

INIZIATIVA

“Con CONAD e KINDER Chi gioca alla caccia alle uova sostiene il suo sport”

Nel periodo dal 22 febbraio 2016 al 31 marzo 2016

- acquista 1 prodotto KINDER a scelta tra quelli della gamma KINDER PASQUA (escluso Kinder Sorpresa pezzo singolo)
- collegati al sito www.chiamalosport.it* (via mobile o sito web)
- registrati
- inserisci i dati contenuti nello scontrino
- indica e vota la tua Associazione Sportiva preferita (scrivendo la corretta denominazione sociale, la sede e l'indirizzo e-mail) oppure
- vota una delle Associazioni Sportive già inserite.

Se inserisci uno scontrino contenente uno o più prodotti della Gamma Kinder Pasqua puoi esprimere un solo voto (indipendentemente dai prodotti acquistati) che equivale a 1 punto, se inserisci uno scontrino contenente l'acquisto di uno o più KINDER GranSorpresa formato 220 grammi puoi esprimere un solo voto (indipendentemente dai prodotti acquistati) che equivale a 50 punti.

Ogni scontrino consente una sola partecipazione all'iniziativa.

Ogni Associazione Sportiva inserita riceverà all'indirizzo e-mail la segnalazione della propria candidatura e una locandina da stampare e affiggere.

Le prime 3 (tre) Associazioni Sportive più votate nell'arco della durata dell'iniziativa riceveranno il premio di Euro 2.000 (duemila).

Se vuoi sostenere la tua Associazione Sportiva (votata con almeno un voto) potrai organizzare con essa la “Caccia alle uova” e documentarla caricando un massimo di 5 foto (con un peso massimo di 5MB ciascuna) o un video (da 10MB) entro il 6 aprile 2016. Ogni Associazione può organizzare una sola “Caccia alle uova” che può essere documentata da più sostenitori (utenti) tramite la sezione dedicata del sito www.chiamalosport.it.

La “Caccia alle uova” più originale - in base a giudizio insindacabile espresso da un giuria interna di esperti di marketing e di comunicazione della Ferrero Spa – vincerà il super premio di Euro 5.000 (cinquemila). La nomina della Associazione Sportiva vincitrice avverrà entro il 30 giugno 2016. Contestualmente verranno nominate anche 5 riserve che verranno eventualmente contattate in ordine di graduatoria nel caso in cui l'Associazione Sportiva vincitrice non fosse in regola con le norme del regolamento o non fosse rintracciabile.

Le somme dovranno essere utilizzate dalle Associazioni Sportive vincitrici per una finalità funzionale alla propria attività ovvero per l'acquisto di attrezzature e di materiale sportivo oppure per il ripristino di infrastrutture sportive.

Il premio sarà liquidato, tramite bonifico bancario, direttamente al fornitore che emetterà fattura contenente il materiale acquistato dall'Associazione Sportiva; materiale preventivamente autorizzato dalla società promotrice solo a seguito di documentazione attestante il loro utilizzo come da indicazioni sopra citate. Tutte le informazioni e le procedure per l'utilizzo del rimborso verranno fornite nella lettera di comunicazione di vincita. L'utilizzo della somma vinta per importi inferiori non darà diritto a conguagli in denaro.

Le Associazioni Sportive vincitrici saranno avvise della vincita mediante comunicazione inviata a mezzo e-mail all'indirizzo fornito al momento della registrazione all'iniziativa.

Entro un mese dalla chiusura dell'iniziativa sarà stilata la classifica delle Associazioni Sportive vincitrici.

* La spesa di connessione dipende dal contratto di collegamento sottoscritto dall'utente.

Le Associazioni Sportive devono:

1. avere sede in Italia;
2. essere sorte da un Atto Costitutivo e da uno Statuto con contenuto di solidarietà sociale e legittimo (non contrario alle leggi vigenti);

3. essere affiliate ad una delle Federazioni Sportive Nazionali, ad una delle Discipline Associate o ad uno degli Enti di Promozione Sportiva Nazionali aderenti al CONI;
4. essere Associazioni Sportive Dilettantistiche che svolgono attività comprovata esplicitamente e per iscritto dallo Statuto ovvero da certificati di iscrizione a campionati giovanili o tesseramenti; i documenti dovranno avere data antecedente alla data di inizio della presente iniziativa.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito all'attività, il consumatore potrà contattare il call center dedicato attraverso il numero 02.37904070, attivo dalle 9:30 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00, dal lunedì al venerdì (esclusi i giorni festivi) oppure attraverso l'indirizzo di posta elettronica chiamalosport@promotiontag.com

N.B. La classificazione delle Associazioni Sportive avverrà in base al giudizio di moderazione dell'idoneità generica delle stesse, i punti saranno assegnati solo in seguito alla validazione dello scontrino (entro 24 ore dall'inserimento dello stesso).

Responsabilità del promotore

Non potrà essere imputata a Ferrero S.p.A. (promotore ed organizzatore) alcuna responsabilità nell'ipotesi di un funzionamento difettoso o mancato funzionamento della rete internet o telefonica che sia di ostacolo all'accesso del partecipante o allo svolgimento dell'iniziativa.

Poiché la società Ferrero S.p.A. esegue quanto è ragionevolmente possibile per offrire agli utenti informazioni e/o materiali disponibili e controllati, quest'ultima non sarà responsabile degli errori, dell'indisponibilità delle informazioni e/o della non fruibilità dell'applicazione dalla totalità dei computer e/o delle applicazioni mobili utilizzate dai partecipanti. Il singolo partecipante dovrà adottare tutti i sistemi di protezione necessari per proteggere i suoi dati e/o programmi conservati nel suo materiale informatico e telefonico contro qualsiasi intrusione da parte di soggetti terzi. Qualsiasi persona che si collegherà al sito e parteciperà all'iniziativa sarà l'unica responsabile del suo operato.

La società Ferrero S.p.A. non è responsabile delle conseguenze di eventuali ritardi della posta elettronica. Ogni eventuale reclamo dei partecipanti deve essere presentato ai providers del servizio di posta elettronica o agli operatori telefonici.

Responsabilità dell'utente

Ogni utente/partecipante è responsabile del contenuto caricato, fermo restando che tali contributi non dovranno in alcun modo essere osceni, razzisti, diffamatori, blasfemi, pedopornografici e dovranno essere originali, con ciò intendendosi che gli stessi non devono violare diritti di proprietà intellettuale e industriale – incluso quelli di utilizzazione e sfruttamento – di terzi, né alcun diritto d'autore, marchio, segno distintivo, brevetto ecc., dovendo pertanto riprodurre materiali che rientrano nella piena disponibilità del singolo partecipante. I contenuti multimediali saranno inoltre sottoposti ad un controllo di ammissibilità all'iniziativa. Tale verifica consentirà di escludere dall'iniziativa tutti i contributi che contengano immagini o in generale informazioni che possano essere considerate lesive del decoro, della dignità personale o che risultino offensive, volgari e/o contrarie al buon gusto o all'ordine pubblico, che siano violente, non coerenti con i requisiti dell'iniziativa o che suggeriscano un uso dei prodotti Ferrero non appropriato. L'utente/partecipante è responsabile del contenuto del materiale inviato, e con l'invio garantisce che tutto il contenuto sia nuovo, originale e frutto di creativa autonoma, non interferendo con diritti anteriori di qualsivoglia natura in capo a soggetti terzi (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: marchi, disegni e modelli o opere dell'ingegno), e di godere di ogni diritto di utilizzo, oltre a cederne a Ferrero S.p.A. tutti i diritti d'uso per tutte le attività ed eventi di comunicazione, senza corresponsione di alcun compenso.

Titolare del trattamento dei dati personali è Ferrero S.p.A., Via Maria Cristina, 47, 10025 Pino Torinese, Torino.

Responsabile del trattamento dei dati personali Altavia Italia srl, Alzaia Naviglio Pavese, 78/3, Milano.

I dati personali saranno conosciuti esclusivamente dai soggetti espressamente a ciò incaricati dal Titolare o dal Responsabile e competenti per l'espletamento delle attività necessarie alla corretta gestione dell'operazione promozionale. In caso di mancata indicazione dei dati personali obbligatori di cui al regolamento, non sarà possibile partecipare all'operazione promozionale. Il trattamento dei dati personali potrà essere effettuato sia in modalità manuale e sia informatizzata. I dati personali in possesso di Ferrero S.p.A. e Altavia Italia srl, potranno essere comunicati a società specializzate ed enti che forniscano al titolare servizi elaborativi o attività strumentali a quella del Titolare o del Responsabile.

I soggetti cui si riferiscono i dati personali hanno il diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei medesimi dati e di conoscere il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento scrivendo a Ferrero S.p.A. - Ufficio Consumatori - Via Maria Cristina, 47 10025 Pino Torinese, Torino.