектроцентрали очевидны:

- с точки зрения экологии – сокращение выбросов CO2 вследствие устранения необходимости в индивидуальных системах отопления;
- с точки зрения индивидуальных пользователей – сокращение затрат на индивидуальную систему отопления (ежегодные проверки, техническое обслуживание, замена приблизительно через каждые десять лет), замененную простыми теплообменниками.

Выработка и покупка энергии

В настоящем параграфе будут использоваться указанные ниже термины:

- Непосредственная энергия: энергия, используемая для питания производственных печей и обжарочных аппаратов;
- Косвенная энергия:
  - тепловая энергия, в форме пара и горячей воды, полностью произведенная собственными генераторными установками предприятий Группы;
  - электрическая энергия, частично произведенная собственными генераторными установками и частично приобретенная на рынке.

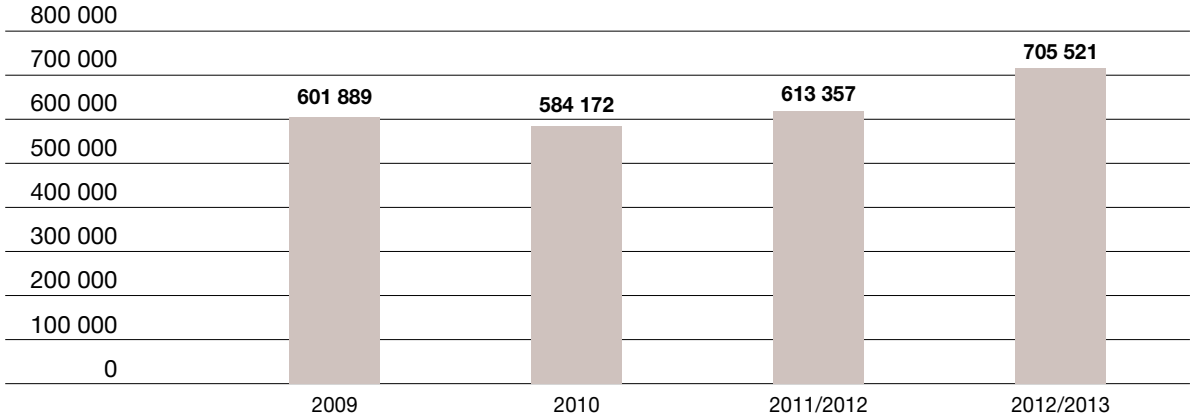
Данные за 2011/2012 и 2012/2013 годы относятся к периодам с 1 сентября по 31 августа, тогда как сравнительные данные за 2008, 2009 и 2010 годы приведены за календарный год (с 1 января по 31 декабря). Этот факт следует обязательно учитывать при сравнении данных за различные периоды.

Непосредственная энергия

Нижеприведенный график иллюстрирует годовое потребление непосредственной энергии.

В прошлом году было отмечено увеличение использования энергии для печей и обжарочных аппаратов, связанное, главным образом, с изме-

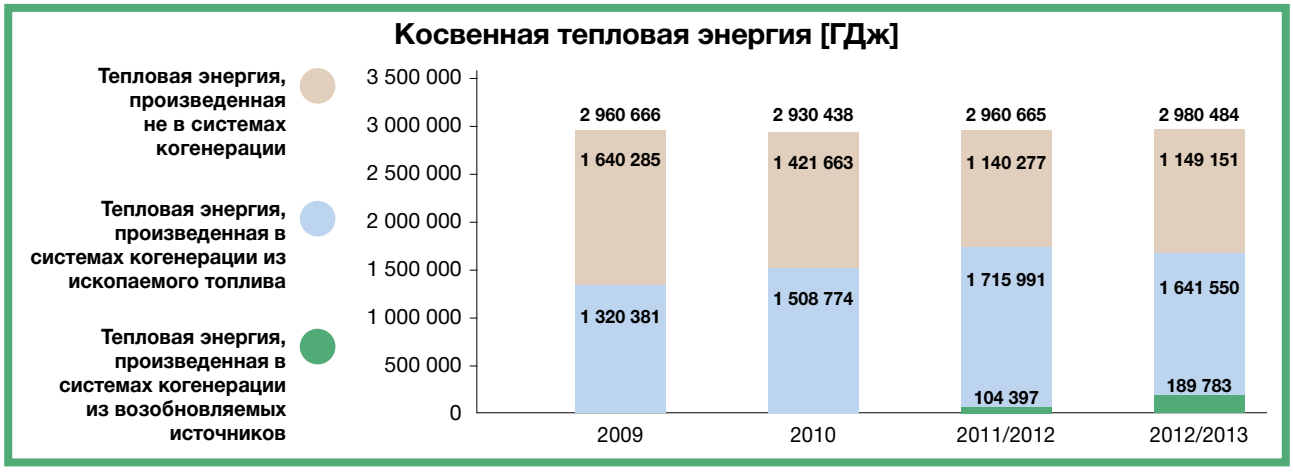
Энергия для технологических процессов (печи и обжарочные аппараты) [ГДж]



нением номенклатуры выпускаемой продукции и увеличением количества производственного оборудования для переработки какао, производства выпечки и вафельной продукции.

Косвенная тепловая энергия

Тепловая энергия, в форме пара и горячей воды, полностью производится Ferrero в собственных традиционных котлах или на высокоэффективных теплоэлектростанциях.

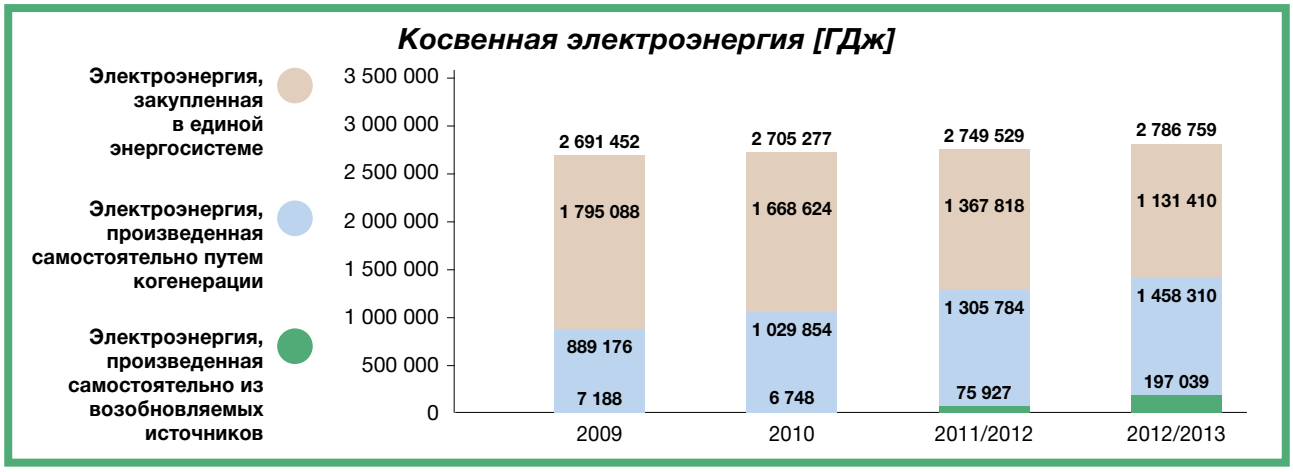


Основные особенности:

- постепенное увеличение производства тепловой энергии на высокоэффективных теплоэлектростанциях;
- увеличение выработки тепловой энергии из возобновляемых источников;
- производство тепловой энергии сопоставимо с объемами производства в предыдущие годы, несмотря на увеличение объемов производства, что является еще одним свидетельством эффективности технологических процессов в Ferrero.

Косвенная электроэнергия

Электроэнергия частично производится Ferrero самостоятельно (на высо-



коэффективных теплоэлектростанциях или из возобновляемых источников), а частично покупается на рынке. «Экологические характеристики» (потребление первичной энергии и выбросы CO_2) части электроэнергии, закупаемой на рынке, зависят от состава генераторных мощностей каждой отдельной страны.

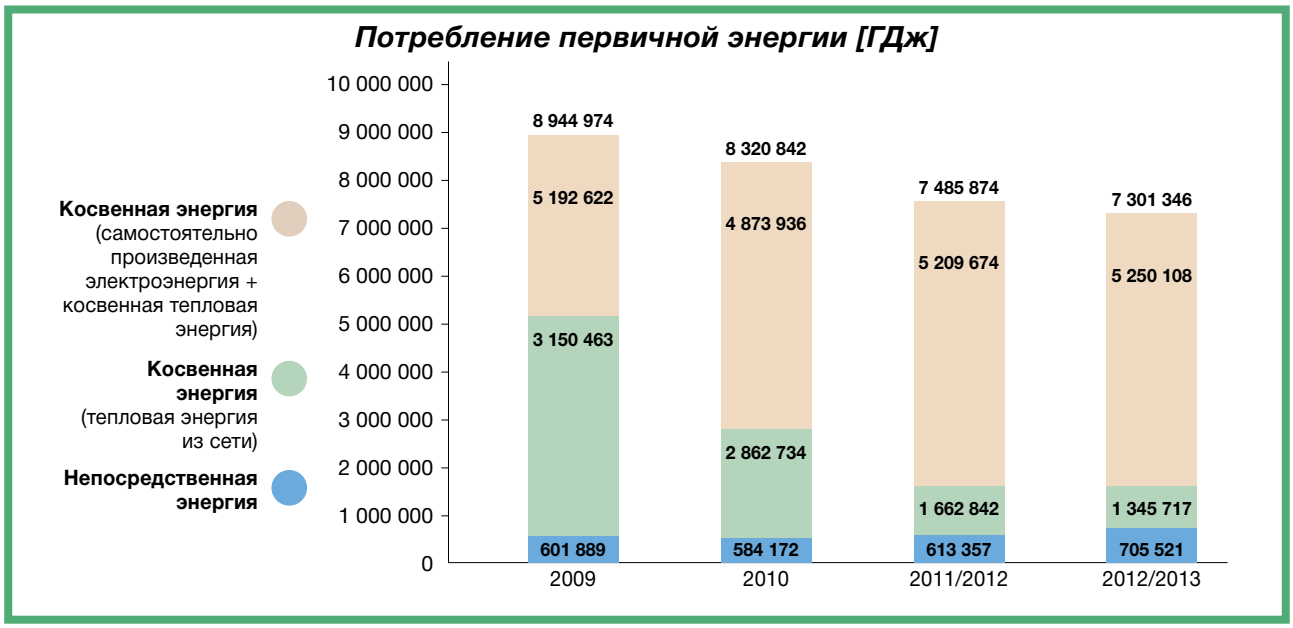
Основные особенности:

- постепенное увеличение самостоятельного производства электроэнергии на высокоэффективных теплоэлектростанциях и из возобновляемых источников;
- производство электроэнергии (самостоятельное или производство энергии, закупаемой на рынке) сопоставимо с объемами производства в предыдущие годы, несмотря на увеличение объемов производства, что является еще одним свидетельством эффективности технологических процессов в Ferrero.

Получаемые преимущества

Постепенный ввод в действие высокоэффективных теплоэлектростанций и производство электроэнергии из возобновляемых источников, а также внедрение энергосберегающих технологий способствовали устойчивому повышению энергоэффективности и экологических показателей Группы при уменьшении потребления первичной энергии и выбросов CO_2. Данное уменьшение, выраженное в виде абсолютной величины, является еще более красноречивым на фоне тенденции постоянного увеличения годовых объемов производства.

В нижеприведенном графике учтены данные по закупленной на рынке электроэнергии для фабрики в Штадталлендорфе, которая на 100% сертифицирована как произведенная из возобновляемых источников.



Потребление первичной энергии в 2009 и 2010 годах было пересчитано после уточнения данных по производству энергии внешними организациями, появившихся после публикации Отчета о корпоративной социальной ответственности за 2011 год.

Выбросы CO_2

Прямые выбросы

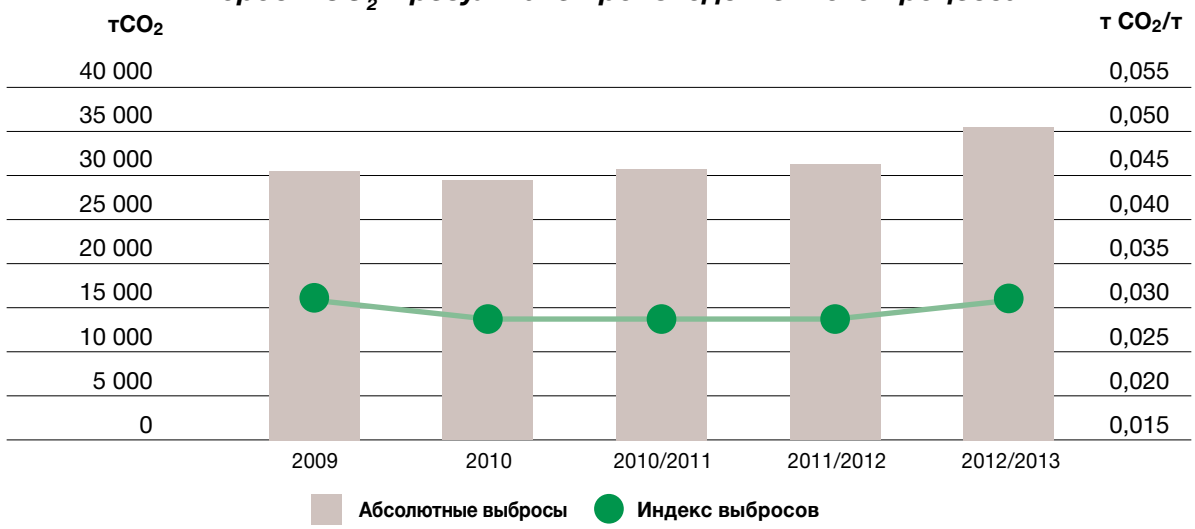
Параметры		2009	2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Прямые выбросы CO_2 производственными предприятиями	**т CO_2**	30 135	29 250	30 092	30 738	35 337
Индекс прямых выбросов CO_2 производственными предприятиями*	**т CO_2/т**	0,031	0,028	0,028	0,028	0,032
ПОИ в результате потребления хладагента	**г$R11_{эк}$/т**	0,33	0,22	0,19	0,15	0,14
ПГП в результате потребления хладагента	**т $CO_{2эк}$/т**	0,022	0,019	0,017	0,013	0,012

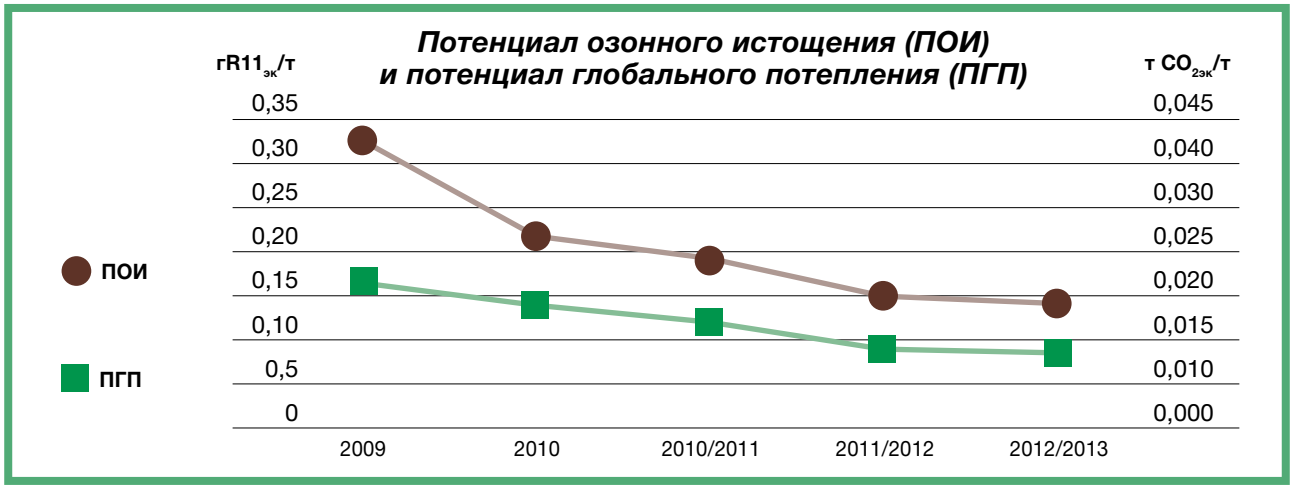
Незначительное увеличение индекса в 2012/2013 финансовом году, главным образом, вызвано изменением номенклатуры продукции (то же самое касается энергии).

Данные с производственных предприятий Ferrero свидетельствуют об устойчивой тенденции снижения индекса выбросов CO_2 в результате производственных процессов. Отмечается снижение двух показателей неконтролируемых выбросов газа, используемого в холодильных установках: ПОИ (потенциала озонного истощения, то есть потенциального истощения атмосферного озонового слоя, вызванного выбросами CO_2, выраженного в эквиваленте R11, газа с ПОИ равным 1) и ПГП (потенциала глобального потепления, то есть влияния на парниковый эффект, вызванного хладагентом, выпущенным в атмосферу, который выражен в эквиваленте CO_2).

Ferrero придерживается принципов предотвращения выбросов у источника за счет эффективного управления и использования соответствующих технологий уменьшения выбросов (представляющих собой, главным

Выбросы CO_2 в результате производственного процесса

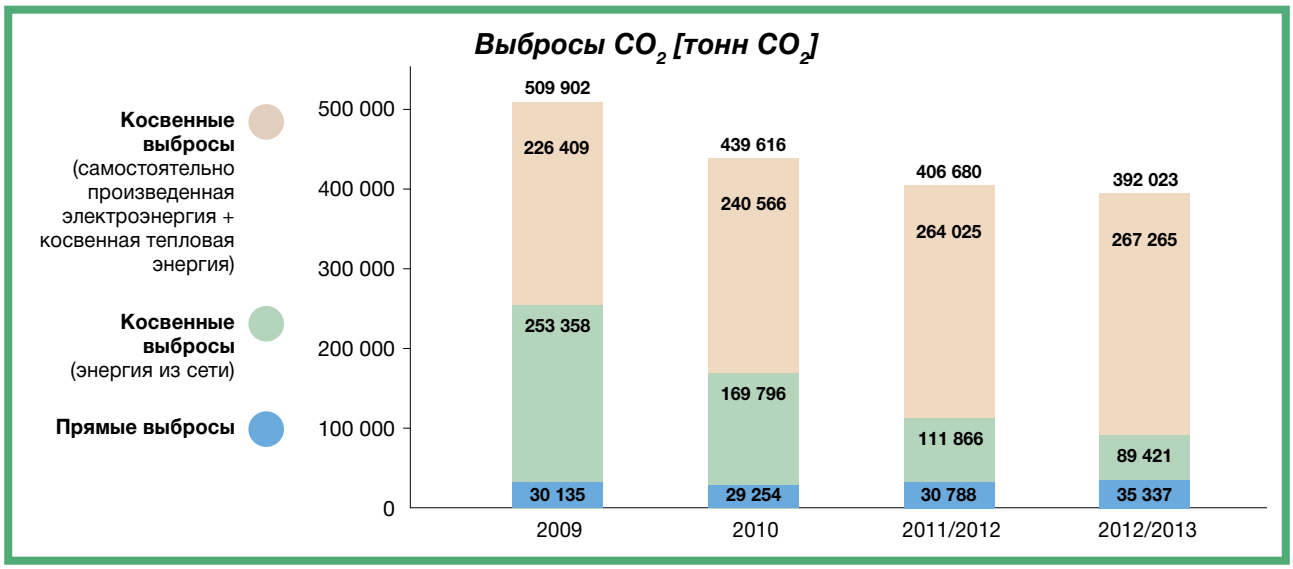




образом, пищевую пыль и летучие органические соединения), таких как фильтры, циклоны или влажные газоочистители[10].

Общий объем выбросов от производственной деятельности

На нижеприведенном графике отражен общий объем годовых выбросов от производственной деятельности Ferrero.

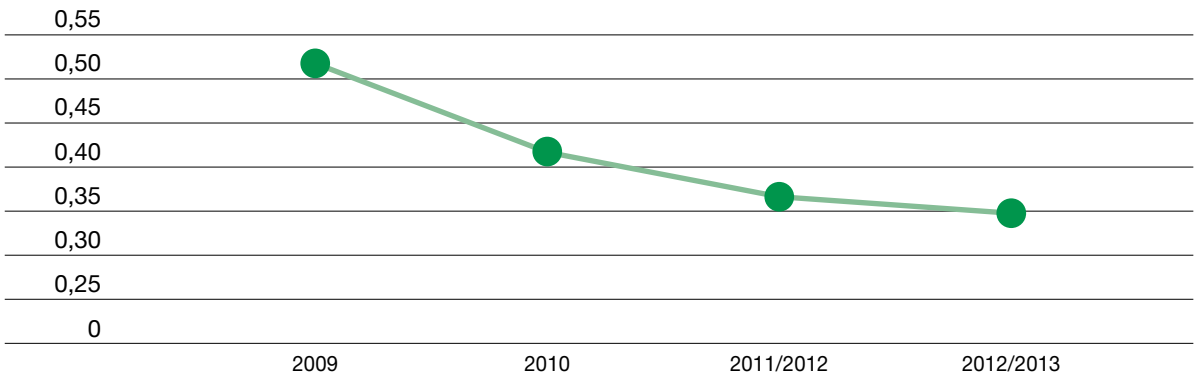


Примечание: выбросы CO_2, связанные с электроэнергией, закупленной из сети в 2009 и 2010 годах, были пересчитаны на основе новых коэффициентов выбросов, опубликованных IEA (2012).

Сокращение выбросов CO_2, выраженное в виде абсолютной величины, является еще более существенным, если принимать во внимание постоянно увеличивающиеся годовые объемы производства. Так, индекс выбросов на каждую единицу произведенной продукции с 2009 года уменьшился более чем на 32%.

[10] Циклоны представляют собой системы разделения компонентов без движущихся частей, в которых входящий поток движется по спирали. Частицы притягиваются к стенкам под действием центробежной силы и в конечном счете падают вниз под действием силы тяжести. Влажные газоочистители «промывают» газ распыляемой водой или раствором на основе воды, которые удаляют примеси.

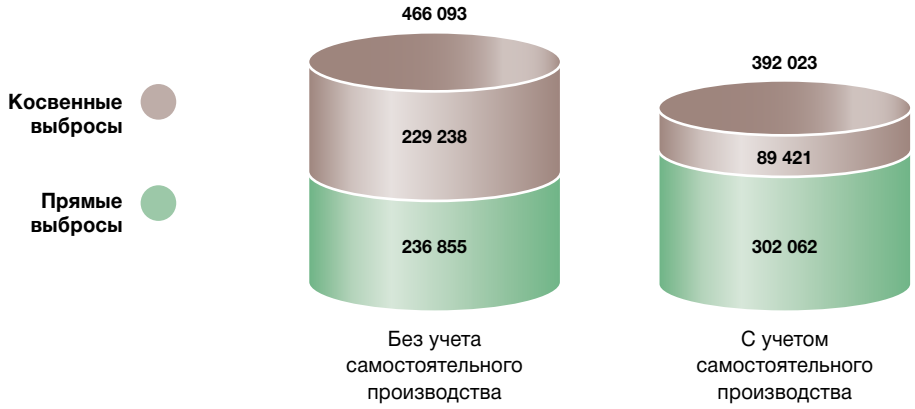
Индекс прямых выбросов CO_2 т CO_2/т



Уменьшение выбросов CO_2 с 2009 года (более чем на 489 000 тонн) эквивалентно выбросам примерно 243 000 автомобилей со средним объемом двигателя.

На нижеприведенном графике показано уменьшение прямых и косвенных выбросов CO_2, связанных с самостоятельным производством на высокоэффективных теплоэлектростанциях (на 15,9%).

Годовые выбросы CO_2 в 2012/2013 финансовом году [тонн]



Биологическое разнообразие

Следует отметить, что, в соответствии с проведенным внутренним исследованием*, двадцать производственных предприятий Ferrero расположены вне природоохранных зон и зон высокого биологического разнообразия и не оказывают существенного воздействия на окружающую среду в данных зонах. Только в двух случаях природоохранные зоны находятся вблизи (т.е. на расстоянии менее трех км) производственных предприятий Ferrero; однако, судя по всему, деятельность Ferrero не оказывает на них существенного влияния. Эти зоны – природный региональный парк Boucles de la Seine Normande во Франции и Заповедник Бранта в Канаде.

* Исследование проводилось в отношении производственных предприятий Ferrero, действовавших на 31 августа 2013 года. Исследование, проведенное в начале 2012 года, было дополнено данными по новым производственным предприятиям в Мексике и Турции.

Как Ferrero проектирует свою инфраструктуру и оборудование

Как уже отмечалось в предыдущем Отчете о корпоративной социальной ответственности, Группой были осуществлены следующие инициативы:

- внедрение «цифрового инструмента» для оценки экологических параметров оборудования уже на этапе проектирования, с возможностью исследования альтернативных конфигураций для определения наиболее оптимальной;
- использование аналитических инструментов и моделирующего программного обеспечения для оптимизации размеров приводов и преобразователей энергии (при проектировании новых электрических систем для оборудования, двигателей и систем управления);
- технические/технологические исследования с целью минимизации объема производственных отходов;
- систематическое использование высокоэффективных электродвигателей как на новых, так и на модернизируемых производственных линиях.

Группа подтверждает свои обязательства в следующих областях:

- получение европейских экологических сертификатов (согласно местным стандартам, таким как Protocollo ITACA в Италии) для новых крупных офисных помещений с самостоятельно разработанными дизайн-проектами;
- уточнение модуля экологической устойчивости в Capitolato Tecnico Generale Ferrero путем включения технических требований, соответствующих самым строгим международным стандартам;
- уменьшение воздействия производственной деятельности Группы на окружающую среду с вытекающими явными преимуществами благодаря уточненным параметрам оценки эффективности, как указано в параграфе **«Экологические показатели производственных предприятий»**;
- расширение системы сбора и анализа данных о потреблении энергии существующим оборудованием и установками для подтверждения их заявленных параметров по сравнению с параметрами нового оборудования и для выработки рекомендаций по дальнейшему усовершенствованию существующих установок.

Упаковка продукции Ferrero

Тенденция потребления упаковки с 2009 года до отчетного года свидетельствует о том, что применение стратегии Ferrero 5R11 (Removal («утилизация»), Reduction («сокращение»), Recyclability (« переработка»), Reuse («повторное использование») и Renewability («возобновляемость»)) на этапах разработки/проектирования позволило Группе ограничить потребление упаковки, несмотря на растущие объемы производства. Благодаря только четырем основным проектам, данные по которым были опубликованы в предыдущих отчетах, Группа Ferrero сэкономила около 9000 тонн ископаемого топлива[12].

В 2012/2013 финансовом году также было выдвинуто несколько новых инициатив в области 5R, таких как оптимизация и унификация крышек для банок Nutella® T400 и T750[13], продаваемых по всему миру, что позволило сократить потребление полипропилена более чем на **500 тонн в год**[14].
Наряду с сокращением потребления упаковочных материалов у источника, об успехах Группы в выполнении своих обязательств по реализации этой стратегии также свидетельствует достижение поставленной в первом Отчете КСО цели повышения использования переработанных материалов на 10%. В 2012/2013 финансовом году общий процент использования переработанных материалов составил приблизительно 36% от веса[15], что на 10,4% больше, чем в 2009 году. Эти материалы будут по-

[11] Утилизация: уменьшение количества упаковочных элементов. Сокращение: сокращение использования материалов посредством уменьшения размеров упаковки, сокращения избыточного материала и оптимизации конструкции. Переработка: использование переработанных материалов (или вторичного сырья в конце жизненного цикла) всякий раз, когда это технически возможно без ущерба для качества. Повторное использование: разработка и внедрение решений, позволяющих возвращать материалы в производственный цикл или использовать их в другой функции. Возобновляемость: использование материалов из возобновляемых источников (по возможности избегая источников из цепочки производства пищевых продуктов).
[12] Эта величина является оценочной; она рассчитана исходя из объемов производства в соответствии с годовым бюджетом, начиная с года одобрения каждого проекта, и относится к проектам по уменьшению размеров коробок T16 Rocher®, уменьшению веса обертки конфет Rocher®, пластиковых упаковок T1 и T100 Tic Tac® и унифицированных крышек Nutella® T400 и T750.
[13] Это банки, содержащие от 300 до 800 г продукта. Указанная величина является оценочной, т.е. рассчитанной исходя из объемов производства в соответствии с годовым бюджетом.
[14] Указанная величина является оценочной, т.е. рассчитанной исходя из объемов производства в соответствии с годовым бюджетом.
[15] Этот процент представляет собой оценку доли переработанного материала в общем количестве упаковки, используемой Группой. По бумаге и картону данные получены в результате расчетов на основании состава закупаемых материалов, тогда как данные по стеклу и алюминию – из ответов на запросы, направлявшиеся поставщикам. Данные отражают различия в местных условиях производства каждого материала и связаны с эффективностью сбора и переработки в стране происхождения каждого упаковочного материала.

стоянно использоваться везде, где это технически возможно, без ущерба для безопасности и качества упакованного продукта.

На своих основных европейских производственных предприятиях Группа Ferrero начала реализацию проекта под названием **SPE** («Эволюция брака упаковки») для исследования возможности использования брака упаковки на предприятиях Ferrero. Цель состоит в замене первичных материалов в упаковке Ferrero и оборудовании, насколько это возможно, вторичными материалами. Проект осуществляется совместно с поставщиками Группы и основными компаниями по сбору и переработке отходов – с перспективой общей ответственности.

Для упаковки продукции Ferrero используются различные материалы[16], включая стекло, бумагу, гофрированный и плоский картон, твердую пластмассу, полиэтиленовую пленку, древесину и алюминий. В 2012/2013 финансовом году стекло традиционно оставалось основным компонентом (почти 150 000 тонн), за которым следовали материалы на основе целлюлозы (бумага и картон), объем которых составил 130 000 тонн. На 2014 год Группа поставила перед собой масштабную цель в отношении одного из наиболее широко используемых материалов: когда переработанный материал не может использоваться из соображений технического характера, качества или безопасности (например, в случае, когда упаковка должна находиться в прямом контакте с продуктом питания), Группа будет использовать первичную бумагу только из экоустойчивых сертифицированных источников[17].

Поскольку более 80% воздействия продукта на окружающую среду определяется на этапе его разработки[18], Группа Ferrero организовала курсы повышения квалификации и создала возможности обмена опытом для разработчиков продуктов (общие собрания и специальные мероприятия, посвященные наиболее острым и/или опасным проблемам охраны окружающей среды), а также оказывает разработчикам постоянную поддержку в вопросах оценки возможного воздействия упаковки на окружающую среду, в частности, посредством инструментов экодизайна.

[16] Перечень приведен в порядке убывания доли в общем объеме.
[17] «Экологически устойчивые сертифицированные цепочки поставок» представляют собой цепочки поставок, гарантирующие контролируемое происхождение и ответственное управление в соответствии со всемирно признанными стандартами.
[18] Источник: Европейская комиссия (http://ec.europa.eu/energy/efficiency/ecodesign/eco_design_en.htm).

Поиск оптимального компромисса между защитой пищевых продуктов, их безопасностью и уважительным отношением к окружающей среде является повседневной заботой Группы, которая стремится разрабатывать упаковку, гарантирующую органолептические свойства, безопасность и качество продуктов, предотвращая их порчу и **ограничивая** воздействие **пищевых отходов** на окружающую среду и социальную сферу.

Кроме того, Ferrero работает над сокращением использования упаковочных материалов, изготавливаемых из ископаемого топлива, в соответствии с целью перехода к 2020 году к использованию материалов из возобновляемых источников (+10% по сравнению с 2009 годом). Группа проводит целый ряд исследований по использованию возобновляемых материалов (например, биопластмассы) и по замене пластмассы на бумажные материалы. Одновременно Группа участвует в нескольких итальянских и европейских проектах (Biopack, Namatech, Ecofood и Ecopaper), ориентированных на разработку и оценку новых материалов из биомассы и на усовершенствование свойств существующих биополимеров для обеспечения возможности их широкомасштабного использования.

Упаковка Ferrero всегда создавалась с предельным вниманием к ее основной функции обеспечения свежести и вкуса; поэтому девизом Ferrero является «**Упаковка – это порция**[19]», что подчеркивает роль упаковки как одной из важнейших составляющих продукта. Однако эта философия должна идти рука об руку с пониманием того, что упаковка также создается с учетом других ее функций: облегчение транспортировки, защита продукта, презентация продукта в торговых точках, передача информации о самом продукте и донесение ценностей бренда до потребителя. Принимая во внимание информативную и коммуникативную роль упаковки по отношению к потребителю, а также с целью активного вклада в распространение культуры экоустойчивости, Ferrero разработала маркировку «конечного использования», чтобы помочь потребителю идентифицировать отдельные упаковочные материалы для их правильной раздельной утилизации. Эта маркировка соответствует системе идентификации упаковочных материалов, определенной Европейской комиссией 28 января 1997 года, которая в настоящее время широко используется также за пределами ЕС.

В 2013 году бренд Estathe стал первым продуктом Ferrero, на котором, в соответствии с поставленной целью, была размещена маркировка «ко-

[19] «Порция» определяет общее количество ингредиентов в конечном продукте со всей его спецификой и органолептическими характеристиками.

нечного использования».

Следующим шагом будет маркировка «конечного использования» на Nutella® в Европе.

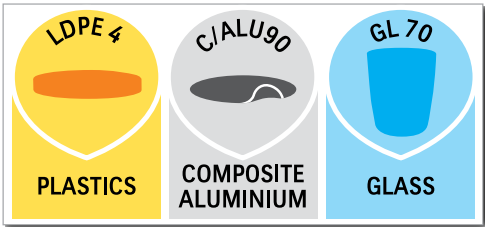
Введение нормы (ЕС) 1169/2011 по маркировке продуктов питания замедлило внедрение маркировки «конечного использования» на других продуктах Ferrero. Норма определяет минимальный размер шрифта для обеспечения удобочитаемости информации на маркировке. В связи с этим Группа начала исследование с целью определения свободного места для правильного размещения маркировки «конечного использования» на упаковке.

Проект стартовал параллельно с участием Ferrero в создании Руководства по добровольной экологической маркировке, поддерживающего усилия граждан по раздельному сбору отходов в соответствии с рекомендациями Превентивной группы Национального консорциума производителей упаковки (CONAI).

Маркировка «конечного использования»

Стратегия маркировки «конечного использования» Ferrero направлена на идентификацию упаковки, которую потребитель может разделить при утилизации отходов, благодаря указанию характера упаковки и категории материала, из которого она изготовлена. Маркировка включает техническое определение (например, PP (полипропилен), PET (полиэтилен)) и общеупотребительное название (например, пластмасса, бумага) и, по возможности, использует цвета для идентификации каждой категории материала: бумага (зеленый цвет), пластмасса (желтый цвет), стекло (голубой цвет), металл (красный цвет), композиционный материал* (серый цвет). Отметка «Разделяемые элементы» указывает на части упаковки, которые могут быть разделены вручную и утилизированы в различные контейнеры для отходов. Информация об упаковочных материалах позволит потребителю правильно утилизировать их в соответствии с местной системой сбора отходов, которая может отличаться даже в пределах одной страны (например, металлы могут собираться в одни контейнеры с пластмассой или бумагой).

Примеры маркировки на стеклянных банках Nutella®



Маркировка также указывает на различные элементы для раздельного сбора отходов: крышка, внутренняя герметичная упаковка и стеклянная банка. Сама наклейка не показана, поскольку она приклеивается к стеклу.

Примечание: внутренняя герметичная упаковка, изготовленная из бумаги и алюминия, маркируется как «композиционная», чтобы потребитель был внимательнее и ознакомился с местными требованиями по ее утилизации. Хотя композиционные материалы редко подлежат переработке, они могут использоваться для выработки энергии, а могут вывозиться на полигоны для захоронения твердых отходов.**

* Композиционный материал состоит из двух или более материалов различных категорий; указывается только вес основного материала.

** Если допускается местной системой.

К интегрированной и экологически устойчивой логистической цепи

Управление экологичностью транспортных средств и складированием всегда было приоритетом для Ferrero. Группа разработала несколько программ оптимизации цепочки поставок, при этом уделяя особое внимание экоустойчивости.
Эта деятельность осуществляется в рамках проектов с использованием всех доступных средств. Ниже приведен список некоторых основных проектов, реализованных за последние пять лет.

Сокращение общего расстояния транспортировки продуктов Ferrero и более полная загрузка транспорта.
Использование в Германии, Бельгии и Великобритании двухэтажных грузовиков 2WIN позволило увеличить максимальную загрузку транспорта на 37%, что в сочетании с координируемым управлением обратными рейсами (которое может значительно сократить количество пустых грузовиков на дороге) привело к 33-процентному сокращению выбросов CO_2.
Первый этап оптимизации европейских сетей (транспорт и складирование) позволил сократить перемещение между производственными предприятиями и складами в Польше, Франции, Германии и Южной Европе.
На втором этапе Группа планирует 12-процентное сокращение объемов грузов на каждый км, пройденный первичным транспортом Ferrero по сравнению с 2012/2013 финансовым годом.

Определение альтернативных транспортных средств с более низким воздействием на окружающую среду.
Для ограничения последствий воздействия дорожного транспорта на окружающую среду Ferrero за эти годы постоянно увеличивала процент транспортных средств с двигателями Euro5 (или более современными) во Франции, Бенилюксе, Италии и, с июня 2012 года, в Великобритании.
Кроме того, осуществляются новые инициативы по продвижению альтернативных двигателей. Например, в Великобритании Группа оценивает преимущества использования гибридных грузовиков (дизель / биогаз).
Аналогичным образом, для транспортировки некоторых игрушек линейки Kinder из Китая в Европу, Ferrero перешла с исключительного воздушного транспорта на интермодальные перевозки с использованием воздушного и морского транспорта.

Внедрение энергосберегающих инициатив на складах, непосредственно управляемых Ferrero
Замена старых систем освещения энергосберегающими системами, как ожидается, приведет к 68-процентному сокращению потребления электроэнергии в Китае и 20-процентному – во Франции.
В Германии Ferrero получила значительную экономию, заменив системы охлаждения на нескольких складах и установив быстро закрывающиеся двери между помещениями с различными температурами.

Цели на 2020 год

Текущие цели Группы заключаются в следующем:

30-процентное сокращение выбросов парниковых газов (тэк CO_2/т) на транспорте и на складах
Ferrero оценивает общий объем выбросов от транспорта и на складах в 2012/2013 финансовом году примерно в 302 000 тэк CO_2. Несмотря на увеличение их абсолютной величины за предыдущий год, благодаря мерам, предпринятым в целях сокращения воздействия на окружающую среду, объем выбросов в расчете на 1 тонну проданной продукции уменьшился на 10% по сравнению с 2009 годом.

Сертификация всех складских помещений, непосредственно управляемых Ferrero, на соответствие ISO 14001
С 2009 года приблизительно 50% складских помещений сертифицировано на соответствие ISO 14001.

Использование на предприятиях Ferrero непосредственно управляемого Ferrero интермодального входящего и исходящего транспорта
Эта цель касается сокращения выбросов парниковых газов, поэтому она уже включена в цели сокращения выбросов парниковых газов в цепочке поставок и больше не будет упоминаться в качестве отдельной цели.

Реализация – с учетом местного контекста – глобального плана действий по энергетическому менеджменту на складах, непосредственно управляемых Ferrero, включая существующие и будущие предприятия
Поскольку эта цель является частью более общей цели, касающейся самостоятельного производства энергии, соответствующая информация больше не будет появляться в разделе цепочки поставок.
Кроме того, цель по выполнению обязательств компании в области экоустойчивости в последующие годы привела Группу Ferrero к необходимости реализации проекта LODICO (Повышение эффективности сбора данных по логистике), ориентированного на улучшение сбора данных с точки зрения качества и достоверности.

Командировки сотрудников Ferrero

В отношении вредных выбросов в атмосферу, образующихся в результате командировок сотрудников Ferrero, Группа продолжала внутреннее исследование, расширяя его границы, чтобы оценить масштаб воздействия на окружающую среду с точки зрения выбросов CO_2 (в тоннах).

Ferrero проанализировала железнодорожные поездки и авиаперелеты сотрудников Группы из Франции, Германии, Италии и Люксембурга (приблизительно 56% сотрудников Группы) в 2012/2013 финансовом году.

Коэффициенты загрязнения, используемые для оценки, были предоставлены туристическими агентствами, сотрудничающими с Группой. В случае недоступности таковых Ferrero использовала коэффициенты загрязнения, указанные в Протоколе по парниковым газам[20], который устанавливает различные коэффициенты в отношении авиаперелетов – в зависимости от продолжительности полета и класса билета.

В отчетном году общий объем выбросов оценивается в 13 482,26 $т_{эк}$ CO_2, из которых 234,13 $т_{эк}$ CO_2 приходятся на долю железнодорожных поездок и 13 248,13 $т_{эк}$ CO_2 – на долю авиаперелетов.

[20] Выбросы CO_2, связанные с командировками сотрудников Ferrero в Италии, железнодорожными поездками сотрудников компании Ferrero O.H.G.m.H. в Германии и компаний Ferrero Industrial Services G.E.I.E, Ferrero International S.A., Ferrero Trading Lux. S.A., FSC Luxembourg S.A., Magic Production Group (M.P.G.) S.A. и Soremartec S.A в Люксембурге, оценивались на основе коэффициентов загрязнения, предусмотренных инструментом Протокола по парниковым газам для оценки выбросов на транспорте (версия 2.4).

Железнодорожные поездки		
Страны	**Общее кол-во поездок**	**Общий объем выбросов CO_2 ($т_{эк}$)**
Франция Германия* Италия Люксембург	**5 433**	**234,13**

* Данные представлены одной компанией – Ferrero O.H.G.m.b.H.

Авиаперелеты		
Страны	**Общее кол-во поездок**	**Общий объем выбросов CO_2 ($т_{эк}$)**
Франция Германия* Италия Люксембург	**32 802**	**13 248,13**

* Данные от двух компаний: Ferrero International S.A. и Ferrero Trading Lux. S.A.

В фокусе: Kinder® Chocolate

В фокусе: Kinder® Chocolate

Более 45 лет Kinder® Chocolate пользуется любовью детей и доверием родителей

Созданный в 1968 году, Kinder® Chocolate родился из желания предложить детям шоколад, сделанный специально для них. Благодаря высокому содержанию молока, уникальному вкусу и нежной кремовой начинке, Kinder® Chocolate очень быстро стал любимым продуктом детей... и их родителей.

Причина этого кроется в его неподражаемом рецепте, оставшемся секретным и неизменным, начиная с первого батончика. В течение 45 лет он приносит радость детям и их заботливым родителям.

Kinder® Chocolate и сегодня остается шоколадом, выделяющимся благодаря своему высокому качеству:

- лучшим в своем классе по содержанию молока – рецепт включает 33% молока;

- лучшим в своем классе по вкусу – Kinder® Chocolate действительно ценится детьми и их родителями во всем мире.
  Во многих странах на всех континентах Kinder® Chocolate получил во время тестов «вслепую» на лучший вкус более 4,0 баллов из 5 возможных[1].
  Кроме того, с точки зрения общего имиджа, Kinder® Chocolate имеет более высокую оценку по сравнению с конкурирующими брендами[2] в основных странах[3] по следующим опрошенным позициям: «то, что я/мой ребенок действительно полюбили» и «очень вкусно» – как по результатам общих опросов, так и по результатам опросов матерей[4];

- лучшим в своем классе в отношении экоустойчивых источников, благодаря постоянной разработке проактивной и комплексной политики по использованию компонентов, наиболее уважительных к людям и окружающей среде с неустанным вниманием к передовой практике.

[1] 5 = «очень нравится» и 1 = «совсем не нравится»; *страны: I/F/G/China/RSA/Bra/USA.
[2] Шоколад с начинкой
[3] Италия, Франция и Германия
[4] Исследование S&E, проведенное в 2013 году в Италии, Франции и Германии.

Kinder® Chocolate можно найти на каждом континенте, более чем в 75 странах мира, – везде, где климатические условия и логистика позволяют доставлять потребителям продукты Kinder® наилучшего качества.

Kinder® Chocolate и 3 основополагающих принципа его производства

Три ключевых принципа определяют процесс производства Kinder® Chocolate. Эти принципы касаются качества и ответственности и обеспечивают выполнение Kinder своего главного обязательства: всегда оправдывать надежды своих потребителей – маленьких и взрослых.

A. Kinder тщательно выбирает свои ингредиенты, уважительно относясь к людям и заботясь об окружающей среде

Kinder® Chocolate изготавливается из тщательно отобранного сырья. Стандарты Kinder являются весьма строгими, что гарантирует высокое качество, а также поддерживает политику Группы Ferrero в отношении передовых методов сельскохозяйственного производства.
Какао, используемое для производства Kinder® Chocolate, поставляется прошедшими тщательный отбор поставщиками из Западной Африки (прежде всего, из Кот-д'Ивуара, Ганы и Нигерии) и Эквадора.

При отборе какао-бобов применяется около 30 критериев качества, прежде чем сырье будет отправлено на производственные предприятия Ferrero в Италии и Германии.
От поставщиков фабрики Ferrero в России также требуется соответствие чрезвычайно строгим критериям.

Независимая сертификация поставок какао для Ferrero на соответствие принципам экоустойчивости

Цели программы **UTZ Certified** включают:

- безопасные и здоровые условия труда;
- ответственное использование пестицидов и удобрений;
- передовые методы сельскохозяйственного производства и управления агротехникой;
- лучшие возможности для образования;
- обеспечение поставок сертифицированного какао с ответственных ферм.

Фермы, сертифицированные НПО **Rainforest Alliance™**, поддерживают здоровую окружающую среду, способствуют повышению благосостояния своих сотрудников и местных сообществ и применяют эффективные методы ведения сельского хозяйства.
Рабочие на этих фермах имеют безопасные условия труда, достойное жилье, медицинское обслуживание и доступ в школы для своих детей. Сертификация обеспечивает защиту экосистем, включая ареалы обитания диких животных, воду и почву.
Программа **Fairtrade** Cocoa Program позволяет небольшим фермерам получать преимущества, продавая большую часть своего урожая какао по правилам честной торговли.
Согласно Программе закупки сырья по правилам честной торговли, Ferrero взяла на себя обязательство закупить 20 000 тонн какао в течение 3 лет, начиная с этого отчетного года, на условиях честной торговли. По состоянию на август 2013 года уже были закуплены 500 тонн какао.
В рамках обязательств Ferrero 25% какао сертифицированы как экоустойчивые, при этом Группой поставлена цель достичь 100-процентной сертификации к 2020 году. Пальмовое масло, получаемое из мякоти плодов

An International Multi Stakeholder Roundtable...
Международный круглый стол с большим количеством участников...,
... в числе которых производители пальмового масла, переработчики и торговые компании, природозащитные неправительственные организации (такие как Всемирный фонд дикой природы) и почти 160 производителей товаров народного потребления.
Миссия: сделать пальмовое масло, поставляемое из экологически устойчивых источников, нормой.
Главные цели:

- приверженность принципу прозрачности;
- экологическая ответственность;
- ответственное отношение к сотрудникам и местным сообществам.

RSPO
Roundtable on Sustainable Palm Oil

масличной пальмы, должно быть на 100% сертифицировано RSPO как экоустойчивое и сегрегированное к концу 2014 года. 100% закупаемого Группой сахара не содержит ГМО.
Более подробную информацию о программах Группы Ferrero, касающихся поставок сырья из экоустойчивых источников, см. в специальных разделах настоящего отчета:

стр. 144 стр. 150 стр. 160 стр. 162

Молоко, ключевой ингредиент рецепта Kinder® Chocolate, также поставляется ограниченным числом тщательно отобранных поставщиков, базирующихся главным образом в Германии, Италии и Франции. Группа сотрудничает с большинством из них уже в течение многих лет. Ferrero регулярно проводит проверки своих поставщиков, чтобы убедиться в том, что они соответствуют строгим требованиям Группы в области безопасности, вкуса и свежести молока.
Благодаря такому взаимному сотрудничеству с поставщиками молока Kinder может гарантировать гораздо более высокое качество и прозрачность поставок молочных продуктов, при этом непрерывно работая над повышением стандартов на протяжении всей цепочки поставок.

В фокусе:

- Молоко, используемое для производства Kinder® Chocolate на немецком производственном предприятии в Штадталлендорфе, закупается у пяти поставщиков в Германии (на их долю приходится более 70% поставляемого молока) и у четырех поставщиков, расположенных в ЕС-15[5].
- Более 50% молока, используемого для производства Kinder® Chocolate на фабрике в городе Альба, поставляется компанией Inalpi, которая, в свою очередь, получает его от итальянских фермеров. Остальная часть закупается у четырех поставщиков, расположенных в ЕС-15.

Б. Производство с неизменно высоким качеством

Производство продукции с неизменно уникальным и непревзойденным вкусом также предполагает постоянный контроль за тем, чтобы каждое предприятие, производящее Kinder, придерживалось точной технологии изготовления.

Этот процесс начинается с обжарки какао-бобов – весьма тонкой операции, определяющей интенсивность аромата готовой продукции.
Именно по этой причине какао-бобы, предназначенные для производства Kinder® Chocolate, поставляются необжаренными на два производственных предприятия Ferrero в Европе и обжариваются там.
Специфический опыт также требуется для переработки небольшого количества шоколада, закупаемого у внешнего поставщика. При этом партнер связан четкими и строгими техническими условиями.

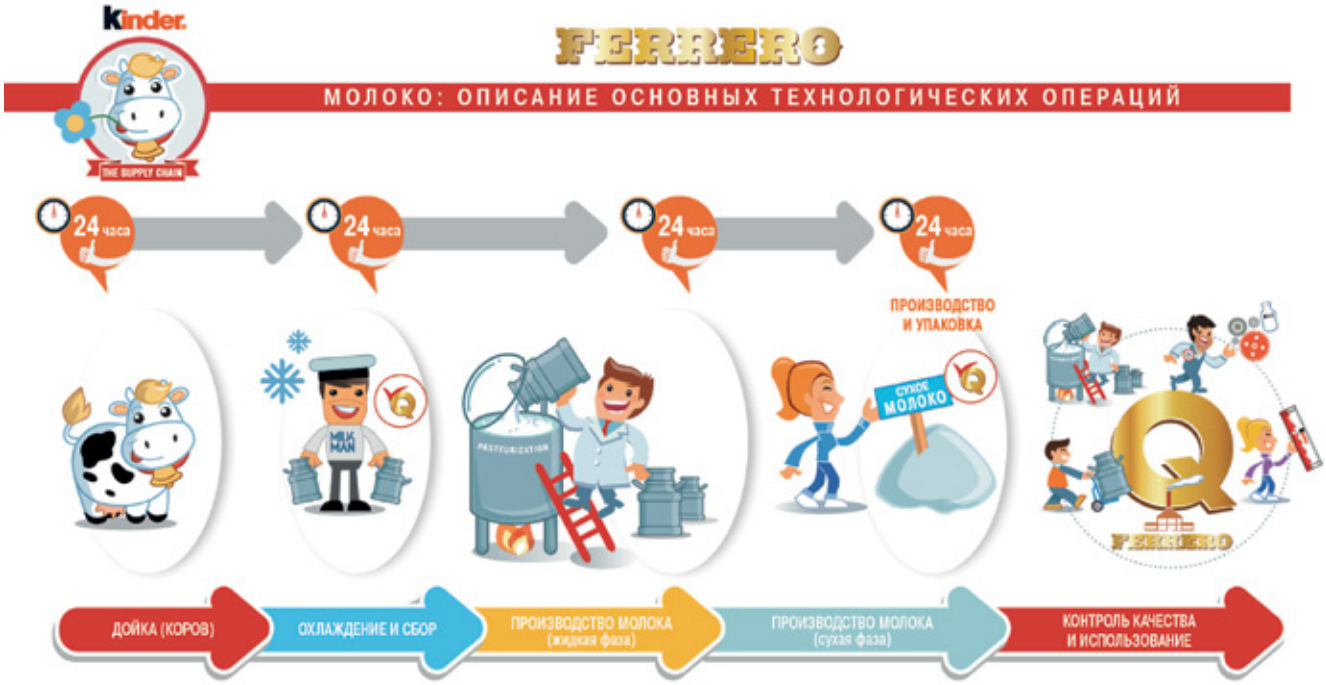
[5] ЕС-15 включает 15 стран: Австрия, Бельгия, Дания, Финляндия, Франция, Германия, Греция, Ирландия, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Испания, Швеция и Великобритания.

В фокусе:

- В 2012/2013 году 83% Kinder® Chocolate производилось с использованием какао-бобов, обжаренных Ferrero в Альбе (Италия) или Штадталлендорфе (Германия). Остальные 17% Kinder® Chocolate производятся с использованием шоколада, закупленного у внешнего поставщика.

Производство молоко для Chocolate Kinder® также требует большой тщательности:

- Молоко поставляется непосредственно производителями молока, отобранными в соответствии со строгими стандартами Ferrero, чтобы гарантировать одновременно безопасность, свежесть и вкус.
- Жидкое молоко пастеризуется в течение 24 часов или высушивается в течение 48 часов после получения от поставщика, после чего поставляется на производственные предприятия Ferrero.
- В дополнение к контролю, осуществляемому у каждого из поставщиков молока, каждая поставляемая партия молока подвергается четырем типам анализа: визуальному, физико-химическому, микробиологическому и органолептическому.
- Кроме того, сроки использования порошкового молока, установленные Ferrero, короче сроков, установленных другими производителями на международном уровне.



На каждом из производственных предприятий была разработана «культура дегустации», которая включает группу специалистов, дегустирующих сырье при получении. Кроме того, на производственных линиях каждые два часа производится дегустация полуфабрикатов и готовой продукции.
Свежесть продукции остается постоянным приоритетом Ferrero. В частности, в магазинах периодически проводится проверка складских запасов Kinder® Chocolate. Продукт чувствителен к высокой температуре, поэтому чтобы обеспечить его максимальную свежесть при продаже, объем месяч-

ных продаж тщательно планируется – это необходимо для сокращения распродажи в летний период в тех торговых точках, которые не оборудованы системами кондиционирования.

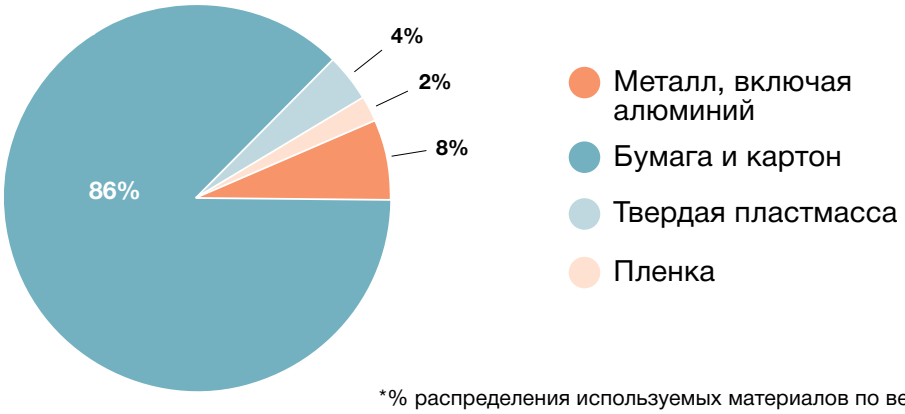
C. Поощрение ответственного потребления

С самого начала Kinder® Chocolate выпускался в виде индивидуальных порций, идеальных для родителей, желающих добавить немного «лакомства» в сбалансированную диету ребенка. На упаковке, в соответствии с местными нормативными актами, приводится ясная и хорошо видимая информация о пищевой ценности.
Чтобы узнать подробнее об обязательстве Ferrero предоставлять достоверную информацию о пищевой ценности своей продукции, см. главу «Наши продукты» настоящего отчета.
Реклама и маркетинг Kinder® Chocolate также подчиняются правилам саморегулирования, установленным для всего диапазона продуктов Ferrero, как изложено в вышеупомянутой главе настоящего отчета.

Уменьшение воздействия на окружающую среду

Системы экологического менеджмента двух из трех производственных предприятий, выпускающих Kinder® Chocolate – в г. Альба (Италия) и г. Штадталлендорф (Германия) – сертифицированы на соответствие ISO 14001. Фабрика во Владимире (Россия) будет сертифицирована к 2015 году.

Материалы, использовавшиеся в упаковке Chocolate Kinder® во всем мире в 2012/2013 году*



*% распределения используемых материалов по весу

Предназначенная для сохранения качества и свежести продукта, упаковка Kinder® Chocolate меняется в зависимости от типа продукта и страны назначения, однако в любом случае большей частью она состоит из бумаги и картона.

Для оберток, находящихся в прямом контакте с продуктом, используется только первичное сырье, что необходимо для предотвращения переноса загрязняющих веществ. Но Ferrero не останавливается на этом: Группа приняла решение о том, что к 2014 году для упаковки Kinder будет использоваться только бумага, полученная из источников, сертифицированных на соответствие принципам экоустойчивости.
Наконец, в настоящее время начинается реализация пилотного проекта оценки возобновляемых материалов, которые могли бы использоваться для так называемых «вторичных» оберток, то есть тех, которые напрямую не соприкасаются с продуктами.

Прослеживаемость и безопасность Kinder® Chocolate

Ferrero определяет и применяет к Kinder® Chocolate, как и ко всей своей продукции, строгие критерии прослеживаемости, безопасности и качества. Все производственные предприятия Ferrero, выпускающие Kinder® Chocolate, сертифицированы в отношении качества продукции независимыми организациями, согласно международным стандартам систем управления безопасностью пищевых продуктов (дополнительную информацию см. в разделе «Качество и свежесть» главы «Наши продукты» настоящего Отчета о корпоративной социальной ответственности).

В 2012/2013 финансовом году в процессе производства Kinder® Chocolate были проведены:

- 42225 проверок[6] сырья и 31 845 проверок полуфабрикатов (молочный шоколад и начинка Kinder);
- 2492 проверки[7] первичной упаковки, в дополнение к проверкам вторичной упаковки;
- 2458179 проверок готовой продукции, включая проверки непосредственно на производственной линии (вес, состав, дефекты внешнего вида) и лабораторные проверки физико-химических и микробиологических параметров.

Чтобы гарантировать соответствие Kinder® Chocolate высоким стандартам вкуса Ferrero, в дополнение к лабораторным испытаниям проводятся органолептические испытания, известные как «дегустации», для оценки вкуса конечного продукта и «эстетические» испытания для оценки его внешнего вида.
В 2012/2013 финансовом году на всех предприятиях Ferrero было проведено более 12 000 дегустаций Kinder® Chocolate (по 4180 на каждом предприятии), т.е. более 50 дегустаций в день.

[6] Данные включают химические, физико-химические и микробиологические тесты.
[7] Данные включают органолептические тесты и контроль наличия дефектов.

За тот же отчетный период количество претензий, полученных на упаковку из четырех батончиков (T4), составило 0,66 на один миллион произведенных упаковок. При этом количество претензий, полученных на упаковку из восьми батончиков (T8), составило 1,04 на миллион произведенных упаковок.

В фокусе: Ferrero в Канаде

В фокусе: Ferrero в Канаде

Ferrero Canada Ltd. была учреждена в 1974 году в Торонто, где по сей день расположена штаб-квартира коммерческого подразделения компании. За эти годы Ferrero Canada организовала производство многочисленных любимых брендов: Nutella®, Ferrero Rocher, Ferrero Collection®, Raffaello®, Tic Tac®, Kinder® Chocolate, Kinder® Surprise и Kinder® Bueno.

Постепенно Ferrero стала пятой крупнейшей кондитерской компанией Канады[1], с оборотом, достигшем в 2012/2013 финансовом году **492 млн. канадских долларов (372 млн. евро)**, с портфелем ведущих брендов Ferrero, каждый из которых утвердился как лидер в соответствующей категории. Ferrero Canada работает в сложной, многоканальной торговой среде в этнически разнообразной высокоразвитой стране.

На 31 августа 2013 года в Ferrero Canada насчитывалось в общей сложности 1320 сотрудников[2] (691 из которых работали в коммерческом подразделении в Торонто, а 629 – на производственном предприятии, расположенном в Брантфорде).

Ferrero Canada, без сомнения, является одной из самых многонациональных компаний Ferrero в мире: в обоих подразделениях компании работают сотрудники 44 национальностей, говорящие более чем на 30 языках.

Принципы деятельности

Следуя политике Группы, Ferrero Canada строит свою деятельность в соответствии с руководящими принципами, которых придерживаются все сотрудники, что позволило компании создать сильную корпоративную культуру:

1. **Продукт.** Ferrero бескомпромиссна в своем уважении к потребителю. Группа постоянно проявляет заботу о качестве своих продуктов. Ее деятельность воплощает безусловную приверженность свежести и качеству – с тем, чтобы гарантировать потребителю неизменно первоклассный продукт. Маркетинг Ferrero отражает высокие этические стандарты, ориентированные на популяризацию сбалансированного здорового образа жизни.
2. **Сотрудники.** Доверие, прозрачность, уважение и лояльность – отличительные черты отношений между компанией, ее сотрудниками, клиентами и потребителями. Все сотрудники оказывают друг другу поддержку. Все радуются индивидуальным и общим успехам. Все проявляют заботу о своем коллективе и создании рабочей обстановки. Все уверены в том, что, работая сообща, они добьются успеха.
3. **Профессионализм.** Ferrero Canada устанавливает высокие стандарты для сотрудников и гордится их достижениями. Сотрудники придержива-

[1] Источник: AC Nielsen Market Track, включая рынки кондитерских изделий из сахара (по итогам 52 недель, закончившихся 11 января 2014 года), шоколада (по итогам 52 недель, закончившихся 5 апреля 2014 года), пасты (по итогам 52 недель, закончившихся 5 апреля 2014 года), с учетов всех каналов сбыта.

[2] Данные включают временных сотрудников, стажеров и других лиц, работающих по договорам прямого сотрудничества, за исключением договоров на предоставление услуг.

ются принципа ориентации на потребителя. Масштабные цели вдохновляют всех сотрудников; все они стремятся к достижению профессионального мастерства.

4. **Прогресс.** В основе успеха Ferrero Canada – инновации и креативность. Компания ставит перед собой масштабные цели по созданию новых рынков, нахождению новых решений и стимулированию роста. Она ищет большие идеи, сосредотачивая свои усилия на передовых технологиях и непрерывном совершенствовании.
5. **Целеустремленность.** Главные цели Ferrero Canada – обеспечение успеха бренда, удовлетворенность потребителя и командная работа. Энтузиазм и энергия являются залогом успеха.

Ferrero Торонто: коммерческое подразделение

Слова «разнообразная», «динамичная» и «интернациональная» лучше всего определяют компанию, которой Ferrero Canada Ltd. стала к 2014 году – году своего 40-летия. В своей коммерческой деятельности Ferrero Canada за последние два десятилетия прошла эволюцию от дистрибьютора, занимающегося организацией сбыта, до крупного участника рынка, интегрированной организации по маркетингу и продажам с соответствующими функциями поддержки.

В начале 70-х годов Канада импортировала Tic Tac® и Nutella® из Альбы для перепродажи дистрибьюторами по обычным торговым каналам. Под руководством Ferrero Canada Ltd. компания следовала стратегии поступательного развития этих брендов, а затем в начале 80-х годов с большим успехом осуществила запуск Ferrero Rocher®. Уникальный прорыв этого бренда, позиционируемого как премиальные шоколадные конфеты для массового рынка, укрепил имидж Ferrero как инновационной компании-производителя высококачественных кондитерских изделий. В начале 90-х годов Ferrero Canada Ltd. запустила Kinder® Surprise, увеличила маркетинговые капиталовложения в существующие бренды и постепенно развила структуру продаж до смешанной модели с участием торгового персонала Ferrero и торговых представителей-посредников.

Ferrero Брантфорд: производственное подразделение

Производственное подразделение Ferrero Canada выпускает высококачественные кондитерские изделия Ferrero с высокой добавленной стоимостью.
С этой целью подразделение:

- инвестирует значительные средства в профессиональное развитие сотрудников, осознавая, что персонал – наиболее ценный актив Ferrero;
- непрерывно ищет пути повышения качества;
- выполняет требования надлежащей производственной практики (GMP) и правил анализа рисков и критических контрольных точек (HACCP);
- устанавливает высочайшие стандарты качества для того, чтобы соответствовать исключительно строгим требованиям Группы к качеству – от сырья до конечных продуктов;
- инвестирует в развитие технологий и оборудования для непрерывного совершенствования, более высокой гибкости, позволяющей удовлетворять изменяющийся рыночный спрос, и непрерывного прогресса в области производства кондитерских изделий;
- обеспечивает безопасную рабочую среду для всех своих сотрудников.

Производственное подразделение также оказывает положительное влияние на местное сообщество в регионе своего присутствия, в частности, за счет создания новых рабочих мест для местных торговых представителей и предпринимателей, тем самым способствуя созданию устойчивой местной экономической среды.

Фабрика

Приблизительно в 112 км к западу от знаменитого Ниагарского водопада – в городе Брантфорд (провинция Онтарио) – расположено одно из новейших и наиболее современных производственных предприятий Группы Ferrero.
Многоэтажный комплекс общей площадью 89 000 кв. метров (не считая отдельно стоящий склад) расположен на участке земли в 66 гектаров. Фабрика расположена вблизи крупных транспортных магистралей, что обеспечивает удобный доступ для транспорта. Строительство этого современного производственного предприятия началось в октябре 2004 года, а весной 2006 года оно было введено в эксплуатацию.
Брантфорд был выбран по нескольким причинам:

- превосходное местоположение вблизи крупнейших рынков – канадского и американского;
- развитая логистическая инфраструктура;
- наличие свободной земли для промышленной застройки с подведенными коммуникациями;
- наличие сильного кадрового потенциала, управленческого персонала и квалифицированной рабочей силы;

- положительно настроенная к бизнесу муниципальная и городская администрация, что значительно облегчило процессы согласования и утверждения.

Размещение производственного предприятия Ferrero в Брантфорде оказало заметное положительное влияние на занятость в регионе.

После начала производства в 2006 году предприятие постоянно увеличивает объемы годового производства. Первое место по объемам выпуска занимает Nutella®, за которой следуют Ferrero Rocher® и Tic Tac®.

Джон Фработта, Директор по экономическому развитию и туризму, город Брантфорд

«Открытие современного предприятия Ferrero Canada Ltd. в Брантфорде в 2006 году дало местному сообществу долгосрочный импульс экономического развития. За этот короткий срок компания неоднократно осуществляла расширение производства, открыла склад и отдел дистрибуции. Присутствие Ferrero в городе способствовало привлечению прямых инвестиций со стороны других передовых производственных компаний... Совместно со своими поставщиками Ferrero помогла превратить Брантфорд в крупный центр пищевой промышленности провинции Онтарио».

Помимо поставок на рынок Канады, Брантфорд также экспортирует свою продукцию в основном в США и Мексику и, в небольших объемах, – в Австралию, а также на другие рынки.

Упаковочный материал, используемый в Канаде, включает пластмассу, картон, пленку и алюминий (в порядке объемов использования по весу). Пластмассовые материалы используются, главным образом, при производстве тары для Nutella® — банок и крышек. В Брантфорде был разработан новый дизайн крышек Nutella®, что позволило сэкономить 74 тонны материала[3].

[3] Проект по оптимизации и унификации крышек для банок Nutella® T400 и T750 (содержащих от 300 до 800 г продукта), продаваемых по всему миру, позволил сократить потребление полипропилена более чем на 500 тонн в год. Указанная величина является оценочной, т.е. рассчитанной исходя из объемов производства в соответствии с годовым бюджетом.

Экологический менеджмент

С самого начала Группа Ferrero намеревалась построить в Брантфорде передовое производственное предприятие – как с экологической, так и с производственной точки зрения, чтобы минимизировать воздействие на окружающую среду и достичь максимальной производительности с соблюдением экологических ограничений, создавая при этом дополнительную стоимость для клиентов и партнеров Ferrero.

В 2013 году фабрика была модернизирована: там была введена в действие инновационная энергоэффективная теплоэлектростанция Quattro Gen. Данная технология была выбрана ввиду специфической потребности предприятия в электричестве, паре, горячей и холодной воде. Quattro Gen имеет запас мощности для удовлетворения не только текущих, но и будущих потребностей фабрики и позволяет повысить его производительность, надежность и эффективность использования энергии. Теплоэлектростанция также обеспечивает теплоснабжение производства и склада.

Начиная с 2006 года фабрика осуществила многочисленные инвестиции, направленные на повышение эффективности использования энергии:

1. установка энерго-измерительных систем, необходимых для будущих модернизаций;
2. установка автоматического оборудования для управления естественным охлаждением системы отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха;
3. установка автоматической системы управления инверторами (частотно-регулируемыми приводами), установленной на всех насосах распределения гликоля и воды и всех вентиляторах системы отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха;
4. установка автоматической системы, обеспечивающей отключение освещения в выходные дни;

5. замена всех металлогалидных ламп высокоэффективными флуоресцентными лампами T5 (в результате чего отпала необходимость утилизации ртути);
6. уменьшение рабочего давления воздушных компрессоров и установка автоматических ограничителей давления для различных компрессоров;
7. замена гидравлической формовочной машины новой высокоэффективной электрической формовочной машиной.

Дэйв Ливак, член парламента провинции

«Ferrero Canada оказала огромное влияние на Брантфорд. Благодаря своей заботе об экологии, контроле качества, безопасности пищевых продуктов, повышении занятости, экономическом развитии и пожертвованиям, Ferrero Canada является одной их самых социально ответственных компаний в Онтарио. Я надеюсь, что ответственность Ferrero станет гарантией ее надежного успеха и в будущем».

С января 2014 года фабрика в Брантфорде продолжает продвигать принципы экономии энергии усилиями отдела контроля энергопотребления, в задачи которого входят:

1. анализ базовых электрических нагрузок (особое внимание уделяется отключению потребителей электроэнергии в выходные дни и непрерывному контролю потребления);
2. сокращение потерь сжатого воздуха посредством еженедельного контроля отключения конвейера;
3. сокращение потребления энергии в выходные дни за счет автоматического управления системой отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха;
4. доведение до сведения всех сотрудников фабрики информации о необходимости экономии энергии.

Кроме того, ведутся исследования в рамках проекта «Зеленая крыша», предусматривающего покрытие всей крыши склада высокоэффективными фотоэлектрическими панелями.

Сертификации производственного предприятия

Сертификация	Статус	Комментарий
ISO 9001:2008	Сертифицировано	С 2011 года; часть Сертификата Группы Ferrero с 2012 года
Сертификация Министерства сельского хозяйства, продовольствия и развития сельских районов провинции Онтарио (OMAFRA) в рамках программы «Анализ рисков и критических контрольных точек» (HACCP)	Сертифицировано	С 2008 года
ISO 22000 Системы сертификации продуктов питания (FSSC)	В процессе сертификации	Будет завершена к середине 2014 года; заменяет HACCP
Круглый стол по вопросам экоустойчивого производства пальмового масла (RSPO)	Сертифицировано	С декабря 2013 года
ISO 14001	В процессе сертификации	Будет завершена к концу 2014 года

Распределительный центр Alliance

В соответствии с целями Группы Ferrero – предлагать потребителям высококачественные свежие продукты, произведенные экологически эффективным способом, и сокращать негативное воздействие на окружающую среду за счет повышения эффективности операций в цепочке поставок – Ferrero построила рядом с производственным предприятием в Брантфорде современный складской/транспортировочный/распределительный центр, который был полностью сдан в эксплуатацию весной 2013 года.

В прошлом году в этом центре была проведена масштабная модернизация, способствующая достижению предприятием поставленных целей экоустойчивости:

1. Установка датчиков движения в системе управления освещением складских помещений и замена традиционных зарядных устройств погрузчиков быстрозарядными устройствами.
   Благодаря этой замене сократилось потребление энергии, т.к. время зарядки уменьшилось приблизительно на пять часов, а потребление энергии – на 50% по сравнению с обычными батареями. Восемь других батарей будут заменены в 2014 году.

2. Строительство монорельсовой дороги, связавшей фабрику с распределительным центром по завершении строительства распределительного центра в 2013 году.
   За первые пять месяцев работы монорельсовой дороги было перевезено 59 000 поддонов, которые иначе пришлось бы перевозить на грузовиках.

Логистика

Транспорт и логистика являются для Ferrero Canada серьезной проблемой из-за больших расстояний, которые приходится преодолевать для доставки продукции. Канада – вторая после России страна в мире по величине территории, она занимает более 3,58 млн. кв. миль. В связи с этим основные усилия в области обеспечения экологической устойчивости логистической деятельности были направлены на увеличение доли железнодорожных перевозок. В 2012/2013 финансовом году они возросли на 3% по сравнению с 2011/2012 финансовым годом, благодаря чему удалось достичь значительного сокращения выбросов CO2 по сравнению с использованием автотранспорта. За период с апреля 2013 года по март 2014 года по сравнению с предыдущим годом объем железнодорожных перевозок вырос на 10%.

Поиск поставщиков

Ferrero Canada стремится к созданию устойчивой местной экономической среды и с этой целью старается в максимально возможной степени пользоваться услугами местных поставщиков.
Сегодня 90% упаковки, используемой на производственном предприятии в Брантфорде (в стоимостном выражении), поставляются из Северной Америки, и из них 71% – из Канады (93% – из провинции Онтарио).
В 2012/2013 финансовом году количество местных технических поставщиков (располагающихся в Северной Америке) увеличилось на 2%, и теперь 74% из них находится в Онтарио.

Проект развития производства лесного ореха

До недавнего времени компания получала лесной орех главным образом из Италии и Турции. Чтобы обеспечить достаточные объемы поставок для удовлетворения будущего спроса, Ferrero определила другие регионы мира с благоприятными условиями для выращивания лесного ореха.
23 сентября 2013 года Группа Ferrero и Ассоциация по выращиванию лесного ореха провинции Онтарио подписали Меморандум о взаимопонимании, призванный способствовать развитию крупномасштабного производства лесного ореха в Онтарио.
Этот проект с участием многих заинтересованных лиц рассчитан на создание в регионе устойчивого производства лесного ореха, которое, после вступления плантаций в фазу плодоношения, будет поставлять это важное сырье на предприятие Ferrero в Брантфорде для производства таких продуктов как Nutella®, а также другим производителям, использующим лесной орех.

В состав партнеров входят: Ferrero Canada и подразделение Группы по развитию производства лесного ореха; сельскохозяйственные предприятия и фермы, питомники, производители удобрений; Университет Гелфа, ученые и практики в области сельского хозяйства; Министерство сельского хозяйства, продовольствия и развития сельских районов провинции Онтарио.
Участие Ferrero в этом проекте заключается в:

- передаче знаний об инновационных методах выращивания лесного ореха;
- предоставлении образовательных и научно-исследовательских услуг;
- инвестировании в питомники и/или плантации лесного ореха и т.д.

К 2023 году поставлена цель высадить на площади 22 280 акров 5 570 000 деревьев, которые должны давать до 11 000 тонн лесного ореха в год.

Социальные инициативы Ferrero Canada

Ferrero Canada гордится участием своих сотрудников в жизни местных сообществ и заботится о среде, в которой живут и работают сотрудники и их семьи.
С этой целью компания разработала программу устойчивого развития местных сообществ, которая стала частью культуры компании. Задача программы состоит в том, чтобы дать работникам возможность внести свой вклад в развитие местных сообществ в соответствии с ценностями, которые пропагандирует Ferrero.
В последние годы Группой Ferrero и/или ее сотрудниками были развернуты многочисленные программы социальной ответственности, особого упоминания из которых заслуживают:

Инициативы в поддержку местного благотворительного продовольственного фонда
В октябре 2012 года инициативная группа в Торонто запустила двухнедельную кампанию в поддержку местного благотворительного продовольственного фонда.
Подход был инновационным, например, было организовано соревнование между командами за достижение наибольшего объема привлеченных средств. Эта инициатива оказалась очень успешной, получила высокую оценку и была вновь осуществлена в последующих кампаниях.
В мае 2013 года работники участвовали во внутренней программе сбора пожертвований в рамках Недели борьбы с голодом.
Эта кампания принесла местному благотворительному продовольственному фонду North York Harvest более 350 000 фунтов продовольствия и 3400 долларов США в виде денежных пожертвований. Этот вклад стал самым большим единовременным пожертвованием, которое когда-либо получал Благотворительный продовольственный фонд North York Harvest.
Благотворительная деятельность также включала добровольную программу, в рамках которой большинство сотрудников отработали по два часа в благотворительном продовольственном фонде, в результате чего было отсортировано и упаковано 6000 фунтов продуктов питания.

Таня Томас, партнер по развитию фондов Благотворительного продовольственного фонда North York Harvest

«...Благодаря вашему щедрому дару и превосходной организации нашим подопечным не придется экономить на питании для того, чтобы оплатить счета за квартиру. Одинокие родители и только что переселившиеся, недавно потерявшие работу и люди с ограниченными возможностями, – все нуждающиеся члены сообщества благодаря вам получат продовольственную помощь».

Сеть Children's Miracle («Детское чудо»)

Сеть Children's Miracle Network Hospitals® собирает денежные средства для 170 детских больниц в Северной Америке, которые, в свою очередь, направляют средства туда, где они больше всего нужны. Сотрудники Ferrero поддерживают CMN ежегодными пожертвованиями в рамках кампании по сбору средств и пропаганде деятельности сети «Радость делиться с другими». Поддержку кампании оказывали плакаты с рекламой бренда Kinder, установленные в розничных магазинах. В рамках спонсорской программы 2013 года команда Kinder из Торонто добровольно приняла участие в ежегодном параде на Хеллоуин (Spook-tacular Annual SickKids Halloween Parade), где они раздали Kinder® Surprise пациентам и их братьям и сестрам, которые провели Хеллоуин в больнице SickKids.

«Достать до радуги»

12 лет подряд офисные работники Торонто спонсируют некоммерческую организацию Reach For The Rainbow («Достать до радуги»), помогающую инвалидам. Программы, осуществляемые организацией, содействуют созданию комфортной среды для детей и взрослых, где они могут жить, играть и работать рядом с детьми и молодыми людьми с ограниченными возможностями.

Проект «Заполни сумку»

В декабре 2013 года сотрудники производственного предприятия в Брантфорде оказали поддержку детской благотворительной организации Отделения развития ребенка Бранта в рамках проекта «Заполни сумку», предоставляющей пожертвованные вещи более чем 200 нуждающимся семьям. В рамках помощи организации был также организован сбор средств. Сотрудники предприятия Ferrero в Брантфорде продолжат помогать Отделению развития ребенка, преследующему цель «построения здорового сообщества, где семьи могут ощущать чувство гордости и сопричастности общему делу».

Человеческие ресурсы

Ferrero Canada твердо уверена в важности баланса между работой и личной жизнью, который зависит от двух ключевых факторов: достижения и удовлетворения. Компания обеспечивает и поддерживает рабочую обстановку, которая позволяет сотрудникам гордиться своими успехами и с удовлетворением осознавать, что они получают как материальное вознаграждение в виде достойной заработной платы и льгот, так и моральное вознаграждение в виде признания их достижений.

Демографические данные по штату сотрудников Ferrero Canada
На 31 августа 2013 года соотношение женщин и мужчин в компании составляло 45% и 55% (включая персонал коммерческого подразделения и штатных сотрудников производственного предприятия). Возраст сотрудников Ferrero в Брантфорде и Торонто составляет от 18 до 66 лет.

Вознаграждение
Ferrero Canada верна своему обязательству предоставлять своим сотрудникам достойное вознаграждение в виде основной заработной платы, премии (для штатных сотрудников), пенсионного обеспечения и полного социального пакета. Оба подразделения компании также поддерживают своих сотрудников и их семьи, предлагая целый ряд социальных льгот, таких как медицинская помощь (включая стоматологические услуги), пособия в связи с кратковременной и долговременной нетрудоспособностью, страхование жизни, страхование от увечья и смерти в результате несчастного случая. Эти льготы на 100% оплачиваются компанией и бесплатны для сотрудников.

Равные права для людей с ограниченными возможностями
Ferrero Canada выполняет требования всех нормативных актов, касающихся равных возможностей для всех, предоставляя своим сотрудникам равные права и возможности без какой-либо дискриминации при наборе, назначении на должности, продвижении по службе и выходе на пенсию. Ferrero Canada привержена принципу предоставления рабочих мест без какой бы то ни было дискриминации, в соответствии с Кодексом прав человека и Законом о доступности для жителей провинции Онтарио с ограниченными возможностями (AODA).

Здоровье и фитнес
Помимо традиционного медицинского страхования, Ferrero Canada в Брантфорде предлагает многочисленные услуги по укреплению здоровья и фитнесу, включая:

- возможность ежегодной вакцинации для всех сотрудников;
- ежегодное мероприятие, пропагандирующее здоровый образ жизни и фитнес среди сотрудников;
- программу раннего и безопасного возвращения к работе, поощряющую сотрудников раньше возвращаться к работе после травмы или болезни, а также помогающую с выздоровлением, ежедневными заботами, поддержанием хорошего самочувствия;
- ежегодные мероприятия, направленные на обеспечение здоровья и безопасности всех сотрудников производственного предприятия, например, отработка аварийной эвакуации, отчеты об опасных ситуациях, которые могли привести к аварии, управление химическими рисками и т.д.

В обоих подразделениях в состав **Совместного комитета по здоровью и безопасности** входят представители трудового коллектива и руководства, которые проводят ежемесячные проверки, ак-

центируя внимание на возможных рисках и мерах по их предотвращению, а также пропагандируют культуру здоровья и безопасности.

Дополнительные пособия, выплачиваемые компанией

Программа помощи сотрудникам (Брантфорт и Торонто)
Lifeworks through Ceridian представляет собой круглосуточную, доступную семь дней в неделю, в течение всего года, услугу для всех штатных сотрудников Ferrero, позволяющую им получить консультацию опытного специалиста или онлайн-доступ к целому перечню информации и услуг через многочисленные медиасервисы. Услуги предоставляются бесплатно и конфиденциально. Программа помогает сотрудникам справиться со стрессами, проблемами в отношениях, в вопросах воспитания и ухода за ребенком, помощи престарелым родственникам, а также в вопросах здоровья, таких как похудение или избавление от вредных привычек. Для Lifeworks нет слишком больших или слишком маленьких проблем.

Общественный комитет Ferrero (Брантфорд)
Сформированный сотрудниками комитет, служащий платформой для вынесения на рассмотрение руководства насущных проблем сотрудников, а также для выдвижения предлагаемых сотрудниками идей. Цель деятельности комитета – улучшение взаимосвязи между сотрудниками и руководством в деле обеспечения безопасных и комфортных условий труда.

День открытых дверей для детей (Торонто и Брантфорд)
Take Our Kids to Work Day™ (День открытых дверей для детей) – это одна из целевых программ «Партнерства в целях обучения», в которой ежегодно участвуют более 250 000 учеников старших классов школ и студентов начальных курсов в провинциях Манитоба и Квебек и не менее 75 000 компаний и организаций по всей Канаде. Каждый год с 1994 года в первую среду ноября школьники и студенты проводят один день на рабочем месте одного из своих родителей, родственников или друзей, которые помогают им осознать важность обучения, узнать, какие навыки сегодня необходимы на рабочем месте, и оценить достижения своих родителей и их роль в поддержке семьи.

Программа стипендий для детей сотрудников Ferrero
Программа стипендий (как очной, так и заочной форм обучения) Ferrero Canada была запущена в 2009 году с целью помочь детям сотрудников Ferrero Canada в Брантфорде в получении высшего образования в колледже или университете. Критерии, рассматриваемые при выделении стипендии, включают следующие требования:

- Ребенок должен завершить / заканчивать обучение в средней школе или поступить в колледж/университет;
- Кандидаты должны представить заверенную копию аттестата и заявление, в котором они должны изложить, каких целей они надеются достичь по завершении обучения и как их образование поможет реализации одного из принципов компании Ferrero (уважительное отношение к окружающей среде и поддержка местного сообщества).

Комитет по выделению стипендий оценивает поданные документы и выбирает будущих стипендиатов. Наконец, после каждых пяти лет работы в подразделении компании в Брантфорде или Торонто сотрудники получают юбилейный сертификат и подарок.

FERRERO

В фокусе: Ferrero в России

В фокусе: Ferrero в России

Ferrero работает на российском рынке с 1995 года. Продукты Ferrero быстро завоевали популярность благодаря своему высокому качеству, уникальности и превосходному вкусу. Со временем «Ферреро Руссия» превратилась из небольшого представительства в Москве в крупное производственное и коммерческое предприятие, поставляющее продукцию Ferrero во все уголки страны. После почти 20 лет устойчивого роста «Ферреро Руссия» занимает четвертое место в Группе по объему оборота – **22,6 миллиардов рублей (549,7 миллионов евро)**.

На 31 августа 2013 года общее количество штатных и внешних сотрудников «Ферреро Руссия» составляло 1429 человек[1] (467 – в бизнес-подразделении и 962 – на производственном предприятии во Владимирской области).

В настоящее время в России продаются все ключевые продукты Ferrero, включая Raffaello®, Ferrero Rocher®, Kinder® Chocolate, Kinder® Surprise, Kinder® Milk Slice, Kinder® Pingui, Kinder® Maxi King, Kinder® Bueno, Kinder® Chocolate Maxi, Kinder® Country, Kinder® Delice, Nutella® и Tic Tac®.

«Ферреро Руссия» является одним из ведущих предприятий на российском рынке кондитерской продукции: согласно данным AC Nielsen, по объему торгового оборота в 2012/2013 финансовом году Ferrero стала одним из пяти крупнейших игроков на российском рынке кондитерских изделий; ее доля в настоящее время составляет 15%[2].

[1] Данные включают временных сотрудников и стажеров, исключая договоры о предоставлении услуг.

[2] Источник: Аудиторская проверка сектора розничной торговли в городах России, проведенная AC Nielsen. Исследование касалось следующих сегментов рынка: конфеты в упаковке, новинки, батончики, плитки, паста, мороженое, освежающие конфеты, мучные кондитерские изделия.

Инвестиции в человеческий капитал, высокое качество продукции, постоянное стремление к совершенствованию и инновациям – вот то, что делает «Ферреро Руссия» успешным предприятием, которое может заслуженно гордиться доверием потребителей и поддерживать высокую репутацию Группы Ferrero в России и в мире.

Фабрика во Владимирской области

Решение построить производственное предприятие в России, явившееся важным шагом на пути стратегического развития Группы на местном рынке, было принято в 2007 году. После тщательного анализа и исследования возможных мест размещения производства в Центральном федеральном округе (центральная часть России) компания выбрала Воршу в Собинском районе Владимирской области.
Строительство фабрики началось в мае 2008 года, а в ноябре 2009 года была запущена первая производственная линия.

В 2013 году фабрика во Владимирской области отпраздновала свою 5-летнюю годовщину и была отмечена благодарностью местных властей за успешную реализацию инвестиционного проекта, а также за значительный вклад в развитие экономики и социальной сферы в регионе.

Ferrero является крупнейшим инвестором во Владимирской области, а фабрика с четырьмя производственными линиями является одним из крупнейших и наиболее передовых предприятий области. Продукты Ferrero с маркировой «Сделано во Владимире» продаются не только в России, но поставляются также и в Белоруссию, Казахстан и Украину. Таким образом, компания способствует улучшению экономических показателей региона, в т.ч. объем производства и экспорта.

Фабрика:

- Производственные площади – 43,2 тыс. м^2
- 179 единиц складского учета (производство и упаковка), одно из самых передовых производственных предприятий Группы Ferrero
- 4 производственные линии и участок ручной упаковки
- При максимальной производительности до 1 100 поддонов готовой продукции в день передаются с фабрики на склад.

Склад:

- Общая площадь – 36,4 тыс. м^2
- 47 700 мест для поддонов
- В разгар сезона – до 90 операций погрузки/разгрузки в день

Сертификация фабрики

Фабрика во Владимирской области имеет следующие сертификаты:

- ISO 9001:2008 (Система управления качеством) – с 2013 года;
- FSSC 22000:2005 (Система управления безопасностью пищевых продуктов) – с 2013 года;
- «Сертификация цепочки поставок RSPO» – достижение уровня отдельной сертификации (SG) – с 2013 года.

Минимизация воздействия на окружающую среду

В соответствии с политикой Ferrero фабрика во Владимирской области развивает свое производство, проявляя заботу об окружающей среде. Производство ведется с использованием самых передовых технологий, обеспечивающих экономное расходование энергии, материалов и природных ресурсов, в частности воды, тем самым предотвращая и сокращая воздействие на окружающую среду.

Фабрика во Владимирской области уже начала подготовку к получению сертификата ISO 14001 в 2015 году.

Основные усилия производственного предприятия Ferrero в России в 2012/2013 финансовом году были направлены на:

- сокращение потребления электроэнергии;
- сокращение потребления природного газа;
- сокращение потребления воды.

Наиболее значимые меры, направленные на сокращение потребления электроэнергии, включали в себя:

- установку экономичных ламп освещения;
- изоляцию труб хладагента в системе кондиционирования воздуха;
- устранение утечек сжатого воздуха (на дату публикации настоящего отчета проводился специальный аудит объемов этих потерь с целью системного решения проблемы);
- при реализации проектов предусматривалось использование источников сжатого воздуха с различным давлением в соответствии с потребностями различных пользователей.

Благодаря нижеперечисленным мерам Ferrero сократила потребление природного газа. Это:

- установка системы обработки воды (методом осмоса) для повышения энергетической эффективности тепловой электростанции;
- усовершенствование технического обслуживания для сокращения потерь пара;
- обучение операторов технологического процесса правильному использованию пара.

Предприятие предприняло различные меры по сокращению потребления воды:

- установка системы осмоса на тепловой электростанции, также позволяющей сократить потребление и потери воды;
- обучение сотрудников эксплуатации устройств обработки воды.

Кроме того, фабрика одобрила инвестиции на установку систем измерения расхода энергии и воды, которые помогут лучше управлять потоками и определять области с высоким потенциалом для усовершенствования.

В будущем фабрика во Владимирской области также планирует сократить потребление ресурсов на единицу продукции и продолжить минимизацию своего воздействия на окружающую среду.

В настоящее время рассматривается несколько проектов в этом направлении:

- оптимизация систем кондиционирования на производственных участках и складах;
- установка систем светодиодного освещения;
- обучение сотрудников рациональному потреблению ресурсов.

Закупки у местных поставщиков

С начала производства в ноябре 2009 года фабрика во Владимирской области постоянно сотрудничает с российскими поставщиками.

В 2012/2013 финансовом году 86% закупок упаковочных материалов и 51% закупок технического оборудования и услуг были произведены у местных поставщиков.

В 2012/2013 финансовом году фабрика во Владимирской области сотрудничала с 240 местными поставщиками из различных регионов России (из общего числа – 316).

Территориальное распределение поставщиков фабрики во Владимирской области в 2012/2013 финансовом году

Регион	Процент поставщиков
Владимирская область	25%
Другие российские регионы	51%
Иностранные поставщики	24%

«Ферреро Руссия», в тесном сотрудничестве с центральным отделом закупок Группы, осуществляет поиск крупных местных поставщиков, которые могли бы поддержать бизнес Ferrero в России. Развитие местной базы поставщиков, которая должна быть надежной и способной обеспечить высокие стандарты Группы, является фундаментальным условием устойчивого роста Ferrero в России.

Забота о сотрудниках фабрики

Более 50% штатных сотрудников фабрики во Владимире имеют высокую квалификацию: в частности, 25% имеют степень бакалавра в области инженерии. 27% сотрудников – женщины, 73% – мужчины. Средний возраст сотрудников – 34 года.

На фабрике была начата реализация целого ряда программ, ориентированных на создание позитивной рабочей среды и обеспечение оптимального баланса между работой и личной жизнью. Уровень заработной платы сотрудников Ferrero в России выше среднерыночного; сотрудникам также предоставляется широкий социальный пакет.

Политика по управлению человеческими ресурсами основана на трех принципах.

1. **Работа с широкими перспективами:**

- круглосуточная столовая;
- медицинский центр предприятия работает 24 часа в день, 7 дней в неделю; его специалисты предлагают высококвалифицированные медицинские услуги – от скорой помощи до реабилитации и физиотерапии;
- регулярные медицинские осмотры для всех сотрудников;
- служебный транспорт (по принципу «шаттла»), который перевозит сотрудников на работу и с работы на расстояние до 45 км;
- программа двухнедельного наставничества для новых сотрудников;
- курсы иностранного языка (итальянского и английского);
- широкий образовательный пакет, рассчитанный на развитие определенных навыков (например, языки автоматизации) и управленческих способностей; на каждого сотрудника приходится в среднем 30,16 часов обучения в год;
- корпоративные мероприятия (новогодний вечер, день рождения предприятия в конце мая).

Ferrero уделяет большое внимание охране труда на фабрике; все рабочие места и средства индивидуальной защиты сертифицированы в соответствии с местным законодательством.

Сотрудники, в свою очередь, участвуют в определенных процессах принятия решений в целях непрерывного совершенствования управления производством – это обеспечивает эффективную работу фабрики и повышает мотивацию сотрудников.

Проект MiCo (непрерывное совершенствование)

1. Сотрудники участвуют в оптимизации производственных и управленческих процессов, предлагая новаторские идеи, принимаемые по результатам коллективного голосования. Например, в случае принятия любых решений, имеющих социальные последствия (изменение рабочих смен, маршрутов транспорта, меню столовой для

персонала), сотрудники могут выразить свое мнение, участвуя в анкетных опросах. Таким образом, принимаются решения, поддержанные большинством.

2. Поддержка общественной жизни:

- организация занятий в бассейне и спортзале в спортивном центре Владимира;
- участие футбольной команды фабрики в соревнованиях местных любительских команд Владимирской области;
- конкурс рисования для детей сотрудников «Ferrero глазами детей».

3. Взаимодействие с рабочей средой:

Ferrero организовала учебную деятельность, нацеленную на более углубленное обучение студентов. В День выбора профессии Ferrero проводит специальные уроки для школьников, объясняя принципы производственного процесса и рассказывая о необходимой профессиональной подготовки. Такой подход помогает студентам выбрать наиболее подходящий курс обучения.

Кроме того, Ferrero сотрудничает с местными учебными заведениями в направлении формирования их программ обучения в соответствии с текущими производственными потребностями. В частности, в ближайшие годы Ferrero будет сотрудничать с высшими учебными заведениями с целью организации на предприятии учебных курсов с упором на бизнес-процессы, системы качества, экономичное производство и непрерывное совершенствование. Цель состоит в том, чтобы помочь молодым людям в выборе будущей профессии и специализации.

Социальные инициативы в местном сообществе

С 2009 года «Ферреро Руссия» осуществила во Владимирской области целый ряд социальных проектов в сотрудничестве с местными властями, включая проекты по поддержке спортивных мероприятий для детей и инвалидов.

Начиная с 2009 года, ежегодно по случаю Международного дня защиты детей 1 июня, «Ферреро Руссия» организует благотворительный праздник для воспитанников детских домов Владимирской области, а также детей из многодетных и социально незащищенных семей, – со специальными программами, ориентированными на развитие и развлечение, с демонстрацией мультфильмов и подарками от Ferrero. Число детей, участвующих в этом мероприятии (это воспитанники 15 детских домов Владимирской области), выросло с первоначальных 100 приблизительно до 300.

Коммерческое подразделение

Благосостояние, здоровье и безопасность

«Ферреро Руссия» предоставляет своим сотрудникам комплексную программу страхования, предусматривающую, в частности, следующее:

- **добровольное медицинское страхование** с системой медицинских услуг и услугами медсестер в клиниках и больницах, стоматологическими услугами, службой скорой помощи на дому, посещениями специалистов в московском офисе;
- **страхование жизни и здоровья** (программа страхования жизни и здоровья «Ферреро Руссия»);
- **страхование туристических поездок за рубеж**;
- **гибкую программу дополнительных льгот**, позволяющую приобрести полисы медицинского страхования для **супругов и детей** или компенсировать расходы, связанные с занятиями спортом и определенными медицинскими услугами (такими как хирургические операции, не предусмотренные договором добровольного медицинского страхования);
- доплаты на частичную компенсацию питания (каждый сотрудник получает ежемесячные доплаты на питание в сумме, предусмотренной трудовым договором).

В дополнение ко всем социальным компенсациям, предусмотренным действующим трудовым законодательством Российской Федерации, в случае болезни Ferrero доплачивает сотрудникам разницу между их месячным окладом и соответствующими платежами, предусмотренными местным законодательством в течение 10 рабочих дней в год (для беременных женщин этот период составляет 15 дней).
В случае беременности, при которой законодательство Российской Федерации предусматривает отпуск по беременности и родам в течение 140 дней, Ferrero возмещает беременной сотруднице разницу между ее месячным окладом и платежами, предусмотренными российским трудовым законодательством, если она проработала в компании не менее 3 лет.
«Ферреро Руссия» также выплачивает сотрудникам пособия по случаю брака, рождения ребенка, смерти супруга или детей.

Баланс между работой и личной жизнью

В дополнение ко всем правилам, действующим в России, и с целью обеспечения баланса между работой и личной жизнью московский офис Ferrero предлагает:

- гибкий график работы (начало работы: с 8:30 до 9:30; окончание: с 17:30 до 18:30);
- бесплатные кофе, чай и воду;
- общественную кухню для того, чтобы сотрудники могли разогреть принесенный из дома обед.

«Ферреро Руссия» заключила с некоторыми спортивными клубами корпоративные договоры, позволяющие сотрудникам приобретать абонементы со скидкой.

Обучение и развитие

В «Ферреро Руссия» действует обширная система обучения и развития, соответствующая потребностям компании и поставленным бизнес-целям. Процесс контроля производственных показателей предусматривает сбор и обработку информации о каждом сотруднике, что помогает составить учебный план на весь год.

Учебные инициативы ориентированы на развитие:

- профессиональных навыков (финансовая сертификация Ассоциации сертифицированных бухгалтеров (ACCA) и Института бухгалтеров по управленческому учету в Великобритании (CIMA), CIA, участие в профессиональных семинарах, конференциях и круглых столах);
- управленческих навыков и лидерских способностей (управление персоналом, управление проектами, развитие навыков наставничества, коммуникации и управление конфликтами, развитие навыков проведения презентаций);
- технических навыков, навыков владения компьютером и языковых навыков (английский и итальянский языки).

С 2006 года «Ферреро Руссия» реализует специальную программу, посвященную обучению и развитию персонала коммерческого отдела, – с целью формирования единых стандартов работы и непрерывного совершенствования знаний и навыков сотрудников на всех уровнях.

Существуют различные типы обучения сотрудников отделов продаж (на всех уровнях коммерческой организации):

1. **Внешнее обучение** (с участием специально приглашенных экспертов):

- специальные программы различного уровня, разработанные учебными центрами/агентствами (курсы переобучения, профессиональная подготовка и т.д.);
- специализированные компьютерные курсы (Excel, Power Point и т.д.);
- специальные целевые программы.

2. **Внутреннее обучение** (с участием специалистов отдела продаж):
- профессиональное внутреннее (корпоративное) обучение в соответствии с годовым учебным планом;
- другие мероприятия, осуществляемые группой специалистов коммерческого отдела.
3. **Электронное обучение** осуществляется на учебной платформе или внутреннем портале «Ферреро Руссия» с использованием программ по изучению стандартов и бизнес-моделей Ferrero.

Проект «Расти вместе с нами!»

Проект «Расти вместе с нами!» – это инициатива, ориентированная на то, чтобы побудить молодых талантливых специалистов начинать свою карьеру в Ferrero, развивая свой профессиональный опыт, который приобретает все большее значение.

Пилотный проект был запущен в 2012 году. «Ферреро Руссия» принимает на работу студентов (до пяти человек ежегодно), предоставляя им возможность специализироваться и способствовать развитию бизнеса, выполняя различные функции в различных проектах. Как правило, каждый стажер пробует свои силы на трех различных должностях. Выпускники привлекаются к работе над проектами отделов маркетинга, продаж, торгового маркетинга, SPE и других. Это помогает им лучше понять бизнес-процессы в Ferrero, а также приобрести ценный опыт работы в команде и развить коммуникативные навыки.

Проект «Спасибо!»

Проект «Спасибо!» – это инициатива отдела персонала, направленная на поддержку межфункциональной коммуникации и культуры обратной связи. Проект поощряет сотрудников благодарить друг друга, посылая своим коллегам электронные сообщения, украшенные «звездами» различных категорий (номинаций). В настоящее время существуют звезды семи номинаций, присуждаемые за работу в команде, профессионализм, блестящую идею, поддержку и т.д. Таким образом, каждый сотрудник может послать своему коллеге звезду «спасибо» в выбранной категории.

Проект был запущен в ноябре 2011 года. Инициатива была встречена с большим энтузиазмом: в первый год было направлено более 2000 «спасибо». Затем сотрудники начали создавать новые категории, чтобы поблагодарить различные подразделения или отдельных коллег за конкретные достижения. Год за годом участие сотрудников в проекте расширялось: в 2012/2013 финансовом году общее количество звезд составило 2627 – на 26% больше, чем в 2011/2012 финансовом году.

Сотрудникам, получившим за год наибольшее количество звезд «спасибо», вручается специальный приз на ежегодной конференции «Ферреро Руссия».

10 лет работы в «Ферреро Руссия»

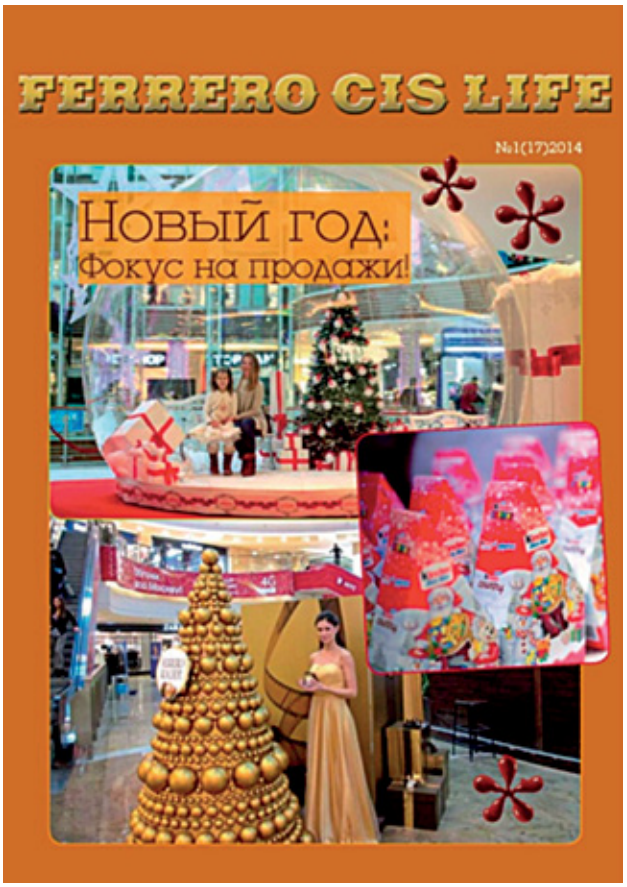
С 2005 года «Ферреро Руссия» награждает сотрудников, которые проработали в компании в течение 10 лет: на ежегодной конференции «ветеранам» вручаются персональные подарки в знак благодарности за их работу.

В августе 2013 года были награждены семь сотрудников, проработавших в компании в течение 10 лет. В настоящее время в «Ферреро Руссия» 16 человек имеют стаж работы в компании более 10 лет (3% трудовых ресурсов).

Корпоративные коммуникации

Для поддержки внутренних коммуникаций «Ферреро Руссия» создала интернет-портал и электронный журнал Ferrero CIS Life («Жизнь Ferrero СНГ»), выходящий раз в квартал. Оба инструмента облегчают внутренние коммуникации:

- Портал помогает кратко и быстро распространять информацию, делиться достигнутыми положительными результатами, размещать объявления и т.д.
- Ferrero CIS Life предоставляет информацию по различной тематике, связанной с коммерческими подразделениями Ferrero, работающими в России, Белоруссии, Казахстане и Украине.



Корпоративные мероприятия «Ферреро Руссия»

«Ферреро Руссия» ежегодно проводит различные мероприятия для сотрудников всех структурных подразделений (и в России, и в странах СНГ). Наиболее значимым корпоративным мероприятием является проходящая в конце августа (перед началом нового коммерческого года) ежегодная конференция Ferrero, на которой анализируются результаты, достигнутые компанией за отчетный период, и объявляются планы на новый год.

Кроме того, каждый декабрь «Ферреро Руссия» организует традиционный новогодний и рождественский вечер для детей сотрудников с представлением, в котором принимаю участие профессиональные артисты, а также с играми, соревнованиями и т.д.

Обратная связь от сотрудников

Согласно общепринятой практике, менеджеры, возглавляющие отдельные подразделения «Ферреро Руссия», собирают отзывы сотрудников, чтобы узнать их мнение об услугах и процедурах, предлагаемых компанией (например, о банковском обслуживании, медицинской помощи, программе гибких льгот и т.д.). Сотрудники могут выразить свое мнение, заполнив анкету. Собранная информация рассматривается конфиденциально.

Кроме того, после каждого корпоративного мероприятия проводится внутреннее исследование для выяснения уровня удовлетворенности сотрудников. Таким образом, у персонала кампании есть возможность выразить свое мнение, представить свои комментарии и предложения.

Участие в ассоциациях и обязательства перед местным сообществом

Партнерство с профессиональными ассоциациями пищевой промышленности

Ferrero придает большое значение внутреннему диалогу и непрерывному взаимодействию с различными заинтересованными сторонами. Ferrero считает это сотрудничество крайне важным для создания климата, способствующего развитию пищевой промышленности в России. Ожидания и мнения, выражаемые заинтересованными сторонами, являются важным инструментом углубления социальной деятельности и способствуют достижению наших целей устойчивого развития.

Наиболее значимые партнерства:

- **СУПР (Союз участников потребительского рынка)** – международная некоммерческая организация, устанавливающая требования безопасности для пищевых продуктов. СУПР представляет собой ассоциацию компаний, осуществляющих свою деятельность в секторе товаров народного потребления. С целью устранения необоснованных административных барьеров СУПР отслеживает разработку законодательных актов, высказывает свое мнение по вопросу усовершенствования законодательства, регулирующего потребительский рынок, информирует своих членов и предоставляет им консультационные услуги.

  Ferrero сотрудничает с СУПР с 2007 года, а с 2012 года Ferrero активно участвует в программе СУПР по взаимодействию с Codex Alimentarius Commission – международной организацией, ответственной за контроль соблюдения норм в области безопасности пищевых продуктов, установленных Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) и Организацией ООН по вопросам продовольствия и сельского хозяйства (ФАО).
- **Российская ассоциация рекламодателей (РАР)**, учрежденная в 1997 году и зарегистрированная в 1998 году в качестве некоммерческой организации, главная цель которой состоит в обеспечении и поддержке свободы рекламы в России. В число ее важнейших задач входят:

• защита интересов членов ассоциации в их отношениях с органами государственной власти, рекламными агентствами, СМИ и социальными учреждениями;
• продвижение и развитие эффективной системы саморегулирования рекламы в России.

Будучи членом RAA, «Ферреро Руссия» совместно с другими членами, подписавшими Обязательство 2.0 в отношении рекламы детских продуктов в его новой версии, принимает участие во всех процессах, связанных с саморегулированием в сфере рекламы.

- **Ассоциация RusBrand** – ассоциация производителей брендированных товаров, учрежденная в 2002 году, является одной из крупнейших ассоциаций российских производителей товаров народного потребления и объединяет более 50 ведущих российских и международных компаний. Основные цели ассоциации RusBrand:
- информирование государственных органов о положительной роли и значимости брендов;
- создание климата взаимного уважения и конструктивного сотрудничества между производителями брендов и их бизнес-партнерами, включая средства массовой информации, клиентов и потребителей;
- способствование созданию в России справедливой и здоровой конкуренции путем поощрения инноваций и обеспечения потребителей высококачественными продуктами.

В качестве партнера RusBrand «Ферреро Руссия» участвует в работе следующих комитетов и рабочих групп:

- Комитет по интеллектуальной собственности;
- Рабочая группа ACORT (Ассоциации ритейлеров);
- Рабочая группа по техническому регулированию;
- Консультативная группа по разработке рекомендаций по потреблению сахара (для Всемирной организации здравоохранения);
- Комитет по корпоративной социальной ответственности с момента его образования в апреле 2014 года).

Социальные инициативы Ferrero в России

«Kinder+Спорт»

«Kinder+Спорт» – программа Ferrero, ориентированная на продвижение здорового образа жизни через распространение спорта в качестве ежедневной практики, особенно среди молодого поколения.

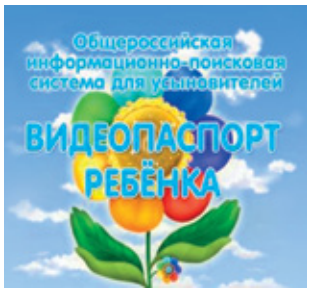
В 2008-2012 годах «Ферреро Руссия» активно участвовала в создании глобального проекта «Kinder+Спорт»; с 2008 по 2010 год проект осуществлялся в сотрудничестве с властями Владимирской области посредством поддержки различных детских спортивных мероприятий, в которых приняли участие более 2 000 детей. В 2010 году начали работу многочисленные национальные проекты и инициативы.

В рамках проекта «Kinder+Спорт» «Ферреро Руссия» поддержала целый ряд спортивных мероприятий:

1. **Турнир по легкой атлетике «Шиповка юных»**, проводящийся в течение уже более 50 лет. Каждый год в турнире участвуют учащиеся школ, приютов и школ-интернатов: с 2010 по 2012 год в соревновании приняли участие в общей сложности 2864 ребенка из различных регионов России.
2. **Турнир по легкой атлетик «Русская зима»** проходит в Москве и включает бег, бег с препятствиями с участием **KINDER-START KID'S ATHLETICS** и мастер класс Татьяны Зеленцовой, бывшей обладательницы мирового рекорда в беге с препятствиях на 400 м, в настоящее время заслуженного тренера России (50 участников).
3. В январе 2012 года программа «Kinder+Спорт» объявила о **поддержке фигурного катания** (одного из наиболее популярных видов спорта в России).

Во время **регионального тура – Кубка профессионалов** – организованного **Ильей Авербухом** (серебряным призером Олимпиады в Солт Лейк Сити 2002 года и чемпионом мира 2002 года), мастер-классы «Kinder+Спорт» проводились в 44 российских городах при участии 3 000 учащихся из школ фигурного катания (в возрасте 4-12 лет). В каждом городе победителям мастер-классов предоставлялось право открыть **Кубок профессионалов**. На память об этом мероприятии каждый ребенок, принявший в нем участие, получил футболку с автографами самых известных спортсменов. Мероприятие привлекло 250 000 зрителей.

4. **Восстановительная гимнастика в общественных парках Москвы**. С августа по сентябрь 2012 года при содействии «Kinder+Спорт» в шести московских парках были установлены спортивные площадки, на которых прошли 16 публичных занятий гимнастикой с участием таких знаменитых спортсменок, как **Ирина Слуцкая, Анастасия Мыскина и Ляйсан Утяшева**, которые также известны как телеведущие и «образцовые мамы».



Видеопаспорт

С 2012 года «Ферреро Руссия» участвует в социальном проекте «Видеопаспорт» – государственной информационной системе, помогающей людям в усыновлении детей.

В 2012/2013 финансовом году благодаря финансовой поддержке «Ферреро Руссия» было отснято **80** видеоматериалов (50 из которых – во Владимирской области).

С 30 апреля 2014 года было усыновлено 62 ребенка.

В 2014 году «Ферреро Руссия» взяла обязательство продолжить сотрудничество с проектом «Видеопаспорт» и создать **90** дополнительных видеофайлов.

Kinder® Chocolate

Kinder® Chocolate вышел на российский рынок в 1995 году. Продукт приобрел популярность у потребителей благодаря высокому качеству и исключительному вкусу.

Новый этап в развитии бренда начался в 2007 году, когда для Kinder® Chocolate была разработана местная коммуникационная платформа «Материнская любовь», популярная среди российских потребителей. Это также способствовало успеху Kinder® Chocolate на рынке шоколада для детей. Слоган **«Kinder® Chocolate – лучший способ передать любовь»** теперь неразрывно связан с брендом.

Секрет успеха Kinder® Chocolate заключается в высоком качестве его ингредиентов, его уникальности и способности удовлетворить желание родителей давать своим детям только лучшие продукты.

Ответственность бренда перед потребителями проявляется не только в предложении высококачественного продукта, подходящего для детей, но также и в обязательстве уважать и поддерживать ценности Группы в каждом виде деятельности по продвижению бренда. В соответствии с обязательствами, подписанным в 2011 году и уточненными в 2012 году, Ferrero адресует все свои коммуникационные послания мамам и воздерживается от рекламы пищевых продуктов для детской аудитории младше 12 лет.

Согласно результатам исследования о ценности бренда, проведенного компанией Ipsos в 2012 году, Kinder является ведущей торговой маркой для детей. Бренд Kinder® Chocolate внес свой вклад в ее успех: как и Kinder Сюрприз, он является одной из главных опор марки Kinder.

EXPO
MILANO 2015

В фокусе: Экспо Милан 2015

Official Partner

EXPO 2015

MILANO 2015

FEEDING THE PLANET
ENERGY FOR LIFE

В фокусе: Экспо Милан 2015
Накормить планету: энергия для жизни

Группа Ferrero будет участвовать в Экспо Милан 2015 в качестве **«Официального партнера – производителя кондитерских изделий»** и поделится информацией о своих инициативах и проектах **в области социальной ответственности, обеспечения высочайшего качества продуктов Ferrero и инновациях, заботе о людях, создающих историю Группы, обязательствах Ferrero по открытию новых рабочих мест и поддержке образования и здоровья детей в развивающихся странах, а также о программах, ориентированнных на пропаганду активного образа жизни среди молодых людей.**

Это история, которую Ferrero расскажет на протяжении **двух «глав»**.

Первая глава будет рассказана **в процессе интерактивного общения посетителей выставки с восемью выставочными инсталляциями Группы Ferrero.**
Вторая глава будет рассказана, когда огни выставки погаснут и последние выставочные конструкции будут трансформированы в сооружения социального назначения.

Выставочные конструкции Ferrero на Всемирной выставке 2015 года в Милане специально разработаны для того, чтобы раскрыть темы Ferrero интерактивным способом.

С архитектурной точки зрения инсталляции созданы с использованием базовых конструкций. На самом верху лестничные конструкции поддерживают солнечные батареи, которые будут автономно вырабатывать энергию для сооружения. В верхней части восемь деревьев лесного ореха символизируют природу, приносящую щедрые плоды; а у подножья располагаются материалы по теме социальной ответственности Ferrero.

В конструкциях предусмотрен целый ряд систем интерактивного взаимодействия с посетителями: от внешних экранов до встроенной панорамной индикации, от «колодцев», углубляющих коммуникационную тематику, до возможности поливать деревья лесного ореха – для обеспечения их нормального роста и питания в соответствии с темой выставки «Накормить планету».

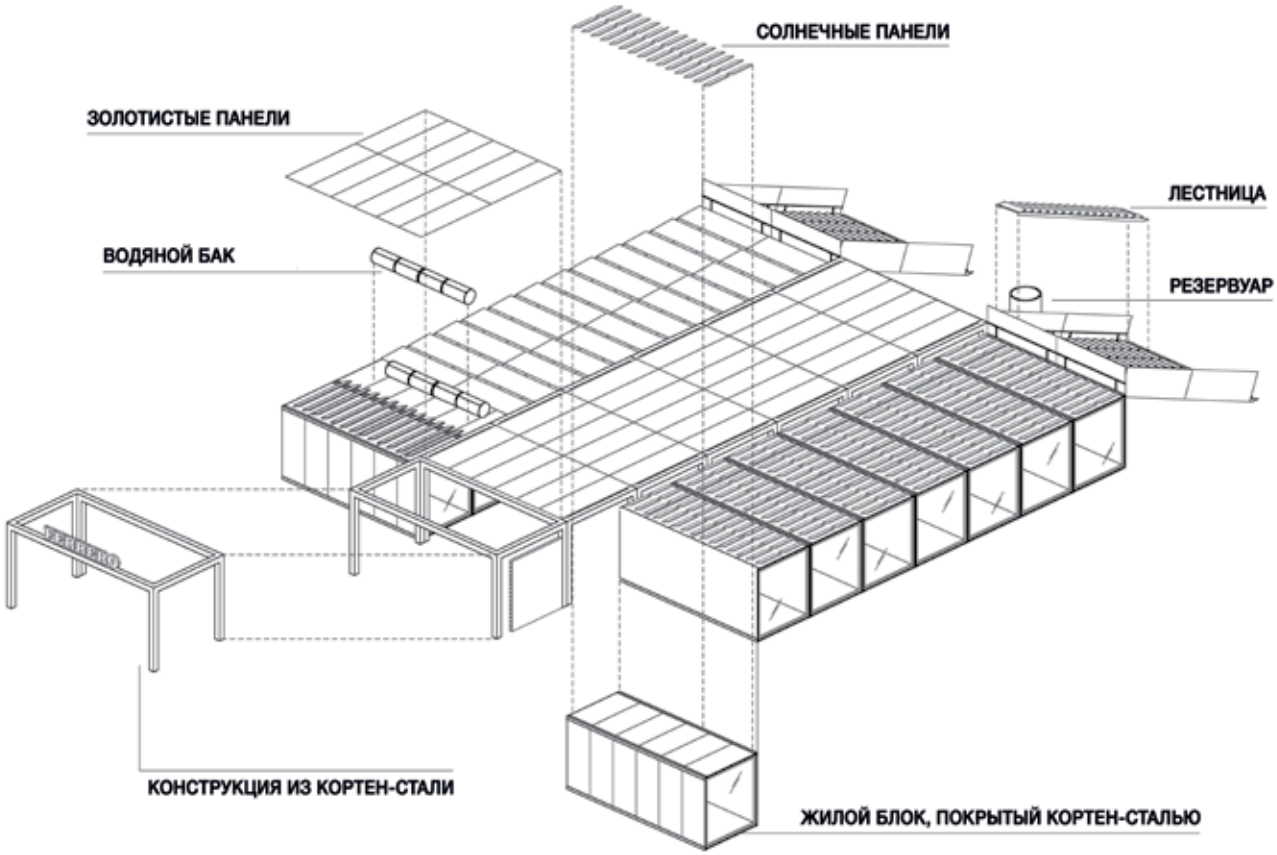
Здесь заканчивается первая глава истории.

Экспо: История с продолжением

Основные сооружения, о которых шла речь в первой «главе», будут перекомпонованы и использованы с другой целью, дав жизнь следующей главе – теме социальной ответственности. Каждый модуль, составляющий выставочный комплекс, будет перевезен в одну из стран, где расположены «Социальные предприятия» Ferrero.

Все основные модули инсталляции будут повторно собраны, но уже в совершенно новых конструкциях – чтобы в итоге стать школой, образовательным центром или социальным центром местного сообщества. Модульность системы позволит выбрать архитектурный план, наиболее подходящий для намеченной функции, а также адаптировать его к местному ландшафту.

Центральные модули выставочных конструкций Ferrero, используемые



на Экспо в Милане в качестве комнат для мультимедийных презентаций, изначально разработаны в качестве **жилых домов**. Интерактивные «колодцы» представляют собой кольца, которые, будучи соединенными вместе, станут настоящим **колодцем для воды**. Солнечные панели, собранные в единую систему, обеспечат **энергию, необходимую для здания**. Кроме того, опорная стальная конструкция станет помещением для проведения **общественных мероприятий**.
Наконец, эпилог истории будет «написан» с помощью 64 деревьев лесного ореха, выращенных за 183 дня выставки: они будут **высажены** рядом со зданием Фонда Ferrero и производственным предприятием в Альбе в качестве напоминания об этом важном мероприятии.

Показатели GRI

Ниже приводится краткое изложение содержания разделов Отчета о корпоративной социальной ответственности за 2013 год согласно схеме, изложенной в Рекомендациях по отчетности по устойчивому развитию (Sustainability Reporting Guidelines (версия 3.1, 2011)) с учетом Дополнения по сектору пищевой промышленности. По каждому показателю приведены: краткое описание содержания, ссылка на страницу отчета и уровень соответствия, обозначенный следующими сокращениями: **П** – полное, **Ч** – частичное, **НС** – не соответствует, **НП** – не применимо (учитывая вид деятельности или местоположение подразделения компании).

GRI-G3.1 и FPSS Раскрытие информации по подходу руководства (DMA) или показателям деятельности		Руководящие принципы Организации экономического сотрудничества и развития в отношении многонациональных предприятий	ISO 26000 Основные объекты и темы социальной ответственности	Уровень соответствия GRI-G3.1 и FPSS	ССЫЛКА
ПРОФИЛЬ					
1. Стратегия и анализ					
1.1	Заявление руководителя организации (например, главного исполнительного директора, председателя правления или лица, занимающего аналогичную руководящую должность) о применимости принципа устойчивого развития к организации и ее стратегии	НП	6.2 Управление организацией	П	8-9
1.2	Описание ключевых воздействий, рисков и возможностей	НП	6.2 Управление организацией	П	8-9; 66-69; 94-97; 102-103; 142-143; 164-165; 172-178; 223; 235
2. Организационный профиль					
2.1	Наименование организации	НП	НП	П	96-97
2.2	Основные бренды, продукты и/или услуги	НП	НП	П	90-91; 204
2.3	Операционная структура организации, включая основные подразделения, действующие компании, дочерние компании и совместные предприятия	НП	6.2 Управление организацией	П	92-93; 96-97
2.4	Местоположение штаб-квартиры организации	НП	НП	П	96
2.5	Количество стран, в которых работает организация, и названия стран, в которых организация осуществляет свою основную деятельность либо которые в наибольшей мере касаются устойчивого развития, являющегося предметом настоящего отчета	НП	НП	П	92-93
2.6	Организационно-правовая форма организации	НП	НП	П	96-97
2.7	Обслуживаемые рынки (включая географическую разбивку, обслуживаемые сектора и типы клиентов / бенефициариев)	НП	НП	П	92-93; 204-205; 219; 233
2.8	Масштаб организации (численность персонала, количество подразделений, чистый объем продаж)	НП	НП	П	90; 92-93; 114-117; 216; 230
2.9	Существенные изменения размера, организационной структуры или структуры собственности за отчетный период	НП	НП	П	5; 92-93; 96-97
2.10	Награды, полученные за отчетный период	НП	НП	П	106-111
3. Параметры отчета					
Профиль отчета					
3.1	Отчетный период (например, финансовый / календарный год) для предоставляемой информации	НП	НП	П	5
3.2	Дата предыдущего отчета (при наличии такового)	НП	НП	П	5
3.3	Цикл отчетности (ежегодная, один раз в два года и т.д.)	НП	НП	П	5
3.4	Контактная информация для вопросов, касающихся отчета или его содержания	НП	НП	П	5
Объем и границы отчета					
3.5	Порядок определения содержания отчета	НП	НП	П	5
3.6	Границы отчета (например, страны, подразделения, дочерние компании, арендованные активы, совместные предприятия, поставщики). Дополнительную информацию см. в Протоколе GRI об объеме отчета	НП	НП	П	5
3.7	Указать любые определенные ограничения на объем отчета. Если объем отчета не охватывает всего диапазона существенно экономического, экологического и социального воздействия организации, опишите стратегию и предполагаемые сроки обеспечения полного охвата	НП	НП	П	5; 116; 128; 135-136; 172-175; 200-201

	GRI-G3.1 и FPSS Раскрытие информации по подходу руководства (DMA) или показателям деятельности	Руководящие принципы Организации экономического сотрудничества и развития в отношении многонациональных предприятий	ISO 26000 Основные объекты и темы социальной ответственности	Уровень соответствия GRI-G3.1 и FPSS	ССЫЛКА
3.8	Основание для предоставления отчетности по совместным предприятиям, дочерним компаниям, арендованным активам, аутсорсингу и другим юридическим лицам, которые могут значительно повлиять на результаты сравнения различных периодов и/или организаций	НП	НП	П	5
3.9	Методика измерения данных и основания расчетов, включая предположения и методы, являющиеся основанием для оценок, применяемых к комплексу показателей и другой информации в отчете. Объясните любые решения не применять или допустить существенное отклонение от Протоколов GRI по показателям	НП	НП	П	44-45; 84; 121; 128; 191; 194-195; 200
3.10	Объяснение эффекта любых пересмотров информации, представленной в предыдущих отчетах, и причин такого пересмотра (например, слияния/приобретения, изменение базовых лет/периодов, сферы деятельности, методов измерения)	НП	НП	П	90; 189; 191
3.11	Существенные изменения объема, границ или методов измерения, применяющихся в отчете по сравнению с предыдущими отчетными периодами	НП	НП	П	5; 114; 116
Указатель содержания GRI					
3.12	Содержание, указывающее на местоположение стандартных пунктов раскрытия информации в отчете	НП	НП	П	256-264
Гарантия достоверности					
3.13	Политика и существующая практика внешней гарантии достоверности отчета. Если эти сведения не включены в отчет о гарантии достоверности, приложенный к отчету об устойчивом развитии, опишите объем и основание любой внешней гарантии достоверности отчета. Также опишите отношения между отчитывающейся организацией и стороной, предоставляющей гарантию	НП	7.5.3 Проверка	П	5; 266-267
4. Управление, обязательства					
Управление					
4.1	Структура управления организацией, включая комитеты высшего органа управления, ответственные за выполнение определенных задач, таких как разработка стратегии или осуществление контроля	НП	6.2 Управление организацией	П	96
4.2	Укажите, является ли председатель высшего органа управления также исполнительным директором (если да, то какова его функция в составе органов управления организацией и причины использования такой структуры управления)	НП	6.2 Управление организацией	П	96
4.3	Для организаций, имеющих унитарную структуру правления, укажите количество и пол членов высшего органа управления, которые являются независимыми и/или не являются исполнительными лицами компании. Укажите, как организация определяет термины «независимый» и «не являющийся исполнительным лицом компании». Этот элемент применяется только для организаций, имеющих унитарную структуру правления. Определение термина «независимый» см. в глоссарии.	НП	6.2 Управление организацией	П	96
4.4	Механизмы, посредством которых акционеры и сотрудники могут представлять свои рекомендации или указания высшему органу управления	НП	6.2 Управление организацией	П	96-97
4.5	Зависимость величины вознаграждения членов высшего органа управления, старших менеджеров и руководителей (включая условия прекращения трудового договора) от результатов деятельности организации (включая социальные и экологические параметры)	НП	6.2 Управление организацией	П	96
4.6	Разработанная высшим органом управления политика для избежания конфликта интересов	НП	6.2 Управление организацией	П	96-97
4.7	Порядок определения состава, квалификации и опыта членов высшего органа управления и его комитетов, включая принятие во внимание пола и другие показатели этнического и социокультурного многообразия	НП	6.2 Управление организацией	П	96
4.8	Заявления организации о ее миссии или ценностях, разработанные организацией нормы поведения и принципы деятельности, касающиеся экономических, экологических и социальных показателей, а также статуса их выполнения	НП	6.2 Управление организацией	П	12-13; 16-19; 22; 30-32; 38-43; 52; 62-63; 66; 68; 78-81; 98-99; 104-105; 142; 145-150; 172-173; 205-210; 216-217 www.ferrero.com/social-responsibility/code-business-conduct www.ferrero.com/code-of-ethics/reliability-trust/

GRI-G3.1 и FPSS Раскрытие информации по подходу руководства (DMA) или показателям деятельности		Руководящие принципы Организации экономического сотрудничества и развития в отношении многонациональных предприятий	ISO 26000 Основные объекты и темы социальной ответственности	Уровень соответствия GRI-G3.1 и FPSS	ССЫЛКА
4.9	Деятельность высшего органа управления организацией по поддержанию корпоративного имиджа и управлению экономическими, экологическими и социальными показателями, включая соответствующие риски и возможности, и приверженность международно признанным стандартам, нормам поведения и принципам	НП	6.2 Управление организацией	П	96-97; 98-99; 104-105; 142; 172-173
4.10	Порядок оценки результатов деятельности высшего органа управления организацией, в частности, экономических, экологических и социальных показателей	НП	6.2 Управление организацией	П	96
Обязательства по отношению к внешним инициативам					
4.11	Заявление о том, использует ли организация подход, основанный на принципе осторожности и если да, то каким образом	НП	6.2 Управление организацией	П	20-21; 104-105; 172-173; 176-178
4.12	Внешние экономические, экологические и общественные хартии, принципы или другие инициативы, которые организация подписала или поддерживает	НП	6.2 Управление организацией	П	5; 19; 22-23; 32-33; 38-41; 105-111; 142; 244-245 www.ferrero.com/social-responsibility/code-business-conduct
4.13	Членство в ассоциациях (таких как отраслевые ассоциации) и/или национальных/международных организациях по поддержке тех или иных инициатив, где организация занимает положение в органах управления; участвует в проектах или комитетах; обеспечивает независимое финансирование, выходящее за рамки обычных членских взносов; рассматривает членство как стратегическое	НП	6.2 Управление организацией	П	101-102
Привлечение заинтересованных сторон					
4.14	Список групп заинтересованных сторон, привлеченных организацией	НП	6.2 Управление организацией	П	98
4.15	Основание для идентификации и выбора заинтересованных сторон для привлечения	НП	6.2 Управление организацией	П	98-99
4.16	Подход к привлечению заинтересованных сторон, включая частоту привлечения по типам и группам заинтересованных сторон	НП	6.2 Управление организацией	П	82; 85-86; 98-99; 104-105; 123-124; 143; 152; 154-155; 163; 175; 223-224; 236; 243-245
4.17	Ключевые темы и вопросы, которые были поставлены в рамках привлечения заинтересованных сторон, и то, как организация отвечает на такие ключевые темы и вопросы, в том числе через отчетность	НП	6.2 Управление организацией	П	16-19; 22-23; 32-33; 98-99; 104-105; 142-143; 172-173
ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСТАВЩИКОВ					
DMA SC	Политика и система управления и контроля	НП		П	8-9; 16; 18-19; 22-25; 36-39; 69-70; 94-95; 98-99; 104-105; 121; 142-145; 147-151; 153-156; 158-163; 172-173; 176-178; 180-183; 194-199; 206-211; 220-221; 234-235 www.ferrero.com/social-responsibility/code-business-conduct
FP1	Процент объема сырья, закупленного у поставщиков, отвечающих требованиям политики выбора поставщиков компании	НП	6.3 Права человека 6.4 Практика трудовых отношений 6.6 Справедливые методы деятельности 6 6.6 Стимулирование социальной ответственности на протяжении всей цепочки производства	П	16; 36; 38-39; 94; 104-105; 142-143
FP2	Процент объема закупленного сырья, отвечающего требованиям всемирно признанных стандартов ответственного производства с разбивкой по стандартам	НП	6.3 Права человека 6.4 Практика трудовых отношений 6.6 Справедливые методы деятельности 6 6.6 Стимулирование социальной ответственности на протяжении всей цепочки производства	П	16; 36; 38-39; 94; 104-105; 142-143; 154; 156
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ					
DMA EC	Управление и политика проверки и система	V. Трудовые и производственные отношения XI. Налогообложение	6.2 Управление организацией 6.8 Участие и развитие сообщества	П	8-9; 54-57; 60-63; 71-72; 74-75; 83-87; 90; 92-93; 100; 102-103; 114-115; 121-122; 125-126; 138-139; 147-150; 156-159; 172-173; 176-177; 186; 204; 191-192; 216-217; 220-226; 230; 234-235; 238; 246-247
Экономические показатели					
EC1	Произведенная и распределенная прямая экономическая стоимость, включая выручку, операционные расходы, вознаграждение сотрудников, пожертвования и другие инвестиции в социальную сферу, нераспределенную прибыль, а также платежи поставщикам капитала и правительствам	V. Трудовые и производственные отношения XI. Налогообложение	6.8 Участие и развитие сообщества 6.8.3 Участие и развитие сообщества 6.8.7 Создание материальных ценностей и дохода 6.8.9 Социальные инвестиции	П	100
EC2	Финансовые последствия изменения климата и другие риски и возможности, связанные с деятельностью организации	V. Трудовые и производственные отношения XI. Налогообложение	6.5.5 Меры, направленные на минимизацию влияния на изменение климата	П	176
EC3	Выполнение обязательств организации по пенсионному плану с фиксированными выплатами	V. Трудовые и производственные отношения XI. Налогообложение	НП	П	125

GRI-G3.1 и FPSS Раскрытие информации по подходу руководства (DMA) или показателям деятельности		Руководящие принципы Организации экономического сотрудничества и развития в отношении многонациональных предприятий	ISO 26000 Основные объекты и темы социальной ответственности	Уровень соответствия GRI-G3.1 и FPSS	ССЫЛКА
EC4	Существенная финансовая помощь, полученная от правительства	V. Трудовые и производственные отношения XI. Налогообложение	НП	П	103
Присутствие на рынке					
EC5	Диапазон соотношения стандартной заработной платы начального уровня по сравнению с местной минимальной зарплатой в основных подразделениях организации	НП	6.3.7 Дискриминация и уязвимые группы 6.4.4 Условия работы и социальная защита 6.8 Участие и развитие сообщества	П	121
EC6	Политика, методы и пропорция расходов на местных поставщиков в основных подразделениях организации	НП	6.6.6 Стимулирование социальной ответственности на протяжении всей цепочки производства 6.8 Участие и развитие сообщества 6.8.5 Создание рабочих мест и профессиональное развитие 6.8.7 Создание материальных ценностей и дохода	П	71; 102-103; 223; 235
EC7	Порядок найма местных трудовых ресурсов и процент руководителей высшего звена, нанятых на местном уровне в основных подразделениях организации	НП	6.8 Участие и развитие сообщества 6.8.5 Создание рабочих мест и профессиональное развитие 6.8.7 Создание материальных ценностей и дохода	П	123
Косвенное экономическое влияние					
EC8	Развитие и влияние капиталовложений в инфраструктуру и услуг, предоставленных, прежде всего, для общественного блага посредством коммерческого, безвозмездного участия или участия в натуральной форме	НП	6.3.9 Экономические, социальные и культурные права 6.8 Участие и развитие сообщества 6.8.3 Участие сообщества 6.8.4 Образование и культура 6.8.5 Создание рабочих мест и профессиональное развитие 6.8.6 Технологическое развитие и доступ 6.8.7 Создание материальных ценностей и дохода 6.8.9 Социальные инвестиции	П	54-57; 60-63; 72; 74-75;83; 85-87; 102-103; 147-150; 158-159; 186; 224-225; 238; 246-247
EC9	Понимание и описание основных факторов косвенного экономического воздействия, включая степень воздействия	НП	6.3.9 Экономические, социальные и культурные права 6.6.6 Стимулирование социальной ответственности на протяжении всей цепочки производства 6.6.7 Уважение прав собственности 6.7.8 Доступ к основным услугам 6.8 Участие и развитие сообщества 6.8.5 Создание рабочих мест и профессиональное развитие 6.8.6 Технологическое развитие и доступ 6.8.7 Создание материальных ценностей и дохода 6.8.9 Социальные инвестиции	Ч	54-57; 60-63; 72; 74-75; 102; 147-150; 158-159; 172-173; 176; 191-192; 220-221; 222-224; 230; 234-235
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ					
DMA EN	Политика и система управления и контроля	VI. Окружающая среда	6.2 Управление организацией 6.5 Окружающая среда	П	8-9; 93; 103; 142-144; 150-153; 172-173; 176-179; 180-181; 183-186; 188-189; 190-192; 194-201; 220-222; 234-236 www.ferrero.com/social-responsibility/code-business-conduct
Материалы					
EN1	Используемые материалы, по весу или объему	VI. Окружающая среда	6.5 Окружающая среда 6.5.4 Использование экологически устойчивых ресурсов	П	93; 144, 150; 195
EN2	Процент используемых материалов, представляющих собой переработанные вторичные материалы	VI. Окружающая среда	6.5 Окружающая среда 6.5.4 Использование экологически устойчивых ресурсов	П	195
Энергия					
EN3	Прямое потребление энергии по первичным источникам энергии	VI. Окружающая среда	6.5 Окружающая среда 6.5.4 Использование экологически устойчивых ресурсов	П	178-179; 189
EN4	Косвенное потребление энергии по первичным источникам энергии	VI. Окружающая среда	6.5 Окружающая среда 6.5.4 Использование экологически устойчивых ресурсов	П	178-179; 188-189
EN5	Энергия, сэкономленная благодаря мерам экономии и повышению эффективности	VI. Окружающая среда	6.5 Окружающая среда 6.5.4 Использование экологически устойчивых ресурсов	П	172; 176-179; 184-186; 194; 199; 220-222; 234-235
EN6	Инициативы по обеспечению продуктов и услуг, изготавливаемых с использованием энергосберегающих технологий или возобновляемых источников энергии, а также сокращение потребностей в энергии в результате таких инициатив	VI. Окружающая среда	6.5 Окружающая среда 6.5.4 Использование экологически устойчивых ресурсов	П	172; 176-179; 184-186; 194; 199; 220-222; 234-235
EN7	Инициативы по сокращению косвенного потребления энергии и достигнутое сокращение	VI. Окружающая среда	6.5 Окружающая среда 6.5.4 Использование экологически устойчивых ресурсов	П	172; 179; 184-186; 220-222; 234-235
Вода					
EN8	Общий отбор воды с разбивкой по источникам	VI. Окружающая среда	6.5 Окружающая среда 6.5.4 Использование экологически устойчивых ресурсов	П	180-181
EN9	Источники воды, на которые оказывает значительное влияние отбор воды	VI. Окружающая среда	6.5 Окружающая среда 6.5.4 Использование экологически устойчивых ресурсов	П	180-181

GRI-G3.1 и FPSS Раскрытие информации по подходу руководства (DMA) или показателям деятельности		Руководящие принципы Организации экономического сотрудничества и развития в отношении многонациональных предприятий	ISO 26000 Основные объекты и темы социальной ответственности	Уровень соответствия GRI-G3.1 и FPSS	ССЫЛКА
EN10	Процент и общий объем рециркулируемой и повторно используемой воды	VI. Окружающая среда	6.5 Окружающая среда 6.5.4 Использование экологически устойчивых ресурсов	П	180-181
Биологическое разнообразие					
EN11	Местоположение и размер участка земли, находящегося в собственности, арендованного или управляемого в пределах или смежного с охраняемыми зонами и зонами высокого биологического разнообразия за пределами охраняемых зон	VI. Окружающая среда	6.5 Окружающая среда 6.5.6 Защита окружающей среды и биологического разнообразия. Восстановление естественной среды обитания	П	192
EN12	Описание существенного воздействия деятельности, продуктов и услуг на биологическое разнообразие в охраняемых зонах и зонах высокого биологического разнообразия за пределами охраняемых зон	VI. Окружающая среда	6.5 Окружающая среда 6.5.6 Защита окружающей среды и биологического разнообразия. Восстановление естественной среды обитания	П	192
Выбросы, сточные воды и отходы					
EN16	Общие прямые и косвенные выбросы парникового газа по весу	VI. Окружающая среда	6.5 Окружающая среда 6.5.5 Меры по уменьшению изменения климата	П	190-191; 199
EN17	Другие соответствующие косвенные выбросы парникового газа по весу	VI. Окружающая среда	6.5 Окружающая среда 6.5.5 Меры по уменьшению изменения климата	П	200-201
EN18	Инициативы по сокращению выбросов парникового газа и достигнутое сокращение	VI. Окружающая среда	6.5 Окружающая среда 6.5.5 Меры по уменьшению изменения климата	П	190-192; 198-199; 220-222; 234-235
EN19	Выбросы веществ, разрушающих озоновый слой по весу	VI. Окружающая среда	6.5 Окружающая среда 6.5.3 Предотвращение загрязнения	П	190
EN20	NO, SO и другие существенные выбросы в атмосферу по типу и весу	VI. Окружающая среда	6.5 Окружающая среда 6.5.3 Предотвращение загрязнения	NA	*Ferrero не производит других существенных загрязняющих воздух веществ.*
EN21	Общий объем водных стоков по качеству и месту обработки	VI. Окружающая среда	6.5 Окружающая среда 6.5.3 Предотвращение загрязнения	П	180-181
EN22	Общий вес отходов по типам и методам утилизации	VI. Окружающая среда	6.5 Окружающая среда 6.5.3 Предотвращение загрязнения	П	182-183
EN23	Общее количество и объем существенных аварийных разливов	VI. Окружающая среда	6.5 Окружающая среда 6.5.3 Предотвращение загрязнения	П	183
Продукты и услуги					
EN26	Инициативы по смягчению воздействия продуктов и услуг на окружающую среду и степень уменьшения воздействия	VI. Окружающая среда	6.5 Окружающая среда 6.5.4 Использование экологически устойчивых ресурсов 6.6.6 Стимулирование социальной ответственности на протяжении всей цепочки производства 6.7.5 Рациональное потребление	П	169; 172-173; 194-197
EN27	Процент проданных продуктов и их упаковочных материалов, направленных на вторичную переработку по категориям	VI. Окружающая среда	6.5 Окружающая среда 6.5.3 Предотвращение загрязнения 6.5.4 Использование экологически устойчивых ресурсов 6.7.5 Рациональное потребление	П	194; 197
Обеспечение соответствия требованиям					
EN28	Денежная стоимость существенных штрафов и общее количество неденежных санкций за несоблюдение законов и нормативных актов в области защиты окружающей среды	VI. Окружающая среда	6.5 Окружающая среда	П	103
Транспортные средства					
EN29	Существенное воздействие на окружающую среду транспортировки продуктов и других товаров и материалов, используемых в процессе коммерческой деятельности организации, а также перевозки персонала	VI. Окружающая среда	6.5 Окружающая среда 6.5.4 Использование экологически устойчивых ресурсов 6.6.6 Стимулирование социальной ответственности на протяжении всей цепочки производства	П	199-201; 222; 236
СОЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ					
Практика трудовых отношений и достойная работа					
DMA LA	Политика и система управления и контроля	V. Трудовые и производственные отношения	6.2 Управление организацией 6.4 Практика трудовых отношений 6.3.10 Основные принципы и права в рамках трудовых отношений	П	8-9; 56-57; 60-63; 114-122; 124-135; 138-139; 216; 221, 226-227; 230; 239-241 www.ferrero.com/social-responsibility/code-business-conduct www.ferrero.com/code-of-ethics/reliability-trust/
Наемный труд					
LA1	Общее количество трудовых ресурсов по типам занятости, трудовым договорам и регионам, с разбивкой по полу	V. Трудовые и производственные отношения	6.4 Практика трудовых отношений 6.4.3 Наемный труд и трудовые отношения	П	114-117; 216; 230
LA2	Общее количество и уровень найма новых сотрудников. Текучесть кадров по возрастным группам, полу и регионам	V. Трудовые и производственные отношения	6.4 Практика трудовых отношений 6.4.3 Наемный труд и трудовые отношения	П	120-121
LA15	Уровень возврата к работе после отпуска по уходу за ребенком и продления отпуска, по полу	V. Трудовые и производственные отношения	6.4 Практика трудовых отношений 6.4.4 Условия работы и социальная защита	НС	**121** *Мы собираемся разработать наш порядок сбора данных к 2014/2015 году.*

GRI-G3.1 и FPSS Раскрытие информации по подходу руководства (DMA) или показателям деятельности		Руководящие принципы Организации экономического сотрудничества и развития в отношении многонациональных предприятий	ISO 26000 Основные объекты и темы социальной ответственности	Уровень соответствия GRI-G3.1 и FPSS	ССЫЛКА
Отношения между рабочей силой и руководством					
LA4	Процент сотрудников, охваченных коллективными договорами	V. Трудовые и производственные отношения	6.4 Практика трудовых отношений 6.4.3 Наемный труд и трудовые отношения 6.4.4 Условия работы и социальная защита 6.4.5 Социальный диалог 6.3.10 Основные принципы и права в рамках трудовых отношений	П	124
LA5	Минимальный период уведомления о прекращении трудовых отношений, включая информацию о том, указан ли он в коллективном договоре	V. Трудовые и производственные отношения	6.4 Практика трудовых отношений 6.4.3 Наемный труд и трудовые отношения 6.4.4 Условия работы и социальная защита 6.4.5 Социальный диалог	П	124
FP3	Процент рабочего времени, потерянного в результате трудовых споров, забастовок и/или локаутов, по странам	V. Трудовые и производственные отношения	6.4 Практика трудовых отношений 6.4.3 Наемный труд и трудовые отношения 6.4.4 Условия работы и социальная защита 6.4.5 Социальный диалог	П	124
Здоровье и безопасность					
LA7	Уровни травматизма, профессиональных заболеваний, потерянных дней и невыходов на работу без уважительной причины и общее количество связанных с работой несчастных случаев, по регионам и полу	V. Трудовые и производственные отношения VI. Окружающая среда	6.4 Практика трудовых отношений 6.4.6 Здоровье и безопасность на рабочем месте	Ч	**129** *Мы собираемся разработать наш порядок сбора данных к 2014/2015 году.*
LA8	Образовательные, консультативные, профилактические программы и программы управления рисками, ориентированные на оказание содействия сотрудникам, их семьям или членам сообщества в борьбе против серьезных заболеваний	V. Трудовые и производственные отношения VI. Окружающая среда	6.4 Практика трудовых отношений 6.4.6 Здоровье и безопасность на рабочем месте 6.8 Участие и развитие сообщества 6.8.3 Участие сообщества 6.8.4 Образование и культура 6.8.8 Здоровье	П	56-57; 127; 134-135; 226-227; 239
Обучение и образование					
LA10	Среднее количество часов обучения в год в расчете на одного сотрудника, по полу и категориям сотрудников	V. Трудовые и производственные отношения VI. Окружающая среда	6.4 Практика трудовых отношений 6.4.7 Развитие человеческого потенциала и обучение на рабочем месте	Ч	**131-132; 135** *Мы собираемся разработать наш порядок сбора данных к 2014/2015 году.*
LA11	Программы профессионального развития и непрерывного образования, поддерживающие длительную возможность трудоустройства сотрудников и помогающие им управлять завершением карьеры	V. Трудовые и производственные отношения VI. Окружающая среда	6.4 Практика трудовых отношений 6.4.7 Развитие человеческого потенциала и обучение на рабочем месте 6.8.5 Создание рабочих мест и профессиональное развитие	П	60-63; 129-135; 226-227; 239
LA12	Процент сотрудников, получающих регулярное обучение с целью профессионального развития, по полу	V. Трудовые и производственные отношения VI. Окружающая среда	6.4 Практика трудовых отношений 6.4.7 Развитие человеческого потенциала и обучение на рабочем месте	П	133
Этническое и социокультурное многообразие и равные возможности					
LA13	ССостав органов управления и разбивка сотрудников по категориям в зависимости от пола, возрастной группы, принадлежности к группе меньшинств и других показателей этнического и социокультурного многообразия	V. Трудовые и производственные отношения	6.3.7 Дискриминация и уязвимые группы 6.3.10 Основные принципы и права в рамках трудовых отношений 6.4 Практика трудовых отношений 6.4.3 Наемный труд и трудовые отношения	П	117-119
Равный размер вознаграждения для женщин и мужчин					
LA14	Соотношение размера основного оклада и вознаграждения женщинам и мужчинам по категориям сотрудников, на существенных предприятиях	V. Трудовые и производственные отношения	6.3.7 Дискриминация и уязвимые группы 6.3.10 Основные принципы и права в рамках трудовых отношений 6.4 Практика трудовых отношений 6.4.3 Наемный труд и трудовые отношения 6.4.4 Условия работы и социальная защита	Ч	**122** *Мы собираемся разработать наш порядок сбора данных к 2014/2015 году.*
Права человека					
DMA HR	Политика и система управления и контроля	IV. Права человека	6.2 Управление организацией 6.3 Права человека 6.3.3 Комплексная проверка 6.3.4 Ситуации риска, связанные с правами человека 6.3.6 Разрешение трудовых конфликтов 6.6.6 Стимулирование социальной ответственности на протяжении всей цепочки производства	П	8-9; 16-19; 30; 38-39; 103-105; 118; 122-125; 129-130; 138-139; 142-150; 156-159; 164-167 www.ferrero.com/social-responsibility/code-business-conduct www.ferrero.com/code-of-ethics/reliability-trust/
Порядок инвестирования и закупок					
HR1	Процент и общее количество существенных инвестиционных соглашений и договоров, включающих пункты, предусматривающие соблюдение прав человека или прошедшие проверку на предмет соблюдения прав человека	IV. Права человека	6.3 Права человека 6.3.3 Комплексная проверка 6.3.5 Предупреждение соучастия 6.6.6 Стимулирование социальной ответственности на протяжении всей цепочки производства	П	16; 39; 104-105; 142; 146-150
HR2	Процент существенных поставщиков, подрядчиков и других бизнес-партнеров, прошедших проверку на предмет соблюдения прав человека, и предпринятые меры	IV. Права человека	6.3 Права человека 6.3.3 Комплексная проверка 6.3.5 Предупреждение соучастия 6.4.3 Наемный труд и трудовые отношения 6.6.6 Стимулирование социальной ответственности на протяжении всей цепочки производства	П	16; 39; 104-105; 142; 146-150; 156-158
HR3	Общее количество часов обучения сотрудников политике и процедурам в области соблюдения прав человека, касающимся деятельности организации, включая процент сотрудников, проходящих обучение	IV. Права человека	6.3 Права человека 6.3.5 Предупреждение соучастия	Ч	103; 129-130

GRI-G3.1 и FPSS Раскрытие информации по подходу руководства (DMA) или показателям деятельности		Руководящие принципы Организации экономического сотрудничества и развития в отношении многонациональных предприятий	ISO 26000 Основные объекты и темы социальной ответственности	Уровень соответствия GRI-G3.1 и FPSS	ССЫЛКА
Недопущение дискриминации					
HR4	Общее количество случаев дискриминации и меры, принятые для ликвидации их последствий	IV. Права человека V. Трудовые и производственные отношения	6.3 Права человека 6.3.6 Разрешение трудовых конфликтов 6.3.7 Дискриминация и уязвимые группы 6.3.10 Основные принципы и права в рамках трудовых отношений 6.4.3 Наемный труд и трудовые отношения	П	103
Свобода объединений и коллективные договора					
HR5	Выявленные операции, в процессе которых право свободы объединений и заключения коллективных договоров может быть нарушено или подвергаться существенному риску. Существенные поставщики, нарушающие или подвергающие существенному риску право свободы объединений и заключения коллективных договоров. Меры, предпринимаемые для обеспечения этих прав	IV. Права человека V. Трудовые и производственные отношения	6.3 Права человека 6.3.3 Комплексная проверка 6.3.4 Ситуации риска, связанные с правами человека 6.3.5 Предупреждение соучастия 6.3.8 Гражданские и политические права 6.3.10 Основные принципы и права в рамках трудовых отношений 6.4.3 Наемный труд и трудовые отношения 6.4.5 Социальный диалог	П	16; 39; 104-105; 124-125; 142
Детский труд					
HR6	Операции и существенные поставщики, идентифицированные как связанные с существенным риском использования детского труда, и меры, предпринимаемые для эффективного искоренения детского труда	IV. Права человека V. Трудовые и производственные отношения	6.3 Права человека 6.3.3 Комплексная проверка 6.3.4 Ситуации риска, связанные с правами человека 6.3.5 Предупреждение соучастия 6.3.7 Дискриминация и уязвимые группы 6.3.10 Основные принципы и права в рамках трудовых отношений 6.6.6 Стимулирование социальной ответственности на протяжении всей цепочки производства	П	16; 39; 104-105; 142; 145-150; 156-159
Принудительный и подневольный труд					
HR7	Операции и существенные поставщики, идентифицированные как связанные с существенным риском использования принудительного или подневольного труда, и меры способствующие искоренению всех форм принудительного или подневольного труда	IV. Права человека V. Трудовые и производственные отношения	6.3 Права человека 6.3.3 Комплексная проверка 6.3.4 Ситуации риска, связанные с правами человека 6.3.5 Предупреждение соучастия 6.3.7 Дискриминация и уязвимые группы 6.3.10 Основные принципы и права в рамках трудовых отношений 6.6.6 Стимулирование социальной ответственности на протяжении всей цепочки производства	П	16; 39; 104-105; 142; 145-150; 156-159
Оценка					
HR10	Процент и общее количество операций, в отношении которых проводились проверки соблюдения прав человека и/или оценки воздействия	IV. Права человека	6.3 Права человека 6.3.3 Комплексная проверка 6.3.4 Ситуации риска, связанные с правами человека 6.3.5 Предотвращение соучастия	П	16; 39; 104-105; 142; 145-150; 156-159; 167
Устранение несоответствия					
HR11	Количество трудовых конфликтов, касающихся прав человека, рассмотренных и разрешенных с помощью формальных механизмов урегулирования трудовых конфликтов	IV. Права человека	6.3 Права человека 6.3.6 Урегулирование трудовых конфликтов	П	39; 103
Социальные показатели деятельности					
DMA SO	Политика и система управления и контроля	IV. Права человека V. Трудовые и производственные отношения VI. Окружающая среда	6.2 Управлений организацией 6.6 Справедливые методы деятельности 6.8 Участие и развитие сообщества	П	8-9; 13; 16; 18-19; 38-39; 40-41-49; 52-63; 72; 74-75; 78-87; 94-95; 101-103; 138-139; 142-150; 156-159; 184-186; 192-196; 205-210; 223-225; 235-238; 246-248 www.ferrero.com/social-responsibility/code-business-conduct
Местные сообщества					
SO1 (FPSS)	Характер, объем и эффективность любых программ и методов оценки и управления воздействия хозяйственной деятельности на сообщество, включая вход, работу и выход	IV. Права человека V. Трудовые и производственные отношения VI. Окружающая среда	6.3.9 Экономические, социальные и культурные права 6.8 Участие и развитие сообщества 6.8.3 Участие сообщества 6.8.9 Социальные инвестиции	П	16; 38-39; 48-49; 52-63; 72; 74-75; 83; 85-87; 102; 138-139; 143-150; 156-159; 184-186; 193-196; 205-210; 223; 235
SO1 (G3.1)	Процент операций с участием местного сообщества, оценкой воздействия и программами развития	IV. Права человека V. Трудовые и производственные отношения VI. Окружающая среда	6.3.9 Экономические, социальные и культурные права 6.8 Участие и развитие сообщества 6.8.3 Участие сообщества 6.8.9 Социальные инвестиции	П	38-39; 48-49; 52-63; 66-72; 74-75; 78-87; 102-103; 138-139; 143-150; 156-159; 186; 223-225; 235; 238
SO9	Деятельность с существенным потенциальным или фактическим негативным воздействием на местное сообщество	IV. Права человека V. Трудовые и производственные отношения VI. Окружающая среда	6.3.9 Economic, social and cultural rights 6.5.3 Prevention of pollution 6.5.6 Protection of the environment, biodiversity and restoration of natural habitats 6.8 Community involvement and development	П	102-103; 223; 235
SO10	Меры по предотвращению и уменьшению последствий, осуществленные в отношении деятельности с существенным потенциальным или фактическим негативным воздействием на местное сообщество	IV. Права человека V. Трудовые и производственные отношения VI. Окружающая среда	6.3.9 Экономические, социальные и культурные права 6.5.3 Предотвращение загрязнения 6.5.6 Защита окружающей среды и биологического разнообразия. Восстановление естественной среды обитания 6.8 Участие и развитие сообщества	П	102-103; 223; 235

GRI-G3.1 и FPSS Раскрытие информации по подходу руководства (DMA) или показателям деятельности		Руководящие принципы Организации экономического сотрудничества и развития в отношении многонациональных предприятий	ISO 26000 Основные объекты и темы социальной ответственности	Уровень соответствия GRI-G3.1 и FPSS	ССЫЛКА
FP4	Характер, объем и эффективность любых программ и методов (связанных со вкладами в натуральной форме, добровольными инициативами, передачей знаний, партнерствами и разработками продуктов), способствующих доступу к здоровому образу жизни; профилактике хронических болезней; доступу к здоровой, питательной и доступной пище; повышению благосостояния нуждающихся сообществ	IV. Права человека V. Трудовые и производственные отношения VI. Окружающая среда	6.8.8 Здоровье	П	18-21; 48-49; 78-87; 246-248
Коррупция					
SO2	Процент и общее количество коммерческих подразделений, проанализированных на наличие рисков, связанных с коррупцией	VII. Борьба со взяточничеством, посредничеством во взяточничестве и вымогательством	6.6 Справедливые методы деятельности 6.6.3 Борьба с коррупцией	П	103
SO3	Процент сотрудников, прошедших обучение политике и методам организации в области борьбы с коррупцией	VII. Борьба со взяточничеством, посредничеством во взяточничестве и вымогательством	6.6 Справедливые методы деятельности 6.6.3 Борьба с коррупцией	Р	**103** *Мы собираемся разработать наш порядок сбора данных к 2014/2015 году.*
SO4	Меры, предпринятые в ответ на случаи коррупции	VII. Борьба со взяточничеством, посредничеством во взяточничестве и вымогательством	6.6 Справедливые методы деятельности 6.6.3 Борьба с коррупцией	П	103
Общественная политика					
SO5	Положения общественной политики и участие в разработке и лоббировании государственной политики	VII. Борьба со взяточничеством, посредничеством во взяточничестве и вымогательством	6.6 Справедливые методы деятельности 6.6.4 Ответственное участие в политике 6.8.3 Участие сообщества	П	18-19; 40-41; 101-102; 143; 150-152; 156-159; 244-245
SO6	Общая стоимость финансовых взносов и взносов в натуральной форме в фонды политических партий, политических деятелей и связанных учреждений, по странам	VII. Борьба со взяточничеством, посредничеством во взяточничестве и вымогательством	6.6 Справедливые методы деятельности 6.6.4 Ответственное участие в политике 6.8.3 Участие сообщества	П	www.ferrero.com/social-responsibility/code-business-conduct *Ferrero не допускает поведения, которое может расцениваться, прямо или косвенно, как предложение, обещание, дача или вымогательство взятки или иной неправомерной выгоды с намерением коррупции должностным лицам, государственным служащим, членам их семей и бизнес-партнерам. Ferrero не допускает внесение взносов в фонды политических партий и кандидатов на государственную должность.*
Соблюдение законов и нормативных актов					
SO8	Денежная стоимость существенных штрафов и общее количество неденежных санкций за несоблюдение законов и нормативных актов	X Конкуренция XI. Налогообложение	6.6 Справедливые методы деятельности 6.6.3 Борьба с коррупцией 6.6.7 Уважение к правам собственности 6.8.7 Создание материальных ценностей и дохода	П	103
Показатели деятельности с точки зрения ответственности за качество продукции					
DMA PR	Политика и система управления и контроля	VI. Окружающая среда VIII. Интересы потребителей	6.2 Управление организацией 6 6 Справедливые методы деятельности 6.7 Вопросы, связанные с интересами потребителей	П	16-20; 22-23; 26-28; 32-37; 39; 40-47; 103-104; 196-197
Здоровье и безопасность потребителей					
PR1	Этапы жизненного цикла, на которых воздействие продуктов и услуг на здоровье и безопасность оценивалось на предмет возможности уменьшения, и процент существенных категорий продуктов и услуг, охваченных такими процедурами	VI. Окружающая среда VIII. Интересы потребителей	6.3.9 Экономические, социальные и культурные права 6.6.6 Стимулирование социальной ответственности в цепочке создания добавленной стоимости 6.7 Вопросы, связанные с интересами потребителей 6 7.4 Защита здоровья и безопасности потребителей 6.7.5 Рациональное потребление	П	16; 18-20; 22-23; 32-37; 104 www.ferrero.com/social-responsibility/code-business-conduct
PR2	Общее количество случаев несоблюдения положений нормативных актов и добровольных кодексов в отношении воздействия продуктов и услуг на здоровье и безопасность в течение их жизненного цикла, по типам последствий	VI. Окружающая среда VIII. Интересы потребителей	6.3.9 Экономические, социальные и культурные права 6.6.6 Стимулирование социальной ответственности в цепочке создания добавленной стоимости 6.7 Вопросы, связанные с интересами потребителей 6 7.4 Защита здоровья и безопасности потребителей 6.7.5 Рациональное потребление	П	28; 39; 103
FP5	Процент объема продукции, произведенной на предприятиях, сертифицированных независимым аудитором на соответствие всемирно признанным стандартам системы управления безопасностью пищевых продуктов	VI. Окружающая среда VIII. Интересы потребителей	6.7.4 Защита здоровья и безопасности потребителей	П	26-27
FP6	Процент общего объема продаж потребительских товаров с пониженным содержанием насыщенных жиров, транс-жиров, натрия и сахара (по категориям продуктов)	VI. Окружающая среда VIII. Интересы потребителей	6.7.5 Рациональное потребление	П	19

	GRI-G3.1 и FPSS Раскрытие информации по подходу руководства (DMA) или показателям деятельности	Руководящие принципы Организации экономического сотрудничества и развития в отношении многонациональных предприятий	ISO 26000 Основные объекты и темы социальной ответственности	Уровень соответствия GRI-G3.1 и FPSS	ССЫЛКА
FP7	Процент от общего объема продаж потребительских товаров с повышенным содержанием питательных компонентов, таких как волокна, витамины, минералы, фитохимические вещества или функциональные пищевые добавки, по категориям продуктов	VI. Окружающая среда VIII. Интересы потребителей	6.7.5 Рациональное потребление	П	19
Маркировка продуктов и услуг					
PR3	Тип информации о продуктах и услугах, требуемой в соответствии с установленными правилами, и процент существенных продуктов и услуг, на которые распространяются такие информационные требования	VIII. Интересы потребителей	6.7 Вопросы, связанные с интересами потребителей 6.7.3 Достоверная, беспристрастная и соответствующая действительности маркетинговая информация и справедливая практика заключения договоров 6.7.4 Защита здоровья и безопасности потребителей 6.7.5 Рациональное потребление 6.7.6 Обслуживание, поддержка потребителей, работа с претензиями и урегулирование споров 6.7.9 Образование и повышение осведомленности	П	46-47; 196-197
FP8	Политика в отношении предоставления потребителям информации об ингредиентах и пищевой ценности продуктов сверх требований, установленных законом, и методы предоставления такой информации	VIII. Интересы потребителей	6.7.5 Рациональное потребление	П	46-47
Маркетинговые коммуникации					
PR6	Программы по обеспечению выполнения требований законов, стандартов и добровольных кодексов, касающихся маркетинговых коммуникаций, включая рекламу, стимулирование сбыта и спонсорство	VIII. Интересы потребителей	6.7 Вопросы, связанные с интересами потребителей 6.7.3 Достоверная, беспристрастная и соответствующая действительности маркетинговая информация и справедливая практика заключения договоров 6.7.6 Обслуживание, поддержка потребителей, работа с претензиями и урегулирование споров 6.7.9 Образование и повышение осведомленности	П	40-46
PR7	Общее количество случаев нарушения нормативных актов и добровольных кодексов, касающихся маркетинговых коммуникаций, включая рекламу, стимулирование сбыта и спонсорство, по типам последствий	VIII. Интересы потребителей	6.7 Вопросы, связанные с интересами потребителей 6.7.3 Достоверная, беспристрастная и соответствующая действительности маркетинговая информация и справедливая практика заключения договоров 6.7.6 Обслуживание, поддержка потребителей, работа с претензиями и урегулирование споров 6.7.9 Образование и повышение осведомленности	П	41-45
Обеспечение соблюдения законов и нормативных актов					
PR9	Денежная оценка существенных штрафов за несоблюдение законов и нормативных актов, касающихся предоставления и использования продуктов и услуг	VIII. Интересы потребителей	6.7 Вопросы, связанные с интересами потребителей 6.7.6 Обслуживание, поддержка потребителей, работа с претензиями и урегулирование споров	П	39; 103
ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ЖИВОТНЫХ					
DMA AW	Политика и система управления и контроля	НП	4.4 Этичное поведение 6.5.6 Защита окружающей среды и биологического разнообразия. Восстановление естественной среды обитания 6.7.5 Рациональное потребление	П	16; 104-105; 161-163; 208-209 www.ferrero.com/social-responsibility/code-business-conduct
Разведение и генетика					
FP9	Процент и общее количество разводимых и/или перерабатываемых животных по породам и разновидностями	НП	4.4 Этичное поведение 6.5.6 Защита окружающей среды и биологического разнообразия. Восстановление естественной среды обитания 6.7.5 Рациональное потребление	НП	*Ferrero doesn't roast or process animals.*
Животноводство					
FP10	Политика и методы, касающиеся физических изменений и использования обезболивающих средств, по породам и разновидностям	НП	4.4 Этичное поведение 6.5.6 Защита окружающей среды и биологического разнообразия. Восстановление естественной среды обитания 6.7.5 Рациональное потребление	НП	*Ferrero не занимается переработкой животных.*
FP11	Процент и общее количество разводимых и/или перерабатываемых животных, по породам и разновидностям, по типу содержания	НП	4.4 Этичное поведение 6.5.6 Защита окружающей среды и биологического разнообразия. Восстановление естественной среды обитания 6.7.5 Рациональное потребление	НП	*Ferrero не занимается переработкой животных.*
FP12	Политика и методы в отношении применения антибиотиков, противовоспалительных, гормональных средств и/или стимуляторов роста, по породам и разновидностям	НП	4.4 Этичное поведение 6.5.6 Защита окружающей среды и биологического разнообразия. Восстановление естественной среды обитания 6.7.5 Рациональное потребление	НП	*Ferrero не занимается переработкой животных.*
Транспортировка, обработка и забой					
FP13	Общее количество случаев нарушения нормативных актов и добровольных кодексов, касающихся методов транспортировки, обработки и забоя живых земных и водных животных	НП	4.4 Этичное поведение 6.5.6 Защита окружающей среды и биологического разнообразия. Восстановление естественной среды обитания 6.7.5 Рациональное потребление	НП	*Ferrero не занимается переработкой животных.*

Statement
GRI Application Level Check

GRI hereby states that **Ferrero International S.A.** has presented its report "Sharing Values to Create Value" (2014) to GRI's Report Services which have concluded that the report fulfills the requirement of Application Level A+.

GRI Application Levels communicate the extent to which the content of the G3.1 Guidelines has been used in the submitted sustainability reporting. The Check confirms that the required set and number of disclosures for that Application Level have been addressed in the reporting and that the GRI Content Index demonstrates a valid representation of the required disclosures, as described in the GRI G3.1 Guidelines. For methodology, see www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Application Levels do not provide an opinion on the sustainability performance of the reporter nor the quality of the information in the report.

Amsterdam, 24 July 2014

Ásthildur Hjaltadóttir
Director Services
Global Reporting Initiative

The "+" has been added to this Application Level because Ferrero International S.A. has submitted (part of) this report for external assurance. GRI accepts the reporter's own criteria for choosing the relevant assurance provider.

The Global Reporting Initiative (GRI) is a network-based organization that has pioneered the development of the world's most widely used sustainability reporting framework and is committed to its continuous improvement and application worldwide. The GRI Guidelines set out the principles and indicators that organizations can use to measure and report their economic, environmental, and social performance. www.globalreporting.org

***Disclaimer:** Where the relevant sustainability reporting includes external links, including to audio visual material, this statement only concerns material submitted to GRI at the time of the Check on 16 July 2014. GRI explicitly excludes the statement being applied to any later changes to such material.*

Deloitte.

Detoitte ERS
Enterprise Risk Services Srl
Виа Тортона, 25
20144 Милан
Италия
Тел.: +39 02 83322611
Факс: + 39 02 83322612
www.deloitte.it

Отчет о проверке Отчета о корпоративной социальной ответственности

Совету директоров
Ferrero International S.A.

1. Мы рассмотрели Отчет о корпоративной социальной ответственности («отчет о социально-ответственном развитии») Группы Ferrero («Группа») по состоянию на 31 августа 2013 года Руководители Ferrero International S.A. несут ответственность за подготовку отчета о социально-ответственном развитии в соответствии с «Руководством по отчетности в области социально-ответственного развития» (версия G3.1, 2011) и «Дополнением по сектору пищевой промышленности», разработанными в рамках Глобальной инициативы по отчетности (GRI), как указано в параграфе «Об этом Отчете о корпоративной социальной ответственности». Руководители также несут ответственность за определение целей Группы в отношении социально-ответственного развития и отчетности о достигнутых результатах. Руководители также несут ответственность за определение заинтересованных сторон и существенных аспектов отчетности, а также за организацию и поддержание соответствующих процессов управления эффективностью и внутреннего контроля в отношении представленной в отчете информации о результатах деятельности. Наша ответственность состоит в том, чтобы подготовить этот отчет, основываясь на результатах нашей проверки.

2. Мы провели нашу работу в соответствии с критериями, установленными для проверок *«Международным стандартом на задания по подтверждению достоверности информации 3000 – Задания по подтверждению достоверности информации иные, нежели аудиты или ретроспективные обзоры финансовой информации» (ISAE 3000)*, выпущенным *Советом по международным стандартам аудита и обеспечения достоверности*. Этот стандарт требует выполнения нами применимых этических требований (*«Кодекс профессиональной этики аудиторов»*, выпущенный *Международной федерацией бухгалтеров*), включая требования независимости, а также планирования и выполнения нами проверки таким образом, чтобы получить точное подтверждение того, что проверяемый отчет не содержит существенных искажений. Задание по ограниченному подтверждению достоверности информации, содержащейся в отчете о социально-ответственном развитии, предусматривает проведение опросов, прежде всего должностных лиц компании, ответственных за подготовку информации, представленной в отчете о социально-ответственном развитии, и применение других соответствующих процедур сбора и подтверждения данных. Эти процедуры включали:

   - сравнение экономических и финансовых данных, представленных в параграфе «Группа Ferrero» Отчета о социально-ответственном развитии с соответствующей информацией и данными, включенными в консолидированный финансовый отчет Группы от 31 августа 2013 года, по которому компания с ограниченной ответственностью Deloitte Audit Société выпустила аудиторский отчет 14 февраля 2014 года;
   - анализ принципов сбора, регистрации и управления количественными данными, включенными в отчет о социально-ответственном развитии. В частности, мы выполнили следующие процедуры:

- опросы и обсуждения с представителями Группы Ferrero для сбора информации об информационных системах, бухгалтерских системах и системах отчетности, используемых при подготовке отчета о социально-ответственном развитии, а также о процедурах внутреннего управления, обеспечивающих сбор, накопление, обработку и передачу данных и информации в отдел подготовки отчета о социально-ответственном развитии;
- выборочный анализ исходной документации по отчету о социально-ответственном развитии, подтверждающей изложенные факты, анализ соответствия такой документации действительности, а также анализ того, действительно ли система внутреннего контроля обеспечивает должное управление данными и информацией в связи с целями, описанными в отчете о социально-ответственном развитии;

• анализ соответствия качественной информации, включенной в отчет о социально-ответственном развитии принципам, изложенным в разделе 1 настоящего отчета, и ее общей последовательности, в частности, в отношении стратегии и политики социально-ответственного развития и определения первоочередных вопросов для каждой категории заинтересованных лиц;
• анализ процесса вовлечения акционеров, с точки зрения используемых методов и полноты представленности акционеров, посредством анализа протоколов собраний или любой другой доступной информации о существенных особенностях процесса вовлечения акционеров;
• получение письма, подписанного должным образом уполномоченным представителем компании Ferrero International S.A., подтверждающего соответствие отчета о социально-ответственном развитии принципам, изложенным в разделе 1, и достоверность и полноту содержащихся в отчете информации и данных.

Аудит, выполняемый в соответствии с ISAE 3000, по объему информации превышает настоящий обзор, в связи с чем этот последний не позволяет нам гарантировать получение исчерпывающей информации обо всех существенных вопросах и событиях, которая могла бы быть получена при аудите.

Что касается данных и информации, имеющих отношение к отчету о социально-ответственном развитии за предыдущий год, представленных в сравнительных целях, см. наш обзорный отчет от 9 июля 2013 г.

3. Основываясь на результатах проделанной работы, мы не отметили ничего, что дало бы нам повод полагать, что по основным аспектам отчет о социально-ответственном развитии Группы от 31 августа 2013 года не подготовлен в соответствии с «Руководством по отчетности в области социально-ответственного развития» (GRI) (версия G3.1, 2011) и «Дополнением по сектору пищевой промышленности», разработанными в рамках Глобальной инициативы по отчетности (GRI), как указано в параграфе «Об этом Отчете о корпоративной социальной ответственности».

Милан, 30 июля 2014 года

DELOITTE ERS - Enterprise Risk Services S.r.l.

Франко Амелио
Партнер
Услуги по аудиту корпоративной ответственности

Настоящий отчет был переведен на английский язык исключительно для удобства англоязычных читателей.

FERRERO
Ferrero CSR Office
P.le Pietro Ferrero, 1
12051 Alba (CN)
Italy
csr@ferrero.com
www.ferrerocsr.com

Printed on FSC paper

MIX
Paper from responsible sources
FSC® C111557
FSC
www.fsc.org

www.ferrerocsr.com